



BALANÇO SOCIAL 2017



NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL

ACI

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.



AGINCOURT

AGINCOURT

PALAVRA DO PRESIDENTE



**Marcelo
Lauxen Kehl**

Quando olhamos de longe para uma instituição como a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, não conseguimos ter a exata dimensão do que ela significa, do que ela representa, do quão importante ela é para seus associados e para a região.

O Balanço Social funciona como uma lupa, para que possamos ver de forma mais próxima, e mais profunda, o que acontece durante um ano numa entidade como a nossa ACI, e nos proporciona a exata noção do quanto é representativa e relevante para todos.

Um dos dados que nos proporciona esta percepção é o das representações oficiais da entidade, em que as demandas de nossos associados são defendidas de forma direta; outro é o grande número de pessoas (equipe interna, voluntários e público em geral), empresas e outras entidades que estiveram envolvidas nas nossas múltiplas e diversas ações.

Apesar de tudo que consta neste Relatório ser de suma importância, pinço nele uma ação que é emblemática para mostrar o quão envolvida é a nossa entidade na busca de soluções para os problemas que afligem nossos associados e a sociedade como um todo, e que marcou o ano de 2017. O “Chega! É hora de mudar o Brasil” foi lançado como um movimento que busca apontar alternativas para o estado atual da política em nosso país. Ele parte do princípio de que o grande problema do Brasil em nossos dias é a dissociação entre a classe política e a sociedade, com aquela não representando mais os reais interesses desta, e tornando-se um fim em si mesma. Todas as suas proposições são no sentido de a sociedade retomar o seu papel como protagonista, colocando os políticos e as diversas instâncias constitucionais a serviço dela.

Bom proveito na leitura, e venha também fazer parte de nossa ACI!

Nossa história começou com um grupo de empresários que viram no associativismo uma forma de desenvolver ações conjuntas, focados no compromisso com os empresários, cidade, estado e país e nesses 97 anos buscamos sempre apresentar posicionamentos firmes, defendendo os interesses junto à sociedade e aos governos estabelecidos.

Em 2017 fomos mais de 1.130 organizações associadas unidas, distribuídas em 39 municípios de todo o país, construindo um ambiente negocial mais dinâmico e sempre ávido por resultados para nossa comunidade empresarial.

Os posicionamentos firmes nos permitem manter a reconhecida representatividade política e administrativa perante órgãos constituídos, públicos e privados, defendendo os interesses das empresas associadas em um universo que compreende empresários de todos os setores da economia, na busca constante do estímulo ao crescimento das empresas e do ambiente de negócios, tanto na área econômica como na área social, ambiental e de puro empreendedorismo.

Acreditamos no potencial do empresário para continuar a desenvolver melhores resultados para região.

Entidade forte, Associado forte.

Componentes Estratégicos 2018/2019

PROPÓSITO

Acolher e promover o desenvolvimento sustentável dos associados na região de influência da ACI

MISSÃO

Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região

PRINCÍPIOS

Representatividade / Inovação /
Visão Sistêmica / Autossustentabilidade

NEGÓCIO

Defender o associado e o desenvolvimento da região

VALORES

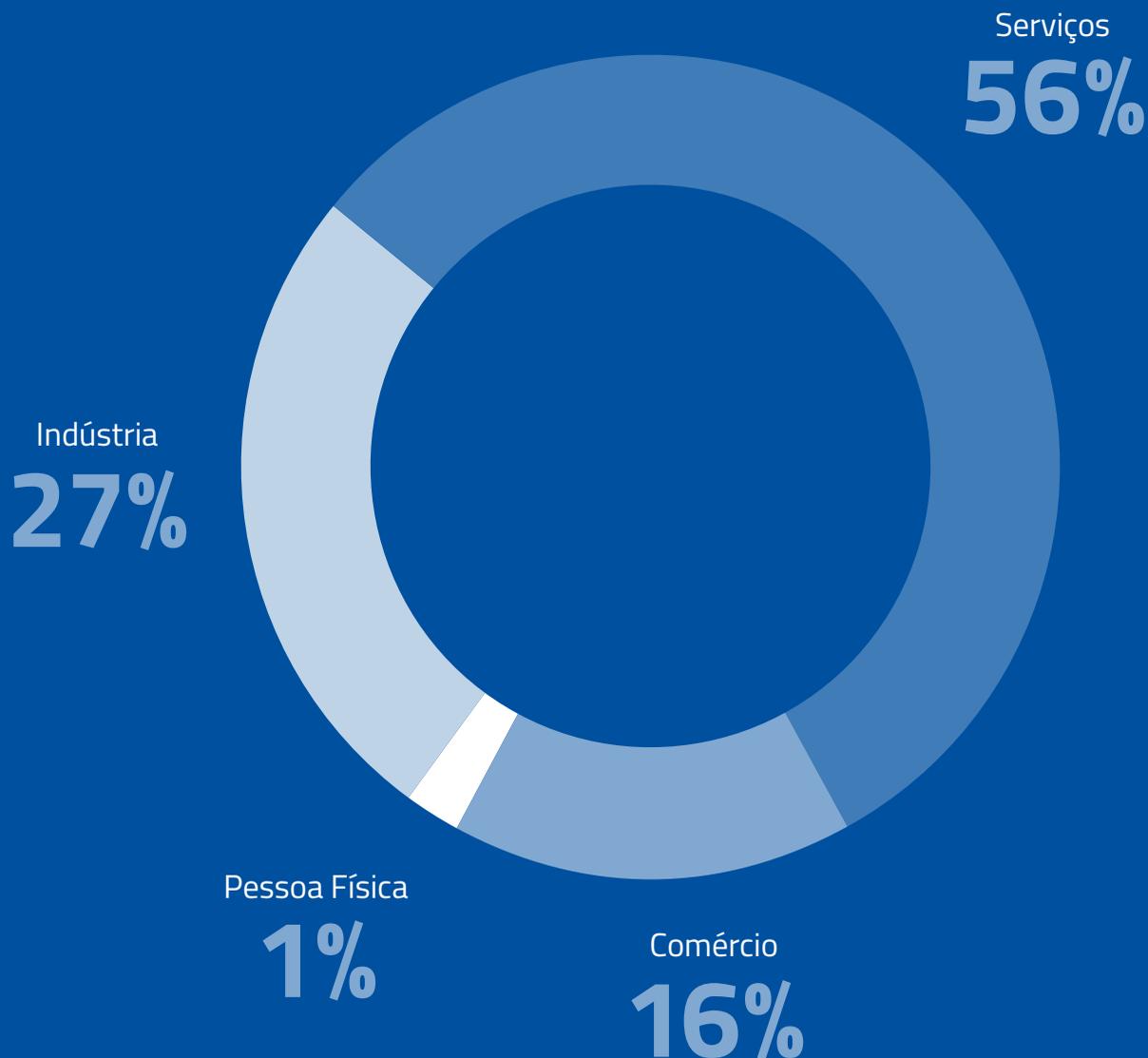
Ética: base de comportamento

Igualdade: direitos e deveres para todos

Liberdade: base para competir, desenvolver e comunicar

ATUAÇÃO

A ACI é uma entidade representativa devido ao seu trabalho em defesa da classe empresarial em diversos segmentos dentro da Indústria, do Comércio e Serviços, atua em 39 municípios e em 4 estados do Brasil.





GESTÃO DELIBERATIVA

A estrutura Deliberativa da ACI é formada pelos Conselhos Deliberativo, Fiscal e Administrativo-Financeiro, além dos Comitês, que são formados por empresários que trabalham voluntariamente e dedicam-se a delimitar estratégias para o desenvolvimento da região. Também conta com o Conselho de Ex-Presidentes, que apoia as atividades da entidade.

