

ESTAÇÃO  
**MODA**  
RIO GRANDE DO SUL

**FRANCAL 52 ABLAC SHOW – Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios | Edição: 2021  
11 A 13 DE AGOSTO DE 2021**

O Estação Moda Rio Grande do Sul é um espaço coletivo presente nas principais feiras coureiro-calçadistas atendendo as indústrias de moda em calçados, bolsas e artefatos participantes do Projeto Conexões do **Sebrae RS**. Tem a parceria para realização das feiras com a **ACI-NH/CB/EV**, **Movimento em Prol do Vale** e a **SEDEC - Secretaria de Desenvolvimento Econômico - Governo do Estado do Rio Grande do Sul**, e ainda conta com apoio de algumas prefeituras do Rio Grande do Sul.



### **Objetivo Geral**

O objetivo do projeto é **promover o acesso a mercados para micro e pequenas empresas gaúchas, fabricantes de calçados, bolsas e artefatos**, por meio da participação coletiva, fortalecendo os polos calçadistas do Rio Grande do Sul.

### **Objetivos específicos**

- Inserção competitiva das Micro e Pequenas Empresas gaúchas nos mercados nacional e internacional, intensificando sua capacidade de vendas através de prospecção e diversificação de mercados, além do aprimoramento tecnológico e qualitativo dos seus produtos;
- Promover a participação cooperada das Micro e Pequenas Empresas do estado na feira;
- Apresentar mais canais de distribuição e alavancar negócios com o comércio nacional e internacional para as Micro e Pequenas Empresas.

#### **1. A FRANCAL 52 ABLAC SHOW – Expocenter Norte – São Paulo/SP**

Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios | Edição 2021  
11, 12 e 13 de agosto de 2021 – Quarta à Sexta-feira das 10h às 19h.  
Local dos estandes: Pavilhão amarelo do Expo Center Norte, Rua 4.

#### **2. REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL**

- A empresa que participará do Estação Moda Rio Grande do Sul deverá ler na íntegra o presente manual do expositor, a fim de conhecimento de todas as regras e critérios de participação;
- A empresa que estiver em situação de inadimplência com o Sebrae RS, Fazenda Estadual/CADIN e ACI-NH/CB/EV não terá direito à participação enquanto não regularizarem os débitos com a respectiva entidade;
- A empresa que depender de apoio financeiro de seu município para participação na feira deverá submeter documentação de aprovação **diretamente na prefeitura**, de acordo com os editais específicos de cada município, se houver;

- É **expressamente proibido** a comercialização de produtos deteriorados, alterados, adulterados, avariados, falsificados, corrompidos, fraudados, em desacordo com as normas regulamentares de fabricação, distribuição ou apresentação ou que violem os direitos de propriedade de marca de terceiros, sob pena de apreensão do produto e retirada do expositor da Feira.
- Sendo verificada a comercialização e ou oferta de produtos que violem direitos de terceiros e/ou outrem, a empresa será proibida de continuar a comercialização de seus produtos na Feira e poderá responder civilmente e criminalmente nos termos dos artigos 186 e 187 da Lei nº 10.406/2002, Art. 184 do Código Penal Brasileiro e Art. 22 do Código de Defesa do Consumidor, sem prejuízo de outras sanções que porventura poderão ser aplicadas.
- Após sorteio que definirá o espaço da empresa no mapa do Estação Moda RS na Feira, deverá firmar o **TERMO DE CIÊNCIA E RESPONSABILIDADE ÀS REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO CONTIDAS NO MANUAL DO EXPOSITOR** anexo a este Manual.
- Durante a feira, a empresa expositora deverá seguir o protocolo de medidas de prevenção ao COVID-19 da promotora Françal, para fins de evitar a propagação do Coronavírus e resguardar a saúde e integridade de todas as pessoas (trabalhadores e público) que estiverem presentes na feira.
- Caso a empresa queira desistir da participação na feira, em intervalo menor que 30 dias corridos, terá que arcar com todos os custos relativos ao estande adquirido.

