

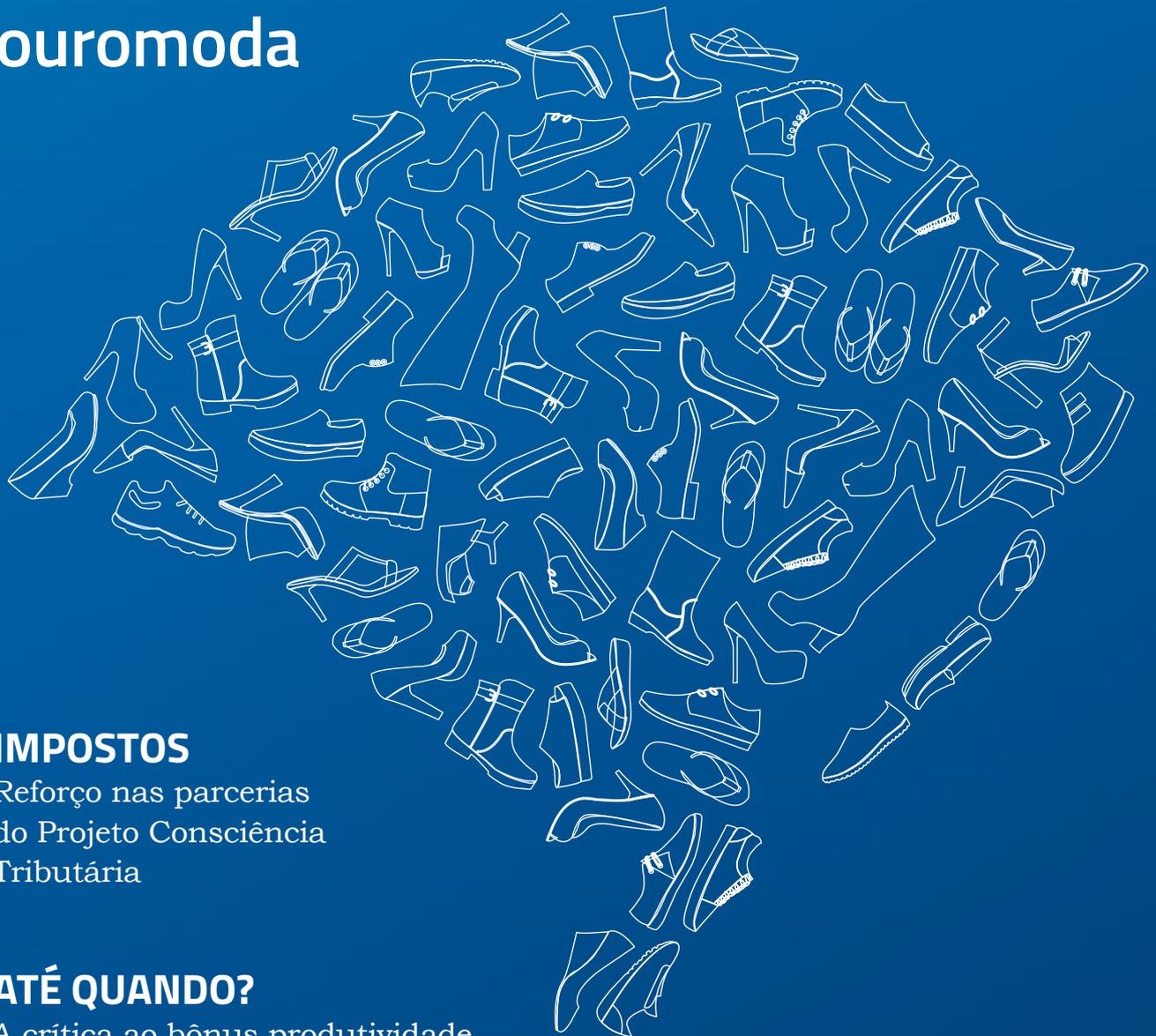
O EMPRESÁRIO

Revista da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

Ano 19 | Nº 113 | Janeiro/Fevereiro/Março 2017 | R\$ 4,50

TODOS POR UM

Estande Coletivo do RS é sucesso na Couromoda



IMPOSTOS

Reforço nas parcerias
do Projeto Consciência
Tributária

ATÉ QUANDO?

A crítica ao bônus produtividade
da RF e Ministério do Trabalho



MÚLTIPLAS **SOLUÇÕES** PARA SUA EMPRESA

Com mais de 45 anos no mercado, a Dimel possui conhecimento e experiência para oferecer ao seu negócio produtos inovadores e serviços com excelência, proporcionando vantagens competitivas.

Fechamento de Embalagens e Unitização de Carga



Seladoras



Filmes Especiais e Stretch



Codificação Industrial e Rastreabilidade



Etiquetas, Rótulos e Lacres



Segurança e Precisão de Processos



Soluções de Embalagens e Processos Logísticos



Representante autorizado



MICRO-PAK®

METTLER TOLEDO



RS | Estância Velha
(51) 3561.4550

www.dimelnet.com.br

SC | Palhoça
(48) 3344.3290



Marcelo Clark Alves

Presidente

UM NOVO RUMO PARA A ECONOMIA REGIONAL

Já é tradicional que, logo após a realização das principais feiras calçadistas do país, o ânimo da indústria ganhe novo fôlego, com base nos pedidos que asseguram uma parcela importante da produção, especialmente se tratando de micro e pequenos fabricantes. Toda a cadeia coureiro-calçadista sai fortalecida, por exemplo, de uma feira como a Couromoda, onde estão reunidos todos os interesses do setor, desde o fechamento de negócios até a informação tão importante sobre tendências.

O momento enfrentado por nós, brasileiros, é desafiador, principalmente no aspecto econômico. No plano nacional, observa-se um esforço na redução da taxa de juros, mas não conseguimos reduzir os níveis do desemprego. Para os gaúchos, a situação é mais grave, pois temos um Estado com déficit de receitas até mesmo para aquilo que é básico, o pagamento dos salários de seus servidores. Neste caso, salvam-se as economias regionais, onde vivemos e conhecemos melhor suas características. É por isto que eventos que permitam a troca de contatos e atração de negócios devem ser saudados. Mais do que isto, devem ser utilizados de forma proativa por aqueles que continuam acreditando em seu ramo de atividade.

O Vale do Sinos, ao longo dos anos, perdeu o protagonismo da indústria calçadista. Hoje multiplicam-se fabricantes por todas as regiões do Estado e do Brasil. Entretanto, é inegável que este segmento continua criando empregos por aqui, e gerando tributos para os governos, que retornam – ou pelo menos deveriam retornar – à sociedade. O Estande Coletivo do Rio Grande do Sul, na recente edição da Couromoda, mostrou novamente a sua força. A união da ACI, Sebrae/RS e AGDI permitiu que empresas de menor porte mostrassem seu

potencial e criou um ambiente apropriado para que muitos negócios fossem concretizados junto a compradores locais e também do exterior.

O resultado destas vendas certamente vai se refletir na nossa região, contribuindo para que possamos renovar nossas expectativas com relação às mudanças no quadro econômico. Ganha a empresa expositora, ganham seus fornecedores, seus trabalhadores, os governos, que arrecadam impostos, ganha toda a sociedade. Este projeto do Estande Coletivo deverá se intensificar a partir das próximas feiras, já que a Prefeitura de

Novo Hamburgo será mais um ente público a unir esforços conosco. Vamos ampliar a estrutura e criar ainda melhores condições para os empreendedores gaúchos.

Somos otimistas por natureza. Continuamos acreditando no trabalho, no associativismo e no empenho que milhares de empresários, de todos os portes, demonstram diariamente. Também somos realistas, conscientes de que a recuperação econômica demora mais do que o ritmo desejado. Operação Lava Jato, delações de grandes

empresários, quadrilhas desarticuladas, investigações em andamento, personalidades presas e processadas, algo até bem pouco tempo inimaginável neste país tropical, são atitudes que, necessariamente, ajudarão a passar o Brasil a limpo. E o preço que pagamos é alto, literalmente. Foram bilhões sangrando dos cofres públicos por muitos anos, e que influem diretamente nas condições enfrentadas atualmente.

Nossa receita já é conhecida. Trabalhar muito, buscar nossos direitos, pressionar os detentores de cargos públicos para que pensem pelo bem maior. E fazê-los compreender, de uma vez por todas, que a sociedade é o único patrão dos governantes.

***“SOMOS OTIMISTAS
POR NATUREZA.
CONTINUAMOS
ACREDITANDO NO
TRABALHO”***

OBSERVATÓRIO SOCIAL

Voluntários conhecem a estruturação do Observatório Social de Novo Hamburgo

5

MATÉRIA DE CAPA

Ambiente positivo rumo à retomada dos negócios

6

ATÉ QUANDO?

