

# BALANÇO SOCIAL ACI 2016



NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL

**ACI**

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.



# Índice

Palavra do Presidente .....	03
ACI-NH/CB/EV .....	04
Componentes Estratégicos .....	04
Prêmios .....	04
Bandeiras .....	05
Abrangência .....	06
Quadro Social .....	06
Gestão 2016/2017 .....	07
Principais Resultados ACI .....	08
Representações Oficiais .....	09
Pleitos e Ações Institucionais .....	10
Observatório Social .....	12
Comércio Exterior .....	13
Junta Comercial .....	13
Eventos .....	15
Parceiros .....	18
Serviços e Projetos .....	20
Regionais .....	22
Qualidade .....	23
Fundação Semear .....	24
Fundamental .....	25
Público Interno .....	27
Desempenho Social .....	28
Comitês Internos .....	29
Desempenho Econômico .....	32





## Palavra do Presidente

Marcelo Clark Alves

Um verdadeiro batalhão em busca do bem comum. A integração promovida pela nossa ACI, reunindo associados, classe empresarial e representantes da comunidade, continua rendendo bons frutos. Ano após ano dedicamos em nosso planejamento um espaço cada vez maior para desenvolver iniciativas que inspirem, orientem e colaborem para uma sociedade mais justa.

Nas páginas deste relatório está demonstrada boa parte do trabalho realizado e que, em 2016, novamente nos apresentou notícias positivas. Entre as mais importantes está o projeto pioneiro de conscientização tributária, em que buscamos repassar aos estudantes da região a maior quantidade possível de informações sobre a necessidade de cobrarmos a aplicação dos recursos públicos.

Temas como a qualidade no uso deste dinheiro, justiça social, defesa da cidadania, melhoria e eficiência na gestão pública contribuíram para levar aos alunos da rede pública e privada a pensar de forma mais dedicada neste assunto. E esta iniciativa obteve um importante reconhecimento ao ficar entre os três principais "Temas Norteadores" do Prêmio Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul. Um resultado que nos leva a investir ainda mais nesta área, já que as transformações começam pelo que pensa a nossa juventude.

Grandes parceiras são, também, as fundações da ACI, Fundação Semear e a Fundamental (Fundação Desenvolvimento Ambiental), que mantêm uma programação permanente de ações voltadas ao coletivo, e que criam novas perspectivas de inserção social e respeito ao ambiente em que vivemos.

Faço uma conclamação: aqueles que pensam da mesma maneira que nós, e mesmo aqueles que divergem, mas que acreditam ser possível transformar nossa sociedade num lugar melhor, que venham até a ACI, participem de nossas reuniões, de nossas discussões, da busca pelas melhores alternativas. Nunca é demais lembrar que quando o trabalho é realizado de forma conjunta, os resultados são ainda mais expressivos.

# ACI-NH/CB/EV

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de  
Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

A ACI é uma entidade regional que atua há 96 anos para o fortalecimento de seus 1.200 associados, defendendo seus interesses junto à sociedade e aos governos estabelecidos. Ações institucionais e prestação de serviços exclusivos estimulam o crescimento em níveis econômico e social, gerando inovação e desenvolvimento.

## Componentes Estratégicos

### Missão

Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região.

### Valores

Ética: base de comportamento

Igualdade: direitos e deveres para todos

Liberdade: base para competir, desenvolver e comunicar

### Princípios

Representatividade

Inovação

Responsabilidade Socioambiental

Visão Sistêmica

Autossustentabilidade

## Prêmios

Trabalhamos fortemente para realizar ações que façam a diferença para a disseminação dos propósitos e missão da ACI e essas ações intercorreram em reconhecimentos de órgãos e instituições do nosso Estado.

Em 2016 a ACI recebeu o Troféu do Prêmio Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa e foi finalista do Tema Norteador deste Prêmio com o projeto “Consumo Consciente e Educação Financeira”.

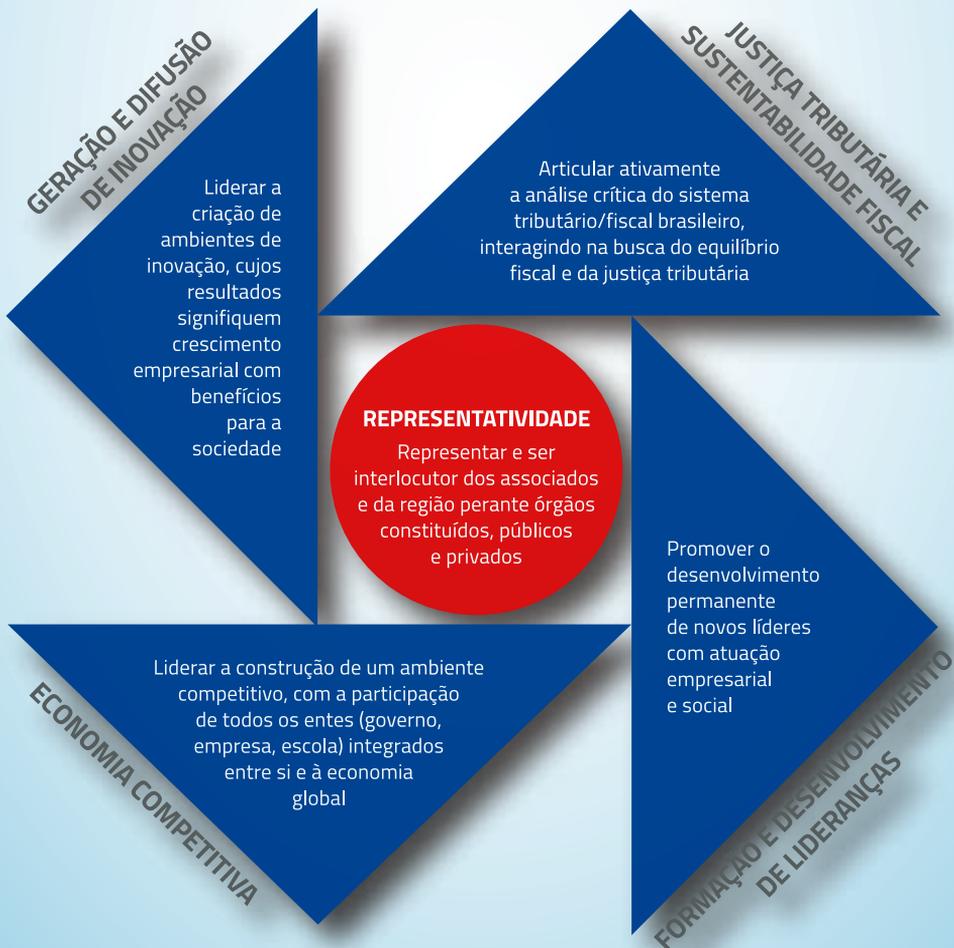
Ainda recebemos pelo 3º ano consecutivo o reconhecimento como uma das marcas Preferidas na categoria Entidade de Classe, entre inúmeras entidades representativas do Rio Grande do Sul, no Prêmio Marcas de Quem Decide 2016. Prêmio promovido pelo Jornal do Comércio, em parceria com a Qualidata Informações Estratégicas.

