

O EMPRESÁRIO

Revista da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

Ano 20 | Nº 118 | Abril/Maio/Junho 2018 | R\$ 4,50

EMPREENDEDORISMO



Trajetórias que
impulsionam e
estimulam jovens
no mercado



IMPOSTOS

Debates com alunos
sobre cidadania
e questões fiscais

ELEIÇÕES 2018

Entidade recebe
pré-candidatos

ESTAMOS DE CARA NOVA.
COM A COMPETÊNCIA DE SEMPRE,
PARA SEGUIR CRESCENDO COM O SEU NEGÓCIO.



DUTRA

Dutra é um método de trabalho voltado à qualidade na prestação de serviços profissionais de assessoria e consultoria empresarial. Conheça as empresas que adotam o método Dutra.

EXISTIMOS PARA
INSPIRAR E IMPULSIONAR
A CONSTRUÇÃO DE
NEGÓCIOS VIRTUOSOS.

DUTRACONSULTORES.COM.BR
+55 51 3527-4145

NOVO HAMBURGO - RS
Rua Tupi, 758, 2º andar

SÃO PAULO - SP
Av. Paulista, 2006, Conj 907



Marcelo Lauxen Kehl

Presidente

EMPREENDEDORISMO, INDÚSTRIA, ELEIÇÕES E CONSCIENTIZAÇÃO TRIBUTÁRIA

Chegamos ao quinto mês deste ano e muitas ações já aconteceram na nossa ACI.

Pensando como uma entidade democrática, apartidária, mas engajada na política nacional, estadual e local, trouxemos até agora três pré-candidatos à presidência da República: Jair Bolsonaro, João Amoêdo e Álvaro Dias. Em eventos fechados, exclusivos para associados e imprensa, realizados em nossa sede, eles apresentaram suas plataformas para conduzir nosso país e, principalmente, receberam as demandas de nossa entidade para uma efetiva melhora no ambiente de negócios. Também tivemos a visita de pré-candidatos ao governo estadual, Assembleia Legislativa e Câmara dos Deputados.

Em abril, realizamos a 6ª edição do Encontro de Jovens Empreendedores, na Universidade Feevale, onde painelistas de renome expuseram suas estimulantes histórias de vida e de negócios, servindo como exemplo aos que querem empreender em nossa região. E foi um grande sucesso, tanto em termos de conteúdo quanto de público. Parabéns ao Comitê de Jovens Empreendedores pela sua realização!

Falando em sucesso, o mesmo foi alcançado em três feiras já realizadas neste ano: Couromoda (assunto abordado na edição anterior), Fimec e SICC, com a ACI, o Sebrae/RS e o Governo do Estado/RS coordenando o Estande Coletivo

do Rio Grande do Sul. Na Fimec, tivemos, pela primeira vez, a participação do Estande Coletivo, onde 15 micros e pequenas empresas da região sentiram o gostinho de fazer negócios em uma grande feira. E no SICC, realizado em Gramado, 37 micros e pequenas empresas estiveram presentes, também pela primeira vez, neste importante evento calçadista.

E o mês de maio marca o momento do ano até quando nós, brasileiros, trabalhamos apenas para pagar impostos. Em nossa entidade marcamos esta data promovendo o projeto da Conscientização Tributária, que leva às escolas palestras sobre o tema, esclarecendo o que são, em que inci-

dem e para que servem os impostos. Assim, desde cedo nossos jovens poderão entender sobre o assunto e, quem sabe, possam contribuir para que tenhamos uma matriz tributária mais justa e coerente.

***“LEVAMOS ÀS ESCOLAS
PALESTRAS SOBRE
IMPOSTOS PARA QUE,
DESDE CEDO, NOSSOS
JOVENS ENTENDAM O
ASSUNTO E POSSAM
CONTRIBUIR PARA
QUE TENHAMOS UMA
MATRIZ TRIBUTÁRIA MAIS
JUSTA E COERENTE”***

EMPREENDEDORISMO O 6º Encontro Jovens Empreendedores		5
INOVAÇÃO Afinal, o que é Bitcoin e Blockchain?		8
ELEIÇÕES 2018 Encontros com pré-candidatos à presidência da República		10
IMPOSTOS Conscientizando sobre cidadania e questões fiscais		13
RECURSOS HUMANOS Compartilhando a prática do eSocial	14	NEGÓCIOS Novo formato na Rodada de Negócios
ECONOMIA Tendências da economia para 2018		18
TECNOLOGIA A modificação dos negócios com as transformações digitais		21
CAPACITAÇÃO Os dez anos de GDE agora com novo conceito	22	BENEFÍCIOS AOS SÓCIOS Descontos em instituições de ensino
INDÚSTRIA A primeira participação do Estande Coletivo do RS na Fimec e no SICC		24
100 ANOS Entidade rumo ao centenário		26
FUNDAÇÃO SEMEAR Impulsionando a cultura de doação		28
CULTURA Sucesso no lançamento do Movimento Viva a Música	30	ASSOCIADOS Novos sócios na entidade
ANIVERSARIANTES A homenagem da ACI para as empresas associadas		33



Publicação da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha (ACI-NH/CB/EV)

NOVO HAMBURGO: Rua Joaquim Pedro Soares, 540 Centro - CEP 93510-320 - RS
Fone: (51) 2108.2108

CAMPO BOM: Av. Voluntários da Pátria, 242, 5º andar sala 503 - Centro - CEP 93700-000 - RS
Fone: (51) 3597.4511

ESTÂNCIA VELHA: Av. Presidente Lucena, 4266 - sala 2 Bairro das Rosas, no Centro Empresarial do Vale - RS
Fone: (51) 3551.1100

estanciavelha@acinh.com.br
PRESIDENTE: Marcelo Lauxen Kehl
VICE-PRESIDENTES: Carlos Augusto Amaral Silva (Comunicação e Marketing), Cláudio Pozza (Regional Estância Velha), David Paludo (Qualidade e Produtividade), Débora Maria Kehl Trierweiler (Regional Campo Bom), Flávio Stein (Economia), Frederico Fleck Wirth (Indústria), Gladis Ester Killing (Infraestrutura), Izabela Lehn Duarte (Jurídico), Jéssica Benetti de Oliveira (Serviços), Miguel Marques Vieira (Governança Corporativa), Natalino Conci (Comércio), Roberta Cassel Greenfield (Jovens Empreendedores) e

Robinson Oscar Klein (Inovação e Tecnologia)
DIRETOR-GERAL: Marco Aurélio Kirsch
SECRETARIA: Elen Marques Nunes
SUPERVISÃO: Karollin K. Ferrareze (Administrativa), Maria Lúcia Chaves de Almeida (Relacionamento com Clientes) e Mariana S. de Lima dos Santos (Marketing e Eventos)

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO:
De Zotti Comunicações

FUNDAÇÕES

Fundação Semear

www.fundacaosemear.org.br
semear@fundacaosemear.org.br

PRESIDENTE: José Flávio Bueno Fischer
GESTORA SOCIAL: Helena leggli Thomé

Fundamental
(Fundação Desenvolvimento Ambiental)
www.fundamental.org.br
fundamental@acinh.com.br

PRESIDENTE: Mário Alberto Marchini
COORDENADORA-EXECUTIVA: Bruna Kayser da Silva

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

José Eduardo De Zotti (Mtb 6.937)
imprensadezotti@acinh.com.br

EDIÇÃO: Ana Klein De Zotti (Mtb 6.800)

CAPA: Meta Comunicação/Stefan Junges

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: Toth Design

COMITÊ EDITORIAL: Carlos Augusto Amaral Silva (Coordenador), Ana Klein De Zotti, Carla Simone Gräf, Elen Marques Nunes, José Eduardo De Zotti, Karollin K. Ferrareze, Marco Aurélio Kirsch,

Maria Lúcia Chaves de Almeida, Mariana S. de Lima dos Santos, Natashe Bolzan e Ruschelly Kunrath

CONTATO COMERCIAL: (51) 2108.2108

TIRAGEM: 2 mil exemplares

IMPRESSÃO: Trimestral

É permitida a reprodução de matérias sem prévia autorização, desde que citada a fonte. As opiniões expressas nesta publicação não refletem, necessariamente, a opinião da ACI, sendo de inteira responsabilidade dos entrevistados e articulistas. Agradecemos a gentileza da colaboração das assessorias de imprensa.



UTILIZE O CÓDIGO QR E FAÇA O DOWNLOAD DAS PUBLICAÇÕES DA ACI PARA SEU SMARTPHONE OU TABLET

O 6º ENCONTRO JOVENS EMPREENDEDORES



Roberta Greenfield ressaltou a importância da existência do Comitê na formação de lideranças

“Em um momento no qual o que mais precisamos são de pessoas que façam, chegamos à 6ª edição do Encontro Jovens Empreendedores, um evento que já é referência na região”. As palavras do presidente da ACI, Marcelo Lauxen Kehl, abriram o evento realizado no Salão de Atos da Universidade Feevale. As trajetórias apresentadas pelos empresários Mario Spaniol, Cesar Folle, Sonia Hess e Cassio Bobsin abrilhantaram o Encontro, que contou com um público composto por jovens e também por experientes profissionais. A vice-presidente de Jovens Empreendedores da entidade, Roberta Greenfield, ressaltou a importância da existência do Comitê que foca sua atuação na valorização de um trabalho conjunto com os demais comitês da ACI, na formação de lideranças, unindo todas as faixas etárias e com visão de futuro.

CARMEN STEFFENS

Tendo como conceito “Prove o sabor das boas ideias”, o diretor-presidente do Grupo Carmen Steffens, Mario Spaniol,

falou sobre “A história empreendedora do grupo Couroquímica/Carmen Steffens”. Ele abordou o início da vida profissional, a primeira empresa, o começo da Couroquímica e da Carmen Steffens e as dificuldades. Falou sobre onde estão hoje e onde pretendem chegar em 2030. “Prospectamos chegar a 1.500 lojas em 40 países, e ser uma das 50 maiores



Mario Spaniol: “Entregamos demanda e não produção em série”

marcas do mundo”, assinalou. Economista, empresário, radicado em Franca/SP e natural de São Sebastião do Cai/RS, Spaniol morou dos 12 aos 25 anos em Novo Hamburgo. Estudou no Colégio PIO XII e começou a trabalhar em uma fábrica de máquinas para bolsas. Na sequência trabalhou em outros locais e passou por todos os setores, inclusive o RH (Recursos Humanos).

Mas foi reformando couro que ele afirma ter aprendido que “o lixo no Brasil vale ouro e ninguém dá bola”. Viveu nos Estados Unidos e na Itália, e lembra que não entendia nada de sapatos, mas tudo sobre couro. “Visitei todas as fábricas possíveis para conhecer o valor da exclusividade e aprendi que o grande problema do fabricante é querer vender produto. Temos que aprender a vender valor”. E assim chegou ao mercado de luxo. Atualmente, o Grupo possui dois conceitos de lojas, para as classes A/B e C/D, dominando a fabricação da matéria-prima e suas tecnologias. “Isso gera valor. Entregamos demanda e não produção em série”, sintetizou.



FOTOS: FABIO WINTER & LU FREITAS IMAGE MAKER

COMPRA ONLINE | OFERTAS IMPERDÍVEIS | SUPORTE GRATUITO | EQUIPE ESPECIALIZADA | PARA VOCÊ E SUA EMPRESA

EXECUTIVEVIAGENS.COM.BR

PASSAGENS AÉREAS | HOTELARIA | PACOTES

Facebook /ExecutiveViagens | Telefone 51 3303.3433 | WhatsApp 51 98124.2200



EXECUTIVE
VIAGENS

TOP SERVICE e BR SUPPLY

O sócio-fundador da Top Service e Br Supply Suprimentos Corporativos, Cesar Folle, pontuou sua palestra com o tema “Saiba tudo, os erros e acertos da construção da Top Service e da Br Supply”. Natural de Irai/RS, ele iniciou sua vida empreendedora em São Leopoldo com apenas R\$ 2.500,00 quando fundou a Top Service, em 1995, uma empresa de facilities. Doze anos depois era referência na prestação de serviços nos estados do Sul, com 3.500 colaboradores. Folle vendeu sua empresa para a GP Investments, em 2007, e prontamente fundou a Br Supply Suprimentos Corporativos que completa 10 anos e fatura mais de R\$ 250 milhões. Na palestra, focou em questões como empreendedorismo, determinação, propósito e inovação. “Errei muito, em vários aspectos. Não tinha ideia de onde queria chegar, a estratégia era confusa e convidei muitos amigos para abrir um negócio junto. Não podia dar certo”, recordou ele.

