

BALANÇO SOCIAL 2019



NOVO HAMBURGO
CAMPO BOM
ESTÂNCIA VELHA



Estamos lançando o **Balço Social do ano de 2019**, o segundo em formato digital, já que não faz mais sentido imprimirmos milhares de páginas enquanto podemos colocá-lo na web e torná-lo acessível a todos em um clique.

Em meio a um raio-x completo da atuação e dos números da entidade naquele ano gostaria de pinçar dois dados que, para mim, resumem o que é a nossa ACI: a formação dos colaboradores e a participação de nossos parceiros em nossos eventos. Em relação aos colaboradores tivemos um incremento de 80% nas horas de capacitação, um número que já fala por si só. E isto, agregado a um período de permanência de 8 anos em média (o que dá uma “cancha” muito boa aos nossos profissionais) e a seu engajamento total, garante um atendimento de alto nível, resolutivo e de muita proximidade com os nossos associados.

Quanto às parcerias; como é bom observar o grande volume de empresas que, além da maioria já ser nossas associadas, juntou-se a

nós como patrocinadores de nossos 39 eventos. Isto mostra que a nossa credibilidade continua sendo um dos nossos grandes atrativos.

Tivemos neste ano, ainda, a reforma de nosso prédio, inaugurado em 1961 e chamado, à época, de Palácio da Indústria e Comércio. O mesmo teve diversas melhorias e a sua fachada remodelada, o que deu um novo viço a esta região da cidade, chamando a atenção a todos que por ele passam.

A defesa incondicional de nossos associados levou-nos a diversos lugares, e a tomarmos diversas ações que culminaram em vitórias na defesa destes interesses.

E continuamos, apesar dos gastos elevados – embora todos plenamente justificados, necessários e feitos com absoluto rigor orçamentário – com superávit. Embora pequeno, e não sendo nosso principal objetivo, garante a perenidade da entidade.

Boa leitura, e saibam que estaremos sempre ao seu lado!



ESTRUTURA **DELIBERATIVA**

Composta pelos Conselhos Deliberativo, Administrativo-Financeiro, Fiscal, de Ex-presidentes, além dos mais de 13 Comitês, a ACI também é formada por inúmeros empresários que trabalham voluntariamente em prol do desenvolvimento da classe empresarial e de nossa região.

GESTÃO 2018/2019

Conselho Administrativo/ Financeiro

Marcelo Lauxen Kehl
 Carlos Augusto Amaral Silva
 Frederico Fleck Wirth
 Flávio Stein (até fevereiro/2019)
 André Luís Momberger (a partir de fevereiro/2019)
 Tanha Maria Lauermann Schneider

Conselho Fiscal

Titulares

Adauto Miguel Fröhlich
 Adelino Colombo
 Elenor João Bruxel

Suplentes

Daniel Antonio Campos
 Luis Adelar Paz
 Paulo Nicolau Justen

Conselho de ex-presidentes

Marcelo Clark Alves
 Fatima Daudt
 J. Flávio Bueno Fischer
 Adão Cláudio da Silveira
 Luiz Carlos Marques
 Mário A. Marchini
 Francisco A. Stürmer
 Renato Kunst
 Raul Heller
 Paulo R. Kopschina
 Ricardo Petry
 Ernani Reuter
 Níveo L. Friedrich

Diretoria Executiva

Diretor | Marco Aurélio Kirsch

Comércio	Natalino Conci
Indústria	Frederico Fleck Wirth
Serviços	Jéssica Benetti de Oliveira
Regional de Campo Bom	Débora Maria Kehl Trierweiler
Regional de Estância Velha	Cláudio Pozza
Comunicação e Marketing	Carlos Augusto Amaral Silva
Economia	Flávio Stein (até fevereiro/2019) André Luís Momberger (a partir de fevereiro/2019)
Governança Corporativa	Miguel Marques Vieira
Infraestrutura	Gladis Ester Killing
Inovação e Tecnologia	Robinson Oscar Klein
Jovens Empreendedores	Roberta Cassel Greenfield
Jurídico	Izabela Lehn Duarte
Qualidade e Competitividade	David Paludo
Presidente Fundação Semear	J. Flávio Bueno Fischer
Presidente Fundamental	Mário Alberto Marchini

GESTÃO 2020/2021

Conselho Administrativo/ Financeiro

Marcelo Lauxen Kehl
Rogério Schmökel
Frederico Fleck Wirth
Robinson Oscar Klein
André Luís Momberger

Conselho Fiscal

Titulares

Elenor João Bruxel
João Viegas da Rocha Neto
Tanha M. Laueremann Schneider

Suplentes

Luis Adelar Paz
Simone da Silva Mattes
Paulo Nicolau Justen

Conselho de ex-presidentes

Marcelo Clark Alves
Fatima Daudt
J. Flávio Bueno Fischer
Adão Cláudio da Silveira
Luiz Carlos Marques
Mário A Marchini
Francisco A Stürmer
Renato Kunst
Raul Heller
Paulo R. Kopschina
Ricardo Petry
Ernani Reuter
Níveo L. Friedrich

Diretoria Executiva

Diretor | Marco Aurélio Kirsch

Comércio	Dênis Furlan
Indústria	Frederico Fleck Wirth
Serviços	Daniel Antonio de Campos
Regional Campo Bom	Rogério Schmökel
Regional Estância Velha	Leandro Kolling
Comunicação e Marketing	Michel Borges (até outubro/2020)
Economia	André Luís Momberger
Governança e Qualidade	Diogo Leuck
Infraestrutura	Gladis Ester Killing
Inovação e Tecnologia	Robinson Oscar Klein
Jovens Empreendedores	Mayara Roldo
Jurídico	Adriano Kalfelz Martins
Presidente Fundação Semear	Edgar Luiz Fedrizzi Filho
Presidente Fundamental	Mário Alberto Marchini

ATUAÇÃO ESTRATÉGICA

Desde 1920 participamos intensamente do desenvolvimento da região do Vale do Sinos, congregando empresas de todos os portes e de todos os setores. Contribuímos decisivamente em questões relevantes que impactam diretamente a atuação das empresas. Representatividade é nosso o objetivo maior. Em 2019 fomos a voz de mais de 1047 associados distribuídos em 40 municípios de todo país, buscando potencializar mais ações concretas para a geração de negócios e incremento do poder de atuação dos nossos associados.

