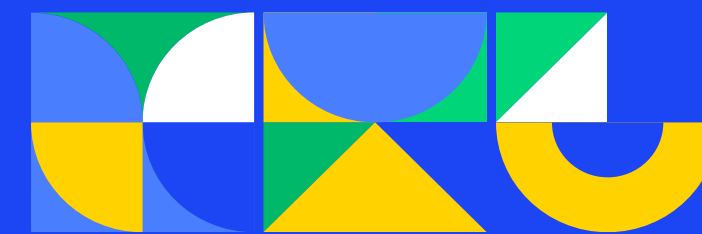


Serviços e Soluções da ApexBrasil

Miami como porta de entrada da sua empresa nos EUA



ACI EVENTOS ONLINE
07.06.2022

Escritório ApexBrasil Miami

Fernando.spohr@apexbrasil.com.br
www.apexbrasil.com.br

apexBrasil

Agência oficial do Brasil para negócios internacionais



Estamos presentes na vida das empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros no Brasil.

Há 25 anos,
alavancando
as exportações e os
investimentos
estrangeiros no Brasil,
com foco no
desenvolvimento
sustentável.

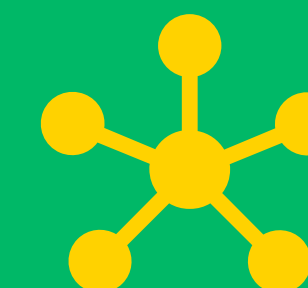
Nosso alcance



5 escritórios regionais no Brasil e **9 escritórios internacionais** cobrindo os principais mercados



Parcerias com mais **de 50 entidades setoriais** e cerca de **35 instituições de ensino** em todo o Brasil



Rede de cooperação com as principais instituições públicas e privadas do **Brasil e do exterior**

Iniciativas
realizadas em
parceria com o
Ministério das
Relações
Exteriores (MRE)

Em 2021



14 Escritórios ApexBrasil

Abrangência de atuação

Trabalho integrado com parceiros institucionais, Postos Diplomáticos e escritórios da ApexBrasil no exterior

1.148 empresas brasileiras atendidas pelos escritórios no exterior em 2021.



Brasília, São Paulo, Porto Alegre, Recife, Belém, Bogotá, Moscou, Miami, São Francisco, Bruxelas, Dubai, Jerusalém, Pequim e Xangai.



Desks África do Sul e Índia (em implantação)



Os clientes da ApexBrasil têm desempenho melhor na exportação!

67%

dos clientes com planos de novos postos de trabalho em 2022

56%

das exportações do agronegócio por empresas apoiadas

74%

tiveram crescimento das exportações

65%

exportaram para novos destinos

58%

exportaram novos produtos



Nossos resultados crescem a cada ano

Atração de Investimentos

USD 13,8 bi

em investimentos

+14.000

Empregos gerados

179

Empresas e investidores atendidos

Em 2021

Exportações

USD 129,4 bi

em exportações apoiadas

14.741

total empresas apoiadas

46,2%

Participação na pauta exportadora brasileira

+100

entidades privadas parceiras

Dependendo de sua necessidade,
temos a solução adequada para sua empresa:



Inteligência de mercado

Para quem busca **informações e análises** de mercado, setores estratégicos e dados sobre investimentos no Brasil.



Qualificação para negócios internacionais

Para o cliente que quer se **preparar** para exportar ou abrir uma operação no exterior.



Promoção de negócios

Para o cliente que quer **iniciar ou expandir** suas vendas internacionais.



Expansão internacional

Para o cliente que quer abrir ou ampliar suas **operações no exterior**.



Atração de investimentos estrangeiros

Para o cliente que busca **investimento estrangeiro** e para o investidor estrangeiro que quer **investir no Brasil**.



Imagem

Para o cliente que queira participar de ações de **posicionamento dos produtos e serviços** do Brasil no exterior.

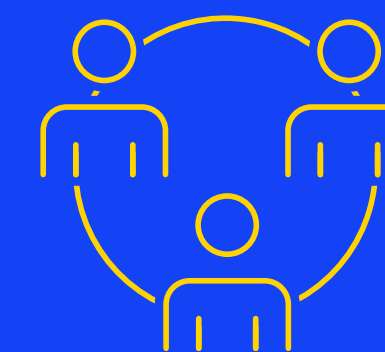
**A ApexBrasil coloca
o empresário frente a
frente com potenciais
clientes e parceiros
comerciais**

6.392

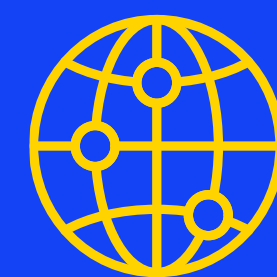
empresas apoiadas (2021)



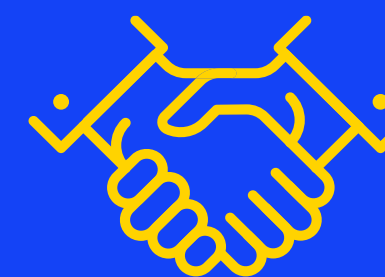
Missão Empresarial
de Negócios



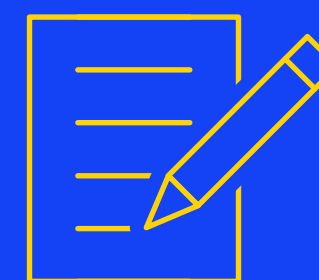
Rodada de
Negócios



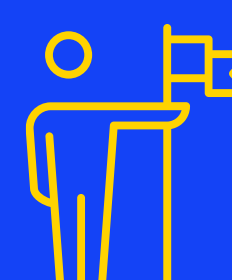
Feira Internacional



Projeto Comprador



Agenda de Prospecção e
de Negócios para
Exportação



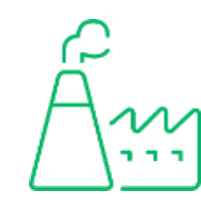
Alertas de
Oportunidades
Comerciais por
Demanda



Projetos Setoriais em 2021

Promovemos os principais setores da economia brasileira, em parceria com entidades setoriais privadas, além de subsidiar as empresas para a execução da melhor estratégia de promoção comercial.