Porém, afirmou que um de seus grandes acertos foi sempre abrir mão de tudo pela empresa. “Sempre tive uma



Público realizou networking que contou com coffee break

também fez uma análise sobre a atual realidade brasileira e afirmou: “precisamos nos unir para mudar e dar um basta no que enfrentamos hoje”.

DUDALINA e MULHERES DO BRASIL

Ela vem de uma família de 16 irmãos. Com o legado da mãe Adelina, empreendedora, e do pai Duda (Rodolfo), poeta, a trajetória de Sonia Hess teve início no pequeno município de Luiz Alves, no Estado vizinho de Santa Catarina. Foi presidente da Dudalina e hoje é vice-presidente do Grupo Mulheres do Brasil. Sonia apresentou o tema “Empreendedorismo Feminino”. Estudou Administração de Empresas e especializou-se em confecção, iniciando sua vida profissional muito cedo, nos negócios de família. Na Dudalina, empresa fundada pelos seus pais, especializada em moda masculina e feminina, com destaque para as camisas sociais, trabalhou durante 35 anos, sendo 12 como presidente (de 2003 a 2015). “Desde criança a gente começou a trabalhar e isso foi muito bom”, ressaltou. No início dos anos 70



Cesar Folle: “Sempre tive uma obstinação por liderança e fui em busca de inovação e melhorias contínuas”

obstinação por liderança e fui em busca de inovação e melhorias contínuas”. Foi assim que chegou na estratégia certa para suprimentos corporativos. “Para alcançarmos um porto seguro tem que ter muita persistência”. E ele destaca que, na sua opinião, a fórmula perfeita está na união de levar pessoas especiais, tecnologia, disciplina, estratégia clara, líderes vocacionados e foco no cliente. “Temos oportunidades por todos os lados, apesar das altas cargas tributárias no país. Sou muito otimista. Se tu tens os pilares não tem como dar errado”, ressaltou, ao complementar que a base do seu negócio é a tecnologia, e ela se desatualiza muito rápido. Ele



Sonia Hess, ex-presidente da Dudalina e hoje vice-presidente do Grupo Mulheres do Brasil

CASES



Jonathan Tebaldi, CEO da startup Criativando

Como novidade desta edição, o evento também contou com a apresentação de dois cases locais de inovação, as startups Criativando, com o CEO Jonathan Tebaldi, e a Vital, com a diretora Comercial Juliana Hoch, que estão se destacando no cenário nacional.



Juliana Hoch, diretora Comercial da startup Vital

foi para a Espanha aprender uma nova tecnologia, que aplicaria na empresa. Em 79, mudou-se para Montes Claros, em Minas Gerais, onde trabalhou numa empresa e também abriu vários empreendimentos. Já nos anos 80 seguiu para São Paulo, com o propósito de atender a grandes magazines da época. Em 2013 a empresa foi vendida para dois fundos americanos.

Atualmente, ela é vice-presidente do grupo Mulheres do Brasil, mentora do programa Winning Women Brasil, da EY; mentora e conselheira da Endeavor; jurada do prêmio Cartier Women’s Initiative; presidente do Lide Mulher; mentora do programa IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) para mulheres em conselho; conselheira do Instituto Ayrton Senna; membro do Conselho Curador da Fundação



Cassio Bobsin: "O empreendedor precisa ter resiliência e vontade de realizar um sonho"

Dom Cabral; conselheira do Grupo Sequóia, da PETZ, e da Warburg Pincus do Brasil. "O retorno de cuidar de gente é tão bom que não tem preço. O Brasil precisa de muitos cuidados e nós, no Mulheres do Brasil, não somos um grupo de business e atuamos em 18 cidades, inclusive Porto Alegre. Nos envolvemos

com políticas públicas, e não partidárias, com uma agenda propositiva".

ZENVIA

O CEO da Zenvia, Cassio Bobsin, teve o tema "Trajetória Empreendedora", tratando sobre crescimento acelerado, fases das startups, inovação em tecnologia digital, erros e acertos. Bobsin, um empreendedor nato, com 18 anos começou seu primeiro negócio relacionado à tecnologia e, desde então, segue adquirindo experiências, celebrando sucessos e se dedicando ao assunto. "O empreendedor precisa ter resiliência e vontade de realizar um sonho. Quando comecei, no surgimento da ferramenta SMS, que só recebia, trabalhei 16 horas diariamente, durante um ano, para preparar nossa primeira plataforma. Encontramos o modelo de operação e a mecânica de atuação que estava dando resultado", assinalou.

Em sua jornada acadêmica é graduado em Ciência da Computação, tem MBA em Gestão Empresarial, é mestre em Administração e Owner/President Management pela Harvard Business

School. Com Victor Knewitz, em 2003, fundou a Zenvia, líder brasileira em mobilidade corporativa e que viabiliza a comunicação entre empresas e consumidores por meio de chatbots, ajudando mais de cinco mil empresas em todo o Brasil a se relacionar com seus públicos-alvo com êxito e eficiência. Como líder, sabe que uma empresa é formada por pessoas e tem foco total em auxiliá-las a alcançarem seus objetivos profissionais através de capacitação, colaboração e orientação a resultados.



Integrantes do Comitê de Jovens Empreendedores

EVENTO CONTOU COM O LANÇAMENTO DE MAIS UMA EDIÇÃO DO LIVRO "O EMPREENDEDORISMO QUE TRANSFORMA"



Terceira edição do livro contou com a participação de membros do Comitê, mentores e empresários

Com o objetivo de oferecer ainda mais conhecimento aos participantes do 6º Encontro, o Comitê de Jovens Empreendedores lançou a terceira edição do livro "O Empreendedorismo que Transforma" para o público durante o evento. A obra é uma compilação de artigos escritos por integrantes do Comitê, mentores e empresários. Todos os participantes receberam um exemplar.

São articulistas deste terceiro volume Allan Borcati, Daiane Borcati Pezzini, Giane Cauzzi Brocco, Jéssica

Brandalise, José Flávio Bueno Fischer, Marcell Luana da Rosa, Miguel Marques Vieira, Roberta Cassel Greenfield, Rodrigo Koetz de Castro, Rodrigo Ellwanger, Valdomiro Remussi e Vivian Schell.

O patrocínio do 6º Encontro Jovens Empreendedores foi de Estrelatur Turismo, com apoio de Imobiliária e Incorporadora Sinuelo, Sinosserra Consórcios S.A, Unimed Vale do Sinos e Universidade Feevale, e colaboração de Pomar Delivery de Frutas e Salvatore Decor.

Afinal, o que é Bitcoin e Blockchain?

A primeira transação foi realizada no dia 3 de janeiro de 2009. Puramente digital, ela reúne duas inovações em uma. É uma moeda e se utiliza da tecnologia para funcionar. “Eu diria que é o maior fenômeno econômico que o homem foi capaz de criar”, destacou o palestrante do Prato Principal de abril. Mas, afinal, o que é Bitcoin e Blockchain? O diretor Comercial da Teevo S.A, Fabio Junges, abordou o tema, explicando sua história e os fundamentos.

Com menos de dez anos no mercado, e com a grande disrupção sobre a moeda



Diretor Comercial da Teevo S.A, Fabio Junges, abordou o tema, explicando sua história e os fundamentos

FOTOS: FABIO WINTER & LU FREITAS IMAGE MAKER

“Na verdade, é uma moeda, um ativo financeiro, um commodity”

impactando pela primeira vez no mundo em 2017, o Bitcoin já demonstrou sua alta volatilidade. O dinheiro virtual já valeu mil reais e 20 mil reais e, nesta quinta-feira, correspondia a R\$ 8.790,00. Utilizar a moeda é algo rápido, seguro

e sem intermediários, e vem ganhando adeptos pelo mundo inteiro. “Sem contar que podem ser feitos pagamentos para qualquer pessoa, em qualquer lugar, e sem limites de valor. E é muito mais fácil falsificar outra moeda do que o bitcoin, matematicamente falando. Na verdade, é uma moeda, um ativo financeiro, um commodity”, observou o palestrante.

E como ter acesso ao bitcoin? Segundo Junges, de três formas: comprando (com uma ação), utilizando seu recebimento no seu estabelecimento, e entrando na tecnologia da rede. Para tanto, ressaltou então sobre o que é Blockchain, o sistema de registros que garante a segurança das operações realizadas por criptomoedas, ou seja, uma inovação tecnológica representada pela cadeia de blocos. Ele demonstrou, em tempo real, as negociações que estavam ocorrendo pelo mundo, no momento da sua palestra.

O patrocínio do Prato Principal foi de Sicredi Pioneira RS, com colaboração de Fabio Winter & Lu Freitas Image Maker, Mover Acessibilidade, Stratosom Sonorização e Sucos Petry.



Participantes questionaram sobre dúvidas da moeda digital

OS CLIENTES

FALAM POR NÓS

*Ganhamos agilidade
na tomada de decisão.*

*Temos economia mensal
de 30% com o ERP CIGAM.*

*Aumentamos
nossa rentabilidade.*

*A qualidade do trabalho
cresceu exponencialmente.*

*Melhorou a interação
entre os setores da empresa.*

Essa foi a maneira que encontramos para apresentar nossos diferenciais e referendar o foco em nossos clientes. E clientes satisfeitos são resultado de:

✓ Equipe motivada

- ✓ Serviços que priorizam a otimização dos processos e maiores resultados
- ✓ Um dos melhores lugares para se trabalhar
- ✓ Modelo de gestão e modernas tecnologias

Conheça algumas facilidades do CIGAM

Mobilidade, flexibilidade
e agilidade



BI Self-Service com
tecnologia inmemory



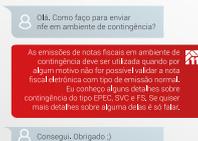
Comando e entrada
de dados por voz



Aplicação do conceito de
IoT – Internet of Things



Inteligência Artificial
no atendimento



Ambiente totalmente
na nuvem



Eleições 2018

ENCONTROS COM PRÉ-CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA

Em sua trajetória de 97 anos de fundação, a entidade, pela primeira vez, e numa ação inovadora dentro do espírito democrático e no papel de representante institucional de seus 1.150 associados, está aberta para receber os pré-candidatos a mandatos eletivos para o pleito de 2018. Com o objetivo de conhecer suas propostas, já estiveram na ACI o deputado federal Jair Bolsonaro (PSL/RJ), o empresário João Dionísio Amoêdo (Partido Novo) e o senador Álvaro Dias (Podemos/PR).

Os pré-candidatos estão conversando com a classe empresarial, através da participação exclusiva com os associados e também estão recebendo um documento da ACI, onde a entidade enfatiza, de forma sintética e clara, a posição sobre a Reforma Constitucional. O material elaborado tem como base o movimento do CHEGA! É hora de mudar o Brasil, lançado em julho de 2017.



Entidade entrega documento de posicionamento com base no movimento "CHEGA! É hora de mudar o Brasil"

Na carta, a ACI ressalta que as empresas associadas são responsáveis por cerca de 113.389 postos de emprego em suas linhas de produção, atividades de serviço e comércio. Cita ainda que eleições representam um momento supremo e inigualável na vida de um país, sendo o momento no qual cada cidadão manifesta, de forma livre e espontânea, sua escolha em relação aos candidatos que lhe parecem ser os melhores.