### 3. INSTRUÇÕES PARA COMPRA DOS ESPAÇOS

A empresa deve ler atentamente as 03 etapas que são fundamentais para compra de espaço. Estas etapas são de extrema importância visto que assegura ao projeto total confiabilidade e transparência nos critérios que são seguidos:

01ª ETAPA – ENTREGA DA FICHA DE INSCRIÇÃO POR E-MAIL (EXPOSITORES)	Até 21 de junho de 2021
02ª ETAPA – SELEÇÃO DAS EMPRESAS CONFORME CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO (SEBRAE RS, ACI E SEDETUR)	Simultaneamente
03ª ETAPA – SORTEIO DOS ESPAÇOS (PARCEIROS E EXPOSITORES)	Dia 24 de junho, às 14h na plataforma on-line TEAMS: <a href="http://bit.ly/sorteiofrancal2021">http://bit.ly/sorteiofrancal2021</a>

#### 1ª ETAPA – FICHA DE INSCRIÇÃO

O Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul - **Sebrae RS**, com a parceria da Associação, Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha - **ACI-NH/CB/EV** estarão recebendo as inscrições das empresas fabricantes de calçados, bolsas e artefatos com matriz e produção no Rio Grande do Sul interessadas em participar do **ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL NA FRANCAL 2021**.

As empresas deverão preencher e encaminhar a **Ficha de Inscrição** anexo a este manual exclusivamente por e-mail, para os e-mails [alianam@sebraers.com.br](mailto:alianam@sebraers.com.br) e [cota@acinh.com.br](mailto:cota@acinh.com.br), após encaminhar a ficha a empresa receberá a confirmação de recebido.

#### 2ª ETAPA – CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

Assim que as entidades receberem a ficha de inscrição, o **Sebrae RS**, irá conferir os dados de acordo com os critérios estabelecidos para este projeto.

#### 3ª ETAPA – SORTEIO DOS ESPAÇOS

Após a empresa passar pelos critérios estabelecidos neste projeto, serão convidadas a participar do sorteio dos espaços, que se dará da seguinte forma:

- 1) As empresas serão sorteadas pelo nome da sua marca;
- 2) O representante legal da empresa sorteada irá escolher de imediato seu espaço de acordo com a planta baixa apresentada no dia do sorteio e **fechar contrato com o Sebrae RS**, de acordo com os critérios de participação;

3) Caso o expositor sorteado não esteja presente, no momento do sorteio, esta empresa terá a opção de escolher o estande que sobrar no final do sorteio realizado.

#### **4. INVESTIMENTO:**

Cada módulo tem o valor de acordo com a metragem – considere R\$ 995,00/m<sup>2</sup> (neste valor estão inclusos o espaço + montagem + mobiliário + energia elétrica + serviços de segurança e limpeza e extintores) considerar também o valor de R\$ 436,23 (quatrocentos e trinta e seis reais e vinte e três centavos) referente a taxa cobrada pela prefeitura de São Paulo, para os 3 dias do evento.

<b>OPÇÕES DE ESPAÇOS</b>			
<b>Estande</b>	<b>Valor Franca</b>	<b>Apoio 40% Sebrae RS</b>	<b>Valor a pagar empresa</b>
<b>Espaço de 9m<sup>2</sup></b>	R\$ 9.391,23	R\$ 3.756,49	<b>R\$ 5.634,74</b>
<b>Espaço de 12m<sup>2</sup></b>	R\$ 12.376,23	R\$ 4.950,49	<b>R\$ 7.425,74</b>
<b>Espaço de 16m<sup>2</sup></b>	R\$ 16.356,23	R\$ 6.542,49	<b>R\$ 9.813,74</b>

Obs: Para outras metragens não previstas na tabela, é possível realizar o cálculo e ter também o apoio, deve mencionar na ficha de inscrição a metragem escolhida, e falar com a gestora deste projeto Aliana Maciel.

#### **4.1 Formas de Pagamento:**

Conforme negociação individual com cada empresa. O estande deverá estar quitado até a data da feira, com exceção da empresa que optar por pagamento via cartão de crédito, que poderá parcelar o valor em até 12 vezes (importante: a empresa deverá ter limite no cartão de crédito previamente). Caso a empresa esteja em situação de inadimplência até a data da feira, sua participação no evento estará impedida.

#### **5. APOIO DE HOSPEDAGEM, PASSAGEM AÉREA E TRASFER PARA O PERÍODO DA FRANCA 2021:**

O Sebrae RS estará apoiando em 40% dos custos de hospedagem, passagem e transfer, fará a compra das diárias do hotel (hotel a ser definido), a compra das passagens aéreas (companhia a ser definida, classe econômica), e ônibus transfer para os deslocamentos para todo o grupo, assim que finalizada as inscrições e confirmada as participações, para garantir melhores tarifas.

