

BALANÇO SOCIAL 2012



NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.

ÍNDICE

ACI-NH/CB/EV	2
Componentes Estratégicos	2
Conselho Deliberativo	3
Mensagem do Presidente	4
Quadro Social	5
Representações Oficiais	6
Reconhecimentos	7
Inovações	8
Serviços	9
Regional ACI Campo Bom	10
Regional ACI Estância Velha	10
Fundação Semear	11
Fundação Desenvolvimento Ambiental	12
Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos	13
Estratégia e Gestão	14
Qualidade das Relações Canais de Relacionamento	18
Empresas Patrocinadoras e Apoiadoras	23
Desempenho Social	24
Desempenho Econômico	28

ACI-NH/CB/EV

Há mais de 90 anos a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha atua na busca do fortalecimento de mais de 1.200 empresas associadas. Além disso, instiga o crescimento em níveis econômico e social, gerando a inovação e o desenvolvimento, por meio de ações institucionais e de serviços, trazendo resultados positivos através de uma gestão continuada com ferramentas que propiciam a geração de negócios, a qualificação e o acesso às informações.

COMPONENTES ESTRATÉGICOS

MISSÃO

Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região

VALORES

Ética: base de comportamento

Igualdade: direitos e deveres para todos

Liberdade: base para competir e desenvolver

PRINCÍPIOS

Representatividade

Inovação

Responsabilidade Socioambiental

Visão Sistêmica

Autossustentabilidade

NEGÓCIO

Promover a inovação e o desenvolvimento dos Associados e da Região

Conselho Deliberativo | Gestão 2012/2013

PRESIDENTE ACI-NH/CB/EV

Marcelo Clark Alves

VICE-PRESIDENTES

Assuntos Estratégicos

Júlio César M. Camerini

Comércio

Geovane Delmar Schell

Comunicação e Marketing

Carlos Augusto Amaral Silva

Desenvolvimento Regional

Fatima Daudt

Economia

Julio Cesar Schaeffer

Indústria

Cesar Augusto Ramos

Infraestrutura

Gladis Ester Killing

Inovação e Tecnologia

Robinson Klein

Jurídico

Eneias Walter Jung

Qualidade e Competitividade

Evandro Kunst

Regional Campo Bom

Cesar Augusto Ramos

Regional Estância Velha

Márcia Pilger

Serviços

Carmem Helena Kauer

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretora Administrativa e Financeira

Karin M. Wide Schwartzhaupt

Diretor de Relações Institucionais

Marco Aurélio Kirsch

Presidente Semear

Edgar Luiz Fedrizzi Filho

Presidente Fundamental

Paulo Mozart A. Borges

Conselho Fiscal

Adauto Miguel Fröhlich

Adelino Colombo

Richard Kreutzer

Elenor João Bruxel

Gilberto Luis Müller

Luis Adelar Paz

Conselho de Ex-Presidentes

Fatima Daudt

J. Flávio Bueno Fischer

Adão Cláudio da Silveira

Luiz Carlos Marques

Olívio Jacobus

Mário A. Marchini

Francisco A. Stürmer

Renato Kunst

Raul Heller

Paulo R. Kopschina

Ricardo Petry

Ernani Reuter

Níveo L. Friedrich

O Conselho Deliberativo é formado por empresários da região que, voluntariamente, dedicam suas habilidades para a decisão de assuntos estratégicos da Entidade. Além deste Conselho, a ACI conta com 18 Comitês que atuam no planejamento das ações institucionais de acordo com as deliberações provenientes do Planejamento Estratégico da Entidade.

INTEGRANTES DE COMITÊS NH/CB/EV

2011 **192**

2012 **237**

PARTICIPANTES EM REUNIÕES DE COMITÊS NH/CB/EV

2011 **1.236**

2012 **1.451**



Mensagem do Presidente

Marcelo Clark Alves

Ao longo dos últimos anos a comunidade do Vale do Sinos, de uma forma geral, tem demonstrado estar cada vez mais envolvida com as causas sociais. Esta é uma notícia positiva, na medida em que o ser humano, obrigatoriamente, deve avançar em todas as áreas. No caso da responsabilidade social, esta dedicação ganha ainda mais valor, já que envolve o comprometimento com as chamadas causas alheias, mas que ao mesmo tempo nos dizem respeito enquanto integrantes da mesma sociedade. A ACI, ciente de seu papel enquanto entidade fomentadora do avanço econômico e social, não tem medido esforços para manter acesa esta chama que tem vários nomes: voluntariado, dedicação, espírito de equipe, ações beneficentes e solidariedade, entre tantos outros. Assim, justificadamente em seu planejamento estratégico, a ACI dedica atenção especial a este setor, e os resultados são os melhores possíveis. O material que chega às suas mãos é a oitava edição do nosso Balanço Social, que

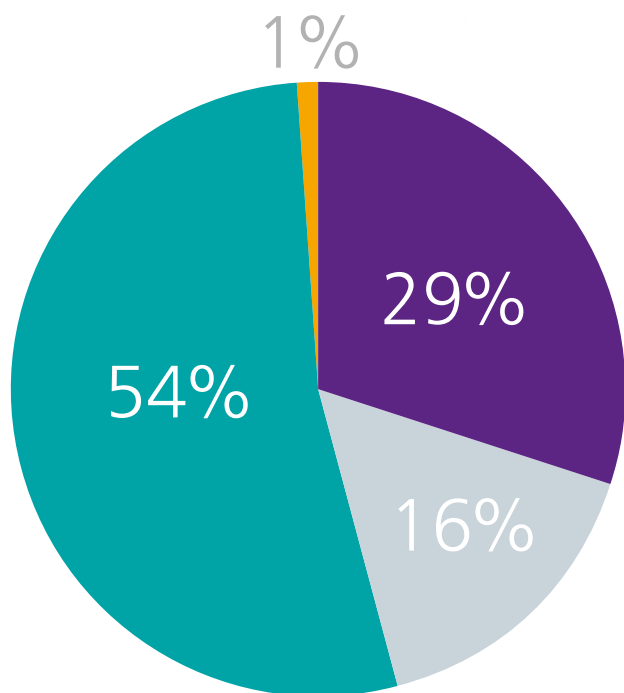
retrata grande parte das ações coordenadas diretamente ou desenvolvidas por meio de parcerias, e que apresentaram resultados significativos para os beneficiados, num total que não se pode quantificar. Afinal de contas, uma simples atitude é capaz de modificar rumos, alterar comportamentos e proporcionar aquele incentivo que faltava para uma mudança positiva de postura, especialmente de transparência.