Gestão 2016/2017

Assuntos Estratégicos

Júlio César M. Camerini

Comunicação e Marketing

Carlos Augusto Amaral Silva

Economia

Flávio Stein

Indústria

Frederico Fleck Wirth

Infraestrutura

Edgar Luiz Fedrizzi Fº

Inovação e Tecnologia

Rodrigo Koetz de Castro

Jovens Empreendedores e Governança Corporativa

Miguel Marques Vieira

Jurídico

José Luis Mossmann Fº

Qualidade e Competitividade

Gilberto Luis Müller

Regional Campo Bom

Cesar Ramos

Regional Estância Velha

Márcio Fernando Fritz

Serviços

Tanha Maria Laueremann Schneider

Presidente Fundação Semear

J. Flávio Bueno Fischer

Presidente Fundamental

Mário Alberto Marchini

Conselho

Administrativo-Financeiro

Marcelo Clark Alves

Carlos Augusto Amaral Silva

Frederico Fleck Wirth

Rodrigo Koetz de Castro

Tanha Maria Laueremann Schneider

Conselho Fiscal

Titulares

Adauto Miguel Fröhlich

Adelino Colombo

Elenor João Bruxel

Suplentes

Daniel Antonio Campos

Luis Adelar Paz

Paulo Nicolau Justen

Conselho de ex-Presidentes

Fatima Daudt

J. Flávio Bueno Fischer

Adão Cláudio da Silveira

Luiz Carlos Marques

Olívio Jacobus

Mário A. Marchini

Francisco A. Stürmer

Renato Kunst

Raul Heller

Paulo R. Kopschina

Ricardo Petry

Ernani Reuter

Níveo L. Friedrich

Diretoria Executiva

Diretora Administrativa-financeira

Karin M. Wide Schwartzhaupt – até setembro/2017

Diretor de Relações Institucionais

Marco Aurélio Kirsch

Gestão 2018/2019

Comércio

Natalino Conci

Comunicação e Marketing

Carlos Augusto Amaral Silva

Economia

Flávio Stein

Governança Corporativa

Miguel Marques Vieira

Indústria

Frederico Fleck Wirth

Infraestrutura

Gladis Ester Killing

Inovação e Tecnologia

Robinson Oscar Klein

Jovens Empreendedores

Roberta Cassel Greenfield

Jurídico

Izabela Lehn Duarte

Qualidade e Competitividade

David Paludo

Regional de Campo Bom

Débora Maria Kehl Trierweiler

Regional de Estância Velha

Cláudio Pozza

Serviços

Jéssica Benetti de Oliveira

Presidente Fundação Semear

J. Flávio Bueno Fischer

Presidente Fundamental

Mário Alberto Marchini

Conselho

Administrativo-Financeiro

Marcelo Lauxen Kehl

Carlos Augusto Amaral Silva

Frederico Fleck Wirth

Flavio Stein

Tanha Maria Lauer mann Schneider

Conselho Fiscal

Titulares

Adauto Miguel

Adelino Colombo

Elenor João Bruxel

Suplentes

Daniel Antonio Campos

Luis Adelar Paz

Paulo Nicolau Justen

Conselho de ex-Presidentes

Marcelo Clark Alves

Fatima Daudt

J. Flávio Bueno Fischer

Adão Cláudio da Silveira

Luiz Carlos Marques

Olívio Jacobus (*in memoriam*)

Mário A. Marchini

Francisco A. Stürmer

Renato Kunst

Raul Heller

Paulo R. Kopschina

Ricardo Petry

Ernani Reuter

Níveo L. Friedrich

Diretoria Executiva

Diretor-geral

Marco Aurélio Kirsch



REPRESENTAÇÕES OFICIAIS

Empresários voluntários participam, representando a ACI, em reuniões de órgãos públicos e privados e contribuem para o planejamento e realização de projetos de interesse da região.

47
TOTAL DE
REPRESENTAÇÕES

20

NOVO HAMBURGO

6

CAMPO BOM

5

ESTÂNCIA VELHA

11

ESTADUAL

4

NACIONAL

1

INTERNACIONAL



SERVIÇOS

REPRESENTATIVIDADE E DEFESA DOS INTERESSES EMPRESARIAIS

Por meio da representatividade e acesso às esferas públicas e privadas a ACI defende os interesses dos associados e busca estimular o crescimento em níveis econômico e social, tratando de assuntos de importância empresarial e comunitária.

CADASTRO DO COMÉRCIO DE CALÇADOS - 3C

O 3C é um Sistema de Informações Creditícias, exclusivo para as indústrias de calçados e afins, contando com mais de 60 mil lojas cadastradas. É um sistema único e pioneiro no país, feito da Indústria para a Indústria. Confiabilidade de informações e a redução da inadimplência são dois fatores chave para o sucesso do projeto que atende a área comercial e financeira das empresas em um só sistema.

COMÉRCIO EXTERIOR

O serviço de Comércio Exterior atende empresas na emissão de Certificados de Origem e assessoria e consultoria quanto ao preenchimento dos certificados, pesquisas sobre acordos comerciais, entre outros serviços e informações relacionadas ao Comércio Exterior.

CONSULTORIAS GRATUITAS

Custos

A ACI oferece gratuitamente e com exclusividade aos seus associados a Consultoria em Custos, que abrange a Contabilidade de Custos e Contabilidade Gerencial.

Marcas e Patentes

Por meio da parceria a ACI oferece orientações aos associados na área de Marcas e Patentes.

CURSOS E EVENTOS

As agendas de Cursos, eventos, palestras e seminários contribuem com o crescimento empresarial, criando ambientes de debates, aprendizado e motivação, como forma de atingir resultados positivos nas organizações.

DADOS DA REGIÃO

Acesso a informações econômicas, sociais e de infraestrutura das cidades da região do Vale do Sinos, nas quais a ACI possui Unidades Regionais instaladas.

LOCAÇÃO DE SALAS

O Centro de Capacitação ACI oferece estrutura para a realização de palestras, cursos, eventos e reuniões.

DIVULGUE SUA EMPRESA

Espaço para divulgação de produtos e serviços com o objetivo de aprimorar as relações comerciais e fomentar novos negócios:

Portal Consulta Associado

Divulgue sua marca com descritivo de seus produtos e serviços no portal de contatos do site da ACI.

Notícias

Publique semanalmente suas novidades na capa do site da ACI.

Patrocínio

Alie sua marca aos eventos promovidos pela ACI e conte com uma forma diferenciada de divulgação de sua marca, produtos e serviços.

Anúncios

Anuncie nos periódicos da ACI e tenha visibilidade junto a empresários e diretores de diversas empresas.

GUIA DE DESCONTOS

Portal com descontos nos mais variados ramos e segmentos para empresas associadas.

INDICADORES ECONÔMICOS E CÂMBIO

Publicação de artigos e indicadores econômicos e informações mercadológicas.

JUNTA COMERCIAL

O Escritório da Junta Comercial de Novo Hamburgo está sediado na ACI e é um dos mais representativos do Estado, levando em conta o número de documentos protocolados. Atende Processos e Autenticação de Livros.

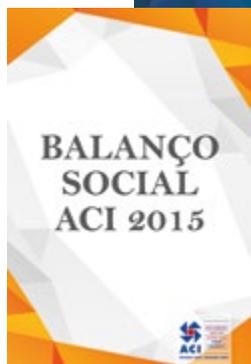
INFORMAÇÕES JURÍDICAS

Consultoria Jurídica gratuita aos associados nas áreas, Tributária/Fiscal/Contábil, Trabalhista/Previdenciária e Cível/Comercial e publicação de artigos no Boletim Legislação & Normas.