 **16**
Agronegócio

 **27**
Indústria e
Serviços

4.291



Empresas
apoiadas

USD **38,3** bi



em exportações
apoiadas

Feiras Multissetoriais ApexBrasil 2022



13
Países

30
Ações



Belt & Road Brand Expo 2022
Suzhou, China

China Feed Industry Expo
Chongqing, China

China Food & Drinks
Chengdu, China

China International Consumer Products Expo
Hainan, China

CIEE 2022
Xangai, China

Sial China 2022
Xangai, China

Pet Fair Asia
Pequim, China

Foodex Japan 2022
Chiba, Japão

Annapoorna Anufood 2022
Mumbai, Índia

Gulfood 2022
Dubai, EUA

BIG 5 + Missão Comercial
Dubai, EUA

Israfood 2022
Tel Aviv, Israel

Prodexpo 2022
Moscou, Rússia

Fuorisalone 2022
Milão, Itália

Marmomacc 2022
Verona, Itália

PLMA 2022
Amsterdan, Holanda

IFE
Londres, Reino Unido

Sial Paris 2022
Paris, França

Restaurants Canada
Toronto, Canadá

Seafood Expo North America 2022
Boston, EUA

Casa Brasil NY
Nova Iorque, EUA

Summer Fancy Food 2022
Nova Iorque, EUA

Biofach (+ MAPA)
Filadélfia, EUA

Expo East
Filadélfia, EUA

OTC Houston 2022
Houston, EUA

Sial America 2022
Las Vegas, EUA

Winter Fancy Food
Las Vegas, EUA

Nacs Show
Las Vegas, EUA

Expowest 2022
Anaheim, EUA

Expo Antad & Alimentaria 2022
Guadalajara, Mexico



Qualificação para negócios internacionais

Programa de Qualificação para Exportação | PEIEX

Empresas qualificadas
(2021): **6.647**



Micro e pequenas
empresas: **74,5%**



Municípios



Núcleos de
capacitação



Empresas apoiadas



Atendimento em
**100% do território
nacional**



Indústria



Agro e Cooperativas



Serviços
(Games e TI)



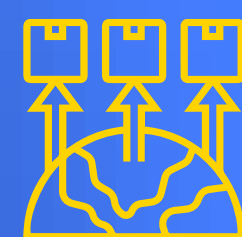
**Capacitamos
empresas para
que elas sejam
mais competitivas
no mercado
internacional**



Oficina de
Competitividade



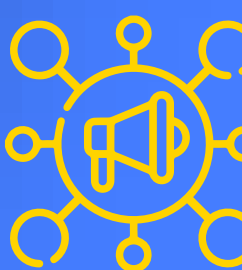
Design Export



Programa e-xport



Seminários sobre
Mercados Estratégicos



Curso de Marketing
Internacional



E garantimos economia de tempo e recursos no processo de internacionalização



Workshop de Plano de Expansão Internacional



Curso de Estratégia para Internacionalização

Expansão Internacional



Programa de Expansão
Internacional



Programa de
Internacionalização de
Startups



Atendimento customizado
Escritórios no exterior

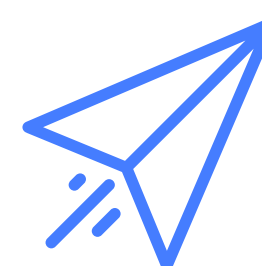


Algumas empresas
já nascem globais...

**e as startups
contam com
nosso apoio para
expandir seus
negócios**



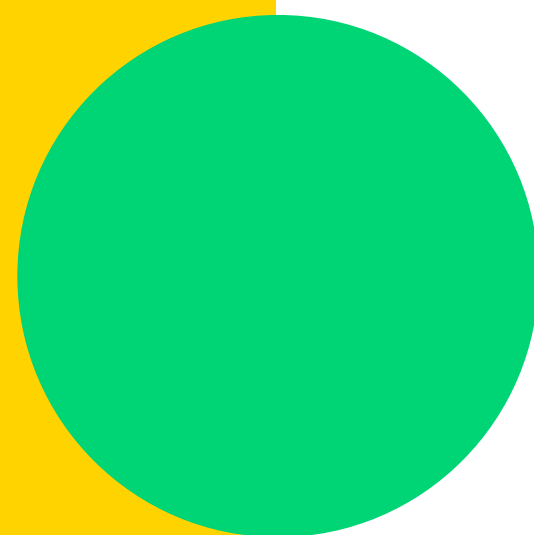
Missões de
Internacionalização
de startups



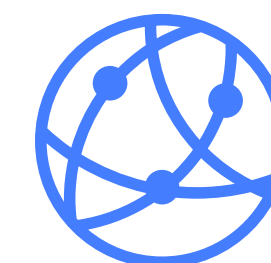
Programa
Startout Brasil

A cada dia, deixamos nossos processos mais simples e acessíveis

O conhecimento de especialistas em negócios e mercados internacionais onde o cliente estiver, online e rápido.



