

Balanco Social

ACI-NH/CB/EV



2006



Razão Social:

Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo,
Campo Bom e Estância Velha

Endereço:

Rua Joaquim Pedro Soares, 540, Centro – Novo Hamburgo – RS

CNPJ:

91.681.338/0001-01

Telefone:

(51) 2108-2108

E-mail:

acinh@acinh.com.br

Site:

www.acinh.com.br

Data de Fundação:

18 de outubro de 1920

**Conselho Deliberativo – CONSED
Gestão 2006/2007**

Presidente

José Flávio Bueno Fischer – 2006

Fatima Daudt – 2006/2007

Vice-presidentes Estatutários:

Comércio: Natalino Conci

Indústria: Ernani Reuter

Serviço: Ricardo Gusmão

Social: Olívio Jacobus

Meio Ambiente: Renan Rott de Oliveira

Vice-presidentes Unidades/Parceiras:

ACI em Campo Bom: César Augusto Ramos

ACI em Estância Velha: Romar Petry

Qualidade: Ademar Edgar Trein

Vice-presidentes da Gestão:

Administrativo: João Carlos Hartz

Comunicação: Jones Baptista Jr.

Cursos: Olivério M. Ferreira

Desenvolvimento e Assuntos Estratégicos: Júlio César M. Camerini

Economia e Estatística: E. João Bruxel

Empreendedorismo: Hugo Springer

Infra-Estrutura: Edgar Luiz Fedrizzi Filho

Jurídico: Velmi Abramo Biason

Negócios Internacionais: Jorge Luiz Faccioni

Sócios: Fatima Daudt

Tecnologia: Robinson Oscar Klein

Diretoria Executiva:

Diretora Administrativa e Financeira: Karin Wide Schwartzhaupt

Diretor de Relações Institucionais: Marco Aurélio Kirsch

Muito antes de se falar em comprometimento social como uma das responsabilidades empresariais, a ACI-NH/CB/EV já tinha esta preocupação entre seus principais objetivos. Afinal de contas, esta entidade há muitos anos preocupa-se com o desenvolvimento desta região, e, desenvolvimento satisfatório é aquele que proporciona bem-estar a todos. Hoje, ao representar o interesse de mais de mil associados de todos os portes, e que atuam nos mais variados segmentos da economia, temos total consciência de nossa responsabilidade.

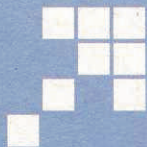
Assim, estamos apresentando mais uma edição do nosso Balanço Social, retratando as principais ações de uma entidade que é, reconhecidamente, uma das mais atuantes e respeitadas do Sul do Brasil. E para ressaltar a importância que este assunto assume em nosso dia-a-dia, a ACI-NH/CB/EV, prestes a completar 87 anos, tem apoiado cada vez mais o trabalho da Fundação Semear e da Fundação Desenvolvimento Ambiental (Fundamental), fundações que caminham juntas com o crescimento empresarial, econômico e social de toda a comunidade.

MENSAGEM DA PRESIDENTE



Fatima Daudt

Presidente da ACI-NH/CB/EV
2006/2007



INTRODUÇÃO

Esta é a segunda edição do Balanço Social da ACI-NH/CB/EV, mais uma conquista da Entidade no desenvolvimento de sua gestão e na promoção de valores e princípios que embasam seu trabalho.

Desenvolvimento é o processo que busca atingir formas de equilíbrio cada vez melhores, criando um modelo econômico capaz de gerar riqueza e bem-estar e, ao mesmo tempo, promover a coesão social e impedir a destruição da natureza.

A direção da Entidade, composta de empresários voluntários, objetiva com este trabalho demonstrar a transparência de sua Gestão, a base social de seu trabalho e as conquistas desta Entidade que é uma das maiores e mais atuantes do Rio Grande do Sul.

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha, por sua constituição estatutária, tem por missão a representação e a promoção do desenvolvimento regional, e, no cumprimento desta missão promove eventos e ações de conscientização e envolvimento da comunidade.

HISTÓRICO

A ACI é uma Entidade Empresarial com fins não econômicos e iniciou suas atividades em 18 de outubro de 1920, sua sede está situada na Capital Nacional do Calçado, Novo Hamburgo/RS, a 45 km de Porto Alegre.

A Entidade nasceu em função do forte comércio desenvolvido na cidade, sendo chamada por seus fundadores de Associação Comercial de Novo Hamburgo.