O Programa de Produtividade da Receita

9

PRATO PRINCIPAL

Líder Coach no primeiro Prato Principal do ano

10

VICE-PRESIDÊNCIAS

O investimento anjo mudou no Brasil

11

COMPORTAMENTO

A conjuntura política e seus reflexos empresariais

14

MERCADO

Você campeão de venda!

15

EMPREENDEDORISMO

Diretores da 4all, Stara, Bischoff Group e 3yz estarão no 5º Encontro CJE

17

IMPOSTOS

Projeto Consciência Tributária da ACI chega à sua 13ª edição

18

GOVERNANÇA CORPORATIVA

ACI renova parceria com o IBGC

20

MEIO AMBIENTE

Fundamental com novos conselheiros

21

JURÍDICO

Você é um bom pagador? Veja como tirar proveito com base na "Lei do Cadastro Positivo"

22

FUNDAÇÃO SEMEAR

Seja um Padrinho Legal!

24

BENEFÍCIO AOS SÓCIOS

ACI faz parceria com o Sebrae para atendimento personalizado

27

CAPACITAÇÃO

As opções de cursos oferecidos pela entidade

28

RECURSOS HUMANOS

É possível ser feliz no trabalho?

30

ASSOCIADOS

Novos sócios na entidade

32

ANIVERSARIANTES

A homenagem da ACI para as empresas associadas

33



Publicação da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha (ACI-NH/CB/EV)

NOVO HAMBURGO: Rua Joaquim Pedro Soares, 540 Centro - CEP 93510-320 - RS

Fone: (51) 2108.2108

acinh@acinh.com.br - www.acinh.com.br

CAMPO BOM: Av. Voluntários da Pátria, 242, 5º andar sala 503 - Centro - CEP 93700-000 - RS

Fone: (51) 3597.4511

campobom@acinh.com.br

ESTÂNCIA VELHA: Av. Presidente Lucena, 4266 - sala 2

Bairro das Rosas, no Centro Empresarial do Vale - RS

Fone: (51) 3551.1100

estanciavelha@acinh.com.br

PRESIDENTE: Marcelo Clark Alves

VICE-PRESIDENTES: Carlos Augusto Amaral Silva

(Comunicação e Marketing), José Luis Mossmann Fº

(Jurídico), Frederico Fleck Wirth (Indústria),

Gilberto Luis Müller (Qualidade e Competitividade),

Cesar Ramos (Regional Campo Bom), Edgar Luiz

Fedrizzi Fº (Infraestrutura), Flávio Stein (Economia),

Júlio Cézar Maria Camerini (Assuntos Estratégicos),

Márcio Fernando Fritz (Regional Estância Velha),

Miguel Marques Vieira (Jovens Empreendedores

e Governança), Rodrigo Koetz de Castro (Inovação e

Tecnologia) e Tanha Maria Lauermann Schneider (Serviços)

DIRETORES EXECUTIVOS: Karin Wide Schwartzaupt

(Administrativa-financeira) e

Marco Aurélio Kirsch (Relações Institucionais)

SECRETARIA: Elen Marques Nunes

SUPERVISÃO: Karollin K. Ferrareze (Administrativa), Maria

Lúcia Chaves de Almeida (Relacionamento com Clientes) e

Mariana S. de Lima dos Santos (Marketing e Eventos)

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO:

De Zotti Comunicações

FUNDAÇÕES

Fundação Semear

www.fundacaoosemear.org.br

semear@fundacaoosemear.org.br

PRESIDENTE: José Flávio Bueno Fischer

GESTORA SOCIAL: Helena leggli Thomé

Fundamental

(Fundação Desenvolvimento Ambiental)

www.fundamental.org.br

fundamental@acinh.com.br

PRESIDENTE: Mário Alberto Marchini

COORDENADORA-EXECUTIVA: Bruna Kayser da Silva

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

José Eduardo De Zotti (Mtb 6.937)

imprensadezotti@acinh.com.br

EDIÇÃO: Ana Klein De Zotti (Mtb 6.800)

MARKETING: Mariana S. de Lima dos Santos

CAPA: Meta Comunicação/Stefan Junges

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: Toth Design

COMITÊ EDITORIAL: Carlos Augusto Amaral Silva

(Coordenador), Ana Klein De Zotti, Carla Simone Gräf,

Elen Marques Nunes, Fernanda Faleiro, José Eduardo

De Zotti, Karin Wide Schwartzaupt, Karollin K. Ferrareze,

Marco Aurélio Kirsch, Maria Lúcia Chaves de Almeida,

Mariana S. de Lima dos Santos e Natashe Bolzan.

CONTATO COMERCIAL: (51) 2108.2108

TIRAGEM: 2 mil exemplares

IMPRESSÃO: Trimestral

É permitida a reprodução de matérias sem prévia autorização, desde que citada a fonte. As opiniões expressas nesta publicação não refletem, necessariamente, a opinião da ACI, sendo de inteira responsabilidade dos entrevistados e articulistas. Agradecemos a gentileza da colaboração das assessorias de imprensa.



UTILIZE O CÓDIGO QR E FAÇA O DOWNLOAD DAS PUBLICAÇÕES DA ACI PARA SEU SMARTPHONE OU TABLET

Voluntários conhecem a estruturação do Observatório Social de Novo Hamburgo



Reunião contou com a participação dos voluntários

Os integrantes do Conselho de Administração do Observatório Social de Novo Hamburgo estiveram reunidos em janeiro, com o propósito de apresentar as definições de projetos e capacitações para 2017. O encontro aconteceu na ACI e contou com a presença dos voluntários cadastrados.

O presidente do Conselho, Marcelo Clark Alves ressaltou a importância da ação que passa a ser desenvolvida no município. “Estaremos comemorando melhorias, logo ali na frente, através dessas iniciativas. Estamos no caminho certo, desenvolvendo cada passo de estruturação do Observatório. Cada um está dando a sua participação e o resultado é para todos”, enfatizou.

Cada um dos participantes fez uma rápida apresentação, destacando os motivos pelos quais decidiu se tornar um voluntário. João Viega da Rocha Neto, vice-presidente de Assuntos de Controle Social e Metodologia, apresentou toda a estrutura e metodologia própria do

Observatório Social, sendo acompanhado por videoconferência junto ao Observatório Social do Brasil.

A voluntária Angela Schmidt explicou o trabalho efetuado pela Comissão responsável pelo Planejamento Estratégico referente aos componentes do Observatório, aprovado pelo Conselho de Administração na reunião realizada em dezembro. Já o vice-presidente de Voluntariado e Capacitação, André Arrué, reforçou sobre o código de ética dos voluntários e sobre a importância dos agendamentos de capacitações que vão ocorrer online.

Uma reunião será agendada com a prefeita de Novo Hamburgo, Fatima Daudt, para apresentar as definições e primeiras atuações, já que os Observatórios Sociais são organizações instituídas e mantidas pela sociedade civil, tendo por objetivo promover a conscientização da sociedade para a cidadania fiscal e propor aos governos locais a adequada e transparente gestão dos recursos

públicos, por meio de participação e controle social. Um dos propósitos do Observatório é ser um aliado do Executivo. O de Novo Hamburgo foi instalado dia 5 de outubro.

“Precisamos da participação de todos. O propósito do Observatório está em buscarmos a transparência e qualidade na aplicação dos recursos públicos, acompanhando as publicações do órgão público, verificando editais, fazer pesquisa de mercado, focando na correção do gestor em caso de inconformidade, entre tantos outros aspectos. Agora vamos efetivar as ações”, destacou Marcelo Alves.

“O Observatório de Novo Hamburgo segue, em linhas gerais, modelo proposto pelo OS Brasil. Entretanto, em vista do nível de voluntários envolvidos, o modelo estruturado superou todas as expectativas”, complementa Tanha Schneider, vice-presidente de Assuntos de Gestão do Conselho de Administração do Observatório hamburguense.

Câmbio

Você e a Executive: a parceria para fazer os melhores negócios



- Operações de câmbio;
- Transferências internacionais;
- Registros RDE-ROF e RDE-IED;
- Compra e venda de moedas estrangeiras;
- Intermediação;
- Remessas expressas.

EXECUTIVE
CORRETORA DE CÂMBIO

Ambiente positivo rumo à retomada dos negócios



O Estande Coletivo do Rio Grande do Sul, projeto que acontece há 18 anos através da parceria entre a ACI, a Agência Gaúcha de Desenvolvimento e Promoção do Investimento (AGDI) e o Sebrae/RS, obteve resultados que superaram expectativas. O espaço, que mostrou os principais lançamentos de mais de 40 micro e pequenas empresas gaúchas, esteve muito movimentado durante todos os dias da Couromoda, em São Paulo, resultando negócios de R\$ 10,8 milhões, o que superou as vendas de 2016.

