

O Papel dos Herdeiros e Sucessores das Empresas Familiares



The background of the slide features two stylized, white 3D human figures. The figure on the right is holding a large, dark-colored key horizontally. The figure on the left has its hands open and palms facing upwards, as if presenting or receiving something. The key is positioned between the two figures, symbolizing the transfer of power or knowledge.

O Papel dos Herdeiros e Sucessores das Empresas Familiares

Tema: Cultura Organizacional e Processo Sucessório

Missão

Oferecer soluções, bens e serviços para satisfazer clientes e usuários, com tecnologia e performance e remunerar adequadamente o investimento, atuando para que seja priorizado o transporte coletivo de passageiros e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores e da sociedade.

Visão da Corporação

Ser reconhecida mundialmente como uma empresa competitiva nos segmentos de negócios em que estiver atuando e de sólida imagem econômica e social.

Valores da Corporação

- Respeito e valorização das pessoas
- Satisfação dos clientes
- Solidez econômico-financeira
- Meio ambiente e comunidade
- Ética
- Parcerias

Tema: Cultura Organizacional e Processo Sucessório

- 1 Posição Global
- 2 Governança Corporativa
- 3 Estratégia e Mecanismos



A Marcopolo foi fundada no ano de 1949 na cidade de Caxias do Sul / RS, Brasil.

Nos seus 65 anos de história sempre esteve à frente de seu tempo, desenvolvendo tecnologia e soluções inovadoras para o transporte de pessoas.

Seus produtos estão presentes nos 5 continentes e em mais de 100 países no mundo.

Dados da Marcopolo

Capacidade de Produção	Brasil	115 un/dia
	Brasil e Exterior	240 un/dia
Nº de Colaboradores	Caxias do Sul	10.602
	Brasil	13.204
	Brasil e Exterior	24.426
Número de Fábricas	Brasil	5
	Brasil e Exterior	20
Receita Líquida 2013	USD bi	1,573
Produção 2013	Unidades	30.442

Presença Global



Unidades de Negócio e Marcas

Marcopolo S.A.