Com o desenvolvimento da indústria, mais tarde, em 1961, a Entidade agregou ao nome a palavra Industrial, e, em 1990, com o avanço do setor de serviços, ficou registrada como Associação, Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo.

Com a implantação das unidades em Campo Bom e Estância Velha, passou a chamar-se Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha.

A Entidade atua em prol da Região do Vale do Rio dos Sinos e tem respaldo no prestígio perante a comunidade, sendo reconhecida como órgão de utilidade pública municipal (lei municipal de Novo Hamburgo nº 21.175 de 08/07/75).

A Entidade tem suas atividades voltadas para a defesa dos interesses empresariais e para a prestação de serviços. Porém, no decorrer da sua história, preocupada com a atuação social e comunitária, criou dois Conselhos, um Social e outro Ambiental, com a finalidade de ter um órgão deliberativo, portanto estratégico, que se preocupasse com essas questões.

Esse fato deu origem à Fundação Desenvolvimento Ambiental – Fundamental e estimulou a integração da ACI ao grupo de idealizadores da Fundação Semear. Neste Balanço Social, serão apresentadas estas duas fundações e suas principais atividades, embora cada uma tenha seus próprios Balanços Sociais e não compõem os resultados da ACI-NH/CB/EV.

A ACI-NH/CB/EV trabalha neste contexto, tendo como componentes estratégicos:



Missão

“Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região.”



Valores

Ética: base de comportamento

Igualdade: direitos e deveres para todos

Liberdade: base para competir e desenvolver



Princípios

Representatividade

Inovação

Responsabilidade Social

Auto sustentabilidade





2.1 ECONÔMICOS

Indicadores Quantitativos	2006	2005
Patrimônio Social	R\$ 1.540.387,97	R\$ 1.545.050,33
Superávit	R\$ 337,64	R\$ 49.067,63
Rentabilidade sobre Receita	0,01%	1,7%
Rentabilidade sobre Patrimônio	0,02%	3,18%

2.2 SOCIAIS

2.2.1 PÚBLICO INTERNO

Perfil	2006	2005
Funcionários	31 (66%)	30 (66%)
Estagiários	7 (15%)	8 (17%)
Terceirizados *	9 (19%)	8 (17%)
Admissões (Estagiários e Funcionários)	12	13
Demissões (Estagiários e Funcionários)	12	13
Homens	9 (24%)	11 (28,9%)
Mulheres	29 (76%)	27 (71,1%)
Mulheres em Cargo de Chefia **	4 (80%)	4 (80%)
Pessoas com mais de 45 anos	2 (5%)	5 (13,2%)
Portadores de Necessidades Especiais	0	0
Relação entre o maior e o menor salário	13 vezes	21,5 vezes
Escolaridade		
- primeiro grau incompleto	3 (8%)	1 (2,6%)
- primeiro grau completo	0 (0%)	1 (2,6%)
- segundo grau incompleto	2 (5)	3 (7,9%)
- segundo grau completo	6 (16%)	6 (15,8%)
- terceiro grau incompleto	22 (58%)	21 (55,3%)
- terceiro grau completo	5 (13%)	6 (15,8%)

* Os profissionais terceirizados não são considerados nos demais indicadores internos.

** Chefia: direção executiva e supervisões.

Capacitação	2006	2005
Horas de Capacitação por Colaborador	75	40,5
Investimento	R\$ 13.151,80	R\$ 9.072,00

O conhecimento promove, além da melhoria na qualidade dos serviços, o aumento da auto-estima e motivação da equipe. Pensando nisso, o desenvolvimento das pessoas é fator importante na ACI-NH/CB/EV e seus colaboradores participam de palestras, visitas-técnicas e cursos. Entre os temas abordados, estão os focados no bem-estar do colaborador, como:

- Palestra - Planejamento Financeiro (Economia Doméstica);
- Palestra Movimente Seu Corpo;
- Palestra Qualidade de Vida;
- Palestra Programa Viva Bem - Postura e Exercícios.

Saúde e Segurança	2006	2005
Acidentes de Trabalho	0	0
Investimento em Segurança e Medicina do Trabalho	R\$ 2.746,43	R\$ 2.610,92
Investimento em Saúde do Colaborador	R\$ 34.155,43	R\$ 74.446,06
Investimento em Seguro de Vida	R\$ 2.001,30	R\$ 2.189,00
Atendimentos Programa Viva Bem	336	105

Programa Viva Bem

Com 336 atendimentos em 2006, a principal forma de cuidado com a saúde e bem-estar dos colaboradores é o Programa Viva Bem, aplicado desde 2002. Através do Comitê 5S, a ACI-NH/CB/EV realizou uma parceria com o Centro Universitário Feevale para a aplicação da fisioterapia preventiva e palestras semestrais sobre qualidade de vida.