“Conversamos com alguns expositores e percebemos um ambiente positivo junto aos nossos empresários, principalmente em torno da visitação. Este movimento se refletiu no encaminhamento de negócios”, destaca o diretor de Relações Institucionais da ACI, Marco Aurélio Kirsch. “Ultrapassamos os números do ano passado, mesmo com menos empresas no coletivo, o que denota a força do RS no segmento de moda em calçados e artefatos. No mercado interno, as vendas das empresas tiveram como destino principal a região Sudeste, porém houve vendas para todos os estados do Brasil”,

complementa Maico Fernandes, gestor de Projetos do Sebrae/RS. Além dos números já consolidados, a projeção de vendas para os próximos 12 meses é de R\$ 23.703.000,00, oriundos de negociações ainda não finalizadas e ou contatos realizados na feira.

No mercado externo, as empresas do setor coureiro-calçadista participantes do Estande Coletivo gaúcho obtiveram maiores vendas para países como Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Bolívia, Colômbia, Costa Rica, Estados Unidos, México, Peru e Rússia.



A exemplo de edições anteriores, a empresa Ana Vitória manteve bons negócios

PARTICIPAÇÃO

A edição de 2017 trouxe de volta ao Estande do RS a empresa Bennesh, de Estância Velha, uma das pioneiras a participar, nos anos 2000. De acordo com o gerente Comercial, Carlos Pohren, o motivo do retorno para o espaço gaúcho foi o fato da constante inovação apresentada a cada edição. “Estávamos muito tempo fora e num mercado muito recessivo. Como o Coletivo do RS vem a cada ano inovando, percebemos que era a hora de voltarmos e a nossa expectativa se confirmou”, salientou. Para a empresa, a decisão foi positiva. “Nem tanto na questão vendas, mas pelos novos contatos que ali surgiram, com boas perspectivas de negócios futuros”, avalia Pohren, complementando que as maiores vendas ocorreram para o Estado de São Paulo, tanto capital como interior, e para o Nordeste, prospectando trabalho para a linha de produção a curto e médio prazo.

“Para nós, da Bennesh, voltarmos a



Bennesh, uma das pioneiras no Coletivo nos anos 2000, empresa retornou nesta edição

uma feira de grande porte foi de suma importância. Participar do espaço coletivo, com um estande moderno e com todo apoio diário dos organizadores,

com certeza resulta em vendas para a moda, num espaço que vem se aprimorando a cada evento. E nossos diferenciais de altíssima qualidade, confeccionados com produtos nobres como couros e metais fornecidos por empresas que possuem o mesmo foco da Bennesh em qualidade, além de produção com designers modernos, trouxeram resultados positivos”, afirma ele.



Representantes das entidades marcaram presença na feira



Empresas do coletivo, como a Tchocco, receberam a visita da prefeita de Novo Hamburgo, Fatima Daudt

SATISFEITOS – A empresa Ana Vitória, de Três Coroas, também obteve sucesso em vendas. “Como nas edições anteriores, ficamos 100% satisfeitos com o resultado. Não tivemos nenhuma surpresa. As vendas foram praticamente iguais aos anos anteriores”, comemora Ana Maristela Bertoldi, do Departamento Comercial. Com negócios fechados junto aos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, a empresa também concretizou vendas para a Bolívia e Uruguai. “Desde a nossa primeira estreia em feiras participamos do Estande Coletivo. Nossos clientes já sabem que nosso endereço é no Estande Coletivo. Estamos bem satisfeitos com o resultado e não almejamos ter um estande fora do espaço do Rio Grande do Sul”, antecipa. Com produção garantida a médio e longo prazo, Ana assinala que entre os principais diferenciais está o fato das coleções, além do conforto, possuírem a numeração entre o 33 e o 43.

UNINDO FORÇAS

A proposta de união de esforços entre o Estande Coletivo do Rio Grande do Sul e o Estande da Prefeitura de Novo Hamburgo foi oficializada durante a Couromoda. A prefeita Fatima Daudt confirmou ao presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, e ao diretor Marco Kirsch, que a ideia é bem-vinda para a próxima edição, em janeiro de 2018. A intenção é já estar com este novo modelo em julho, para a Franca, que acontece também em São Paulo, mas para efetivar esta viabilidade é preciso verificar algumas formalidades. Assim, o Estande Coletivo do Rio Grande do Sul, parceria entre a ACI, Governo do Estado e Sebrae/RS, deve crescer em tamanho e poderá oferecer uma estrutura ainda melhor para as micro e pequenas empresas do setor coureiro-calçadista.



Participação das autoridades no coletivo gaúcho

A notícia é vista com bons olhos pela ACI. “Era um movimento que já estávamos aguardando, pois agregar estas duas estruturas beneficiará ainda mais os expositores”, destaca o presidente

Marcelo Alves. Já o diretor de Relações Institucionais também comemora. “É uma importante mudança, depois de tantos anos. Contaremos com mais empresas no estande coletivo e todos sairão ganhando”, ressalta Kirsch.

Marcaram presença na edição de 2017 as empresas Aléxia Fernanda, Ana Flex, Ana Vitória, Angel Flex, Aysha Calçados, Belmon, Bennesh, BNN, Brenner’s, Calçados Valeiko, Calçados Via Alvo, Camilo Calçados, Cia Perfeita, Estilo Exclusivo, Estilomix, Fiero, Fit Comfort, Geórgia Guedes, Ícone, KLB Calçados, L. Luvas, Monferraro, Mr. Silver, Mylena Wingert, Pelli Brasil, Pérola Calçados, Primma Scarpa, Pitanga By Brasil, Rio de Luz, Rosella Boutique, Sandora Bolsas e Acessórios, Santas e Saltos, Sunway Kids, Tchocco, Tricouro, Valentina, Vanitta Calçados, Varietta Calçados, Viavivi, Viva Bella e Viva Bordados.



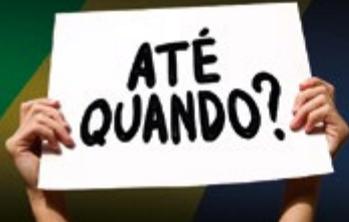
Governador de São Paulo conheceu as coleções produzidas no RS



L Luvas, de São Sebastião do Caí, também participou da edição 2017



Mais de 40 micro e pequenas empresas estiveram em São Paulo



O BRASIL AINDA ESPERA UMA RESPOSTA

O Programa de Produtividade da Receita

O primeiro dia da Couromoda, feira que aconteceu em janeiro, na capital paulista, tradicionalmente, é marcado pela intensa circulação de autoridades e representantes de todas as entidades do setor do couro e calçado. E desta vez não foi diferente. O governador de São Paulo Geraldo Alckmin, o prefeito paulistano João Dória e a prefeita de Novo Hamburgo Fatima Daudt foram alguns dos convidados especiais que caminharam pelo evento, visitando estandes e conversando com expositores.

O presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, e o diretor de Relações Institucionais, Marco Aurélio Kirsch, aproveitaram a ocasião para entregar um ofício elaborado pela entidade a partir do anúncio oficial, pelo Governo Federal, da implantação do Programa de Produtividade da Receita Federal do Brasil. A preocupação da ACI é sobre os impactos institucionais e fiscais de incremento salarial, através de um novo mecanismo de alteração remuneratória, com a criação de mais despesas para o Estado brasileiro e, consequentemente, para o contribuinte nacional.

“Com o apoio da direção da Couromoda e do deputado Lucas Redecker



Presidente Marcelo Alves entrega posicionamento da ACI ao governador de São Paulo, Geraldo Alckmin



Diretor Marco Kirsch fez a entrega ao prefeito de São Paulo, João Dória

conseguimos conversar com o governador Alckmin e o prefeito João Dória. Nosso objetivo foi fazer com que este documento fosse encaminhado o mais rápido possível aos parlamentares do PSDB, pois como diz o nosso texto, o estímulo do Governo aos fiscais do trabalho, para multar como forma de medir sua eficiência, é a tentativa de impor uma visão retrógrada de que o Estado existe para punir o empregador, e não a de criar estímulos para o cumprimento da legislação trabalhista. A receptividade de nossas ideias foi muito boa por parte dos dois”, explica Marcelo Clark Alves, que fez a entrega a Geraldo Alckmin, enquanto Marco Kirsch encaminhou o documento ao prefeito paulistano.

Com o retorno do recesso no Congresso Nacional, em fevereiro, a ACI encaminhou carta aos deputados federais e senadores, também se manifestando sobre o Programa de Produtividade da Receita Federal do Brasil.

LÍDER COACH NO PRIMEIRO PRATO PRINCIPAL DO ANO



FOTO: FÁBIO WINTER & LU FREITAS

Denise Casagrande: "Líder coach não precisa pensar sempre da mesma forma"

O primeiro Prato Principal de 2017 promovido pela ACI contou com a palestra sobre "Líder Coach: transformando competências individuais em sucessos coletivos".

