

BALANÇO SOCIAL₃ 2013



NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.

ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE	2
ACI-NH/CB/EV	4
COMPONENTES ESTRATÉGICOS	4
CONSELHO DELIBERATIVO	5
RECONHECIMENTOS	6
ACI EM NÚMEROS	8
QUADRO SOCIAL	11
REPRESENTAÇÕES OFICIAIS	12
REPRESENTATIVIDADE	14
DESTAQUE EMPRESARIAL	16
CURSOS 50 ANOS ACI	18
SERVIÇOS	20
REGIONAIS	22
QUALIDADE	23
FUNDAÇÃO SEMEAR	24
FUNDAMENTAL	25
ESTRATÉGIA E GESTÃO	26
SERVIÇOS E BENEFÍCIOS AOS ASSOCIADOS	28
PÚBLICO INTERNO	30
COMITÊS DA GEX	32
DESEMPENHO SOCIAL	34
DESEMPENHO ECONÔMICO	38
AGRADECIMENTOS	40



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Marcelo Clark Alves

Metas, objetivos, planejamento, ações, foco. Estas são algumas das palavras utilizadas com frequência em nossas empresas e entidades, e nem poderia ser diferente. Afinal, todos buscamos resultados positivos e estes termos precisam estar muito presentes no nosso dia a dia. Por outro lado, precisamos cada vez mais agregar algumas outras palavras às nossas atividades, entre elas solidariedade e responsabilidade social. A ACI, ao longo de sua história, sempre dedicou atenção especial para contribuir na construção de uma sociedade mais justa. Nos últimos anos, este compromisso vem crescendo, e isto pode ser comprovado nas páginas desta publicação.

Servir ao próximo, promover e participar de iniciativas socialmente justas, incentivar a

solidariedade também fazem parte da nossa agenda enquanto Entidade reconhecida como uma das mais atuantes do Estado. Importante lembrar que demonstramos nossa força quando contamos com a união de várias pessoas e empresas em torno dos mesmos objetivos.

Criticamos, cobramos, emitimos posicionamentos firmes, propomos discussões e apresentamos alternativas em diversas ocasiões. E, mais do que nunca, também trabalhamos para tornar nossa sociedade mais justa, em todos os aspectos. Venha, participe e contribua você também para fazer a diferença a favor de um mundo melhor.

BOA LEITURA.





A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha atua na busca do fortalecimento das empresas associadas que representam diversos portes, ramos e segmentos. Há 93 anos atua instigando o crescimento em níveis econômico e social, gerando a inovação e o desenvolvimento, por meio de ações institucionais e de serviços, trazendo resultados positivos através de uma gestão continuada com ferramentas que propiciam a geração de negócios, a qualificação e o acesso às informações.

COMPONENTES ESTRATÉGICOS

MISSÃO

Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região.

VALORES

Ética: base de comportamento
 Igualdade: direitos e deveres para todos
 Liberdade: base para competir, desenvolver e comunicar

PRINCÍPIOS

Representatividade
 Inovação
 Responsabilidade Socioambiental
 Visão Sistêmica
 Autossustentabilidade

NEGÓCIO

Defender o associado e o desenvolvimento da região.

Revisado em 2014.

CONSELHO DELIBERATIVO

O Conselho Deliberativo é formado por empresários da Região, que trabalham voluntariamente e dedicam-se a promover estratégias para o desenvolvimento da região. Além deste conselho, a ACI conta com comitês que atuam no desdobramento de ações institucionais de acordo com as resoluções advindas do Planejamento Estratégico da Entidade.

GESTÃO 2012- 2013

PRESIDENTE ACI-NH/CB/EV – MARCELO CLARK ALVES

CONSELHO FISCAL

Titulares

Adauto Miguel Fröhlich
 Adelino Colombo
 Richard Kreuzer

Suplentes:

Elenor João Bruxel
 Gilberto Luis Müller
 Luis Adelar Paz

VICE-PRESIDENTES

ASSUNTOS ESTRATÉGICOS

Júlio César M. Camerini

COMÉRCIO

Geovane Delmar Schell

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Carlos Augusto Amaral Silva

DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Fátima Daudt

ECONOMIA

Julio Cesar Schaeffer

INDÚSTRIA

Cesar Augusto Ramos

INFRAESTRUTURA

Gladis Ester Killing

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Robinson Klein

JURÍDICO

Eneias Walter Jung

QUALIDADE E COMPETITIVIDADE

Evandro Kunst

REGIONAL CAMPO BOM

Cesar Augusto Ramos

REGIONAL ESTÂNCIA VELHA

Márcia Pilger

SERVIÇOS

Carmem Helena Kauer

PRESIDENTE FUNDAÇÃO SEMEAR

Edgar Luiz Fedrizzi Filho

PRESIDENTE FUNDAMENTAL

Paulo Mozart Asso Borges

GESTÃO 2014 - 2015

PRESIDENTE ACI-NH/CB/EV – MARCELO CLARK ALVES

CONSELHO FISCAL

Titulares

Adauto Miguel Fröhlich
 Adelino Colombo
 Elenor João Bruxel

Suplentes

Alfonso Koller
 Carmem Kauer
 Luis Adelar Paz

VICE-PRESIDENTES

ASSUNTOS ESTRATÉGICOS

Júlio César M. Camerini

COMÉRCIO

Luciano Heck

COMUNICAÇÃO E MARKETING

Carlos Augusto Amaral Silva

ECONOMIA

Julio Cesar Schaeffer

INDÚSTRIA

Evandro Kunst

INFRAESTRUTURA

Gladis Ester Killing

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Rodrigo Koetz de Castro

JOVENS EMPREENDEDORES

Miguel Marques Vieira

JURÍDICO

Eneias Walter Jung

QUALIDADE E COMPETITIVIDADE

Everson Rambor Reynaldo

REGIONAL CAMPO BOM

Geovane Delmar Schell

REGIONAL ESTÂNCIA VELHA

Márcio Fernando Fritz

SERVIÇOS

Tanha Lauermann Schneider

PRESIDENTE FUNDAÇÃO SEMEAR

José Flávio Bueno Fischer

PRESIDENTE FUNDAMENTAL

Paulo Mozart Asso Borges

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES

Fátima Daudt

J. Flávio Bueno Fischer

Adão Cláudio da Silveira

Luiz Carlos Marques

Olívio Jacobus

Mário A. Marchini

Francisco A. Stürmer

Renato Kunst

Raul Heller

Paulo R. Kopschina

Ricardo Petry

Ernani Reuter

Níveo L. Friedrich

DIRETORIA EXECUTIVA

DIRETORA ADMINISTRATIVA-FINANCEIRA

Karin M. Wide Schwartzaupt

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Marco Aurélio Kirsch

RECONHE- CIMENTOS ACI

A atuação estratégica e o foco no desenvolvimento dos associados e da região resultam em reconhecimentos das mais variadas organizações.

