



BALANÇO SOCIAL 2008

ACI-NH/CB/EV



NOVO HAMBURGO
CAMPO BOM
ESTÂNCIA VELHA
SEMEAR
FUNDAMENTAL

ACI

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.



PRESIDENTE
Fatima Daudt

RESPONSABILIDADE SOCIAL, UM COMPROMISSO NECESSÁRIO

Trabalhar por uma sociedade mais justa, que trata com o devido respeito todas as suas classes sociais, deveria sempre estar na pauta dos nossos governantes e, invariavelmente, dos órgãos e entidades que integram as chamadas forças vivas de uma comunidade. No entanto, as inúmeras tarefas a que somos submetidos diariamente a fim de vencermos os constantes desafios profissionais e familiares acabam, muitas vezes, relegando a um segundo plano o compromisso social.

Por isto, deve ser ressaltada a atuação da ACI-NH/CB/EV que, através de ações organizadas e objetivas, consegue cumprir com estes fundamentais compromissos de responsabilidade social. Não é por acaso que a nossa entidade alcançou um nível ímpar de reconhecimento não somente junto às cidades que representa, mas em toda a região e também em nível estadual, como comprovou a conquista do Prêmio Marcas de Quem Decide 2008.

Aqui trabalhamos de forma dedicada, sem omissões e cientes de nossas responsabilidades para com toda a sociedade. Não queremos servir de exemplo, mas sim solidificar este perfil de atuação, contribuindo para um desenvolvimento que contribua com o crescimento de todos os setores, indistintamente.

CONSELHO DELIBERATIVO

CONSED | GESTÃO 2008/2009

PRESIDENTE

Fatima Daudt

VICE-PRESIDENTES ESTATUTÁRIOS

Comércio | Vera Maria Possamai de Conto

Indústria | Lisiane Kunst Bohnen

Serviço | Ricardo Gusmão

Responsabilidade Social | Edgar Luiz Fedrizzi Filho

Meio Ambiente | Renan Rott de Oliveira

VICE-PRESIDENTES UNIDADES/PARCERIAS

ACI Campo Bom | César Augusto Ramos

ACI Estância Velha | Romar Antonio Petry

Qualidade | David Paludo

VICE-PRESIDENTES DA GESTÃO

Comunicação e Marketing | Osvaldo Ricardo Müller

Economia, Estatística e Finanças | Elenor João Bruxel

Educação, Cultura e Cidadania | Hugo Springer

Empreendedorismo | Cláudia Lunkes Schmitt

Eventos | Berlize Elias Anschau

Informação e Capacitação Profissional | Angela Schmidt

Infra-Estrutura | Gladis Ester Killing

Inovação e Tecnologia | Robinson Oscar Klein

Jurídico | Velmi Abramo Biason

Micro e Pequena Empresa | César Augusto Correa da Silva

Projetos e Desenvolvimento | Olivério Maria Ferreira

Relações Internacionais e Comércio Exterior | Jorge Luiz Faccioni

Relações Institucionais e Articulação Parlamentar | Júlio César Maria Camerini

CONSELHO FISCAL

Adauto Miguel Fröhlich

Luiz Carlos Gerhardt

Richard Kreuzer

Adelino Colombo

Nilson Cassel

Gilberto Luis Müller

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Administrativa e Financeira | Karin Wide Schwartzhaupt

Diretor de Relações Institucionais | Marco Aurélio Kirsch

RAZÃO SOCIAL:

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

ENDEREÇO:

Rua Joaquim Pedro Soares, 540 Centro | Novo Hamburgo, RS

CNPJ:

91.681.338/0001-01

DATA DE FUNDAÇÃO

18 de outubro de 1920

acinh@acinh.com.br | www.acinh.com.br | 51 2108-2108

MISSÃO

Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região.

Ser referência como agente dinamizador de desenvolvimento na região.

VALORES

Ética: base de comportamento.

Igualdade: direitos e deveres para todos.

Liberdade: base para competir e desenvolver.

PRINCÍPIOS

Representatividade - Responsabilidade Socioambiental.

Inovação - Visão Sistêmica - Autossustentabilidade.

Promover o desenvolvimento aos associados da região.

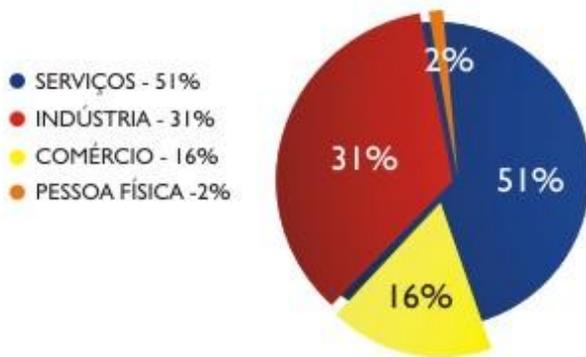
PERFIL

A ACI-NH/CB/EV é uma Entidade que se destaca nos cenários local, regional e nacional por suas ações inovadoras e, através da sua representatividade, junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, a Entidade defende os interesses das empresas, buscando estimular o crescimento em níveis econômico e social.