Ônibus



NEW FLYER



VOLGREN



NEOBUS



TATA Marcopolo
MOTORS LTD

Volare



Moneo



Syncroparts



APOLO



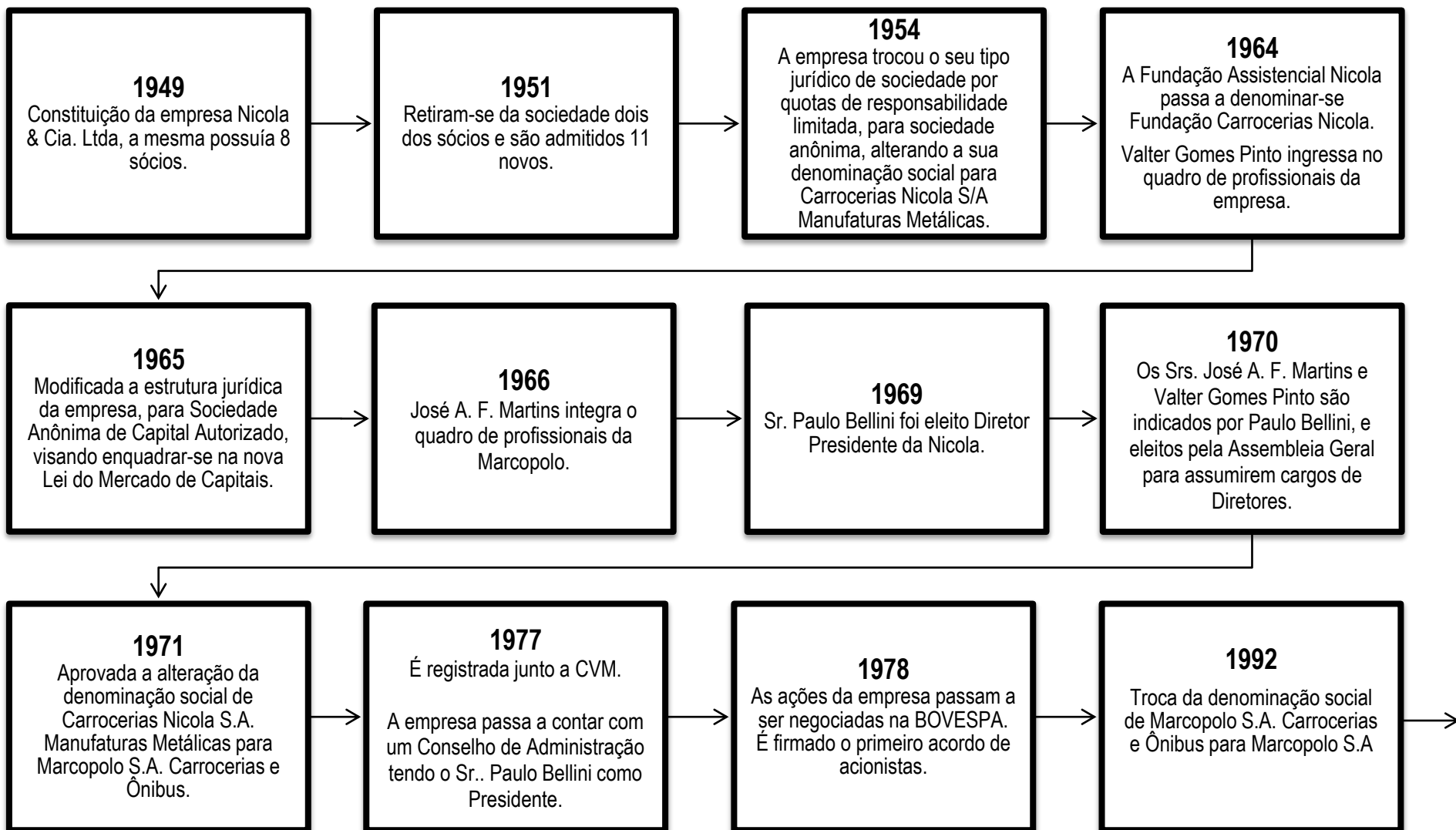
MVC SOLUÇÕES EM PLÁSTICOS

Marcopolo S.A.

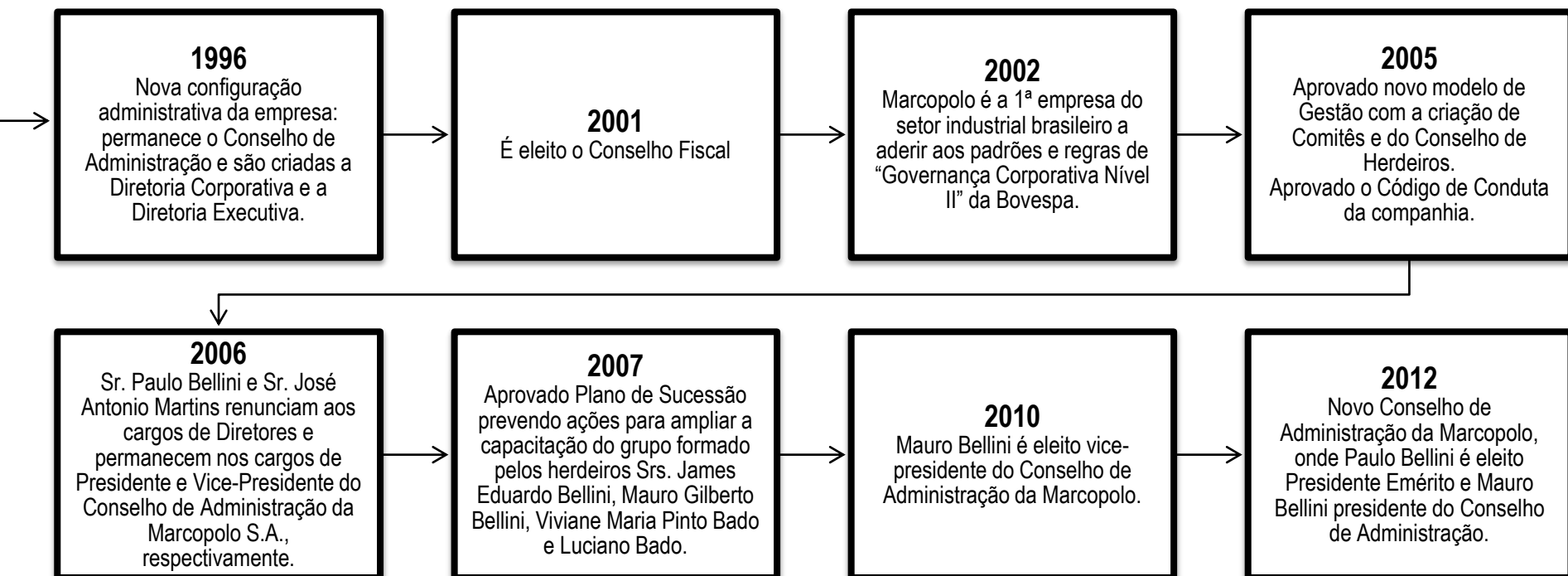
Tema: Cultura Organizacional e Processo Sucessório