PUBLICAÇÕES

Há mais de 46 anos a ACI produz o Boletim Legislação & Normas e há 20 anos a Revista O Empresário com o objetivo de compartilhar assuntos correlatos à gestão das empresas, bem como relatar ações institucionais realizadas em benefício das organizações da região de atuação.

Além disso, devido à política de transparência e respeito com a comunidade, a ACI lança seu Balanço Social há 13 anos com informações sobre projetos, benefícios e ações sociais dirigidas a todos que contribuem para o desenvolvimento da região, refletindo melhorias em diversos aspectos ligados à atuação da entidade.



Lei complementar nº 155/2016 – Alterações na legislação do Simples Nacional – Parte 2

A Lei Complementar nº 155/2016 sofreu alterações no seu texto, em decorrência da edição da Lei Complementar nº 152/2016. Para melhor compreensão do texto, dividimos os comentários em 03 (três) partes. Nessa segunda parte, vamos trazer das novas regras para enquadramento no Simples Nacional, a partir do ano de 2018.

Para fins de enquadramento da empresa no Simples Nacional, em 2018, será considerada a receita bruta no ano-calendário anterior entre R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil) e R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais).

A empresa de pequeno porte optante pelo Simples Nacional em 31 de dezembro de 2017 que durante o ano-calendário de 2017 auferir receita bruta total anual entre R\$ 3.600.000,00 (limite atual) e R\$ 4.800.000,00 (novo limite) continuará automaticamente incluída no Simples Nacional, com efeitos a partir de 1º de janeiro de 2018, ressalvado o direito de optação por comunicação de optante.

A partir de 2018, também poderão optar pelo Simples Nacional as seguintes atividades: estabelecimento de micro e pequenas cervejarias de micro e pequenas vinícolas de produtores de licenças e as micro e pequenas destilarias, desde que registradas no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e que obedecerem à regulamentação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária e da Secretaria da Receita Federal do Brasil, quanto à comercialização de bebidas alcoólicas por atacado, quando produzidas ou vendidas pelos estabelecimentos antes referidos.

do período. Serão incluídos no Anexo III do Simples Nacional, em 2018, as atividades de empreitada e urbanismo, medicina, inclusive laboratorial e enfermagem; odontologia e prótese dentária; psicologia, psicanálise, terapia ocupacional, acupuntura, podologia, fonocardiologia, técnicas de nutrição e vacinação e bancos de leite.

Serão incluídos no Anexo V do Simples Nacional, em 2018, as atividades de engenharia, medição, cartografia, topografia, geologia, geodésia, testes, suporte e análises técnicas e tecnológicas, zootecnia, design, desenho e agronomia, além dessas, outras atividades do setor de serviços que tenham por finalidade a prestação de serviços decorrentes do exercício de atividade intelectual, desde que não sujeitas à tributação na forma dos Anexos III e IV.

Análise: a partir de 2018, do enquadramento do Microempreendedor Individual – MEI, para receita bruta, no ano-calendário anterior, até R\$ 360.000,00 (trezentos e sessenta mil reais), que seja optante pelo Simples Nacional e que não esteja impedido de optar pela sistemática.

No caso do início de atividades, o limite mensal de R\$ 6.750,00 (seis mil, setecentos e cinquenta reais) multiplicados pelo número de meses compreendido entre o início da atividade e o final do respectivo ano-calendário, considerando as frações de meses com um mês inteiro.



PROJETOS



DESTAQUE EMPRESARIAL

Os 97 anos da ACI foi marcado pela palestra do Governador do Estado do Rio Grande do Sul, José Ivo Sartori, e pela premiação das empresas vencedoras do Troféu Destaque Empresarial que, por meio da votação direta de seus associados, mais uma vez reconheceu o empreendedorismo e o desempenho das empresas nas áreas da indústria, comércio e serviços.

AHB Moda

Indústria micro e pequena

Killing S/A Tintas e Adesivos

Indústria média e grande

Apoteka Farmácia de Manipulação

Comércio - micro e pequena

Padaria Confeitaria Brasil

Comércio - média e grande

Belsinos Fomento Mercantil Ltda

Serviços - micro e pequena

Unimed Vale do Sinos

Serviços - média e grande



COWORKING

Empreendedorismo, colaboração e compartilhamento são algumas das características que definem o Coworking ACI, serviço lançado em 2017. O objetivo deste projeto é proporcionar um novo espaço de trabalho, para profissionais usufruírem dos benefícios como a redução de custos operacionais, além de compartilhar um espaço para networking e ainda participar de espaços e atividades oferecidos pela entidade.



OBSERVATÓRIO SOCIAL

O Observatório Social do Brasil Novo Hamburgo é um espaço para exercício da cidadania, democrático e apartidário, reunindo o maior número possível de entidades representativas da sociedade civil com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública. É integrado por cidadãos que buscam transparência e a qualidade na aplicação dos recursos públicos.



FUNDAÇÕES

FUNDAÇÃO SEMEAR

A Fundação Semear é uma organização social de origem empresarial, sem fins lucrativos que há mais de 20 anos atua na promoção do desenvolvimento social no Estado.

É mantida pelo investimento social privado, empresas e pessoas físicas, participação em editais de financiamentos de projetos.

No ano de 2017 a Fundação Semear promoveu o desenvolvimento de projetos sociais, dentro dos principais eixos de atuação da instituição.

Algumas das ações desenvolvidas:

- Programa de convivência e Fortalecimento de vínculo CVR - Atendimento direto a 150 crianças e adolescentes em situação social vulnerável / Programa Centro de Vivência Redentora | CVR.
- Programa de Iniciação Profissional - Projeto Vencer - Lei da aprendizagem
- Programa de inclusão Produtiva para mulheres de baixa renda
- Programa Banco de Investimento Social / BIS promove o fortalecimento da rede de atendimento a criança e ao adolescente no Estado:
- Padrinho Legal - importante programa de apadrinhamento financeiro que possibilita o atendimento e a permanência de crianças e adolescentes em organizações sociais.



- Troca de Carinho - Projeto Social Unidasul em parceria com a Fundação Semear - união de empresa e instituição sem fins lucrativos em ações que geram benefícios para 40 entidades sociais do Rio Grande do Sul.
- Balcão de doações - 6.250 unidades de doações realizadas por meio da Fundação Semear.





- Projeto Compartilhar em parceria empresa Seta S/A - atividades lúdicas com aprendizado de música e expressão artística para pessoas com deficiência intelectual e motora, e realização de apresentações culturais na empresa e em eventos externos.
- Promoção de eventos para fomentar a prática da responsabilidade social.
- Capacitação e consultoria para gestores sociais e profissionais de empresas.
- Apoio a Campanha Cestas Natalinas do Grupo Sinos.



FUNDAMENTAL

A Fundação Desenvolvimento Ambiental - Fundamental é uma organização não governamental, com fins não econômicos, instituída pela ACI em 1998, e busca alternativas para o resíduo industrial, sendo o elo entre a necessidade e sua solução para a destinação correta, encontrando alternativas economicamente viáveis em consonância com o meio ambiente.

Algumas das ações desenvolvidas:

- Visita do Procurador Dr. Keller Dornelles, que fiscaliza as Fundações que respondem ao Ministério Público
- Unificação da Sede Administrativa com a Central de Resíduos no bairro Roselândia
- Novo Site
- 10ª Edição do Projeto "Empresa Amiga do Meio Ambiente"

REGIONAL ACI CAMPO BOM

Há 18 anos a ACI Campo Bom realiza, por meio dos empresários voluntários, ações focadas no desenvolvimento de atitudes que capacitem e promovam as empresas associadas, apontando oportunidades para novas atividades, com vistas à diversificação industrial, comercial e de serviços local.

