

# BALANÇO SOCIAL 2018



**ACI**

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.

NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

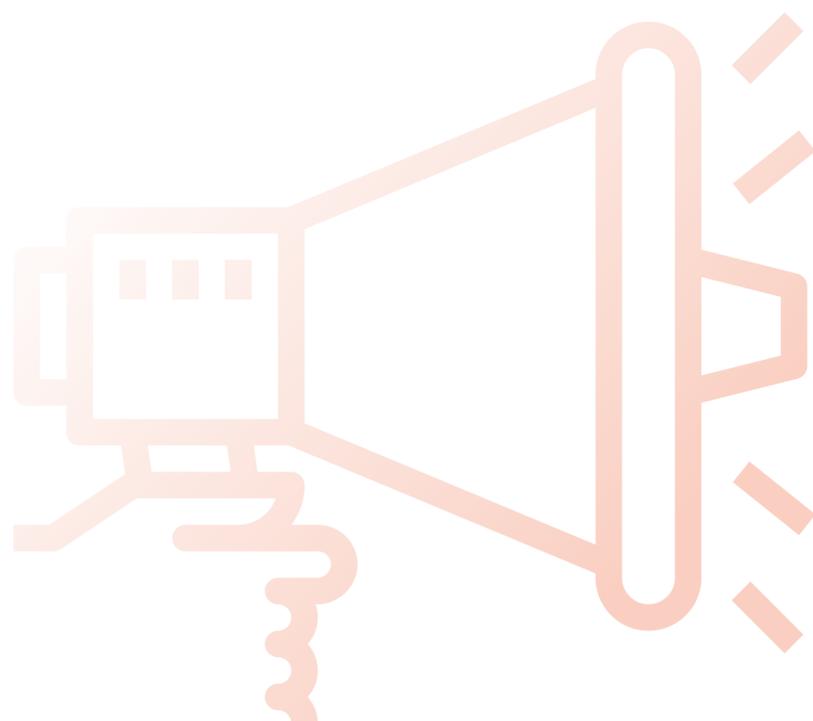
ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL



**MARCELO  
LAUXEN KEHL**



2018 foi um belíssimo ano para a nossa ACI, e obviamente não por mérito exclusivo desta gestão, pois em nossa entidade não é uma pessoa que faz a diferença, e sim a participação de todos. Prova disto é que um em cada seis associados é voluntário na casa - o que é sensacional! - sem falar na competentíssima equipe interna.

O sucesso em 2018 passa por inúmeras ações em defesa de nossos associados, como foi o caso da vitória na justiça da ação que movemos pela exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e do COFINS; pelo nosso setor de cursos, que nunca trabalhou tanto nem atendeu a tantos clientes como neste ano; pela visita de dezenas de candidatos a cargos nas eleições de outubro, dentre eles o presidente e o governador eleitos. Aqui vale destacar a importância destas visitas: eles confiaram em nossa neutralidade, ouviram nossas demandas, e elas permitiram uma aproximação das equipes dos candidatos e da nossa, o que abriu importantes canais para que possamos ter contato direto para resolver situações de nossos associados. Pois somos apartidários, mas adeptos de soluções negociadas e da boa política.

Foi um ano, ainda, de mostrar nossa saúde financeira. Tivemos um pequeno superávit (que não é nossa meta principal, mas indispensável para garantir nossa continuidade), e isto sem contar com recursos públicos nem doações de qualquer espécie. É claro que, como todos no país (exceto o setor público, que não ajusta seus custos porque somos nós quem pagamos por eles!), tivemos que “apertar o cinto”, mas sem perder o essencial, que é o ótimo atendimento aos associados.

**Boa leitura, e contem sempre com a nossa ACI!**

---

# ESTRUTURA DELIBERATIVA

---



A ACI é composta pelos Conselhos Deliberativo, Administrativo-Financeiro, Fiscal, de Ex-presidentes, além dos mais de vinte Comitês, que são formados por **inúmeros empresários que trabalham voluntariamente em prol do desenvolvimento da classe empresarial e de nossa região.**

## GESTÃO 2018/2019

Comércio	Natalino Conci
Comunicação e Marketing	Carlos Augusto Amaral Silva
Economia	Flávio Stein (até fevereiro/2019) André Luís Momberger (a partir de fevereiro/2019)
Governança Corporativa	Miguel Marques Vieira
Indústria	Frederico Fleck Wirth
Infraestrutura	Gladis Ester Killing
Inovação e Tecnologia	Robinson Oscar Klein
Jovens Empreendedores	Roberta Cassel Greenfield
Jurídico	Izabela Lehn Duarte
Presidente ACI-NH/CB/EV	Marcelo Lauxen Kehl
Presidente Fundação Semear	J. Flávio Bueno Fischer
Presidente Fundamental	Mário Alberto Marchini
Qualidade e Competitividade	David Paludo
Regional de Campo Bom	Débora Maria Kehl Trierweiler
Regional de Estância Velha	Cláudio Pozza
Serviços	Jéssica Benetti de Oliveira

### CONSELHO ADMINISTRATIVO/FINANCEIRO

Marcelo Lauxen Kehl  
Carlos Augusto Amaral Silva  
Frederico Fleck Wirth  
Flávio Stein (*até fevereiro/2019*)  
André Luís Momberger (*a partir de fevereiro/2019*)  
Tanha Maria Lauermann Schneider

### CONSELHO FISCAL

#### Titulares

Adauto Miguel Fröhlich  
Adelino Colombo  
Elenor João Bruxel

#### Suplentes

Daniel Antonio Campos  
Luis Adelar Paz  
Paulo Nicolau Justen

### CONSELHO DE EX-PRESIDENTES

Marcelo Clark Alves  
Fatima Daudt  
J. Flávio Bueno Fischer  
Adão Cláudio da Silveira  
Luiz Carlos Marques  
Olívio Jacobus (*in memoriam*)  
Mário A. Marchini  
Francisco A. Stürmer  
Renato Kunst  
Raul Heller  
Paulo R. Kopschina  
Ricardo Petry  
Ernani Reuter  
Níveo L. Friedrich

### DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor | Marco Aurélio Kirsch

---

# ATUAÇÃO ESTRATÉGICA

---



Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região: essa é a missão da ACI-NH/CB/EV. Há mais de 97 anos trabalhamos para dar voz à classe empresarial da nossa região, representando os seus interesses junto à sociedade e aos governos estabelecidos, e no fomento de um ambiente de negócios mais dinâmico e competitivo.

**Em 2018 fomos a voz de mais de 1.075 mil associados distribuídos em 40 municípios de todo país,** buscando apoiar e promover ações que favoreçam o empreendedorismo e o desenvolvimento dos negócios. Para atingir esses resultados, estabelecemos eixos que norteiam o nosso trabalho e atuação.