A fisioterapia preventiva engloba três enfoques:

- orientações sobre ergonomia e postura;
- ginástica laboral;
- atendimento individual.

São outros benefícios oferecidos aos colaboradores:

- Plano de Saúde;
- Seguro de vida em grupo;
- Vale Farmácia;
- Uniforme;
- Participação gratuita nos cursos, palestras e eventos realizados pela Entidade;
- Plano empresarial para celulares.



Programas de Saúde do Trabalhador

A ACI-NH/CB/EV mantém os quatro principais programas de saúde do trabalhador: PCMSO (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional), PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais), PPP (Perfil Profissiográfico Previdenciário) e LTCAT (Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho).

Qualidade de Vida	2006	2005
Investimento em Promoções Internas	R\$ 4.739,92	R\$ 7.068,75

A Entidade mantém os esforços para o bem-estar e a satisfação que garante o crescimento pessoal e profissional de sua equipe. Assim, a integração de todos e a participação em eventos internos e externos é estimulada.

Para um ambiente compatível com a necessidade dos colaboradores, a Entidade proporciona instalações com visual e temperatura agradáveis, com boa luminosidade e com formato que possibilita um maior contato entre os colegas e proximidade com o cliente, promovendo constante troca de informações.

Comitês da GEX (Gestão pela Excelência)

Os comitês da GEX ACI-NH/CB/EV, formados pelos próprios colaboradores, realizam eventos internos, comemorações de datas especiais, promovendo a integração e a qualidade de vida dos colaboradores.

São exemplos destes momentos:

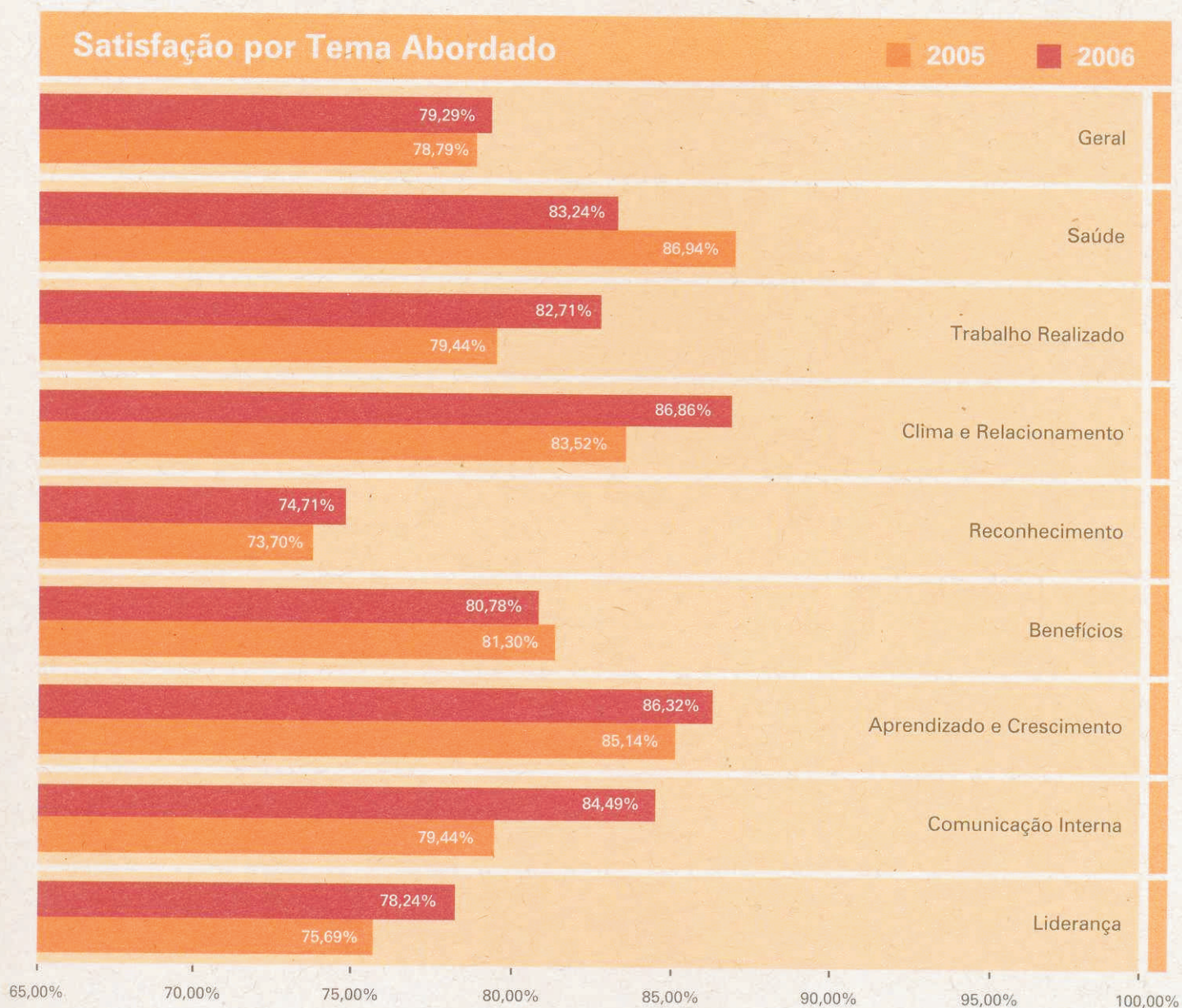
- Festa de Natal;
- Comemoração da Páscoa;
- Comemoração Anual da Qualidade;
- Almoço dos Aniversariantes;
- Comemorações do Dia do Executivo.