A ACI pode se orgulhar de contar com uma equipe que compreende a importância deste trabalho, a ponto de também contagiar dezenas de palestrantes, voluntários, parceiros, colaboradores e outros tantos profissionais que acreditam ser possível construir uma sociedade mais justa, mais unida. É claro que temos um longo trabalho pela frente, pois este é um trabalho permanente, onde precisamos ser muito criativos e persistentes. Mas a demonstração de bons resultados, como os que constam neste Balanço Social devem servir de incentivo a todos nós.

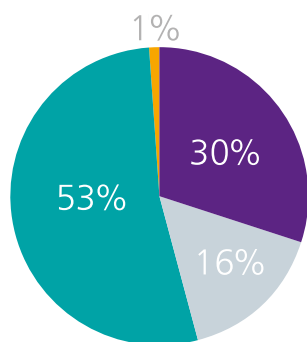
Boa leitura.

QUADRO SOCIAL

Com sua forma de atuação local, compreendendo os âmbitos regional e nacional e com ações voltadas para resultados inovadores, a ACI busca estimular o desenvolvimento econômico e social, defendendo os interesses de suas 1.205 associadas que representam diversos portes, ramos e segmentos.



2012



2011



Representações Oficiais

As Representações Oficiais são concretizadas por meio de voluntários que participam no planejamento e realização de projetos de interesse da região, atendendo ações empresariais e comunitárias.

Número de órgãos com representações da ACI



Novo Hamburgo



Estadual



Campo Bom



Nacional



Estância Velha



Internacional



Reuniões com Representações Oficiais da ACI



Representações da ACI em atividades e eventos externos de interesse comunitário



RECONHECIMENTOS



- 2001** Medalha Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2002** Prêmio Associação Comercial Referência, concedido pela Confederação das Associações Comerciais do Brasil
- 2003** Troféu Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2003** Prêmio Automação, concedido pela Associação Brasileira de Automação
- 2004** Troféu Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2005** Troféu Prata Prêmio Qualidade RS
- 2008** Prêmio Marcas de Quem Decide 2008, categoria Entidade de Classe, concedido pelo Jornal do Comércio
- 2010** Prêmio GOL GS1 Automação – Grupo GOL
- 2010** Reconhecimento em Homenagem aos 90 anos (Câmara Federal, Estadual e Municipal)
- 2011** Prêmio GOL GS1 Automação – Grupo GOL
- 2011** Certificado Responsabilidade Social, concedido pela Assembleia Legislativa do RS
- 2012** Prêmio GOL GS1 Automação – Grupo GOL
- 2012** Certificado e Medalha Responsabilidade Social, concedido pela Assembleia Legislativa do RS
- 2012** Prêmio Marcas de Quem Decide 2012, categoria Entidade de Classe, concedido pelo Jornal do Comércio
- 2012** Reconhecimento do Comitê da Qualidade RS - Vale do Sinos à ACI, pelo apoio e manutenção do Comitê ao longo de 15 anos

INOVAÇÕES

O Presidente, quando assumiu a Gestão 2012-2013, dando continuidade a gestão anterior, lançou um desafio aos seus Vice-Presidentes e Executivos: Inovar e Renovar!

Esta inovação se deu através de diversos projetos que atendem o Negócio da Entidade e possibilitam o entendimento das exigências do mercado e sua constante movimentação.

Comitê de Jovens Empreendedores

Comitê formado por jovens empresários que incentiva o surgimento e preparação de novas lideranças empresariais.

Comitê ACI 100 Anos

Este grupo identifica os sinalizadores do futuro para continuarmos atuando na representação de nossos associados e fomentando o desenvolvimento da região, mantendo a relevância da Entidade.

Comitê Político

Formado para ser um canal direto com o legislativo e o executivo dos governos, este Comitê atua fortemente na elaboração e apresentação de pleitos para o desenvolvimento da região.

Identidade Visual

A reestruturação da Identidade Visual, dos materiais e informativos da ACI foi pensada para renovar nossa comunicação com o associado, mostrando uma comunicação mais leve.

Revista O Empresário

Apresentou uma nova e moderna diagramação aliada à densidade dos artigos e às notícias de nossa Entidade, num esforço de deixar a ACI cada vez mais próximo do associado.

Novo Site

Pensando no associado e em busca de melhorar a experiência do usuário durante sua navegação, tornamos o site mais intuitivo, com disposição das informações que possibilita visualização rápida das notícias, cursos e eventos. Além disso, criamos um espaço para o associado acessar diversos conteúdos de forma exclusiva.

ERP

A decisão de implantação de um sistema de gestão integrado está fundamentado na busca de melhoria da comunicação e integração de toda a ACI, suportando as renovações e inovações da gestão e objetivando sempre na administração transparente e de fácil acesso da empresa participante da ACI.

Como o associado se beneficia com todos estes investimentos?

Com mais agilidade no atendimento, mais empresas associadas, mais força junto às esferas políticas, com um único objetivo: ser a voz do associado na busca de resultados nos pleitos.

SERVIÇOS

A ACI oferece serviços exclusivos para desenvolver ações que fortaleçam seus associados, estimulando o crescimento em níveis econômico e social.

- Atendimento Comércio Exterior
- Atendimento Jurídico: Trabalhista/Previdenciário, Comercial, Cível, Tributário, Fiscal e Contábil
- Consulta Associados
- Consultoria em Custos
- Informações Estatísticas e Auxílio a Pesquisas
- Guia de Descontos
- Locação de Salas
- Listagens do Setor Coureiro Calçadista para prospecção de clientes
- Anúncios na Revista O Empresário, Boletim Legislação & Normas e Site
- Cópias, Impressões e Encadernações – Centro Cópias
- Escritório de Projetos
- Emissão de Certificados de Origem
- Desconto em Planos de Saúde Empresariais e Odontológico
- Escritório Regional Junta Comercial
- Parcerias com Instituições de Ensino
- 3C Cadastro do Comércio de Calçados
- Comitê Regional Qualidade RS – Vale do Sinos

Publicações

- Boletim Legislação & Normas
- Revista O Empresário
- Livro ACI 90 anos – Uma Trajetória de Valor
- Relatório da Gestão



Eventos

- Café da Manhã do CRERH
- De Sócio para Sócio
- Destaque Empresarial
- Dia da Consciência Tributária
- Dia Internacional da Mulher
- Economia & Negócios
- Fórum de Práticas de Gestão
- Palestras
- Papo com Café
- Rodada de Negócios
- Reunião-Almoço Prato Principal
- Top Qualidade
- Trocando Ideias

Capacitação

- Cursos
- Cursos In Company
- Palestras Técnicas e Comportamentais
- Visitas Técnicas
- MBA – Gestão Empresarial

Regional ACI Campo Bom

Em 2000, a ACI implantou a Regional ACI Campo Bom, motivando os integrantes do Comitê a buscar ações focadas no desenvolvimento de atitudes que capacitem e promovam as empresas associadas, apontando oportunidades para novas atividades, com vistas à diversificação industrial, comercial e de serviços.