Algumas das ações desenvolvidas:

- Realização de Eventos Trocando Ideias
- Promoção do Evento Prato principal
- Apoio ao projeto Turismo Integrado
- Capacitação “As novidades com a reforma trabalhista”
- Encontro com o Prefeito para administração 2017/2020 com o intuito de verificar o andamento de diversas demandas e demonstrar a disposição da ACI para realizar um trabalho em conjunto.
- Projeto Anjos da Cozinha, um jantar beneficente no qual empresários e profissionais liberais de Campo Bom demonstraram suas habilidades culinárias. A sexta edição contou com a participação de mais de 300 pessoas e o valor total do ingresso arrecadado foi destinado à campanha Tijolinho Solidário para a construção da nova sede da APAE. Os pratos oferecidos são patrocinados pelos cozinheiros.



REGIONAL ACI ESTÂNCIA VELHA

A ACI Estância Velha, há 16 anos, trabalha para o aperfeiçoamento de ações fundamentadas no fortalecimento das empresas, por meio de parcerias institucionais, instigando o desenvolvimento dos diversos segmentos econômicos do município e região.

Algumas das ações desenvolvidas:

- Participação no GGI-M (Gabinete de Gestão Integrada Municipal)
- Participação no Conselho Gestor do EVETEC (Parque Industrial e Tecnológico Engenheiro José Portella Nunes)
- Aproximação com autoridades municipais
- Realização do evento Trocando Ideias



COMITÊ DA QUALIDADE



PGQP

Qualidade RS

Comitê Regional Vale do Sinos

Nos anos 90 a ACI iniciou a implantação do Programa da Qualidade, dando abertura para, em 1997 instalar o Comitê Regional da Qualidade. Desde então foram realizadas muitas capacitações com envolvimento da comunidade empresarial e com o grande intuito de desenvolver para a qualidade os empresários locais.

O Comitê é uma extensão do Programa Gaúcho da Qualidade – PGQP, que trabalha juntamente com seus Comitês regionais e setoriais para a realização de atividades.

Em 2017 o comitê foi novamente reconhecido e recebeu os Prêmios Comitê Destaque PGQP e Comitê Campeão da Comunicação PGQP.

Algumas das ações desenvolvidas:

- Realização do Curso GDE
- Curso Interpretação e Implementação da Norma ISO 9001:2015
- Semana de Boas Práticas da Qualidade
- Visita de Boas Práticas à SAP Labs Latin America
- Evento com Amyr Klink, com parceria da Rádio União
- Evento Top Qualidade

Mantenedores do Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos em 2017

- Exatus Contabilidade
- Lojas Paludo
- Unimed Vale do Sinos



ENGAJAMENTO DE PARCEIROS EM PROJETOS ACI

A ACI realiza periodicamente diversos projetos para a capacitação de profissionais e empresários, oferecendo qualificação como forma de apoiar o desenvolvimento da região. Em 2017 a ACI teve o engajamento de 74 parceiros, sendo que as empresas parceiras foram decisivas para a manutenção da competitividade e desempenho operacional e estratégico da entidade, além de contarem com retorno de divulgação e consolidação de sua marca perante os públicos presentes.





ATUAÇÃO ESTRATÉGICA E DE REPRESENTATIVIDADE

A ACI atua no encaminhamento de pleitos para os poderes instituídos nas esferas municipal, estadual e nacional motivada a discutir as pautas relevantes do país, criando um ambiente de debate e de transformação. Também, atua com sua força institucional na defesa de demandas dos associados, apoiando na busca de maior competitividade e desenvolvimento e na geração de lideranças para fazer a diferença na sociedade.

ACI lança campanha sobre reforma política no País

Entidade empresarial apresentou a iniciativa durante o Fórum de Ética

MICHEL FRANCINI

"Sistemas camaleão de ser políticos. Pedem coisas novas e o que vem é mais do mesmo. Chegou a hora de mudar o Brasil." Essa foi uma das primeiras frases ditas no início da noite de debates pela presidente da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, Marcela Clark Alves, na abertura do Fórum de Ética, promovido pela entidade. "Estamos trabalhando nessa campanha há bastante tempo. Não estamos fazendo uma decisão baseada nos achismos, temos um grupo muito rico e vamos trabalhar a mudança política como uma verdadeira", fala Alves, ao dizer que a ACI julga que cumpre com o momento mais favorável para o lançamento do posicionamento da entidade sobre o assunto. "Essa é uma mensagem que queremos multiplicar pelo País."



NA ACI, Alves explicou o posicionamento da entidade no encontro.

AÇÃO PARA UNIR A TODOS

Com a convicção de que o sistema político não representa a população brasileira e que são necessários reformas necessárias para a obtenção do crescimento econômico sustentável, a ACI desenvolveu a primeira campanha em ação política em nível estadual empresarial, medida que acredita e defende ser a que está em uma bandeira de unidade. "Temos por esta vontade de que a sociedade brasileira, através não de outra coisa, seja uma data e a de

Pilares

Fin das obrigações fiscais é um instrumento que já prova funcionar a complexidade do processo e com as ações por natureza e natureza a desobediência política com base em ideias.

Redução de número de partidos Há partidos que não criam simplesmente para funcionar como um banco de partidos. Esse tema já se dá bem que acaba.

Fin das leis privilegiadas Políticas que conferem privilégios devem receber o mesmo tratamento que o cidadão comum, não há privilégios em condições mais excepcionais.

Fin das leis obrigatórias Condições com um sistema econômico, não é o sistema que podemos esperar das nossas futuras representantes.

MERCADO

ACI reivindica para a Receita Federal...

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha encaminhou documento ao secretário-geral da Receita Federal, Jorge Rachid. "É importante que em meio a um momento econômico e um cenário político conturbado, nossas empresas e nossos eventuais investidores industriais vejam concedida uma prorrogação da data de início do e-Social para 1º janeiro de 2019, ano em que todas as adaptações legislativas e ajustes de processos devem estar pacificados e consolidados", ressaltou o presidente da ACI, Marcela Clark Alves, e o vice-presidente da Indústria, Frederico Wirth.

PRORROGAÇÃO DO E-SOCIAL

Para a ACI, é seguro afirmar que a demanda do e-Social por informações será multiplicada e envolvida de forma complexa as empresas para a alimentação do sistema.

MERCADO

ACI encaminha pleito a ministros

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha encaminhou aos ministros das Relações Exteriores; da Agricultura, Pecuária e Abastecimento; e Indústria, Comércio Exterior e Serviços ofício pleiteando a busca de uma ação efetiva do governo brasileiro junto ao governo equatoriano, visando destravar as liberações alfandegárias das mercadorias. A entidade também fez contato com o assessor Especial da Casa Civil Bruno Dalcolmo.

ACUMULAÇÃO DE VOLUMES

"Já constatou-se a acumulação de grandes volumes, o que, consequentemente, resulta em grandes valores financeiros indisponíveis para nossas empresas", ressalta a carta assinada pelo presidente da ACI, Marcela Clark Alves, e vice-presidente da Indústria, Frederico Wirth.

Estande coletivo do RS com 25 expositores

O Estande Coletivo do Rio Grande do Sul estreia na Zero Grau - Feira de Calçados e Acessórios. No dia 24 de outubro ocorreu o sorteio dos espaços, que serão destinados a 25 expositores. O evento ocorre de 20 a 22 de novembro, no Serra Park, em Gramado/RS. "A adesão dos municípios e expositores parceiros diz muito sobre o sucesso deste novo

movimento que vai mostrar em solo gaúcho o sucesso das nossas coleções", afirma o diretor de Relações Institucionais da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha (ACI), Marco Aurélio Kirsch. O Estande Coletivo do Rio Grande do Sul estará localizado na Rua 6, corredor G do Serra Park.