Fomos homenageados como Parceira Institucional pelos 20 anos da Fundação Semear e o Comitê da Qualidade recebeu premiações como Comitê Destaque e Campeão Comunicação pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade – PGQP.

# Bandeiras

A ACI baliza suas ações em suas Bandeiras, visando ações concretas e confirmando seu propósito de longevidade e perpetuação.

Com sua marca representada pela imagem da Rosa dos Ventos, em cada uma das quatro "pás" estão descritas suas bandeiras que, unificadas, identificam a representatividade dos associados da ACI perante órgãos constituídos, sendo públicos ou privados.

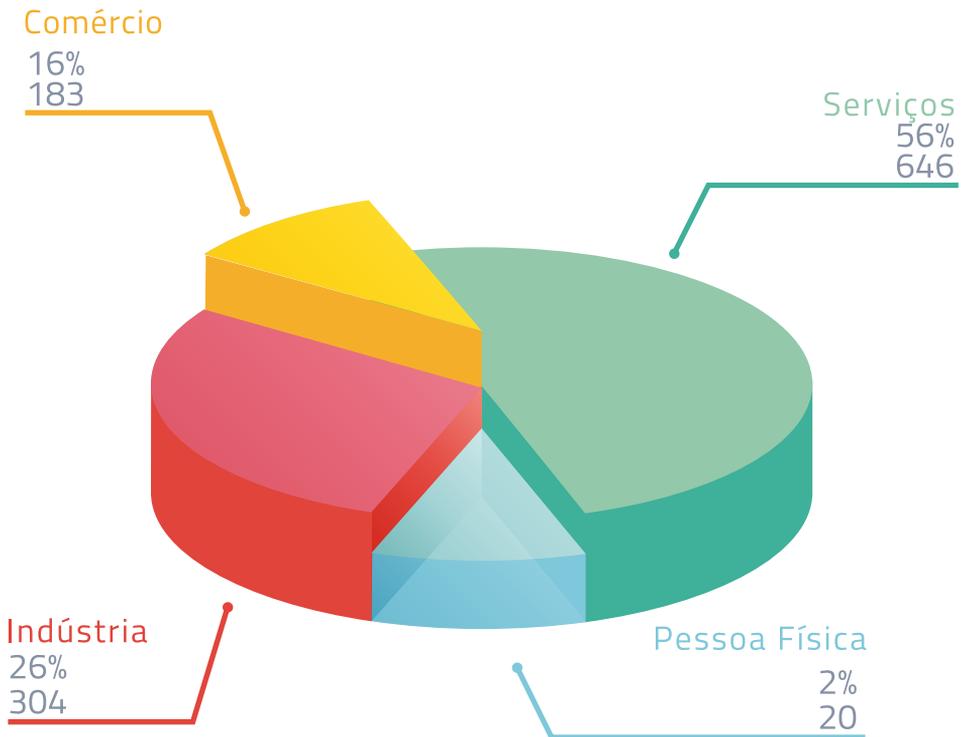


# Abrangência

A ACI conta com associados em 39 Municípios em 4 Estados do Brasil, mostrando sua abrangência e importância no cenário Nacional, por conta de seu trabalho em defesa da classe empresarial em diversos segmentos.

Por ser uma entidade representativa engloba em seu quadro social a Indústria, Comércio e Serviços, além de organizações de todos os portes.

## Quadro Social



Total: 1.173

# Gestão 2016/2017

A estrutura Deliberativa da ACI é formada pelos Conselhos Deliberativo, Fiscal e Administrativo-Financeiro, além dos Comitês, que são formados por empresários que trabalham voluntariamente e dedicam-se a delimitar estratégias para o desenvolvimento da região. Também conta com o Conselho de Ex-Presidentes, que apoia as atividades da entidade.

**Assuntos Estratégicos** Júlio César M. Camerini

**Comunicação e Marketing** Carlos Augusto Amaral Silva

**Economia** Flávio Stein

**Indústria** Frederico Fleck Wirth

**Infraestrutura** Edgar Luiz Fedrizzi Fº

**Inovação e Tecnologia** Rodrigo Koetz de Castro

**Jovens Empreendedores e Governança Corporativa** Miguel Marques Vieira

**Jurídico** José Luis Mossmann Fº

**Qualidade e Competitividade** Gilberto Luis Müller

**Regional Campo Bom** Cesar Ramos

**Regional Estância Velha** Márcio Fernando Fritz

**Serviços** Tanha Maria Laueremann Schneider

**Presidente Fundação Semear** J. Flávio Bueno Fischer

**Presidente Fundamental** Paulo Mozart Asso Borges (in memoriam) e Mário Alberto Marchini

## Conselho Administrativo-Financeiro

Marcelo Clark Alves

Carlos Augusto Amaral Silva

Frederico Fleck Wirth

Rodrigo Koetz de Castro

Tanha Maria Laueremann Schneider

## Conselho Fiscal

### Titulares

Adauto Miguel Fröhlich

Adelino Colombo

Elenor João Bruxel

### Suplentes

Daniel Antonio Campos

Luis Adelar Paz

Paulo Nicolau Justen

## Conselho de ex-Presidentes

Fatima Daudt

J. Flávio Bueno Fischer

Adão Cláudio da Silveira

Luiz Carlos Marques

Olívio Jacobus

Mário A. Marchini

Francisco A. Stürmer

Renato Kunst

Raul Heller

Paulo R. Kopschina

Ricardo Petry

Ernani Reuter

Níveo L. Friedrich

## Diretoria Executiva

**Diretora Administrativa-financeira** | Karin M.Wide Schwartzhaupt

**Diretor de Relações Institucionais** | Marco Aurélio Kirsch

# Principais Resultados

São **209** Voluntários Integrantes de Comitês, representando **27%** do quadro Social da ACI nos mais de **24** Comitês atuantes

Mais de **580 mil** atendimentos foram realizados no ano de 2016

A mídia impressa e on-line publicou mais de **1.000** matérias sobre projetos, eventos e ações institucionais

O site da ACI teve mais de **480 mil** acessos

As consultorias jurídicas tiveram a avaliação de **92%** de satisfação em seus mais de **11 mil** atendimentos

O Escritório da Junta Comercial protocolou **6.000** documentos e mais de **10 mil** processos analisados em Novo Hamburgo e encaminhados à JUCERGS.