Algumas ações

- Evento Trocando Ideias
- Fórum da Qualidade
- Reunião-Almoço Prato Principal
- Capacitação Empresarial por meio de cursos
- Anjos da Cozinha em benefício da APAE
- Ações para o Dia da Consciência Tributária
- Planejamento da Multifeira - Festa do Sapato
- Projeto Turismo Comercial

Regional ACI Estância Velha

A Regional ACI Estância Velha, desde 2002, trabalha para o aperfeiçoamento de ações fundamentais no fortalecimento das empresas, por meio de parcerias institucionais, instigando o desenvolvimento dos diversos segmentos econômicos do município e região.

Algumas ações

- Evento Trocando Ideias
- Participação na criação e implementação do Distrito Industrial de Estância Velha
- Participação no GGI-M (Gabinete de Gestão Integrada Municipal)
- Ações para o Dia da Consciência Tributária
- Inauguração da nova sede
- Evento de comemoração dos 10 anos da Regional
- Capacitação Empresarial por meio de cursos
- Realização de encontro com os candidatos à prefeitura do município
- Apoio para a realização da XIX Semana do Meio Ambiente de Estância Velha

Fundação Semear

A Fundação Semear é uma organização comunitária sem fins lucrativos que há 17 anos atua na promoção do desenvolvimento social no Rio Grande do Sul, fortalecendo a atuação em rede e atendendo demandas sociais locais.

A Instituição foi criada em 17 de outubro de 1996, por iniciativa de um grupo de 33 empresas e empresários da região do Vale do Sinos e da ACI-NH/CB/EV, com o objetivo de unir e potencializar esforços no apoio à programas e projetos sociais relevantes para a região.

A Fundação Semear desenvolve a implementação de programas que atendem diretamente as demandas das comunidades que se encontram em situação de vulnerabilidade social, visando a transformação dessa realidade, por meio de uma gestão de ações para minimizar a injustiça social. Realiza a qualificação e capacitação dos programas sociais, de iniciativa própria, de empresas e de organizações da sociedade civil, atuando no campo de desenvolvimento social para a consolidação da cidadania.

Um dos focos da Fundação Semear, a Transformação Social objetiva identificar e propor ações eficazes, em uma ação conjunta com a comunidade, mobilizando e potencializando as iniciativas e recursos locais, a fim de promover a cidadania e o desenvolvimento comunitário.

Principais ações

- Transformação Social
 - Programa Centro de Vivência Redentora
 - Programa de Qualificação Profissional - Projeto Vencer
 - Programa de Geração de Trabalho e Renda:
 - Projeto Inventando Moda, Feito a Mão e Toque de Beleza
- Capacitação e Consultoria
- Promoção da Responsabilidade Social
- Banco de Investimento Social (BIS), Padrinho Legal
- Balcão de Projetos - Troca de Carinho e Conexão Semear

Captação de Recursos através das mensalidades dos Sócios da ACI-NH/CB/EV:

2011

R\$ 40.158,92

2012

R\$ 37.375,01



Fundamental

Fundação Desenvolvimento Ambiental

Fundação Desenvolvimento Ambiental – Fundamental é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos, instituída pela ACI em 1998, atuando com o objetivo de assessorar as empresas nas questões ambientais, por meio de alternativas viáveis economicamente e em conformidade com o meio ambiente



Principais ações

- Realização da 7ª Edição do Projeto de Certificação Ambiental “Empresa Amiga do Meio ambiente”, com 53 empresas certificadas
- Realização de coleta e entreposto de lâmpadas fluorescentes, com destino a uma unidade descontaminadora, arrecadando 2.674 unidades de lâmpadas e 29kg de lâmpadas quebradas.
- Representatividade em mídias de informação: 26 matérias em mídia espontânea
- Participação na XIX Edição da Semana do Meio Ambiente de Estância Velha
- Auxílio administrativo ao “Conselho das Empresas para Acompanhamento do Encerramento da Central de Lomba Grande”
- Realização do IV Seminário Ambiental, que teve a participação de mais de 50 empresas do Vale dos Sinos
- 11 Visitas técnicas na Central de Resíduos
- Recebimento de resíduos sólidos industriais na Central de Resíduos da Roselândia, no total de 19.751m³



Central de Resíduos da Roselândia



Empresas Certificadas
7ª Edição do Projeto de Certificação Ambiental

Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos

Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos auxilia as empresas a tornarem sua gestão mais competitiva, produtiva, com uma equipe motivada para atingir metas, desafios e resultados através de um processo de trabalho organizado.



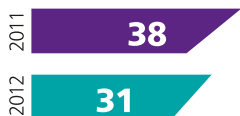
Números do Comitê da Qualidade

	2011	2012
Empresas com Termo de Adesão ao PGQP no Vale do Sinos	642	1.155
Empresas Participantes do Sistema de Avaliação do PGQP no Vale do Sinos	63	73
Empresas vencedoras do Prêmio Qualidade RS, pertencentes ao Vale do Sinos	12	5
Cursos realizados	31	24
Visita Técnicas realizadas	5	2
Nº de voluntários atuantes no Comitê	34	40

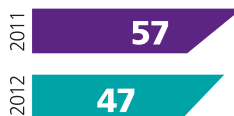
Programa GDE

Em 2012 o Comitê realizou o Programa GDE – Gestão e Desenvolvimento para a Excelência, atendendo 2 cidades - Novo Hamburgo e Campo Bom. O projeto capacitou empresas de diversos segmentos e ramos.

Empresas Participantes



Alunos



Comemoração

Em 2012, o Comitê comemorou os 15 anos de atuação durante o Evento Top Qualidade, contando com mais de 400 pessoas.

Reconhecimentos ao Comitê Regional

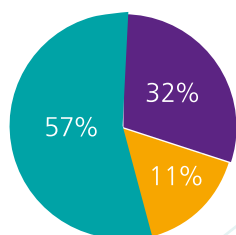
Em 2012 o Comitê foi reconhecido pelo PGQP pela 11ª vez consecutiva como Comitê Destaque e, também recebeu o Prêmio de Comunicação pelo 3º ano consecutivo.