Comitê de Economia da ACI enxerga cenário de recuperação

Novo Hamburgo - Na reunião do Comitê de Economia da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, realizada na quarta-feira (13), os integrantes resumiram sua análise de cenário com um olhar de início de recuperação econômica. Segundo o grupo, coordenado pelo vice-presidente Flavio Steio, a Bolsa de Valores de São Paulo atingiu o menor nível da história, em 74 mil pontos, sendo um

marco desde 2008. "Este é um cenário pessimista, mas não é por isso que o investidor está otimista. Ele está enxergando 7% de juros, um cenário de recuperação econômica, que agora está começando a dar sinais um pouco mais claros", enfatizam.

Em relação à SELIC, o Comitê acredita que haverá nova queda na taxa de juros, que deve chegar a 7%. "A Ata do Copom diz 7,75%, com vista de 0,05% para mais e para menos, sem precisar de reunião no Banco Central, mas no Brasil não há condições de baixar para menos que 7%, porque não dá segurança ao investidor", explicaram.

No setor imobiliário, o mercado de São Paulo é um balizante, trazendo uma medida. O preço do metro quadrado já está subindo e as construtoras estão vendendo os estoques. "Hoje estão abarrotados de caixa e têm que buscar terreno, projetos novos, que vai recuperar emprego na construção civil", analisam os integrantes. No setor automobilístico, a situação é instável. "Tudo trabalhando, mas com crescimento lento, com derivada positiva, já na área de tecnologia, aparece o índice de 90% das empresas com dificuldades, devido aos contratos que a Petrobras não cumpriu. Mas existe um espaço para o aumento da rentabilidade. As empresas terão melhorias nos seus balanços, apresentando bons resultados".

Redesimples é lançada em Novo Hamburgo

Agilizou e desburocratizou os processos de abertura, alteração, baixa e liquidação de empresas é o objetivo da Redesimples - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios que foi lançada ontem, em Novo Hamburgo. A iniciativa é promovida pela Prefeitura de Novo Hamburgo, em parceria com o Ministério da Justiça e o Ministério da Economia. "O diretor superintendente do Sistema S5, Deryl Fialho, comenta que não se trata apenas de um progresso, mas de um desenvolvimento. "Não se trata apenas de um progresso, mas de uma atitude é um exemplo." O presidente da Justiça, Paulo Rogério, salienta a importância do lançamento.



NA PREFEITURA, iniciativa que simplifica processos foi lançada no governo.

PLEITOS E DEFESA DOS INTERESSES EMPRESARIAIS

São muitas as ações em defesa dos interesses empresariais e promoção de ambiente favorável aos negócios na região de influência da ACI, realizando um marco de encaminhamentos de demandas e sugestões para contínua melhoria do meio negocial.

Apoio e diálogo para o desenvolvimento na gestão pública, avaliação do cenário econômico para os associados, acompanhamento da rede de infraestrutura da região e atuação de acordo com as vocações da região em busca de melhoria contínua e engajamento para promoção da geração de novas cadeias produtivas potenciais na região.

ACI-NH protesta em carta enviada a Janot

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha (ACI-NH) anunciou ontem que encaminhou ao procurador-geral da República, Rodrigo Janot, uma carta questionando e considerando abusivo o novo aumento de salários no Ministério Público Federal (MPF). "O Conselho Superior do Ministério Público Federal decidiu - na terça-feira - aumentar em 16,7% os salários dos procuradores da República, já reajustados em 2016 em 17%", informou a car-

ta. A entidade lembra que o Índice Geral de Preços - IGPM no ano de 2016 foi de 7,17% e em junho de 2017 o acumulado de 12 meses é 0,78% negativo. "Temos aqui um índice deflacionário. Ainda entorpecidos pelo recente aumento abusivo, tirânico e inconstitucional do PIS e da Cofins sobre os combustíveis, somos espectadores de uma generosa auto-concessão de aumento salarial desregrado daqueles que têm o dever e o papel de defensores da sociedade brasileira", critica a ACI.

Ano foi caracterizado por mudanças, segundo ACI

Em 2018, elas devem continuar tanto no País quanto na entidade

Balanco e PERSPECTIVA

ROSELI FRANZINI

O ano de 2017 foi caracterizado por mudanças, que já começaram e que ainda vão acontecer até o dia 31 de dezembro deste ano. Algumas surpreenderam positivamente, e outras, nem tanto. Essa é a visão do atual presidente da Associação Comercial, Industrial e de Serviços (ACI) de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, Marcelo Clark Alves, que nos próximos dias encerra um ciclo de seis anos à frente da entidade. "Podemos dizer que encontramos bem a gestão, minha última gestão como presidente da ACI. Tivemos mudanças no Município, as coisas estão acontecendo, não são na velocidade ideal, mas estão acontecendo. Acho que no Estado, com o governador Sarney Filho, que participou em outubro de um evento nosso e veio falar das dificuldades - também estamos vendo uma melhoria", comenta Alves, ao falar que espera que 2018 possa refletir os critérios que são vitais para o país. "Esperamos que possamos voltar ao ritmo de tudo que estamos planejando aqui, porque sabemos que a economia não é rápida, e lenta, mas lenta que ser feita em algum momento", pontua Alves, que passou a gestão da ACI para outro Marcelo, esse do setor de Indústrias. Marcelo Luizotti Kehl assume a entidade em janeiro de 2018.



“Coelhos os resultados da corrupção. Em 2018, nossa possibilidade é o voto e temos chances de fazer algo diferente”

MARCELO CLARK ALVES, empresário e atual presidente da ACI de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha



“Temos que tomar cuidado quando dizemos que pior do que está não fica, mas nesse cenário parece ser algo verdadeiro”

MARCELO LUIZOTTI KEHL, empresário e presidente eleito da ACI que assume a entidade em janeiro de 2018

PROJEÇÃO

Se o atual ano de 2017 foi marcado pelas mudanças, essas devem continuar no próximo ano. E não serão apenas por causa dos eleições que devem marcar o início do mês um mês que começou na terça, principalmente do País, mas também na ACI. "O ano de 2018 vai ser de muitas mudanças na ACI pelo fato de o novo presidente ter ficado seis anos, e certo de mesmo dia no discurso de despedida, sei que é muito, tanto para uma pessoa quanto para uma entidade. A associação tem de 70% mais associados e, se assim, temos algumas mudanças", disse Kehl, ao lembrar que apesar de não ser o chefe de uma entidade, mas sim um cidadão comum, "O que é bom, não vamos mexer. E na ACI muita coisa é boa, como os eventos e encontros já realizados, por exemplo", destacou o empresário hamburguense que dirigiu em 2017 a entidade.

Números

MAIS DE 1.100 associados fazem parte do quadro social da entidade

CERCA DE 45 ÓRGÃOS fazem representações da ACI durante o ano



MELHORIAS ECONÔMICAS

O ano de 2017 também está lembrado com algumas surpresas positivas, que vão além da economia para 2018. "As perspectivas há meses de um ano sem muitos pontos de que a realidade que temos hoje, se espere menos em termos econômicos do presidente Temer e ele faz mais", diz Kehl, ao concordar com Alves que a equipe econômica brasileira é uma grande lição. "A equipe econômica não é muito boa, mas os líderes políticos atingiram um pouco os resultados. Podemos nos dar melhores", pontua o atual presidente da ACI. Em relação ao próximo ano, os expectativas são positivas. "Cada que está um ano muito bom em termos econômicos, mas que também temos muita preocupação", avalia Kehl.