## COMPONENTES ESTRATÉGICOS 2018/2019

### PROPÓSITO

Acolher e promover o desenvolvimento sustentável dos associados na região de influência da ACI

### MISSÃO

Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região

### PRINCÍPIOS

Representatividade  
Inovação  
Visão Sistêmica  
Autossustentabilidade

### NEGÓCIO

Defender o associado e o desenvolvimento da região

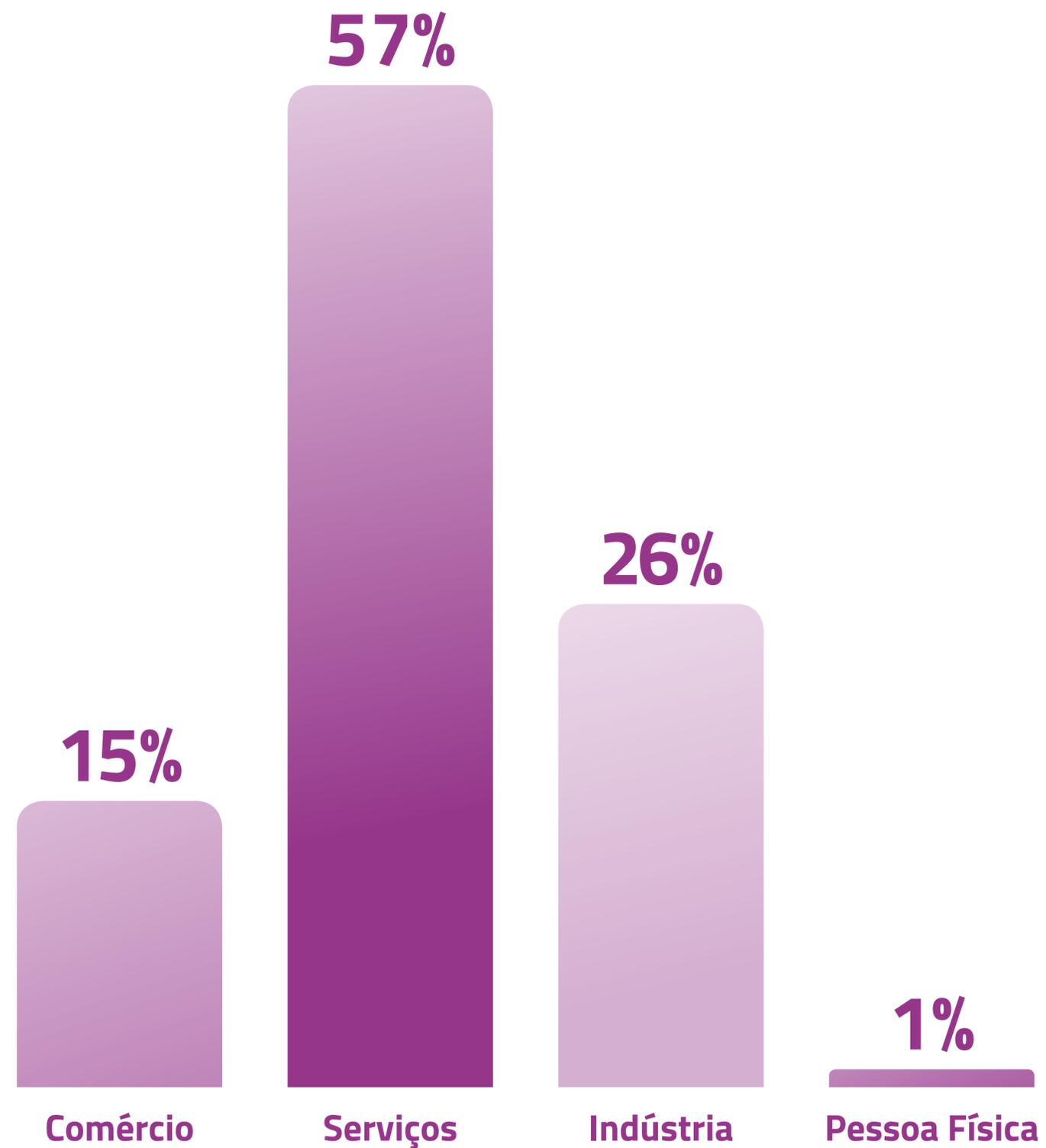
### VALORES

**Ética:** base de comportamento  
**Igualdade:** direitos e deveres para todos  
**Liberdade:** base para competir, desenvolver e comunicar



ASSOCIADOS

**1.075**  
EMPRESAS



---

# SOLUÇÕES

---



## SERVIÇOS

**A entidade oferece diversas opções de serviços para apoiar a comunidade empresarial no dia a dia das organizações.**

Conheça algumas das nossas soluções e os números relacionados à sua utilização no ano de 2018:



### INFORMAÇÕES JURÍDICAS

Consultoria Jurídica gratuita aos associados nas áreas Tributária/Fiscal/Contábil, Trabalhista/Previdenciária, Cível/Comercial.

**7.866**  
**atendimentos**  
**realizados**



### CERTIFICADO DE ORIGEM

Emissão e consultoria quanto ao preenchimento de Certificados de Origem, documento indispensável para atestar a procedência de mercadorias que serão comercializadas.

**20.644**  
**certificados**  
**emitidos**



### **LOCAÇÃO DE SALAS**

O Centro de Capacitação oferece estrutura e apoio para a realização de palestras, cursos, eventos e reuniões.

**304** locações

**9.515** pessoas  
circularam nos espaços



### **ESPAÇO COWORKING**

Uma estrutura colaborativa e diferenciada para receber clientes e parceiros, com custos fixos divididos, adequando-se ao mercado atual.

**10** estações de  
trabalho disponíveis



### **CADASTRO DO COMÉRCIO DE CALÇADOS - 3C**

Sistema de Informações Creditícias, exclusivo para as indústrias de calçados e afins, contando com mais de 60 mil lojas cadastradas. Feito da Indústria para a Indústria.

**51.864** consultas pelo site



### **DESCONTO EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO**

Um benefício exclusivo para associados, onde diversas instituições de ensino ofertam percentuais de desconto aos sócios da ACI.

**1.963 solicitações  
de desconto**



### **ESCRITÓRIO DA JUNTA COMERCIAL DE NOVO HAMBURGO**

Prestação de serviços no atendimento de Processos e Autenticação de Livros para as empresas da região.