Plataforma EAD



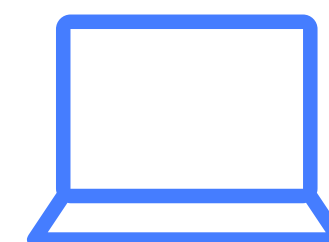
Webinars



ApexCast



Lives



PEIEX Online



Oficinas de
Competitividade
WEB

MAPEAMENTO DE EMPRESAS BRASILEIRAS INSTALADAS NOS ESTADOS UNIDOS

LIÇÕES APRENDIDAS E ORIENTAÇÕES
PARA QUEM PLANEJA INSTALAR SUA
EMPRESA NO MERCADO NORTE-
AMERICANO



MINISTÉRIO DAS
RELAÇÕES EXTERIORES





EMPRESAS BRASILEIRAS OPERANDO NOS EUA CONCENTRAM SUAS OPERAÇÕES NA FLÓRIDA

CATEGORIAS

29

setores de bens de consumo e de serviços nos EUA

500

empresas consideradas

100

empresas levantadas

50

empresas entrevistadas

COBERTURA

Estados Unidos

Número de empresas

Companies



A maioria das empresas tem apenas uma localização nos EUA. **Miami, Flórida**, é a cidade com mais instalações, uma vez que está posicionada como um centro de acesso à América Latina.

40%

das empresas tem receita de menos de US\$10 milhões nos EUA e estão frequentemente nos primeiros anos de funcionamento.

73%

das empresas entrevistadas são privadas e estão operacionais.

Califórnia

tem o terceiro maior número de empresas em atuação

Texas

tem o segundo maior número de empresas em atuação

70% das empresas estão localizadas na Flórida

Representa as 51 empresas entrevistadas

Powered by Bing
© GeoNames, HERE, MSFT



FATORES DE SUCESSO

O que se pode aprender com as experiências das empresas brasileiras que se instalaram nos Estados Unidos?

- Ajustar-se ao ambiente de negócios no país;
- Customizar produtos de acordo com as preferências dos clientes norte-americanos;
- Apresentar o histórico da qualidade dos produtos brasileiros;
- Desenvolver uma presença online;
- Construir relacionamentos com stakeholders locais.



MELHORES MOVIMENTOS ESTRATÉGICOS

- Adaptar-se à cultura empresarial dos EUA
- Diversificar e desenvolver produtos adaptados às necessidades locais
- Reduzir o tempo e o custo de envio

MELHORES APERFEIÇOAMENTOS NAS OPERAÇÕES

- Estrutura para aumentar a presença online
- Contratar localmente, procurar recrutar e reter
- Procurar apoio financeiro e acesso ao crédito

MELHORES MOVIMENTOS DE MERCADO

- Convencer os consumidores americanos da qualidade brasileira
- Gerir a incerteza das tarifas que afetam os custos de produção e a competitividade dos preços
- Superar as limitações do mercado de trabalho dos EUA

MELHORES MOVIMENTOS JUNTO AOS STAKEHOLDERS

- Formar parcerias locais e regionais
- Cultivar relações com investidores para construir crédito
- Terceirizar distribuição de vendas e administração