Após comprado o pacote, será faturado para cada empresa individualmente a diferença relativa aos 60% do valor total da sua parte, que poderá a empresa também ter este valor faturado em até 12x no cartão de crédito.

Essa é uma ação inédita do Sebrae RS, neste momento desafiador que as micro e pequenas empresas estão enfrentando, além de apoiar a feira em si, apoiaremos esses outros custos envolvidos na participação.

#### **Hospedagem:**

A empresa que aderir a este projeto, terá **subsídio** na hospedagem, para o período do evento. Terça-feira à Sexta-feira de 10/08 à 13/08/2021, na modalidade do apartamento: Casal, Duplo ou Single. Contemplando até 2 pessoas por empresa.

#### **Passagem Aérea:**

A empresa que aderir a este projeto, terá direito ao **subsídio** na passagem aérea (até 2 passagens por empresa), para o período do evento. Com ida na terça-feira 10/08 e retorno na Sexta-feira 13/08/2021.

#### **Transfer:**

A empresa que aderir a este projeto, contará com mais um benefício para seus deslocamentos, terá **subsídio** no Transfer, do Aeroporto ao Hotel na chegada, e no término da Feira, da Feira ao Aeroporto. Com ida na terça-feira 10/08 e retorno na Sexta-feira 13/08/2021.

E ainda veremos a viabilidade de deslocamento hotel/feira/hotel nos dias de realização (a confirmar).

## 6. DESCRIÇÃO DOS DETALHES DO ESPAÇO:

### Serviços:

Segurança em sistema coletivo (período noturno);  
Limpeza (antes do funcionamento da feira);  
Energia elétrica (mínima obrigatória);  
Extintor (compatível com o espaço).

### Estrutura:

Área + montagem

Estande construído com paredes em madeira revestida em napa na cor branca e fechamentos em estruturas madeira natural (pinus) revestidas de voil na cor branca, (pé direito 2,20m);  
Carpete na cor grafite aplicado diretamente no piso do pavilhão;  
Testeira medindo 0,70x0,45m (LxA), com aplicação do logotipo;  
Iluminação do estande e prateleiras em LED (luz branca e amarela)  
02 tomadas tripino 220V;

### Mobiliário e expositores de produtos (cor branca):

01 mesa redonda com tampo de madeira e 04 cadeiras fixas.

02 módulos autoportante medindo 1,50x0,32x1,90m (LxPxA), com 04 prateleiras medindo 1,50x0,32x0,03m (LxPxH), por módulo = 12m lineares de prateleiras com vão livre de 0,32m de altura entre elas, sendo o último lance em sistema de bancada com portas de correr;

01 display medindo 0,40x0,40x0,50m (LxPxH);

01 display medindo 0,40x0,40x0,70m (LxPxH);

\* Expositores de produtos aumentam proporcionalmente se a área for maior, este exemplo é aplicado a 9m<sup>2</sup>

### Layout:



Obs: A arte de comunicação visual da testeira deve ser fornecida pela empresa até 30 dias antes do início da montagem da feira. Não é permitida alteração na fachada do estande.

## 7. ANEXOS:

Documentação que deverá ser preenchida e enviada pelas empresas interessadas em participar da Estação Moda Rio Grande do Sul, são três: **Ficha de Inscrição, Termo de ciência e responsabilidade e Ficha com dados essenciais para reservas de hospedagem e deslocamentos;**