**8.269 processos  
recebidos e analisados**

**3.638 livros autenticados**

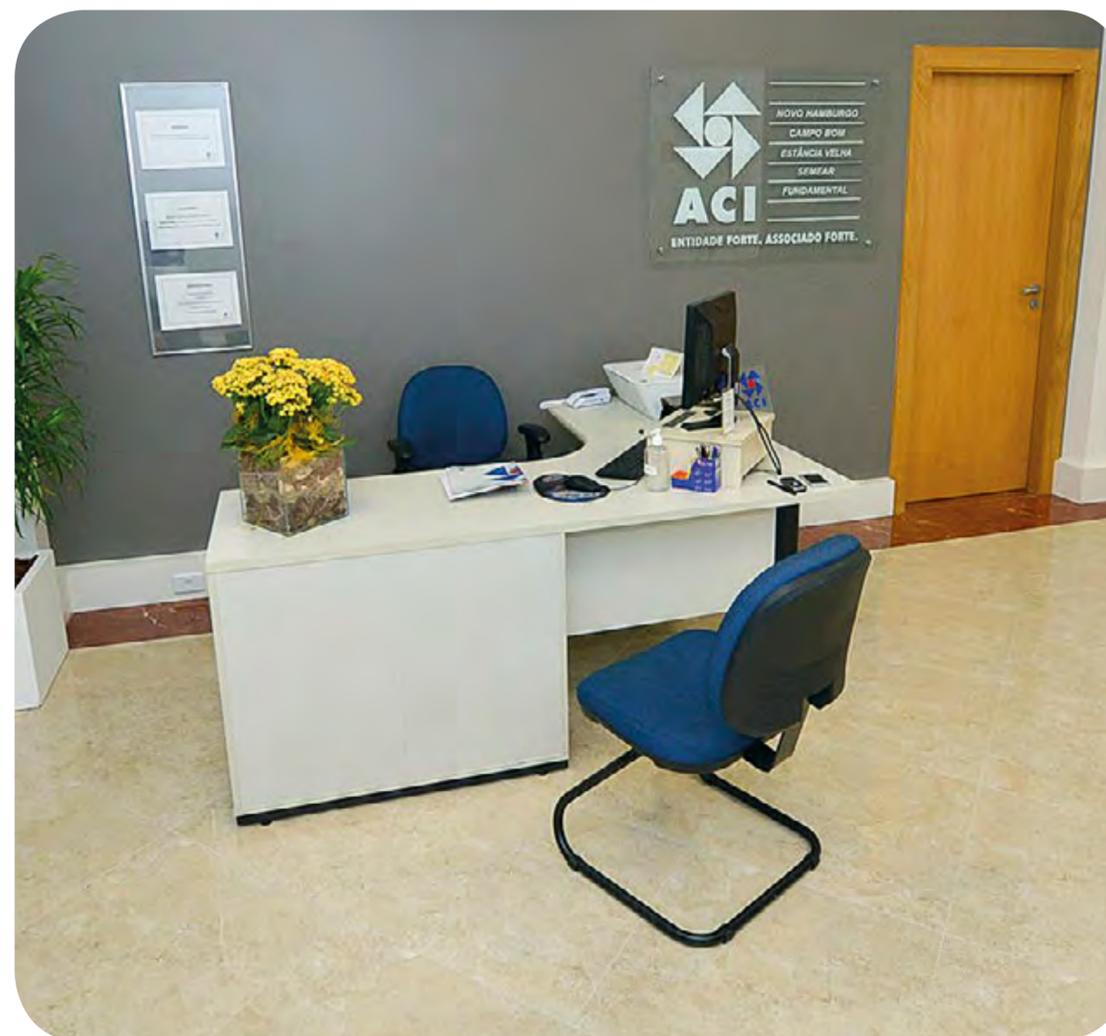


**REGIONAIS**



Além do trabalho desenvolvido na sede da ACI, em Novo Hamburgo, **as Regionais atuam de forma integrada e com ações focadas nas necessidades e no cenário local de cada município.** Conheça algumas das ações que foram desenvolvidas em cada cidade:

## REGIONAL CAMPO BOM



### PROMOÇÃO DE EVENTOS EMPRESARIAIS

- Trocando Ideias
- Prato Principal

### REALIZAÇÃO DE CURSOS

- eSocial para empresários e gestores

### APOIO A PROJETOS

- Turismo Integrado
- Um novo olhar sobre Campo Bom
- 6ª Edição do Jantar Beneficente Anjos da Cozinha

## REGIONAL ESTÂNCIA VELHA



### PROMOÇÃO DE EVENTOS EMPRESARIAIS

- Trocando Ideias

### ATUAÇÃO REPRESENTATIVA

- Participação junto ao Gabinete de Gestão Integrada Municipal
- Representação no Conselho Gestor do EVETEC (Parque Industrial e Tecnológico Engenheiro José Portella Nunes)
- Aproximação com autoridades municipais

---

# FUNDAÇÕES

---



## SEMEAR

Instituída em 1996, por iniciativa de um grupo de empresários da região do Vale do Sinos e da ACI-NH/CB/EV, a Fundação Semear **é uma organização social de origem empresarial, sem fins lucrativos, que atua na promoção do desenvolvimento social no Estado.**



### Algumas das ações desenvolvidas:

- **Programa Centro de Vivência Redentora | CVR** – atendimento gratuito a 132 crianças e adolescentes em situação social vulnerável. Indiretamente foram beneficiadas 528 pessoas.
- **Programa de iniciação profissional | Projeto Vencer** – inseridos em empresas locais na condição de jovens aprendizes, por meio da lei da aprendizagem, em 2018 formaram-se 17 jovens.
- **Projeto Arte.com** – contemplado pelo Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente, tem o objetivo de estimular a consciência social de adolescentes por meio da construção de um canal de comunicação e apresentações artísticas, aproximando educandos e a comunidade em ações culturais. Participaram do projeto 80 adolescentes.



- **Balcão de Doações** – mais de 2.245 unidades de doações realizadas.
- **Programa Troca de Carinho em parceria com o Supper Rissul** – contemplou 37 projetos sociais de organizações da sociedade civil, somando mais de R\$ 110 mil repassados.
- **Padrinho Legal** – o programa atende 25 organizações sociais do Estado, beneficiando diretamente 244 crianças e indiretamente 6 mil.
- **Capacitação e Consultoria** – em 2018 foram promovidas 30 consultorias e 3 eventos de capacitações para gestores sociais e profissionais de empresas.
- **Conexão Semear** – tecnologia social.



## FUNDAMENTAL

Instituída pela ACI em 1998, a Fundação Desenvolvimento Ambiental é uma organização não governamental e com fins não econômicos. A Fundamental **atua como o elo entre a necessidade e sua solução para a destinação correta do resíduo industrial**, encontrando alternativas economicamente viáveis em consonância com o meio ambiente.



### Algumas das ações desenvolvidas:

- Visita de empresas peruanas (Projeto SENAI)
- Visitas Técnicas na Central de Resíduos
- Participação no "Meeting Ambiental" no SENAI, durante a semana do Meio Ambiente
- Reposição florestal
- Comemoração dos 20 anos de Fundação



---

# REPRESENTATIVIDADE

---

Motivada a discutir pautas relevantes do país, fomentando um ambiente de debate e de transformação, **a entidade encaminhou 29 pleitos às três esferas governamentais: municipal, estadual e nacional.**

### **CARTA AOS PRÉ-CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA**

O documento compilou, de forma sintética e clara, a posição da entidade sobre a Reforma Constitucional. No ofício, a ACI buscou colher alguns dos temas mais urgentes e necessários em prol do futuro da região e do país, abrangendo a reforma política, reforma previdenciária, infraestrutura, gestão fiscal do Estado brasileiro, licenciamentos ambientais, avanços e segurança de decisões da justiça trabalhista, e correção de defasagem da tabela do Imposto de Renda.



## AÇÃO COLETIVA DE EXCLUSÃO DO ICMS

A decisão unânime permitiu que os associados obtivessem o direito de não incluir o valor de ICMS destacado nas notas fiscais de saída, na base de cálculo do PIS e da Cofins. O Tribunal adotou a mesma posição do STF (Supremo Tribunal Federal) que definiu a tese de que o ICMS não compõe a base de cálculo para fins de incidência do PIS e da Cofins. A decisão não alcançou as pessoas físicas, empresas do Simples e os não contribuintes do ICMS.