Missão Empresarial

Com o propósito de conhecer práticas realizadas em empresas europeias reconhecidas pela gestão da qualidade, integrantes do Comitê Vale do Sinos percorreram cinco países em 16 dias, visitando empresas na Espanha, França, Itália, Suíça e Alemanha.

Estratégia e Gestão

A representatividade em assuntos estratégicos, a inovação, o empreendedorismo e a busca por capacitação técnica e o desenvolvimento qualificado, são algumas das ações trabalhadas pelos Vice-Presidentes e integrantes de Comitês em 2012.



247 ações

- ▲ Ações realizadas
- Ações em andamento
- ▲ Ações pendentes ou não realizada

Principais ações das Vice-Presidências e seus Comitês em 2012:

COMÉRCIO

A Vice-Presidência do Comércio e integrantes atuaram na realização das atividades do Dia da Consciência Tributária 2012, trabalhando ações de conscientização através de obra com artista grafiteiro e a realização do 1º Concurso de Redação, que obteve mais de 100 redações inscritas por alunos de escolas de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha. O projeto premiou os vencedores com Tablet, Máquina Fotográfica e MP3.

SERVIÇOS

Os empresários integrantes do Comitê de Serviços e Vice-Presidente, lideraram as atividades do Dia da Consciência Tributária 2012 com mais um ano de palestras junto à escolas dos Municípios de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, buscando a sensibilização dos alunos quanto a carga tributária e seus reflexos. A ação envolveu 14 escolas e 1.154 alunos foram atendidos por 8 palestrantes voluntários.

Além destas ações o Comitê ainda promoveu o evento ACI de Portas Abertas, recebeu o Secretário da Copa Kalil Sehbe para debate sobre o assunto e encaminhou pleitos referente às Obrigações Acessórias, junto à Receita Federal do Brasil.

INDÚSTRIA

Abrangendo os Comitês CRERH, 3C, Antipirataria no Calçado e as atividades do Grupo Gol, a Vice-Presidência da Indústria destaca alguns de seus mais importantes resultados:

CRERH

O Comitê de Recursos Humanos da ACI vem a cada gestão consolidando seu foco de ser um espaço de discussão de temas relacionados à Gestão de Pessoas. Em 2012, os encontros promovidos pelo Comitê, abordaram temas como: benefícios (do tradicional ao flexível), formação de lideranças, gestão de carreira. Estes eventos contabilizaram de mais de 125 profissionais. Na Revista O Empresário, os artigos publicados trouxeram à tona a constante transformação dos recursos humanos, a importância da gestão de pessoas, o talento humano como valor competitivo e a gestão por competências, comunicação interna e o desafio de inspirar pessoas a promover mudanças.

3C - Cadastro do Comércio de Calçados

O sistema 3C é uma das principais ferramentas oferecidas pela ACI às indústrias calçadistas. Criado em 1971, vem evoluindo juntamente com as necessidades das empresas e com as novas tecnologias. Atualmente conta com 60.000 lojas cadastradas de todo o Brasil, disponibilizando consultas para análise de crédito bem como com informações mercadológicas das cidades brasileiras. O acesso é ilimitado de informações. Em 2012 foram consultados 19 mil cadastros de lojistas e obteve o abastecimento de mais de 9 milhões de registros de títulos, auxiliando as empresas usuárias do sistema análise e mais segurança na concessão do crédito. Também em 2012 a ACI disponibilizou o acesso às consultas de clientes no formato de XML, através de Webservice.

Grupo de Otimização Logística - Grupo GOL

Desde 2002, a ACI participa do Grupo de Otimização Logística (GOL) que atua na padronização das operações logísticas através do uso de código de barras e da troca eletrônica de informações, desde a matéria prima até o consumidor, eliminando retrabalhos e reduzindo custos

Em 2012, a ACI conquistou pela quarta vez, o Prêmio Automação, que consagrou o Grupo GOL através da Entidade, pela utilização do Sistema GS1 em toda a cadeia varejista.

Comissão Antipirataria no Calçado

A Comissão Antipirataria no Calçado participou de Feiras do setor coureiro-calçadista com a Exposição "Face da Pirataria no Brasil", apresentando produtos falsificados perante os originais.

Participou de Reuniões em Brasília, além de contribuir com artigos técnicos em periódicos estaduais e locais, sobre a pirataria no Rio Grande do Sul.

A Comissão ainda, no papel de integrante do Comitê Interinstitucional de Combate à Pirataria do RS, com sede no Ministério Público do RS e no Comitê de Combate à Informalidade da Fecomércio vem conjuntamente com entidades públicas e privadas, propondo e defendendo novos textos legislativos no aprimoramento da repressão e da simplificação dos processos judiciais que tratam do combate à pirataria.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Você tem uma ideia inovadora e quer torná-la um negócio?

Este comitê atuou diretamente na condução dos Projetos: Prêmio Inovação, que está em sua 4ª edição; Banco de Problemas, que incentiva as empresas a registrarem os problemas que encontram em suas atividades e, entendem que com um trabalho de pesquisa e desenvolvimento possam ser resolvidos e o Banco de Ideias, que busca soluções inovadoras para transformá-las em negócios. O Comitê ainda se fez presente no 4º Salão da Inovação e em diversos debates acerca do tema Inovação.

DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Com o foco em ações qualificadas e abrangentes, esta Vice-Presidência atuou em diversas frentes destacando:

Comitê de Mulheres Empreendedoras

Em 2012 o Comitê de Mulheres Empreendedoras completou 5 anos de atuação. Sempre buscando qualificar gestoras para desenvolver negócios, oportunizou eventos que trataram sobre Redes de Liderança, estilo e atitude nas empresas, negociação, empreendedorismo, modelo de negócios ao Estilo Disney e Rodada de Negócios, capacitando 309 participantes.

Comitê de Informação e Capacitação

A atualização e capacitação dos profissionais das empresas da região é o objetivo deste comitê que em 2012 certificou mais de 4 mil profissionais. O Curso Gestão e Liderança - Construindo Solidez e Competitividade - 3ª edição, com carga horária de 60 horas, capacitou mais uma turma em 2012 e obteve índice de satisfação total superior a 95%.

COMITÊ DE ECONOMIA

O Comitê de Economia reinstalado em 2012, atua com foco na discussão da situação econômica abrangendo desde a microeconomia até a macroeconomia, como forma de visualizar alternativas de ações da Entidade em benefício dos seus associados. O Comitê ainda publicou artigos na Revista O Empresário e reuniu-se mensalmente para apresentar e debater os assuntos econômicos de maior relevância. O conteúdo produzido pelo Comitê é de uso e leitura exclusivos dos associados, sendo publicado na área restrita do site.