ACI reivindica para a Receita Federal prorrogação para 2019 na implantação do eSocial



Novo Hamburgo - A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha encaminhou documento ao secretário-geral da Receita Federal, Jorge Rachid, reivindicando a prorrogação da entrada em vigor do eSocial para janeiro de 2019. "É importante que em meio a um momento econômico e um cenário político conturbado, nossas empresas e nossos eventuais investidores industriais sejam concedida uma prorrogação da data de início do e-Social para 1º de janeiro de 2019, ano em que todas as adaptações legislativas e

ajustes de processos devem estar pacificados e consolidados", ressaltam o presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, e o vice-presidente da Indústria, Frederico Werth. Conforme oficialmente anunciado, as empresas com faturamento anual superior a R\$ 78 milhões deverão fornecer informações trabalhistas, previdenciárias e tributárias aos órgãos do governo federal a partir de 1º de janeiro de 2018. E, segundo fontes da própria Receita Federal tem declarado aos órgãos de imprensa, apenas 15%, ou seja, 2 mil empresas das 14 mil empresas enquadradas nesta primeira categoria de faturamento superior, estão efetivamente inscritas no sistema. Para as demais empresas, a data de 1º de julho é a data de início da declaração do eSocial,

considerando-se o cronograma de implantação estabelecido pelo Comitê Gestor do e-Social - composto pela Receita Federal, Ministério do Trabalho, Secretaria da Previdência Social, Caixa Econômica Federal e Instituto Nacional do Seguro Social. "São inegáveis a complexidade e a pressão dos responsáveis técnicos pela adequação da plataforma de lançamentos no que tange a inclusão de campos específicos para temas como o fracasso de férias em até três períodos, para as novas modalidades de contratação - como trabalho intermitente ou home office - e para inclusão de diversos tipos de jornada. No entanto, a adaptação das empresas a tantas novidades na área trabalhista - já a partir do dia 11 de novembro deste ano - com impacto nas

mais diversos setores das empresas, é indubitavelmente fator de grande inquietação e insegurança frente a implantação de constante de duas novidades legais de grande demanda sobre os processos internos das empresas", reforça a carta encaminhada pela ACI. Para a ACI, é seguro afirmar que a demanda do eSocial por informações será multiplicada e envolverá de forma complexa as empresas para a implementação do sistema, uma vez que faz se necessário todo um trabalho anterior a adesão para saneamento cadastral e revisão de dados dentro da própria empresa. "O tempo, então, torna-se muito curto para gerar informações de qualidade, como exige a nova norma e os novos procedimentos", complementa a entidade.



CHEGA! É HORA DE MUDAR O BRASIL

Lançado em 2017 este posicionamento materializou diversas atitudes da entidade voltadas à mudança política do país. A entidade, frente ao cenário gerado pelo momento político, pelo descompromisso ético e por um sistema eletivo degradado por normas e práticas corrompidas, defendeu a convocação de uma Assembleia Constituinte Exclusiva, a ser integrada por cidadãos brasileiros natos, de conduta irreparável, e voltados, exclusivamente, a discussão e redação da Nova Constituição Federal do Brasil.

Entre os pontos que são fortemente abordados nesta defesa estão a extinção das coligações proporcionais, fim do Foro privilegiado, redução no número de partidos, manutenção da ficha limpa para os candidatos, sem desconsiderar a ampliação desta, financiamento de campanha por pessoas físicas, fim das emendas parlamentares, voto distrital e fim da suplência de senador.

Este posicionamento é uma continuidade da ação "Até Quando? O Brasil espera uma resposta", lançada em 2013.

FEIRAS

Há 18 anos a ACI atua no fortalecimento das empresas da Região por meio da parceria entre ACI, Sebrae/RS Governo do Estado do Rio Grande do Sul, que atende no Estande Coletivo, diversas micro e pequenas empresas. As produções gaúchas totalizaram a comercializaram milhares de pares ou artefatos do setor coureiro-calçadista. As Feiras Couromoda, Francal, SICC e Zero° e mais recentemente Fimec, são pensadas para geração de negócios.

CONSCIÊNCIA TRIBUTÁRIA

Diversos são os pleitos e projetos defendidos pela ACI frente a todas as competências públicas e privadas na busca da correta aplicação dos impostos para a construção de um ambiente negocial propício à manutenção, consolidação e criação de empresas.



Dentre estas ações, destaca-se o Projeto Consciência Tributária que, desde 2005, busca conscientizar a comunidade empresarial e os cidadãos para a correta aplicação dos recursos, retornando para a sociedade por meio de educação, saúde, segurança, saneamento, infraestrutura, entre outros. No ano de 2017 a ACI, juntamente com palestrantes voluntários, capacitou mais de 1.200 alunos, de 13 escolas das redes municipal e particular das três cidades-sede, promovendo, despertando e tornando esse público agentes no exercício (democrático e apartidário) da cidadania integrando cidadãos com atitude em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos públicos, justiça social, defesa da cidadania, preservação dos princípios éticos, contribuindo para a discussão da eficiência na gestão pública.



RELACIONAMENTO COM ASSOCIADOS VOLUNTÁRIOS

No ano de 2017 a ACI contou com 211 empresários voluntários, distribuídos em 22 comitês instituídos para a discussão das mais diversas temáticas. Este número representa 16% do quadro social da ACI.

Foram 160 reuniões, durante o ano, com envolvimento destes mais de duzentos voluntários que abordaram temas de grande relevância para a comunidade empresarial. Ações para criação de produtos, serviços e eventos para o desenvolvimento, debate e estímulo à inovação pelos profissionais vinculados às empresas associadas. Discussões referentes aos cenários econômicos. Criação de pleitos e posicionamentos frente aos poderes instituídos, dentre diversas outras ações para o desenvolvimento sistêmico da região, abrangendo os eixos econômico, social e ambiental.

Diversos assuntos e informações também foram debatidos pelos integrantes como forma de compartilhar as visões oriundas dos ramos e segmentos de mercado que compõe esse vasto grupo de voluntários.







21.88	8.24	+122.56	-9.45	1.
78.69	9.62	+140.04	-3.36	7.
18.75	1.36	+180.98	-0.21	4.
51.36	5.56	+740.21	-6.87	8.
21.88	8.24	+122.56	-9.45	1.
78.69	9.62	+140.04	-3.36	7.
18.75	1.36	+180.98	-0.21	4.
51.36	5.56	+740.21	-6.87	8.
21.88	8.24	+122.56	-9.45	1.
78.69	9.62	+140.04	-3.36	7.
18.75	1.36	+180.98	-0.21	4.
51.36	5.56	+740.21	-6.87	8.
21.88	8.24	+122.56	-9.45	1.
78.69	9.62	+140.04	-3.36	7.
18.75	1.36	+180.98	-0.21	4.
51.36	5.56	+740.21	-6.87	8.
21.88	8.24	+122.56	-9.45	1.
78.69	9.62	+140.04	-3.36	7.

RESULTADOS

Muitas são as ações desenvolvidas durante o ano. Ações com posicionamento e atuação dinâmica, oferecendo ao associado uma gestão representativa em serviços e soluções para o desenvolvimento empresarial.

- **Mais de 685 mil atendimentos diretos**
- **595 mil acessos site ACI**
- **Mais de 800 matérias em mídia impressa e on-line** sobre posicionamentos, projetos, eventos e assuntos correlatos ao desenvolvimento regional
- **42 eventos promovidos com mais de 3.500 participantes**, que avaliaram com a média de 95% de satisfação
- **93 cursos realizados**, atendendo mais de 1.200 profissionais com a avaliação média de 93%
- **315 locações de espaços para capacitação**, reuniões e eventos, atendendo mais de 11 mil pessoas nas dependências da ACI
- **Mais de 20 mil Certificados de Origem emitidos**
- **Consultorias jurídicas com avaliação de 93% de satisfação** em seus mais de 9 mil atendimentos
- **Lançamento da 2ª edição do Livro CJE**
O Empreendedorismo que Transforma, com 12 Artigos
- **O Escritório da Junta Comercial** recebeu e analisou quase 11 mil processos e mais de 6 mil livros em Novo Hamburgo



CAPITAL HUMANO INTERNO

O Capital Humano Interno é composto por profissionais, com suas competências e experiências, bem como suas motivações para inovar, desenvolver melhores produtos e serviços, de forma ética e responsável, por meio das capacidades de gestão, liderança e colaboração.