- 2003 Troféu Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2003 Prêmio Automação, concedido pela Associação Brasileira de Automação
- 2004 Troféu Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2005 Troféu Prata Prêmio Qualidade RS
- 2008 Prêmio Marcas de Quem Decide 2008, categoria Entidade de Classe, concedido pelo Jornal do Comércio
- 2010 Prêmio GOL GS1 Automação – Grupo GOL
- 2010 Reconhecimento em Homenagem aos 90 anos (câmara Federal, Estadual e Municipal)
- 2011 Prêmio GOL GS1 Automação – Grupo GOL
- 2011 Certificado Responsabilidade Social, concedido pela Assembleia Legislativa do RS
- 2012 Prêmio GOL GS1 Automação – Grupo GOL
- 2012 Medalha e Certificado de Responsabilidade Social, concedido pela Assembleia Legislativa do RS
- 2012 Prêmio Marcas de Quem Decide 2012, categoria Entidade de Classe, concedido pelo Jornal do Comércio
- 2012 Reconhecimento do Comitê da Qualidade RS - Vale do Sinos, pelo apoio e manutenção do comitê ao longo de 15 anos.
- 2013 Medalha e Certificado de Responsabilidade Social, concedido pela Assembleia Legislativa do RS



ACI EM NÚMEROS



Integrantes de Comitês

2012 237

2013 234

Participantes em reuniões de Comitês NH/CB/EV

2012 1451

2013 1417

Ações referentes à Consciência Tributária - Pleitos

2012 26

2013 21

Pleitos e Ações Institucionais

2012 23

2013 23

Número de atendimentos

2012 350.288

2013 483.498

Desempenho de Fornecedores: Consultoria Jurídica

2012 89%

2013 85%

Eventos Realizados

2012 58

2013 57

Participantes em Eventos

2012 3.772

2013 4.689

Satisfação Geral em Eventos

2012 91%

2013 92%

Sócios homenageados no Evento Prato Principal



Cursos realizados



Participantes em Cursos



Empresas participantes em Cursos



Satisfação Geral em Cursos



Cursos Comitê Qualidade RS - Vale do Sinos



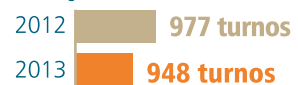
Participantes em Cursos do Comitê Qualidade RS - Vale do Sinos



Acessos ao Site



Locações de Salas



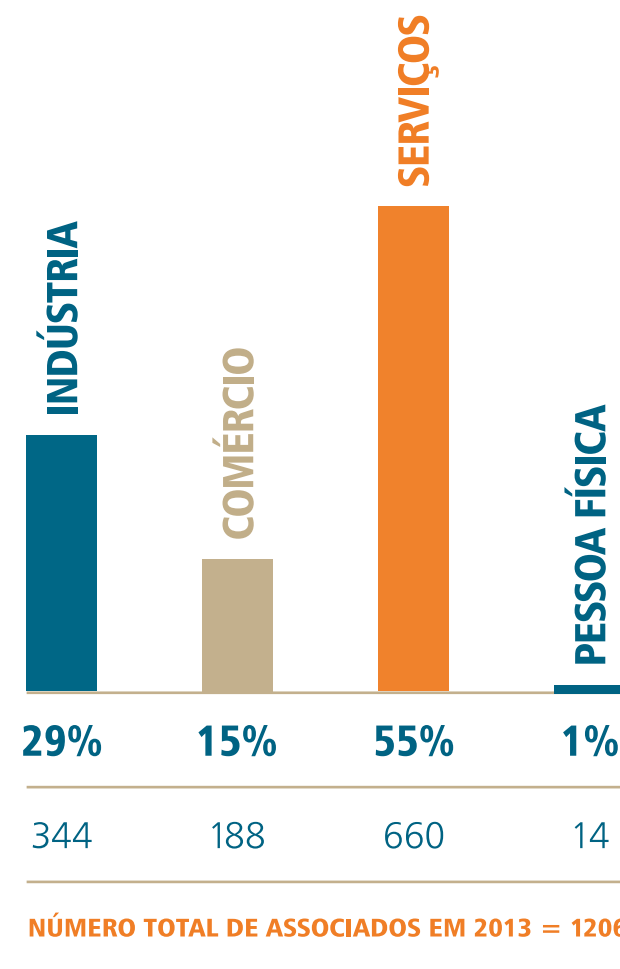
Pessoas participantes em Locações de Salas



Críticas, sugestões e reclamações de Associados



Inserção espontânea na mídia impressa e on-line



REPRESENTAÇÕES OFICIAIS

As Representações Oficiais ocorrem com o apoio de empresários voluntários nomeados pela Entidade, que participam de reuniões em órgãos públicos e privados e contribuem para o planejamento e realização de projetos de interesse da região, atendendo ações empresariais e comunitárias.



NÚMERO DE ÓRGÃOS COM REPRESENTAÇÕES DA ACI

2012 44

2013 47

Novo Hamburgo

2012 26

2013 24

Campo Bom

2012 4

2013 5

Estância Velha

2012 2

2013 3

Estadual

2012 8

2013 10

Nacional

2012 3

2013 4

Internacional

2012 1

2013 1

Reuniões com Representações Oficiais da ACI

2012 58

2013 89

Representações da ACI em atividades e eventos externos e de interesse comunitário

2012 210

2013 284

REPREEN- TATIVIDADE



A ACI, ao longo de sua história, orgulha-se por contribuir para o crescimento da região, dos associados e empresários. Isto acontece através de ações com ampla abrangência, trabalhadas junto ao setor público de todas as esferas e de iniciativas pontuais, sendo que cada demanda apresentada pelos associados é analisada especificamente.

Pensamos que a melhor alternativa é atuar de forma isenta, politicamente, para sensibilizar agentes públicos sobre a necessidade cada vez mais urgente de apoio aos empresários, cobrando maior agilidade, planejamento, transparência, atitude, compromisso e ética de nossos governantes.

Isso tudo ocorre através de envio de pleitos e análises econômicas, atendendo diversas vértices e buscando pessoalmente respostas quanto ao atual modelo estabelecido no país, que impede os avanços organizacionais.

Estes diálogos são mantidos para reivindicações propostas de inovação e renovação das áreas públicas, mas que muitas vezes resultam em projetos exitosos como, por exemplo, o Estande Coletivo do Rio Grande do Sul na Couromoda e na Franca, que ocorre em parceria com a ACI, o Sebrae/RS e o Governo do Estado, bem como o apoio às Feiras Zero Grau, Sicc, Fimec e a Festa do Sapato em Campo Bom.