- 1 Posição Global
- 2 Governança Corporativa**
- 3 Estratégia e Mecanismos

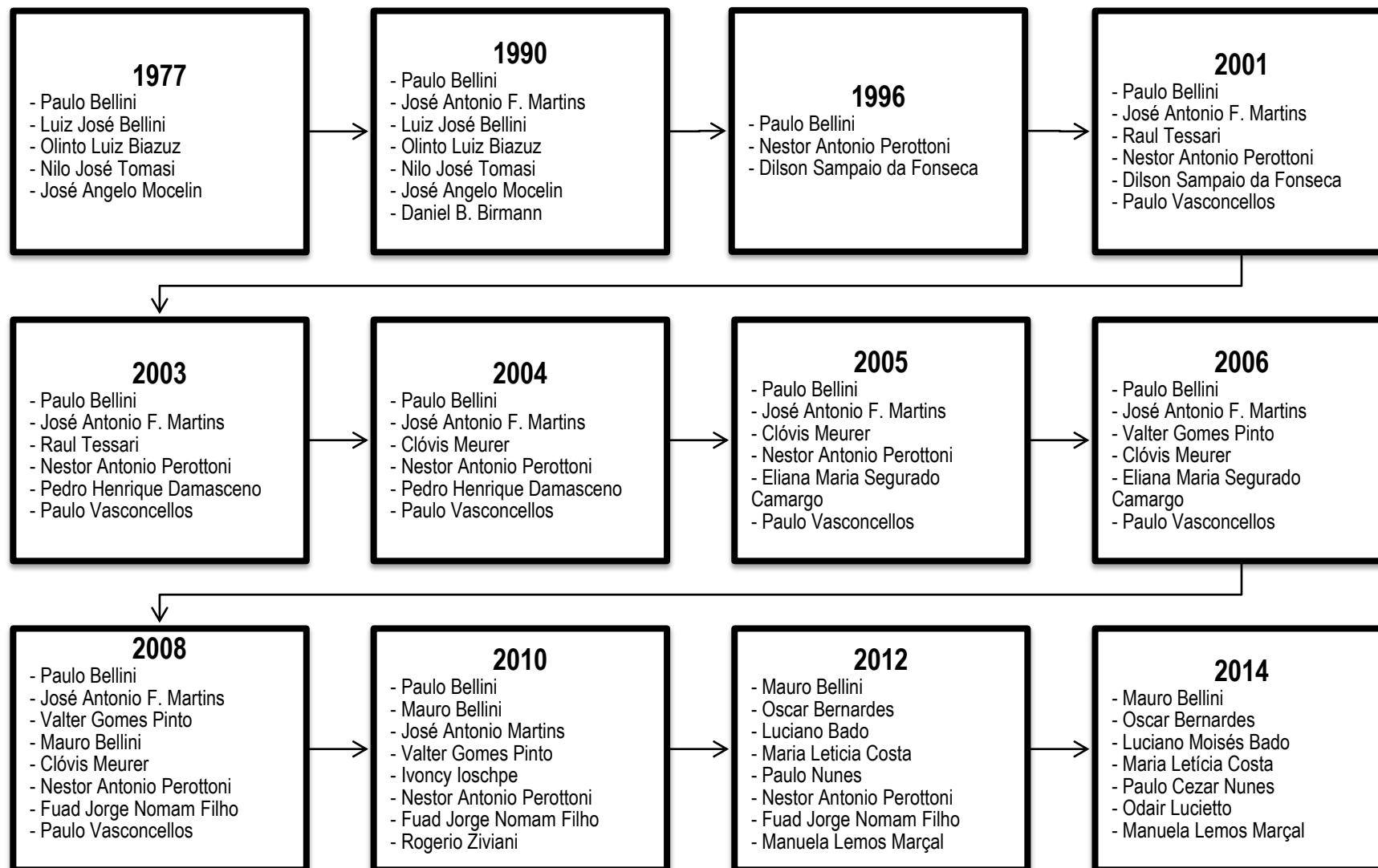
Cronologia



Cronologia



Evolução do Conselho de Administração



Governança Corporativa

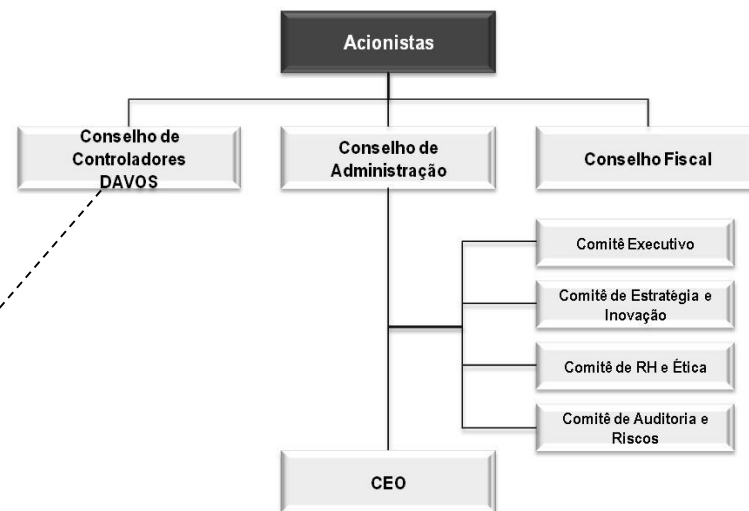
A gestão da Marcopolo é formalizada com base na distinção entre as funções e responsabilidade do Conselho de Administração, do Comitê Executivo e da Diretoria.

A Companhia conta, também, com um Conselho Fiscal e para auxiliar, opinar e apoiar na condução dos negócios, o Conselho de Administração conta, ainda, com os seguintes Comitês: (i) Auditoria e Riscos; (ii) Recursos Humanos e Ética; e (iii) Estratégia e Inovação.