JURÍDICO

O Comitê Jurídico dedica esforços em diversas frentes em defesa dos interesses dos associados.

- Trabalha fortemente na condução de pleitos às esferas do poder público, salvaguardando os direitos das empresas associadas
- Representou a ACI em conselhos de Novo Hamburgo, região e Porto Alegre
- Implementou novos serviços no Escritório Regional da Junta Comercial em Novo Hamburgo
- Capacitou e informou os associados em eventos, grupos de estudos, palestras rápidas e pelo Boletim Legislação & Normas, publicado há 42 anos.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

A Vice-Presidência de Comunicação e Marketing desenvolve atividades de apoio a todas as vice-presidências e especialmente em 2012 inovou e transformou.

- Lançou o novo site da Entidade, mais informativo, dinâmico e com vantagens especiais para associados, como acesso exclusivo ao Boletim Legislação & Normas, apresentações de eventos, artigos jurídicos, posicionamentos econômicos, facilidade ao inscrever colaboradores em cursos e eventos, agilidade ao solicitar declarações, requisitar autorizações e o mais importante: divulgar empresa de forma exclusiva, através de notícias e exposição de logomarca
- Revitalizou a Identidade Visual da ACI e a Revista O Empresário, buscando uma comunicação mais objetiva, moderna e com um novo conceito gráfico.
- Realizou diversos eventos: 58 eventos, atendendo a 3.772 profissionais, através dos mais diversos temas.

INFRAESTRUTURA

A Vice-Presidência de Infraestrutura trabalhou na identificação de melhorias na estrutura da Entidade, contemplando inovações e segurança em espaços para eventos, bem como em assuntos estratégicos dos municípios de atuação da ACI, além de dar continuidade ao acompanhamento dos processos de instalação do Trensurb, renovação da BR 116 e projeto da RS 010 como forma de garantir o debate, transparência, mobilidade e desenvolvimento para seus associados e região. A novidade da gestão foi o apoio à criação do Comitê de Jovens Empreendedores, buscando desenvolver e capacitar os jovens para a vida empresarial.

Comitê de Jovens Empreendedores

O Comitê de Jovens Empreendedores, constituído em 2012, promoveu com a participação de jovens líderes empresários, a reflexão, estudos e debates, instigando o espírito empreendedor, a criticidade e a atuação responsável. Durante o ano ocorreram debates mensais e de palestras proferidas por empresários, que contaram sua trajetória e apresentaram fatores decisivos para o sucesso.

ASSUNTOS ESTRATÉGICOS

Este comitê desenvolve ações que visam a perenidade da ACI, bem como o desenvolvimento de posicionamentos estratégicos perante diversos assuntos de interesse empresarial.

100 anos

A perenidade das ações institucionais e de serviços estão na pauta deste comitê, que busca com a leitura do mercado as estratégias para o futuro.

Comitê Político

O objetivo do Comitê Político é de criar um canal direto com o legislativo e executivo dos governos para apresentação de pleitos da Região. Em 2012 a ACI realizou debate com candidatos em Estância Velha e apresentação aos associados pelos candidatos à Prefeito em Novo Hamburgo, buscando o entendimento quanto às propostas e ações dos futuros governantes dos municípios. Também realizou diversas reuniões com senadores, deputados federais e estaduais e vereadores.

QUALIDADE DAS RELAÇÕES

CANAIS DE RELACIONAMENTO

Público Interno

Os profissionais da ACI recebem apoio para o desenvolvimento pessoal e profissional em diversas áreas tais como qualidade de vida, realização profissional, saúde e bem estar, além da qualificação técnica para o alto desempenho. Acreditamos que estas ações são determinantes para o atendimento das necessidades e expectativas dos associados.

Pesquisa de Clima Organizacional

A Pesquisa de Clima, realizada anualmente com os profissionais da ACI, busca verificar a satisfação, além de melhorias para a manutenção de um ambiente saudável e garantir bem-estar. Apresentamos alguns dados sobre a pesquisa:

	2011	2012*
Satisfação com a Liderança	83%	80%
Satisfação com a Comunicação Interna	84%	78%
Satisfação com os Benefícios oferecidos	54%	73%
Satisfação com o Clima e Relacionamento	85%	82%
Satisfação com o Trabalho Realizado	78%	75%
Satisfação com o Reconhecimento	70%	69%
Satisfação com o Aprendizado e Crescimento	84%	79%
Satisfação com a Saúde	78%	75%
Satisfação Geral dos Profissionais ACI	83%	78%

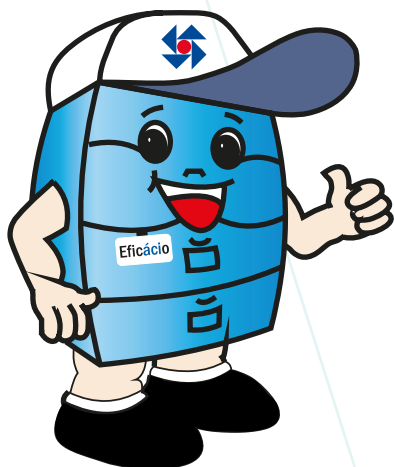
*Nova estratégia de pesquisa foi adotada em 2012 com a aplicação somente para colaboradores com mais de seis meses de vínculo.

Comunicação Interna

A comunicação interna e os canais de relacionamento são praticados com o objetivo de transmitir informações de interesse dos profissionais da ACI, garantindo uma sistemática transferência de informações de forma segura e atualizada. Dentre os canais existentes destacamos a intranet, reuniões mensais com apresentação de indicadores, sistema de atas com acesso irrestrito, além de emails informativos, quadros murais e reuniões de setores.

Comitês da GEX

Gestão pela Excelência

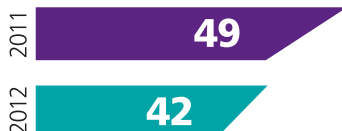


Com mais de 13 anos de atividades os Comitês Internos são compostos por profissionais da ACI de diversos setores.

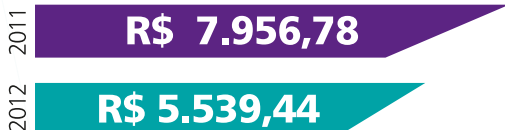
Todas as atividades são elaboradas buscando o incremento de conhecimentos que sustentem o desenvolvimento de estratégias da Entidade, por meio de um ambiente que proporcione a obtenção da satisfação, capacitação e comprometimento dos profissionais.