O Combate à Pirataria no Rio Grande do Sul também é alvo das ações da ACI com o objetivo de conscientizar sobre os prejuízos causados a partir da produção e comercialização de produtos piratas, bem como a atuação fortemente focada na apreensão e repressão do crime de falsificação.

Ainda dedicamos energia para debater sobre o complexo sistema de impostos, atuando

na conscientização, debate e discussão da reforma tributária, entendendo a dificuldade criada para as empresas e, por consequência, para o cidadão, encarecendo processos, produtos e serviços, além de reduzir, e por vezes eliminar o, qualquer chance de competitividade.

Estas e outras ações nos desviam do objetivo e invariavelmente somos levados a usar boa parte de nossa capacidade e estratégia para afastar riscos às marcas e à produtividade.

Acreditamos nos jovens líderes, no estímulo ao espírito empreendedor, na criticidade e atuação responsável e também no elo entre a mocidade dos jovens empreendedores e na experiência daqueles que aqui estão e daqueles que por aqui já passaram, aproveitando para tornar qualquer experiência, uma fonte de aprendizado, inspiração e realização.

Renovamos nossa confiança na consagrada e cinquentenária capacitação empresarial, revigorando e estimulando as mais diversas áreas da gestão corporativa.

Buscamos a renovação, firmamos parcerias com diversos órgãos e valorizamos as relações sociais e ambientais, cultivamos uma ação integrada entre a ACI e suas Fundações, sendo Entidade pioneira na formação de entidades desta atuação, no país.

E para que ações como estas fossem realizadas em 2013, a ACI buscou no associativismo e voluntariado a renovação de ideias e a prontidão para enfrentar e superar desafios. Mais de 1.200 empresas que tem a responsabilidade de contribuir, com trabalho, propostas inovadoras, atuando por uma sociedade melhor para todos.

A ACI BUSCOU NO ASSOCIATIVISMO E VOLUNTARIADO A RENOVAÇÃO DE IDEIAS

DESTAQUE EMPRESARIAL

UM GRANDE EVENTO PARA FICAR NA HISTÓRIA

Marcando as comemorações dos 93 anos da Entidade, ao realizar a 30ª edição do Destaque Empresarial e a diplomação do Conselho para a Gestão 2014/2015, o Ministério da Cultura e ACI, com o apoio de diversos parceiros, apresentaram à comunidade um grande evento no dia 15 de outubro.

Durante o evento o empresário Marcelo Clark Alves, reeleito por aclamação no mês de setembro, foi diplomado como presidente da ACI para a Gestão 2014/2015.

Considerado um dos mais importantes prêmios, principalmente por ser realizado a partir de votação direta de seus associados, o Destaque Empresarial reconheceu o empreendedorismo, o talento e o desempenho das empresas nas áreas da indústria, comércio e serviços:

Indústria

Micro e Pequena: Bertex

Média e Grande: Empresas Artecola

Comércio

Micro e Pequena: Restaurante O Bifão

Média e Grande: Lojas Paludo

Serviços

Micro e Pequena: Blitz Transportes

Média e Grande: Exatus Assessoria Empresarial



E para finalizar o evento, o Maestro João Carlos Martins, um dos mais respeitados pianistas do mundo, acompanhado de um quinteto de cordas, emocionou o público de mais de 800 convidados.

CURSOS 50 ANOS ACI

A BASE É A EDUCAÇÃO

Dos seus 93 anos de fundação, a ACI dedica 50 deles para qualificar, capacitar, trocar experiências e conhecimentos de forma permanente. Visualizando a movimentação e o aumento da competitividade percebeu-se a necessidade de qualificar as empresas da região e assim, em 1963, surgiram os primeiros cursos promovidos pela Entidade.

Durante os anos seguintes o número de capacitações aumentou e, simultaneamente, a inovação foi abordada nas mais diversas áreas. O primeiro curso realizado teve como tema “Chefia, Liderança e Relações Humanas”, assunto que, em 2013, se mostrou atual e renovado, através de diversos cursos de curta duração e também de capacitações com foco em formação profissional, como é o caso de MBA oferecido com este tema.

Nestes anos todos, e ainda hoje, vivenciamos a era da qualificação, desenvolvimento e do aprimoramento, mas, principalmente, da satisfação pessoal por alcançar conquistas e o diferencial no ambiente corporativo. Esta ânsia transformou-se numa das maiores procuras de associados e comunidade na ACI, trazendo aos empresários atualização e competitividade.

Em 2013 a Entidade qualificou diversos colaboradores de empresas e empresários da região, sendo que no início de 2014 foi realizada a 4ª edição do Prêmio “Reconhecimento Capacitação Empresarial”. Empresas que mais investiram e acreditaram na capacitação como mola propulsora para a conquista da vantagem competitiva foram agraciadas, premiadas e reconhecidas.



SERVIÇOS

COM FOCO NA INOVAÇÃO E NO DESENVOLVIMENTO A ACI OFERECE DIVERSOS SERVIÇOS EXCLUSIVOS AOS SEUS ASSOCIADOS

Representatividade focada na defesa dos interesses dos associados
Atendimento Comércio Exterior
Atendimento Jurídico: Trabalhista, Previdenciário, Comercial, Cível, Tributário, Fiscal e Contábil
Consulta Associados
Consultoria em Custos
Informações Estatísticas e Auxílio a Pesquisas
Cenários e Câmbio
Indicadores Econômicos
Guia de Descontos e Desconto em Planos de Saúde Empresariais e Odontológico
Parcerias com Instituições de Ensino
Locação de Salas
Listagens do Setor Coureiro Calçadista para prospecção de clientes
Anúncios na Revista O Empresário, Boletim Legislação & Normas e Site
Divulgações gratuitas no site
Escritório de Projetos
Emissão de Certificados de Origem
Escritório Regional Junta Comercial
3C - Cadastro do Comércio de Calçados
Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos
Atendimento Marcas e Patentes

Publicações

Boletim Legislação & Normas
Revista O Empresário
Livro ACI 90 anos - Uma Trajetória de Valor
Relatório da Gestão
Balanço Social

Capacitação

Cursos
Cursos In Company
Palestras Técnicas, Comportamentais e Motivacionais
Palestras Jurídico Responde
Visitas Técnicas
Cursos para Gestores
MBA em Gestão Empresarial - Unisinos

Eventos

Café da Manhã do CRERH
De Sócio para Sócio
Destaque Empresarial
Dia da Consciência Tributária
Dia Internacional da Mulher
Economia & Negócios
Fórum de Práticas de Gestão
Palestras
Papo com Café
Rodada de Negócios
Reunião-Almoço Prato Principal
Top Qualidade
Trocando Ideias
Encontro de Jovens Empreendedores
Seminários



REGIONAIS

Regional ACI Campo Bom

Há 13 anos a ACI Campo Bom atende os associados de forma local, buscando estimular as ações focadas no desenvolvimento das empresas, com vistas à diversificação industrial, comercial e de serviços.