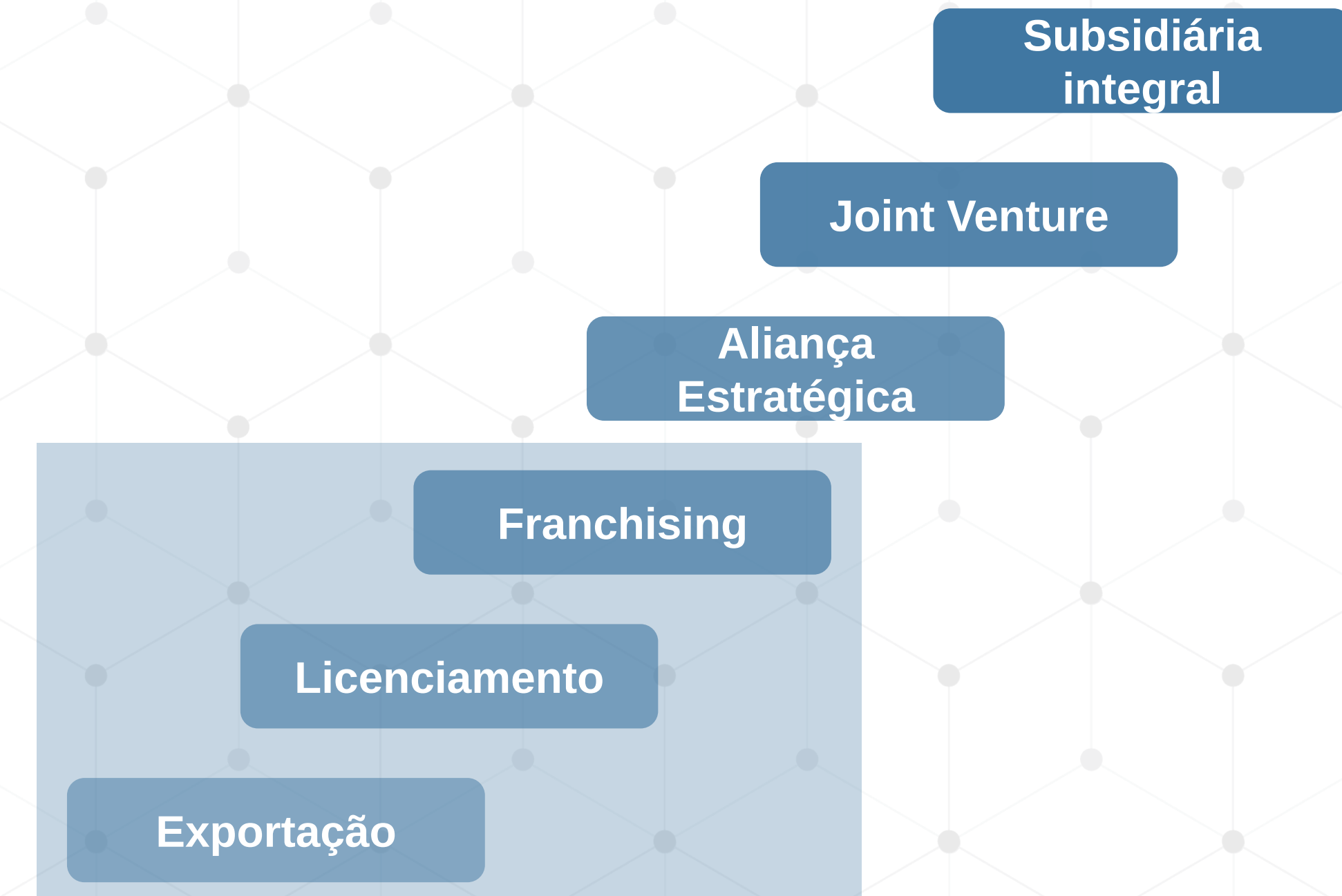


FOCAR EM MODOS DE ENTRADA COM MENOR RISCO NO MERCADO EXTERNO

De acordo com entrevistados, a prospecção de sócios no exterior foi o desafio mais difícil para as empresas brasileiras.

As empresas brasileiras que pretendem expandir-se nos Estados Unidos podem focar em estratégias de entrada no mercado externo de menor risco, como exportação, acordos de licenciamento e franquias, que exijam um menor grau de parceria do que alianças estratégicas, joint ventures e subsidiárias.

Risco de Investimento



Propriedade e controle



OS BENS DE CONSUMO PRECISAM SER CUSTOMIZÁVEIS E COMPATÍVEIS COM O VAREJO ONLINE

CUSTOMIZAÇÃO

- Os consumidores dos EUA estão fazendo uma grande mudança na preferência pela customização. Muitas empresas estão seguindo uma estratégia de personalização em massa, onde oferecem um número cada vez maior de opções personalizáveis aos consumidores. Isso inclui tudo, de serviços de refeições preparadas a sapatos.
- Os que entram no mercado com sucesso precisam ter pelo menos alguma capacidade de personalizar seus produtos.

VAREJO ONLINE

- Até 2022, a maioria dos americanos terá smartphones, além de outros dispositivos, que permitirão pagamentos digitais.
- Como parte da evolução online e móvel, mais e mais varejistas estão oferecendo serviços complementares, como entrega, realidade aumentada e virtual, inteligência artificial e ferramentas habilitadas por voz.

DESAFIO DOS “MILLENNIALS”

- O grande número de jovens Millennials socialmente conscientes (entre 23 e 37 anos de idade) tem impulsionado mudanças significativas no perfil do consumidor americano, definido nas últimas décadas pelos baby boomers de gastos livres.
- Entre outros atributos, a geração do milênio tende a ser frugal, considerando o valor e não o preço como o fator chave em suas decisões de compra.

ELEVADOS CUSTOS DE INVESTIMENTO

- "O tamanho do mercado também traz muitas ameaças e muita concorrência. Temos de encontrar um nicho ou investir muito dinheiro". *Digital Consumer Company*.
- Muitas empresas estrangeiras consideram o custo do investimento nos EUA proibitivamente elevado. Encontrar capital suficiente para garantir uma posição no mercado pode ser um grande desafio para as pequenas e médias empresas.



A FABRICAÇÃO DEVE COMPLEMENTAR AS NECESSIDADES E OS RECURSOS LOCAIS

Oportunidades locais para produção de manufaturas

- O setor transformador contribui com 11,6% do PIB e emprega 10,7% da força de trabalho. As indústrias proeminentes incluem o setor aeroespacial, as telecomunicações, os produtos químicos, os eletrônicos e a tecnologia da informação. Prevê-se que o setor produtivo cresça mais rapidamente do que a economia em geral.

Estar perto de seus parceiros

- Das empresas estudadas, aquelas que tiveram mais sucesso assemelhavam-se por situar suas principais operações estadunidenses perto de parceiros estratégicos e da base de clientes.
- A escolha da localização pode ser específica da indústria: empresas de energia focadas no Texas, empresas de alta tecnologia na Califórnia e empresas de roupas de clima quente na Flórida.

Falta de envolvimento no comércio eletrônico

- A maioria das empresas do segmento de indústrias de manufatura tende a possuir, no máximo, uma presença online promocional.
- O mercado de comércio eletrônico B2B já está avaliado em US\$4 trilhões e prevê-se que cresça até 2025, principalmente graças ao crescimento nos países desenvolvidos. Economia de custos e tempo, processos de vendas mais suaves, concorrência no campo B2B e o número crescente de consumidores com conhecimentos de tecnologia estão previstos para impulsionar o crescimento do comércio.

Baixo investimento físico e de capital nos EUA

- A indústria produtiva altamente desenvolvida dos EUA tem muitos investidores e recebeu a maioria do investimento direto estrangeiro em detrimento de outras indústrias.
- No entanto, as empresas brasileiras relataram, muitas vezes, dificuldades ou relutância em investir em instalações nos EUA.