"No documento, a ACI busca colher alguns dos temas mais urgentes e necessários em prol do futuro da região e do país, abrangendo reforma política, reforma previdenciária, infraestrutura, gestão fiscal do Estado brasileiro, licenciamentos ambientais, avanços e segurança de decisões da justiça trabalhista, e correção de defasagem da tabela do Imposto de Renda", destacou o presidente Marcelo Kehl.

As presenças na ACI estão sendo agendadas pelas assessorias de cada

pré-candidato. Os encontros são realizados exclusivamente com os associados, gratuitamente, no auditório da entidade.

ÁLVARO DIAS

Álvaro Dias ressaltou que acredita num processo de mudança e coloca na afirmação "refundação da República" o sentimento que ele destaca como necessidade para o país. Destacou a importância do restabelecimento das autoridades na área de segurança, ao considerar que a tolerância tem que ser zero neste segmento, e também afirmou que vai acompanhar a decisão soberana da população no que diz respeito ao posicionamento do término do desarmamento. "É preciso investir na área de inteligência, principalmente nas fronteiras", reforçou. O principal desafio para a próxima administração do Brasil, na opinião de Álvaro Dias,



Presença forte dos associados com auditório lotado nas três participações



Os pré-candidatos participam de Coletivas com a Imprensa, na ACI



Álvaro Dias: “É preciso reduzir a carga tributária, o que vai gerar mais arrecadação”

está em equilibrar as contas públicas.

Para ele, folha de pessoal e previdência são assuntos que terão de ser resolvidos, pois consomem hoje 75% do que é arrecadado. Também estão em sua pauta as reformas tributárias, política e de Estado que, segundo ele, necessitam ter suas propostas conhecidas pelos



João Amoêdo: “Temos um país bastante disfuncional”

brasileiros nos primeiros 100 dias de governo. O pré-candidato também falou sobre a reindustrialização. “É preciso reduzir a carga tributária, o que gera mais arrecadação e toda a população se torna mais próspera. Esta insegurança jurídica que se estabeleceu não pode continuar. O governo que não ajuda também não pode atrapalhar. As indústrias hoje respondem por 9% dos empregos e já atingiu 24%”, pontuou. “Estamos vivendo o caos e nossa mudança no país passa, necessariamente, pelo comportamento dos administradores públicos”, considerou.

JOÃO AMOÊDO

Amoêdo explicou sua trajetória ao entrar para a política, há quase dez anos, e apresentou suas visões em vários temas. O pré-candidato ressaltou sua avaliação sobre gestão pública, segurança, projetos sociais, foro privilegiado, composição e redução de ministérios, entre outros, enfatizando que entre os 35 partidos oficializados no país, o Novo é o único que não utiliza fundo partidário. “Temos um país bastante disfuncional”, pontuou ele, ao acrescentar que a população brasileira precisa viver segura, de forma simples e livre.

O pré-candidato pontuou sobre cortar gastos com benefícios e assessores. Segundo ele, o Congresso brasileiro gasta R\$ 29 milhões por dia. “Nem eu mesmo acreditei, de tão absurdo”, resumiu. Ele também destacou seu posicionamento contrário sobre foro privilegiado. “São mais de 45 mil pessoas com foro privilegiado hoje no país. Todos devem ser tratados como iguais perante a lei”. Sobre a lei do desarmamento, Amoêdo tem um olhar semelhante ao do senador Álvaro Dias. “É o cidadão que vai decidir sobre o direito ou não de andar armado”. Quanto aos Ministérios, pretende ter no máximo dez. “Vamos otimizar o trabalho”.

JAIR BOLSONARO

Polêmico para alguns e realista para outros, ele falou para os empresários apresentando suas visões em vários temas. Sobre os setores industriais, foi

enfático ao afirmar que “não dá para prejudicar um segmento visando melhorar outro. Não podemos acabar com a indústria no Brasil. É ela que gera empregos. Sou a favor do livre mercado, mas não escancarar as portas do país. A ideia é não atrapalhar quem está produzindo, ao contrário do que temos hoje, com altas cargas tributárias, taxas, inúmeras regulamentações, tudo que encarece o produto. É um absurdo”, assinalou Bolsonaro.

Jair Bolsonaro também se mostrou com posição bem definida sobre a lei do desarmamento. “Cidadão de bem não tem que estar desarmado. A bandidagem toma conta”, justificou. O mesmo ele confere ao policial federal, militar ou civil. “Precisamos ter segurança jurídica em leis bem esclarecidas e definidas. O policial não pode ser punido porque está em defesa de alguém, com o uso de arma”. Sobre os Ministérios, para o primeiro pré-candidato que esteve na ACI, tem que ser basicamente técnico. E ele citou o perfil do juiz federal Sérgio Moro como exemplo para o cargo de um ministro do Supremo Tribunal Federal. “Só estive próximo dele uma vez, mas tem que ser como ele”.



Jair Bolsonaro: “Não podemos acabar com a indústria no Brasil”

A FORMAÇÃO DO COMITÊ DE GOVERNANÇA EMPRESARIAL DE NOVO HAMBURGO

Com o propósito de levantar demandas da cidade, objetivando transformar ideias em ações para o fomento ao empreendedorismo, a ACI sediou, no final de abril, a primeira reunião que criou o Comitê de Governança Empresarial de Novo Hamburgo. A coordenação técnica do projeto será do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/RS) que esteve presente explicando as linhas gerais deste trabalho. “Sempre com a visão de buscar boas práticas, focando na sustentabilidade e fortalecimento das entidades e formadores de opinião, o Sebrae da Regional Vale do Sinos, Cai e Paranhana pretende contribuir e acelerar os eixos estratégicos de desenvolvimento para estruturar os planos de ações”, enfatizou o gerente da Regional, Marco Copetti. Ele também acrescentou que projeto semelhante foi desenvolvido na região Sul, fronteira do Estado, e que hoje já anda de forma independente.

A gestora Paula Nicolini, da Gerência Regional, fez a apresentação dos primeiros trabalhos explicativos, buscando sugestões nas questões envolvendo fomento ao empreendedorismo, desburocratização da Sala do Empreendedor, inovação e tecnologia, e liderança. “Esta ação reúne entidades públicas, privadas e formadores de opinião, focando em atitudes que resultem em desenvolvimento”, assinalou ela.

Além do presidente da ACI, Marcelo Lauxen Kehl, do diretor-geral Marco Aurélio Kirsch, do vice-presidente



Entidades privadas, públicas e formadores de opinião integram o Comitê

de Inovação e Tecnologia, Robinson Oscar Klein, da vice-presidente de Jovens Empreendedores, Roberta Greenfield, dos representantes do Sebrae Regional Vale do Sinos, Cai e Paranhana, a reunião contou também com a presença de Paulo Griebeler, presidente-executivo do Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro (IBTeC), Milton Killing, presidente da Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Moacir Berger, presidente-executivo da Associação de Indústrias de Curtumes do Rio Grande do Sul (AICSul), Marlos Schmitt, presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas para Couro e Calçados (Abrameq), Heitor Klein,

presidente-executivo da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), Paraskevi Bessa Rodrigues, secretária de Desenvolvimento Econômico de Novo Hamburgo, Ramon Fernando Hans, diretor-executivo da Escola Técnica Liberato Salzano, Rafaga Nunes da Fontoura, diretor da Fundação de Saúde Pública de Novo Hamburgo, Vera Lange, representando a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL-NH), Carla Feller, gerente-executiva do Sindicato do Comércio Varejista de Novo Hamburgo (Sindilojas NH) e Moacir Rodrigues dos Santos, assessor de Planejamento Estratégico da Universidade Feevale. Um próximo encontro já ficou agendado para dia 30 de maio, às 10h, na ACI.



Assembleia teve como base o parecer da auditoria independente e do Conselho Fiscal

Assembleia Geral Ordinária aprova demonstrações contábeis de 2017

Em Assembleia Geral Ordinária convocada pelo presidente Marcelo Lauxen Kehl, a ACI teve aprovada, por unanimidade, as contas referentes ao ano de 2017. Presidida pelo associado David Paludo e secretariada pela associada Roberta Cassel Greenfield, a assembleia teve como base o parecer da auditoria independente Supricon Contabilidade e também do Conselho Fiscal da entidade, que elogiaram a casa pela permanente preocupação com suas contas na gestão. A ACI possui cerca de 1.200 associados e a cada dois anos é realizada alternância da auditoria externa, focando sempre na transparência de suas ações.

Conscientizando sobre cidadania e questões fiscais

O brasileiro trabalha, em média, 153 dias só para pagar impostos. Estes tributos arrecadados pelos governos federal, estadual e municipal, servem para custear gastos públicos que tragam benefícios à população na saúde, educação, segurança e muitos outros segmentos. Os impostos incidem sobre a renda e patrimônio, como salários, lucros, casas, carros, terrenos, de pessoas físicas e jurídicas. O projeto Consciência Tributária, desenvolvido pela ACI, através da vice-presidência de Serviços, envolve estudantes das escolas municipais e particulares de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha. Através de palestras e debates, vários temas de cidadania e questões fiscais são abordados com os alunos.

O projeto chegou à sua 14ª edição e, neste ano, mais de 2.100 estudantes do 7º, 8º e 9º ano do ensino fundamental e 1º ano do ensino médio estão desenvolvendo atividades. A ação ocorre durante o mês de maio e tem como finalidade transmitir orientações do quanto de impostos estão embutidos em cada ação que se faz e em todos os produtos consumidos. O objetivo está em estimular a conscientização dos alunos sobre a arrecadação de impostos e como refletem em sua vida, na de seus pais e na sociedade, além de instigar o senso crítico dos jovens, visando maior entendimento dos direitos e deveres dos cidadãos.

Os alunos recebem um reforço de informações sobre tributos, arrecadação, para onde deveriam ser destinados e interação com os palestrantes voluntários. “O que se debate, no nosso país, e



EMEF Anita Garibaldi, com alunos de 8º e 9º anos e o palestrante Cláudio Pozza



Márcia Treis palestra aos alunos do EJA na EMEF Otávio Rocha, de Estância Velha



Estudantes do 9º ano da Escola Municipal de Ensino Fundamental Bento Gonçalves, no bairro Lomba Grande, em Novo Hamburgo, e a palestrante Vívian Schell



Em Estância Velha, com alunos da EMEF Ervino A. Ritter e a palestrante Roberta Cassel Greenfield



EMEF Bento Gonçalves, de NH, alunos do 9º ano com o palestrante César Weber



Na EMEF Francisco Xavier Kunst, com o palestrante Marciano Buffon

NOVO HAMBURGO

EMEF Bento Gonçalves – palestrantes Vívian Schell e César Weber
EMEF Francisco Xavier Kunst – palestrante Marciano Buffon
EMEF José de Anchieta – palestrante Roberta Greenfield
IENH – palestrantes Rodrigo de Castro e Daniel Antonio Campos
Escola de Aplicação Feevale – palestrante André Arruê
Colégio Sinodal da Paz – palestrantes Roberta Cassel Greenfield e André Arruê
EMEF Pres Getúlio Vargas – palestrante Vívian Schell
Colégio Santa Catarina – palestrante Cláudia Bressler

CAMPO BOM

Escolas municipais no CEI – palestrante Marco Kirsch

ESTÂNCIA VELHA

EMEF Ervino A. Ritter – palestrante Roberta Cassel Greenfield
EMEF Anita Garibaldi – palestrantes César Weber e Cláudio Pozza
EMEF Walter J. Bauermann – palestrante Cláudio Pozza
EMEF Otávio Rocha – palestrantes Márcia Treis e César Weber
EMEF Selvino Ritter – palestrante Adauto Fröhlich
EMEF Candido Rondon – palestrante Vívian Schell
EMEF Germano Dauernheimer – palestrantes Danile Kehl Trierweiler e Cláudio Pozza
Colégio Luterano Arthur Konrath – palestrante César Weber

Compartilhando a prática do eSocial

O tema que vem envolvendo empresas de todos os segmentos e portes foi assunto do Café da Manhã promovido pelo Comitê Regional de Recursos Humanos (CRERH) da ACI. Numa ação conjunta, Daiane Lopes Cappra, analista de Administração de Pessoal da Killing, Josué Braun, analista de Administração de Pessoal da Arteccla, e Michele Schlosser Alves, analista de Administração de Pessoas da Unimed VS apresentaram aos participantes o passo-a-passo da nova ferramenta online do eSocial e contaram suas experiências que ainda se encontram em fase inicial.