COMPONENTES ESTRATÉGICOS 2018/2019

PROPÓSITO

Acolher e promover o desenvolvimento sustentável dos associados na região de influência da ACI

MISSÃO

Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região

PRINCÍPIO

Representatividade /
Inovação / Visão Sistêmica
/Autossustentabilidade

NEGÓCIO

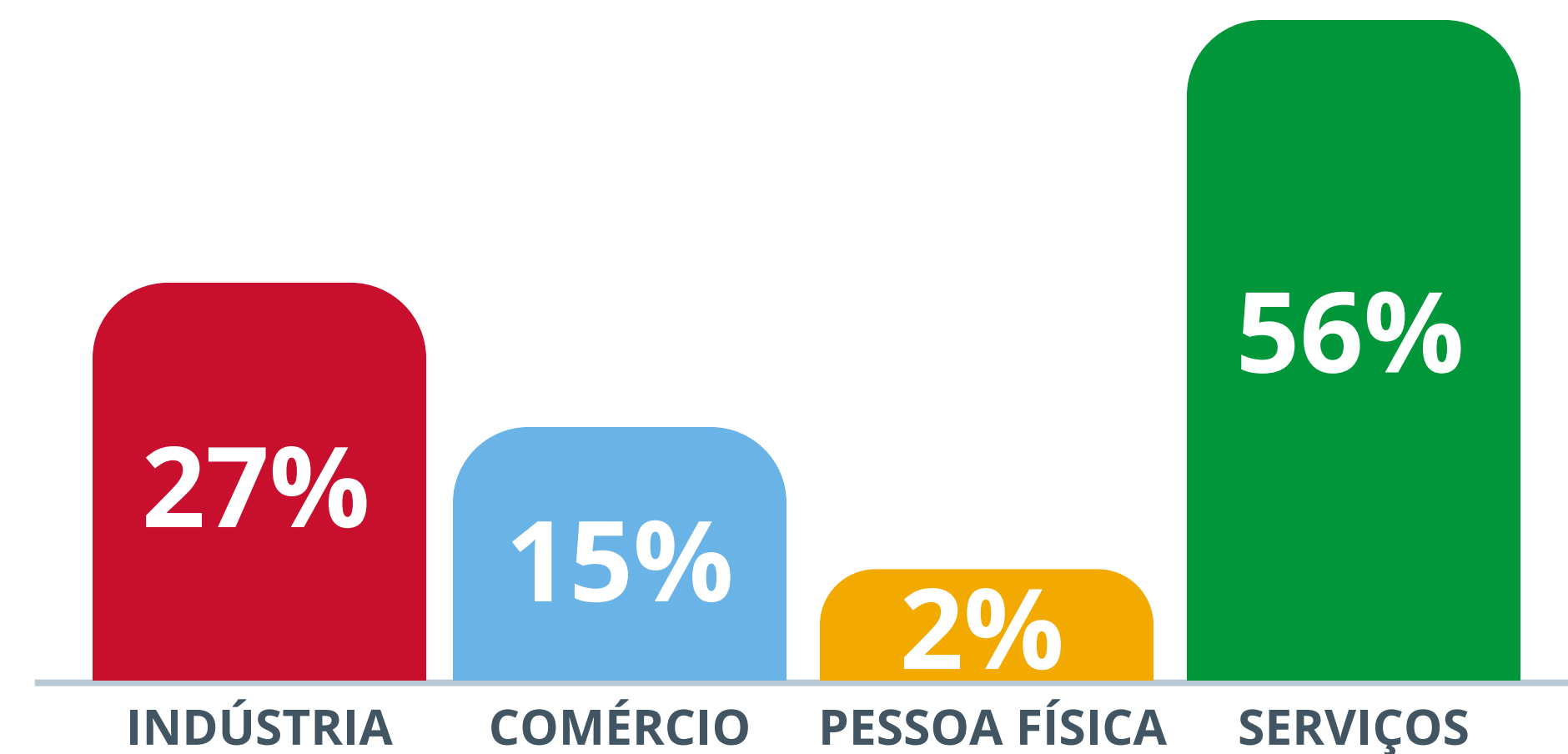
Defender o associado e o desenvolvimento da região

VALORES

Ética: base de comportamento
Igualdade: direitos e deveres para todos
Liberdade: base para competir, desenvolver e comunicar