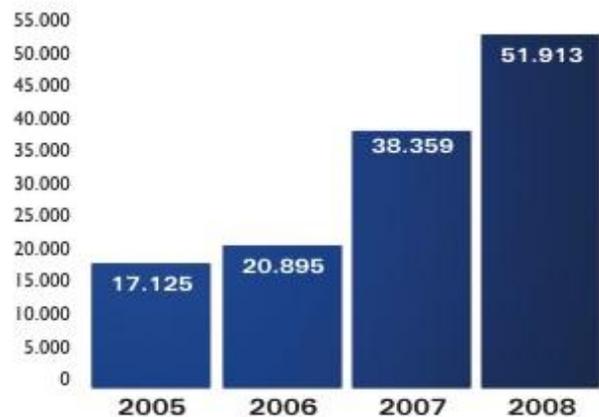
Na busca da gestão continuada e como parceira de seus associados, a Entidade oferece ferramentas que propiciam a geração de negócios, a qualificação e o acesso às informações pertinentes ao meio em que atuam, tendo como foco principal a prestação de serviços na área empresarial.

Como organização que visa ser referência no desenvolvimento, a Entidade conta com a forte atuação de um conjunto de empresários voluntários que auxiliam na promoção da comunidade, através de um trabalho focado e coeso.

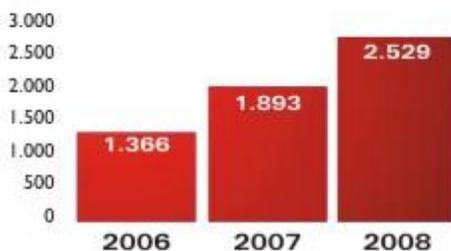
SEGMENTAÇÃO DO QUADRO SOCIAL



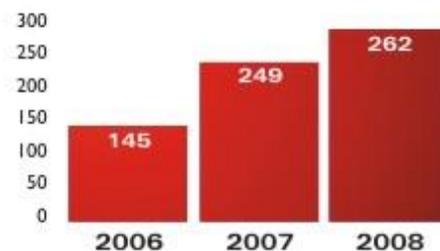
MÉDIA DE ATENDIMENTOS MENSAIS



INSERÇÕES NA MÍDIA



EMPRESÁRIOS VOLUNTÁRIOS



HISTÓRIA

Em outubro de 1920, ainda em um distrito de São Leopoldo, nascia a Associação Comercial de Novo Hamburgo, cidade que veio a emancipar-se em 1927.

O forte comércio que havia na época foi o fator que estimulou a sua criação, já que sua economia se voltou à indústria, apenas na década de 60, quando iniciou o desenvolvimento do setor coureiro-calçadista, estimulado pela exportação. Neste momento, a Entidade passou a chamar-se Associação Comercial e Industrial de Novo Hamburgo.

Juntamente com as mudanças na economia da região e sendo agente destas mudanças, a Entidade foi ampliando sua atuação, sendo chamada na década de 90, como Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo. Atualmente, a área de serviços, mesmo sendo o último setor a ser atendido pela ACI-NH/CB/EV, é o de maior representatividade no quadro social, com aproximadamente, 50% de associados.

Recentemente, com a implantação das unidades em Campo Bom e Estância Velha, passou a chamar-se Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha.

A Entidade atua em prol da Região do Vale do Rio dos Sinos e tem respaldo no prestígio perante a comunidade, sendo reconhecida como órgão de utilidade pública municipal (lei municipal de Novo Hamburgo no 21.175 de 08/07/75).

Visando mudanças no mercado nacional e internacional e preocupada com a responsabilidade social, ambiental e comunitária da própria Entidade e das empresas associadas, criou-se em 1996 e 1998, respectivamente, dois Conselhos, um Social e outro Ambiental, com a finalidade de ter um órgão deliberativo, portanto estratégico, que se preocupasse com essas questões.

Esse fato deu origem à Fundação Desenvolvimento Ambiental - Fundamental e estimulou a integração da ACI-NH/CB/EV ao grupo de idealizadores da Fundação Semear.

Neste Balanço Social, serão apresentadas estas duas fundações e suas principais atividades, embora cada uma tenha seus Relatórios Sociais e não integram os resultados da ACI-NH/CB/EV.

Em 1999, implantou-se a Gestão pela Excelência na ACI-NH/CB/EV e, integrou-se ao modelo de gestão do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade, o que permitiu à Entidade um crescimento em tecnologia de gestão e relacionamento com os associados, agregando valor com a construção da Central de Atendimento e a uniformização de todos os colaboradores, promovendo a Entidade como referência de qualidade.



DESEMPENHO ECONÔMICO

Por ser uma organização com fins não econômicos, a ACI-NH/CB/EV busca resultados que permitam a sustentabilidade e a atuação ativa na representatividade dos seus

associados e no desenvolvimento regional. Entre os aspectos que impactam esta sustentabilidade, estão a mensalidade dos associados,

a receita de serviços prestados, a liquidez, a rentabilidade e o controle de despesas, apresentados no quadro.

Toda a gestão da ACI-NH/CB/EV é acompanhada e auditada por empresa contratada e pelo seu próprio Conselho Fiscal, eleito a cada dois anos, conforme rege o seu estatuto social.