Sistema de escrituração das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas, a ferramenta consiste na digitalização da folha de pagamento e das obrigações relativas à contratação e utilização de mão de obra, com ou sem vínculo empregatício, e de produção rural. A ferramenta unifica as informações e os dados são mantidos em um cadastro único, nacionalmente. “Ainda estamos na fase de implementação e não chega a ser um bicho de sete cabeças. É preciso seguir o manual, identificando as codificações e as informações precisam estar corretas. Caso contrário podem



Analistas de Administração de Pessoal da Arteccla, Killing e Unimed VS compartilharam seus desafios, dando orientações de como implementar a ferramenta online

“Um dos grandes desafios é mudar a cultura das pessoas”



não bater com outras informações já encaminhadas através de outros sistemas de identificação, até com dados básicos, como o nome completo, filiação, acréscimo de nomes de casados, nomes dos filhos. Tudo precisa ser exato. Um dos grandes desafios é mudar a cultura das pessoas”, explicou Josué Braun.

A terceira fase de implementação do eSocial, para empresas com faturamento superior a R\$ 78 milhões, incluídas no primeiro grupo, teve início dia 1º de maio. Nesta fase, as empresas estão incluindo informações relativas às suas folhas de pagamento no sistema, os chamados eventos periódicos. “Se houver algum desligamento entre 1º e 7, o evento deve ser enviado a partir do dia 8, incluindo as informações de verbas rescisórias. E os eventos não periódicos (admissões, afastamentos, férias, etc.), além dos eventos iniciais e de tabelas, continuam sendo recebidos normalmente pelo sistema, inclusive no período de 1º a 7”, exemplificou Michele. Ele também lembrou que as admissões não podem ser enviadas de forma retroativa e desligamento deve ser informado em até dez dias após a rescisão do contrato, no caso de aviso prévio ter sido indenizado. Se o aviso for

trabalhado, deve ser prestada a informação no máximo um dia depois.

Já Daiane explicou os impactos para a gestão, como questões do ponto, alterações de contrato, cargos, filiais, escolas, salários, além dos atestados e acidentes de trabalho, que devem ser comunicados imediatamente ao RH, para envio da informação ao eSocial.

A segunda etapa de implementação do eSocial deve iniciar em 16 de julho e abrangerá os demais empregadores, incluindo micro e pequenas empresas e microempreendedores individuais (MEIs). No caso dos entes públicos, o sistema será implantado a partir de 14 de janeiro de 2019.

A condução do evento ficou a cargo do coordenador do CRERH, Luís Mendes. “O evento foi de extrema importância, porque já vínhamos debatendo o assunto e as três empresas que já estão vivenciando o sistema puderam compartilhar suas experiências e desafios”, destacou. Destinado a profissionais ligados à área de Recursos Humanos, empresários e gestores de equipe, o patrocínio do Café da Manhã foi de Guten Appetit Alimentação e Serviços e Unimed Vale do Sinos, com colaboração de Pomar Delivery de Frutas



PROTECTOR

DUAS DÉCADAS DE ATENÇÃO AO QUE LHE É MAIS VALIOSO.

O instinto de cuidar é natural quando alguma coisa realmente importa para você. Nessas horas, nada melhor do que ter a seu lado o profissionalismo, a tecnologia e os 20 anos de experiência da Protector!

Fundada em 1997, a Protector oferece serviços de excelência, com tecnologia de ponta e equipes altamente treinadas para prestar o apoio de que você precisa.

Se é importante para você,
é prioridade para nós.



NOVO FORMATO NA RODADA DE NEGÓCIOS

Marcando o mês da mulher, o Comitê de Mulheres Empreendedoras realizou, em março, a primeira edição da Rodada de Negócios de 2018. Com um novo formato, totalizando agora 49 participantes (homens e mulheres), o evento aconteceu sob o comando da nova coordenadora do grupo, Fabiana Bissolotti Rauber. “Este é um evento que já proporcionou muitos negócios e estamos em sua 21ª edição. Acreditamos no projeto e, por isso, estamos ampliando o número de participantes”, ressalta ela, ao complementar que durante o ano estão previstas novas rodadas. “Constatamos uma participação cada vez maior em cada edição e também o retorno de empresas nos eventos, o que nos deixa muito felizes e comprova que a proposta deu certo para os negócios e o networking”.

A dinâmica segue a apresentação em forma de rodízio, com mais participantes e oportunidade de fazer novos



Fabiana Bissolotti Rauber é a nova coordenadora do Comitê de Mulheres Empreendedoras

“O retorno de empresas comprova que a proposta deu certo para os negócios e o networking”

negócios, por meio de sete rodadas, cada uma com três minutos de apresentação. Todos os participantes são convidados a levar seus materiais de divulgação. Luiz Henrique Lindemeyer esteve no evento pela primeira vez. Diretor da empresa Concilie Crédito e Cobrança, de Novo Hamburgo, que completou seu primeiro ano em março, ele explica que fez questão de participar por acreditar no networking realizado e também focando novos mercados. “Sou fã da entidade que se esforça para fortalecer os setores e o mínimo que o empresário pode fazer é participar dos eventos”, afirmou.

Scheila Letícia Packes, da Aika Flores, também esteve pela primeira vez na rodada. Atuando na empresa de Dois Irmãos, com cinco anos de fundação, ela participou do evento com a expectativa de encaminhar e fechar novos negócios. “Trabalhamos com geladeiras de flores que podem

ser instaladas em qualquer empreendimento, cafés, livrarias, padarias...e nosso objetivo de estar aqui é justamente ampliar nossa atuação, pois atendemos de Dois Irmãos à Porto Alegre. Iniciamos com duas geladeiras e hoje já temos 17 em funcionamento. É uma inovação que deu certo e com o propósito de agilizar a vida e o tempo das pessoas”, sintetiza Scheila.

Já Arthur Bazacas, diretor da Astaritas Cafés Especiais, de Campo Bom, tem participado do evento a cada ano, desde 2016. “Fechamos vários negócios através das rodadas e, desta vez, também estamos aproveitando para dar início à divulgação do lançamento de reposicionamento da marca. O networking realizado aqui é muito bom”, considera.

A Rodada de Negócios teve o patrocínio de Mayas Eventos e Serviços, com apoio de Castellamare/Vila Jansen e Inpol – Indústria de Poliuretano, e colaboração de Pomar Delivery de Frutas.

Jovens empreendedores reunidos com Ernani Reuter

Aprendizado. Esta foi a palavra mais mencionada, resultado da reunião do Comitê de Jovens Empreendedores com o empresário Ernani Reuter. Carismático com todos em sua volta, ele apresentou sua trajetória profissional, recheada de momentos emocionantes e de tomadas de atitudes que resultaram no desenvolvimento da região.

Ex-presidente da ACI, na gestão 1974-1978, Seu Ernani, como é carinhosamente chamado, é casado com Lilian Reuter, tem três filhos e quatro netos. É na família e na espiritualidade que tem sua base. Morador de Campo Bom, iniciou suas atividades na empresa Reichert & Cia, em março de 1951, passando a administrador em 1962, e nas demais empresas do grupo.

Membro do Conselho de ex-presidentes da ACI, da diretoria da FIERGS/CIERGS durante 25 anos, ele participa da administração da Abicalçados (Associação Brasileira das Indústrias de Calçados) desde sua fundação. Foi presidente e hoje integra o Conselho Deliberativo do IBTeC (Instituto Brasileiro de Tecnologia de Calçados Couro e Acessórios) e, na Fenac, foi vice-presidente em duas gestões e presidente do Conselho Deliberativo.

Seu Ernani ofereceu muitas dicas durante sua apresentação ao grupo. “Todos nós, em alguns momentos, erramos. E isto é normal. Porém, temos que prestar conta de nossos talentos. Empreender é enfrentar e aproveitar as oportunidades que surgem na nossa frente”, destacou ele. Foi na gestão de Ernani Reuter que



Integrantes receberam dicas do ex-presidente da ACI

algumas tomadas de decisões se tornaram fundamentais para dar seguimento aos que hoje atuam na ACI, como a instalação do Comitê Antipirataria no Calçado e a ampliação do prédio onde funciona a entidade. “Ainda falta muito, em nosso meio, o espírito de fazer algo mais, mas precisamos trabalhar para o bem”, reforçou ele.

DESAFIOS REGIONAIS NA AGENDA 2020

A ACI sediou, em maio, evento promovido pela Agenda 2020, Desafios Regionais – Um Encontro de Mobilização e Reflexão Sobre o Futuro do RS. Realizado no auditório da ACI, o presidente do Conselho Superior da Agenda 2020, Humberto Busnello, apresentou o mapa estratégico do Estado com as bases de desenvolvimento para a sociedade, e que visam delinear os eixos de crescimento para apontar diferenciais competitivos. “Realizamos 11 fóruns para buscar uma convergência, pois nosso objetivo é um plano de Estado e não de governo”, destacou ele.

A Agenda 2020 adota indicadores que são feitos com base em dados oficiais e contextualizados levando em consideração a situação da crise econômica que passam tanto o Estado como a União. O projeto Sinaleira 2020 também foi explicado ao público presente, formado pela classe empresarial da região, mostrando indicadores nas cores vermelho, amarelo e verde. A cor vermelha indica o que nos impede de avançar e o que já deveríamos ter feito. No amarelo há o indicativo de áreas que merecem mais atenção porque, no futuro, a situação pode se agravar e mudar de patamar negativamente. E o verde, por consequência, mostra onde estamos avançando e podemos seguir em frente. “O mundo está em transformação e exige novas atitudes, e rápidas”, ressaltou, ao citar uma projeção de que, até 2025, cerca de 47% das profissões atuais correm



Evento contou com dinâmica e levantamento de soluções para os problemas da região

o risco de se tornarem obsoletas. Busnello também pontuou questões sobre indicadores que envolvem educação, segurança, saúde e saneamento.

Após a apresentação, aconteceram atividades de dinâmica e levantamento de soluções para os problemas da região, coordenadas por Leonardo Spingler, responsável pela parte de estratégias da Agenda. “Nos sentimos muito honrados em sediarmos o evento da Agenda 2020 na nossa região, até porque somos parceiros desde a criação, em março de 2006. Os números de nossa região assustam, e por isto mesmo reforçam a necessidade de continuarmos construindo um rol de ideias acordadas pelos diversos segmentos da sociedade, e as apresentarmos para os diversos candidatos. E temos certeza que o vencedor levará as mesmas em conta e iniciará o trabalho, tão necessário, de implantar tais ideias e evitar o “apagar incêndios” de problemas previsíveis”, pontuou o presidente da ACI, Marcelo Kehl.

PROSPECÇÃO DE PARCERIA CANADENSE

A ACI recebeu o agente comercial representante do governo canadense na região Sul (RS/SC/PR), Paulo Orlandi. Com o objetivo de aproximar empresas do Canadá e brasileiras, Orlandi prospecta mercado e parceiros para empresas daquele país na região Sul. Ele foi recebido pelo diretor-geral da entidade, Marco Kirsch, e pelo vice-presidente da Regional ACI Estância Velha, Cláudio Pozza. “Este é um primeiro contato e a expectativa é de que tenha prosseguimento e se materialize futuramente em parcerias concretas entre empresas associadas da ACI e o Canadá”, ressaltou Pozza.