Organograma



Conselho de Controladores - DAVOS



Conselho de Controladores DAVOS

Paulo Bellini



Mauro Bellini



James Bellini



Luciano Bado



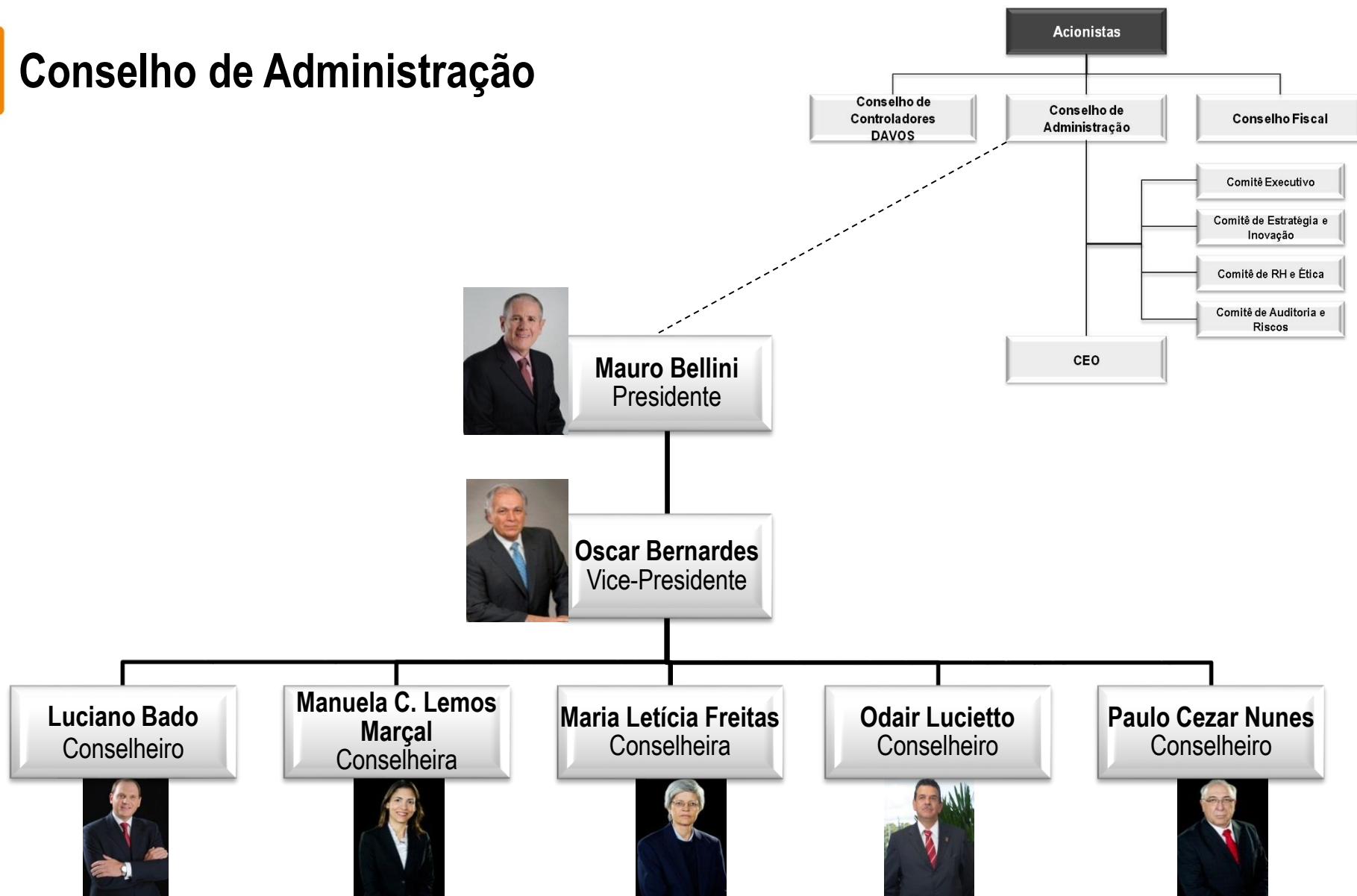
Viviane Bado



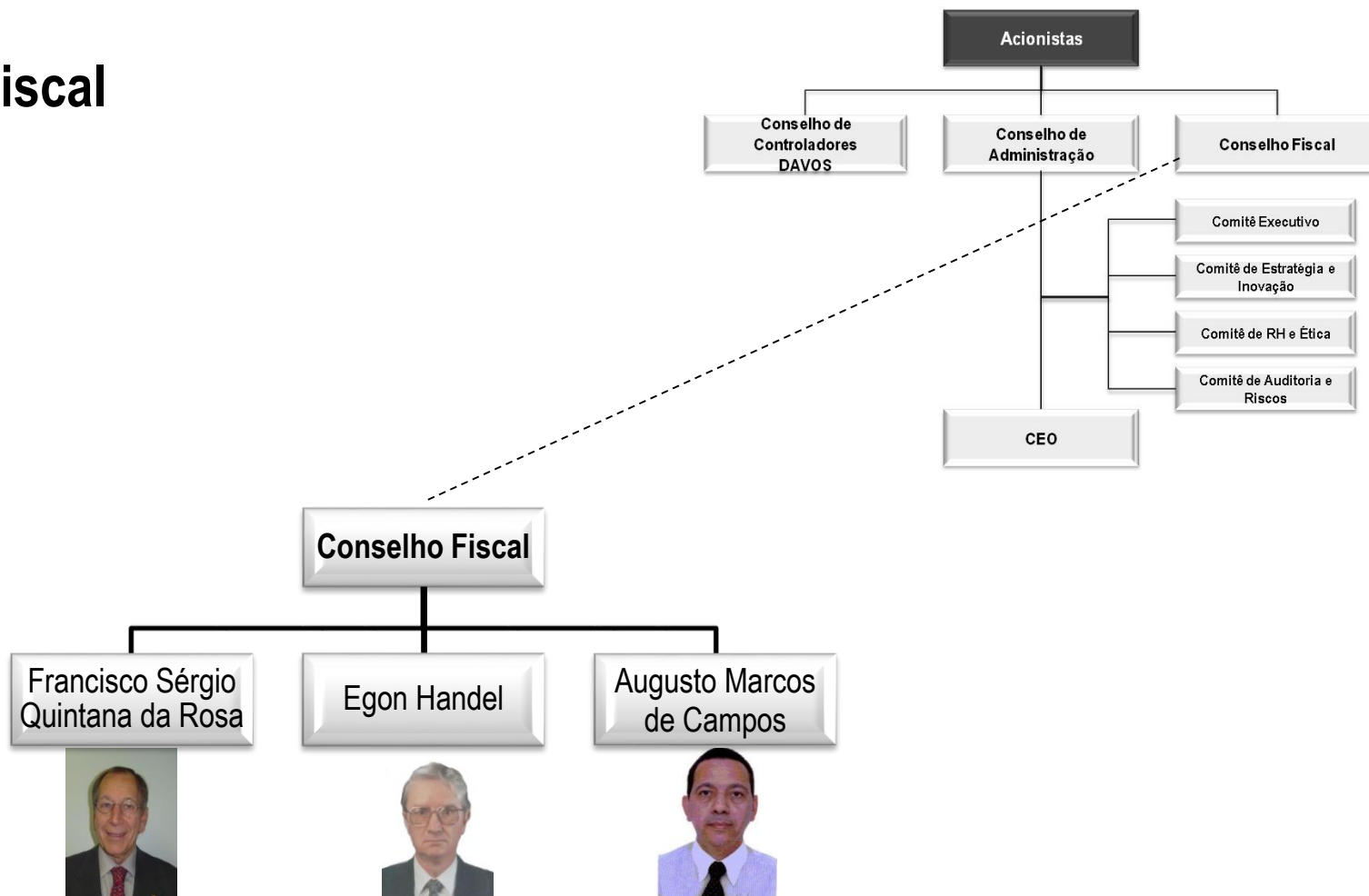
Oscar Bernardes



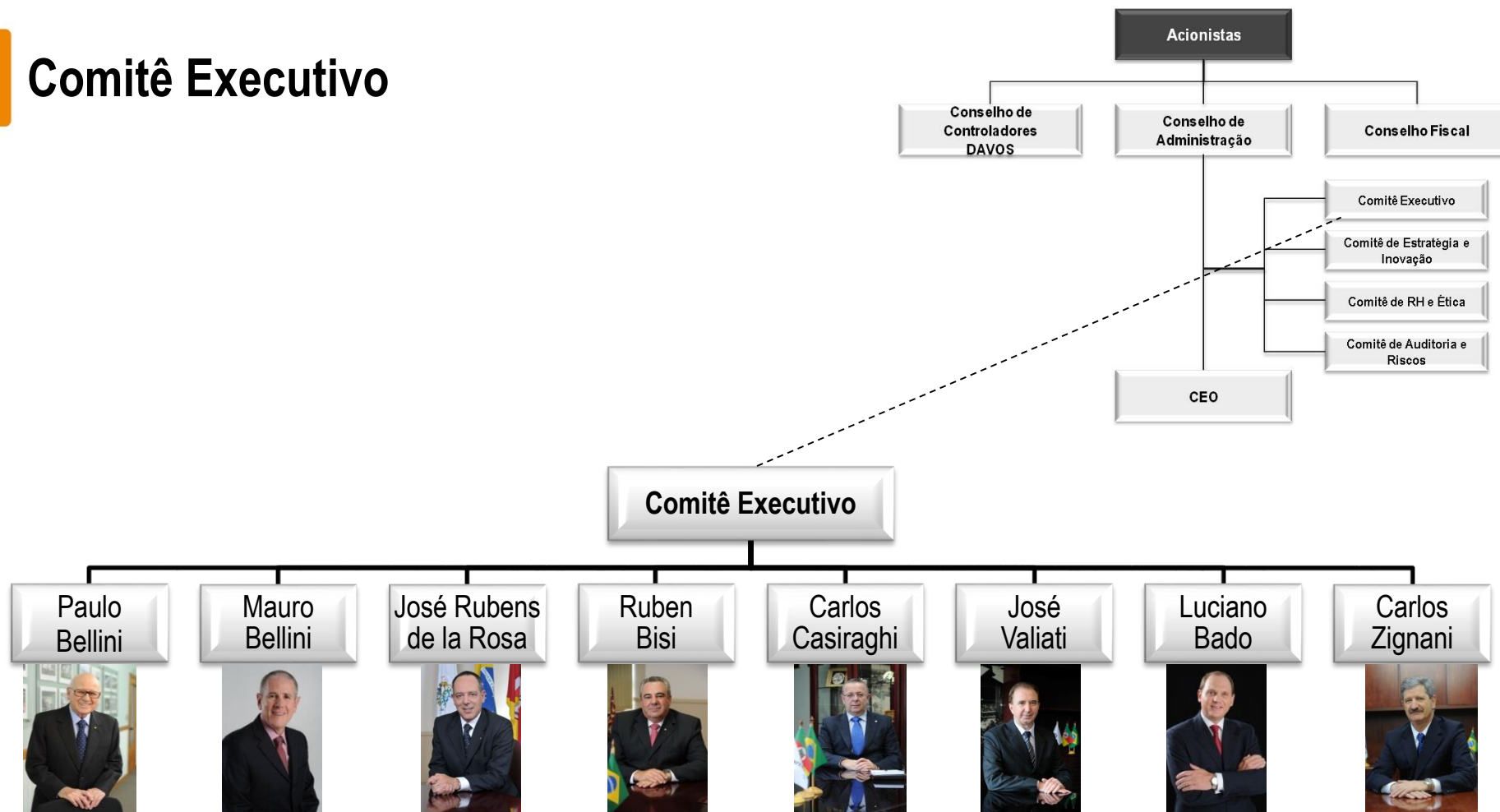
Conselho de Administração