A consultora em Desenvolvimento de Pessoas e Organizações, Denise Casagrande, compartilhou experiências, enfatizando que, na sua visão, mesmo existindo várias linhas teóricas, líder coach não precisa pensar sempre da mesma forma. "São líderes formando líderes que transitam em dois mundos: atuam como professores e como coach, fazendo com que os indivíduos tragam para a equipe o máximo de seus potenciais. Liderança não é nato, pode ser desenvolvida, desde que se saiba o que desenvolver", afirmou.

Psicóloga, mestre em Gestão Empresarial e doutoranda em Administração de Empresas, Denise possui mais 30 anos de experiência como

executiva de RH em grandes empresas nacionais e multinacionais como Gerdau, Suzano de Papel e Celulose, e Santher.

"O líder coach atua sobre interferências"

A palestrante explicou também sobre o caminho entre desempenho e o desenvolvimento, que sofrem interferências, como o enfrentamento de medos, falta de autoconfiança, raivas, frustrações e perfeccionismos. "Esta é a fase do alargamento da maturidade de alguém. O líder coach atua sobre estas interferências", ressaltou ela.

Denise Casagrande ainda pontuou características de um líder coach, como escutar ativamente, ser um parceiro estratégico, transformar paradigmas, assumir erros e reconhecer os acertos, desenvolvendo pessoas e equipes na formação de sucessores.

O Prato Principal foi coordenado pelo vice-presidente da Indústria, Frederico Wirth, e teve o patrocínio de Sicredi - Gente que Coopera Cresce, com colaboração de Igualla Soluções em Acessibilidade, Fábio Winter e Lu Freitas Fotografia, Stratosom Sonorização e Sucos Petry.



Rodrigo Koetz de Castro

Vice-presidente de Inovação e Tecnologia

O INVESTIMENTO ANJO MUDOU NO BRASIL

Assim como os startups querem criar um negócio milionário em pouco tempo, também investidores observam esse fenômeno de taxas muito acima dos melhores investimentos financeiros. O principal tipo de investimento desse segmento é o investimento anjo, feito basicamente por pessoas físicas através de capital próprio em negócios exponenciais. É comum empresários fazerem retiradas de suas empresas para investir em ideias totalmente distintas de seus negócios principais.

Até pouco tempo, não havia regulamentações para esse tipo de investimento e as lacunas de interpretação ou legislações eram pouco adequadas. Em janeiro, foi aprovada a lei complementar 155/2016, que muda as regras do regime especial de tributação do Simples Nacional e prevê a proteção para o investidor anjo. Ou pelo menos deveria.

A nova lei ainda carece de aprofundamento e não é uma unanimidade entre investidores. Suas vantagens são permitir aportes de capital sem inclusão societária ou participação na gerência ou voto na administração e nem responder por eventuais dívidas, mas exige que o capital fique investido pelo período de dois a sete anos e evita o desenquadramento do Simples Nacional das empresas que recebem este aporte considerado receita não tributável.

Por outro lado, o investidor anjo somente poderá aferir resultados pelo período de cinco anos, limitados a 50% dos resultados da empresa, não superiores ao valor investido corrigido. Os contratos celebrados devem prever o direito de preferência e o tag-along ao investidor que acaba aliado na valuation por rounds de investimento, o que é um contrassenso.

Agrava o fato de o anjo poder investir por até sete anos, mas somente se remunerar por cinco e com limites. O que poderia ser um incentivo, traz mais riscos ao modelo que já tem que ser criativo no ecossistema empreendedor brasileiro. Segundo Garrido, Tozzi e Dalenogare, escritório atuante no segmento, “o raciocínio óbvio seria que a distribuição de resultados ficasse isenta e uma alienação do contrato de participação obedecesse às regras do ganho de capital”.

Ao que parece, quem escreveu a lei vive em um reduto de startups diferente do Brasil. Por questões culturais e de mercado, startups de sucesso levam alguns anos para se tornarem relevantes. Faltou fluência no segmento para estruturar uma lei que incentive e não apenas regule o investimento anjo. Parece que a legislação nova foi desenhada para atender uma parcela muito restrita do investimento anjo brasileiro e que ainda exigirá entendimentos e interpretações antes de amadurecer.

**“A NOVA LEI
AINDA CARECE DE
APROFUNDAMENTO”**



ENCONTRO CJE

VAMOS FALAR DE EMPREENDEDORISMO?

DIA 18 DE ABRIL DE 2017

— DAS 12h45 ÀS 18h —

SALÃO DE ATOS | ERS 239, nº 2755
DA UNIVERSIDADE FEEVALE | VILA NOVA - NH/RS

Inscrições

www.acinh.com.br/eventos

Informações

51 2108.2108 | capacitacao@acinh.com.br

Investimento

Sócio R\$100,00 | Não-sócio R\$200,00

Promoção

Comitê de Jovens Empreendedores

Realização



Palestrantes



Jorge Bischoff

CEO do Bischoff Group

Traços de sucesso
A trajetória empreendedora de Jorge Bischoff



Gilson Lari Trennephol

Diretor-Presidente da Stara

Stara
Uma história de Evolução Constante



Roberto Sirotsky

Sócio-Diretor da 3yz

1 Grama de Ação
> 1 Milhão de Teorias



José Renato Hopf

Founder e CEO 4all

Os Desafios de Empreender no Brasil

Patrocínio



Apoio



GRUPO BRINOX



A conjuntura política e seus reflexos empresariais

O Prato Principal de encerramento do ano de 2016 trouxe aos participantes o tema “Conjuntura política e seus reflexos empresariais”. O cientista político Rodrigo Giacomet, gerente da Assessoria Parlamentar da Fecomércio-RS e consultor político de entidades empresariais, enfatizou que 2016 foi um ano de profundas mudanças, não só no Brasil. “Nunca vi um ano tão produtivo para a Imprensa e para os analistas políticos. Estão ocorrendo mudanças no comportamento político e a democracia está revendo seus conceitos em toda a América Latina. O cidadão é muito mais importante que o Estado e só agora o Brasil está se dando conta disso”, frisou ele.

O cientista político fez um comparativo de dois modelos distintos de Governo, segundo ele. O primeiro com um Estado regulador, na era Fernando Henrique Cardoso, com estabilidade econômica e a crença na alternância de poder; e outro o Estado provedor, de Luis Inácio Lula da Silva, com distribuição de renda e a crença na perpetuação do Partido dos Trabalhadores. “A democracia brasileira é muito jovem. Ainda estamos aprendendo com ela. A política tende a parar de atrapalhar a área econômica. Porém, o impacto na confiança e funcionamento das empresas foi muito forte nestes dois últimos anos”, considerou.

“Estamos no final de um processo e no início de um novo ciclo”



Rodrigo Giacomet: “A democracia brasileira é muito jovem. Ainda estamos aprendendo com ela”

Rodrigo Giacomet também falou sobre a gestão do presidente Michel Temer. “Ele vem de dentro do sistema político e enfrenta um grande desafio que é ter popularidade sem populismo. Temer está mexendo com a economia, com um orçamento realista, com meta fiscal e reformas na Educação, Previdência e a Trabalhista, assim como diminuição de estatais”.

O palestrante ainda explanou o conceito de reforma administrativa que considera trazer resultados com eficiência, focado na diminuição de custos, o que gera aumento de investimentos; melhoria dos serviços prestados

ao cidadão, ou seja, o profissionalismo na gestão; a diminuição dos incentivos à corrupção e o foco nas atividades típicas de Estado – segurança pública e justiça, com gestão de contratos. “Estamos no final de um processo e no início de um novo ciclo, repleto de possibilidades que exigem a participação do empresariado”, reforçou Giacomet.

O patrocínio do Prato Principal foi de Sicredi - Gente que Cooperera Cresce, com apoio de CarHouse Toyota Novo Hamburgo e Fecomércio-RS e colaboração de Igualla Soluções em Acessibilidade, Stratosom Sonorizações e Sucos Petry.

VOCÊ CAMPEÃO DE VENDA!



Rafael Siqueira: "É preciso ser ativo em vendas"

Com inscrições esgotadas e auditório lotado, o primeiro ACI com Networking do ano, promovido pela ACI no início de fevereiro, contou com a palestra do coach Rafael Siqueira. Com o tema "Você campeão de venda! Para líderes de vendas, donos de negócios, gerentes comerciais e vendedores que desejam aumentar as suas vendas em 2017!", ele apresentou experiências que podem servir para a prática de vendas.

Rafael Siqueira destacou conceitos de como está a área de vendas no mercado e como se tornar uma autoridade neste segmento. "As pessoas precisam te conhecer e, junto, é preciso que você tenha conhecimento em tecnologia, esteja atualizado, pois terá mais resultados positivos. É simples, não fácil", pontuou.