Ocorreram **56** eventos para mais de **3.900** participantes, que avaliaram com a média de **94%** de satisfação

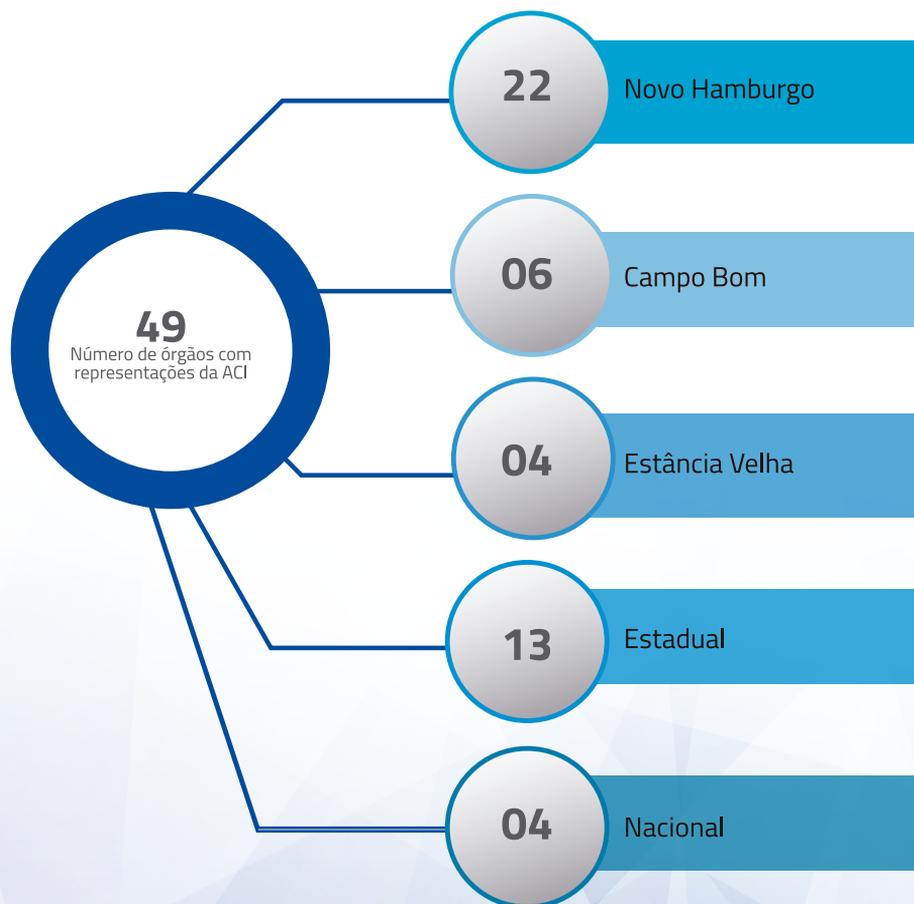
Mais de **1.100** profissionais participaram de **106** cursos com a média de avaliação de **93%**

As salas foram locadas **443** vezes

Emissão de mais de **19 mil** Certificados de Origem na área do Comércio Exterior

# Representações Oficiais

Empresários voluntários, representantes da ACI, participam de reuniões em órgãos públicos, privados e externos e contribuem para o planejamento e realização de projetos de interesse da região, atendendo ações empresariais e comunitárias.



**53** Reuniões com Representações Oficiais da ACI

**168** Participações da ACI em atividades e eventos externos e de interesse comunitário



# Representatividade e Gestão

Iniciamos 2016 trabalhando para a retomada de rumo. Enquanto entidade representativa pleiteamos para que o governo fizesse sua lição de casa, promovendo reformas na máquina pública, redução de despesas e gastos, investindo melhor e com qualidade, assim como os diversos empresários de nossa região vem praticando nos últimos anos.

Acompanhamos de perto e convidamos a todos para participar do que acontece nos meios políticos, deixando de ser coadjuvantes para atuarmos como protagonistas. A busca de informação, dados, fatos e cobrança direta dos eleitos pelo povo, fez parte desse processo de encontrar o protagonismo, assumindo o papel de não “participar da crise”, atingindo resultados melhores. Pleiteamos o avanço do Estado junto aos poderes constituídos, discutindo sobre temas de interesse do Rio Grande do Sul, seja em Educação, Saúde, Infraestrutura, Agronegócio, Inovação ou Segurança.

Seguimos tirando as pedras do caminho, pedras imensas e que atrasam nossa caminhada em busca de nossos objetivos empresariais e pessoais. Houve transformações, partidos políticos não são mais imunes, todos os níveis de governo passaram e passam por investigações. Ficamos atentos e acreditamos que vivemos momentos de grandes transformações.

Desafiados e instigados traçamos o perfil de candidatos às eleições municipais que mereciam e merecem nosso apoio, elencando alguns dos requisitos como: compromisso, ética, moral, convicção de ideais, com discernimento e com foco nos interesses coletivos e visão de futuro. Além disso, chamamos os eleitores à se conscientizarem em suas ações. A análise e o reconhecimento de bons candidatos que buscam as soluções tão necessárias e esperadas pela sociedade deve ser pauta na decisão dos escolhidos para representar o povo.

A urgência da transparência para uma melhor gestão pública fez com que organizássemos o Observatório Social de Novo Hamburgo, colaborando além de nossa sempre dedicada e atenta atuação. Confiamos que com a participação de todos conquistaremos a transparência e qualidade da aplicação dos recursos públicos.

Discutimos muitos temas e trouxemos debatedores renomados para apoiar e buscar novos e melhores momentos, participamos de feiras importantes e mantivemos as discussões sobre consciência tributária, apresentamos tendências e debatemos esse mundo em constante transformação.

O futuro já começou. Somos realistas, mas com muito otimismo, pois acreditamos no associado, na comunidade e no espírito empreendedor.

# Observatório Social

O debate sobre a implantação do Observatório Social foi aberto aos associados da ACI no mês de maio, mês que há 12 anos é o marco das discussões sobre consciência tributária, impostos e suas aplicações.

Mais de 20 entidades assinaram uma carta de intenções para implantação do projeto em Novo Hamburgo contando com 47 voluntários cadastrados. Além disso, conta com empresários e cidadãos mantenedores do projeto que, em quatro meses, realizou Assembleia de Fundação e em seguida estabeleceu seu planejamento estratégico para uma atuação sinérgica e dedicada.