## LEVANTAMENTO SOBRE A BUROCRATIZAÇÃO DOS SERVIÇOS NAS PREFEITURAS DE NH/CB/EV

Com o propósito de ouvir os associados que têm atuação direta com os serviços públicos, a entidade realizou um Fórum de Discussão. O encontro possibilitou à ACI identificar os principais desafios enfrentados junto às prefeituras, visando elaborar uma atuação estratégica na busca de soluções e agilidade para empresas da região. Após reunir as sugestões, a entidade encaminhou um documento às prefeituras de Novo Hamburgo e Estância Velha, compilando os principais desafios para a desburocratização dos serviços públicos.



Ao mesmo tempo, a ACI atuou com sua força institucional na defesa de demandas dos associados, buscando maior competitividade e desenvolvimento da classe empresarial.



## ELEIÇÕES 2018

Pela primeira vez em sua trajetória de 98 anos de fundação, a ACI recebeu pré-candidatos à presidência da República. Numa ação inovadora, dentro do espírito democrático e no papel de representante institucional de seus mais de 1.000 associados, a entidade divulgou a abertura de espaço para receber os pré-candidatos a mandatos eletivos para o pleito de 2018. Além de pré-candidatos à República, a ACI também recebeu candidatos ao Governo do RS, ao Senado, a deputado federal e estadual.



## PROJETO CONSCIÊNCIA TRIBUTÁRIA

Em sua 14ª edição, o projeto promoveu diversas atividades de educação junto às instituições de ensino e às empresas, além de encaminhamento de pleitos aos órgãos governamentais. Escolas particulares e municipais de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha participaram do projeto, totalizando 2.492 estudantes. Pelo segundo ano consecutivo, o evento Prato Principal de maio contou com a apresentação de trabalhos realizados pelos alunos da rede municipal de ensino de Novo Hamburgo, com a temática “Educação Fiscal, um assunto de escola”.



## FEIRAS

Milhares de pares ou artefatos do setor coureiro-calçadista gaúcho foram comercializados durante as diversas feiras que aconteceram no país. Nesse cenário, há mais de 19 anos a entidade atua no fortalecimento das empresas da região por meio da parceria entre ACI, Sebrae/RS e Governo do Estado do Rio Grande do Sul, que recebem no Estande Coletivo, diversas micro e pequenas empresas. As feiras Couromoda, Francal, SICC, Zero Grau e Fimec, fomentaram a geração de negócios e o fortalecimento das marcas.



## ASSOCIADOS VOLUNTÁRIOS

Unir esforços para solucionar problemas comuns ao empresariado, atuando em ações que visam o desenvolvimento socioeconômico da região, foram os principais objetivos dos 210 associados que atuaram nos mais de 20 comitês da entidade



- 210 integrantes
- 17,30% percentual de integrantes sobre o número de sócios
- 20 Comitês
- 148 reuniões de Comitês
- + de 296 horas de reuniões

## REPRESENTAÇÕES OFICIAIS

40 voluntários representaram a entidade em órgãos públicos e privados, contribuindo com o planejamento e a execução de projetos no âmbito empresarial e comunitário.

### NÚMEROS TOTAL DE REPRESENTAÇÕES

# 47

### NÚMEROS DE REPRESENTAÇÕES POR CIDADE



---

# CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL

---



O mundo corporativo é caracterizado pela constante necessidade de aprendizado e inovação. Estar atento às novidades que permeiam o dia a dia das organizações, é de extrema importância para que as empresas atinjam resultados mais positivos. Diante desse cenário, **a ACI ofereceu diversas oportunidades de capacitação para a comunidade empresarial.**

## EVENTOS

**38 eventos realizados**

**+ de 3430 participantes**

**Média de 96% de satisfação**



## CURSOS

**104 cursos realizados**

**+ de 1350 participantes**

**Média de 92% de satisfação**



---

# COMUNICAÇÃO

---



Manter um canal de diálogo com os associados e o público externo, é de extrema importância para que possamos comunicar as ações e os resultados obtidos por meio de nossa atuação representativa. **Para que o nosso público-alvo fosse informado dessas iniciativas, a entidade atuou com diferentes ferramentas de comunicação.**

## PUBLICAÇÕES



ANO 47 • EDIÇÃO 576 • DEZEMBRO 2018

# LEGISLAÇÃO & NORMAS

EXCLUSIVO PARA OS ASSOCIADOS

---

### As concausas na responsabilização do empregador pela doença ocupacional

As doenças ocupacionais, ou doenças do trabalho, são aquelas que afetam a saúde do trabalhador e que têm origem nos fatores relacionados ao ambiente ou à atividade desenvolvida no trabalho.

A questão que surge como preocupação constante das empresas em geral é a necessidade de estabelecimento da relação doença x trabalho. Essa preocupação ganha força quando o empregado busca judicialmente o reconhecimento do nexo causal da doença que o acomete, ou seja, a relação da patologia com as atividades decorrentes do contrato de trabalho.

Em regra, para que o empregado doente tenha direito à indenização, devem ser demonstrados os seguintes fatores: o dano, o nexo causal, a culpa do empregador e o exercício da atividade considerada de risco.

Contudo, um fator que tem ganhado visibilidade é a chamada concausa. Do ponto de vista médico, a concausa é o elemento que demonstra que o trabalho contribuiu para o adoecimento, agravamento, eclosão, antecipação da doença degenerativa ou inerente do grupo etário. Ou seja, não é a causa em si, mas o elemento de contribuiu para o aparecimento da doença.

Na aferição das concausas, faz-se a análise quanto aos fatores preexistentes ou supervenientes, suscetíveis de modificar o curso natural da existência da patologia.

Sabe-se, também, que as doenças do trabalho podem surgir em função de uma pluralidade de causas – concausas – ligadas ou não trabalho.

Em resumo, as concausas são fatores que, juntados à causa principal, influenciam para o surgimento/agravamento da doença. A concausa, portanto, não inicia e nem interrompe o nexo, apenas o reforça. Vale dizer, é parcialmente responsável pela doença.

Como forma de evitar a responsabilização integral pelas eventuais doenças desenvolvidas por seus empregados, as empresas devem tomar algumas precauções e medidas de prevenção, visto que a jurisprudência tem entendido ser possível graduar a responsabilidade do empregador de acordo com o percentual de influência da concausa no surgimento da doença.

Assim, ao menos, é como vem entendendo o Tribunal Regional do Trabalho da 4ª Região. Por diversas vezes o tribunal entendeu por aplicar o à responsabilidade indenizatória por doença laboral o mesmo percentual atribuído à concausa na perícia médica judicial realizada.

**EMENTA ACIDENTE DE TRABALHO. PERCENTUAL DE RESPONSABILIDADE, DANOS MORAIS E MATERIAIS. QUANTUM INDENIZATÓRIO.** Caso em que o percentual de responsabilidade da reclamada foi apurado por prova pericial médica não infirmada por prova em contrário e o valor arbitrado na origem a título de indenização por danos morais e materiais mostra-se condizente com os princípios da razoabilidade e da proporcionalidade. Recurso do reclamante não provido. (TRT da 4ª Região, 1ª Turma, 0021105-30.2016.5.04.0521 RO, em 10/10/2018, Desembargador Fabiano Holz Beserra).