Regional ACI Estância Velha

A ACI Estância Velha trabalha para o aperfeiçoamento de ações fundamentadas no fortalecimento das empresas, por meio de parcerias institucionais, instigando o desenvolvimento dos diversos segmentos econômicos do município e região.

COMITÊ REGIONAL QUALIDADE RS - VALE DO SINOS

Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos auxilia as empresas a tornarem sua gestão mais competitiva, produtiva, com equipe motivada para atingir metas, desafios e resultados através de um processo de trabalho organizado.

Números do Comitê da Qualidade

Empresas com Termo de Adesão ao PGQP no Vale do Sinos



Empresas Participantes do Sistema de Avaliação do PGQP no Vale do Sinos



Empresas vencedoras do Prêmio Qualidade RS, pertencentes ao Vale do Sinos



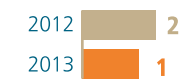
Voluntários atuantes no Comitê



Cursos realizados



Visitas Técnicas realizadas



Programa GDE

Em 2013 o Comitê realizou o programa GDE – Gestão e Desenvolvimento para a Excelência, atendendo 2 cidades - Novo Hamburgo e Campo Bom. O projeto capacitou empresas de diversos segmentos e ramos.

Empresas Participantes



Alunos

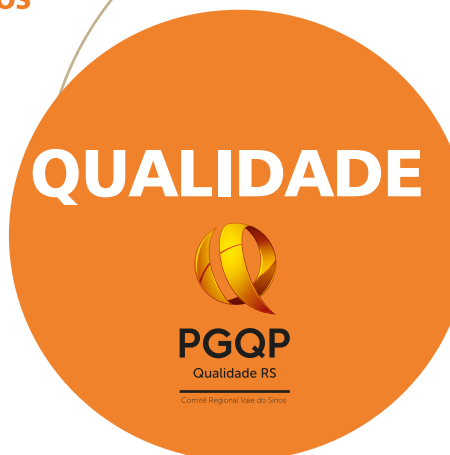


Principais ações

- Palestras
- Top Qualidade
- Seminário Produtividade
- Fóruns da Qualidade
- Visita Técnica

Reconhecimentos ao Comitê Regional

Em 2013 o Comitê foi reconhecido pelo PGQP pela 13ª vez consecutiva como Comitê Destaque e pelo 3º ano consecutivo com o Prêmio Comunicação.



FUNDAÇÃO SEMEAR



A Fundação Semear, organização social sem fins lucrativos, atua há 18 anos na promoção do desenvolvimento social no Rio Grande do Sul, fortalecendo a atuação em rede e atendendo demandas sociais locais.

A Instituição foi criada por iniciativa de um grupo de empresas e empresários da região do Vale do Sinos e da ACI, com o objetivo de unir e potencializar esforços no apoio à programas e projetos sociais relevantes para a região por meio do investimento social.

Para atender a sua missão, atua em quatro áreas:

Transformação Social - por meio de Programas: "Atendimento a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social – Centro de Vivência Redentora/CVR", "Qualificação Profissional para jovens – Projeto Vencer" e "Geração de Trabalho e Renda para mulheres de baixa renda".

Capacitação e Consultoria - produção de conhecimento aplicado em consultorias nas empresas mantenedoras que visam a implementação de programas de gestão social corporativo e para as instituições cadastradas na Semear.

Promoção da Responsabilidade Social - promoção de eventos que fomentam a prática da responsabilidade social.

Assistência Social - programas de fortalecimento para as entidades sociais que compõem o Terceiro Setor do RS: Padrinho Legal, Balcão de Projeto / Troca de Carinho, Conexão Semear e Balcão de Doações



A Fundação Semear desenvolve programas que atendem diretamente as demandas das comunidades que se encontram em situação de vulnerabilidade social. Por meio de uma gestão com foco na sustentabilidade, fomenta o investimento social privado, buscando otimizar recursos e potencializar os resultados de suas ações.

Também realiza a qualificação e capacitação de programas sociais, de iniciativa própria, de empresas e de organizações da sociedade civil, atuando no campo de desenvolvimento social para a consolidação da cidadania.

FUNDAÇÃO DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL

A Fundação Desenvolvimento Ambiental - Fundamental é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos, instituída pela ACI em 1998, atuando com o objetivo de assessorar as empresas nas questões ambientais por meio de alternativas viáveis economicamente e em conformidade com o meio ambiente.

O volume de resíduo recebido das empresas usuárias dos serviços ao longo do ano de 2013 foi superior à 18 mil m³, atendendo principalmente aos setores coureiro-calçadista, metalúrgico e gráfico.

Algumas ações

- Realização de coleta e entreposto de lâmpadas fluorescentes, com destino a uma unidade descontaminadora. Foram arrecadados 3.790 unidades de lâmpadas e 8kg de lâmpadas quebradas.
- Atendimento de 5 organizações em visitas técnicas na Central de Resíduos
- Realizadas 52 visitas técnicas e de capacitação às empresas
- Participação da XX Edição da Semana do Meio Ambiente do Município de Estância Velha
- Promoção do V Seminário Ambiental
- Reconhecimento de 49 empresas do Vale do Sinos e Região através da 8ª Edição do Projeto "Empresa Amiga do Meio Ambiente"
- Auxílio administrativo ao "Conselho das Empresas para Acompanhamento do Encerramento da Central de Lomba Grande"



FUNDA- MENTAL



ESTRATÉGIA E GESTÃO



A representatividade em assuntos estratégicos, a inovação, o empreendedorismo e a busca por capacitação técnica e desenvolvimento qualificados, são algumas das ações trabalhadas pelos Vice-Presidentes e integrantes de Comitês em 2013.

O Conselho Deliberativo é composto pelo Presidente, Presidentes das Fundações e Vice-Presidentes.

Principais ações de Vice-Presidências e seus comitês em 2013:

O ano de 2013 foi marcado por diversas ações. A atuação representativa, a defesa dos associados, a promoção da capacitação e o pensamento constante no desenvolvimento regional formaram uma atuação focada para o atendimento do desenvolvimento regional e oferecimento de serviços e benefícios a todos os associados.

DESENVOLVIMENTO REGIONAL E REPRESENTATIVIDADE

No campo dos **pleitos e ações** a ACI trabalhou em atuações e iniciativas para a redução do Custo Brasil, questionou vetos a leis e a minimização de encargos e obrigações mensais que fazem de nosso arcabouço jurídico um dos mais onerosos e burocráticos do Mundo, buscando a redução de gastos públicos e sua gestão eficiente.