No ano de 2012 os comitês [Promoção](#), [Socioambiental](#), [5S's](#) e [Garantia da Qualidade](#) desenvolveram ações voltadas à integração e consolidação da cultura organizacional.

Horas de capacitação por colaborador



Investimento em atividades de integração, reuniões e promoção da qualidade



Tempo Médio de serviços dos profissionais ACI



Apresentamos algumas ações promovidas pelos Comitês durante o ano:

Eventos e Passeios

- Almoço de Páscoa com os colaboradores, presidentes e vice-presidentes
- Passeio de Integração com Colaboradores e Família, em Três Coroas, com rafting
- Almoço em comemoração ao Dia do Executivo
- Festa de Aniversariantes, a cada três meses, com temática escolhida pelo grupo de aniversariantes
- Almoço “Dia do Meio Ambiente”, com Case do Canil Municipal de NH
- Festa de Natal ACI

III Olimpíadas da ACI

- Atividades físicas – jogo de vôlei, lances livres, corrida
- Almoço de premiação com colaboradores e familiares
- Ginástica laboral na central de atendimento
- Arrecadação de ração: 497,3 Kg doados ao Canil Municipal de NH
- Arrecadação de brinquedos: mais de 350 unidades (doados para o Centro de Vivência Redentora)
- Arrecadação de alimentos: mais de 450 kg doados para o SOS Pequena Criança (Sopão da Dona Leontina)
- Doação de sangue: 30 doações

Presentes para profissionais ACI

- Coelho feito de garrafa pet, com chocolates
- Caixa de bombom, na Páscoa
- Papel Semente, semente de Ipê, clipes de papel feitos de plástico reciclado e sabão feito com óleo de cozinha
- Bolsa térmica como Presente de Natal
- Mudanças de flores para os colaboradores (cravinas)

Conscientização

- SOS Socioambiental - e-mail semanal com dicas e curiosidades sobre o meio ambiente
- Campanha do Agasalho, arrecando mais de 270 peças, doadas para a Fundação Semear, o Centro de Vivência Redentora e o SOS Pequena Criança (Sopão da Dona Leontina).

Padrinho Legal

- Apadrinhamento de um aluno do Centro de Vivência Redentora pelos colaboradores da ACI
- Visita e entrega de presentes para o afilhado na Páscoa, Dia das Crianças e Natal

Capacitação

- Palestra de Abertura do Ano com o tema: Pelo quê você é motivado?
- Curso de automaquiagem, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher
- Encontro com o Presidente da ACI
- Palestra sobre Planejamento Estratégico

Bem estar e padronização de processos

- Nova identificação das lixeiras
- Programa de Fisioterapia Preventiva. No primeiro semestre de 2012, além da Ginástica Laboral ministrada por estudantes do curso de Fisioterapia da Universidade Feevale, estes alunos realizaram 175 atendimentos individuais aos colaboradores
- Implantação do Manual com os Padrões Gerais do Comitê 5S's
- Organização e promoção do DIA D – Dia dedicado ao descarte e a organização em todos os setores da ACI
- Padronização de processos internos
- Participação no Sistema de Avaliação de Gestão do PGQP, com visita externa
- Em 2012 completou um ciclo de dois anos com 70% dos procedimentos existentes auditados, além da identificação e orientação para elaboração de novos
- Refeitório remodelado para melhor acolher os profissionais ACI

Homenagem aos Colaboradores

- Há quase 5 anos a ACI homenageia os colaboradores que completam aniversário por tempo de Casa. Em 2012, três colaboradores foram homenageados, sendo que dois por 5 anos e um por 15 anos de trabalho

QUALIDADE DAS RELAÇÕES

CANAIS DE RELACIONAMENTO

Público Externo

A ACI desenvolve suas ações de forma transparente e com comprometimento com a excelência, atendendo, orientando e estimulando as empresas associadas para o fortalecimento da capacidade de empreender.

Dados sobre atividades desenvolvidas pela Entidade

	2011	2012
Eventos realizados	65	58
Participantes em eventos	3.468	3.772
Satisfação geral em eventos	90%	91%
Número de cursos realizados	75	79
Participantes em cursos	1.147	1.241
Satisfação geral em cursos	90%	91%
Cursos Comitê Qualidade RS - Vale do Sinos	31	24
Participantes em cursos do Comitê Qualidade RS - Vale do Sinos	419	376
Número de atendimentos na ACI	326.314	350.255
Acessos ao site	141.302	266.913
Locações de salas (turnos)	1.135	977
Pessoas participantes em Locações de Salas	32.484	31.922
Sócios homenageados no evento Prato Principal	127	148
Críticas e Sugestões/Reclamações de Associados	223	88
Inserção espontânea na mídia impressa e on-line	2.132	1.611

Empresas patrocinadoras e apoiadoras de projetos específicos

Buscando oferecer qualificação e novas perspectivas de negócios que beneficiem a região, a ACI realiza diversos projetos para a capacitação de empresas, contando com o engajamento de associados para manter os níveis de competitividade e desempenho operacional e estratégico da Entidade, além de tornar os produtos e marcas de nossos associados ainda mais fortalecidos perante seus clientes e mercados.

Patrocinadores e Apoiadores de Projetos Institucionais

Aclame	ITS Group
Artecola Indústrias Químicas	Johann Alimentos
Auê Brindes	Júlio Eventos
Biason Assessoria Empresarial	Justen & Heberle
Blend Coworking	Lhama Empreendimentos e Representações
Câmara de Arbitragem e Conciliação do CIERGS	Liziane Richter
Camerini Advogados e Consultores	LRB Química
Centro de Natação Golfinho	Makrovision
Centro Médico Estância Velha	Neves & Oliveira
Cia. das Cópias	O Boticário
Cigam	Padaria Brasil
Clason	Pilger Assessoria e Consultoria
Clínica Pilger	Poolmak Estruturas Metálicas
Delta Sistemas	Schwan Assessoria Empresarial
Dígitro	Servichem
Dimel	Seta S/A - Extrativa Tanino de Acácia
Duarte Benetti	Sicredi
Estrelatur	Socaltur
Exatus Assessoria Empresarial	Strassburger Assessoria Jurídica
Executive	Sucos Petry
Farmácias da Fé	Swan Hotéis
FIERGS Senai	Unimed Vale do Sinos
Fruteira Yuri	Vector
Grau Acabamentos Personalizados	Vike Aparelhos Auditivos
Informatize	Vilage Marcas e Patentes
Itália Couros	