	2008	2007
Patrimônio Social	R\$ 1.748.525,88	R\$ 1.547.600,75
Superávit	R\$ 200.925,13	R\$ 7.212,78
Rentabilidade sobre Receita	6,62%	0,28%
Rentabilidade sobre Patrimônio	11,49%	0,47%

DESEMPENHO SOCIAL | PÚBLICO INTERNO

	2008	2007
Funcionários	38 (83%)	33 (73%)
Estagiários	1 (2%)	4 (9%)
Terceirizados ^{*1}	7 (15%)	8 (18%)
Admissões (Estagiários e Funcionários)	15	7
Demissões (Estagiários e Funcionários)	13	8
Homens	9 (23%)	9 (24%)
Mulheres	30 (77%)	28 (76%)
Mulheres em Cargo de Chefia ^{*2}	4 (80%)	4 (80%)
Pessoas com mais de 45 anos	4 (10%)	4 (11%)
Portadores de Necessidades Especiais	0	0
Relação entre o maior e o menor salário	15 vezes	13 vezes
Escolaridade		
- primeiro grau incompleto	2 (5%)	3 (8%)
- primeiro grau completo	0 (0%)	0 (0%)
- segundo grau incompleto	3 (8%)	3 (8%)
- segundo grau completo	6 (15%)	4 (11%)
- terceiro grau incompleto	17 (44%)	21 (57%)
- terceiro grau completo	11 (28%)	6 (16%)

*1 Os profissionais terceirizados não são considerados nos demais indicadores internos.

*2 Chefia: direção executiva e supervisões.

Por ser uma organização que trabalha com elementos intangíveis, como o serviço e a representatividade, a ACI-NH/CB/EV tem em sua força de trabalho um importante componente de realização, merecendo atenção especial em seu planejamento.

A qualidade de vida das pessoas, que envolve questões como realização profissional, saúde, fatores de bem estar e satisfação, é cada vez mais, um fator que determina o sucesso nas organizações. Na ACI-NH/CB/EV, as atividades relacionadas à gestão de pessoas têm como base para seu desenvolvimento estes fatores, avaliados em pesquisa e concretizados em diversas atividades internas, como está relatado neste capítulo.

	2008	2007
Encargos Sociais	R\$ 477.704,81	R\$ 428.394,25
Remuneração Média	R\$ 1.450,27	R\$ 1.394,31
Reclamações Trabalhistas	2	1

Norteando o trabalho da Entidade estão os Componentes Estratégicos missão, visão, princípios, valores e negócio, para traduzir estes elementos em orientadores de comportamentos para todos que se envolvem com a Entidade, apresenta-se os Comportamentos Desejáveis:

Comportamentos Desejáveis ACI-NH/CB/EV

Honestidade: digno de confiança

Apartidário: forma de conduta

Imparcialidade: no tratamento de clientes e colegas

Disciplina: organização, economicidade e respeito às normas

Agilidade: pensar e agir

Iniciativa: pró-atividade

Responsabilidade: comprometer-se e não ser omissos

Criatividade

Otimismo e Bom Humor: atitude positiva

Evolução: busca pelo desenvolvimento de si e do outro

As capacitações e eventos realizados pela Entidade refletem os Comportamentos Desejáveis, em especial àquele relacionado à Evolução, considerando que em 2008, cada colaborador, em média, passou 75 horas em atividades de capacitação.

Em duas sextas-feiras de cada mês, são realizados momentos de compartilhamento de informações e treinamentos focados no trabalho da ACI-NH/CB/EV e em assuntos relacionados à qualidade de vida dos colaboradores.

Nos Treinamentos de Sexta, além dos assuntos relacionados aos processos da ACI-NH/CB/EV, são abordados temas sobre finanças pessoais e esclarecimento sobre produtos piratas, entre outros.



	2008	2007
Horas de Capacitação por Colaborador	75	58

COMUNICAÇÃO

Existem ferramentas e metodologias para que a comunicação com os colaboradores seja eficaz e ágil, como é a necessidade da própria atuação da Entidade. Entre os meios utilizados, destaca-se a Intranet um portal de informações de interesse do colaborador.

Entre os itens disponíveis, estão:

- esclarecimento sobre benefícios;
- espaço para expor opiniões (Abra a Boca) com possibilidade de registro anônimo;
- acesso aos treinamentos realizados por colaborador;
- cadastro de aniversariantes;
- dicas de redação e língua portuguesa;
- descrição dos cargos e procedimentos de trabalho;
- manual de integração do novo colaborador; entre outras facilidades.



PROGRAMA VIVA BEM

Com 398 atendimentos em 2008, a principal forma de cuidado com a saúde e bem estar dos colaboradores é o Programa Viva Bem, aplicado desde 2002. Por meio do Comitê 5S, a ACI-NH/CB/EV realizou uma parceria com o Centro Universitário Feevale para a aplicação da fisioterapia preventiva e palestras semestrais sobre qualidade de vida.

A fisioterapia preventiva na ACI-NH/CB/EV engloba três enfoques:

- orientações sobre ergonomia e postura;
- ginástica laboral;
- atendimento individual.

Entre as palestras já ministradas, estão os seguintes temas:

- postura corporal
- qualidade do sono
- Exercícios
(alongamentos, pilates, caminhada)
- saúde dos pés

Em 2008, a ACI-NH/CB/EV passou a disponibilizar sala e colchonetes para a realização de aulas de ginástica para a equipe. A atividade é denominada BalACI.

	2008	2007
Atendimentos do Programa Viva Bem	398	365
% de pessoas que consideram seu posto de trabalho adequado	92%	76%

BENEFÍCIOS

Em pesquisa anual, os benefícios disponibilizados aos colaboradores são avaliados em seu grau de importância, conforme abaixo:

	2008	2007
Plano de Saúde	97,44%	94,29%
Uniforme	92,82%	92,57%
Plano de Capacitação	86,15%	90,29%
Programa Viva Bem	83,08%	88,57%
Vale Transporte	89,74%	84,57%
Convênio com Farmácias	73,33%	77,14%
Seguro de Vida em Grupo	73,85%	75,43%

PROGRAMAS DE SAÚDE DO TRABALHADOR

A ACI-NH/CB/EV mantém os principais programas de saúde do trabalhador: PCMSO (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional), PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) e LTCAT (Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho), promovendo melhorias necessárias para a qualidade de vida dos colaboradores.