**EMENTA DOENÇA OCUPACIONAL. CONCAUSA. INDENIZAÇÃO POR DANO MORAL E MATERIAL. CABIMENTO.** Havendo prova de que a atividade desenvolvida pelo reclamante atuou como concausa para o desencadeamento ou agravamento

da moléstia descrita na petição inicial, ao empregador incumbe a obrigação de indenizar os danos causados ao empregado, na proporção de sua responsabilidade. (TRT da 4ª Região, 6ª Turma, 0021317-78.2016.5.04.0512 RO, em 15/08/2018, Desembargador Fernando Luiz de Moura Cassal – Relator).

**EMENTA DOENÇA OCUPACIONAL.** Nexo causal com a atividade laborativa. Concausa. Responsabilidade concorrente. Indenizações. Conjunto probatório dos autos a apontar que as atividades profissionais do autor na reclamada contribuíram para o seu quadro patológico. Mesmo sendo possível cogitar-se de outras causas para a doença, como a sua natureza degenerativa, não há como deixar de concluir pelo seu enquadramento como doença ocupacional. Na definição do nexo causal de doença de cunho ocupacional, o trabalho pode representar um elemento apenas secundário, de agravamento, não precisando ser necessariamente o único elemento gerador da doença (concausa). Assim, considerando o grau de sua responsabilidade, deve a reclamada responder de forma concorrente pelos danos daí decorrentes. (TRT da 4ª Região, 7ª Turma, 0020115-69.2016.5.04.0511 RO, em 24/11/2017, Desembargadora Denise Pacheco).

Imprescindível, portanto, que seja efetuado rigoroso controle quando do ingresso de novos trabalhadores, para verificação de doenças pré-existentes, bem como de possíveis doenças que podem ser desencadeadas por eventuais concausas advindas das características do trabalho a ser desenvolvido.

É importante, se possível, que se estabeleçam as concausas já existentes quando da admissão, de forma a afastar a responsabilidade futura.

Em um cenário perfeito, os exames admissionais deveriam, inclusive, diagnosticar a existência de doenças e o grau de interferência delas na atividade laborativa a ser desenvolvida, apontando, por exemplo, eventuais percentuais de perdas de movimentos, capacidade auditiva, dentre outras.

É importante, também, o estudo do local de trabalho, os dados epidemiológicos da época do surgimento de eventuais doenças ocupacionais, identificação de riscos físicos, químicos, biológicos, mecânicos e outros.

Por fim, quando revelado o nexo concausal, há a comprovação de que o trabalho contribuiu como fator agravante ou que determinou a precocidade de uma doença latente. Assim, é necessário que se proceda à minuciosa investigação, a fim de apurar se o empregado concorreu para a moléstia, bem como o percentual fidedigno da concausa, com vistas a limitar a responsabilidade do empregador.

**CÉSAR ROMEU NAZARIO | ADVOGADO**  
 Consultor Trabalhista/Previdenciário da ACI-NH/CB/EV  
 Integrante do Comitê Jurídico da ACI-NH/CB/EV  
 Nazario & Nazario Advogados

## BOLETIM L&N

Há mais de 47 anos circulando mensalmente entre os associados, o Boletim Legislação & Normas apresentou artigos de interesse do empresariado, as obrigações federais, estaduais e sociais, além de links para indicadores econômicos.

## 12 edições

+ de 200 páginas de conteúdo

Enviado mensalmente para os associados



### REVISTA O EMPRESÁRIO

Consolidada há mais de 20 anos, a Revista O Empresário abordou temas relevantes ao meio empresarial, à gestão das empresas, e relatou as diversas ações realizadas pela entidade ao longo dos trimestres.

**4 edições**

**+ de 100 páginas de conteúdo**

**8 mil exemplares distribuídos**

**Enviada trimestralmente para associados e parceiros**



### BALANÇO SOCIAL

Pensando na transparência das informações e no respeito com a comunidade, há 13 anos publicamos o Balanço Social ACI, reunindo dados, ações e projetos realizados ao longo do ano.

**13ª edição**

**+ de 40 páginas de informações**

**Enviado anualmente para associados e parceiros**



### IMPRENSA

A Assessoria de Imprensa é o elo que liga nossas ações aos veículos de comunicação. A partir dessas inserções conseguimos divulgar nossos projetos, posicionamentos e assuntos correlatos à nossa atuação.

**+ de 1000 inserções na mídia**

**499 em mídia impressa**

**597 em mídia online**



### SITE

Nossa principal ferramenta de comunicação, centralizamos no site os serviços, inscrições em cursos e eventos, notícias e demais informações atualizadas diariamente.

**+ de 850 mil  
acessos ao site da ACI**

**+ de 1300  
notícias publicadas**



### INFORMATIVOS

Semanalmente enviamos aos associados informativos com notícias institucionais da entidade, além da relação dos cursos e eventos programados.

**2 informativos enviados por semana**

**+ de 100 informativos enviados durante o ano**



### NÚMERO DE E-MAILS E LIGAÇÕES

Diariamente a entidade comunica-se com o associado e a comunidade por meio de ligações e e-mails.

**+ de 95.275 ligações recebidas e efetuadas**

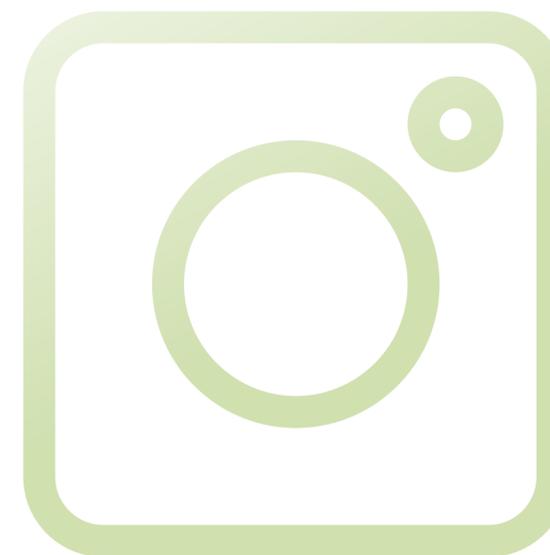
**+ de 1.690.000 e-mails recebidos e enviados**

## REDES SOCIAIS

Frente a um mundo cada vez mais dinâmico e conectado, a ACI, buscando sempre se inovar, adaptou-se à agilidade e às novas ferramentas de comunicação disponíveis.

**3 perfis oficiais de relacionamento com o público: Facebook, Instagram e Youtube**

**+ de 3500 seguidores nos perfis da entidade**



---

# QUALIDADE

---



## COMITÊ DA QUALIDADE

Com o intuito de desenvolver a qualidade no empresariado local, desde 1997 a ACI atua neste âmbito por meio do Comitê Regional da Qualidade RS – Vale do Sinos.

**O Comitê é uma extensão do Programa Gaúcho da Qualidade – PGQP, que trabalha juntamente com seus Comitês regionais e setoriais para a realização de diversas atividades.**

Em 2018 o Comitê foi novamente reconhecido e recebeu os Prêmios: Comitê Destaque PGQP, Destaque Comitê Inovador e Comitê Campeão da Comunicação PGQP.