ASSOCIADOS

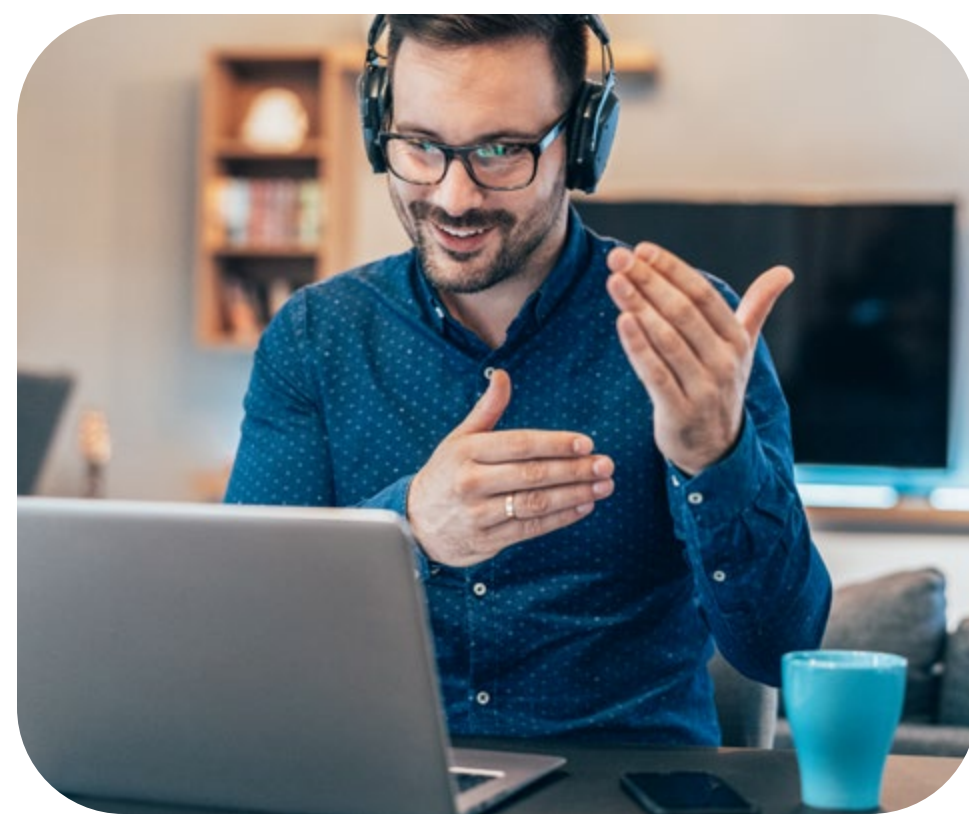
1047
empresas



SOLUÇÕES

Em 2019 permanecemos oferecendo diversos serviços para contribuir com a gestão dos negócios e para o aumento da competitividade e atuação dos nossos associados. Confira alguns dos nossos números.

SERVIÇOS



DESCONTO EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Um benefício exclusivo para associados, em que diversas instituições de ensino ofertam percentuais de desconto aos sócios da ACI.

1.956
descontos
ativados



CERTIFICADO DE ORIGEM

Emissão e consultoria quanto ao preenchimento de Certificados de Origem, documento indispensável para atestar a procedência de mercadorias que serão comercializadas.

20.454
certificados
emitidos



INFORMAÇÕES JURÍDICAS

Consultoria Jurídica gratuita aos associados nas áreas Tributária/Fiscal/Contábil, Trabalhista/Previdenciária, Cível/Comercial.

8.029
atendimentos
realizados



LOCAÇÃO DE SALAS

O Centro de Capacitação oferece estrutura e apoio para a realização de palestras, cursos, eventos e reuniões.

233
locações
de espaços



CADASTRO DO COMÉRCIO DE CALÇADOS - 3C

Sistema de Informações Creditícias, exclusivo para as indústrias de calçados e afins, contando com mais de 60 mil lojas cadastradas.

42.506
consultas



ESCRITÓRIO DA JUNTA COMERCIAL DE NOVO HAMBURGO

Prestação de serviços no atendimento de Processos e Autenticação de Livros para as empresas da região.

3.631 processos
recebidos
e analisados
2.165 livros
autenticados

REGIONAIS

Levando em conta a realidade de cada município em que a ACI tem atuação, nossas regionais congregam empresários que pertencem a diversos segmentos econômicos e que unem esforços para identificar e desenvolver ações estratégicas em prol da região. Confira alguns dos projetos desenvolvidos ao longo do ano de 2019 nessas cidades:

REGIONAL CAMPO BOM



PROMOÇÃO DE EVENTOS EMPRESARIAIS

- **Compartilhando experiências**
- **Trocando Ideias**
- **Prato Principal**



REALIZAÇÃO DE CURSOS

- **Bloco K do SPED fiscal**
- **Toolbox – Inovação na prática**



APOIO A PROJETOS

- **Turismo Integrado**
- **Um novo olhar sobre Campo Bom**
- **Brilha Campo Bom**
- **7ª Edição do Jantar Beneficente Anjos da Cozinha**

REGIONAL ESTÂNCIA VELHA



PROMOÇÃO DE EVENTOS EMPRESARIAIS

- **Trocando Ideias**



ATUAÇÃO REPRESENTATIVA

- **Participação junto ao Gabinete de Gestão Integrada Municipal**
- **Representação no Conselho Gestor do EVETEC (Parque Industrial e Tecnológico Engenheiro José Portella Nunes)**
- **Participação junto ao Conselho Municipal de Turismo**
- **Aproximação com autoridades municipais**

FUNDAÇÕES

A ACI entende que para haver estímulo e promoção do desenvolvimento econômico e social, é necessário que olhemos para o contexto em que estamos inseridos. Por isso, contamos com duas importantes frentes de trabalho nas áreas social e ambiental: a Fundação Semear e a Fundamental.



SEMEAR

Instituída em 1996, por iniciativa de um grupo de empresários da região do Vale do Sinos e da ACI-NH/ CB/EV, a **Fundação Semear** é uma organização social, não governamental, sem fins lucrativos, que atua com foco na promoção do desenvolvimento social no Rio Grande do Sul. Para isso, cria, fomenta, realiza e integra ações sociais estratégicas e transformadoras para a sociedade, por meio da elaboração e do desenvolvimento de programas e projetos socioassistenciais e culturais; de ações de apoio e aprimoramento técnico para ONG's; do fomento à prática do investimento social; da cooperação e do trabalho em rede e do advocacy.

Em 2019, desenvolveu importantes programas, ações e projetos, que se mostraram fundamentais para crianças, adolescentes, jovens, famílias e comunidades em situação social vulnerável. Essas iniciativas têm como resultado a melhoria da qualidade de vida, o desenvolvimento integral, a criação de novas perspectivas e novas oportunidades, o acesso e a garantia de direitos.

CONHEÇA ALGUMAS PRÁTICAS SOCIAIS DA FUNDAÇÃO SEMEAR:

- **Centro de Vivência Redentora (CVR):** Foram 133 crianças e adolescentes atendidos(as), 16 mil lanches servidos e 427 atendimentos às famílias.
- **Projeto Vencer:** formou 19 jovens.



- **Balcão de Doações:** foram mais de 1.600 itens recebidos e repassados às ONGs cadastradas e comunidade.

- **Troca de Carinho:** em parceria com a Rede SupperRissul contou com 37 organizações participantes, de 21 municípios, com 24 projetos contemplados, além do apoio do programa no Encontro Gaúcho do Terceiro Setor, viabilizando a participação de gestores sociais.
- **Projeto Compartilhar:** em parceria com a Seta S/A foram 10 participantes nas atividades lúdicas e 10 mães assistidas pelo serviço social da Fundação Semear.