Promoveu e participou de reuniões com lideranças de entidades locais, prefeituras da região, vereadores, secretários, Deputados Estaduais e Federais, Governo do Estado do Rio Grande do Sul, Ministros e Ministérios, Senadores, Casa Civil, FEPAM, Receita Federal, ALADI - Associação Latino-Americana de Integração e Mercosul, em Montevidéu, Conselho Econômico e Social - órgão do Mercosul com acesso irrestrito ao Grupo Mercado Comum, Presidência e Vice-Presidência da República, dentre diversos órgãos que poderiam, através do diálogo, receber e encaminhar imperativas necessidades de empresários de nossa região, que buscam a competitividade em seus negócios frente ao número de impostos e alto grau de informalidade que prevalece em nosso país.

Neste sentido, a **Pirataria** foi assunto e matéria recorrente, considerando que a Entidade tem a convicção que a informalidade nutre diretamente a prática da concorrência desleal e do comércio ilegal. A Exposição "A Face da Pirataria" e os encontros com as 16 instituições pertencentes ao Comitê Interinstitucional de Combate à Pirataria do Rio Grande do Sul debateram no ano de 2013 a concorrência desleal no TRF 4º Região, trazendo palestrantes do CADE, Procuradoria da República e representantes da própria

Justiça Federal para tratar do tema, discutindo sobre os problemas e prejuízos ocasionados aos empresários e para os consumidores.

Avaliações **Econômicas** e de cenários, a conscientização e ações voltadas à **Consciência Tributária** e a pesada carga para o empresariado brasileiro, apoio a projetos que visam o desenvolvimento da **educação, consumo consciente** e a forte e direta atuação na busca de soluções de **infraestrutura** das cidades e para a concepção do **novo aeroporto** formaram uma gama de ações que refletiram positivamente na atuação frente aos órgãos governamentais, bem como perante aos associados, números que foram percebidos em **pesquisa institucional** alcançando 88,3% de satisfação.

A Entidade ainda promoveu Estandes Coletivos em **Feiras** consagradas, **recebeu associados**, participou de ações conjuntas com **entidades parceiras, recebeu prêmios** e homenagens, atendeu personalidades em reuniões de comitês, apoiou ações das **Fundações Semear e Fundamental**, corroborou com **projetos culturais**, além de realizar, em parceria, feiras importantes para os empresários da região.

Todas estas ações consolidaram a **reeleição** do Presidente Marcelo, fomentando ainda mais a importância da **representatividade**, em diversos âmbitos, sempre na busca de uma avaliação criteriosa de demandas que surgiram de diversos grupos com o objetivo de apoiar decisivamente o incremento de ações relevantes para **defender os associados** e fomentar o **desenvolvimento regional**.

SERVIÇOS E BENEFÍCIOS AOS ASSOCIADOS

Complementando a atividade fim da ACI, que é representividade, a entidade busca, viabilizar e promover serviços que agreguem à rotina das empresas, seja capacitando, gerando momentos e fóruns de debate ou compartilhando informações e práticas de sucesso.

Projetos consagrados, como o 3C – Cadastro do Comércio de Calçados – que traz informações creditícias sobre lojistas de calçados de todo o Brasil, ampliou seus usuários, mostrando sua força e estratégia decisivas para empresas e concretização de Planos de Negócios. Além desta ferramenta a ACI disponibiliza indicadores econômicos, taxas cambiais e cenários econômicos como forma de auxiliar os associados e facilitar a coleta de informações.

Em 2013 a ACI atendeu mais de 25 mil pessoas em 948 locações de salas por associados e movimentou mais de 4.500 pessoas em eventos e palestras da Casa, congregando temáticas e as circunstâncias vividas pela comunidade, abrangendo parceiros e motivando ações concretas para a disseminação da cultura do desenvolvimento.

O ano de 2013 ainda marcou a Entidade pela realização do 1º Encontro de Jovens Empreendedores, que lotou a casa com empresários ávidos por informação e diferenciais para seus negócios, além de marcar a trigésima edição do Destaque Empresarial, realizado de forma inovadora, com a participação de mais de 800 pessoas e homenagens às associadas vencedoras do Prêmio, no Teatro Feevale.

Dentre os reconhecimentos, a ACI homenageou, em eventos mensais, 143 empresas que completaram anos de fundação múltiplos de 5 anos, mostrando que o empresariado tem força para crescer e manter sua capacidade produtiva, além de reconhecer e premiar as empresas que mais capacitaram

seus colaboradores durante o ano.

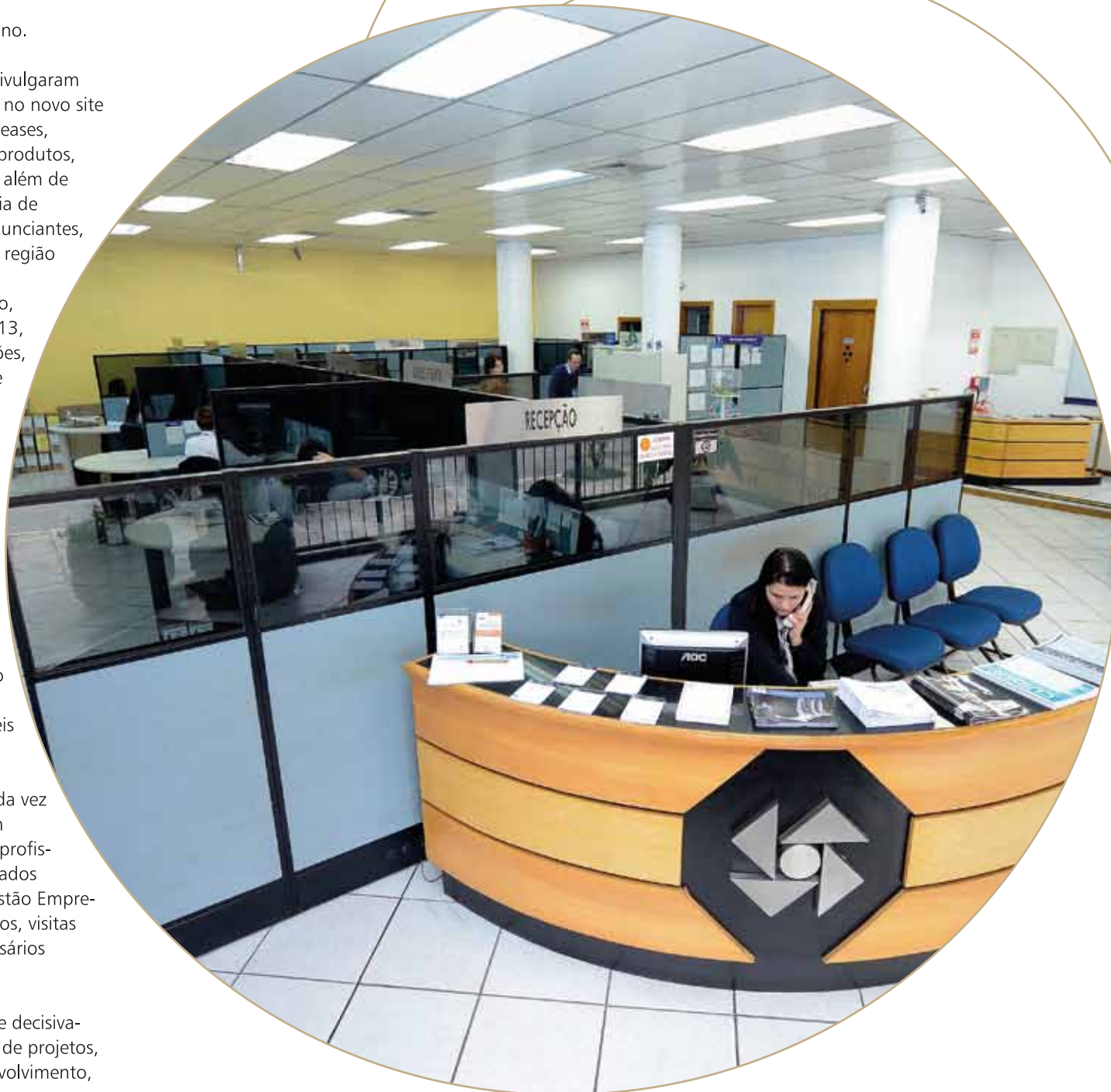
Os associados ainda divulgaram seus produtos, serviços e ações no novo site da Entidade, encaminhando releases, publicando suas logomarcas e produtos, potencializando seus negócios, além de ampliarem os benefícios do Guia de Descontos, através de novos anunciantes, movimentando as empresas da região