Muitas são as ações previstas para conscientizar a sociedade e para ser um aliado do poder público, propondo uma adequada e transparente gestão de recursos públicos.



**Observatório**  
SOCIAL DO BRASIL  
NOVO HAMBURGO - RS

**“Indignar-se é importante. Atitude é fundamental”**



# Comércio Exterior | 20 anos

O ano de 2016 marcou os 20 anos de Emissão de Certificado de Origem na ACI.

Em uma parceria entre ACI e Fiergs a emissão atesta oficialmente a origem da mercadoria do país exportador, além de ser essencial para os importadores obterem benefícios fiscais estabelecidos nos acordos comerciais, como a isenção total ou parcial do imposto de importação.

A ACI é a segunda maior unidade do Rio Grande do Sul que representa a FIERGS em número de emissões, além de responsável pela conferência e emissão desse documento, presta assessoria e consultoria quanto ao preenchimento dos certificados, pesquisas sobre acordos comerciais, dentre outros serviços e informações relacionadas ao Comércio Exterior.

A entidade foi uma das primeiras do Brasil a ter o sistema homologado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior e a receber a aprovação do módulo para a Certificação Digital.

Em 2016 a ACI emitiu a marca histórica de mais de 19.500 mil certificados. Também realizou Reuniões de Agentes do Comércio Exterior com mais de 150 participantes, que debateram temas de relevância para o dia a dia do profissional da área.

Ainda neste ano a ACI avançou mais alguns passos para a concretização e consolidação da Certificação Digital entre Brasil e Argentina, com o objetivo de oferecer aos clientes mais comodidade e agilidade.

## Junta Comercial

A ACI sedia o Escritório da Junta Comercial de Novo Hamburgo que é um dos principais em representatividade no Rio Grande do Sul, levando em conta o número de documentos protocolados.

O Escritório também recebe documentos através das Unidades Regionais Campo Bom e Estância Velha e autentica livros encaminhados das cidades de abrangência.

No ano de 2016 foram protocolados mais de 6.000 documentos e mais de 10 mil processos analisados em Novo Hamburgo e encaminhados à JUCERGS.

Além dos atendimentos, Delegados do CRC e Presidente da Associação dos Contabilistas reuniram-se com Vice-Presidentes da ACI para verificar a estrutura existente, demandas, e também as dificuldades para o atendimento dessas ações, culminando em um evento bastante prestigiado com o Presidente da Junta Comercial do Estado, Paulo Roberto Kopschina.

O escritório resulta de um convênio da JUCERGS, ACI e Prefeituras de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha.

# Homenagens para Associados

Há mais de 20 anos, mensalmente, a ACI reconhece e homenageia as empresas aniversariantes, pelo seu tempo de fundação, levando em conta o critério de cinco em cinco anos. Os representantes das empresas recebem um troféu entregue pelo Presidente e Vice-Presidentes da ACI e são amplamente divulgados nos meios de comunicação da entidade.

Em 2016 comemoramos, durante o evento Prato Principal, com 125 empresas que completaram de 5 a 110 anos.

**Janeiro**



**Fevereiro**



**Março**



**Abril**



**Maior**



**Junho**



**Julho**



**Agosto**



**Setembro**



**Outubro**



**Novembro**



**Dezembro**



# Networking e Redes de Relacionamento

Em cada um de seus eventos, cursos, rodadas de negócios, reuniões, feiras, representações e ações a ACI visa, além da geração e difusão da informação, a construção de redes e relacionamentos, buscando oferecer aos associados oportunidades de negócios, parceiros, conexões genuínas para o desenvolvimento de ideias, estratégias e resultados.

Durante o ano de 2016 a entidade promoveu mais de 170 possibilidades de geração de negócios entre cursos e eventos, abrangendo quase 6 mil participantes.

Incentivamos os associados a utilizarem os serviços, o Guia de Descontos, os descontos em Instituições de Ensino e ampliarem a rede, motivarem ações novas e renovarem propósitos e o ambiente negocial.

## Eventos

A entidade realiza diversos projetos voltados à capacitação e engajamento do empresariado e comunidade e a agenda de eventos busca congregiar as temáticas apresentadas com as circunstâncias vividas pela comunidade empresarial, abrangendo parceiros e motivando ações concretas para a disseminação da cultura do desenvolvimento.

No ano de 2016 realizamos 56 eventos e compartilhamos com mais de 3.900 pessoas os conteúdos, informações, networking e muita história com associados. Diversos foram os temas debatidos:

### **Marketing**

- Como o Marketing de Serviços pode criar um diferencial

### **Recursos Humanos, Liderança**

- A magia do Porquê: Como inspirar pessoas a agir
- Case ARTEFLEX: Programa Acidente Zero - TOP Ser Humano 2015
- Clima organizacional: do instrumento de medição ao plano de ação
- Seminário do CRERH: RH de amanhã, trilhas e escaladas
- Case Aprendizes STIHL: formar profissionais, desenvolver pessoas
- As competências comportamentais como diferencial em um mercado de trabalho competitivo
- Líder Coach: liderando em alta performance
- O Poder da Confiança
- Como aumentar nossa produtividade em vendas
- Liderança para alta performance
- Como obter alta performance organizacional

## **Saúde**

- Estilo de Vida, Saúde e Espiritualidade
- Palestra Outubro Rosa: Da mente ao prato, os avanços médicos na prevenção de doenças
- Palestra Alusiva ao Novembro Azul: Informação e prevenção: os caminhos para o tratamento e a cura do câncer

## **Empreendedorismo e Governança Corporativa**

- Empreendendo no cenário atual brasileiro
- Apresentando o mundo Florybal
- Inspire-se com grandes Profissionais
- Empreendedorismo Digital: A nova revolução do mercado e da economia
- Modelo de Governança do Grupo Vibra
- A importância da Governança Corporativa para as empresas familiares
- Talk Show: Mulheres Empreendedoras = Família + Carreira + Sucesso - Dia Internacional da Mulher

## **Economia, Política e Cenários**

- A Retomada do Crescimento Econômico e o Ambiente de Negócio
- Finanças pessoais e jurídicas: Por que separá-las?
- Cenário Econômico e Perspectivas
- Seminário de Crédito - Conheça as novidades de crédito e venha participar da Rodada de Negócios com as principais instituições Financeiras, em parceria com Sebrae
- Perspectivas e atuação da Secretaria de Minas e Energia no RS
- A conjuntura política e seus reflexos empresariais
- Observatório Social para a Região: Controle dos gastos públicos e prevenção à Corrupção
- Economia Colaborativa, a Internet das coisas, as plataformas tecnológicas e a transformação das cadeias de valor das organizações
- PPCI - Sistema online para alvará casos práticos
- Junta na era digital
- Estratégias para lidar com a Crise