- **Padrinho Legal:** 284 crianças e adolescentes apadrinhados(as) de 25 organizações participantes, somando aproximadamente 8.000 pessoas beneficiadas.
- **De Ponta a Ponta:** incluiu várias ações, entre elas, uma pesquisa em cinco territórios de Novo Hamburgo, que resultou no lançamento do livro De Ponta a Ponta: o atendimento a crianças e adolescentes em Novo Hamburgo, com 500 exemplares impressos, além de 10 exemplares em braile e a versão on-line. O projeto realizou, ainda, capacitações para gestores sociais, conselheiros do CMDCA/NH e do conselho tutelar e comunidade.

- **7º Encontro Gaúcho do Terceiro Setor:** reuniu 250 participantes e 14 palestrantes, debatedores e painelistas, envolvendo várias áreas de conhecimento do Terceiro Setor.



- **Caravana Cultural:** envolveu 20 crianças e adolescentes entre 6 e 16 anos em aulas semanais de balé e jazz. As crianças e adolescentes do CVR realizaram apresentações artísticas em diferentes territórios de Novo Hamburgo.



FUNDAMENTAL

A **Fundação Desenvolvimento Ambiental - Fundamental** é uma organização não governamental, com fins não econômicos, instituída pela ACI em 1998 e busca alternativas para o resíduo industrial, sendo o elo entre a necessidade e sua solução, encontrando alternativas economicamente viáveis em consonância com o meio ambiente.

Administra a Central de Resíduos Sólidos Industriais com valas de aterro para a disposição final de resíduos, na cidade de Novo Hamburgo. Em 2019 recebeu volume superior a 9 mil m³, atendendo principalmente aos setores coureiro-calçadista e metalúrgico.

No mesmo ano, a Fundação passou por Auditoria Fiscal e Ambiental, tendo também suas contas aprovadas pelo Ministério Público. No final do ano, foi realizada a Eleição para a Gestão 2020-2021.



REPRESENTATIVIDADE

Orientar, defender e representar: três palavras que dizem muito sobre a ACI. As demandas da classe empresarial estão sempre em pauta na entidade. Em 2019 encaminhamos 16 pleitos às três esferas governamentais: municipal, estadual e nacional.

SOLUÇÕES PARA JUNTA COMERCIAL

Na busca de soluções para as questões que permeavam o trabalho do Escritório Regional da Junta Comercial, localizado na sede da ACI, desde o final de 2018 mantivemos reuniões e antecipamos a necessidade de equacionar as dificuldades que estavam sendo apresentadas para a manutenção do Escritório. Foram diversas reuniões em busca de soluções para a migração dos processos físicos à forma digital.



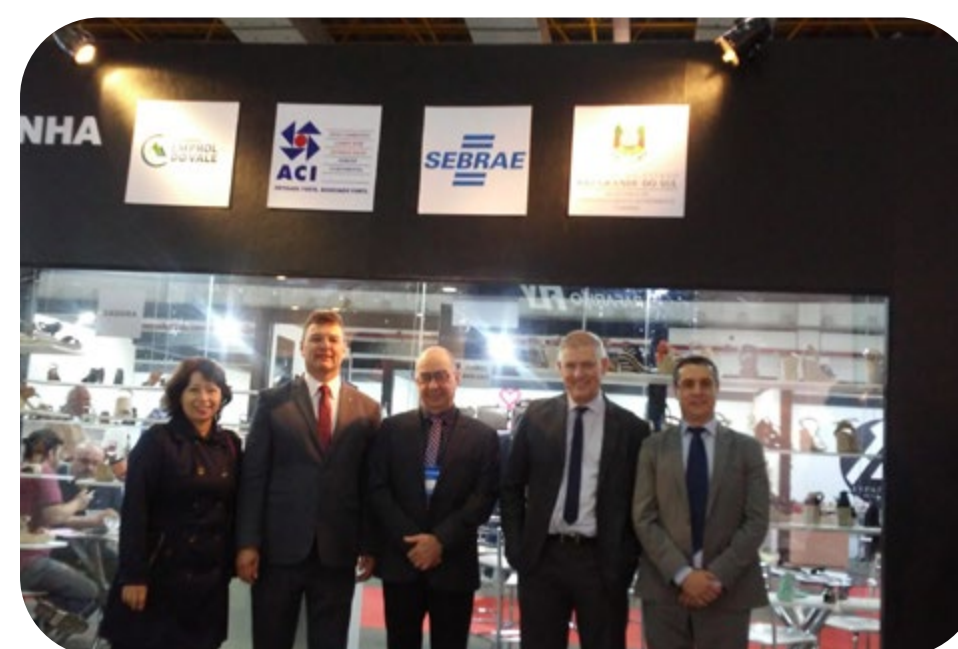
REFORMA DA PREVIDÊNCIA

Recebemos o secretário Especial de Previdência e Trabalho do Ministério da Economia, Rogério Marinho, juntamente com os deputados federais do RS, Giovani Batista Feltes (MDB), Lucas Redecker (PSDB) e Marcel van Hattem (Novo), para uma exposição seguida das manifestações e visões críticas e políticas sobre a reforma da Previdência. Na ocasião foi relatado o trabalho que estava sendo feito pela aprovação da reforma, as expectativas e o que pôde resultar na sua confirmação. A Nova Previdência, promulgada pelo Congresso Nacional no dia 12 de novembro de 2019, trouxe uma série de modificações ao sistema previdenciário brasileiro.



FEIRAS

Há mais de 20 anos atuamos no fortalecimento das micro e pequenas empresas do setor coureiro-calçadista da região, por meio da parceria entre ACI, Sebrae/RS e Governo do Estado do Rio Grande do Sul. Em 2019 comemoramos 20 anos da realização do Estande Coletivo do Rio Grande do Sul nas feiras Couromoda e Franca, ambas em São Paulo. Além delas, também estivemos presentes no SICC, Zero Grau e Fimec, fomentando a geração de negócios e o fortalecimento das nossas marcas.