Representante do governo canadense na região Sul foi recebido na ACI

Tendências da economia para 2018



Economista Pedro Lutz Ramos ressaltou que é preciso que a reforma da Previdência seja efetivada, sendo condição necessária para fazermos o tema de casa

“Este será o primeiro ano que vamos sentir o crescimento na economia. Durante a recessão, nossa inflação foi para a casa dos dois dígitos e foi preciso subir a taxa de juros durante este período para ajustar as contas públicas, e a taxa de câmbio depreciou”. Com a casa cheia, a primeira edição, nesta nova gestão, do Trocando Ideias na Regional ACI Campo Bom tratou sobre “Tendências da Economia para 2018”. O economista Pedro Lutz Ramos falou do tema em evento gratuito para associados.

Graduado, mestre e doutor em Economia, Pedro Ramos é especialista em modelagem macroeconômica. Trabalha como economista desde 2008, passando por entidades empresariais gaúchas, como Câmara dos Dirigentes Lojistas de Porto Alegre (CDLPOA) e a Federação do Comércio de Bens e Serviços do Estado do Rio Grande do Sul (Fecomércio). Desde 2011, vem contribuindo para que a gerência de Análise Econômica do Banco Cooperativo Sicredi seja premiada como uma das áreas econômicas do país com maior precisão em suas projeções, segundo a Bloomberg, o Banco Central do Brasil

e o Grupo Estado de São Paulo. Agrega experiência como professor de Econometria em programas de MBA e tem artigos publicados em periódicos nacionais e em congressos de economia. “A notícia boa é que, nos dias atuais e depois de algumas tomadas de decisões, a confiança nacional e internacional fez com que a inflação caísse, atingindo os menores níveis da história”, ressaltou ele, antecipando que o esperado para este ano é que a taxa de juros se mantenha nos 6%, fazendo aumentar o consumo da população.

CRESCIMENTO

“O mundo segue acelerando o crescimento já constatado em 2017 e o FMI (Fundo Monetário Internacional) prevê crescimento nos próximos dois anos, tanto nos países desenvolvidos como nos emergentes”, observou o palestrante. Na sua avaliação, o próximo governo federal deve dar seguimento ao que vem sendo feito no setor econômico do país, não retirando a regra do teto. “E também, independente de partido, é preciso que a reforma da Previdência seja efetivada. É uma condição necessária para fazermos

o tema de casa”, considerou ele.

Quanto à taxa de câmbio, Pedro Ramos acredita que deva permanecer no patamar de R\$ 3,40 em dezembro, após as eleições. “Até outubro o mercado vai ser instável, é imprevisível. De acordo com as posições apresentadas na corrida eleitoral, o câmbio pode depreciar ou apreciar.” Nas previsões para o Rio Grande do Sul, a produção agrícola (nossa indústria é fortemente ligada ao agro), depois da segunda maior safra da história, deve se manter em alta, principalmente no que se refere à soja e milho.

O Trocando Ideias teve o apoio de Rep Seguros e colaboração de Pomar Delivery de Frutas e o evento contou com a coordenação dos integrantes do Comitê da Regional ACI Campo Bom, Matheus Martins e Alisson Augusto Born Berg.



MERCADO VEM SINALIZANDO QUE O BRASIL PODE FAZER A LIÇÃO DE CASA

No Prato Principal de março, o analista da XP Investimentos, Marco Saravalle, enfatizou avaliação semelhante ao economista palestrante na Regional ACI Campo Bom, Pedro Ramos. “Nenhum país vive em recessão eternamente e o mercado vem sinalizando que o Brasil pode fazer a lição de casa, num cenário sustentável”. Com a pauta “Perspectivas Econômicas para 2018”, ele foi enfático ao ressaltar que, pela primeira vez, nos últimos dez anos, o mundo inteiro vem crescendo de forma sincronizada. “E vai continuar assim nos próximos três anos”, pontuou.

Trabalhando há mais de 14 anos no mercado financeiro, Saravalle é analista de investimentos desde 2008 e passou anteriormente pela Fator Administração de Recursos, GrandPrix, Coinvalores, Socopa e Citibank. Atual diretor Administrativo-financeiro da Apimec Nacional, é membro do Comitê de Educação da CVM e consultor para o CSA (Conselho de Supervisão do Analista). Graduado

em Ciências Econômicas e pós-graduado em Mercado de Capitais, atualmente é analista da XP Investimentos e possui o programa semanal “30 minutos para se aposentar com ações” na Infomoney. Ao fazer uma análise apresentando a economia dos Estados Unidos, Europa, China, América Latina e mais especificamente o Brasil, o palestrante avaliou que 2018 se mostra com um maior nível de otimismo, em relação ao ano anterior. “Os CEOs estão otimistas para este ano”, pontuou.

Observando que, desde 2008, todos os países diminuíram suas taxas de juros objetivando reativar as economias, Marco Saravalle explicou que há em torno de 11 trilhões de dólares em liquidez, ou seja, dinheiro esperando para ser investido e aportado. “A segurança jurídica e a taxa de retorno irão fazer com que os investidores venham para o Brasil”, avaliou. Mas, para tanto, reforçou a importância da efetivação de reformas, como a da Previdência. “É algo estrutural para o Brasil. Se não for feita, seremos o país que mais vai

“Recessões são sempre seguidas de fortes crescimentos”

gastar em Previdência”, antecipou, ao ressaltar que, em 2040, a previsão é de que teremos 1,5 milhão de brasileiros centenários.

Nas projeções para a evolução do PIB (Produto Interno Bruto), o palestrante acredita que o cenário é benigno, mas ainda em ritmo moderado, porém com recuperação dos investimentos. “As recessões são sempre seguidas de fortes crescimentos. O índice de confiança dos empresários, e também do consumidor, vem aumentando. Basta ver que o setor de varejo vem buscando sua retomada”, complementou ele. Em relação aos postos de trabalho, analisa que começam a aparecer números crescentes. Entretanto, muito menores e mais lentamente, se comparados há três anos. “O ano da verdade será 2019. Sabe-se o que o mercado está pensando, mas não há uma definição antes das eleições”, concluiu ele.

O patrocínio do Prato Principal foi de Sicredi Pioneira RS, com apoio de Unisinos e colaboração de Fabio Winter & Lu Freitas Image Maker, Mover Acessibilidade, Stratosom Sonorização e Sucos Petry.

FOTO: FABIO WINTER & LU FREITAS IMAGE MAKER



O analista Marco Saravalle palestrou durante o Prato Principal de março

NEUROMARKETING = HISTÓRIAS E EMOÇÕES

“A marca é um atalho produzido através da experiência, que foi tomando conta de sua mente”. O conceito apresentado pelo empreendedor e professor da ESPM, Rubens Sant’Anna, no primeiro ACI com Networking do ano, foi a tônica do tema “Neuromarketing explica por que você compra”.

Sendo um dos maiores especialistas em Trade Marketing do Brasil, com mais 15 anos de experiência e por ter atuado para marcas líderes mundiais de bens de consumo nos mais variados segmentos, Sant’Anna foi o idealizador da primeira pós-graduação nessa área na ESPM-Sul. Autor dos livros Planejamento de Trade Marketing - O domínio do canal de vendas e Neuromarketing explica por que você compra, o palestrante com formação em Arquitetura e Urbanismo, MBA em Gestão Empresarial e especialização em comportamento do consumidor, destacou que hoje, com o excesso de informações que recebemos, acontece um processo de ansiedade e todos sentem que a tarefa nunca termina. “É preciso desligar os dispositivos, pois temos uma tarefa atrás da outra e a natureza não nos preparou para isso”, orientou ele.



Rubens Sant’Anna, um dos maiores especialistas em Trade Marketing do Brasil



Interação com o público durante o evento

Após uma temporada no Vale do Silício, região da baía de São Francisco, na Califórnia, o palestrante foi enfático em afirmar que “o que está ocorrendo lá é o que vai mudar o mundo. Se não chegou na sua cidade, vai chegar. Pode demorar mais, mas chegará”. Ele reforçou que muita coisa está mudando e entender a mente é uma guerra de percepções. “Tudo é um processo de condicionamento. O cérebro é limitado para informações de dados, mas não de histórias, de emoções”. E é neste quesito que se encontra o neuromarketing. “A eficiência na comunicação, o posicionamento do produto a partir de experiências é que vai explorar os sintomas emocionais e muitas empresas não estão se utilizando desta percepção. A mente é uma teia de conexões que estimula o inconsciente”. Por isso, ele deu algumas dicas dos pilares que atuam no neuromarketing: emoção/motivação, atenção/engajamento e memória/aprendizagem.

O ACI com Networking teve a colaboração de Pomar Delivery de Frutas.

A modificação dos negócios com as transformações digitais



FOTO: FABIO WINTER & LU FREITAS IMAGE MAKER

Caio Rodrigues: "Contextualizar as transformações significa aproveitar as oportunidades"

"A área de TI precisa estar 100% conectada com o negócio"

"Temos que pensar no mercado global, não só brasileiro, mas latino, europeu...É preciso avaliar como o seu negócio está modificando, pela tecnologia, e como o módulo de negócio está sendo impactado". As afirmações e conceitos apresentados por Caio Rodrigues, Microsoft Business Development Manager: Cloud Computing (gerente de Desenvolvimento), no Prato Principal de fevereiro, formaram a pauta do tema Transformação Digital no Brasil: Uma Visão da Microsoft.

Ensinaamentos como otimizar operações, empoderar colaboradores, transformar produtos e engajar clientes foram algumas das afirmações de Rodrigues ao explicar que a própria Microsoft passa por uma transformação muito forte, objetivando empoderar as pessoas a atingir mais, sem definir o que é este mais. "Todos as pessoas são diferentes, com sonhos e objetivos distintos, então não se pode definir o que seria este mais", ressaltou, afirmando que

nos últimos dois anos houve mudanças tecnológicas sem precedentes. "Contextualizar estas transformações significa aproveitar as oportunidades, pois estamos vivenciando a quarta revolução industrial, tão importante quanto às anteriores", considerou.

Atuando na Microsoft há 11 anos, período em que passou pelos lançamentos do Windows Vista, do Windows 7, 8 e Office, Caio Rodrigues é enfático em afirmar que 86% dos CEOs consideram o avanço tecnológico como prioridade na transformação dos negócios. "O que antes era uma tendência para cinco anos, hoje já é uma realidade. E ter bons parceiros de TI significa qualidade e entrega, pois esta área precisa estar 100% orientada e conectada com o negócio".

O patrocínio do Prato Principal foi de Sicredi Pioneira RS, com colaboração de Fabio Winter & Lu Freitas Image Maker, Mover Acessibilidade, Stratosom Sonorização e Sucos Petry.

Os dez anos de GDE agora com novo conceito

A ACI dará início a mais uma edição do curso GDE (Gestão e Desenvolvimento para a Excelência). Completando os dez anos de funcionamento, e com o propósito de preparar os participantes para analisar oportunidade de melhoria na empresa e tomar decisões com base em fatos e dados utilizando as metodologias associadas às ferramentas da qualidade, o curso, nesta edição, trará novidades. De acordo com a coordenadora Maria Cristina Bohnenberger, durante a capacitação os participantes desenvolverão projetos para melhorar a eficiência/eficácia tendo como base situações problemas ou de melhorias dentro da empresa. Além disto, serão realizadas aulas expositivas para a preparação do diagnóstico organizacional e planejamento estratégico. Os alunos terão o auxílio de um consultor para a implantação das melhorias na

empresa. “Nossa expectativa é de realizar um esforço coletivo para desenvolver a região, buscando aprimoramento como um todo”, ressalta Cristina.

Direcionado a diretores, gerentes, coordenadores e demais pessoas interessadas com o perfil de liderança, o curso utiliza como base as metodologias ativas de aprendizado e as aulas são baseadas em conteúdos associados diretamente às necessidades da empresa nas áreas de gestão de clientes e mercado, gestão de processos, gestão econômica e financeira, e gestão de pessoas. Durante os dez anos de GDE já passaram pelo curso 520 alunos e 227 empresas, através de 20 turmas realizadas em Novo Hamburgo e Campo Bom.

Mais informações pelo fone 2108-2108 ou pelo e-mail comiteregional@acinh.com.br.



