



FUNDAÇÃO
CULTURAL
DE CAMPO BOM



O que é, como funciona, quem colabora?

- Entidade privada, sem fins lucrativos
- Fundada em 1998
- Apóia iniciativas culturais individuais, de instituições e do Poder Público.
- Atua com voluntários
- Sede: junto ao Largo Irmãos Vetter (antigo prédio da Biblioteca Pública Dr. Liberato)



Galeria de Presidentes da Fundação Cultural

1998/2000

Armin Blos

2000/2002

Liane Bauer

2002/2004

Maria Christina Lima Schirmer

2004/2006

Maria Christina Lima Schirmer

2006/2008

Olegário Trott

2008/2010

Olegário Trott

**voluntariado
como ferramenta geradora de
negócios**

PONTO DE PARTIDA

2002 – Fundação Cultural / Pesquisa da Feevale

Ponto Forte – Comunidade hospitaleira e empreendedora

Ponto Fraco – Falta de continuidade nas ações

Oportunidades – Atrair investimentos, divulgar economia local e conquistar espaço na mídia

Ameaças – Desemprego, falta de investimentos

Conclusão: a formatação de eventos que busquem um mix do econômico com o cultural, com a participação maciça da comunidade campobonense, marcando o município no mapa dos eventos importantes do RS, é um importante passo para fortalecer o desenvolvimento de Campo Bom.

CONSTRUÇÃO

2003 – Visitas às Entidades para apresentar os resultados da Pesquisa

2004 – Escolha do Nome **Festa do Sapato**

Definição do Perfil do Evento

Parceria com FEEVALE – Assessoria de Planejamento do Evento

Elaboração do Projeto com Entidades e FEEVALE

2005 – Apresentação do Projeto ao Governo Municipal

2006 – Festa do Sapato – 1ª edição

2007 – Festa do Sapato – 2ª edição

2009 – Festa do Sapato – 3ª edição

Venha provar o melhor fruto desta terra!



Festa do Sapato

Campo Bom / RS

QUEM SOMOS

Somos um grupo de pessoas que ama Campo Bom.

Não apenas um discurso.

Um intenso desejo de contribuir, de transformar, de trabalhar coletivamente.

Acreditamos que é na união que somos fortes.

Compromisso coletivo pela cidade que nos acolhe.

Somos voluntários sim...

Empresários, servidores, médicos, arquitetos, professores, operários, advogados, estudantes...

todos na mesma frente de trabalho, divididos em Comitês.

Doamos nosso tempo, nossas idéias e nosso sentimento para criar uma grande festa em memória do sapato, que tanto trouxe em crescimento para **Campo Bom** e para o Estado.

MOBILIZAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO



DA CIDADE



FESTA







...E DAS PESSOAS

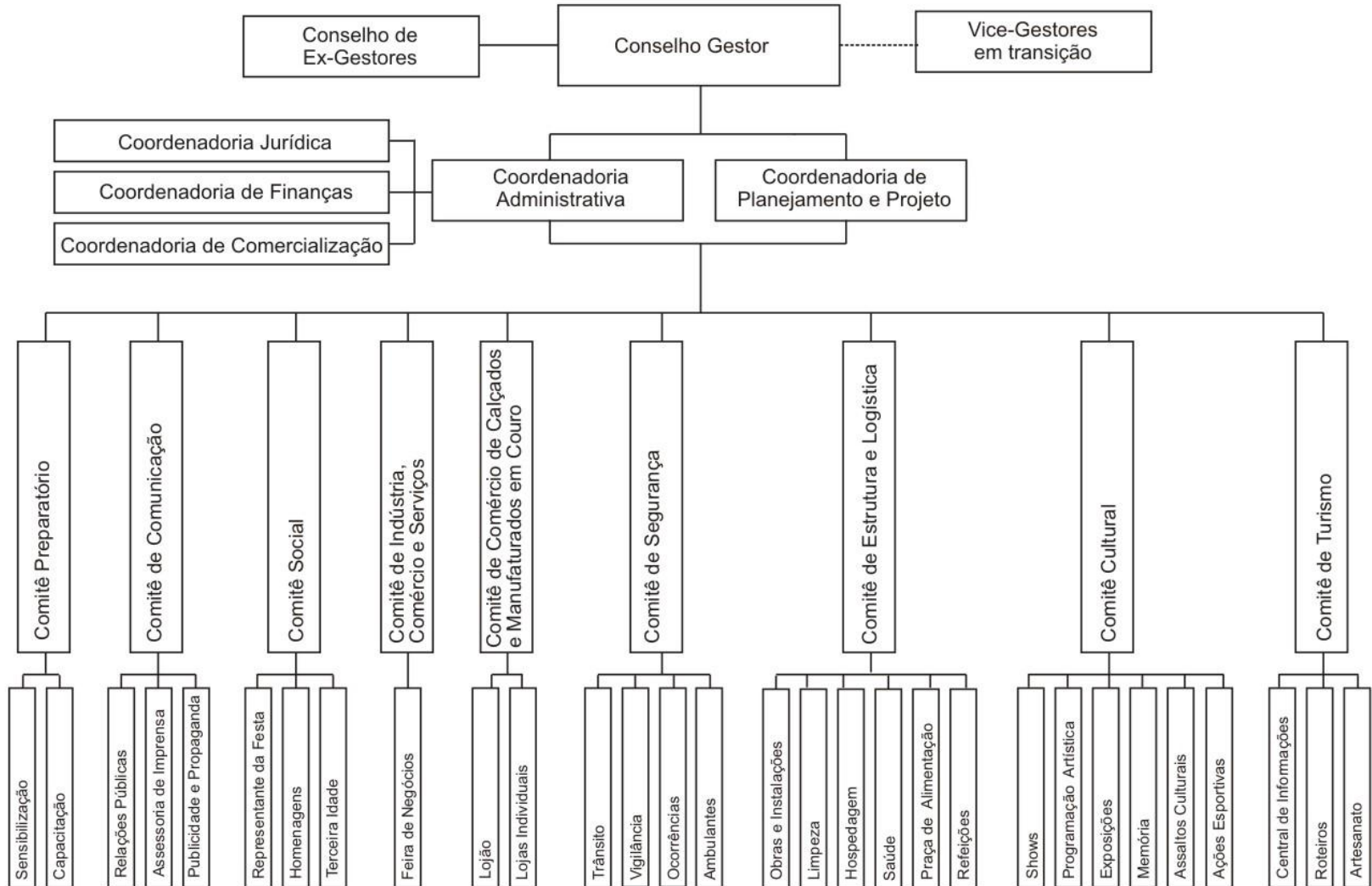


VOLUNTÁRIOS

Orgulho, alegria , dedicação em todas as idades.

COMO A COMUNIDADE SE ORGANIZA

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA FESTA DO SAPATO 2009



O TAMANHO DA FESTA

O TAMANHO DA FORÇA

2006

100 voluntários
28.000 visitantes
25 expositores
2.000 metros de evento
2.500 pares de sapatos vendidos

2009

337 voluntários
70.000 visitantes
mais de 100 expositores
mais de 5.000 metros
33.000 pares de sapatos vendidos

OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS

CIDADE

- Visibilidade no cenário Estadual;
- Circulação de turistas de todas as regiões do Estado;
- Projeção da cidade para fora do RS;
- Conceito de cidade organizada, limpa, acolhedora: requisitos para novos investimentos;
- Boa parceria com Órgãos de Segurança, o que confirma a expectativa de cidade segura: nos eventos não se teve registro de problemas causados por desordem, roubos, assaltos diretamente nos espaços da Festa;
- Toda a cadeia de serviços da cidade sentiu o reflexo positivo da Festa: postos de gasolina, estacionamentos, taxis, restaurantes, etc.

OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS

COMÉRCIO NA FESTA

- Calçados: metas de vendas para o evento de 2009 atingidas já nos dois primeiros dias do evento;
- Mudança de postura com relação à situação econômica: superação do conceito de dificuldade;
- Os empreendedores perceberam que pela ação conjunta foi possível realizar bons negócios, identificando um nicho de mercado a ser incrementado;
- Maior demanda de público: Porto Alegre

OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS

COMÉRCIO NA CIDADE

- Comércio nos arredores do Largo: vendas superiores ao período do Natal;
- Volumes significativos de vendas também em outras áreas;
- Conquista de clientes: a festa apresentou lojas, produtos e atendimento com qualidade. Isso fez com que o visitante retornasse novamente para comprar, após o período do evento.

OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS

ARTESANATO

- Capacitação incentivada pelo Banco do Brasil (melhora na qualidade do produto local);
- Intercâmbio entre artesãos (crescimento);
- Formação de Cooperativas (estímulo à novas possibilidades de gestão);
- Artesanato Associação Operária: a partir dos contatos no evento desenvolveu-se um projeto de exportação com fábrica de bolsas;
- Mais de 7.000 itens vendidos na última edição;
- Encomendas pós-evento (manutenção do empreendimento).

OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS

EMPRESAS

Multifeira CAMPO BOM FAZ

- Visibilidade de produtos e serviços;
- Prospecção de novos clientes;
- Intercâmbio com outros segmentos;
- Parcerias;

OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS

COMUNITÁRIO

- Clubes de Serviços: Lions, Rotary, LFCC, Centro de Vivência Campo Sempre Bom.... – Comercializam alimentos suprindo necessidade de visitantes, obtendo assim resultados financeiros para suas ações.
- Atividades de Inserção Sócio Econômica, como a Engraxataria, que pela atividade realizada no evento, permite a perspectiva de trabalho e ressocialização a um grupo de químicodependentes;

OPORTUNIDADES E NEGÓCIOS

PESSOAS

- O voluntariado é uma atraente vitrine para demonstração de capacidades e habilidades. Em razão da festa, tivemos casos de pessoas desempregadas, que conseguiram reinserção no mercado.
- Profissionais liberais ampliaram seus clientes e possibilidades de trabalho.
- Empresários identificaram talentos potencialmente passíveis de compor seu quadro funcional.
- A festa contribuiu com abertura de postos de trabalho temporários e estágios remunerados, mediante convênios com empreendedores.

HOMENAGEM

- A festa propicia o resgate da Memória Cultural, através de Homenagem festiva aos prefeitos que se doaram para Campo Bom neste meio século.


GESTÃO PARTICIPATIVA

FESTA DO SAPATO UM SISTEMA DE COOPERAÇÃO ENTRE INICIATIVA PRIVADA x PODER PÚBLICO

- Vocação empreendedora
- Compromisso com a coletividade
- Pensamento construtivo

O SUCESSO DA FESTA

Sintonia Fina



Voluntários
Colaboradores
Empreendedores
Patrocinadores
Governo Municipal e Estadual
Imprensa
Público

NINGUÉM FAZ SUCESSO SOZINHO

MENSAGEM PESSOAL

AGRADECIMENTO

A Fundação Cultural agradece a oportunidade de apresentar o seu trabalho.

Oferecemos nossos contatos:

3038.3550

fundacao.cultural@sinos.net

festadosapato@sinos.net