NOVA GALERIA DE EX-PRESIDENTES

Fazendo parte das ações rumo aos 100 anos, foram registradas, através de fotos na Sala Ministro Marcus Vinícius Pratini de Moraes, as lideranças da nossa entidade que comandaram inúmeros pleitos em prol do desenvolvimento regional. As fotos receberam um tratamento profissional, sendo agregados textos com um breve resumo de cada gestão. Todos os ex-presidentes presentes na inauguração reforçaram a importância da entidade no desenvolvimento da região.



RETROFIT DA FACHADA

Após meses de reforma, e dando início à contagem regressiva rumo ao centenário, apresentamos à comunidade a nova fachada da nossa sede. Inaugurado em 1961, o prédio, moderno para a época, foi chamado de Palácio da Indústria e Comércio. Com a nova identidade visual, ressaltamos nossa constante renovação e modernização. Todo o investimento foi realizado com recursos próprios da entidade, inclusive o novo passeio público.



NOVA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

Seguindo o cenário de renovações, apresentamos nossa nova marca e identidade visual. Num novo mundo, conectado, dinâmico e em movimento, o perfil dos novos empresários também mudou. E é isto que o novo símbolo indica, uma figura humana, agregando novos conceitos e representando o novo posicionamento da entidade, que conceitua junto o slogan “Força para empreender”.



EVENTO EM COMEMORAÇÃO AOS 99 ANOS

Cerca de 400 participantes estiveram presentes nas comemorações dos 99 anos da ACI. A cerimônia, em outubro, marcou a diplomação da nova gestão, tendo o presidente Marcelo Lauxen Kehl, reconduzido ao cargo para o biênio 2020/2021, além da palestra do economista Marcos Prado Troyjo, secretário Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais do Ministério da Economia, com o tema “o Brasil na economia mundial e o acordo com a União Europeia”.



ASSOCIADOS VOLUNTÁRIOS

Foram 214 associados atuando nos mais de 13 comitês e 05 conselhos da ACI, em busca de soluções para diversos segmentos da classe empresarial e visando o desenvolvimento socioeconômico da região.



NÚMERO DE INTEGRANTES/ REUNIÕES

- 214 integrantes
- 18,34% percentual de integrantes sobre o número de sócios
- 13 Comitês
- 05 Conselhos
- 128 reuniões de Comitês
- + de 256 horas de reuniões

REPRESENTAÇÕES OFICIAIS

Juntos nossos voluntários dedicaram mais de 480 horas representando a entidade em órgãos públicos e privados, contribuindo no planejamento e realização de projetos de interesse da região, atendendo ações empresariais e comunitárias.

Total de representações

51

NÚMEROS DE REPRESENTAÇÕES TOTAL E POR CIDADE



CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL

Cada vez mais percebe-se a importância da capacitação profissional para o crescimento e desenvolvimento no mundo corporativo. A oportunidade de adquirir novos conhecimentos e habilidades se mostra extremamente relevante num ambiente de constantes mudanças, como o empresarial. Durante 2019, oportunizamos inúmeras possibilidades de capacitação para os nossos associados e comunidade.

EVENTOS

- 39 eventos realizados
- + de 3464 participantes
- Média de 97% de satisfação



CURSOS

- 105 cursos realizados
- + de 1208 participantes
- Média de 92% de satisfação



COMUNICAÇÃO

Por meio dos nossos canais de comunicação oficiais divulgamos nossos serviços, noticiamos nossas ações, esclarecemos dúvidas e compartilhamos conteúdos relevantes ao nosso público. Diversas são as ferramentas que nos auxiliam a dialogar com os nossos associados e comunidade.

BOLETIM L&N

Há mais de 48 anos circulando mensalmente entre os associados, no Boletim Legislação & Normas On-line trouxemos diversos artigos de interesse do empresariado, informações sobre legislação, calendários de obrigações federais, estaduais e sociais de todos os meses do ano, além de links para indicadores econômicos.



ANO 48 • EDIÇÃO 587 • NOVEMBRO 2019

**LEGISLAÇÃO
& NORMAS**
 EXCLUSIVO PARA OS ASSOCIADOS
FGTS – Prescrição Quinquenal

O Tribunal Superior do trabalho alterou em Junho de 2015 o entendimento pacificado por mais de 20 anos tanto no STF – Supremo Tribunal Federal quanto no TST – Tribunal Superior do Trabalho segundo o qual o prazo prescricional aplicável ao FGTS seria o trintenário, mesmo após o advento da Constituição de 1988.

O TST entendeu haver a necessidade de rever o texto da Súmula 362 acerca da prescrição para a cobrança do FGTS com base em decisão do STF, através do Recurso Extraordinário com Agravo nº 709212/Distrito Federal, que declarou a inconstitucionalidade das normas que previam prazo prescricional de 30 anos para ações relativas a valores não depositados no Fundo de Garantia por Tempo de Serviço - FGTS.

O entendimento adotado a partir do julgado é o de que o FGTS está expressamente definido no inciso III do artigo 7º da Constituição da República como direito dos trabalhadores urbanos e rurais e, portanto, deve se sujeitar à prescrição trabalhista, de 5 anos, conforme prevê o inciso XXIX do artigo 7º da Carta Magna.

Os efeitos da decisão da inconstitucionalidade da prescrição trintenária do FGTS foram meramente prospectivos, ou seja, a decisão decorrente do julgado tem efeitos ex nunc, ou seja, passam a ser aplicadas a partir da decisão, não retroagem.

A nova redação da Súmula 362 TST passou a estabelecer o seguinte:

“FGTS. PRESCRIÇÃO (nova redação) – Res. 198/2015, re-publicada em razão de erro material – DEJT divulgado em 12.15 e 16.06.2015.

I – Para os casos em que a ciência da lesão ocorreu a partir de 13.11.2014, é quinquenal a prescrição do direito de reclamar contra o não-recolhimento de contribuição para o FGTS, observado o prazo de dois anos após o término do contrato;

II – Para os casos em que o prazo prescricional já estava em curso em 13.11.2014, aplica-se o prazo prescricional que se consumir primeiro: trinta anos, contados do termo inicial, ou cinco anos, a partir de 13.11.2014.”

Em decorrência do entendimento aplicado em consonância pelo STF e TST e transcorrido o prazo de transição, a partir de 13/11/2019 o prazo prescricional para a reivindicação de valores relativos ao FGTS passa a ser único, passando a ser quinquenal e não mais trintenário.