	2008	2007
Acidentes de Trabalho	0	0
Investimento em Segurança e Medicina do Trabalho	R\$ 3.100,42	R\$ 2.989,25
Investimento em Saúde do Colaborador	R\$ 28.874,82	R\$ 27.965,96
Investimento em Seguro de Vida	R\$ 3.475,35	R\$ 3.138,57

COMITÊS DA GEX (GESTÃO PELA EXCELÊNCIA)

Os comitês da GEX-ACI, criados em 1999, tem como objetivo promover a consolidação da cultura voltada à qualidade e a aplicação dos valores e princípios da Entidade. Entre outras atividades, os Comitês se envolvem na integração dos colaboradores, estimulando a confiança mútua e a criatividade, através de eventos e comemorações de datas especiais:

- Festa de Natal;
- Comemoração da Páscoa;
- Almoço dos Aniversariantes;
- Comemorações do Dia do Executivo.

	2008	2007
Investimento em atividades de integração e promoção da qualidade	R\$ 5.282,34	R\$ 3.812,70



EficAlo: mascote da Gestão pela Excelência da ACI-NH/CB/EV



PESQUISA DE CLIMA

Com o objetivo de acompanhar e identificar a percepção dos colaboradores quanto à relação com a ACI-NH/CB/EV, anualmente ocorre a Pesquisa de Clima, realizada com todos os funcionários e estagiários da Entidade.

Principais focos de avaliação:



Entre os fatores que impactam o bem estar dos colaboradores, a Pesquisa de Clima identificou o fator "Clima e o Relacionamento" como um dos mais importantes para a equipe.

Os indicadores relacionados à satisfação do colaborador apresentam queda em 2008. Após análise, identificou-se as causas que geraram planos de ação para tratamento, sendo eles:

- reforma da cozinha e espaço para

descanso;

- aquisição de eletrodomésticos exclusivos para colaboradores;

- criação de treinamentos de sexta-feira para alinhamento de informações e revisão de práticas;

- mudança do calendário e participação nas reuniões Radar. Radar é a reunião de acompanhamento das atividades regulares da entidade.

DESEMPENHO SOCIAL | PÚBLICO EXTERNO

Embora a Entidade tenha em sua missão o desenvolvimento regional, existem práticas e atividades voltadas à responsabilidade social que extrapolam o foco de uma Entidade de classe empresarial. Neste contexto, as atividades relatadas neste capítulo refletem também a atenção com o desenvolvimento em longo prazo, com ações voltadas à cidadania, educação e envolvimento da comunidade.

	2008	2007
ISSQN	R\$ 733,50	R\$ 827,60
COFINS	R\$ 70.417,56	R\$ 67.447,47
CPMF	(extinto)	R\$ 12.827,29
TOTAL DE TRIBUTOS PAGOS	R\$ 71.151,06	R\$ 81.102,36

TRIBUTOS - Como organização sem fins econômicos, a ACI-NH/CB/EV é isenta de alguns tributos, tendo como suas principais obrigações (além daquelas relacionadas aos encargos sociais), o pagamento de Cofins e ISSQN.

PROJETO DESENVOLVENDO GESTÃO

O Projeto Desenvolvendo Gestão é uma evolução do projeto de promoção do desenvolvimento de pequenas empresas através de núcleos setoriais, existente na ACI-NH/CB/EV desde 2003. O Projeto é uma parceria com o Sebrae e, entre outros conceitos, trabalha o associativismo, a iniciativa, a qualidade e a realização de parcerias.

Os núcleos setoriais são grupos de empresários/profissionais de um mesmo segmento que se reúnem periodicamente, onde aplicam o real sentido do associativis-

mo. O resultado são empresas em crescimento, buscando alternativas, gerando líderes na comunidade e desenvolvendo a região.

Os núcleos em andamento em 2008 foram:

- Agências de Viagens
- Móveis
- Tele-Entrega

	2008	2007
Investimento no Projeto Desenvolvendo Gestão	R\$ 4.863,88	R\$ 22.109,94

ARRECAÇÃO DE ALIMENTOS EM EVENTOS

A promoção de inúmeras palestras para os associados e comunidade gera arrecadação de alimentos em eventos gratuitos, doados para a Fundação Semear.

	2008	2007
Número de Eventos com Arrecadação de Alimentos	6	2
Kg de Alimentos arrecadados e doados à Fundação Semear	296	202

OLIMPÍADAS ACI-NH/CB/EV

A cada 4 anos, no período que ocorrem os Jogos Olímpicos Mundiais, o Comitê Interno de Promoção promove as Olimpíadas ACI-NH/CB/EV, com atividades esportivas e comunitárias. No ano de 2008, entre as atividades, estava a arrecadação de alimentos, agasalhos e livros, que foram doados para os Centros de Vivência vinculados à Fundação Semear.