Na sua avaliação, a maior parte das empresas aguarda o cliente ir até elas. "Quem ainda pensa assim está perdendo relacionamentos novos e negócios. É preciso ser ativo em vendas. E tudo passa pela divulgação, pelo marketing", ressaltou.

*"Tudo passa
pela divulgação,
pelo marketing"*

O palestrante ainda deu dicas rápidas para ser proativo, que ele considera fundamentais: fazer contato por telefone, pesquisar a pessoa com que você está

negociando e fazer o porta à porta. "Não é largar cartão simplesmente. É marcar uma reunião, ter o seu script, acompanhando as mudanças e estruturando suas atuações. O que você faz ou vende, na verdade, é a última coisa que será apresentado", citou ele, reforçando que o pós-venda também é um item importante, capaz de dar seguimento na relação mercadológica.

E complementou: "tudo evoluiu e 90% das empresas ainda utilizam ferramentas de vendas da década de 20. É preciso evoluir também para se manter no mercado. Ser lembrado sempre é o que te trará resultado. Se tens um produto novo ou se já é conhecido, você precisa divulgar para o mercado saber, até pelo desafio de superar teus concorrentes", argumentou Siqueira.

Neste evento, todos os participantes são convidados a levar seus folders, cartões e materiais de divulgação institucionais. O patrocínio foi de Sicoob Ecocredi, com apoio de Unimed Vale do Sinos, e colaboração de Pomar Delivery de Frutas.

CENÁRIO E PERSPECTIVAS PARA 2017

“2017 vai ser um ano melhor, mas com um ciclo de recuperação diferente”. A afirmação do economista chefe da FIERGS (Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul), André Nunes de Nunes abriu as edições do ano do Economia & Negócios. Com o tema “Cenário e perspectivas para 2017”, afirmou que o Brasil não é mais o mesmo dos anos 2000 e também que os fatores que favoreceram o longo ciclo de crescimento na década passada não se repetirão.

Ressaltando que a economia se move em ciclos de quatro trimestres, frisou que nestes períodos muita coisa acontece. “A gente não pode sempre esperar cair do céu o próximo ciclo. Teremos que criar um novo período de crescimento econômico no Brasil, pois estamos há anos nos desenvolvendo abaixo da média mundial e a magnitude desta recessão simboliza a maior da nossa história”, observou ele.

O economista também apresentou alguns pontos fortes que geraram a “tempestade perfeita”. Entre eles a



Economista chefe da FIERGS André Nunes de Nunes palestrou na ACI

incerteza política e o colapso da confiança, ocasionando a contração do crédito. “Hoje esta confiança começa a retornar. A partir do meio do ano vamos começar a sentir a estabilização da economia, o crédito vai começar a melhorar. É uma crise lenta de sair e a trajetória do Brasil ainda é longa. A questão política ainda vai abalar

bastante”, avalia. Complementando o olhar a curto e médio prazo, André Nunes considera que “vai melhorar a situação na qual estamos vivendo, ocorrendo a reativação de muitos setores. Há cenários positivos, mas ainda não otimistas”.

O Economia & Negócios teve a colaboração de Pomar Delivery de Frutas.

3C lança nova identidade visual



O vice-presidente da Indústria da ACI, Frederico Wirth, coordenou a primeira reunião do ano do 3C - Cadastro do Comércio de Calçados. Realizado em fevereiro, o encontro com os integrantes contou com duas pautas importantes para o setor, o anúncio do novo coordenador do 3C, Giovani Wirth, e o lançamento da nova identidade visual do Sistema. O conceito do novo logo, em sua forma, assimila-se ao uso da caixa de sapatos, já que é através dela que o produto fica protegido, guardado, seguro e assim mantém

sua qualidade e integridade, da mesma forma que o trabalho realizado pelo 3C.

Exclusivo para a indústria calçadista e afins, o Sistema 3C é um serviço criado em 1971 pela ACI. Desde o início de suas atividades, vem evoluindo juntamente com as necessidades das empresas e com as novas tecnologias. O sistema conta com informações completas, onde é possível visualizar a capacidade de pagamentos dos lojistas, o comprometimento financeiro, além de oferecer uma riqueza de informações de todas as cidades brasileiras, mostrando o número de estabelecimentos, potencial de consumo, população por faixa etária, desde a primeira infância até o número de idosos, a classificação de domicílios (classe A, B, C, D e E).

Na avaliação do vice-presidente Frederico Wirth, o 3C, que totaliza 58 mil lojas cadastradas, é um sistema de análise de crédito muito bom.

“Possui diversos recursos e análises que não existem em outras soluções mais conhecidas no mercado. O fato de ele ser totalmente focado no setor calçadista faz com que suas ferramentas sejam feitas pensadas nas particularidades do segmento”, pontua.



O novo coordenador do 3C, Giovani Wirth, com o vice-presidente da Indústria da ACI, Frederico Wirth

Diretores da 4all, Stara, Bischoff Group e 3yz estarão no 5° Encontro CJE, em abril

O 5° Encontro CJE “Vamos falar de Empreendedorismo” terá nomes de peso como palestrantes. Jorge Bischoff, CEO do Bischoff Group, Gilson Lari Trenephol, diretor-presidente da Stara; Roberto Sirotsky, sócio-diretor da 3yz e José Renato Hopf, founder e CEO da 4all estarão no evento promovido pelo Comitê de Jovens Empreendedores da ACI, no dia 18 de abril.

O 5° Encontro CJE acontecerá das 12h45min às 18h, no Salão de Atos da Universidade Feevale, em Novo Hamburgo.

LIVRO – Com o objetivo de inovar e oferecer ainda mais conhecimento aos participantes do 5° Encontro CJE, o Comitê de Jovens Empreendedores lançará a segunda edição do livro “O Empreendedorismo que Transforma”. A obra é uma compilação de artigos escritos por integrantes do Comitê, mentores e empresários.

“Nossa ideia é justamente elaborar novas publicações a cada edição do CJE, porque acreditamos que seja uma ferramenta bastante útil para todos, principalmente aos jovens que pretendem



empreender. Temos a convicção de que quanto mais apoiarmos e incentivarmos o empreendedorismo em nosso País, mais teremos condições de assegurar um futuro promissor para as próximas gerações”, ressalta a coordenadora do Comitê, Roberta Greenfield.

As inscrições para o evento já podem

ser feitas pelo www.acinh.com.br/ eventos e mais informações obtidas pelo e-mail capacitacao@acinh.com.br ou pelo fone 2108-2108. O patrocínio é de Estrelatur Turismo, com apoio de 1° Tabelionato Fischer, Colorgraf Gráfica e Editora, Grupo Brinox, Imobiliária Sinuelo e Universidade Feevale.

A VISITA DA ENTREPRENEURS' ORGANIZATION

O Comitê de Jovens Empreendedores da ACI, durante a reunião mensal de dezembro, contou com a participação dos representantes da Entrepreneurs' Organization (EO), Porto Alegre. Bruno Lopes, membro fundador e presidente, e Diogo Schroeder Horn, membro número 1, apresentaram a organização ao grupo.

A EO é a única rede do mundo “peer-to-peer” exclusivamente para os empresários e tem um impacto sobre donos de empresas líderes de hoje através dos seus programas de aprendizagem, benefícios de membros, eventos globais e liderança de pensamento. Os convidados realizaram uma dinâmica com os integrantes no final da reunião, semelhante às que acontecem durante os encontros da EO. Cada convidado coordenou um grupo diferente na atividade.



Os representantes da Entrepreneurs' Organization Bruno Lopes e Diogo Schroeder Horn

Projeto Consciência Tributária da ACI deve retomar parceria com as escolas municipais de Novo Hamburgo



Mais de 500 estudantes acompanham as palestras no CEI, em Campo Bom, no ano passado

Em reunião realizada na Prefeitura de Novo Hamburgo, em janeiro, a vice-presidente de Serviços da ACI, Tanha Schneider, e a diretora Administrativa-financeira da entidade, Karin Wide Schwartzaupt, foram recebidas pela secretária de Educação Maristela Guasselli. A pauta foi a retomada da participação das escolas municipais de Novo Hamburgo junto ao projeto Consciência Tributária, desenvolvido pela ACI há 13 anos.

“A educação fiscal é de alto valor para o entendimento e desenvolvimento da cidadania, merecendo ser acolhida pelo maior número de escolas, entidades e empresas, cujos resultados teremos a médio e longo prazo”, destacou Tanha. “A educação e conscientização é uma das atividades desenvolvidas com os alunos da rede pública e particular. A visita teve o propósito de conquistar novamente o apoio e engajamento da rede pública municipal de ensino de Novo Hamburgo, assim como já tínhamos há alguns anos. Essa parceria existe com as cidades de Campo Bom e Estância Velha e, de imediato, tivemos uma ótima adesão da secretária, mas que ainda alinhará com a prefeita Fatima Daudt”,

complementou Karin.