Parceiros de Cursos

Cigam
Sinoscar

Mantenedores do CRQVS

Artecola Indústrias Químicas
Câmara de Dirigentes Lojistas de Sapiranga
Exatus Assessoria Empresarial
Grupo Priority
Lojas Paludo
Ocean Express
Unimed Vale do Sinos

Anunciantes na Fachada da ACI

Campal Serviços Contábeis
Cigam
Couromoda
Dimel Materiais de Embalagem
GS1 Brasil
Hospital Regina
Lauer mann Schneider Serviços Contábeis Ltda
Mosmann Incorporações Ltda
Nazário e Nazário Advogados Associados
Selet Materiais Elétricos
Unimed Vale do Sinos
Universidade Feevale
Unisinos

DESEMPENHO SOCIAL

Público Interno

O engajamento da força de trabalho é primordial para o êxito das estratégias da Entidade e para a promoção da cultura para a excelência. Para tanto, compartilhamos com os profissionais ACI Componentes Estratégicos e os Comportamentos Desejáveis, consolidando uma atuação coesa e ágil em todos os setores.

Comportamentos Desejáveis

Honestidade: digno de confiança

Apartidário: forma de conduta

Imparcialidade: no tratamento de clientes e colegas

Disciplina: organização, economicidade e respeito às normas

Agilidade: pensar e agir

Iniciativa: pró-atividade

Responsabilidade: comprometer-se. Não ser omissos

Criatividade

Otimismo e Bom Humor: atitude positiva

Evolução: busca pelo desenvolvimento de si e do outro

Senso de Equipe: humildade, cooperação e sinceridade

Avaliação dos Benefícios*

	2011	2012
Plano de Saúde	96%	99%
Uniforme	96%	97%
Treinamentos e capacitações Internas	85%	94%
Programa de Fisioterapia Preventiva	86%	79%
Convênio com farmácias	78%	73%
Espaço para descanso	91%	92%
Convênio com Restaurantes	82%	79%

*de acordo com Pesquisa de Clima

DESEMPENHO SOCIAL

Público Externo

As ações relacionadas ao público externo buscam atender as expectativas dos associados e clientes de forma a valorizar o ambiente, sociedade e a comunidade do entorno. Destacamos algumas ações.

Participação em Feiras

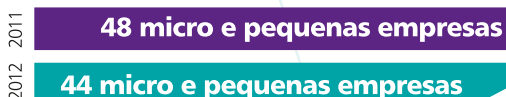
Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro

Projeto Coletivo do Rio Grande do Sul, em parceria com o Governo do Estado e Sebrae-RS é uma iniciativa pioneira em feiras, oportunizando que micro e pequenos empresários apresentem suas produções ao mercado.



Francal – Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios

Em parceria com o Governo do Estado e Sebrae-RS o Projeto Coletivo do Rio Grande do Sul na Francal, teve o investimento de recursos financeiros para as micro e pequenas empresas, beneficiando e viabilizando a participação de forma cooperada, fortalecendo o Estado como principal polo calçadista.



Fimec - Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes

A ACI participa de forma institucional da Fimec, apoiando a promotora da feira no fornecimento de informações para os expositores e para o público geral, bem como divulgando as nossas atividades e serviços.

SICC - Salão Internacional do Couro e do Calçado

A Entidade participa institucionalmente do SICC, apoiando a promotora da Feira. Também são divulgados os serviços da ACI, além da organização das reuniões do Grupo de Otimização Logística – Grupo GOL.

Salão da Inovação

A ACI é uma das parceiras na realização do Salão da Inovação, que reúne universidades e organizações empresariais que acreditam na inovação e tecnologia como forma de prospectar novas oportunidades de negócios.

Apoio à Junior Achievement

Desde 2006 a ACI é apoiadora dos programas da Associação Junior Achievement (JARS) em Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha. Em 2012, a Entidade buscou novos advisers para acompanhamento e desenvolvimento de miniempresas, através da experiência prática em economia e negócios, trabalhando o conceito de empresa e suas origens e apresentando que, a partir de uma necessidade, se produz bens que geram satisfação. Neste ano, 4 escolas de Novo Hamburgo aderiram ao projeto: Santa Catarina, Marista Pio XII, IENH, Senador Alberto Pasqualini (Estadual).

Dia da Liberdade de Impostos | Dia da Consciência Tributária

Em mais de 90 anos de história e pelo passado de lutas de nossa Entidade, encontramos um rol de constantes enfrentamentos no que tange ao crescente inchaço da máquina pública em todas as esferas de competências, sejam elas federais, estaduais ou municipais.

Desde 2005 a ACI realiza o Dia da Liberdade de Impostos | Dia da Consciência Tributária em parceria com a Associação de Classe Média, cumprindo um marco de pleitos, ações e indagações sobre a extensa carga tributária de nosso País.

Além destas ações, ainda seguimos com atos práticos de combate à carga tributária, como por exemplo a redução dos 10% do FGTS sobre a demissão sem justa causa, o ponto eletrônico, a redução da jornada de trabalho para 40 horas, a pirataria no calçado, além de diversos outros pleitos que buscam estimular o crescimento em níveis econômico e social e que tratam de assuntos de importância empresarial e comunitária.

Em 2012, a Entidade desenvolveu as atividades:

- **Palestra no Prato Principal: A Consciência Tributária: Lutas e Expectativas**
- **Arte em Grafite sobre Quem Conhece os Tributos que Paga, sabe os Direitos que tem**
- **1º Concurso de Redação**
- **Palestra em escolas dos municípios de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, buscando o entendimento dos alunos quanto a carga tributária e seus reflexos.**



Quadro Arte em Grafite



Prato Principal



Palestra nas escolas



Premiação Concurso Redação

Combate à Pirataria

Em 2012 a Comissão Antipirataria no Calçado da ACI contou com o apoio institucional da Abicalçados, da Couromoda e do Conselho Nacional de Combate à Pirataria e promoveu o estande "A Face da Pirataria", expondo diversas amostras de produtos falsificados apreendidos em todo o Brasil. Cigarros, baterias, medicamentos, peças de automóveis, perfumes e calçados de diversas marcas integraram a mostra, apresentando ao grande público os malefícios e prejuízos da pirataria para o cidadão e para os negócios brasileiros.

Neste ano ainda houve uma importante retomada de atividades do Comitê Interinstitucional de Combate à Pirataria do RS e o início do Comitê de Combate à Informalidade da Fecomércio.

Com sede no Ministério Público, este Comitê desenvolve atividades através de entidades representativas da área privada e da área pública como o Tribunal de Contas, o Tribunal Regional Federal da 4ª região, a Polícia Federal, FIERGS, FECOMÉRCIO e a Comissão Antipirataria da ACI.