Foram arrecadados:

- 357 kg de alimentos
- 1797 peças de agasalhos



MOBILIZAÇÃO DA EQUIPE NO PROGRAMA PADRINHO LEGAL

Desde 2006, existe a contribuição espontânea dos colaboradores para o Programa Padrinho Legal, da Fundação Semear. Além da contribuição mensal, ocorre o envolvimento e acompanhamento da criança em momentos como Natal, Páscoa, Dia da Criança e aniversário. Com o recurso arrecadado também é possível presentear a criança apadrinhada nestas datas especiais.

	2008	2007
Número de Contribuintes	29	26
Valor arrecadado	R\$ 747,00	R\$ 622,00



APOIO A JUNIOR ACHIEVEMENT

Desde 2006, existe a parceira da ACI-NH/CB/EV nos programas da Associação Junior Achievement (AJA-RS) em Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, cedendo salas, mobilizando empresários e participando das atividades do programa Miniempresa, que proporciona a estudantes do 2º ano do Ensino Médio experiências práticas em economia e negócios, bem como na organização e operação de uma empresa. No programa Miniempresa, desenvolvido em 15 semanas, os estudantes aprendem conceitos de livre iniciativa, mercado, comercialização e

produção, acompanhados por quatro profissionais voluntários das áreas de Marketing, Finanças, Recursos Humanos e Produção. Durante o programa, são explicados os fundamentos da economia de mercado e da atividade empresarial através do método

Aprender Fazendo, onde cada participante se transforma em um miniempresário.



Aqui se aprende. Aqui se empreende.

PROMOÇÃO DA CIDADANIA

A ACI-NH/CB/EV participa desde 2007 dos desfiles cívicos dos dias 7 e 20 de setembro, envolvendo o Conselho de Educação, Cultura e Cidadania e a Comissão de Mulheres Empreendedoras. Também nestas datas, a presidência, vice-presidentes, ex-presidentes, diretores e colaboradores participam do hasteamento das bandeiras brasileira, rio-grandense e hamburguesa, em frente à sede da ACI-NH/CB/EV.

CAMPANHAS PARA A REDUÇÃO DE IMPOSTOS



A questão da alta tributação tem recebido atenção especial da ACI-NH/CB/EV. A voracidade fiscal é um entrave ao crescimento da economia e à formalidade de muitos negócios. O mais grave é que o retorno desta contribuição obrigatória não é sentido como deveria pela população, que cobra, com total direito, investimentos maiores em saúde, segurança, educação, transporte público, etc.

A ACI-NH/CB/EV tem, desde sua fundação em 1920, uma profunda inspiração nos princípios da livre iniciativa empresarial e na concorrência leal pela competitividade. Desde aquela época, foram incontáveis os pleitos e os projetos defendidos por nossa entidade frente todas as competências públicas e privadas, na busca da desoneração tributária e da construção de um ambiente negocial propício à expansão das empresas e à criação de empregos para a economia do Vale do Sinos.

Com o passar dos anos e com o crescente aumento anual dos tributos no Brasil, a ACI-NH/CB/EV consagrou em seu calendário oficial, a data do Dia da Liberdade dos Impostos, vinculada à mobilização nacional neste tema, com o intuito de celebrar o dia do ano em que todo o cidadão e empresa formal, simbolicamente deixam de recolher tributos para custeio da máquina governamental, considerando-se o Calendário Gregoriano de 365 dias. A data de 25 de maio é escolhida a partir do levantamento percentual/proporcional ao volume de impostos recolhidos pelos cidadãos e empresas durante o ano. O dia é marcado com promoção de eventos, caminhada e conscientização da população sobre a carga

tributária. O slogan dos anos de 2007 e 2008 foi "Quem conhece os tributos que paga, sabe os direitos que tem!"

Além disso, a Entidade mantém em destaque na sua Central de Atendimento, a Exposição Feirão do Imposto, destacando percentuais de impostos embutidos em produtos. No site também constam informações sobre o impacto dos impostos nos produtos e ações que a Entidade apoia ou participa.

No ano de 2008, em especial, destacam-se as seguintes ações relacionadas ao tema:

- Seguimos atuando juntos ao Ministério do Trabalho e Ministério da Fazenda no pleito para a redução do valor obrigatório de recolhimento do FGTS de 50% para os 40% anteriores.
- Posicionamentos contrários à burocratização dos sistemas arrecadadores.
- Proposta encaminhada ao Ministério da Fazenda para compensação direta de créditos de âmbito federal por impostos.
- Manifestações contrárias aos desperdícios na máquina pública.
- Acompanhamento de projetos em todas as competências que visaram o incremento da carga tributária, com intervenção e posicionamentos institucionais.

COMBATE À PIRATARIA

Desde 2004, através da iniciativa de um grupo de empresários detentores das marcas de calçados mais representativas no Brasil e no Mundo, foi criada a Comissão Antipirataria no Calçado da ACI-NH/CB/EV.

A Comissão Antipirataria decidiu pelo enfrentamento das questões referentes aos crimes de pirataria e concorrência desleal na área de calçados.

No ano de 2008 destacamos:

- Pelo quinto ano consecutivo, a Comissão esteve representada com a exposição "A Face da Pirataria" nas feiras Couromoda, Francal, Fimec e SICC, com uma forte amostragem de produtos originais em flagrante contraste com produtos falsificados, visando à sensibilização e disseminação do combate à pirataria para o público consumidor, lojistas e fabricantes.