O projeto Consciência Tributária desenvolvido pela ACI chega à sua 13ª edição no próximo mês de maio. Realizado através da vice-presidência de Serviços, promove diversas atividades de educação junto às escolas e às

empresas, além de encaminhamento de pleitos aos órgãos governamentais. Na edição de 2016, buscando intensificar seu cronograma, a ACI, em parceria com demais entidades e instituições, efetivou a instalação do Observatório Social em Novo Hamburgo.



Retomada da participação das escolas municipais de Novo Hamburgo foi pauta de reunião em janeiro



Escolas de Campo Bom terão continuidade no projeto desenvolvido há 13 anos

“A educação fiscal é de alto valor para o desenvolvimento da cidadania”

Com esta bagagem de ações a ACI passa a promover e despertar, a partir deste ano de 2017, o exercício (democrático e apertidário) da cidadania, integrando cidadãos com atitude em favor da transparência e da qualidade na aplicação dos recursos públicos, justiça social, defesa da cidadania, preservação dos princípios éticos, contribuindo para a melhoria e eficiência na gestão pública através da articulação do Observatório Social para o município de Novo Hamburgo.

Também uma série de palestras sobre o tema conscientização tributária são desenvolvidas junto aos estudantes, por meio de profissionais voluntários integrantes dos comitês da ACI. Em 2016 foram atingidos mais de 1.140 estudantes, número que deve aumentar com a retomada de adesão de Novo Hamburgo. Até o ano passado o município esteve presente na ação com os alunos das escolas Cenecista Felipe Tiago Gomes, Instituição Evangélica, Escola de Aplicação Feevale, Colégio Sinodal da Paz e Escola Estadual Otávio Rosa.

CAMPO BOM

Tanha e Karin e a integrante do Comitê da Regional ACI Campo Bom, Débora Trieweiller também foram recebidas pela secretária de Educação de Campo Bom, Simone Schneider, e pela coordenadora do ensino fundamental,

Solange Betina Kleinkauff. O encontro aconteceu no início de fevereiro e teve o objetivo de buscar o apoio da Secretaria de Educação para dar continuidade junto às escolas do município ao Projeto Consciência Tributária promovido pela entidade para o ano de 2017.

De acordo com a diretora Karin, foi apresentado o histórico da parceria já existente com as administrações anteriores. “A secretária simpatizou com o tema e em breve agendará uma nova reunião para elaboração do plano de ação junto à rede municipal de ensino”, destacou. Em Campo Bom a programação é desenvolvida normalmente no CEI (Centro de Educação Integrada) e em 2016 alcançou 510 alunos.

ESTÂNCIA VELHA

O município de Estância Velha também deve seguir com a parceria nas ações do Projeto. Uma reunião com a secretária de Educação e Cultura, Marly Arigony, está agendada para os próximos dias. Anualmente, os alunos das últimas séries do ensino fundamental têm recebido o projeto, com palestras e bate-papos na Escola Municipal Nicolau Anselmo Wecker, Escola Municipal Marechal Cândido Rondon, Escola Municipal Anita Garibaldi, e no Colégio Luterano Arthur Konrath. Todas as palestras são proferidas por profissionais voluntários de diversas áreas ligados à ACI.

ACI RENOVA PARCERIA COM O IBGC

A ACI recebeu, no final de janeiro, o coordenador do Capítulo Rio Grande do Sul do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), Sérgio Fleck. O objetivo do encontro foi renovar o Termo de Cooperação firmado entre as entidades desde 2014. Essa parceria visa disseminar as boas práticas de governança corporativa na região, através da realização de eventos organizados pela ACI, com o apoio institucional do IBGC.

Entre as propostas a serem realizadas estão um Prato Principal no mês

de junho e um workshop em outubro. Fleck foi recepcionado pelo vice-presidente de Governança Corporativa da ACI, Miguel Marques Vieira, pela diretora Administrativa-Financeira, Karin Wide Schwartzhaupt, e integrantes da equipe interna da entidade. “A renovação da parceria com o IBGC demonstra a consolidação do relevante trabalho desenvolvido pelo Comitê de Governança Corporativa da ACI, de disseminar a adoção de boas práticas de governança para as empresas familiares de nossa região”, ressalta Miguel Vieira.



Dois eventos estão programados para acontecer durante 2017

CASE DA KILLING É APRESENTADO PARA O COMITÊ DE GOVERNANÇA CORPORATIVA



Milton Killing apresentou o case da empresa

O diretor-presidente da Killing Tintas e Adesivos, de Novo Hamburgo, Milton Killing, foi o convidado na reunião do Comitê de Governança Corporativa da ACI. O encontro aconteceu no início de fevereiro, com a coordenação do vice-presidente Miguel Vieira, ocasião em que o empresário apresentou o case da Killing sobre governança corporativa.

Presidente da ACI participa do almoço empresarial do LIDE

O presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, participou do primeiro almoço empresarial do LIDE (Grupo de Líderes Empresariais) de 2017. O encontro, que aconteceu no Country Club de Porto Alegre, contou com a presença do prefeito de Porto Alegre, Nelson Marchezan Jr.

O prefeito apresentou alguns de seus secretários e adjuntos, presentes no encontro. Falou na redução do

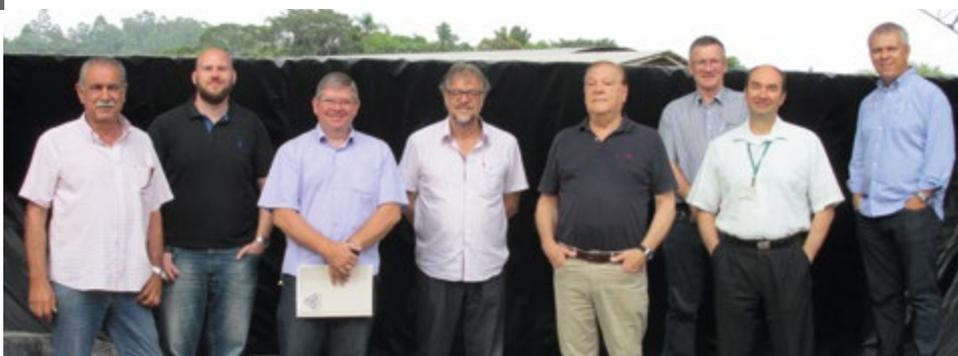
número de secretarias, que passaram de 27 para 15, e apontou como seu principal desafio à frente da Prefeitura, “mostrar a todos que se pode fazer diferente. E fazer diferente é fazer o certo, com transparência acima de tudo”.

O presidente do LIDE, Eduardo Fernandez, ressaltou a importância da participação de representantes da comunidade empresarial gaúcha nos encontros.



O presidente da ACI e o prefeito de Porto Alegre, Nelson Marchezan Jr

Fundamental com novos conselheiros



Visita realizada na nova vala de disposição de resíduos

A Fundação Desenvolvimento Ambiental (Fundamental), órgão ambiental ligado à ACI, realizou eleição, no final de janeiro, para os cargos que se encontravam em aberto na gestão 2016/2017. Passam a integrar a Fundação, Adriano Bondan, como conselheiro Deliberativo, Gilberto Müller e Nilo Miguel Hoffmann, como conselheiros fiscais.

Após a eleição, realizada nas novas dependências executivas, junto à Central de Resíduos Sólidos Industriais, na rua Benjamim Altmayer, nº 1581, no bairro Roselândia, em Novo Hamburgo, o presidente da Fundamental Mário Marchini coordenou uma visita até a nova vala

de disposição de resíduos, denominada “vala 05”. Esta vala possui capacidade para receber em torno de 90.000m³ de resíduos e está aguardando liberação da FEPAM (Fundação Estadual de Proteção Ambiental - RS) para iniciar a operação.

Estiveram presentes os conselheiros Marcelo Clark Alves, André Senger, Dusan Schreiber, Jackson Müller e Renan Rott de Oliveira, além dos membros da diretoria, Walter Luiz Dutra Keller e Eduardo Kurt Jacob.

Os contatos com a Fundamental passam a ser realizados pelos fones (51) 3594.7846 e (51) 99234.6762. O e-mail permanece o mesmo fundamental@acinh.com.br.

OS HORÁRIOS DE ATENDIMENTO SÃO:

Horário de atendimento administrativo

Manhã: 07:45 às 12:00 | Tarde: 13:00 às 17:30

Horário de recebimento de resíduos

Manhã: 08:00 às 11:30 | Tarde: 13:00 às 17:30



Integrantes formalizados para os cargos que se encontravam em aberto na gestão 2016/2017

A Descarte Certo atua como gerenciadora de resíduos sólidos classe I e II.

Atende a demanda exclusivamente de empresas, desde a coleta até a destinação final dos resíduos.



Resíduos que coletamos:

- Eletroeletrônicos;
- Não Recicláveis (EPIs e uniformes, resíduos têxteis e filtros de óleo).