Pessoas motivadas e integradas com a missão institucional de desenvolver a região é um dos fatores de sucesso para a realização de projetos relevantes para os associados.

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

ACI realiza anualmente a pesquisa de clima para verificar a satisfação e também identificar melhorias para a manutenção dos ambientes, bem como do clima organizacional.

Apresentamos alguns dados sobre a pesquisa:

	2016	2017
Satisfação com a Liderança	85%	88%
Satisfação com a Comunicação Interna	64%	75%
Satisfação com os Benefícios oferecidos	74%	82%
Satisfação com o Clima e Relacionamento	84%	90%
Satisfação com o Trabalho Realizado	72%	74%
Satisfação com o Reconhecimento	53%	66%
Satisfação com o Aprendizado e Crescimento	64%	74%
Satisfação Geral dos Profissionais ACI	81%	84%

COMUNICAÇÃO INTERNA

A ACI trabalha de forma colaborativa e a comunicação interna é fundamental para garantir a sistemática troca de informações de forma segura. Os principais meios são: canal intranet, reuniões mensais com apresentação de indicadores, sistema de atas com acesso irrestrito, além de e-mails informativos, quadros murais e reuniões de setores.

DESEMPENHO SOCIAL

Os Componentes Estratégicos e os Comportamentos Desejáveis estipulados pelos próprios colaboradores fornecem a base para a atuação e o engajamento da força de trabalho.

COMPORTAMENTOS DESEJÁVEIS

Honestidade: digno de confiança

Apartidário: forma de conduta

Imparcialidade: no tratamento de clientes e colegas

Disciplina: organização, economicidade e respeito às normas

Agilidade: pensar e agir

Iniciativa: pró-atividade

Responsabilidade: comprometer-se. Não ser omissos

Criatividade, Otimismo e Bom Humor: atitude positiva

Evolução: busca pelo desenvolvimento de si e do outro

Senso de Equipe: humildade, cooperação e sinceridade

AVALIAÇÃO DOS BENEFÍCIOS DE ACORDO COM A PESQUISA DE CLIMA

	2016	2017
Plano de Saúde	97%	97%
Uniforme	97%	91%
Treinamentos e capacitações internas	72%	78%
Programa de Fisioterapia Preventiva	72%	81%
Convênio com farmácias	65%	78%
Espaço para descanso	60%	69%
Convênio com restaurantes	85%	72%

GESTÃO PELA EXCELÊNCIA

COMITÊS INTERNOS

Criados há mais de 18 anos, os Comitês Internos da ACI - Promoção, 7S e Garantia da Qualidade - geram integração e manutenção da cultura organizacional e incentivam o desenvolvimento. Com isso, incentivam o desenvolvimento de conhecimentos que sustentem as estratégias da entidade, por meio de um ambiente que proporcione a obtenção da satisfação, capacitação e comprometimento dos profissionais.

	2016	2017
Horas de capacitação por profissional	21 horas	17 horas
Investimento em capacitação	R\$ 3.720,00	R\$ 7.882,04
Investimento em atividades de integração, reuniões e promoção da qualidade	R\$ 8.833,47	R\$ 5.928,08
Tempo Médio de serviços dos profissionais ACI (permanência na ACI)	8 anos	8 anos

CONSCIENTIZAÇÃO E DOAÇÕES

- Participação da equipe ACI no projeto Padrinho Legal da Fundação Semear, por meio de doação financeira e de presentes em datas comemorativas
- Informativos Outubro Rosa, Novembro Azul e Consumo Consciente água.
- Semana Meio Ambiente – Distribuição de mudas de chá
- Doações de roupas, tampinhas de garrafa e óleo de cozinha.
- Nova identidade Visual 7S
- Inspeção Geladeira

EVENTOS, PASSEIOS E CAPACITAÇÕES

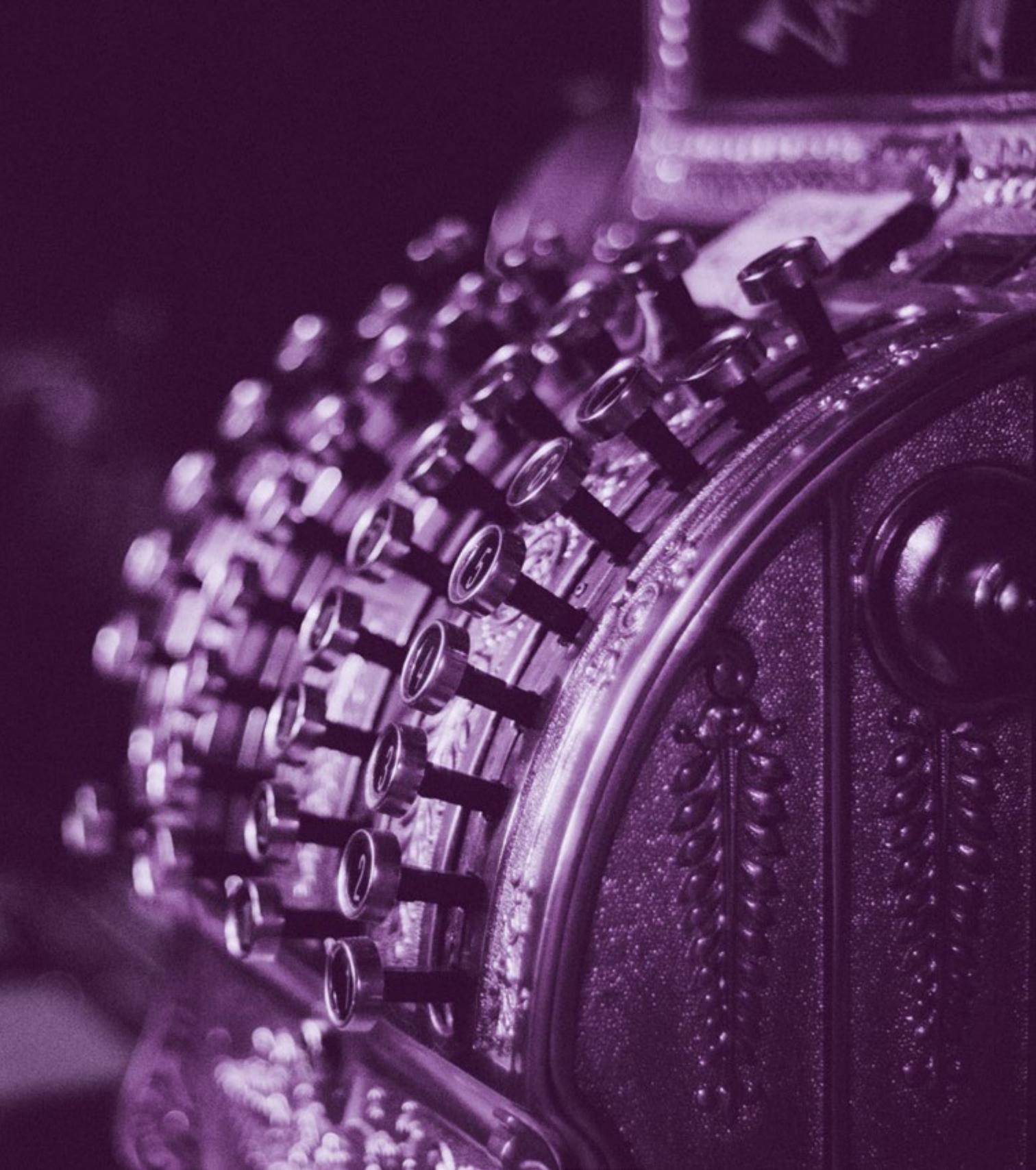
- Happy Hour de integração
- Almoçando com o Comitê de Promoção
- Almoço em comemoração à Páscoa
- Almoços trimestrais em comemoração de aniversariantes
- Palestra sobre o Programa 7S
- Comemoração e Premiação dos 7S
- Comemoração da Semana Farroupilha e Semana da Pátria
- Montagem conjunta da Árvore de Natal
- Festa de encerramento de ano