Comitê Regional Vale do Sinos

### PROMOÇÃO DE EVENTOS

#### *Top Qualidade*

“Foco na gestão e na prática para impulsionar os resultados”

### PROMOÇÃO DE CAPACITAÇÕES

#### *Curso GDE*

Cursos na área da Qualidade  
Workshop Desafio Excelência da Gestão - Etapa Autoavaliação

### PROMOÇÃO DE VISITAS TÉCNICAS

GM, Fruki, Stihl e Todeschini

### AÇÕES INSTITUCIONAIS

Visitas às prefeituras para estimular a implantação do Programa da Qualidade

### MANTENEDORES DO COMITÊ REGIONAL QUALIDADE RS - VALE DO SINOS EM 2018



---

# PARCERIAS

---



Além das diversas ações institucionais a entidade busca, por meio de suas capacitações, promover a qualificação profissional da classe empresarial da região. Para que pudesse atingir esse objetivo, **em 2018 a ACI contou com o engajamento de 69 empresas parceiras.** Além de auxiliar no desempenho operacional e estratégico da entidade, as empresas obtiveram retorno de divulgação e reconhecimento de marca perante os públicos alcançados pela ACI durante o ano.





---



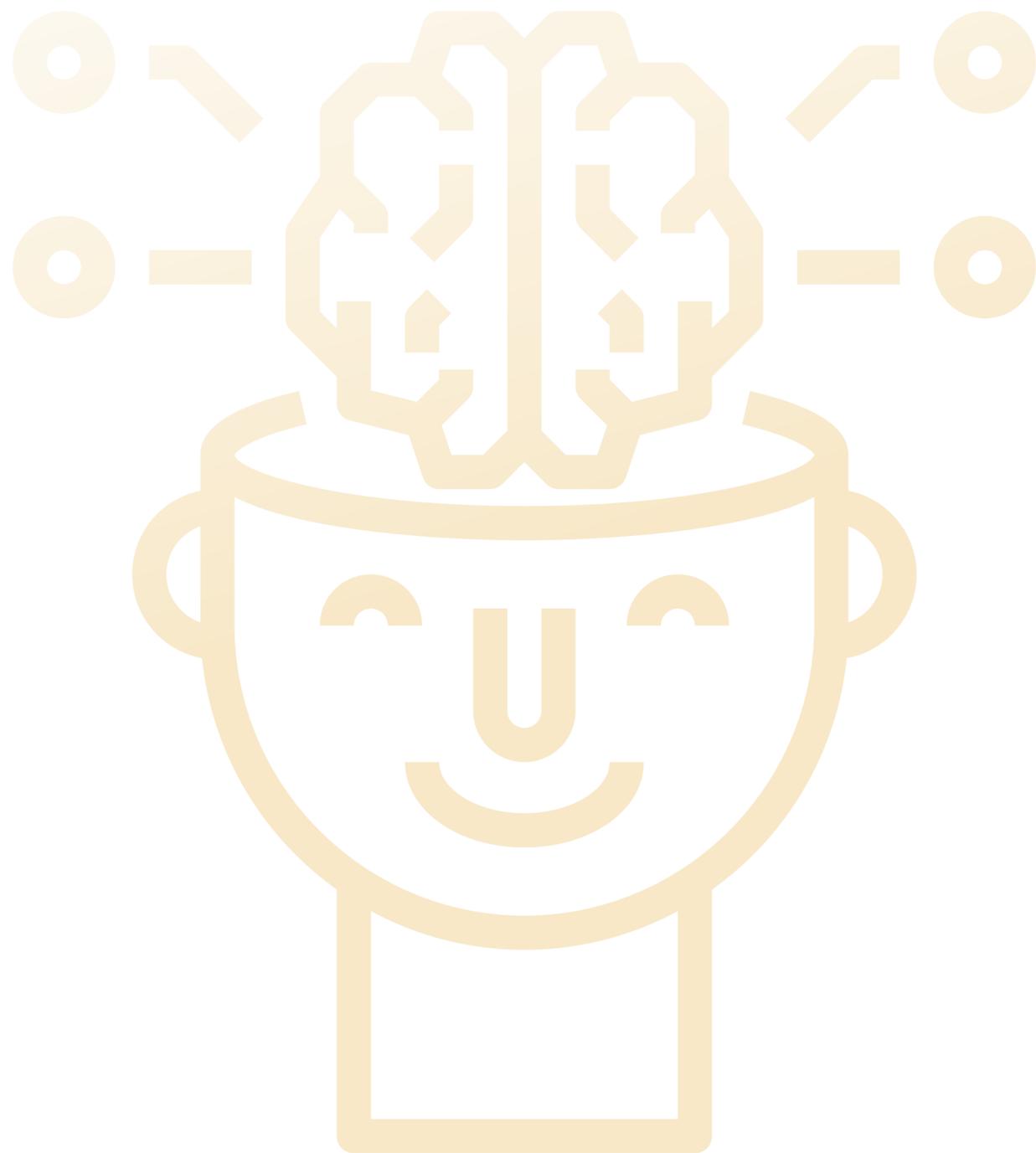
# ENDOMARKETING

---

**O endomarketing está ligado ao relacionamento entre a entidade e seus colaboradores.**

O engajamento, a integração e o incentivo da equipe interna, podem gerar melhorias quanto à motivação e o desempenho das atividades exercidas na ACI.





## COMPORTAMENTOS DESEJÁVEIS

**HONESTIDADE:** digno de confiança

**APARTIDÁRIO:** forma de conduta

**IMPARCIALIDADE:** no tratamento de clientes e colegas

**DISCIPLINA:** organização, economicidade e respeito às normas

**AGILIDADE:** pensar e agir

**INICIATIVA:** pró-atividade

**RESPONSABILIDADE:** comprometer-se. Não ser omissos

**CRIATIVIDADE, OTIMISMO E BOM HUMOR:** atitude positiva

**EVOLUÇÃO:** busca pelo desenvolvimento de si e do outro

**SENSO DE EQUIPE:** humildade, cooperação e sinceridade

## HORAS DE CAPACITAÇÃO/INVESTIMENTO/TEMPO MÉDIO ACI

Pessoas motivadas e integradas com a missão institucional de desenvolver a região, são alguns dos fatores de sucesso para a realização de projetos relevantes para os associados e a comunidade empresarial. **Durante o ano, buscamos oferecer desenvolvimento pessoal e profissional a todos os nossos colaboradores.**



	2017	2018
Horas de capacitação por colaborador	17 horas	13 horas
Investimento em capacitação	R\$ 7.882,04	R\$ 4.105,00
Investimento em atividades de integração, reuniões e promoção da qualidade	R\$ 5.928,08	R\$ 7.939,33
Tempo médio de permanência dos profissionais na ACI	8 anos	8 anos