**FICHA DE INSCRIÇÃO - FRANCAL 2021**

Razão social		Nome fantasia	
Nome / cargo do responsável			CPF
CNPJ	Inscrição estadual	Data de fundação	
Endereço da matriz			Bairro
Cidade	CEP	Pessoa para contato	
Telefone		Celular:	
Site		E-mail	
É associado a uma entidade ou associação de classe?	( ) sim. Quais? _____	Está em dia com a Fazenda Estadual?	( ) sim ( ) não
	( ) não		( ) em negociação
Faturamento anual (R\$):	( ) Microempresa: receita bruta anual igual ou inferior a R\$ 360.000,00. ( ) Pequena Empresa: receita bruta anual superior a R\$ 360.000,00 e menor que R\$ 4.800.000,00		
Número de empregados:			
Segmento da empresa:	( ) Calçados ( ) Artefatos		
Produtos da empresa:	( ) Sapato Feminino ( ) Sapato Masculino ( ) Sapato Infantil ( ) Tênis ( ) Bolsa ( ) Carteira ( ) Pasta ( ) Cinto ( ) Outros. Quais? _____		
Marca a ser exposta:			
Endereço, e-mail e telefone que deverá constar no catálogo:			
Regiões do Brasil para as quais a empresa vende produtos:	( ) Sul ( ) Sudeste ( ) Nordeste ( ) Norte ( ) Centro-Oeste		
Realiza exportação:	( ) Sim ( ) Não	Se sim, países em que houve exportação:	
Metas da empresa ao participar desta Feira:	( ) Realizar negócios ( ) Divulgar seus produtos/marca ( ) Contatar fornecedores ( ) Conhecer novas tecnologias ( ) Conhecer tendências ( ) Outras. Indicar quais: _____		
Qual o tamanho de módulo que a empresa gostaria de ocupar?	( ) 9m <sup>2</sup> ( ) 12m <sup>2</sup> ( ) 16m <sup>2</sup> ( ) outro tamanho, qual? _____		

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021.

Nome do responsável e Cargo:

Assinatura: \_\_\_\_\_

**TERMO DE CIÊNCIA E RESPONSABILIDADE  
ÀS REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO CONTIDAS NO MANUAL DO EXPOSITOR**

Eu, \_\_\_\_\_, responsável pela Empresa \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob nº \_\_\_\_\_, declaro ter tomado ciência das informações e regramentos contidos no Manual do Expositor, principalmente no tocante ao estabelecido no item **2. REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL** e seus subitens, destacando os que seguem abaixo:

- É expressamente proibido a comercialização de produtos deteriorados, alterados, adulterados, avariados, falsificados, corrompidos, fraudados, em desacordo com as normas regulamentares de fabricação, distribuição ou apresentação ou que violem os direitos de propriedade de marca de terceiros, sob pena de apreensão do produto e retirada do expositor da Feira.
- Sendo verificada a comercialização e ou oferta de produtos que violem direitos de terceiros, a empresa será proibida de continuar a comercialização de seus produtos na Feira e poderá responder civilmente e criminalmente nos termos dos artigos 186 e 187 da Lei nº 10.406/2002, Art. 184 do Código Penal Brasileiro e Art. 22 do Código de Defesa do Consumidor.

Firmo ciência aos termos acima expostos em:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021.

**Nome do responsável e Cargo:**

**Assinatura:** \_\_\_\_\_

---

**FICHA COM DADOS ESSENCIAIS  
PARA HOSPEDAGEM, PASSAGEM E TRANSFER**

Nome completo:

RG:

CPF:

Data de nascimento:

E-mail para envio voucher:

Modalidade: ( ) Casal ( ) Duplo ( ) Single

Dados do acompanhante (se houver):

Nome completo:

RG:

CPF:

Data de nascimento:

E-mail para envio voucher:

## **8. REALIZAÇÃO E COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO – CONTATOS**

### **REALIZAÇÃO ESTAÇÃO MODA RS:**

**Sebrae RS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**

Contato: Aliana Maciel

Celular: (51) 99712-9073

E-mail: [alianam@sebraers.com.br](mailto:alianam@sebraers.com.br)

### **APOIO:**

**Associação Coml. Ind. e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha - ACI-NH/CB/EV**

Contato: Maria Lúcia Chaves de Almeida e Marco Aurélio Kirsch

Telefone: (51) 2108-2104

Celular: (51) 99155-2612

E-mail: [cota@acinh.com.br](mailto:cota@acinh.com.br)

**SEDEC - Secretaria de Desenvolvimento Econômico - Governo do Estado do Rio Grande do Sul**

Contato: Leila Dias, Ana Paula Iwohn e Eduardo Moreira

Telefone: (51) 3288-1101

E-mail: [feiras@sedec.rs.gov.br](mailto:feiras@sedec.rs.gov.br)

### **PROMOTORA E REALIZADORA DA FEIRA:**

**Franca Feiras**

Contato: Malu Fiorese

Telefone: (11) 2226.3100 Ramal 3129

Celular: (11) 99982.5102

E-mail: [malu.fiorese@franca.com.br](mailto:malu.fiorese@franca.com.br)