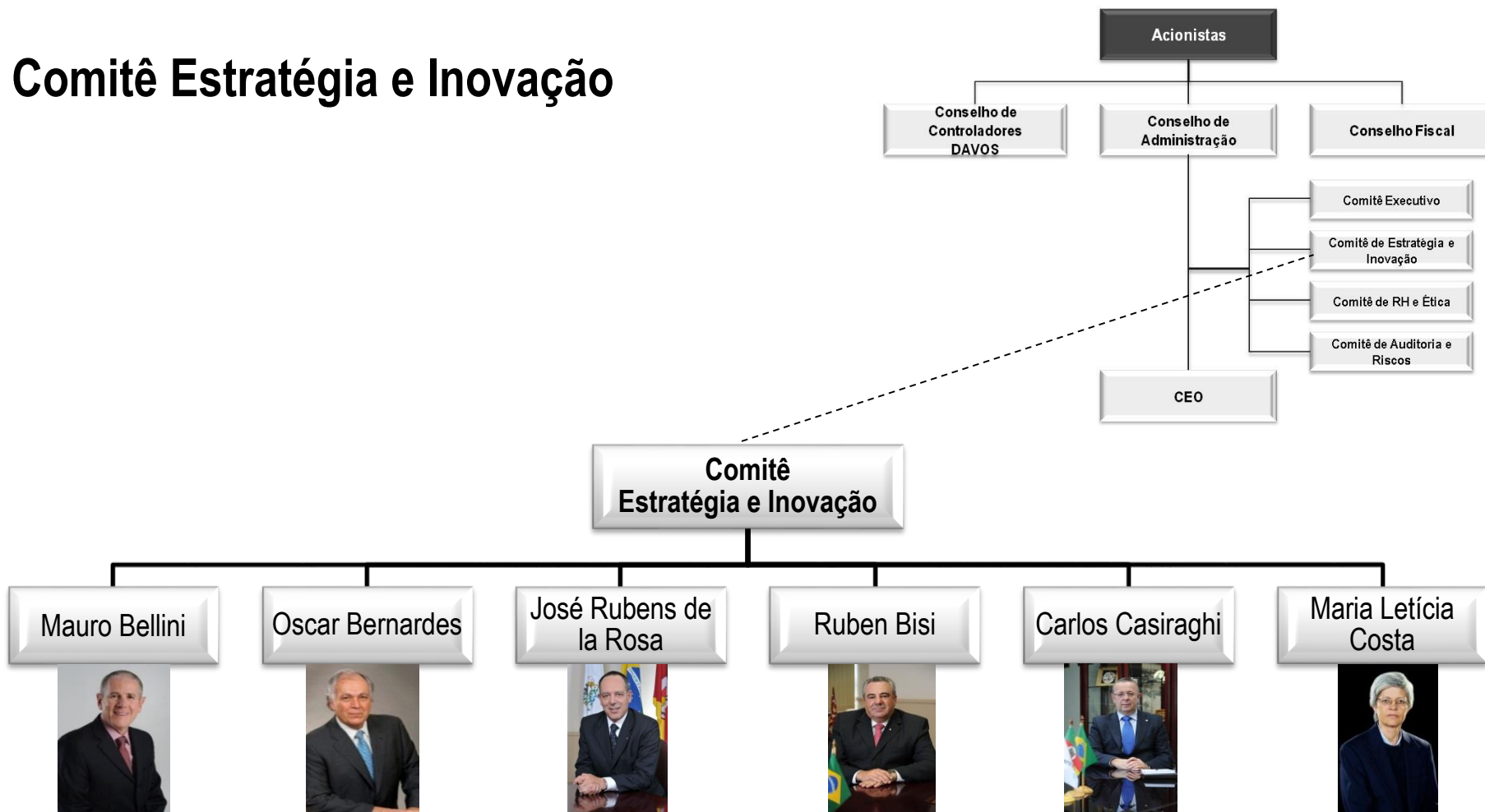
Conselho Fiscal



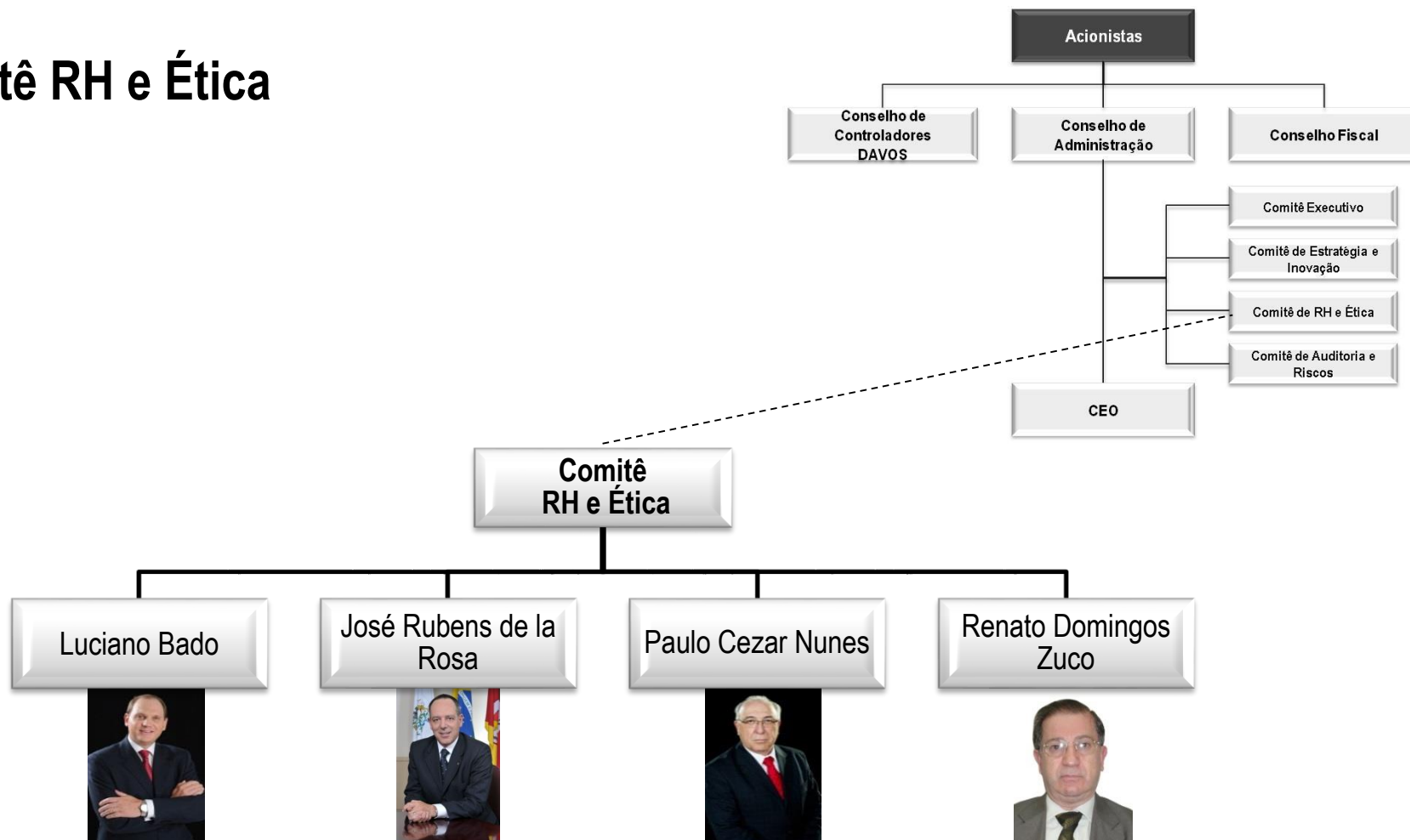
Comitê Executivo



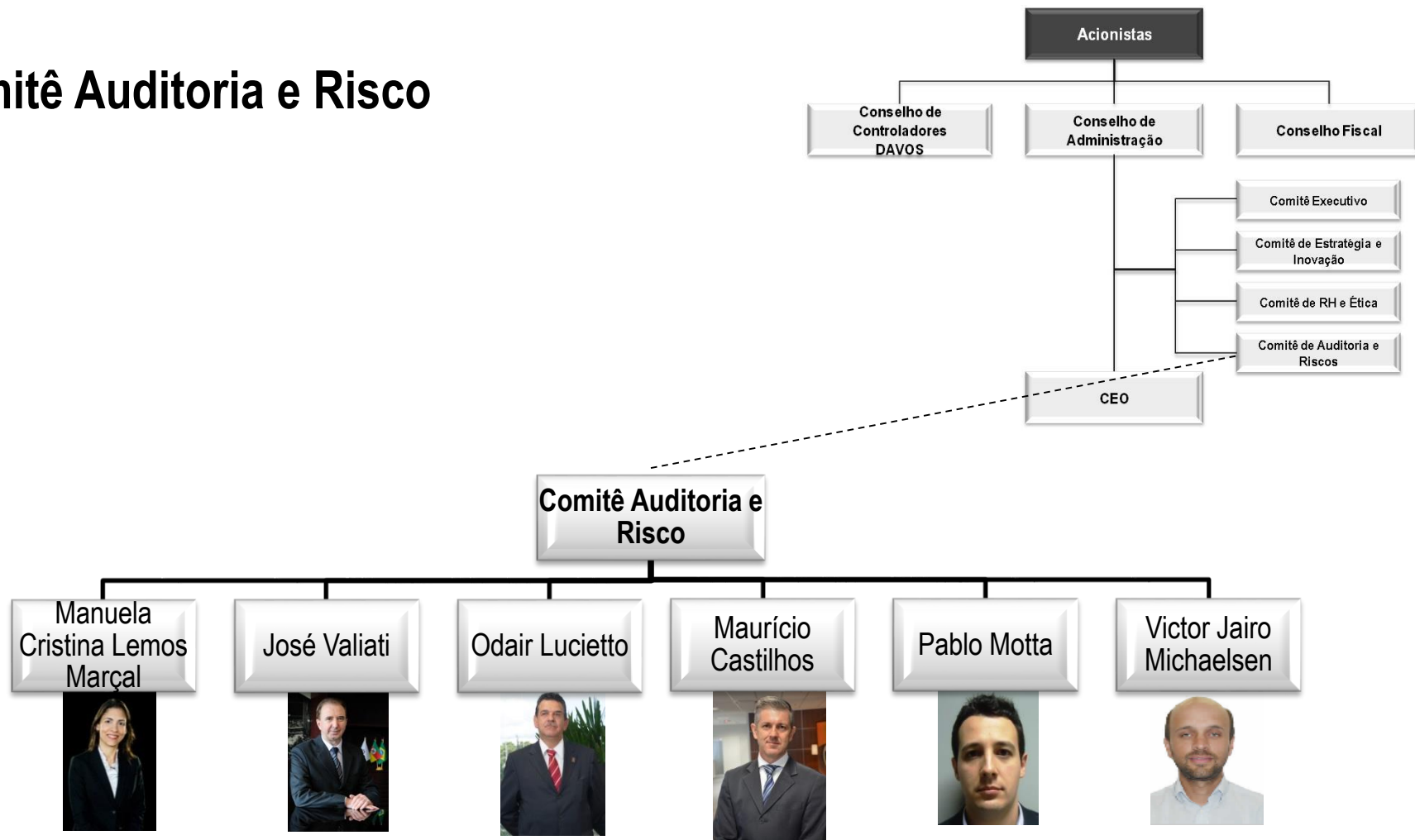
Comitê Estratégia e Inovação



Comitê RH e Ética



Comitê Auditoria e Risco



Organograma



Presidente Emérito

Paulo Bellini
Presidente Emérito



Em 29 de março de 2012, Paulo Bellini foi nomeado como Presidente Emérito da Companhia, em Assembleia Geral.

O capítulo do Estatuto Social da empresa referente o Presidente emérito rege:

CAPÍTULO IV – DO PRESIDENTE EMÉRITO E SUAS ATRIBUIÇÕES

Artigo 28

É instituído o cargo de Presidente Emérito, com caráter exclusivamente honorífico, pessoal, intransferível. O cargo de Presidente Emérito será extinto em caso de vacância. O Presidente Emérito não será substituído em suas ausências ou impedimentos temporários.

Parágrafo 1º:

Compete ao Presidente Emérito:

- a) *Zelar pela preservação da cultura da Marcopolo, visando o fortalecimento dos valores e princípios éticos da sociedade;*
- b) *Contribuir para fortalecer as ações voltadas à gestão de pessoas, para garantir a permanente motivação dos colaboradores;*
- c) *Atuar como mentor dos executivos da sociedade;*
- d) *Acompanhar as atividades político institucionais da sociedade;*
- e) *Zelar pela marca e imagem da Marcopolo e pelo cumprimento de sua função social.*

Parágrafo 2º:

O Presidente Emérito poderá participar das reuniões de quaisquer órgãos da sociedade.