## **Inovação**

- Megatendências: o mundo em constante transformação
- As tendências na infraestrutura e o impacto nas cidades para os próximos anos

## **Jurídico**

- Reflexões sobre o protesto e sua repercussão na atividade empresarial
- Vamos falar sobre prevenção no ambiente de trabalho?
- As estratégias de compliance e importância para a empresa
- O Estatuto da Pessoa com Deficiência e os seus reflexos nas relações negociais
- Segurança e Medicina do Trabalho

## **Comércio Exterior**

- Informações atuais sobre OEA: segurança, conformidade e pleno
- A nova Instrução Normativa do MAPA (fiscalização de embalagens de madeira na importação e exportação)
- Rechaço
- Tratamento de importação não autorizada pela RFB - art. 46 da Lei 12715/2012

Mas nada disso seria possível sem a parceria, voluntária de diversos palestrantes, que trouxeram para debate temas de grande importância, relevantes e com metodologias oriundas de muitos anos de experiências em suas áreas. Nosso muito obrigado a todos.



# Parceiros para realização de projetos

ACI realiza diversos projetos para a capacitação de profissionais, oferecendo qualificação e novas perspectivas de negócios que beneficiem a região. Para tanto, em 2016 a ACI contou com 96 patrocínios que, engajados na missão de manter os níveis de competitividade e desempenho operacional e estratégico da entidade, possibilitaram a divulgação destas organizações ainda mais fortalecidas perante seus clientes e mercados.

## Patrocinadores

- Certivale Certificadora Digital
- Conseg Gestão Integrada em Saúde, Segurança e Meio Ambiente
- Doctor Clin Saúde Integrada - Medicina do Trabalho
- Estrelatur Turismo
- Exatus Serviços Contábeis
- Exclusiva
- Imobiliária Vila Rica
- Justen Serviços em Contabilidade
- Laser Outsourcing de Impressão
- Lauermann Schneider Auditoria & Consultoria
- Lojas Paludo
- Multi Armazéns
- Nazario & Nazario Advogados Associados
- Satis Brasil
- Schmökel Organizações Contábeis
- Sicredi RS Pioneira
- Siescon Sistemas Contábeis
- Sincontecsinos
- Solange Neves Advogados Associados
- Tag de Lux Moda Sustentável
- Tudo Imobiliária
- Unimed Vale do Sinos
- Unisinos
- Universidade Feevale
- Vargas Assessoria Jurídica
- Vilage Marcas e Patentes
- Yachtmaster

## **Apoiadores**

- Acesso Contabilidade
- Apoteka
- Art Windows Ambiente
- CarHouse Toyota
- Duarte Benetti Contabilidade
- Estrelatur Turismo
- Exatus Serviços Contábeis
- Fecomércio RS
- Gladis Killing Arquitetos
- Imobiliária Brasil
- Imobiliária Sinuelo
- Instituto Cada Vez Melhor
- Instituto Sucessor
- Luz e Luz Luminárias
- Makrovision
- Mosmann Incorporações
- Móveis e Esquadrias Bohrer
- O Boticário
- Organizações Contábeis Schmökel
- Paulo Sperb Corretora de Seguros
- PWC
- Roda Sistema de Governança Corporativa
- Sicredi Campo Bom
- Tabelionato Fischer
- Unimed Vale do Sinos
- Unisinos
- Universidade Feevale
- Valian Contabilidade e Assessoria Empresarial
- Vike Centro Auditivo
- Vivar Sleep Center
- Wirth

## **Anunciantes Revista O Empresário**

- Air Service Excelência em Climatização
- Atitude Negócios
- Beg Support
- Call Tech Comércio e Serviços Ltda
- Campal Serviços Contábeis
- CEDEM/ Fundação Dom Cabral
- Certivale Certificadora Digital Ltda ME
- Cigam Software Corporativa Ltda
- Conexo Assessoria em Comércio Exterior Ltda
- Sicredi RS Pioneira
- Empresas Artecola
- Estrelatur Turismo
- Executive Corretora de Câmbio Ltda

## **Anunciante Boletim Legislação & Normas**

- Sinusplan Projetos Econômicos Ltda

## **Colaboradores**

- Atelier Gourmet
- Café Caramelo
- Cavian Arts Promocionais
- Feevale Techpark
- Igualla - Soluções em acessibilidade
- Pomar Delivery de Frutas
- Recanto Tropical
- Stratosom Sonorizações
- Sucos Petry
- Universidade Feevale

## **Parceiros**

- IBGC
- IRIUS Gastronomia para Festas & Eventos
- Liga Feminina de Combate ao Câncer
- Sebrae RS
- Sociedade Ginástica

## **Anunciantes em painel na Fachada ACI**

- Campal Serviços Contábeis
- Couromoda
- Hospital Regina
- Lauer mann Schneider Auditoria & Consultoria
- Makrovision
- Nemauro Contabilidade
- Real Atacado
- Tudo Imobiliária
- Unisinos
- Universidade Feevale

# Serviços e Projetos

## **Representatividade e defesa dos interesses empresariais**

A representatividade junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário defende os interesses dos associados, buscando estimular o crescimento em níveis econômico e social, tratando de assuntos de importância empresarial e comunitária.

## **Cadastro do Comércio de Calçados - 3C**

O 3C é um Sistema de Informações Creditícias, exclusivo para as indústrias de calçados e afins, contando com mais de 60 mil lojas cadastradas. É um sistema único e pioneiro no país, com abrangência nacional e feito da Indústria para a Indústria. Confiabilidade de informações e a redução da inadimplência são dois fatores chave para o sucesso do projeto que atende a área comercial e financeira das empresas em um só sistema.

## **Comércio Exterior**

Disponibiliza diversos serviços na área de Comércio Exterior aos associados e empresas da região, dentre eles a emissão de certificado de origem.

## **Cursos e Eventos**

Promove cursos, eventos, palestras e seminários que contribuem com o crescimento empresarial, criando ambientes de debates, aprendizado e motivação, como forma de atingir resultados positivos nas organizações.

As agendas buscam congregiar suas temáticas com as circunstâncias vividas pela comunidade, abrangendo parceiros e motivando ações concretas para a disseminação da cultura do desenvolvimento.

## **Dados da Região**

Acesso a informações econômicas, sociais e de infraestrutura das cidades da região do Vale do Sinos, nas quais a entidade possui Unidades Regionais instaladas.

## **Locação de Salas**

O Centro de Capacitação oferece estrutura para a realização de palestras, cursos, eventos e reuniões das empresas.