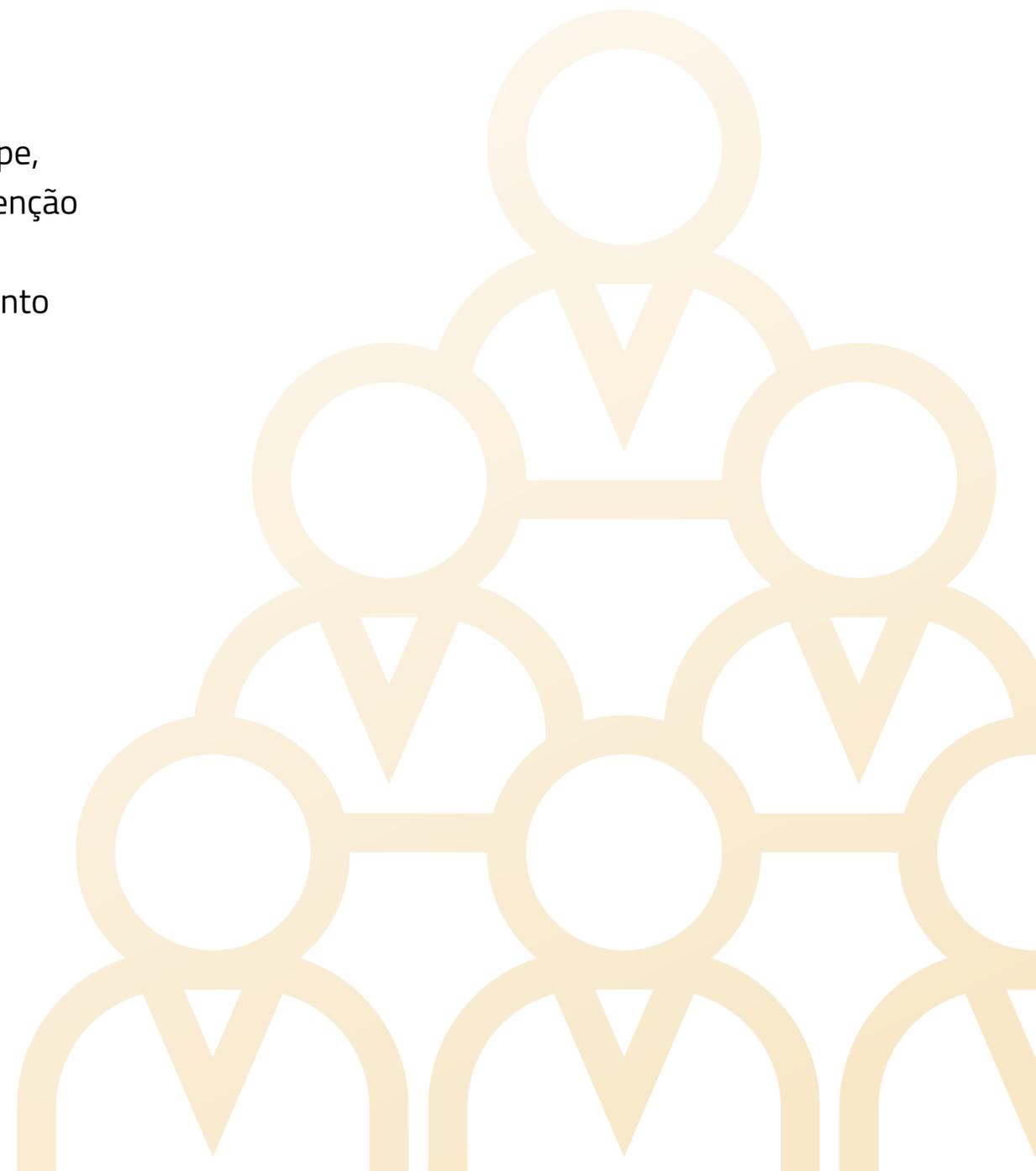
## COMUNICAÇÃO INTERNA

Incentivando o trabalho colaborativo entre a equipe, a comunicação interna da ACI **é essencial para garantir que os colaboradores estejam a par de tudo o que acontece na entidade.**

**Principais canais utilizados:** canal intranet, reuniões mensais com apresentação de indicadores, sistema de atas com acesso irrestrito, e-mails informativos, murais e reuniões de setores.

## COMITÊS INTERNOS

**Os Comitês Internos da ACI - Promoção, 7S e Garantia da Qualidade,** atuam em prol da integração e satisfação da equipe, promovendo também a manutenção da cultura organizacional, a capacitação e o comprometimento dos colaboradores, além de um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo.



## ALGUMAS DAS AÇÕES PROMOVIDAS PELOS COMITÊS INTERNOS

### Conscientização e doações

- Participação da equipe ACI no projeto Padrinho Legal da Fundação Semear, por meio de doação financeira e de presentes em datas comemorativas
- Informativos Outubro Rosa e Novembro Azul
- Semana do Meio Ambiente – Visita à Fundamental
- Doações de roupas, alimentos e tampinhas para AMO
- Doação de óleo de cozinha
- Inspeção Geladeira





### Eventos, passeios e capacitações

- Happy Hour de integração
- Almoçando com o Comitê de Promoção
- Almoço em comemoração à Páscoa
- Brinde com coquetel ao dia do Executivo
- Almoços trimestrais em comemoração aos aniversariantes
- Café da Manhã com o Presidente em comemoração aos 98 anos da entidade
- Palestra sobre as Eleições
- Palestra sobre Finanças Pessoais
- Confraternizações durante os jogos da Copa do Mundo 2018
- Festa 75 – “Superstição”
- Comemoração e Premiação dos 75
- Comemoração da Semana Farroupilha e Semana da Pátria
- Montagem conjunta da Árvore de Natal
- Brinde de final de ano
- Festa de encerramento de ano

### Saúde, bem-estar e padronização de processos

- Ginástica Laboral
- Programa Viva Bem
- Campanha Vacinação da Gripe
- Avaliação de procedimentos internos
- Realização do Programa de Integração de Novos Funcionários

### Homenagens, integração e presentes aos profissionais ACI

- Homenagem aos profissionais ACI em datas especiais:  
Dia da Mulher, Dia das Mães,  
Dia dos Pais, Dia do Homem,  
Dia do Executivo, Dia do Amigo
- Homenagem por tempo de trabalho: quatro profissionais da ACI receberam presentes por tempo de Casa, atingindo 5, 10 e 40 anos de trabalho

- E-mail de comemoração para o funcionário aniversariante, placa de homenagem na mesa de trabalho, além da folga de um dia a ser usufruída no mês de aniversário
- Hasteamento da Bandeira (Independência do Brasil e Revolução Farroupilha)
- Presente de final de ano
- Prêmio Treinamentos para o profissional ACI que mais realizou capacitações no ano



---

# GESTÃO

---



A ACI busca resultados sustentáveis em todas as atividades desenvolvidas. Dentre os aspectos que impactam sua atuação, constam: a mensalidade dos associados, a receita de serviços prestados, a liquidez, a rentabilidade e o controle de despesas.

A gestão é acompanhada e auditada semestralmente por empresa externa de auditoria, pelo Conselho Fiscal da entidade, bem como pelo Conselho Administrativo-Financeiro, analisando de forma sistemática os controles internos, documentos contábeis, contas de Ativo e Passivo e as Demonstrações Contábeis.