- Participação no grupo executivo do Comitê Interinstitucional de Combate à Pirataria, integrado pelo Ministério Público, Delegacia do Consumidor, DEIC, Receita Estadual, Polícia Federal, Polícia Rodoviária Federal, Brigada Militar, Secretaria de Justiça e Segurança do RS, Tribunal de Contas do RS, SEMIC de Porto Alegre e Polícia Civil do Estado do RS.



- Ações de apreensão de calçados falsificados através de representação criminal, junto às autoridades policiais competentes.

- Apresentações em eventos voltados à discussão e suporte das forças empresariais e institucionais para o efetivo combate à pirataria no calçado.



REPRESENTAÇÕES EM ÓRGÃOS E CONSELHOS PÚBLICOS

A ACI-NH/CB/EV possui representantes em órgãos e conselhos públicos, com o objetivo de acompanhar os trabalhos desenvolvidos e auxiliar no planejamento e realização de projetos. As representações estão divididas em dois grupos: de interesse do meio empresarial e de interesse da comunidade, trazendo para estes órgãos sua força institucional, promovendo o desenvolvimento da Região.

	2008	2007
Número de órgãos com representações da ACI-NH/CB/EV	69	69
Representações em atividades e eventos de interesse comunitário	273	267

COMITÊ REGIONAL DA QUALIDADE VALE DO SINOS

Exercendo atividades desde 1997, como facilitador da promoção da competitividade na região, o Comitê Regional da Qualidade do Vale do Sinos tem como foco a qualidade de vida das pessoas, através da busca da excelência na gestão das empresas da Região.

O Comitê Regional da Qualidade Vale do Sinos tem em sua presidência o Vice-Presidente do Conselho da Qualidade da ACI-NH/CB/EV e conta hoje com o apoio de empresários e gestores voluntários que trabalham para concretizar sua missão.

	2008	2007
Número de Termos de Adesão ao PGQP – Vale do Sinos	588	546
Número de Empresas participando do Sistema de Avaliação	53	38
Número de Voluntários do Vale do Sinos no Sistema de Avaliação PGQP	21	35
Páginas da Revista O Empresário cedidas ao Comitê Regional da Qualidade Vale do Sinos	7,7	12,3



Qualidade RS
Comitê Regional Vale do Sinos



FUNDAÇÃO SEMEAR

A Fundação Semear é uma organização social, de origem empresarial e sem fins lucrativos, criada em outubro de 1996, por empresas, em parceria com a ACI-NH/CB/EV, para contribuir com o desenvolvimento social da região.

A fim de atender a sua missão, que é proporcionar a participação da sociedade em ações de responsabilidade social, a Semear desenvolve programas e projetos pautados em quatro principais pilares de atuação: Transformação Social, Capacitação e Consultoria, Assistência Social e Promoção da Responsabilidade Social.

A Fundação Semear atua como importante agente articulador entre os três setores da sociedade, principalmente entre o 2º setor (iniciativa privada) e o 3º setor (organizações sociais). Atualmente, 70 organizações de todo o Estado estão cadastradas nos programas oferecidos pela Fundação Semear, realizados em parceria com a iniciativa privada. Outro foco relevante da Semear é a implementação de programas que atendem diretamente as demandas das comunidades em situação de vulnerabilidade social, visando a transformação desta realidade, por meio de uma gestão de ações profissionais para minimizar a situação social em que encontravam-se.



	2008	2007
Captação de Recursos pela ACI através dos Sócios	R\$ 53.155,00	R\$ 59.510,00
Investimento da ACI na Fundação Semear - Infra-estrutura	R\$ 7.504,35	R\$ 3.377,11
Salas cedidas para eventos da Fundação Semear	39-R\$ 3.198,00	50-R\$ 3.750,00
Espaço cedido para instalação da Fundação Semear (equivalência em reais)	R\$ 4.740,00	R\$ 4.740,00
Número de cedências de projetor multimídia da ACI pela Fundação Semear	33-R\$ 3.300,00	25-R\$ 2.500,00
Páginas na Revista O Empresário para divulgação das atividades da Semear	9,9	5,5



Desempenho Social Público Externo

DESEMPENHO AMBIENTAL

O meio ambiente é preocupação da ACI-NH/CB/EV desde 1997, com a criação em sua estrutura deliberativa de um Conselho de Meio Ambiente. A atenção da Entidade estava na atuação das empresas locais na destinação de seus resíduos e na postura frente à gravidade da degradação ambiental e a partir de estudos e mobilização empresarial, surgiu em 1998 a Fundação Desenvolvimento Ambiental.