## **Junta Comercial**

O Escritório Regional da Junta Comercial de Novo Hamburgo está sediado na ACI e é um dos mais representativos do Estado, levando em conta o número de documentos protocolados.

## **Divulgue sua Empresa**

Diversas formas de divulgação de produtos e serviços com o objetivo de aprimorar as relações empresariais e fomentar o desenvolvimento regional estão disponíveis para o associado.

- Releases gratuitos no site da ACI
- Exposição de logo e texto informativo na “Consulta de Associados”
- Anúncios na Revista O Empresário e Boletim Legislação & Normas
- Patrocínios e parceria em eventos
- Parceria como Mantenedor do Comitê da Qualidade

## **Guia de Descontos**

O Guia de Descontos é um portal exclusivo para associados, em que empresas associadas oferecem descontos de seus produtos e serviços aos demais associados, nos mais variados ramos e segmentos.

## **Indicadores Econômicos e Câmbio**

Buscando divulgar informações mercadológicas com o objetivo de discutir, avaliar e projetar os principais acontecimentos locais, nacionais e mundiais a ACI publica artigos e indicadores econômicos para apoiar a gestão nas empresas.

## **Informações Jurídicas**

Disponibiliza consultoria Jurídica gratuita nas áreas, Tributária/Fiscal/Contábil, Trabalhista/Previdenciária e Cível/Comercial aos associados, bem como publica artigos e o Boletim Legislação & Normas, visando auxiliar os associados em questões referentes ao tema.

## **Publicações**

Há mais de 45 anos a ACI produz publicações com o objetivo de compartilhar experiências entre associados e realizar a manutenção de assuntos correlatos à gestão das empresas. Dentre elas destacamos a Revista O Empresário e o Boletim Legislação & Normas.

Com uma política de transparência e respeito com a comunidade a ACI publica seu Balanço Social com informações sobre projetos, benefícios e ações sociais dirigidas a todos que contribuem para o desenvolvimento da Região, refletindo melhorias em diversos aspectos ligados à atuação da entidade.

## **Comitê da Qualidade**

O Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos auxilia as empresas a tornarem sua gestão mais competitiva, produtiva, com uma equipe motivada para atingir metas, desafios e resultados através de um processo de trabalho organizado, através da capacitação e debates sobre o tema.

# Regional ACI Campo Bom

Há 16 anos a Regional ACI Campo Bom realiza, através dos empresários voluntários, ações focadas no desenvolvimento de atitudes que capacitem e promovam as empresas associadas, apontando oportunidades para novas atividades, com vistas à diversificação industrial, comercial e de serviços local.

## Algumas ações desenvolvidas pelo Comitê:

- Inauguração da nova sede
- Realização de Eventos Trocando Ideias
- Promoção do Evento Prato principal
- Projeto Anjos da Cozinha



# Regional ACI Estância Velha

A Regional ACI Estância Velha trabalha para o aperfeiçoamento de ações fundamentadas no fortalecimento das empresas, por meio de parcerias institucionais, instigando o desenvolvimento dos diversos segmentos econômicos do município e entorno.

## Algumas ações desenvolvidas pelo Comitê:

- Participação no GGI-M (Gabinete de Gestão Integrada Municipal)
- Aproximação com autoridades municipais
- Realização do evento Trocando Ideias
- Realização de encontros individuais com os candidatos à prefeitura de Estância Velha



# Qualidade



Nos anos 90 a ACI iniciou a implantação do Programa da Qualidade, dando abertura para, em 1998 instalar o Comitê Regional da Qualidade. Desde então foram realizadas muitas capacitações com envolvimento da comunidade empresarial e com o grande intuito de desenvolver para a qualidade os empresários locais.

O Comitê é uma extensão do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade - PGQP, que trabalha juntamente com seus Comitês regionais e setoriais para a realização de atividades.

## **Ações realizadas em 2016**

- Realização do Curso GDE-Nível I
- Curso de Interpretação dos Requisitos da ISO 9001:2015
- Curso Como mapear e desenhar processos
- Curso Interpretação dos Critérios
- Curso Agente do SAG
- Evento Top Qualidade

## **Mantenedores do Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos em 2016**

Restaurante Manoel Ltda

Lojas Paludo Ltda



# Fundação Semear



A Fundação Semear é uma organização social de origem empresarial, sem fins lucrativos que há 20 anos atua na promoção do desenvolvimento social no Estado. É mantida por meio do investimento social realizado por empresas e pessoas físicas, participação em editais de financiamentos de projetos e FUNCRIANÇA.

## **Acompanhe algumas de nossas realizações em 2016:**

- 192 crianças e adolescentes matriculados no Programa Centro de Vivência Redentora/CVR.
- 20 mulheres de baixa renda capacitadas no Programa de Geração de Trabalho e Renda, Projeto Feito a Mão, com 6 meses de duração.
- 12 entidades beneficiadas com projetos sociais contemplados pela Fundação Semear por meio do Programa Troca de Carinho, em parceria com Supper Rissul.
- 285 crianças e adolescentes apadrinhados no Programa Padrinho Legal.
- 14 jovens capacitados e inseridos no mercado de trabalho pela Lei da Aprendizagem no Programa de Iniciação Profissional – Projeto Vencer, com 10 meses de duração.
- 80 organizações sociais do Estado cadastradas nos programas da Fundação Semear.
- Mais de 7.000 itens arrecadados em campanhas e doados às organizações sociais do Estado.
- Realização do XI Jantar Tributo à Cidadania Empresarial, evento de promoção da responsabilidade social, com premiação e homenagem a 39 investidores sociais.
- Realização do espetáculo artístico-cultural Pluft, o Fantasma, protagonizado por 78 crianças e adolescentes do CVR, que integrou as modalidades de ballet, hip hop, teatro, violão, canto e jazz, aprendidas durante o ano no CVR. Foram realizadas quatro apresentações para mais de 1600 pessoas, todas gratuitas, nas cidades de Campo Bom, Novo Hamburgo e Sapiranga.
- 1.500 famílias beneficiadas na campanha Cestas Natalinas;
- Realização de assessoria para o aprimoramento das formas gerenciais de ONGs do Estado e de gestão social empresarial para empresas
- Implementação do Projeto Compartilhar para pessoas com deficiência física e intelectual em parceria com a empresa Seta, de Estância Velha.
- Assessoria, monitoramento e avaliação dos projetos socioambientais aprovados pelo edital da Banricoop.

# Fundamental

Fundação Desenvolvimento Ambiental



A Fundação Desenvolvimento Ambiental - Fundamental é uma organização não governamental, com fins não econômicos, instituída pela ACI em 1998 e busca alternativas para o resíduo industrial, sendo o elo entre a necessidade e sua solução, encontrando alternativas economicamente viáveis em consonância com o meio ambiente.