CÉSAR ROMEU NAZARIO | ADVOGADO
 Consultor Trabalhista/Previdenciário da ACI-NH/CB/EV
 Integrante do Comitê Jurídico da ACI-NH/CB/EV
 Nazario & Nazario Advogados

- 12 edições
- + de 200 páginas de conteúdo
- Enviado mensalmente para todos associados

REVISTA O EMPRESÁRIO

Sempre relevante e conectada com o nosso associado, na Revista O Empresário apresentamos temas atuais ao meio empresarial, as diversas ações institucionais que realizamos, além dos serviços que são prestados na entidade ao longo dos trimestres.



- 4 edições
- + de 120 páginas de conteúdo
- 8 mil exemplares distribuídos
- Enviada trimestralmente para associados e parceiros estratégicos

IMPRENSA

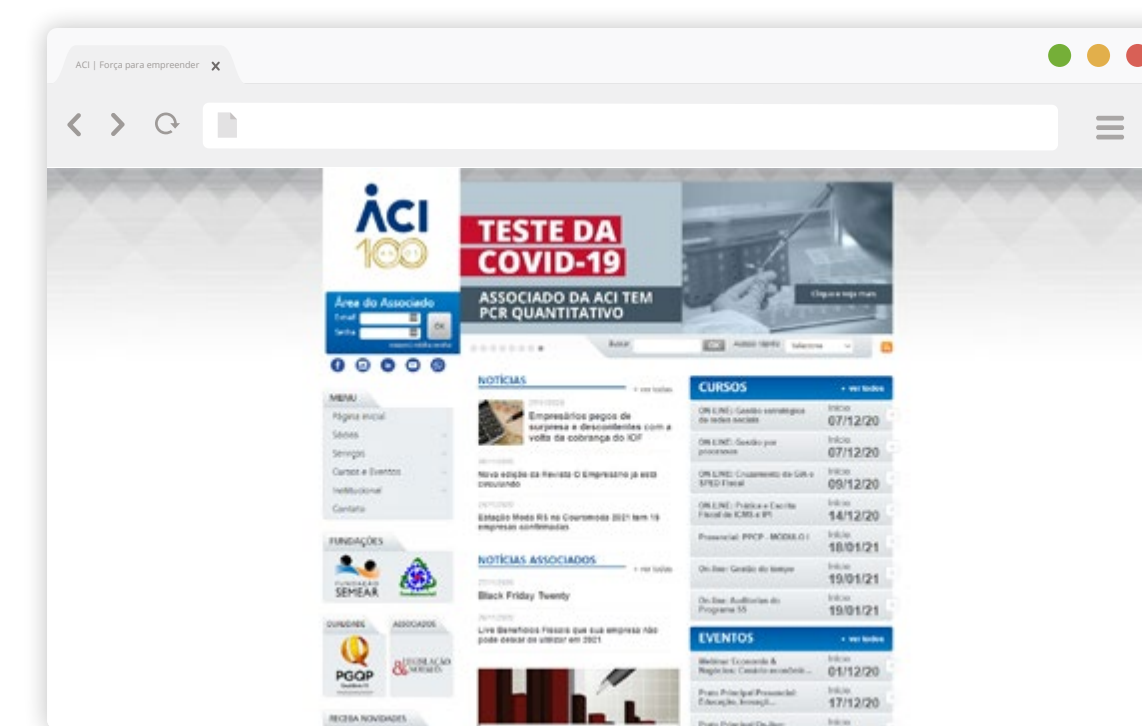
Atuamos em diversas frentes e projetos. Para que possamos externar nosso trabalho e as ações que desenvolvemos ao longo do ano, nossa assessoria de imprensa faz o elo entre a entidade e os veículos de comunicação locais e regionais.

- + de 750 inserções na mídia
- 317 em mídia impressa
- 442 em mídia on-line



SITE

Nosso site possibilita que façamos uma ampla divulgação das nossas ações através de matérias, atualizadas diariamente, além da divulgação dos nossos serviços.



- + de 1.300.000 mil acessos ao site da ACI
- + de 600 notícias institucionais publicadas

INFORMATIVOS

São dois informativos, o de cursos/eventos e o institucional, que enviamos semanalmente aos nossos associados, para mantê-los bem informados acerca das nossas atividades.

- **2 informativos enviados por semana**
- **+ de 100 informativos enviados durante o ano**



NÚMERO DE E-MAILS/LIGAÇÕES

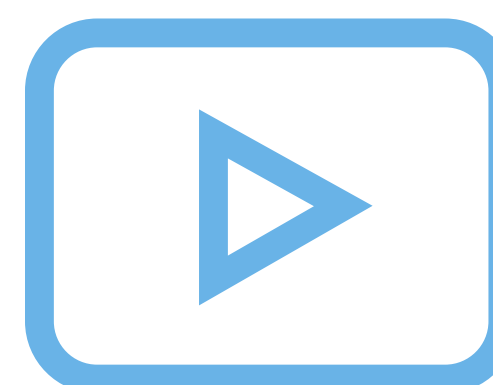
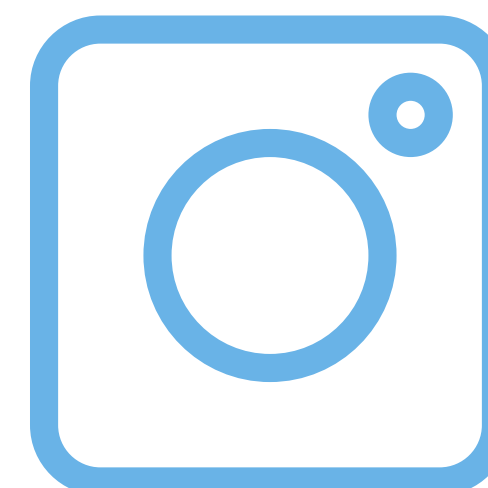
Independente do meio de contato, estamos sempre à disposição do associado e da comunidade.

- **+ de 84.767 ligações recebidas e efetuadas**
- **+ de 1.455.000 e-mails recebidos e enviados**



REDES SOCIAIS

A comunicação está sempre em evolução com o avanço da internet e das novas tecnologias. Frente a esse cenário, seguimos ampliando nossa relação com o associado através de múltiplos canais.