Além destas ações o Comitê iniciou estudos voltados à mudança de legislação em âmbito nacional para repressão ao crime de falsificação de produtos e travou diversas reuniões nas Promotorias Públicas das cidades do litoral gaúcho, visando a prevenção ao crime de pirataria e promoveu uma cerimônia de destruição de produtos piratas na cidade de Porto Alegre. Outra importante iniciativa foi a de integração de informação dentre marcas e autoridades públicas instituídas.

Exposição "A Face da Pirataria" - Couromoda 2012



DESEMPENHO ECONÔMICO

A ACI busca resultados que comportem a sustentabilidade e dentre os aspectos que impactam esta sustentabilidade estão a mensalidade dos associados, a receita de serviços prestados, a liquidez, a rentabilidade e o controle de despesas.

A gestão é acompanhada e auditada semestralmente por empresa terceirizada e por seu próprio Conselho Fiscal, compreendendo os controles internos, documentos contábeis, contas de Ativo e Passivo e as Demonstrações Contábeis.

	2011	2012
Patrimônio Líquido	R\$ 5.937.497,46	R\$ 5.804.861,00
Superávit (Déficit)	R\$ 50.273,03	R\$ (132.636,46)*
Rentabilidade sobre Receita	1,50%	- 4,13%
Rentabilidade sobre Patrimônio	2,14%	- 2,28%

* Em 2011 a Entidade, por meio de parecer emitido por empresa especializada, optou em realizar a avaliação dos bens de maior relevância, resultando no aumento do Patrimônio Social e consequentemente aumento de depreciação em 2012.

Origem dos Recursos

Receitas Totais (valores em reais)

	2011	2012
Recursos Governamentais (subvenções)	-	-
Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
Doações de Pessoas Físicas	-	-
Contribuições	1.559.202,23	1.630.071,46
Patrocínios	192.151,73	72.047,23
Cooperação Internacional	-	-
Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos	1.400.603,68	1.372.627,17
Outras Receitas	204.876,38	135.178,92

Aplicação dos Recursos

Despesas Totais (valores em reais)

	2011	2012
Projetos, Programas e Ações Sociais	12.026,26	8.067,13
Pessoal (salários + benefícios + encargos)	1.357.363,64	1.434.751,82
Despesas Operacionais (exceto pessoal)	1.788.546,43	1.811.113,48
Despesas com Impostos e Taxas	6.578,58	4.830,72
Despesas Financeiras	65.719,44	65.523,79
Outras Despesas	76.326,65	18.274,30
Investimentos em Bens de Capital	91.990,87	124.705,73

Indicadores Sociais Internos

Ações e Benefícios para os Funcionários (valores em reais)

	2011	2012
Alimentação	-	-
Educação	-	-
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	10.905,00	14.209,45
Creche ou Auxílio Creche	-	-
Saúde	35.827,67	43.791,31
Segurança e Higiene no Trabalho	3.856,05	3.831,06
Transporte	14.423,88	12.616,19
Bolsas/Estágios	-	-
Seguro de Vida	3.396,38	4.514,65
Uniformes	12.052,84	16.611,68

Indicadores Sociais Externos

Projetos Ações e Contribuições para a Sociedade (valores em reais)

	2011	2012
Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
Educação Popular / Alfabetização	-	-
Saúde e Saneamento	-	-
Esporte Cultura e Lazer	-	-
Combate à Violência	-	-
Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-
Geração de Emprego e Renda	-	-
Inclusão Digital	-	-
Responsabilidade Social (Fundação Semear)	12.026,26	8.067,13

Indicadores sobre o Corpo Funcional

Dados Gerais

	2011	2012
Admissão no período	12	11
Demissões no período	10	12
Total de funcionários no final do exercício	40	39
Homens	10	10
Homens com mais de 45 anos	2	2
Mulheres	30	29
Mulheres com mais de 45 anos	6	6
Mulheres em Cargo de Chefia	4	5
Portadores de necessidades especiais	-	-
Aposentados	3	4
Primeiro emprego	2	6
Estagiários	1	1
Acidentes de trabalho	-	-
Multas trabalhistas	-	-
Outros dados	-	-

Agradecimentos

Agradecemos a todos que colaboraram para que estas ações fossem realizadas, em especial:

Associados
Presidente
Vice-Presidentes
Integrantes de Comitês
Profissionais da ACI
Terceirizados
Sociedade

Presidente da Gestão 2012/2013

Marcelo Clark Alves

Contadora Responsável

Karin M. Wide Schwartzhaupt - CRC/RS 49.362

Razão Social

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo,
Campo Bom e Estância Velha

Endereço

Rua Joaquim Pedro Soares, 540 – Centro | Novo Hamburgo, RS

CNPJ

91.681.338/0001-01

Data de Fundação

18 de outubro de 1920

acinh@acinh.com.br | www.acinh.com.br | 51 2108-2108

Expediente

Projeto Gráfico: Meta Comunicação

Redação: ACI-NH/CB/EV

Fotos: Arquivo ACI-NH/CB/EV, Fabio Winter e Lú Freitas

Tiragem: 750 unidades

Qualificação do Corpo Funcional

	2011	2012
Ensino Fundamental Incompleto	2 (4,88%)	2 (5,00%)
Ensino Fundamental	0 (0,00%)	0 (0,00%)
Ensino Médio Incompleto	2 (4,88%)	2 (5,00%)
Ensino Médio Completo	9 (21,95%)	7 (17,50%)
Graduandos	18 (43,90%)	21 (52,50%)
Graduados	8 (19,51%)	7 (17,50%)
Pós-Graduação	2 (4,88%)	1 (2,50%)

Ações Ambientais

Valores em reais

	2011	2012
Valor Investido em Meio Ambiente / Desenvolvimento Sustentável	2.993,39	-
Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação	-	-
Descrever quantidade e tipo de infração à Legislação Ambiental	-	-



NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.



**FUNDAÇÃO
SEMEAR**



Fundamental
Fundação Desenvolvimento Ambiental/ACINH

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha
Novo Hamburgo: Rua Joaquim Pedro Soares, 540 | Centro | 51 2108.2108 | acinh@acinh.com.br
Campo Bom: Rua Dos Andradas, 470 sala 04 e 06 | Centro | 51 3597.4511 | campobom@acinh.com.br
Estância Velha: Av. Presidente Lucena, 4266 sala 02 | Centro Empresarial do Vale | Das Rosas |
51 3551.1100 | estanciavelha@acinh.com.br