FUNDAÇÃO DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL

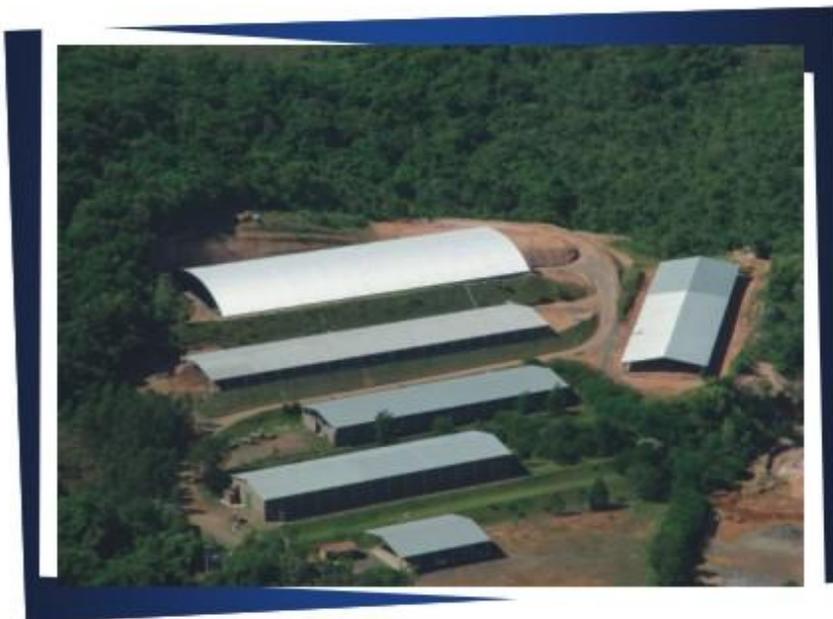
A Fundação Desenvolvimento Ambiental – FUNDAMENTAL – surgiu em outubro de 1998, instituída pela ACI-NH/CB/EV em parceria com diversas empresas, a fim de resolver questões do gerenciamento dos resíduos industriais. A maior preocupação era dar um destino seguro e economicamente viável aos resíduos produzidos pelas indústrias da região, sem afetar o meio ambiente.

A FUNDAMENTAL, como organização sem fins econômicos, atualmente desenvolve projetos para fomentar novas tecnologias que propiciem novos destinos para diversos tipos de resíduos industriais, que podem ser aproveitadas como matéria prima em outros processos.

A instituição também busca parceiros no sentido de promover a conscientização na população e no desenvolvimento de tecnologias que melhorem a qualidade de vida, bem como reverter em melhorias ao meio ambiente em que vivemos.



	2008	2007
Investimento da ACI na Fundamental - Infra-estrutura	R\$ 1.224,87	R\$ 1.729,16
Espaço cedido para instalação da Fundamental (equivalência em reais)	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00



COMITÊ SOCIOAMBIENTAL

Em 2007, criou-se o Comitê Interno Socioambiental, com ações focadas para o público interno e nas próprias atividades da ACI-NH/CB/EV, verificando os impactos ambientais e desmembrando em atividades.

	2008
Papel colorido encaminhado à reciclagem	130kg
Papel branco encaminhado à reciclagem	424kg
Palestras Internas de Sensibilização e Conscientização	5
Edições do SOS Meio Ambiente	32

ATIVIDADES DO COMITÊ SOCIOAMBIENTAL

Pesquisa de Comportamento com colaboradores

A pesquisa questionou sobre o posicionamento dos colaboradores frente a questões de economia de recursos naturais, descarte de materiais, hábitos de consumo e opiniões sobre o tema.

Lançamento do Comitê Socioambiental

Em evento interno especial com palestra de sensibilização para o tema, com lançamento do EficAção Ambiental o mesmo mascote da Qualidade, com cores e acessórios lembrando um fiscal da natureza.

Canecas do Comitê Socioambiental

A distribuição de canecas do Comitê Socioambiental para todos os colaboradores, com apoio da Fundamental, teve como objetivo a redução da utilização de copos plásticos.

Reunião com o Secretário de Meio Ambiente de Novo Hamburgo

O Comitê realizou uma reunião com o Secretário de Meio Ambiente de Novo Hamburgo para buscar informações sobre coleta de resíduos urbanos, poda e retirada de árvores, destinação de animais abandonados, destinação de lâmpadas e pilhas, educação ambiental e contatos para denúncias.

Palestras sobre Aquecimento Global e Água

Dois palestras foram realizadas com convidados especiais, sobre Aquecimento Global (aberta ao público externo, com repercussão na mídia local) e outra sobre Água.

SOS Meio Ambiente (1)

Acompanhando as atualizações do Portal Ambiental, semanalmente, são enviadas via e-mail dicas e chamadas para as notícias do site através do SOS Meio Ambiente.

Portal Ambiental (2)

Para mobilizar as pessoas e incentivar a preservação Ambiental no dia a dia, foi criado o Portal Ambiental, com dicas de consumo consciente, artigos, notícias, calendário ecológico, jogos, legislação ambiental, espaço pra denúncias e sugestões.

Troca de Monitores por versões LCD

Em 2008, foram trocados 35 monitores para versões LCD com objetivo de economia de energia e bem estar dos colaboradores.

Palestra sobre Adoção de Animais e Cultivo de Hortas e Pomares

Incentivando o compartilhamento de conhecimentos e experiências de vida dos colaboradores da equipe, o Comitê Socioambiental promoveu duas palestras com colaboradoras sobre suas vivências em ações ecologicamente corretas.

Quiz Natureza

O Quiz Natureza é um jogo de perguntas que estimula a pesquisa e conhecimento sobre questões de preservação ambiental e curiosidades da natureza. O jogo é realizado no Portal Ambiental, com a final ao vivo em almoço com todos os colaboradores, gerando integração e interesse nas peculiaridades da natureza. Foram realizadas duas edições do Quiz, com distribuição de prêmios entre os colaboradores.

Decoração de Natal da ACI com enfeites de Pet

A partir de uma campanha interna de arrecadação de garrafas PET e de capacitação de oito colaboradores em técnicas de confecção de enfeites a partir de reaproveitamento destes materiais, a ACI-NH/CB/EV foi decorada com árvores, estrelas, bonecos de neve e outros enfeites de garrafas PET.