**O Balanço anual de 2018 foi apreciado em Assembleia Geral Ordinária ocorrida no dia 29 de abril de 2019, quando foi aprovado, por unanimidade**



**ORIGEM DOS RECURSOS***Receitas Totais (valores em reais)*

	2017	2018
Recursos Governamentais (subvenções)	-	-
Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
Doações de Pessoas Físicas	-	-
Contribuições	1.955.233,47	1.911.572,41
Patrocínios	221.556,88	141.906,00
Cooperação Internacional	-	-
Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos	1.565.968,86	1.675.351,16
Outras Receitas	189.565,60	167.481,44

**APLICAÇÃO DOS RECURSOS***Despesas Totais (valores em reais)*

	2017	2018
Projetos, Programas e Ações Sociais	4.420,61	4.857,06
Pessoal (salários + benefícios + encargos)	2.049.265,02	1.753.150,53
Despesas Operacionais (exceto pessoal)	2.038.353,08	1.990.246,42
Despesas com Impostos e Taxas	8.982,89	10.103,32
Despesas Financeiras	68.306,56	65.315,78
Outras Despesas	9.068,10	10.856,42
Investimentos em Bens de Capital	78.702,98	114.572,40

## INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Ações e Benefícios para os Funcionários(as) (valores em reais)

	2017	2018
Alimentação	-	-
Educação	-	-
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	7.882,04	4.105,00
Creche ou Auxílio Creche	-	-
Saúde	76.380,99	77.024,00
Segurança e Higiene no Trabalho	4.812,27	4.694,89
Transporte	8.661,22	9.491,09
Bolsas/Estágios	-	-
Seguro de Vida	6.378,62	7.103,58
Uniformes	22.171,97	4.311,85

## INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Projetos Ações e Contribuições para a Sociedade (valores em reais)

	2017	2018
Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
Educação Popular / Alfabetização	-	-
Saúde e Saneamento	-	-
Esporte Cultura e Lazer	-	-
Combate à Violência	-	-
Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-
Geração de Emprego e Renda	-	-
Inclusão Digital	-	-
Responsabilidade Social (Fundação Semear)	7.720,61	4.857,06

## INDICADORES SOBRE O CORPO FUNCIONAL

*Dados Gerais*

	2017	2018
Admissão no período	3	5
Demissões no período	7	5
Total de funcionários no final do exercício	29	29
Homens	6	8
Homens até 20 anos	-	-
Homens de 21 a 30 anos	4	6
Homens de 31 a 40 anos	1	1
Homens de 41 a 50 anos	-	-
Homens com mais de 50 anos	1	1
Mulheres	23	21
Mulheres até 20 anos	3	4
Mulheres de 21 a 30 anos	7	6
Mulheres de 31 a 40 anos	8	6

	2017	2018
Mulheres de 41 a 50 anos	3	3
Mulheres com mais de 50 anos	2	2
Mulheres em cargo de chefia	3	3
Portadores de necessidades especiais	-	-
Aposentados	2	2
Primeiro emprego	1	1
Estagiários	-	3
Trabalhadores Terceirizados no final do exercício	9	10
Trabalhadores autônomos no final do exercício	2	2
Acidentes de trabalho	-	-
Multas trabalhistas	-	-
Outros dados	-	-

## QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL

Dados Gerais

	2017	2018
Ensino Fundamental Incompleto	-	-
Ensino Fundamental	1 (3,45%)	1 (3,45%)
Ensino Médio Incompleto	1 (3,45%)	1 (3,45%)
Ensino Médio Completo	6 (20,69%)	4 (13,79%)
Graduandos	13 (44,83%)	16 (55,17%)
Graduados	5 (17,24%)	5 (17,24%)
Pós-Graduação	3 (10,34%)	2 (6,90%)

## AÇÕES AMBIENTAIS

Dados Gerais (valores em reais)

	2017	2018
Valor Investido em Meio Ambiente/ Desenvolvimento Sustentável	-	-
Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação Ambiental	-	-
Descrever quantidade e tipo de infração à Legislação Ambiental	-	-



---

# AGRADECIMIENTOS

---



**Agradecemos a todos que colaboraram** para que as ações da entidade, aqui elencadas, fossem realizadas em prol do desenvolvimento e do empreendedorismo. Em especial:

- Associados
- Ex-Presidentes
- Presidentes
- Vice-Presidentes
- Integrantes de Comitês
- Profissionais da ACI
- Terceirizados
- Comunidade
- Parceiros

#### **Presidente Gestão 2018/2019**

Marcelo Lauxen Kehl

#### **Contadora Responsável**

Glauce Paim - CRC/RS 55.700

#### **Razão Social**

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

#### **Endereços**

Rua Joaquim Pedro Soares, 540  
Centro | Novo Hamburgo - RS

Av. Voluntários da Pátria, 242,  
Sala 503 | Centro | Campo Bom - RS

Rua Presidente Lucena, 4266,  
Sala 02 | Das Rosas | Estância Velha - RS

#### **CNPJ**

91.681.338/0001-01

#### **Data de Fundação**

18 de outubro de 1920

#### **Expediente**

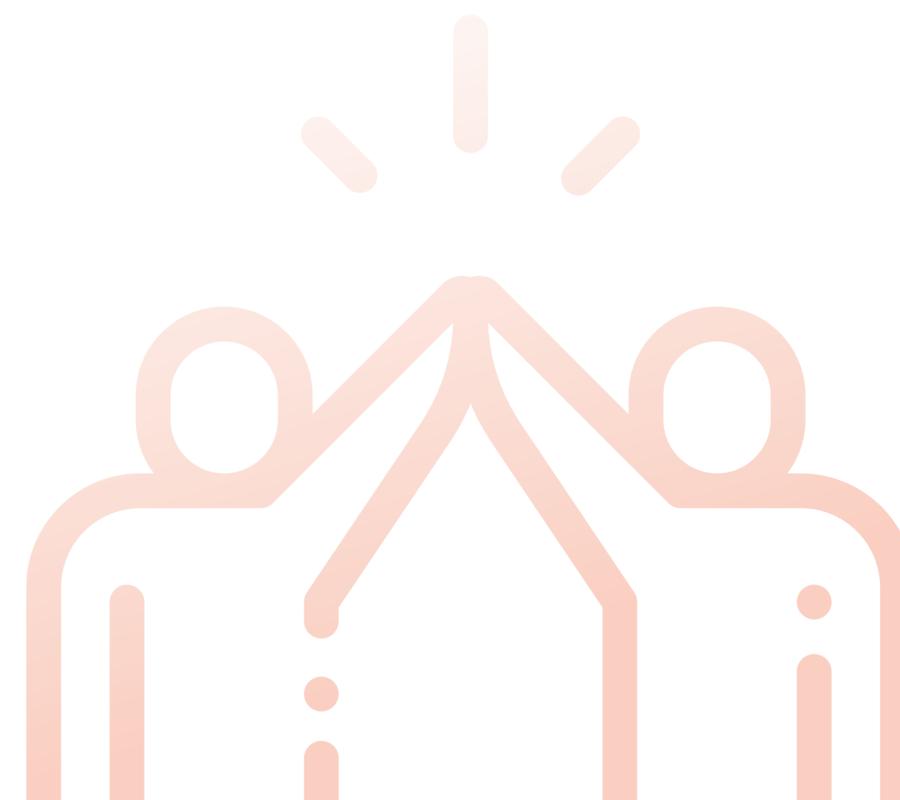
*Redação:* ACI-NH/CB/EV

*Projeto Gráfico:* Toth Design

*Fotos:* Arquivo ACI-NH/CB/EV,

Claudia Utzig Fotografia e

Fabio Winter & Lu Freitas Image Maker





Associação Comercial, Industrial e de Serviços  
de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

51 2108.2108 ▪ [www.acinh.com.br](http://www.acinh.com.br) ▪ [acinh@acinh.com.br](mailto:acinh@acinh.com.br)

[f](#) [@](#) [in](#) /entidadeforte