Outros Indicadores Laborais	2006	2005
Encargos Sociais	R\$ 517.101,81	R\$ 503.841,48
Remuneração Média	R\$ 1.461,02	R\$ 1.422,92
Reclamações Trabalhistas	0	0

Com o objetivo de acompanhar e identificar a percepção dos colaboradores quanto à relação com a ACI-NH/CB/EV, anualmente ocorre a Pesquisa de Clima, realizada com todos os funcionários e estagiários da Entidade.

Os principais focos de avaliação são os seguintes:



2.2.2 PÚBLICO EXTERNO

Pagamento de Tributos	2006	2005
ISSQN	R\$ 1.294,26	R\$ 988,47
COFINS	R\$ 77.458,92	R\$ 83.164,36
CPMF	R\$ 12.190,86	R\$ 11.932,06
TOTAL DE TRIBUTOS PAGOS	R\$ 90.944,04	R\$ 96.084,89

A criação da Fundamental surgiu da necessidade do meio empresarial local de buscar alternativas quanto à questão "Resíduo Industrial", para isso, buscou na ACI-NH/CB/EV, através da criação do Conselho de Meio Ambiente, o suporte necessário para a concretização desta idéia.

A instituição atua como elo entre a necessidade empresarial e a sua solução, oferecendo soluções econômicas e eficazes ambientalmente a seus usuários, tendo como missão: "Buscar alternativas viáveis economicamente em consonância com o meio ambiente", e como visão: "Ser reconhecida como referência no gerenciamento das questões ambientais".

Promoção do Desenvolvimento Regional	2006	2005
Investimento no Projeto Empreender	R\$ 20.376,68	R\$ 16.973,34
Empresários / profissionais envolvidos no Projeto Empreender	86	122
Reuniões realizadas no Projeto Empreender	110	139
Representações em atividades e eventos de interesse comunitário	352	324

Projeto Empreender

O Projeto Empreender, implantado na ACI-NH/CB/EV em 2003, em parceria com Sebrae, CACB e Federasul, é um processo que promove o associativismo e o desenvolvimento através da organização de profissionais e micro e pequenas empresas em Núcleos Setoriais. Os núcleos setoriais são grupos de empresários/profissionais de um mesmo segmento que se reúnem periodicamente, orientados por um Facilitador, para discutirem os seus problemas e buscarem soluções conjuntas.

Nestes núcleos, o real sentido do associativismo é aplicado e o resultado são empresas em crescimento, buscando alternativas, gerando líderes na comunidade e desenvolvendo a região.

Os núcleos desenvolvidos em 2006 foram:

- Automecânicas em Novo Hamburgo;
- Automecânicas em Estância Velha;
- Apicultores;
- Moveleiro;
- Artesanato;
- Restaurantes.



Campanhas para a Redução de Impostos

A questão da alta tributação tem recebido atenção especial da ACI-NH/CB/EV. A voracidade fiscal é um entrave ao maior crescimento da economia e à formalidade de muitos negócios. E o mais grave é que o retorno desta contribuição obrigatória não é sentido como deveria pela população, que cobra, com total direito, investimentos maiores em saúde, segurança, educação, transporte público, etc.