Também trabalhamos com coleta de: resíduos de manutenção elétrica, pilhas e baterias, lâmpadas e destruição de documentos.



GESTÃO DE RESÍDUOS
PÓS CONSUMO
GRUPO AMBIPAR



dcmrsul@descartecerto.com.br
(51) 3587-1239 | Novo Hamburgo/RS
www.descartecerto.com.br



Izabela Lehn Duarte

Advogada e integrante do Comitê Jurídico da ACI

VOCÊ É UM BOM PAGADOR? VEJA COMO TIRAR PROVEITO COM BASE NA “LEI DO CADASTRO POSITIVO”

Não é novidade que o descumprimento de obrigações pode levar ao cadastramento do devedor nos cadastros de inadimplentes, com consequências negativas para os negócios e transações comerciais.

Ocorre que, desde 2012, vigora no país a Lei nº 12.414 que disciplina a formação e a consulta aos bancos de dados com informações sobre pagamento de dívidas e cumprimento de obrigações pecuniárias de pessoas naturais ou jurídicas. Ou seja, diversamente do cadastro de inadimplentes, se trata de um cadastro que visa registrar o cumprimento de obrigações para a formação de um histórico de crédito. Esta lei é conhecida como “Lei do Cadastro Positivo” e foi regulamentada pelo Decreto nº 7.829/12.

Mas para que serve o tal cadastro? A finalidade primordial do “Cadastro Positivo” é formar um banco de dados com informações sobre o cumprimento de obrigações (informações “positivas”), permitindo a identificação de pessoas físicas e jurídicas aptas à realização de negócios seguros.

A adesão ao cadastro é voluntária e o futuro cadastrado deverá autorizar a inclusão do seu nome no banco de dados

de forma expressa. Na autorização o cadastrado deverá indicar qual gestor de banco de dados está autorizado a manter o seu cadastro, e, de posse de tal autorização, o gestor solicitará às fontes de informações (prestadores de serviços, instituições financeiras, cartões de crédito, varejistas, concessionárias de serviços, etc) o histórico de crédito e de pagamentos do cadastrado.

As informações disponibilizadas nos bancos de dados (empréstimos quitados e em aberto, pagamento de contas, etc), servirão para subsidiar a concessão de crédito a pessoas naturais ou jurídicas, permitindo maior segurança às transações comerciais, às vendas a prazo e aos negócios em geral.

Os bancos de dados com informações positivas asseguram a conduta do cadastrado, permitem uma avaliação mais detalhada no momento da concessão do crédito e atestam o hábito de cumprir pontualmente as obrigações assumidas, conferindo ao interessado o relevante status de “bom pagador”, refletindo positivamente nos negócios.

Você se identificou? Cumpre pontualmente as suas obrigações? Então tire proveito disto!

“MAS PARA QUE SERVE O TAL CADASTRO?”

Cenários da Tributação em 2017 na pauta do Jurídico Responde



Associados receberam informações sobre questões tributárias, contábeis e fiscais

A ACI realizou, em fevereiro, o evento Jurídico Responde, contando com a palestra “Cenários da Tributação em 2017”. Os advogados e consultores Jurídicos da ACI, Marciano Buffon,

Marina Furlan e Cauê Cardoso Soares apresentaram os temas alterações do Simples Nacional - Lei Complementar nº 155/2016; Programa de Regularização Tributária - Medida Provisória nº

766/2017; alterações no âmbito do ICMS para 2017; a Reforma do Imposto sobre Serviços - ISS e REFAZ 2017, regularização do ICMS (Decreto n.º 53.417/17). O evento foi exclusivo para associados.

FUNDO SOCIAL 2017

Inscrições 4 de janeiro a 28 de abril



Acesse o site sicredipioneira.coop.br



Seja um Padrinho Legal!

O programa convida a comunidade a contribuir para o desenvolvimento saudável de crianças e adolescentes.

Indivíduos, famílias, grupos de amigos e empresas podem se unir e aderir a esta solidária iniciativa social se tornando padrinhos legais.

Com um investimento mensal de R\$ 60,00, além de apadrinhar uma criança, o padrinho legal contribui para a melhoria da qualidade de vida de muitas outras, pois o recurso financeiro é direcionado aos projetos sociais de organizações que atendem o afilhado. São mais de 8 mil beneficiados. O padrinho recebe relatórios de acompanhamento de seu afilhado enviados a cada semestre pela Fundação Semear, que realiza a gestão do programa.

O Padrinho Legal é um programa de apadrinhamento financeiro, criado em 2003 pela Fundação Semear, e possibilita a participação da sociedade na melhoria do atendimento a crianças e adolescentes de 0 a 16 anos idade, em situação de vulnerabilidade social. “Seja você também um Padrinho Legal e verá o quanto é gratificante contribuir para a qualidade de vida a uma ou mais crianças”, ressalta Flávio Fischer, presidente da Fundação Semear.

Atualmente, o programa conta com 285 crianças apadrinhadas e mais de 100 aguardando apadrinhamento, atendidos por 27 instituições, localizadas nas cidades gaúchas de



Oficina de Artes realizada pelo programa

Campo Bom, Dois Irmãos, Esteio, Novo Hamburgo, Porto Alegre, São Leopoldo, Sapucaia do Sul e Taquara. Assistência psicológica e pedagógica, alimentação, atividades artístico-culturais, prática de esportes, manutenção do espaço são alguns dos investimentos realizados pelas ONGs com o valor repassado.

A Fundação Semear, que completou 20 anos de atuação em 2016, faz uma gestão transparente dos recursos aplicados em seus programas, e

informa aos seus padrinhos de que forma foram utilizados os valores destinados às entidades ao final de cada ano, além de divulgar à comunidade, por meio da imprensa, notícias sobre o programa.

Participe desta iniciativa social que significa oportunidades para muitas de crianças e adolescentes!

Entre em contato conosco por telefone 2108-2108 ou por e-mail pl@fundacaoosemar.org.br.



O padrinho legal contribui para a melhoria da qualidade de vida de muitas crianças



Entidade presente na Assembleia Legislativa para votação do Pacote do Poder Executivo

A ACI esteve presente na Assembleia Legislativa do RS. O diretor de Relações Institucionais da ACI, Marco Aurélio Kirsch, representou a entidade durante o debate sobre o pacote enviado pelo Poder Executivo ao Legislativo, com objetivo de conter gastos e amenizar a crise financeira do Estado, com medidas que afetam diretamente cerca de 1,2 mil servidores de 11 órgãos ligados ao Executivo.

A ACI esteve acompanhada da Fecomércio e da Agenda 2020, com representantes que foram recentemente palestrantes no Prato Principal da entidade: Rodrigo Giacomet, cientista político, e o diretor executivo Ronald Krummenauer, respectivamente.



Marco Kirsch, Rodrigo Giacomet e Ronald Krummenauer

ALTA PERFORMANCE NO TROCANDO IDEIAS DA REGIONAL ACI ESTÂNCIA VELHA



Karina Rebelo Hofstätter palestrou no Trocando Ideias

Com inscrições esgotadas, a Regional ACI Estância Velha realizou, ainda em dezembro, o Trocando Ideias. O tema “Como obter alta performance organizacional”, foi abordado pela palestrante Karina Rebelo Hofstätter, diretora da Provoko Desenvolvimento Profissional.

Entre os tópicos tratados estavam as competências do profissional do futuro, gestão de comportamentos e emoções, elementos que compõem a alta performance de equipes, atitudes e postura, resiliência e foco, e como gerar âncoras de sustentabilidade comportamental e atitudinal. O patrocínio do Trocando Ideias foi de Exatus Serviços Contábeis e Vargas Assessoria Jurídica, com colaboração de Pomar Delivery de Frutas.

Regional Campo Bom no programa especial de aniversário do município

O vice-presidente da Regional ACI Campo Bom, Cesar Ramos, foi um dos participantes do Programa Ponto e Contraponto especial da Rádio ABC 900, transmitido ao vivo de Campo Bom. O programa aconteceu no Largo Irmãos Vetter, localizado em frente à sede da Regional ACI, inaugurada em maio do ano passado e que tem o

objetivo de receber seus associados e comunidade, para debates e decisões de temas importantes que visem o desenvolvimento do município, além de contar com espaço para locações de eventos, seminários e reuniões empresariais. O Ponto e Contraponto foi dedicado ao aniversário da cidade que completou 58 anos.



Cesar Ramos participou do Programa da Rádio ABC 900

Jantar e Talk Show vão marcar os 10 anos do Comitê de Mulheres Empreendedoras

Estruturado em 2007, na gestão da então presidente da ACI, Fatima Daudt, hoje prefeita de Novo Hamburgo, o Comitê de Mulheres Empreendedoras chega a sua primeira década de atuação. No dia 21 de março, às 19h, acontece um jantar e Talk Show, intitulado “Mulheres: Mentas Pulsantes e Empreendedoras”, alusivo aos dez anos.