Miami como porta de entrada da sua empresa nos EUA

FLORIDA, UMA ECONOMIA EFERVECENTE



Economia equivalente a **16º maior economia do mundo**

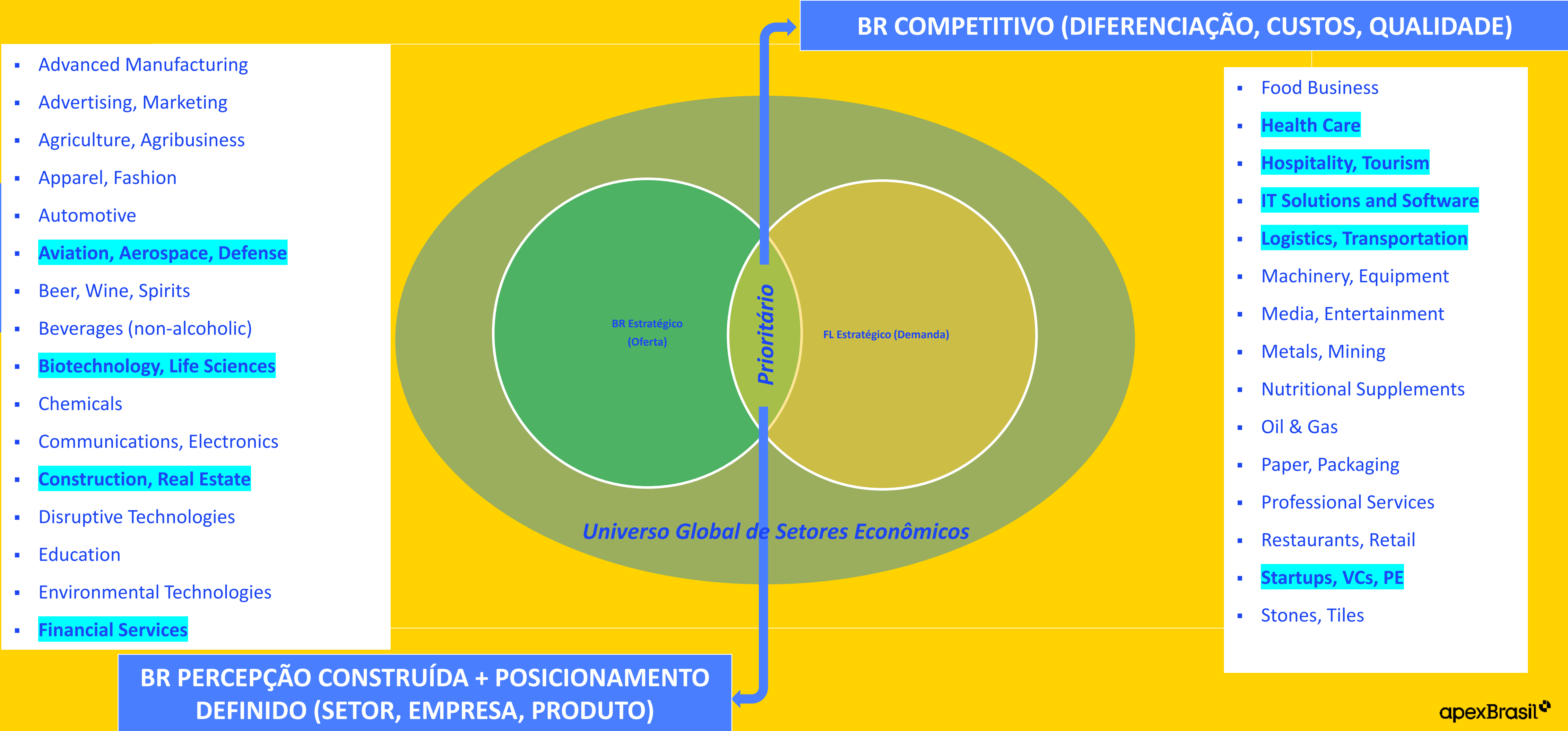


21M+ de residentes, 120M+ de visitantes



Proximidade **GEOGRAFICA & CULTURAL**

SETORES ECONÔMICOS CONSIDERADOS



Porquê Flórida?

ECONOMIA

- ✓ **4º maior PIB dos EUA**
- ✓ Turismo
- ✓ Comércio internacional

CLIMA PARA NEGOCIOS

- ✓ **0% de imposto pessoal**
- ✓ Incentivos
- ✓ Qualidade, custo de vida

AFINIDADE COM BRASIL

- ✓ **Maior parceiro comercial**
- ✓ Proximidade GEO & CULT

POOL DE TALENTOS

- ✓ **3º maior população**
- ✓ Educação Publica
- ✓ Universidades

HUB INTERNACIONAL

- ✓ Entrada para LATAM
- ✓ Fluxo de Capital
- ✓ **HQ Empresas Globais**

INFRA-ESTRUTURA

- ✓ Aeroportos, portos marítimos, estações espaciais, estradas, ferrovias.
- ✓ **100+ voos semanais**

Headquarters multinacionais na Florida

GLOBAL HEADQUARTERS



LATIN AMERICA HEADQUARTERS



PORQUÊ FLORIDA?

BRASIL E FLÓRIDA

BUSINESS
TIES

- Existem várias empresas brasileiras operando na Flórida:



Portobello



Enterprise Florida

Agência de Atração de Investimentos da Florida

EFI Brazil

Contato com empresas interessadas em internacionalizar

Reuniao Inicial

Preenchimento do Questionário

FDI Team

Entrada do Projeto no Sistema (Salesforce)

Busca por informações relevantes na Flórida sobre a indústria

Contato com EDOs das regiões de interesse

EFI Orlando

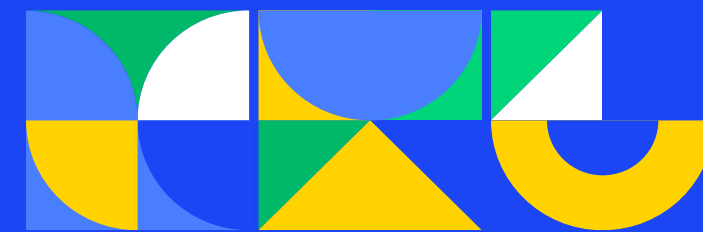
Compartilhamento de informações locais

Preparo de documento com informações das regiões

Agendamento de reuniões na Florida

<http://openmyfloridabusiness.gov/eguide/>

Serviços e Soluções da Apex-Brasil Miami



Escritório ApexBrasil Miami

Fernando.spohr@apexbrasil.com.br

www.apexbrasil.com.br

apexBrasil 

ONDE ESTAMOS?