Administra a Central de Resíduos Sólidos Industriais com valas de aterro para a disposição final de resíduos, na cidade de Novo Hamburgo. Em 2016 recebeu volume superior a 9 mil m<sup>3</sup>, atendendo principalmente, aos setores coureiro-calçadista e metalúrgico. Além disso, a Fundamental realiza o entreposto de alguns tipos de lâmpadas a fim de proceder a descontaminação, reciclagem e reaproveitamento dos seus materiais constituintes.



No ano de 2016 a central de Resíduos passou por várias obras, concluindo sua 5ª vala de disposição de Resíduos Sólidos Industriais, a qual terá capacidade para receber um volume em torno de 90 mil m<sup>3</sup>.



# Público Interno

## Qualidade das Relações | Canais de Relacionamento

Profissionais motivados e integrados com a missão institucional de desenvolver a região é um dos fatores de sucesso para a realização de projetos relevantes para os associados. A ACI busca anualmente oferecer aos seus profissionais desenvolvimento pessoal e profissional, balizando uma atuação coesa e comprometida em todas as frentes.

### Pesquisa de Clima Organizacional

Com o objetivo de verificar a satisfação e também identificar melhorias para a manutenção dos ambientes, bem como do clima organizacional a entidade realiza anualmente a pesquisa de clima.

Apresentamos alguns dados sobre a pesquisa:

	2015	2016
Satisfação com a Liderança	80%	85%
Satisfação com a Comunicação Interna	79%	64%
Satisfação com os Benefícios Oferecidos	79%	74%
Satisfação com o Clima e Relacionamento	81%	84%
Satisfação com o Trabalho Realizado	78%	72%
Satisfação com o Reconhecimento	66%	53%
Satisfação com o Aprendizado e Crescimento	79%	64%
Satisfação com a Saúde	80%	81%
Satisfação Geral dos Profissionais ACI	72%	81%

## Comunicação Interna

A ACI trabalha de forma colaborativa e a comunicação interna é fundamental para garantir a sistemática troca de informações de forma segura. Os principais meios são: canal intranet, reuniões mensais com apresentação de indicadores, sistema de atas com acesso irrestrito, além de e-mails informativos, quadros murais e reuniões de setores.

# Desempenho Social

Os Componentes Estratégicos e os Comportamentos Desejáveis estipulados pelos próprios colaboradores fornecem a base para a atuação e o engajamento da força de trabalho.

## Comportamentos Desejáveis:

Honestidade: digno de confiança

Apartidário: forma de conduta

Imparcialidade: no tratamento de clientes e colegas

Disciplina: organização, economicidade e respeito às normas

Agilidade: pensar e agir

Iniciativa: pró-atividade

Responsabilidade: comprometer-se, não ser omissos

Criatividade

Otimismo e Bom Humor: atitude positiva

Evolução: busca pelo desenvolvimento de si e do outro

Senso de Equipe: humildade, cooperação e sinceridade

	2015	2016
Plano de Saúde	92%	97%
Uniforme	92%	97%
Treinamentos e capacitações internas	88%	72%
Programa de Fisioterapia Preventiva	81%	72%
Convênio com farmácias	64%	65%
Espaço para descanso	84%	60%
Convênio com restaurantes	81%	85%

# Gestão pela Excelência

## Comitês Internos

Criados há mais de 17 anos, os Comitês Internos da ACI - Promoção, Socioambiental, 5S e Garantia da Qualidade – geram integração e manutenção da cultura organizacional. Além disso, incentivam o desenvolvimento de conhecimentos que sustentem as estratégias da entidade, por meio de um ambiente que proporcione a obtenção da satisfação, capacitação e comprometimento dos profissionais.

	2015	2016
Horas de capacitação por colaborador	29 horas	21 horas
Investimento em atividades de integração, reuniões e promoção da qualidade	R\$ 9.673,73	R\$ 8.833,47
Investimento em capacitação	R\$ 8.128,37	R\$ 3.720,00
Tempo Médio de serviços dos profissionais ACI	7 Anos	8 Anos

## Ações dos Comitês

### Conscientização e doações:

- Arrecadação e doação de Lixo Eletrônico
- Arrecadação e doação de Roupas para a Fábrica da Cidadania
- Arrecadação e doação de Tampinhas para a Fundação AMO criança
- Arrecadação e doação de alimentos e produtos de higiene arrecadados durante a Olimpíadas ACI, destinado para o Abrigo Querubim
- Arrecadação e doação de brinquedos , destinado para o Centro de Vivência Redentora
- Arrecadação e doação de Kit de limpeza e alimentos, destinado para o Abrigo Querubim
- Email informativo SOS Socioambiental
- Email informativo 5S's

## **Eventos, passeios e capacitações**

- Palestra com Rodrigo Koetz de Castro sobre Inovação
- Integração de novos colaboradores
- Premiação ao colaborador que mais se capacitou durante o ano
- Café da manhã na Semana do Meio Ambiente com palestra
- Almoço de Páscoa
- Comemoração e premiação do 55ºs
- Happy Hour de integração
- Almoçando com o Comitê de Promoção
- Festa dos Aniversariantes por trimestre
- Festa de Final de ano
- Realização da IV Olimpíadas ACI, que abrangeu colaboradores da ACI e Fundações Semear e Fundamental, através de atividades esportivas e provas de doação de alimentos, produtos de higiene, brinquedos

## **Saúde, bem-estar e padronização de processos**

- Oficina sobre Stress
- Programa Viva Bem
- Ginástica Laboral semanal
- Oficinas em comemoração ao Dia Mundial da Saúde
- Vacina contra Gripe
- Conscientização Outubro Rosa e Novembro azul
- Avaliações do 55ºs
- Dia D e readequação de arquivos
- Realização da Autoavaliação PGQP
- Renovação dos Procedimentos internos

## **Homenagens e presentes aos profissionais ACI**

Desde 2008 a ACI homenageia os colaboradores por tempo de casa e por sua dedicação ao trabalho durante o período.

Em 2016 homenageamos um executivo com 5 anos e três com 10 anos de atuação na entidade. Enviamos e-mails de parabenização a todos os executivos que completaram anos de atividade. Comemoração pelo aniversário de cada colaborador, com oferecimento de um dia de folga no mês do aniversário.

Também ocorreu a entrega de lembrança aos executivos em datas especiais: Dia do Homem, Dia da Mulher, Dia do Amigo, Dia das Mães, Dia dos Pais, ACI 96 anos, Dia do Executivo.