SOS Meio Ambiente (1)



Portal Ambiental (2)



I. Origem dos Recursos

	2008	2007
1.1 RECEITAS TOTAIS		
1.1.1 Recursos Governamentais (subvenções)	-	-
1.1.2 Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
1.1.3 Doações de Pessoas Físicas	-	-
1.1.4 Contribuições	R\$ 1.247.092,21	R\$ 1.184.991,81
1.1.5 Patrocínios	R\$ 83.933,32	R\$ 60.206,24
1.1.6 Cooperação Internacional	-	-
1.1.7 Prestação de Serviço e/ou Venda de Produtos	R\$ 1.251.608,73	R\$ 1.147.991,74
1.1.8 Outras Receitas	R\$ 454.520,32	R\$ 142.735,48

2. Aplicação dos Recursos

	2008	2007
2.1 DESPESAS TOTAIS		
2.1.1 Projetos, Programas e Ações Sociais	R\$ 7.504,35	R\$ 3.377,11
2.1.2 Pessoal (salários + benefícios + encargos)	R\$ 1.109.403,58	R\$ 973.624,48
2.1.3 Despesas Operacionais (exceto pessoal)	R\$ 1.584.126,77	R\$ 1.403.662,12
2.1.4 Despesas com Impostos e Taxas	R\$ 75.446,36	R\$ 86.495,81
2.1.5 Despesas Financeiras	R\$ 52.671,13	R\$ 48.437,65
2.1.6 Outras Despesas	R\$ 7.077,26	R\$ 13.115,32
2.1.7 Investimentos em Bens de Capital	R\$ 86.525,74	R\$ 93.862,80

3. Indicadores Sociais Internos

	2008	2007
3.1 AÇÕES E BENEFÍCIOS PAR AOS FUNCIONÁRIOS (AS)		
3.1.1 Alimentação	-	-
3.1.2 Educação	-	-
3.1.3 Capacitação e Desenvolvimento Profissional	R\$ 8.310,79	R\$ 7.909,00
3.1.4 Creche ou Auxílio Creche	-	-
3.1.5 Saúde	R\$ 28.874,82	R\$ 27.965,96
3.1.6 Segurança e Higiene no Trabalho	R\$ 3.100,42	R\$ 2.989,25
3.1.7 Transporte	R\$ 24.662,00	R\$ 19.639,00
3.1.8 Bolsas/Estágios	-	-
3.1.9 Seguro de Vida	R\$ 3.475,35	R\$ 3.138,57
3.1.10 Uniformes	R\$ 2.760,00	R\$ 14.175,00

4. Indicadores Sociais Externos

	2008	2007
4.1 PROJETOS AÇÕES E CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE		
4.1.1 Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
4.1.2 Educação Popular / Alfabetização	-	-
4.1.3 Saúde e Saneamento	-	-
4.1.4 Esporte Cultura e Lazer	-	-
4.1.5 Combate à Violência	-	-
4.1.6 Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-
4.1.7 Geração de Emprego e Renda	-	-
4.1.8 Inclusão Digital	-	-
4.1.9 Outras	-	-

5. Indicadores sobre o Corpo Funcional

	2008	2007
5.1 DADOS GERAIS		
5.1.1 Admissão no período	15	7
5.1.2 Demissões no período	13	8
5.1.3 Total de funcionários no final do exercício	39	37
5.1.4 Portadores de necessidades especiais	0	0
5.1.5 Aposentados	1	0
5.1.6 Primeiro emprego	4	2
5.1.7 Estagiários	1	4
5.1.8 Acidentes de trabalho	0	0
5.1.9 Multas trabalhistas	0	0
5.1.10 Outros dados		

Qualificação do Corpo Funcional

	2008	2007
1. Ensino Fundamental Incompleto	2 (5%)	3 (8%)
2. Ensino Fundamental	0 (0%)	0 (0%)
3. Ensino Médio Incompleto	3 (8%)	3 (8%)
4. Ensino Médio Completo	6 (15%)	4 (11%)
5. Graduandos	17 (44%)	21 (57%)
6. Graduados	11 (28%)	6 (16%)

6. Ações Ambientais

	2008	2007
6.1 Valor Investido em Meio Ambiente / Desenvolvimento Sustentável	R\$ 1.224,87	R\$ 1.729,16
6.2 Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação Ambiental	-	-
6.3 Descrever quantidade e tipo de infração à Legislação Ambiental	-	-

Contadora Responsável: Karin Wide Schwartzaupt - CRC/RS 49.362
Presidente da Instituição Gestão 2007/2008: Fátima Daudt

BALANÇO SOCIAL 2008 - ACI-NH/CB/EV

EXPEDIENTE

- Redação: ACI-NH/CB/EV

- Projeto Gráfico: *protarget*
PRODUÇÃO E DESIGN

- Fotos: Arquivo ACI-NH/CB/EV, Desoft, Joel e Isa Reichert e Formato Aberto

- Tiragem: 1.000 unidades





NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.



Novo Hamburgo: Rua Joaquim Pedro Soares, 540 - Centro - Novo Hamburgo - RS - Tel. 51 2108.2108 - Fax 51 3595.2134 - acinh@acinh.com.br

Campo Bom: Rua dos Andradas, 407 - sala 04 - Centro - Campo Bom - RS - Tel. 51 3597.4511 - Fax 51 3597.8301 - campobom@acinh.com.br

Estância Velha: Av. Sete de Setembro, 323 - sala 22 - Centro - Estância Velha - RS - Tel. 51 3551.1100 - Fax 51 3551.1089 - estanciavelha@acinh.com.br