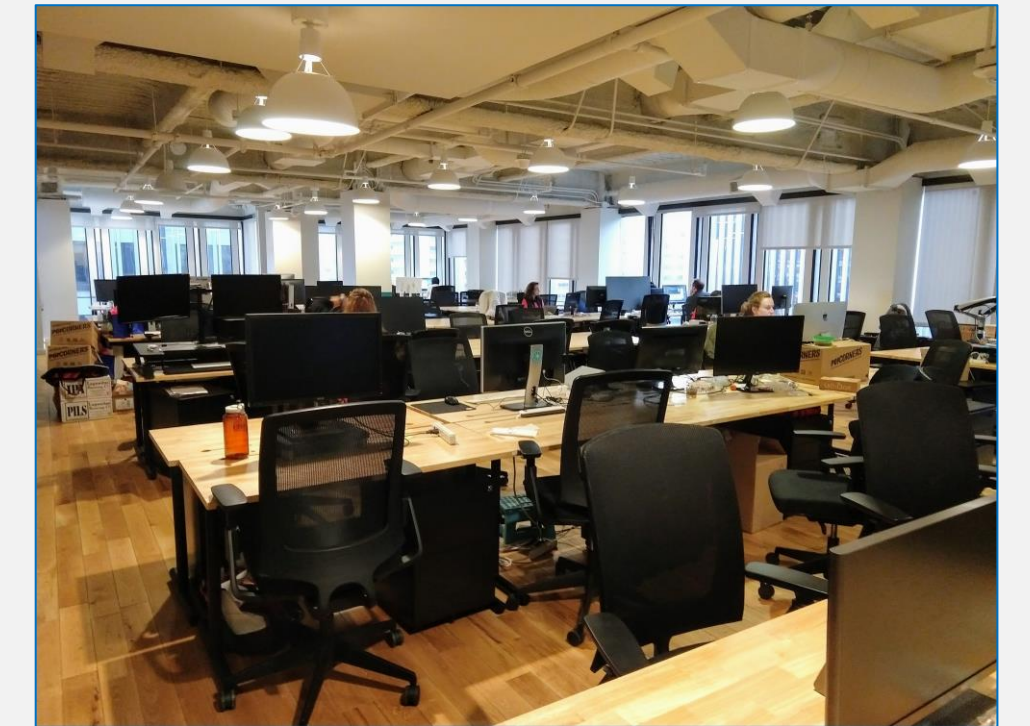
Escritórios ApexBrasil América do Norte

MIAMI, FL



- 22 salas exclusivas para empresas
- Salas de reunião para 12 e 6 pessoas
- Caixas postais individuais para cada empresa

SÃO FRANCISCO, CA

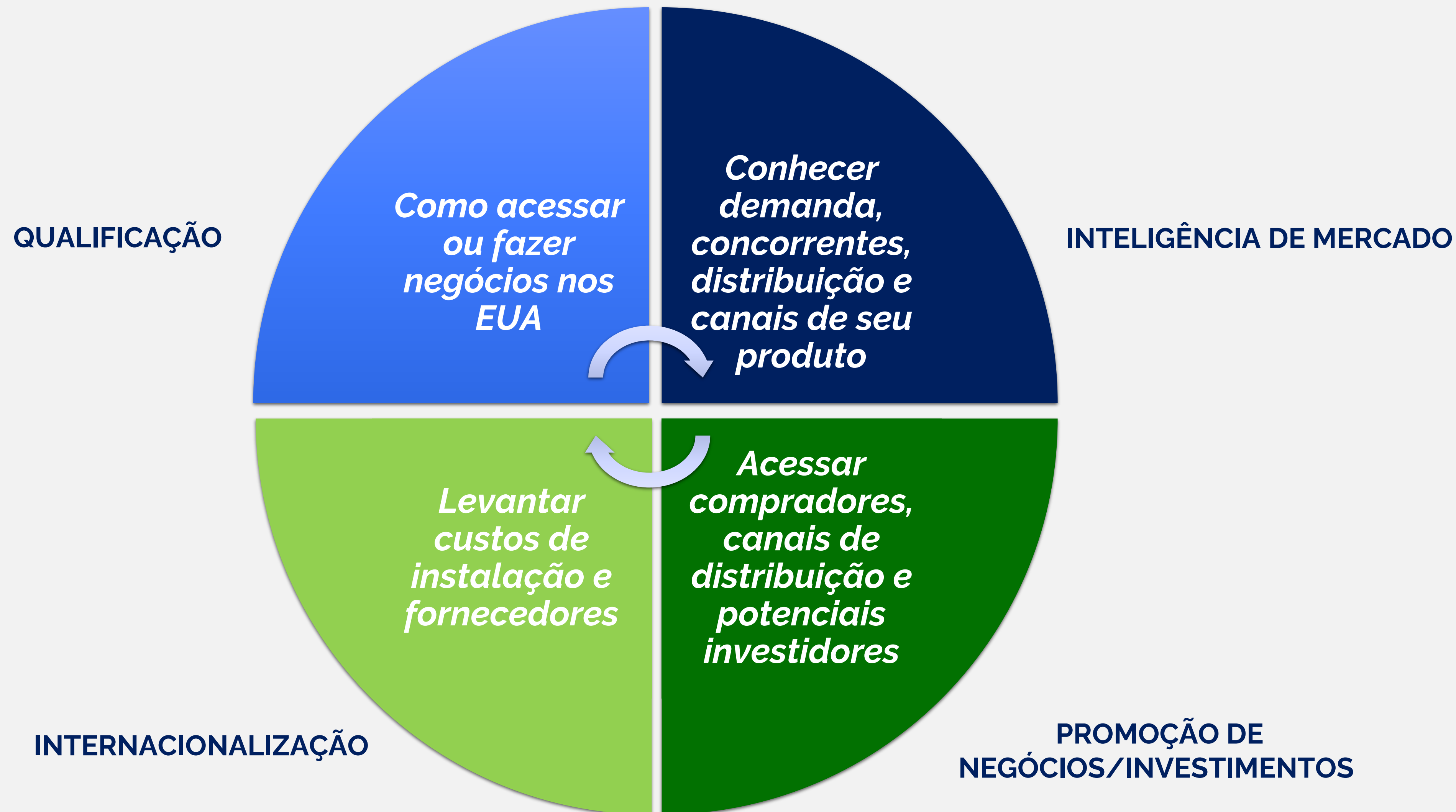


- Estações de trabalho em ambiente compartilhado no WeWork Embarcadero Center
- Salas de reunião sob demanda

SERVIÇOS EA AMÉRICA DO NORTE

Como podemos ajudar sua empresa?