### III Concurso de Fotografia

Com o tema "Primavera" o concurso de fotografia 2016 foi realizado com o intuito de ressaltar as belezas naturais da nossa região, prestigiando e incentivando os fotógrafos amadores da ACI e Fundações Semear e Fundamental. Jurados voluntários do quadro de associados da ACI avaliaram e os prêmios foram confeccionados especialmente com as fotos dos vencedores.

### Programa Padrinho Legal, da Fundação Semear

- Visita e entrega cesta de Páscoa para o afilhado
- Visita e entrega do presente do dia das crianças e cesta de Natal para a afilhada



# Desempenho Econômico

A ACI busca resultados sustentáveis em todas as atividades desenvolvidas e dentre os aspectos que impactam sua atuação constam: mensalidade dos associados, a receita de serviços prestados, a liquidez, a rentabilidade e o controle de despesas.

A gestão é acompanhada e auditada semestralmente por empresa externa de auditoria, pelo Conselho Fiscal da entidade, bem como pelo Conselho Administrativo-Financeiro, analisando de forma sistemática os controles internos, documentos contábeis, contas de Ativo e Passivo e as Demonstrações Contábeis.

O Balanço anual de 2016 foi apreciado em Assembleia Geral Ordinária ocorrida no dia 12 de abril de 2017, quando foi aprovada por unanimidade.

	2015	2016
Patrimônio Líquido	5.854.487,69	5.848.341,31
Superávit / Déficit	22.114,92	- 6.146,38
Rentabilidade sobre Receita	0,62%	-0,17%
Rentabilidade sobre Patrimônio	0,38%	-0,11%

## Origem dos Recursos

Receitas Totais (Valores em reais)

	2015	2016
Recursos Governamentais (subvenções)	-	-
Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
Doações de Pessoas Físicas	-	-
Contribuições	1.785.449,88	1.872.284,19
Patrocínios	242.651,92	145.524,27
Cooperação Internacional	-	-
Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos	1.450.579,89	1.499.353,25
Outras Receitas	288.748,16	273.142,83

## Aplicação dos Recursos

Despesas Totais (Valores em reais)

	2015	2016
Projetos, Programas e Ações Sociais	8.908,56	5.207,76
Pessoal (salários + benefícios + encargos)	1.691.535,44	1.772.519,68
Despesas Operacionais (exceto pessoal)	1.947.567,32	1.931.545,01
Despesas com Impostos e Taxas	5.706,63	7.145,60
Despesas Financeiras	67.553,98	70.507,06
Outras Despesas	24.043,00	9.525,81
Investimentos em Bens de Capital	177.532,23	100.001,41

## Indicadores Sociais Internos

Ações e Benefícios para os Funcionários(as) (Valores em reais)

	2015	2016
Alimentação	-	-
Educação	-	-
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	8.128,37	3.720,00
Creche ou Auxílio Creche	-	-
Saúde	56.007,47	64.117,08
Segurança e Higiene no Trabalho	4.125,29	4.714,31
Transporte	10.845,42	10.786,17
Bolsas/Estágios	-	-
Seguro de Vida	6.791,02	6.331,51
Uniformes	24.446,91	4.214,04

## Indicadores Sociais Externos

Projetos Ações e Contribuições para a Sociedade (Valores em reais)

	2015	2016
Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
Educação Popular / Alfabetização	-	-
Saúde e Saneamento	-	-
Esporte Cultura e Lazer	-	-
Combate à Violência	-	-
Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-
Geração de Emprego e Renda	-	-
Inclusão Digital	-	-
Seguro de Vida	-	-
Responsabilidade Social (Fundação Semear)	8.908,56	5.207,76

# Indicadores sobre o Corpo Funcional

## Dados Gerais

	2015	2016
Admissão no período	9	5
Demissões no período	9	6
Total de funcionários no final do exercício	34	33
Homens	9	7
Homens até 20 anos	2	1
Homens de 21 a 30 anos	5	4
Homens de 31 a 40 anos	1	1
Homens de 41 a 50 anos	-	-
Homens com mais de 50 anos	1	1
Mulheres	25	26
Mulheres até 20 anos	5	4
Mulheres de 21 a 30 anos	6	6
Mulheres de 31 a 40 anos	7	10
Mulheres de 41 a 50 anos	3	2
Mulheres com mais de 50 anos	4	4
Mulheres em cargo de chefia	4	4
Portadores de necessidades especiais	-	-
Aposentados	4	4
Primeiro emprego	3	1
Estagiários	1	-
Acidentes de trabalho	-	-
Multas trabalhistas	-	-
Outros dados	-	-

## Qualificação do Corpo Funcional

Dados Gerais

	2015	2016
Ensino Fundamental Incompleto	1 (2,94%)	-
Ensino Fundamental	1 (2,94%)	1 (3,03%)
Ensino Médio Incompleto	1 (2,94%)	1 (3,03%)
Ensino Médio Completo	7 (20,59%)	6 (18,18%)
Graduandos	15 (44,12%)	14 (42,42%)
Graduados	6 (17,65%)	6 (18,18%)
Pós-Graduação	3 (8,82%)	5 (15,15%)

## Ações Ambientais

Dados Gerais (Valores em reais)

	2015	2016
Valor Investido em Meio Ambiente / Desenvolvimento Sustentável	-	34.381,88
Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação Ambiental	-	-
Descrever quantidade e tipo de infração à Legislação	-	-

# Agradecimentos

Agradecemos aos que colaboraram nos projetos e ações em prol do desenvolvimento, em especial:

- Associados
- Ex-Presidentes
- Presidentes
- Vice-Presidentes
- Integrantes de Comitês
- Profissionais da ACI
- Terceirizados
- Comunidade
- Parceiros

## **Presidente Gestão 2012/2013, 2014/2015 e 2016/2017**

Marcelo Clark Alves

## **Contadora Responsável**

Karin M. Wide Schwartzhaupt - CRC/RS 49.362

## **Razão Social**

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

## **Endereços**

Rua Joaquim Pedro Soares, 540 | Centro | Novo Hamburgo - RS  
Av. Voluntários da Pátria, 242, Sala 503 | Centro | Campo Bom - RS  
Av. Presidente Lucena, 4266, sala 02 | Das Rosas | Estância Velha - RS

## **CNPJ**

91.681.338/0001-01

## **Data de Fundação**

18 de outubro de 1920

## **Expediente**

**Projeto Gráfico e Redação:** ACI-NH/CB/EV | Setor de Marketing

**Fotos:** Arquivo ACI-NH/CB/EV e Fabio Winter e Lú Freitas

**Tiragem:** 1.000 unidades



**ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.**



Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

51 2108.2108 | [www.acinh.com.br](http://www.acinh.com.br) |   entidadeforte