Maria Cristina Bohnenberger,
coordenadora do curso

CURSOS ACI

A ACI, com uma infraestrutura adequada, qualidade dos instrutores e a tradição de ser um agente de capacitação, oferece aos seus associados e pessoas da comunidade, cursos nas áreas da qualidade, jurídico e contábil, economia e finanças, desenvolvimento para gestores, desenvolvimento e gestão de pessoas, cliente e mercado, comércio exterior, e processos e produção. A ACI também disponibiliza cursos in company, de acordo com as necessidades das empresas. Confira a programação para os próximos meses.

Programação completa dos cursos:
www.acinh.com.br/cursos

Regimes Aduaneiros Especiais: Vantagens fiscais na importação e exportação

Data: 12 e 13 de junho
Horário: 18h30min às 22h30min
Instrutora: Deise Bastos

Gestão de equipes e liderança

Data: 19 e 20 de junho
Horário: 18h30min às 22h30min
Instrutor: Rafael Grassi

ECF com as atualizações para 2018

Data: 20 e 21 de junho
Horário: 18h30min às 22h30min
Instrutor: Francisco Laranja

Venda ativa por telefone

Data: 25, 26 e 27 de junho
Horário: 18h30min às 22h30min
Instrutora: Claudia Peruzzato

Endomarketing

Data: 02, 03 e 04 de julho
Horário: 18h30min às 22h30min
Instrutora: Endinara Fabiana Siqueira

Organizando as empresas e sociedades familiares

Data: 03 e 04 de julho
Horário: 18h30min às 22h30min
Instrutores: Paulo Tondo e Elaine Martin

Seminário Empretec

Data: 16, 17, 18, 19, 20 e 21 de julho
Parceria: Sebrae



Expressão e oratória para o sucesso profissional

Data: 23, 24, 25 e 26 de julho
Horário: 19 às 22h
Instrutora: Meuris Seibel

DESCONTOS EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO



Vem se aproximando o período de matrículas e rematrículas e os associados da ACI têm o benefício do desconto em várias instituições de ensino parceiras. Confira no site da entidade todos os detalhes. Solicite a senha para acesso à área restrita aos sócios, caso você não tenha, e acesse o link para solicitação do desconto <http://www.acinh.com.br/area-restrita/guia-de-descontos/universidade>.

- ESPM - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing
- Faccat
- FTEC Faculdades
- IBS - International Business School – Américas
- Instituição Evangélica NH e Igrejinha
- Instituto de Educação Ivoti
- INEJE - Instituto Nacional de Estudos Jurídicos e Empresariais – MBA
- Senai Novo Hamburgo
- Senai - Centro Tec. do Couro EV
- Ulbra
- Unisinos
- Unipacs
- Uninter
- Universidade Feevale
- Unopar

SONHAR, PLANEJAR E REALIZAR

- CRÉDITO
- CARTÕES
- CONSÓRCIO



A PRIMEIRA PARTICIPAÇÃO DO ESTANDE COLETIVO DO RS NA FIMEC E NO SICC

Todos os representantes de entidades que são parceiras no evento, juntamente com a prefeita de Novo Hamburgo, Fátima Daudt, e o diretor-presidente da Fenac, Márcio Jung, foram unânimes em afirmar que a feira deste ano foi de recomeço. A 42ª Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes, que aconteceu em março, demonstrou o tom de positivismo em todos, focando na qualificação do público visitante e comprador, sendo esta também a percepção da ACI.



Espaço recebeu, pela primeira vez, 15 micro e pequenas empresas, de forma coletiva



Presidente da ACI, juntamente com os demais presidentes de entidades parceiras do evento, e a prefeita de Novo Hamburgo

Além de parceira na realização da Fimec, nesta edição a ACI e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/RS), com apoio das prefeituras de Novo Hamburgo e Campo Bom, organizaram pela primeira vez o Estande Coletivo do RS/Materiais e Serviços para Calçados. “Os expositores não imaginavam que a feira fosse tão qualificada, e o resultado foi de muito sucesso, com soluções inovadoras”, destacou o presidente Marcelo Kehl.

Integraram o Estande Coletivo 15 micro e pequenas empresas: de Novo Hamburgo a Sintetik, Sil Tec, Alfa Sistemas e Usitec. De Campo Bom as empresas Daniel de Lima Barcelos, Finger Bolsas, PRP Calçados, Rosemir Jose Soares, Metalúrgica Maus, DMadero, Easypro Tecnologia, Nex Brasil, Uniblaq Soluções em Costura e WAS Segurança. E de Igrejinha, a empresa Art Laser.

EM GRAMADO

Houve muita procura e o número de espaços foi ampliado. As micro e pequenas empresas do setor coureiro-calçadista que se inscreveram para integrar a também primeira participação do projeto do Estande Coletivo do RS no SICC (Salão Internacional do Couro e Calçado), em Gramado, participam num total de 37. Os parceiros ACI, Sebrae/RS e a Secretaria Estadual do Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia (SDECT), que desenvolvem o projeto, têm na ação o apoio das Prefeituras de Novo Hamburgo, Campo Bom e Sapiranga. A feira ocorre no Serra Park, de 21 a 23 de maio, e ficará no Espaço 11/40, corredor J, esquina com a Rua 5.

“A ACI apoia o SICC desde a primeira edição e para nós é motivo de orgulho e superação conjunta trabalharmos no Estande Coletivo em terras gaúchas. Essa ação com os expositores e com os tradicionais parceiros Sebrae e Estado do RS aponta para um sucesso de todos nós”, destacou o diretor-geral da ACI, Marco Kirsch.

Frederico Pletsch, diretor da Merkator Feiras e Eventos, promotora do SICC, esteve presente durante o sorteio na ACI, dando as boas-vindas a todos os expositores. O gestor de Projetos do Sebrae/RS, Maico Fabiano Fernandes, esclareceu todas as dúvidas para muitos dos empresários que estão pela primeira vez participando de um coletivo.

PARTICIPAM NO SICC

- Ana Boss
- Amoreco / Ararajuba
- A³ Espadrilles
- Barth Shoes
- Bem Amada
- Brasilis
- Brunelly Bolsas
- Byaumontt
- Catri
- Carmello
- Cleanup
- D'Amare
- Di Marlys
- Dinamirtz
- Dutti
- Eléia
- Estilo Exclusivo Calçados
- Expopelly
- Georgia Guedes
- Italeoni
- Liver
- Menta e Hortelã
- Mr. Silver
- Original - Beeton Calçados
- Primma Scarpa
- Rio de Luz
- Rzilio
- Santas e Saltos
- Tênis Fillon
- Tricouro
- Trieste Calçados
- Valeiko Calçados
- Vanessa Neves
- Via Alvo
- ViaVivi
- Villa Rosa
- Zadora



Um total de 37 empresas participa do SICC, em Gramado

1ª Delegacia de Polícia de Novo Hamburgo



Delegado Tarcísio Kaltbach reforçou a importância da participação da comunidade nos contatos com a DP

Na reunião do Conselho Deliberativo (Consed) de março os vice-presidentes, sob a coordenação do presidente Marcelo Kehl, receberam a visita dos representantes da 1ª Delegacia de Polícia de Novo Hamburgo. O delegado titular da 1ª DP e da DPPA (Delegacia de Polícia de Primeiro Atendimento) Tarcísio Lobato Kaltbach, acompanhado do comissário de Polícia José Urbano Amaral de Lourenço, e dos inspetores de Polícia Márcio Velasco Goris e Yan Cavalheiro Oliveira, reforçou a importância da participação da comunidade nos contatos com a DP, enfatizando o trabalho que é realizado por uma equipe dedicada e qualificada.

UM NOVO OLHAR PARA CAMPO BOM

A Regional ACI Campo Bom e a Fundação Cultural do município promoveram, com apoio da Prefeitura Municipal, o Projeto “Um Novo Olhar para Campo Bom”. A ação foi desenvolvida dentro do programa turismo integrado, visando conscientizar jovens e comunidade para tornar a cidade mais bonita e atrativa. A vice-presidente da Regional, Débora Trierweiler, ressalta que o trabalho foi realizado por meio de um mutirão de melhorias no Espaço Marilú Kehl, no Centro da cidade, contando com a participação de diversos jovens, a maioria alunos do Colégio Santa Teresinha e várias empresas apoiadoras. A Regional Campo Bom tem a parceria da Rep Seguros.



Ação foi desenvolvida dentro do programa turismo integrado

AUDIÊNCIA PÚBLICA EM ESTÂNCIA VELHA

A Regional ACI Estância Velha esteve presente na audiência pública realizada na Câmara de Vereadores, sobre segurança do município. O objetivo foi dar espaço para que as corporações pudessem apresentar demandas e reivindicações aos vereadores e Executivo estancieense. “A ACI participou deste evento pois apoia toda e qualquer iniciativa que venha a melhorar a segurança de nossa cidade. Ainda mais quando estão reunidos, num mesmo esforço, Secretaria de Segurança municipal, Brigada Militar, Polícia Civil, Guarda Municipal, Bombeiros, Consepro e Promotoria”, ressalta o vice-presidente da Regional Cláudio Pozza.



Diego Francisco, vereador e autor da proposta da audiência; Alex Ullmann, chefe da Guarda Municipal de Estância Velha; Cláudio Pozza, vice-presidente da Regional ACI Estância Velha; e o tenente Erlon Cesar de Paulo, comandante da Brigada Militar de EV

Comitê de Governança Corporativa recebe a diretora das Lojas Lebes



Priscila Drebes Filimberty, sócia e diretora das Lojas Lebes

O Comitê de Governança Corporativa recebeu a convidada Priscila Drebes Filimberty, sócia e diretora das Lojas Lebes, que falou sobre a governança e a preparação para o futuro do grupo empresarial. Formada em Administração de Empresas pela PUCRS e pós-graduada em Marketing pela UFRGS, Priscila é associada honorária do IEE (Instituto de Estudos Empresariais) e foi diretora na gestão 2010/2011. “Nos orgulhamos da Lebes ter 60 anos e estar na 3ª geração”, ressaltou ela.

Rumo ao centenário

N

o livro que marca os 90 anos da ACI – “Uma Trajetória de Valor”, publicado em 2010, os anos 30 são destacados por mudanças políticas e econômicas, oriundas da Revolução. Novo Hamburgo acompanhava as mudanças e a ACI discutia vantagens de organização de uma entidade, fundada há 10 anos. Eram dez sócios e o grupo não desistiu de fortalecer a Associação Comercial.

A partir de 1935 as Atas registram os encontros semanais realizados todas as quintas-feiras, sempre às 20h, na Sociedade Frohsinn. Foi o momento de reorganizar a entidade e formular seu estatuto. Os objetivos, naquela ocasião, estavam focados em problemas que atingiam a localidade, como serviços de correios, energia e de transporte, dificultando a circulação de mercadorias e



Reunião festiva na década de 30

escoamento da produção dos calçados para outras regiões do país. O processo de industrialização tornava o momento propício para investimentos e ampliação de negócios.

E foi neste período que a necessidade da ACI possuir uma sede (o que se efetivou junto a uma sala de propriedade do Banco Alemão Transatlântico, na rua Júlio de Castilhos) e um secretário vieram com força. A entidade começava a deixar a sua marca no desenvolvimento da Região do Vale do Sinos. Era eleito para presidente Frederico E. Pechmann. A entidade avançava, o número de sócios crescia e as ações se ampliavam. Junto ao Ministério do Trabalho, defendeu a concessão de férias aos empregados no período de verão. No final dos anos 30, a ACI, em conjunto com entidades do Rio de Janeiro, sensibilizava a presidência da República e o Ministério da Fazenda, focando na redução das taxas que recaíam sobre a produção da Região, especialmente na do calçado.

Visando as comemorações do seu centenário, nas próximas dez edições, até sua data, a Revista O Empresário vai mostrar uma pouco desta história de empreendedorismo.