Dependendo da sua **NECESSIDADE** temos a solução adequada para o mercado



Internacionalização



CUSTOMIZADOS

- Agendas de Internacionalização
- Instalação Física
- Instalação Virtual
- Apoio à instalação local em outros mercados



COLETIVOS

- Missão de Internacionalização

Escritório Virtual - Miami

➤ **Serviço que permite à empresa operar virtualmente no exterior (sem estrutura física), via instalação no endereço da ApexBrasil em Miami.**

- Suporte e orientação para **abertura e manutenção da empresa** nos EUA
- **Endereço Comercial** do Escritório Apex-Brasil Miami
- **Digitalização de correspondência** e disponibilização em site seguro
- **Recepcionista Virtual** (trilingue – português, espanhol e inglês)
- **Internet**
- **Telefone com linha própria** (ligações internacionais incluídas)
- **Depósito de cheques** em conta do cliente
- Utilização de **Escritório Físico** até **30 dias por ano**
- Utilização sem custo adicional de até **4 horas mensais de salas de reunião**
- **Lista de Prestadores de Serviços** (advocacia, contabilidade, certificações, seguros, bancos, logística, transporte, armazenagem, etc.)
- Custo de US\$115 mensais

Escritório Físico - Miami

➤ Serviço que permite à empresa a utilização de sala privativa no endereço do escritório da ApexBrasil em Miami

- Suporte e orientação para **abertura da empresa nos EUA**
- **Recepcionista trilingüe** - atendimento personalizado e envio dos recados via E-mail
- **Digitalização de correspondência e disponibilização** e visualização via site seguro.
- **Depósito de cheques** em conta do cliente
- **Internet**
- **Telefone com linha própria** (ligações internacionais incluídas)
- Utilização gratuita de até **8 horas mensais de salas de reunião**.
- **Lista de Prestadores de Serviços** (advocacia, contabilidade, certificações, seguros, bancos, logística, transporte, armazenagem, etc.)

SERVIÇOS E SOLUCÕES

Instalação Local



MELHOR ÁREA COMERCIAL DA CIDADE
“ DOWNTOWN MIAMI”



SALA DE CONFERÊNCIA I



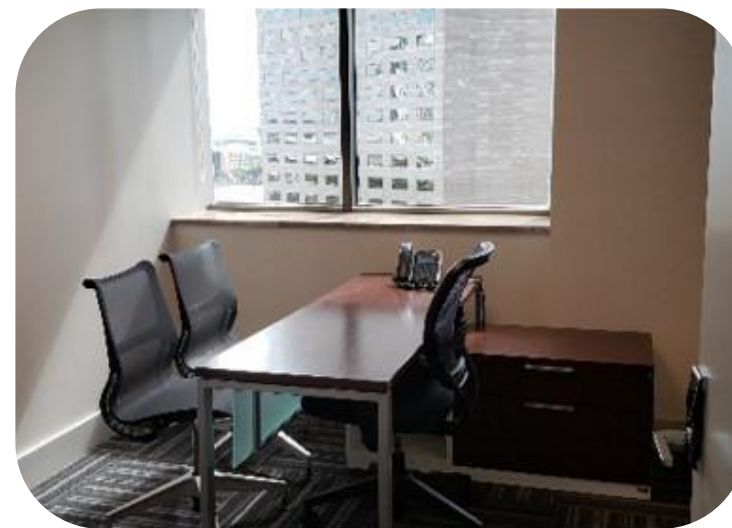
SALA PARA TREINAMENTO E
APRESENTAÇÃO DE PRODUTOS