- **4 perfis oficiais de relacionamento com o público: Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube**
- **+ de 6000 seguidores nos perfis da entidade**

QUALIDADE

Com o intuito de desenvolver a qualidade no empresariado local, desde 1997 a ACI atua neste âmbito por meio do **Comitê Regional da Qualidade RS – Vale do Sinos**. O Comitê é uma extensão do Programa Gaúcho da Qualidade – PGQP, que integra, juntamente com a Agenda 2020 e a Polo RS, o Transforma RS Hub Colaborativo. Em 2019 o Comitê foi novamente reconhecido como Comitê Destaque PGQP.

PROMOÇÃO DE CAPACITAÇÕES

- Curso GDE em Novo Hamburgo
- Curso GDE em Campo Bom através do programa “Campo Bom para Negócios”
- Cursos na área da Qualidade



PROMOÇÃO DE VISITAS TÉCNICAS

- John Deere, Unimed Vale do Sinos, Exatus Contabilidade e SAP Labs Latin America



MANTENEDORES DO COMITÊ REGIONAL QUALIDADE RS - VALE DO SINOS EM 2019



PARCERIAS

Promover a qualificação profissional dos nossos associados e da classe empresarial da região, como um todo, é um dos nossos principais objetivos. Buscamos realizar diversas oportunidades de capacitação nos mais de 39 eventos realizados ao longo de 2019. Foram 58 empresas engajadas conosco nesse propósito e que puderam alavancar suas marcas perante os diversos públicos alcançados pela entidade. Agradecemos às marcas parceiras:





ENDOMARKETING

Buscamos sempre promover atividades que instigam a comunicação e integração entre nossos profissionais, gerando mais motivação e desempenho das atividades exercidas na ACI.



COMPORTAMENTOS DESEJÁVEIS

HONESTIDADE: digno de confiança

APARTIDÁRIO: forma de conduta

IMPARCIALIDADE: no tratamento de clientes e colegas

DISCIPLINA: organização, economicidade e respeito às normas

AGILIDADE: pensar e agir

INICIATIVA: pró-atividade

RESPONSABILIDADE: comprometer-se. Não ser omissos

CRIATIVIDADE, OTIMISMO E BOM HUMOR: atitude positiva

EVOLUÇÃO: busca pelo desenvolvimento de si e do outro

SENSO DE EQUIPE: humildade, cooperação e sinceridade

**HORAS DE
CAPACITAÇÃO/
INVESTIMENTO/
TEMPO MÉDIO ACI**

As oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional de toda nossa equipe, são alguns dos fatores de sucesso que nos levam a desenvolver projetos e ações relevantes à comunidade empresarial. No ano de 2019 investimos ainda mais neste quesito, conforme demonstrado no comparativo ao lado.

	2018	2019
Horas de capacitação por colaborador	13 horas	23 horas
Investimento em capacitação	R\$ 4.105,00	R\$ 5.895,50
Investimento em atividades de integração, reuniões e promoção da qualidade	R\$ 7.939,33	R\$ 9.289,44
Tempo médio de permanência dos profissionais na ACI	8 anos	8 anos

COMUNICAÇÃO INTERNA

Os esforços estão sempre direcionados para garantir um bom relacionamento e alinhamento de informações entre a entidade e seus profissionais.

Principais canais utilizados: canal intranet, reuniões com apresentação de indicadores, sistema de atas com acesso irrestrito, e-mails informativos, murais e reuniões de setores.

COMITÊS INTERNOS

Promovendo a integração e satisfação da equipe, os Comitês Internos da ACI: Promoção, 7S e Garantia da Qualidade, promovem também a manutenção da cultura organizacional, a capacitação e o comprometimento dos colaboradores, além de um ambiente de trabalho mais agregador, saudável e produtivo.



ALGUMAS DAS AÇÕES PROMOVIDAS PELOS COMITÊS INTERNOS

CONSCIENTIZAÇÃO E DOAÇÕES

- **Participação da equipe ACI no projeto Padrinho Legal da Fundação Semear, por meio de doação financeira e de presentes em datas comemorativas**
- **Informativos Outubro Rosa e Novembro Azul**
- **Informativo e palestra sobre o Setembro Amarelo**
- **Doações de tampinhas para AMO**



EVENTOS, PASSEIOS E CAPACITAÇÕES

- **Almoço em comemoração à Páscoa**
- **Cafés da Manhã: Dia do Executivo, Apresentação da Nova Marca da ACI e Palestra com Dr. Carlos Antonello**
- **Participação no evento de 99 anos da ACI**
- **Comemorações trimestrais dos aniversariantes**
- **Comemoração da Semana Farroupilha e Semana da Pátria**
- **Brinde de final de ano**
- **Festa de encerramento de ano**



SAÚDE, BEM-ESTAR E PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS

- **Ginástica Laboral**
- **Programa Viva Bem, em parceria com a Universidade Feevale**
- **Campanha Vacinação da Gripe**
- **Avaliação de procedimentos internos**
- **Inspeções na geladeira**
- **Dia Mundial da Saúde, em parceria com a Universidade Feevale**

HOMENAGENS, INTEGRAÇÃO E PRESENTES AOS PROFISSIONAIS ACI

- **Homenagem aos profissionais ACI em datas especiais: Dia da**

Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia do Homem, Dia do Executivo e Dia do Amigo

- **Homenagem por tempo de trabalho: cinco profissionais da ACI receberam presentes por tempo de Casa, atingindo 5, 15 e 40 anos de trabalho**
- **E-mail de comemoração para o funcionário aniversariante, placa de homenagem na mesa de trabalho, além da folga de um dia a ser usufruída no mês de aniversário**
- **Hasteamento da Bandeira (Independência do Brasil e Revolução Farroupilha)**
- **Presente de final de ano**
- **Árvore de Natal decorada com as fotos dos colaboradores**
- **Prêmio Treinamentos para o profissional ACI que mais realizou capacitações no ano**



GESTÃO

Uma gestão estruturada valoriza a atuação de qualquer organização. Estamos sempre em busca de resultados sustentáveis em todas as atividades que desenvolvemos. Dentre os aspectos que impactam nossa atuação, constam: a mensalidade dos associados, a receita de serviços prestados, a liquidez, a rentabilidade e o controle de despesas.