Capa dos Estatutos da entidade, de 1936



Primeira sede da ACI

ARQUIVO ACI



A reativação da ACI, em jantar na Sociedade Frohsinn, em 1935

FUNDAMENTAL RECEBE VISITA DE EMPRESÁRIOS PERUANOS



Grupo esteve no Brasil realizando um intercâmbio tecnológico em parceria com o Instituto Senai

Um grupo de empresários peruanos visitou a Central de Resíduos Sólidos Industriais da Fundamental (Fundação Desenvolvimento Ambiental) para conhecer um pouco mais sobre a gestão de resíduos na região. Eles assistiram uma breve palestra onde foi apresentada uma introdução sobre a Fundação e seus

procedimentos, e também sobre as etapas da construção da nova vala para disposição de resíduos. Atuantes no ramo coureiro-calçadista, o grupo esteve no Brasil realizando um intercâmbio tecnológico em parceria com o Instituto Senai, de Estância Velha, que acompanhou os empresários em visitas técnicas.

Entidade conhece iniciativas do Instituto Ivoti



Instituto foi fundado há 103 anos

O presidente da ACI, Marcelo Lauxen Kehl, o vice-presidente da Regional ACI Estância Velha, Cláudio Pozza, e o diretor-geral da entidade, Marco Aurélio Kirsch, estiveram em visita ao Instituto Ivoti. Eles foram recebidos por Doris Schaungerber, Cristiano Gestrich, Everton Augustin e Mauro Blankenheim. O Instituto foi fundado há 103 anos e, entre várias iniciativas relevantes, são destaques no ensino de educação infantil bilíngue, na Orquestra Sinfônica Jovem Ivoti, além da ênfase nos esportes e no humanismo. Mantida pela Associação Evangélica de Ensino (AEE), a escola integra a Rede Sinodal de Educação.

Representante do PGQP junto ao Comitê da Qualidade

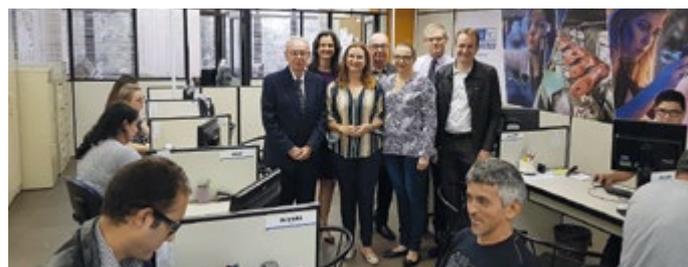
O Comitê da Qualidade, presidido pelo empresário David Paludo, recebeu o representante da Secretaria Executiva do PGQP (Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade), Hiparcio Stoffel. Na reunião técnica foram apresentados o posicionamento PGQP 25+, as mudanças do MEG 21ª edição e os Desafios PGQP. Atualmente o propósito do PGQP é “inspirar pessoas e organizações a transformarem seus mercados por meio da inovação e gestão”.



O presidente do Comitê da Qualidade e vice-presidente da Qualidade e Competitividade da ACI, David Paludo coordenou a reunião técnica

NA INAUGURAÇÃO DA SALA DO EMPREENDEDOR

A Prefeitura de Novo Hamburgo inaugurou, em abril, a Sala do Empreendedor no Centro Administrativo Leopoldo Petry. O objetivo é agilizar a instalação de novas empresas no município, bem como oferecer serviços aos Microempreendedores Individuais (MEI) e incentivar a legalização de negócios informais que se enquadrem nos requisitos estabelecidos pela Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. A ACI esteve presente na cerimônia de lançamento, que foi organizada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, com o apoio das secretarias da Fazenda, Saúde e Meio Ambiente, do Sebrae/RS e da Junta Comercial, Industrial e de Serviços do RS.



Cerimônia marcou o lançamento da Sala do Empreendedor em Novo Hamburgo

Impulsionando a cultura de doação

A Fundação Semear, nos últimos anos, tem intensificado ações com o objetivo de impulsionar a cultura de doação no Estado. Isso advém, fundamentalmente, da observação dos dados sobre doação. Nos anos de 2015 e 2016, as doações no Brasil sofreram redução, conforme pesquisas realizadas pela Fundação Salvador Arena e pela União Global.

A Semear, embora mantenha fontes diversificadas de recursos para a sua sustentabilidade, também sente o efeito da diminuição das doações no orçamento geral da entidade. As doações efetuadas por meio do investimento social, como a contribuição de mantenedores, a doação espontânea ou destinação do Imposto de Renda devido representam 70% da receita total da entidade.

A mobilização de recursos é, atualmente, o maior desafio encontrado por Organizações da Sociedade Civil, pois a realidade econômica, social e política do país por vezes dificulta essa prática. É importante ressaltar que as OSC's desempenham um papel fundamental na sociedade, não apenas de solidariedade, de caridade. Elas são responsáveis e executam um trabalho de educação social, de prevenção e proteção,



A Oficina de Artes

“É preciso agilizar os processos burocráticos governamentais, para que o recurso chegue o mais rápido possível ao seu destino”



Oficina de Ballet



Apresentação na 29ª edição do Dançando, realizada em agosto



Apresentação do CVR na 35ª Feira do Livro de Novo Hamburgo

Fica o convite para que a doação passe a fazer parte da cultura da sua empresa ou da sua vida pessoal. O potencial da solidariedade no Brasil é reconhecido e a prática do investimento social é, certamente, transformadora da realidade do país.

Obrigado a todos os doadores que viabilizam o trabalho da Fundação Semear!

de garantia de direitos e de exercício de responsabilidade social e ambiental que, certamente, incide diretamente em uma sociedade mais evoluída, mais segura e com menos desigualdade e criminalidade.

Por isso, a Fundação Semear acredita e investe na cultura da doação que pode ser realizada, inclusive, com a utilização de incentivos fiscais. Hoje, Novo Hamburgo arrecada menos de 10% do potencial de destinação permitido no Imposto de Renda, ou seja, mais de 90% dos recursos acabam não sendo destinados para projetos locais, mas sim enviados à Brasília. Além disso, é preciso agilizar os processos burocráticos governamentais, para que o recurso chegue o mais rápido possível ao seu destino, financiando o desenvolvimento social local regional e nacional.



HipHop: apresentação na 12ª Conferência Municipal de Assistência Social

Demonstrativos do Observatório Social aprovados

No final de fevereiro, o Observatório Social do Brasil Novo Hamburgo realizou sua Assembleia Geral, com a deliberação sobre a apreciação do parecer do Conselho Fiscal referente às atividades e às demonstrações contábeis do exercício de 2017, submetidas pelo Conselho de Administração, e que foram aprovadas por unanimidade. Após a Assembleia, aconteceu a apresentação do 3º Relatório Quadrimestral do OSBNH, referente às atividades dos meses de setembro a dezembro de 2017, pelo presidente do Conselho Marcelo Clark Alves. A íntegra do relatório pode ser acessada em <http://novohamburgo.osbrasil.org.br/relatorios/>. O evento contou com cerca de 50 pessoas, entre mantenedores, voluntários, membros do Poder Legislativo e Executivo, e com a presença da prefeita Fátima Daudt.



Marcelo Clark Alves, presidente do Conselho de Administração do OSBNH

ACI presente na primeira entrega do Programa de Aquisição de Alimentos



Serão beneficiadas aproximadamente 50 famílias carentes em situação de vulnerabilidade social

O vice-presidente da Regional ACI Estância Velha, Cláudio Pozza, participou da primeira entrega do PAA (Programa de Aquisição de Alimentos) realizada no Pavilhão de Atividades Múltiplas Balduino Weber, no município. O evento contou com a presença da prefeita Ivete Grade, do assessor especial Rogerio Nardeli Kolrausch, que estava representando o ministro do Desenvolvimento Social, Osmar Terra, e a coordenadora do programa no município, Cristiane Noé. Entre os objetivos do projeto está o acesso à alimentação, incentivando a agricultura familiar. Do município foram selecionados 16 produtores.

Grupo Isdra na reunião do Comitê de Governança Corporativa



Eduardo Isdra Záchia falou sobre governança desafiada

O Comitê de Governança Corporativa, coordenado pelo vice-presidente Miguel Vieira, contou com a presença do diretor-presidente do Grupo Isdra, Eduardo Isdra Záchia, que falou sobre a “Reestruturação em tempos de crise e sucessão: governança desafiada”. Záchia é neto do fundador da empresa, Abraham Isdra, graduado e mestre pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, e doutor em Filosofia pela Universidade de Ottawa, no Canadá. Atua no Grupo desde junho de 2013, tendo assumido a presidência em maio de 2016.

VISITA TÉCNICA NA ANIGER

O Comitê de Jovens Empreendedores e o Comitê de Governança Corporativa realizaram visita técnica conjunta na Aniger Calçados, em Campo Bom. Os integrantes foram recebidos por Ariane Ermel e Alan Ermel, diretores da empresa. A atividade de visitas técnicas faz parte do processo de formação dos integrantes dos Comitês. A vice-presidente de Jovens Empreendedores, Roberta Greenfield ressalta que “esta ação sempre nos oportuniza um contato direto com as empresas e, de certa forma, com os frutos da dedicação dos empresários, pelo trabalho sério e focado no desenvolvimento próprio, dos colaboradores e da sociedade”.



Grupo conheceu os setores Administrativo, de Criação e Marketing da Petite Jolie; showrooms; desenvolvimento de amostras; almoxarifado e matrizaria

Sucesso no lançamento do Movimento Viva a Música

No dia 15 de abril, um domingo ensolarado, a comunidade de Novo Hamburgo, e de toda a região, recebeu de braços abertos o lançamento do Movimento Viva a Música. Numa iniciativa idealizada pelo Grupo Sinos e sob a coordenação do diretor-geral da ACI, Marco Kirsch, o evento mesclou o resgate da história hamburguesa com a música. Realizado junto à Fundação Scheffel, no bairro Hamburgo Velho, o movimento tem como meta ampliar os projetos na área musical, divulgando orquestras, coros, bandas e duplas, incentivando quem quer trabalhar profissionalmente na área ou apenas se divertir tocando seu instrumento ou cantando.

Reunindo um grupo de voluntários, o evento contou com 12 atrações. No Coreto se apresentaram a Banda Copo Cheio,



A música "Aquarela do Brasil", tocada pela Orquestra de Sopros de Novo Hamburgo e Olinda Alessandrini movimentou a plateia presente



Fundação Scheffel foi o local escolhido para o lançamento do Movimento



Camerata Ivoti se apresentou no Palco Interno da Fundação Scheffel



Encantamento com a suavidade dos instrumentos chamou a atenção de todos



Marco Kirsch, Carlos Badia, Carlos Eduardo Gusmão, Mário Alberto Gusmão e Nelson Kirsch

Carlos Badia e Nenung, Escola Municipal de Arte, BanDuo e Barlavento. No Palco Jardim estiveram as Oficinas de Música com os professores da Ruah Escola de Música e a Escola Municipal de Arte Carlos Alberto de Oliveira, Renato e Mauro, Orquestra de Sopros de Novo Hamburgo e Olinda Alessandrini; e no Palco Interno a Camerata Ivoti.

O movimento foi intenso a partir das 15h, se estendendo até as 20h, recebendo um público de todas as idades. Na rua se apresentaram Royal Blend Trio,

Caxias Ensemble Orchestra, Uranius Blues e a Escola de Samba Cruzeiro do Sul. O evento ocupou o jardim, o auditório e o Coreto da Fundação, e a avenida General Daltro Filho, onde a população presente pode desfrutar de opções de food truck e cervejas artesanais. O evento teve o apoio de Toda Música Instrumentos Musicais.

"O evento foi o primeiro passo do projeto. O Viva a Música é apenas uma fração do que representa a proposta para valorizar músicos da nossa região", ressaltou Kirsch.

BRDE apresenta linhas de crédito

O gerente de Planejamento da AGRS (Agência do Rio Grande do Sul) do BRDE (Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul), Alexander Nunes Leitzke, esteve na entidade apresentando as novas linhas de crédito, além de parcerias com fundos internacionais. Ele foi recebido pelo presidente, Marcelo Kehl, pelo diretor-geral Marco Kirsch, e pelo conselheiro fiscal Eleonor João Bruxel. Em breve a ACI deve retomar os atendimentos aos associados, através de agendamentos, com o objetivo de mostrar as linhas às micro, pequenas e médias empresas.