ESTAÇÕES DE TRABALHO



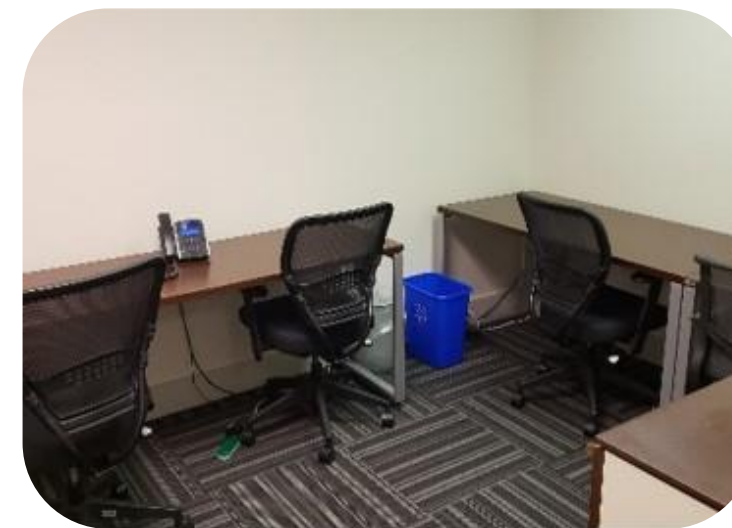
RECEPÇÃO



SALA COM 1 POSIÇÃO



SALA COM 2 POSIÇÕES



SALA COM 4 POSIÇÕES



COZINHA



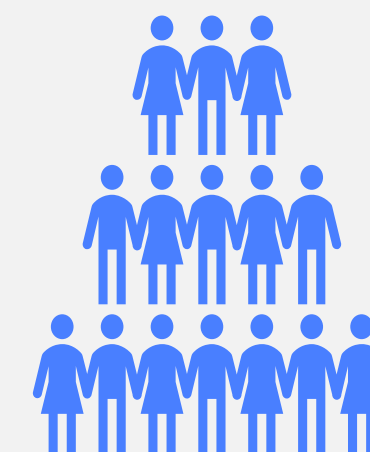
ÁREA DE CONVIVÊNCIA

Qualificação



CUSTOMIZADOS

- Orientação de Mercado
- Exportação
- Internacionalização



COLETIVOS

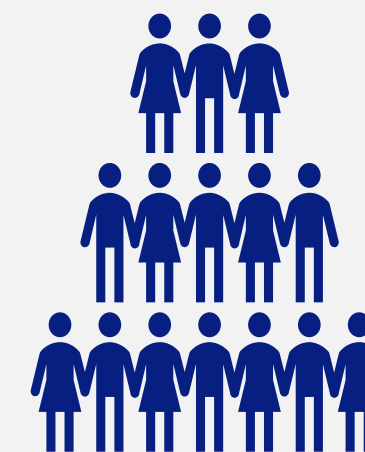
- Estudo Setorial
- Webinars
- Palestras
- Workshops

Inteligência de Mercado



CUSTOMIZADOS

- Estudo individual
- Lista de Potenciais Parceiros



COLETIVOS

- Estudo Setorial

Estudo de Mercado Individual



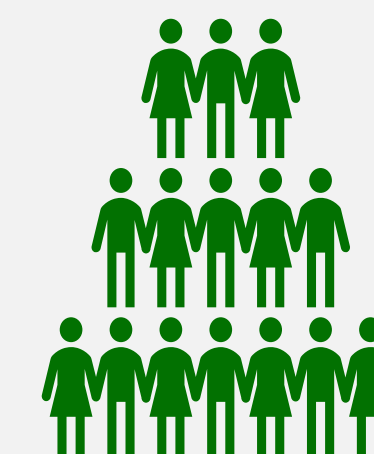
	1	2	3
	DADOS DE MERCADO	STANDARD	PREMIUM
CONTEÚDO	Dados de inteligência de mercado	Análise da Indústria e segmentação de mercado, e da concorrência	Análise de Indústria, potencial de mercado, da concorrência e análise das importações do setor
FONTES	- Fontes de Dados Apex-Brasil HQ - Fontes de Dados e Inteligência do EA América do Norte	- Fontes de Dados Apex-Brasil HQ - Fontes de Dados e Inteligência do EA América do Norte - Adicionais (feiras nacionais e regionais, associações da indústria, publicações especializadas, websites de interesse)	- Fontes de Dados Apex-Brasil HQ - Fontes de Dados e Inteligência do EA América do Norte - Adicionais (feiras nacionais e regionais, associações da indústria, publicações especializadas, websites de interesse) - Com lista de potenciais clientes importadores
PRAZO DE ENTREGA	30 dias	45 dias	60 dias

Promoção Comercial



CUSTOMIZADOS

- Agenda de Prospeção/Negócios para Exportação
- Oportunidades Comerciais por Demanda de Importadores Internacionais
- Rodadas de Negócios Virtuais/Presenciais
- Apoio na identificação de potenciais investidores e refinamento de deck



COLETIVOS

- Feiras
- Missão Prospectiva
- Missão Comercial
- RangeMe
- Projeto Comprador/Alertas de Oportunidade

Iniciativas 2022-23



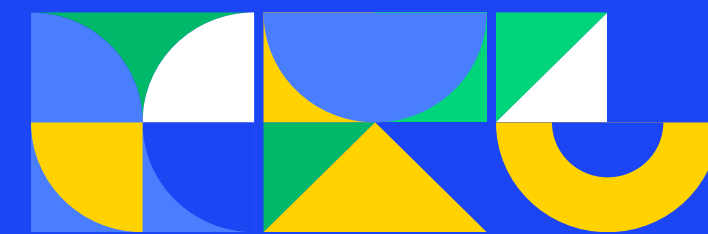
INICIATIVAS 2022	LOCAL	DATAS
ExpoWest 2022	Anaheim, CA	Março
Projeto 3Cs EUA 2022	Remoto	2º semestre
Restaurants Canada 2022	Toronto, Canada	Maio
Summer Fancy Food 2022	Nova Iorque, NY	Junho
Rodadas de Negócios ECRM e BOND 2022	Vários/Virtual	Recorrente
ExpoEAST 2022	Filadelfia, PA	Setembro
Plant Based World	Nova Iorque, NY	Setembro
Mentoria e Fullfilment Moda		Ago-Dez
Business and Partnership Atlanta - 22	Atlanta, GA	Agosto
Plataforma RangeMe 2022	Virtual	Março-Dezembro

Iniciativas 2022-23



INICIATIVAS 2023	LOCAL	DATAS
Winter Fancy Food 2023	Las Vegas, NV	Fevereiro
ExpoWest 2023	Anaheim, CA	Março
Restaurants Canada 2023	Toronto, Canada	Maio
Summer Fancy Food 2023	Nova Iorque, NY	Junho
Rodadas de Negócios ECRM e BOND 2023	Vários/Virtual	Recorrente
ExpoEAST 2023	Filadelfia, PA	Setembro
Plant Based World	Nova Iorque, NY	Setembro
Business and Partnership Atlanta – 23	Atlanta, GA	Agosto
Plataforma RangeMe 2023	Virtual	Março-Dezembro

Obrigado!



Escritório ApexBrasil Miami

Fernando.spohr@apexbrasil.com.br

www.apexbrasil.com.br

apexBrasil