A Revista O Empresário, que completou 15 anos em 2013, com o objetivo de trazer reflexões, análises e notícias, ainda trouxe mais homenagens e reconhecimento às empresas aniversariantes, novas associadas e destaque especial àquelas que foram parceiras em eventos e projetos da Entidade.

A orientação jurídica, em diversas áreas, alcançou 13.916 atendimentos aos associados em 2013 e a publicação mensal do periódico técnico Legislação & Normas, levou informações indispensáveis ao gestor da empresa.

A capacitação está cada vez mais em pauta e por isso foram diplomados em torno de 2 mil profissionais, além disso foram realizados projetos como o II MBA em Gestão Empresarial em parceria com a Unisinos, visitas técnicas e palestras com empresários renomados.

Diversas foram as parcerias, que decisivamente, apoiaram na realização de projetos, oferecendo qualificação, desenvolvimento, conhecimento, crescimento e novas perspectivas de negócios que beneficiam toda a região, de forma sustentável.



PÚBLICO INTERNO

Qualidade das Relações | Canais de Relacionamento

Alinhados com a missão institucional de representar os associados e fomentar o desenvolvimento da região, os profissionais ACI recebem apoio para o desenvolvimento pessoal e profissional, visando o bem-estar e o atendimento qualificado.

Pesquisa de Clima Organizacional

A Pesquisa de Clima, realizada anualmente com os profissionais da ACI, busca verificar a satisfação, além de melhorias para a manutenção de um ambiente saudável. Apresentamos alguns dados de satisfação sobre a pesquisa:

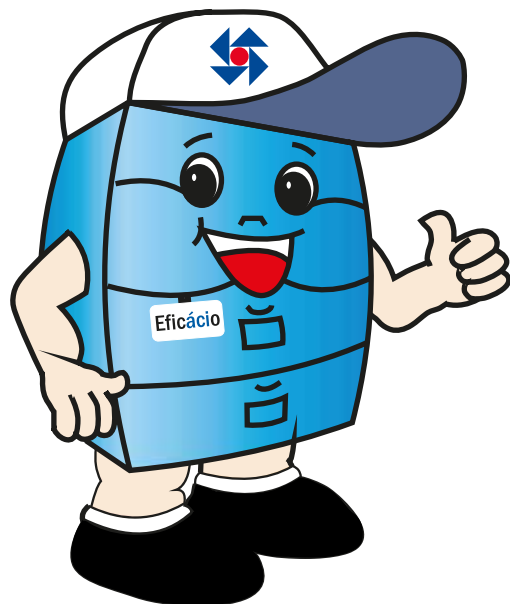
	2012	2013
Liderança	80%	85%
Comunicação Interna	78%	82%
Benefícios oferecidos	73%	75%
Clima e Relacionamento	82%	84%
Trabalho Realizado	75%	78%
Reconhecimento	69%	68%
Aprendizado e Crescimento	79%	82%
Saúde	75%	82%
Satisfação Geral dos Profissionais ACI	77%	81%

Comunicação Interna

A comunicação interna e os canais de relacionamento buscam garantir a sistemática comunicação e troca de informações de forma segura. Os principais meios são: intranet, reuniões mensais com apresentação de indicadores, sistema de atas com acesso irrestrito, além de emails informativos, quadros murais e reuniões de setores.



Há 14 anos os Comitês Internos da ACI buscam a integração e consolidação da cultura organizacional. Os comitês **Promoção, Socioambiental, 5S's e Garantia da Qualidade** atuam buscando o incremento de conhecimentos que sustentem o desenvolvimento de estratégias da Entidade, por meio de um ambiente que proporcione a obtenção da satisfação, capacitação e comprometimento dos profissionais.



COMITÊS DA GEX

Horas de capacitação por colaborador



Investimento em atividades de integração, reuniões e promoção da qualidade



Investimento em Capacitação



Tempo Médio de serviços dos profissionais ACI (permanência na ACI)



Algumas ações promovidas pelos Comitês em 2013

Eventos, Passeios e Capacitações

- Almoços de Páscoa e Semana do Meio Ambiente
- Almoçando com o Comitê de Promoção – Evento que traz para a cozinha dois colaboradores, que cozinham para os demais colaboradores.
- Café da Manhã em comemoração ao Dia do Executivo
- Festa de Aniversariantes, a cada três meses, com temática escolhida pelo grupo de aniversariantes
- Passeio de integração Colaboradores e Famílias
- Happy Hour
- Festa de premiação pela conquista de pontuação no projeto 5S's
- Comemoração da Semana Farroupilha
- Festa de Natal ACI
- Concurso de Fotografias - A natureza na cidade e a beleza do verde
- Curso de Maquiagem
- Apresentação Resultados Comitês GEX