Em breve, agendamentos para mostrar as linhas de crédito às micro, pequenas e médias empresas

INAUGURAÇÃO DO CENTRO DE CARDIOLOGIA DA UNIMED VS



Cooperativa apresentou um novo conceito de atendimento

O presidente da ACI, Marcelo Kehl, e o vice-presidente de Comunicação e Marketing da entidade, Carlos Augusto Amaral Silva, participaram da inauguração do Centro de Cardiologia e Endoscopia da Unimed Vale do Sinos. A cooperativa apresentou um novo conceito de atendimento que inclui plantão cardiológico durante 24 horas, nos sete dias da semana, com equipamentos de última geração. A abertura oficial do evento, que contou com a presença da prefeita de Novo Hamburgo, Fátima Daudt, foi realizada pelo presidente da cooperativa, doutor Luis Carlos Melo, que falou da importância em investir em serviços próprios.

Consepro reunido com Comitê de Estância Velha

Coordenado pelo vice-presidente da Regional ACI Estância Velha, Cláudio Pozza, o Comitê recebeu, em abril, o presidente do Consepro (Conselho Comunitário Pró-Segurança Pública) da cidade, Daniel Arnhold. O representante levou informações a respeito da atual situação do Conselho, além das principais demandas relacionadas à área de segurança do município.



Demandas relacionadas à área de segurança do município foi a pauta do encontro

PRESIDENTES DAS CÂMARAS DE VEREADORES NA ACI



Presidente da Câmara de Novo Hamburgo, vereador Felipe Kuhn Braun, esteve em março na entidade

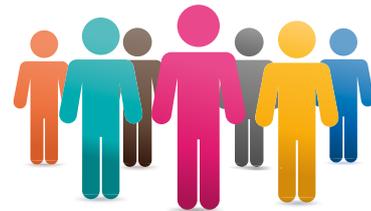
No mês de março a ACI recebeu a visita do presidente da Câmara de Novo Hamburgo, vereador Felipe Kuhn Braun. Ele foi recepcionado pelo diretor-geral da entidade, Marco Kirsch. O encontro foi pautado pela importância da proximidade da ACI com o Legislativo nas muitas atividades que podem, ou não, impactar positivamente no cenário econômico e social do município. Já na Regional ACI Campo Bom, coordenada pela vice-presidente Debora Trierweiler, a presença do presidente da Câmara do município, Victor Souza, aconteceu em abril, ocasião em que ele enfatizou que o Legislativo está sempre à disposição de entidades como a ACI, que contribuem para o desenvolvimento da cidade. A Regional Campo Bom tem a parceria da Rep Seguros.



Na Regional Campo Bom, a visita do presidente da Câmara do município, Victor Souza

Novos sócios na entidade

Nos meses de fevereiro, março e abril a ACI recebeu novos associados de diversos segmentos. Confira a relação dos novos integrantes. Sejam todos bem-vindos!



FEVEREIRO		
Antunes Consultoria Empresarial	www.antunesadvocacia.net	3035-6775
BR Consultoria e Serviços - Varejonline RS	www.varejonline.com.br	3034-1506
Clae High Tech Docs Gerenciamento Virtual	www.clae.com.br	3035-1686
Doce Suspiro	daise@quermudar.com.br	3594-1399
Armonizzare Ambientes Organizados	www.armonizzareambientes.com.br	98166-5093
Lisboa & Kern Advogados Associados	marcelokern@sinos.net	30352210
Mais Baile	maisbaile@hotmail.com	99170-8932
Schimitão Auto Center	www.schimitao.com.br	3593-1733
MARÇO		
BG Soluções Tecnológicas	www.bgsolucoes.com.br	3013-7272
Brum Medicina para o Trabalho	juliana@brumconsultoria.com.br	99888-4683
Camargo e Moura Imóveis	financeiro.camargoimobiliaria@gmail.com	3253-5169
Carro Mais Distribuidora de Auto Peças	www.carromaisautopecas.com.br	3065-5357
Domínio Tributário	www.dominiotributario.com.br	3049-7858
Ferga Alimentos	www.ferga.com.br	3594-4775
Creme de Açai	www.cremedeacai.com.br	3399-7675
Interativa Recuperação de Crédito	www.interativarc.com.br	3066-1551
Janaina Cristine Ries Pioner	janainacries@gmail.com	99833-4708
Eh Tri Assessoria - Recuperação de Crédito	www.ehtriassessoria.com.br	99170-4039
Metropolis Comunicação	www.metropolis.ppg.br	3035-4030
Nelson Willians & Advogados Associados	www.nwadv.com.br	3379-0300
Novais Imobiliária	www.novaisimobiliaria.com.br	3398-9700
Reforx Equipamentos de Segurança Profissional	www.reforx.com.br	3547-1451
Reichert Advisors	www.reichertadvisors.com	98019-2999
Renata Rocha Valiatti	revaliatti@hotmail.com	99974-7324
Tass Ótica e Joalheria	www.oticatass.com.br	3253-5800
Restaurante Buonocheff	www.buonocheff.com.br	3597-1543
Top Energia	www.topenergia.com.br	3049-2063
Viva Estância Construtora e Incorporadora	www.vivaestancia.com.br	3561-2253
ABRIL		
Sigma Instituto de Desenvolvimento e Alta Performance	vallejos@terra.com.br	99951-7317
Jaeger Águas	www.jaegeraguas.com.br	3525-1200
Bennter Argamassas, Concretos e Serviços	www.bennter.com.br	3598-9191
Bergesch & Rigon Consultoria	www.beradvocacia.com.br	3039-3500
Cromato Beneficiamento de Metais	www.galvanicacromato.com.br	3064-0662
Paesimetal	www.paesimetal.com.br	3589-6852
Termoflex Ind. e Com.	termoflex@termoflexrs.com.br	3939-2160

A homenagem da ACI

As empresas associadas aniversariantes dos meses de fevereiro, março e abril foram homenageadas pela ACI, sendo utilizado o critério de fundação de cinco em cinco anos. A entrega do reconhecimento foi realizada pelo presidente da entidade, Marcelo Kehl.

Fevereiro



Felipe Eduardo Wecker, recebeu pelos 5 anos de fundação da **Lotus Informática**.

Clair Maria Rauber, recebeu pelos 20 anos de fundação da **Clair Maria Rauber Escritório Contábil**.

Adriano Busa, recebeu pelos 20 anos de fundação da **Indústria de Peles Pampa**.

José Dutra da Silva e Jonatã Freitas da Silva, receberam pelos 20 anos de fundação da **Unitel Telecom**.

Alexandre Wingert, Rogério Cecchini Neumann e Zigomar Sperb Sobrinho, receberam pelos 25 anos de fundação da **Anisinos Ind. Com. Prod. Quím. e Couros**.

Fabiano Henrique Schmidt, recebeu pelos 30 anos de fundação da **Liko Indústria e Comércio de Produtos Químicos**.

Luiz Carlos Gerhardt, recebeu pelos 40 anos de fundação da **Pontintas Comércio de Tintas**.

Jeferson Santos, recebeu pelos 45 anos de fundação da **Couromoda**.

Março

Rodrigo Blauth Veit, recebeu pelos 5 anos de fundação da **Compasso Veículos**.

Roque Justen e Nílvia Rohrig e Lurá Hoelscher, receberam pelos 10 anos de fundação da **Futura Feiras e Empreendimentos**.

Alexandre Luis Kasper e Sheila Cassieli Sesterheim Kasper, receberam pelos 10 anos de fundação da **Kasper Consultoria Empresarial**.

Daniel Scheffer, recebeu pelos 10 anos de fundação da **Taura Agronegócios**.

Gladis Torri e Nabor Torri, receberam pelos 25 anos de fundação da **Torri Engenharia e Saneamento**.

Gustavo Grings Fleck, recebeu pelos 30 anos de fundação da **Boxflex Componentes para Calçados**.

José Claudio Blos, recebeu pelos 30 anos de fundação da **Intexco Importação e Exportação**.

Arlei Martins da Rosa, Gelsa Maria Vidal Rosa e Bruna Vidal Rosa, receberam pelos 30 anos de fundação da **Servidonto Clínica Odontológica**.

Ricardo Wirth, recebeu pelos 70 anos de fundação da **Indústria de Calçados Wirth**.



Abril



FOTOS: FABIO WINTER & LU FREITAS/IMAGE MAKER

Bruna Lira e Patricia Koetz, receberam pelos 5 anos de fundação do **Hotel Ibis Novo Hamburgo**.

Christian Mauricio Müller, recebeu pelos 20 anos de fundação da **Müller Contabilidade**.

Georgia Korb Bianchi, recebeu pelos 25 anos de fundação da **Rede Swan Hotéis**.

Daniel Campos e Elaine Campos, receberam pelos 30 anos de fundação da **Campal Serviços Contábeis**.

Ana Lucia Richter, recebeu pelos 35 anos de fundação da **Tan Export - Importação e Exportação**.

Fernandes Vieira dos Santos e Vanderlei André Reinhart, receberam pelos 40 anos de fundação da **ABEFI Lar Padilha**.

Clarice Kayser Kehl e Guilherme Arthur Kehl, receberam pelos 40 anos de fundação da **Construtora e Terraplanagem Kasa**.

Ernani Reuter e Rosane Reuter Schell, receberam pelos 40 anos de fundação da **Representações e Participações Excelsior**.

Valorizando a participação empresarial

A ACI conta com decisivas parcerias para a realização de diversos projetos, oferecendo qualificação, desenvolvimento, crescimento e novas perspectivas de negócios que beneficiem toda a região. A entidade reconhece e agradece as seguintes organizações:

Prato Principal - Fevereiro e Abril

Patrocínio	Colaboração
	    

ACI com Networking

Colaboração


Prato Principal - Março

Patrocínio	Apoio	Colaboração
		    

Comitê de Jovens Empreendedores

Patrocínio	Apoio	Colaboração
	   	 

Rodada de Negócios

Patrocínio	Apoio	Colaboração
	   	

Cafê da Manhã do CRERH

Patrocínio	Colaboração
 	

Trocando Ideias Campo Bom

Apoio	Colaboração
	

ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO

Cigam Software Corporativo Ltda	www.cigam.com.br
Dutra Consultores	www.dutraconsultores.com.br
Estrelatur – Turismo	www.estrelatur.com.br
Executive Corretora de Câmbio Ltda	www.executivecambio.com.br
Multi Armazéns	www.multiarmazens.com.br
Protector Sistemas de Segurança	www.protector-rs.com.br
Sicredi Pioneira RS	www.sicredi.com.br



Antes de começar a jornada,
é preciso acreditar.

EU SOU A ESTRADA.

Eu tenho quilômetros e mais quilômetros de histórias. E acredite, cada um deles é diferente do outro. Em minhas curvas e retas, muita gente deixa suas marcas todos os dias. Eu sou a estrada, a maior autoridade quando o assunto é destino, partida e chegada. É por isso que eu admiro tanto quem sabe onde quer chegar. Gente como a Multi Armazéns, que armazena e transporta muito mais do que cargas. Uma empresa que leva o futuro a sério, que cuida de cada detalhe com paixão e profissionalismo. E que sabe que, na estrada, o grande combustível é acreditar.



Multi Armazéns

FÉ NA ESTRADA

multiarmazens.com.br

- 8h - Ir para o aeroporto
- 11h - Chegada em São Paulo
- 14h - Reunião com a diretoria



- 18h - Malas prontas
- 19h - Partiu final de semana em Angra!



Trabalho ou lazer?
Seu destino é um só:
Estrelatur.

ABM TURISMO LTDA – Rua Borges do Canto, 324
Hamburgo Velho – 93510-180 – Novo Hamburgo/RS
Tel. 51 3593.5316 – estrelatur@estrelatur.com.br

Estrelatur **16**
ABM Turismo ANOS