Nossa gestão é acompanhada e auditada semestralmente por uma empresa externa de auditoria, pelo Conselho Fiscal da entidade, bem como pelo Conselho Administrativo-Financeiro, analisando de forma sistemática os controles internos, documentos contábeis, contas de Ativo e Passivo e as Demonstrações Contábeis.

O Balanço anual de 2019 foi apreciado em Assembleia Geral Ordinária ocorrida no dia 27 de julho de 2020, excepcionalmente de forma virtual, devido à pandemia, quando foi aprovado por unanimidade.



ORIGEM DOS RECURSOS

Receitas Totais (valores em Reais)

	2018	2019
Recursos Governamentais (subvenções)	-	-
Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
Doações de Pessoas Físicas	-	-
Contribuições	1.911.572,41	1.999.201,85
Patrocínios	141.906,00	252.566,64
Cooperação Internacional	-	-
Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos	1.675.351,16	1.640.076,42
Outras Receitas	167.481,44	168.347,00

APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Despesas Totais (valores em Reais)

	2018	2019
Projetos, Programas e Ações Sociais	4.857,06	5.279,69
Pessoal (salários + benefícios + encargos)	1.753.150,53	1.740.674,06
Despesas Operacionais (exceto pessoal)	1.990.246,42	2.108.266,12
Despesas com Impostos e Taxas	10.103,32	14.076,15
Despesas Financeiras	65.315,78	46.603,58
Outras Despesas	10.856,42	22.905,60
Investimentos em Bens de Capital	114.572,40	270.516,10

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

Ações e Benefícios para os Funcionários(as) (valores em Reais)

	2018	2019
Alimentação	-	-
Educação	-	-
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	4.105,00	5.895,50
Creche ou Auxílio Creche	-	-
Saúde	77.024,00	82.582,38
Segurança e Higiene no Trabalho	4.694,89	5.165,70
Transporte	9.491,09	9.129,57
Bolsas/Estágios	-	-
Seguro de Vida	7.103,58	7.304,79
Uniformes	4.311,85	27.441,59

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Projetos Ações e Contribuições para a Sociedade (valores em Reais)

	2018	2019
Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
Educação Popular / Alfabetização	-	-
Saúde e Saneamento	-	-
Esporte Cultura e Lazer	-	-
Combate à Violência	-	-
Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-
Geração de Emprego e Renda	-	-
Inclusão Digital	-	-
Responsabilidade Social (Fundação Semear)	4.857,06	5.279,69

INDICADORES SOBRE O CORPO FUNCIONAL

Dados Gerais

	2018	2019
Admissão no período	5	6
Demissões no período	5	6
Total de funcionários no final do exercício	29	29
Homens	8	7
Homens até 20 anos	-	-
Homens de 21 a 30 anos	6	5
Homens de 31 a 40 anos	1	1
Homens de 41 a 50 anos	-	-
Homens com mais de 50 anos	1	1
Mulheres	21	22
Mulheres até 20 anos	4	4
Mulheres de 21 a 30 anos	6	7
Mulheres de 31 a 40 anos	6	6

	2018	2019
Mulheres de 41 a 50 anos	3	2
Mulheres com mais de 50 anos	2	3
Mulheres em cargo de chefia	3	3
Portadores de necessidades especiais	-	-
Aposentados	2	2
Primeiro emprego	1	1
Estagiários	3	3
Trabalhadores Terceirizados no final do exercício	10	7
Trabalhadores autônomos no final do exercício	2	2
Acidentes de trabalho	-	-
Multas trabalhistas	-	-
Outros dados	-	-

QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL

Dados Gerais

	2018	2019
Ensino Fundamental Incompleto	-	-
Ensino Fundamental	1 (3,45%)	1 (3,45%)
Ensino Médio Incompleto	1 (3,45%)	1 (3,45%)
Ensino Médio Completo	4 (13,79%)	3 (10,34%)
Graduandos	16 (55,17%)	17 (58,62%)
Graduados	5 (17,24%)	4 (13,79%)
Pós-Graduação	2 (6,90%)	3 (10,34%)

AÇÕES AMBIENTAIS

Dados Gerais (valores em Reais)

	2018	2019
Valor Investido em Meio Ambiente / Desenvolvimento Sustentável	-	-
Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação Ambiental	-	-
Descrever quantidade e tipo de infração à Legislação Ambiental	-	-



AGRADECIMENTOS

Agradecemos a todos que colaboraram para que as ações da entidade, aqui elencadas, fossem realizadas em prol do desenvolvimento e do empreendedorismo. Em especial:

- **Associados**
- **Ex-Presidentes**
- **Presidentes**
- **Vice-Presidentes**
- **Integrantes de Comitês**
- **Profissionais da ACI**
- **Terceirizados**
- **Comunidade**
- **Parceiros**

Presidente Gestão 2018/2019 – 2020/2021

Marcelo Lauxen Kehl

Contadora Responsável

Glauce Paim - CRC/RS 55.700

Razão Social

Associação Comercial, Industrial e
de Serviços de Novo Hamburgo,
Campo Bom e Estância Velha

Endereços

Rua Joaquim Pedro Soares, 540
Centro | Novo Hamburgo – RS

Av. Carlos Strassburger Filho, 5796
Sala 13 | Industrial Norte
Campo Bom - RS

Rua. Presidente Lucena, 4266
Sala 02 | Das Rosas
Estância Velha - RS

CNPJ

91.681.338/0001-01

Data de Fundação

18 de outubro de 1920

Expediente

Redação: ACI-NH/CB/EV

Projeto Gráfico: Meta Comunicação

Fotos: Arquivo ACI-NH/
CB/EV e Fabio Winter & Lu
Freitas Image Maker



NOVO HAMBURGO
CAMPO BOM
ESTÂNCIA VELHA

www.acinh.com.br | 51 2108.2108 | acinh@acinh.com.br

   /entidadeforte |  /ACINHCBEV