Presentes e Brindes para profissionais ACI

- Sementes de flores
- Presente de Páscoa
- Presente de Natal

Conscientização e Doações

- SOS Socioambiental – e-mail semanal com dicas e curiosidades sobre meio ambiente
- Exposição do Varal de ideias com o tema "Qual a NH dos nossos sonhos, que mundo queremos deixar para nossos filhos e o que estamos fazendo a respeito"
- Doações de agasalhos
- Arrecadação de óleo de cozinha para fazer sabão
- Arrecadação de brinquedos para Natal Solidário

Padrinho Legal

- Apadrinhamento de um educando do Centro de Vivência Redentora da Fundação Semear, pelos colaboradores da ACI
- Visitas e entrega de presentes para o afilhado na Páscoa, Dia das Crianças e Natal

Saúde, bem estar e padronização de processos

- Programa Viva bem - os colaboradores são atendidos por estudantes de Fisioterapia da Universidade Feevale
- Ginástica Laboral semanal e coordenada pelos colaboradores
- Conscientização durante o Outubro Rosa e o Novembro Azul
- Palestra com a Liga Feminina de Combate ao Câncer
- Dia do Desafio
- Vacinação contra Gripe A
- Participação no Sistema de Avaliação de Gestão do PGQP
- Análise e padronização dos processos internos
- Integração do novo colaborador

Homenagem aos colaboradores

Há mais de 5 anos a ACI homenageia os colaboradores que completam aniversário por tempo de casa. Em 2013, 5 colaboradores foram homenageados, sendo que 4 por 05 anos e 1 por 35 anos.

DESEM- PENHO SOCIAL

Os profissionais ACL compartilham e vivenciam os Componentes Estratégicos e os Comportamentos Desejáveis, consolidando uma atuação coesa, buscando o engajamento da força de trabalho.

Comportamentos Desejáveis:

Honestidade: digno de confiança

Apartidário: forma de conduta

Imparcialidade: no tratamento de clientes e colegas

Disciplina: organização, economicidade e respeito às normas

Agilidade: pensar e agir

Iniciativa: pró-atividade

Responsabilidade: comprometer-se. Não ser omissos

Criatividade

Otimismo e Bom Humor: atitude positiva

Evolução: busca pelo desenvolvimento de si e do outro

Senso de Equipe: humildade, cooperação e sinceridade

Avaliação dos Benefícios*

	2012	2013
Plano de Saúde	99%	94%
Uniforme	97%	92%
Treinamentos e capacitações internas	94%	92%
Programa de Fisioterapia Preventiva	79%	81%
Convênio com farmácias	73%	64%
Espaço para descanso	92%	90%
Convênio com restaurantes	79%	85%

*de acordo com Pesquisa de Clima



PARCEIROS

ACI realiza diversos projetos para a capacitação de empresas, buscando oferecer qualificação e novas perspectivas de negócios que beneficiem a região e, para tanto, conta com o engajamento de associados para manter os níveis de competitividade e desempenho operacional e estratégico da Entidade, além de tornar os produtos e marcas destes associados ainda mais fortalecidos perante seus clientes e mercados.

Patrocinadores, Apoiadores e Colaboradores de Projetos:

Acessus Contabilidade e Assessoria Empresarial
Aclame - Associação da Classe Média
Athivabrazil Empreendimentos Imobiliários
Bebidas Fruki
Bellenzier Pneus
Biaon Assessoria Empresarial
Blitz Transportes Ltda EPP
Caixa Econômica Federal
Camerini Advogados e Consultores
Carburgo Veículos Ltda
Cavian Brindes Promocionais & Presentes Corporativos
CCLAA - Pioneira da Serra Gaúcha - Sicredi
CDL-Sapiranga
Centro de Natação e Reabilitação Golfinho
Cia das Cópias
Cigam Software Corporativo
Comercial e Instaladora Pneumática Clason
ConSeg Consultoria em Saúde, Segurança e Meio Ambiente
Couromoda Feiras Comerciais
Dimel Materiais de Embalagem
Duarte Benetti Contabilidade
Eightbike single speed/fixed gear
Empresas Arteccla
Estrelatur Turismo
Euro - América International Freight Forwarders
Exatus Assessoria Empresarial Ltda
Falconi Consultores de Resultado
Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (FIERGS)
Fenac S/A Feiras e Empreendimentos Turísticos
Fruteira Yuri
Grupo Bettanin
Grupo ITS Sape
Grupo Prato Feito
Hospital Regina
HRN Transformando Ideias
IENH - Instituição Evangélica de Novo Hamburgo

Imobiliária Sinuelo
Imobiliária Vila Rica
Intercapital Corretora de Seguros Ltda
Justen e Heberle Assessoria Contábil S/C Ltda
Kehl Móveis
Killing S/A Tintas e Adesivos
Laser Copiadoras, Impressoras e Multifuncionais
Laueremann Schneider Auditoria e Consultoria
Liziane Richter Couros Ltda
Lojas Paludo
Makrovision
Metalúrgica DRV
Mitsubishi Motors - Mídia Novo Hamburgo
Mosmann Incorporações
Multi Armazéns Ltda
Nazario & Nazario Advogados Associados
Neves & Oliveira Advogados Associados
O Boticário
Ocean Express
Paulo Sperb Corretora de Seguros
Pilger Advocacia
Sebrae RS
Sucos Petry
Tabelionato Fischer
Teevo S.A Comércio e Serviço de Informática
Tudo Imobiliária
Um Cultural
Unimed Vale do Sinos
Unique Rubber Technologies
Unisinos
Universidade Feevale
Valetec - Parque Tecnológico do Vale do Sinos
Vanity Joias
Vargas Assessoria Jurídica
Vector Arquitetura e Construções
Vike Aparelhos Auditivos
Vilage Marcas e Patentes

Mantenedores do Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos

Empresas Arteccla
CDL Sapiranga
Exatus Assessoria Empresarial
Grupo Priority
Lojas Paludo
Ocean Express
Unimed Vale do Sinos

Parceiros do Setor de Cursos

Cigam Software Corporativo
Sinoscar

Anunciantes dos Periódicos

Revista O Empresário

Astoriun Tecnologia
Call Tech Comércio e Serviços
Campal Serviços Contábeis
Centro de Integração Empresa Escola do RS - CIEE
Cigam Software Corporativo
Connection Telecom
Criativa Gerenciamento de Imóveis
Dimel Materiais de Embalagem
Estrelatur Turismo
Executive Viagens e Câmbio
Fenac S/A Feiras e Empreendimentos Turísticos
Grupo Educacional Uninter NH
GS1 Brasil
Hospital Regina
Laser Copiadoras, Impressoras e Multifuncionais
Laueremann Schneider Auditoria e Consultoria
Ozonar Equipamentos Eletro-eletrônicos
Rech Informática Ltda
Restaurante O Bifão
Sicredi
Tabelionato Fischer
Teevo S.A Comércio e Serviço de Informática
Toreg Transportes e Serviços
Traduzca Serviços de Traduções
Unimed Vale do Sinos
Unisinos
Universidade Feevale
Vilage Marcas e Patentes

Boletim Legislação & Normas

Justen & Heberle Assessoria Contábil
Imobiliária Vila Rica
Sinosplan
WJA Softwares
Universidade Feevale

Fachada ACI

Campal Serviços Contábeis
Cigam Software Corporativo
Couromoda
Dimel Materiais de Embalagem
GS1 Brasil
Hospital Regina
Laueremann Schneider Auditoria e Consultoria
Mosmann Incorporações
Nazário e Nazário Advogados Associados
Selet Materiais Elétricos
Unisinos
Universidade Feevale
Unimed Vale do Sinos



DESEM- PENHO ECONÔ- MICO

A ACI busca resultados que comportem a sustentabilidade e dentre os aspectos que impactam esta sustentabilidade, estão a mensalidade dos associados, a receita de serviços prestados, a liquidez, a rentabilidade e o controle de despesas.