Há cerca de quatro anos à frente de ações para exigir do poder público uma carga tributária justa, a ACI-NH/CB/EV se envolve e promove ações de mobilização e conscientização da comunidade.

A ACI-NH/CB/EV promove em sua sede uma exposição permanente de produtos de consumo com informações sobre suas respectivas alíquotas percentuais de impostos, levando a mesma exposição às Feiras comerciais e aos diversos eventos públicos em que participa. A Entidade mantém em seu site oficial, informações sobre o assunto da carga tributária e promove manifestações como o Dia da Liberdade de Impostos.



Combate à Pirataria

Na gestão 2003/2005, foi criada a Comissão Anti-Pirataria no Calçado que atua no combate a pirataria e falsificação de produtos. A Comissão é constituída por empresas calçadistas que buscam a proteção de criação intelectual de suas marcas, combatendo os falsificadores, a sonegação de impostos e criando estratégias de esclarecimento para a adequada informação da população consumidora.

A não arrecadação dos impostos da venda no mercado informal gera um corrosivo impacto social e produtivo, já que não existe qualquer arrecadação para o erário público, além de gerar empregos na informalidade, sem quaisquer perspectivas de aposentadoria ou garantias sociais, além de diminuir e prejudicar diretamente a criação de empregos formais.

A comissão tem trabalhado ativamente junto à Polícia Federal, Ministério Público, Secretaria de Segurança do Estado do RS, mobilizando a imprensa, governo e promovendo ações conscientizadoras para este tema.

Em 2005, a Comissão criou a Exposição "A FACE DA PIRATARIA", com amostras de calçados originais e piratas em Feiras regionais e nacionais, apresentando a comparação entre modelos falsificados e os produtos originais.

Em 2006, a Comissão lançou bôtons de divulgação do combate à pirataria, criou e distribuiu folders voltados à prevenção e providências de repressão por parte dos calçadistas detentores de marcas copiadas e consumidores.

Neste ano, também realizou palestras sobre o tema na Feira FIMEC, em seminário na UNISINOS e promoveu a assinatura da Carta de Intenções do Combate à Pirataria no Município de Novo Hamburgo com a Secretaria Municipal de Indústria e Comércio de Novo Hamburgo, resultando em 11 ações de apreensão e 8 prisões de proprietários, totalizando 15 mil produtos pirateados.



Representações em Órgãos e Conselhos Públicos

A ACI conta com pessoas representando a Entidade nos seguintes órgãos:

- Associação Hospitalar de Novo Hamburgo;
- Conselho Municipal de Proteção ao Meio Ambiente de Novo Hamburgo;
- Comissão Municipal de Emprego e Renda de Novo Hamburgo;
- Comissão Municipal de Emprego de Campo Bom;
- Comitêsinos (Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Sinos);
- Conselho Municipal de Segurança Alimentar de Novo Hamburgo;
- Conselho de Saúde de Campo Bom;
- Conselho Municipal de Segurança de Estância Velha;
- Conselho Pró-Segurança de Novo Hamburgo;
- Conselho Municipal de Defesa e Segurança da Comunidade de Novo Hamburgo;
- Fundação Scheffel;
- Fundação Cultural de Campo Bom;
- Instituto Nestor de Paula;
- Museu Nacional do Calçado.

Comitê Regional da Qualidade

Através da atuação do Comitê Regional da Qualidade Vale do Sinos, a ACI-NH/CB/EV auxilia no desenvolvimento de uma cultura voltada para a qualidade e resultados sustentáveis.

Estabelecido desde outubro de 1997 na Entidade, o Comitê tem em sua presidência o Vice-Presidente do Conselho da Qualidade da ACI. Esse comitê desempenha um papel tão importante na Região, que, devido às necessidades, deu origem aos sub-comitês de Estância Velha, Campo Bom e Sapiranga.

Arrecadação de Alimentos	2006	2005
Número de Eventos com Arrecadação de Alimentos	4	-
Kg de Alimentos arrecadados e doados à Fundação Semear	118	-



Outras ações

Em 2006, a Fundação Semear e a ACI-NH/CB/EV mobilizaram a equipe para a adoção de uma criança no Programa Padrinho Legal, com contribuição mensal de 27 funcionários. A proposta é envolver a equipe no acompanhamento da criança apadrinhada, não apenas com a contribuição mensal, mas com a participação em momentos como Natal, Páscoa e aniversário.

No mês de março, a Entidade doou três computadores para a nova Delegacia da Mulher de Novo Hamburgo, inaugurada no dia 15 do mesmo mês.