SAÚDE, BEM-ESTAR E PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS

- Ginástica Laboral
- Programa Viva Bem
- Oficina Estresse - Dia Mundial da Saúde
- Campanha Vacinação da Gripe
- Avaliação de procedimentos internos
- Realização do Programa de Integração de Novos Funcionários
- Autoavaliação interna do PGQP

HOMENAGENS E PRESENTES AOS PROFISSIONAIS ACI

- Homenagem aos profissionais ACI em datas especiais: Dia da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia do Homem, Dia do Executivo, Dia do Amigo
- Homenagem por tempo de trabalho: três profissionais da ACI receberam presentes por tempo de Casa, atingindo 5, 10 e 20 anos de trabalho
- E-mail de parabenização a todos os profissionais que completaram aniversário de atividade na entidade
- E-mail de comemoração para o funcionário aniversariante e placa de homenagem na mesa de trabalho, além da folga de um dia a ser usufruída no mês de aniversário
- Presente de final de ano
- Prêmio Treinamentos para o profissional ACI que mais realizou capacitações no ano



DESEMPENHO ECONÔMICO

A ACI busca resultados sustentáveis em todas as atividades desenvolvidas e dentre os aspectos que impactam sua atuação constam: mensalidade dos associados, a receita de serviços prestados, a liquidez, a rentabilidade e o controle de despesas.

A gestão é acompanhada e auditada semestralmente por empresa externa de auditoria, pelo Conselho Fiscal da entidade, bem como pelo Conselho Administrativo-Financeiro, analisando de forma sistemática os controles internos, documentos contábeis, contas de Ativo e Passivo e as Demonstrações Contábeis.

O Balanço anual de 2017 foi apreciado em Assembleia Geral Ordinária ocorrida no dia 23 de abril de 2018, quando foi aprovada, por unanimidade.

	2016	2017
Patrimônio Líquido	5.848.341,31	5.602.269,86
Déficit	(6.146,38)	(246.071,45)
Rentabilidade sobre Receita	-0,17%	-6,28%
Rentabilidade sobre Patrimônio	-0,11%	-4,39%

ORIGEM DOS RECURSOS

Receitas Totais (valores em reais)

	2016	2017
Recursos Governamentais (subvenções)	-	-
Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
Doações de Pessoas Físicas	-	-
Contribuições	1.872.284,19	1.955.233,47
Patrocínios	145.524,27	221.556,88
Cooperação Internacional	-	-
Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos	1.499.353,25	1.565.968,86
Outras Receitas	273.142,83	189.565,60

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Despesas Totais (valores em reais)

	2016	2017
Projetos, Programas e Ações Sociais	5.207,76	4.420,61
Pessoal (salários + benefícios + encargos)	1.772.519,68	2.049.265,02
Despesas Operacionais (exceto pessoal)	1.931.545,01	2.038.353,08
Despesas com Impostos e Taxas	7.145,60	8.982,89
Despesas Financeiras	70.507,06	68.306,56
Outras Despesas	9.525,81	9.068,10
Investimentos em Bens de Capital	100.001,41	78.702,98

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Ações e Benefícios para os Funcionários(as) (valores em reais)

	2016	2017
Alimentação	-	-
Educação	-	-
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	3.720,00	7.882,04
Creche ou Auxílio Creche	-	-
Saúde	64.117,08	76.380,99
Segurança e Higiene no Trabalho	4.714,31	4.812,27
Transporte	10.786,17	8.661,22
Bolsas/Estágios	-	-
Seguro de Vida	6.331,51	6.378,62
Uniformes	4.214,04	22.171,97

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Projetos Ações e Contribuições para a Sociedade (valores em reais)

	2016	2017
Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
Educação Popular / Alfabetização	-	-
Saúde e Saneamento	-	-
Esporte Cultura e Lazer	-	-
Combate à Violência	-	-
Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-
Geração de Emprego e Renda	-	-
Inclusão Digital	-	-
Responsabilidade Social (Fundação Semear)	5.207,76	7.720,61

INDICADORES SOBRE O CORPO FUNCIONAL

Dados Gerais

	2016	2017
Admissão no período	5	3
Demissões no período	6	7
Total de funcionários no final do exercício	33	29
Homens	7	6
Homens até 20 anos	1	-
Homens de 21 a 30 anos	4	4
Homens de 31 a 40 anos	1	1
Homens de 41 a 50 anos	-	-
Homens com mais de 50 anos	1	1
Mulheres	26	23
Mulheres até 20 anos	4	3
Mulheres de 21 a 30 anos	6	7
Mulheres de 31 a 40 anos	10	8
Mulheres de 41 a 50 anos	2	3
Mulheres com mais de 50 anos	4	2
Mulheres em cargo de chefia	4	3
Portadores de necessidades especiais	-	-
Aposentados	4	2
Primeiro emprego	1	1
Estagiários	-	-
Acidentes de trabalho	-	-
Multas trabalhistas	-	-
Outros dados	-	-

QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL

Dados Gerais

	2016	2017
Ensino Fundamental Incompleto	-	-
Ensino Fundamental	1 (3,03%)	1 (3,45%)
Ensino Médio Incompleto	1 (3,03%)	1 (3,45%)
Ensino Médio Completo	6 (18,18%)	6 (20,69%)
Graduandos	14 (42,42%)	13 (44,83%)
Graduados	6 (18,18%)	5 (17,24%)
Pós Graduação	5 (15,15%)	3 (10,34%)

AÇÕES AMBIENTAIS

Dados Gerais (valores em reais)

	2016	2017
Valor Investido em Meio Ambiente / Desenvolvimento Sustentável	34.381,88	-
Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação Ambiental	-	-
Descrever quantidade e tipo de infração à Legislação Ambiental	-	-

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos que colaboraram para que as ações fossem realizadas em prol do desenvolvimento, em especial:

- Associados
- Ex-Presidentes
- Presidentes
- Vice-Presidentes
- Integrantes de Comitês
- Profissionais da ACI
- Terceirizados
- Comunidade
- Parceiros

PRESIDENTE GESTÃO

2012/2013, 2014/2015 E 2016/2017

Marcelo Clark Alves

PRESIDENTE GESTÃO 2018/2019

Marcelo Lauxen Kehl

CONTADORA RESPONSÁVEL

Karin M. Wide Schwartzaupt
CRC/RS 49.362 (até setembro 2017)

Glauce Paim - *CRC/RS 55.700*

RAZÃO SOCIAL

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

ENDEREÇOS

Rua Joaquim Pedro Soares, 540
Centro | Novo Hamburgo - RS

Av. Voluntários da Pátria, 242, sala 503
Centro | Campo Bom - RS

Rua. Presidente Lucena, 4266, sala 02
Das Rosas | Estância Velha - RS

CNPJ

91.681.338/0001-01

DATA DE FUNDAÇÃO

18 de outubro de 1920

EXPEDIENTE

Redação: ACI-NH/CB/EV

Projeto Gráfico: Toth Design

Fotos: Arquivo ACI-NH/CB/EV e
Fabio Winter & Lu Freitas Image Maker





Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

51 2108.2108 ▪ www.acinh.com.br ▪ [f /entidadeforte](https://www.facebook.com/entidadeforte)