A gestão é acompanhada e auditada semestralmente, por empresa externa de auditoria e pelo Conselho Fiscal da Entidade, compreendendo os controles internos, documentos contábeis, contas de Ativo e Passivo e as Demonstrações Contábeis, sendo posteriormente aprovadas pela Assembleia Geral Ordinária em 23/04/14.

	2012	2013
Patrimônio Líquido	R\$ 5.804.861,00	R\$ 5.829.307,28
(Déficit) Superávit	R\$ (132.636,46)	R\$ 24.446,28
Rentabilidade sobre Receita	-4,13%	0,68%
Rentabilidade sobre Patrimônio	-2,28%	0,42%

ORIGEM DOS RECURSOS

Receitas Totais (valores em reais)

	2012	2013
Recursos Governamentais (subvenções)	-	-
Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
Doações de Pessoas Físicas	-	-
Contribuições	1.630.071,46	1.696.773,30
Patrocínios	72.047,23	259.543,28
Cooperação Internacional	-	-
Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos	1.372.627,17	1.473.176,11
Outras Receitas	135.178,92	151.219,97

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Despesas Totais (valores em reais)

	2012	2013
Projetos, Programas e Ações Sociais	8.067,13	8.477,89
Pessoal (salários + benefícios + encargos)	1.434.751,82	1.616.723,13
Despesas Operacionais (exceto pessoal)	1.811.113,48	1.838.074,71
Despesas com Impostos e Taxas	4.830,72	6.849,22
Despesas Financeiras	65.523,79	60.799,10
Outras Despesas	18.274,30	25.342,33
Investimentos em Bens de Capital	124.705,73	148.608,63

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Ações e Benefícios para os Funcionários(as)

	2012	2013
Alimentação	-	-
Educação	-	-
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	14.209,45	15.625,97
Creche ou Auxílio Creche	-	-
Saúde	43.791,31	48.292,39
Segurança e Higiene no Trabalho	3.831,06	3.884,44
Transporte	12.616,19	9.802,28
Bolsas/Estágios	-	-
Seguro de Vida	4.514,65	5.603,39
Uniformes	16.611,68	26.112,40

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Projetos Ações e Contribuições para a Sociedade

	2012	2013
Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
Educação Popular / Alfabetização	-	-
Saúde e Saneamento	-	-
Esporte Cultura e Lazer	-	-
Combate à Violência	-	-
Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-
Geração de Emprego e Renda	-	-
Inclusão Digital	-	-
Responsabilidade Social (Fundação Semear)	8.067,13	8.477,89

INDICADORES SOBRE O CORPO FUNCIONAL

Dados Gerais

	2012	2013
Admissão no período	11	10
Demissões no período	12	12
Total de funcionários no final do exercício	40	38
Homens	10	10
Homens até 20 anos	5	7
Homens de 21 a 30 anos	3	1
Homens de 31 a 40 anos	-	1
Homens de 41 a 50 anos	1	1
Homens com mais de 50 anos	1	-
Mulheres	30	28
Mulheres até 20 anos	7	4
Mulheres de 21 a 30 anos	8	8
Mulheres de 31 a 40 anos	5	8
Mulheres de 41 a 50 anos	8	5
Mulheres com mais de 50 anos	2	3
Mulheres em cargo de chefe	5	5
Portadores de necessidades especiais	-	-
Aposentados	4	4
Primeiro emprego	6	5
Estagiários	1	1
Acidentes de trabalho	-	-
Multas trabalhistas	-	-
Outros dados	-	-

QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL

Dados Gerais

	2012	2013
Ensino Fundamental Incompleto	2 (5,00%)	1 (2,63%)
Ensino Fundamental	0 (0,00%)	1 (2,63%)
Ensino Médio Incompleto	2 (5,00%)	2 (5,26%)
Ensino Médio Completo	7 (17,50%)	4 (10,53%)
Graduandos	21 (52,50%)	21 (55,26%)
Graduados	7 (17,50%)	8 (21,06%)
Pós-Graduação	1 (2,50%)	1 (2,63%)

AÇÕES AMBIENTAIS

Dados Gerais

	2012	2013
Valor Investido em Meio Ambiente / Desenvolvimento Sustentável	-	-
Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação Ambiental	-	-
Descrever quantidade e tipo de infração à Legislação Ambiental	-	-



AGRADE- CIMENTOS

Agradecemos a todos que colaboraram para que estas ações fossem realizadas, em especial:

- Associados
- Ex-Presidentes
- Vice-Presidentes
- Integrantes de Comitês
- Profissionais da ACI
- Terceirizados
- Comunidade

Presidente Gestão 2012/2013 e 2014/2015

Marcelo Clark Alves

Contadora Responsável

Karin M. Wide Schwartzhaupt - CRC/RS 49.362

Razão Social

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

Endereços

Rua Joaquim Pedro Soares, 540 | Centro | Novo Hamburgo - RS

Rua Dos Andradas, 470, salas 04 e 06 | Centro | Campo Bom - RS

Av. Presidente Lucena, 4266, sala 02 | Das Rosas | Estância Velha - RS

CNPJ:

91.681.338/0001-01

Data de Fundação

18 de outubro de 1920

Expediente

Projeto Gráfico: Meta Comunicação

Redação: ACI-NH/CB/EV

Fotos: Arquivo ACI-NH/CB/EV e Fabio Winter e Lú Freitas

Tiragem: 750 unidades



NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.



Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha
Novo Hamburgo: Rua Joaquim Pedro Soares, 540 - Centro | 51 2108.2108 | acinh@acinh.com.br
Campo Bom: Rua Dos Andradas, 470, sala 04 e 06 - Centro | 51 3597.4511 | campobom@acinh.com.br
Estância Velha: Av. Presidente Lucena, 4266 , sala 2 - Das Rosas | 51 3551.1100 | estanciavelha@acinh.com.br