BALANÇO SOCIAL

2. ORIGEM DOS RECURSOS	2006	2005
2.1 Receitas Totais		
2.1.1 Recursos Governamentais (subvenções)	-	-
2.1.2 Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
2.1.3 Doações de Pessoas Físicas	-	-
2.1.4 Contribuições	1.153.561,75	1.217.071,97
2.1.5 Patrocínios	113.934,96	120.190,00
2.1.6 Cooperação Internacional	-	-
2.1.7 Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos	1.205.939,79	1.348.610,78
2.1.8 Outras Receitas	155.701,39	195.148,74
3. APLICAÇÃO DOS RECURSOS	2006	2005
3.1 Despesas Totais		
3.1.1 Projetos, Programas e Ações Sociais	13.869,51	18.656,85
3.1.2 Pessoal (salários + benefícios + encargos)	1.055.696,52	1.166.825,93
3.1.3 Despesas Operacionais (exceto pessoal)	1.412.307,85	1.507.324,14
3.1.4 Despesas com Impostos e Taxas	94.053,74	98.340,73
3.1.5 Despesas Financeiras	43.195,70	49.311,85
3.1.6 Outras Despesas	23.546,44	10.151,21
3.1.7 Investimentos em Bens de Capital	29.700,49	111.343,65
4. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	2006	2005
4.1 Ações e Benefícios para os Funcionários(as)		
4.1.1 Alimentação	-	-
4.1.2 Educação	-	-
4.1.3 Capacitação e Desenvolvimento Profissional	13.151,80	9.072,00
4.1.4 Creche ou Auxílio Creche	-	-
4.1.5 Saúde	34.155,43	74.446,06
4.1.6 Segurança e Higiene no Trabalho	2.746,43	2.610,92
4.1.7 Transporte	19.024,30	20.887,60
4.1.8 Seguro de Vida	2.001,30	2.189,66
4.1.9 Uniformes	6.203,00	14.228,44
5. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	2006	2005
5.1 Projetos Ações e Contribuições para a Sociedade		
5.1.1 Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
5.1.2 Educação Popular / Alfabetização	-	-
5.1.3 Saúde e Saneamento	-	-
5.1.4 Esporte Cultura e Lazer	-	-
5.1.5 Combate à Violência	-	-
5.1.6 Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-

5.1.7 Geração de Emprego e Renda	-	-
5.1.8 Inclusão Digital	-	-
5.1.9 Outros (contribuição para Fundação Semeiar)	13.869,51	18.656,85
6. INDICADORES SOBRE O CORPO FUNCIONAL	2006	2005
6.1 Dados Gerais		
6.1.1 Admissões no período	12	13
6.1.2 Demissões no período	12	13
6.1.3 Total de funcionários no final do exercício	38	38
6.1.4 Portadores de necessidades especiais	-	-
6.1.5 Aposentados	-	3
6.1.6 Primeiro emprego	-	-
6.1.7 Estagiários	7	8
6.1.8 Acidentes de trabalho	-	-
6.1.9 Multas trabalhistas	-	-
6.1.10 Outros dados	-	-
Qualificação do Corpo Funcional		
1. Ensino Fundamental Incompleto	3 (8%)	1 (2,6%)
2. Ensino Fundamental	0 (0%)	1 (2,6%)
3. Ensino Médio Incompleto	2 (5%)	3 (7,9%)
4. Ensino Médio Completo	6 (16%)	6 (15,8%)
5. Graduandos	22 (58%)	21 (55,3%)
6. Graduados	5 (13%)	6 (15,8%)
7. AÇÕES AMBIENTAIS	2006	2005
7.1 Valor Investido em Meio Ambiente / Desenvolvimento Sustentável	3.918,03	20.479,59
7.2 Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação Ambiental	-	-
7.3 Descrever quantidade e tipo de infração à Legislação Ambiental	-	-

Contadora Responsável: Karin M. Wide Schwartzaupt - CRC/RS 49.362

Presidente da Instituição Gestão 2006/2007: Fatima Daudt



Balanço Social ACI-NH/CB/EV 2006

Redação: ACI-NH/CB/EV

Fotos: Arquivo ACI-NH/CB/EV

Data de Impressão: agosto 2007

Impresso em papel reciclado.

Projeto Gráfico:

metropolis
C O M U N I C A Ç Ã O



NOVO HAMBURGO
CAMPO BOM
ESTÂNCIA VELHA
SEMEAR
FUNDAMENTAL

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.