Tendo como mediadora Angela Schmidt, sócia diretora e consultora Empresarial da Focus Treinamento Empresarial e Educacional, serão debatedoras Ana Maria Kern, médica Ginecologista e Obstetra, Dallen Frago Cardoso, empreendedora sustentável no TAG de LUX e Magda Mombach, gestora de Networking. O evento será desenvolvido no Locanda Hotel, em Novo Hamburgo, e o investimento para sócios é R\$ 120,00 e não-sócios R\$ 180,00.

“O propósito do Comitê está em fomentar o empreendedorismo feminino, através de histórias de mulheres de sucesso e de uma rede de relacionamentos”, ressalta a atual coordenadora, Jéssica Benetti de Oliveira. Entre eventos de sucesso realizados durante o ano estão as Rodadas de Negócios, que contam com a participação masculina e feminina.

Associado ACI tem desconto de 20% na locação de espaço para a Fimec

As empresas associadas da ACI interessadas em participar da Fimec 2017 têm desconto de 20% na locação de espaço. A confirmação de sócio da ACI deve ser feita pelo www.acinh.com.br/socios/consulta-associados. Para mais informações entre em contato com a entidade pelo fone 2108-2108.

A 41ª Fimec (Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes) acontece de 14 a 16 de março, nos Pavilhões da Fenac, em Novo Hamburgo.



Desconto de 20% para sócios

FOTO: DIVULGAÇÃO

Mapa estratégico da ACI é tratado no encerramento do Consed 2016



A diretora Administrativa-financeira, Karin Wide Schwartzaupt, também apresentou o calendário de eventos para 2017

A atual gestão da ACI, coordenada pelo presidente Marcelo Clark Aves, esteve reunida em dezembro para o encerramento 2016 do Conselho Deliberativo (Consed). O destaque no encontro foi a explanação do Mapa Estratégico da entidade, com os resultados do ano. A diretora Administrativa-financeira, Karin Wide Schwartzaupt, também apresentou o calendário de eventos para 2017.

PROFISSIONAIS DA IMPRENSA SÃO HOMENAGEADOS



Profissionais de vários veículos de comunicação estiveram presentes no evento com o Consed

Num reconhecimento da importância de levar à comunidade às ações que a entidade realiza, disseminando a informação para toda a sociedade, o presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, juntamente com vice-presidentes da entidade, homenageou os profissionais da Imprensa, durante o Prato Principal de dezembro, na Sociedade Ginástica Novo Hamburgo. “Nosso obrigado pela parceria ao longo do ano e que possamos repetir estes bons resultados em 2017”, destacou.

A atuação representativa, a defesa dos associados, a promoção da capacitação, o pensamento constante no desenvolvimento regional, foram, mais uma vez, o marco deste ano na ACI, visando sempre a superação da crise econômica brasileira e a retomada do crescimento e desenvolvimento.

“Os jornalistas e demais profissionais da Imprensa participaram atentamente dos nossos pleitos, eventos e realizações durante 2016”, complementou Marcelo Alves.

ACI FAZ PARCERIA COM O SEBRAE PARA ATENDIMENTO PERSONALIZADO



Parceria foi firmada em fevereiro e atendimento deve ter início em março

A ACI firmou mais uma parceria com o Sebrae/RS, com o objetivo de prestar atendimento presencial nas micro e pequenas empresas, buscando conhecer e compreender a realidade e as necessidades dos pequenos negócios. Através da ACI, o Sebrae oferecerá atendimentos consultivos, com a proposta de aprimorar o empreendimento em um negócio sustentável.

A parceria foi formalizada em fevereiro e, a partir de março, a intenção é começar o atendimento na prática, através de um planejamento de atuação que visa também prospectar clientes, mantendo o bom relacionamento com os atuais. O projeto foca suas ações nas empresas que desenvolverão as propostas, com o acompanhamento técnico do Sebrae.

“Nesta parceria, buscamos identificar o potencial de melhoria na gestão empresarial, oferecendo aos nossos associados oportunidades de ter um acompanhamento especializado”, reforça a vice-presidente de Serviços da ACI, Tanha Schneider. “Com o perfil

de cada empresa, o Sebrae passa a ter as ferramentas necessárias que gerem recomendações de soluções para questões que necessitem ser aprimoradas, de acordo com a avaliação do próprio empresário”, explica.

“Entre os resultados esperados estão potencializar o desenvolvimento das empresas atendidas, contribuindo para o desenvolvimento regional, agregar valor para as empresas, além de ser possível obter um conhecimento do território de atuação que podem resultar em novas parcerias de segmentos”, ressalta Marco Aurélio Copetti, da Regional Sinos, Caí e Paranhana do Sebrae/RS, que assinou a parceria juntamente com o presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, e a vice de Serviços.

A ACI fará o agendamento para os atendimentos do Sebrae, que poderão ser na empresa, na ACI em Novo Hamburgo, bem como na Regional Campo Bom. O agendamento será feito pelo Setor de Sócios, pelo telefone 2108-2108 ou e-mail acinh@acinh.com.br.

CONSULTORIA EM GESTÃO

CONHECIMENTO PARA SUA EMPRESA CHEGAR MAIS LONGE

ESPECIALISTA EM PEQUENOS NEGÓCIOS

0800 3 10 300 - SEBRAE RS COM GR

Projeto Perfil Empreendedor vai beneficiar micro e pequenas empresas

CURSOS ACI

SUA CAPACITAÇÃO EM CONSTANTE ATUALIZAÇÃO

A ACI oferece várias opções de cursos nas mais diferentes áreas de interesse empresarial. E os programas oferecidos podem também ser adaptados às necessidades de sua empresa na modalidade *In Company*.

Ferramentas e técnicas do líder coach

Instrutora: Meuris Seibel
Data: 07, 08 e 09 de março
Horário: 19 às 22h

Licitação para iniciantes | Primeiros passos

Instrutora: Benícia Montelli
Data: 08, 09 e 10 de março
Horário: 18h30min às 22h30min

Prospecção de clientes com foco em resultado

Instrutora: Janaina Seibert
Data: 22 e 23 de março
Horário: 19 às 22h

Iniciação na área de custos

Instrutor: Carlos Wanderlei Reis da Silva
Data: 27, 28, 29 e 30 de março
Horário: 18h30min às 22h30min

Liderança e coaching para equipes de vendas

Instrutor: Rafael Siqueira
Data: 04, 11, 18 e 25 de abril
Horário: 19 às 22h

Auto auditoria trabalhista para o eSocial

Instrutora: Ana Paula de Mesquita Maia Santos
Data: 17, 18, 19 e 20 de abril
Horário: 18h30min às 22h30min

SPED contábil 2017

Instrutor: Francisco Laranja
Data: 17 e 18 de abril
Horário: 18h30min às 22h30min

A estratégia mental dos grandes campeões

Instrutor: Wilson Calé
Data: 24 e 25 de abril
Horário: 18h30min às 22h30min

A arte de vender serviços

Instrutor: André Silva
Data: 03 e 04 de maio
Horário: 18h30min às 22h30min

Atendimento: da satisfação ao encantamento

Instrutor: Ewerton Reis
Data: 08 e 09 de maio
Horário: 18h30min às 22h30min

Contabilidade gerencial para não contadores

Instrutor: Enio Francisco Casa
Data: 19 de maio
Horário: 14 às 22h

CIPA

Instrutora: Juliana Brum dos Santos
Data: 29, 30 e 31 de maio, 01 e 02 de junho
Horário: 8 às 12h



Confira a programação completa dos cursos

SUA CAPACITAÇÃO EM 3 CLIQUES

www.acinh.com.br/cursos

Extensão em Estratégia, Crescimento e Inovação

Numa parceria entre a ACI e a Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), estão abertas as matrículas para o curso de extensão Estratégia, Crescimento e Inovação. O curso, que será realizado na ACI, nos dias 13 e 20 de março, e 3 e 10 de abril, das 8h30min às 17h30min, apresenta as perspectivas do pensamento estratégico contemporâneo e análise dos principais mecanismos para promover o crescimento empresarial, e ainda métodos avançados para construir propostas de valor e modelos de negócios inovadores e rentáveis.

Discute elementos, princípios e disciplina para a execução da estratégia.

No programa estão: Estratégia competitiva e crescimento - Prof. Dr. José Antônio Valle Antunes Junior (13/3), Modelagem de negócios e blue ocean strategy - Prof. Ms. Gustavo de Ávila Martins (20/3), Design thinking e cocriação de valor - Prof. Ms. Edgard Stubert (3/4) e Execução da estratégia - Prof. Dr. Oscar Rudy Kronmeyer (10/4). A carga horária é de 32 horas e associados da entidade têm desconto na matrícula. Mais informações pelo fone 2108-2108.



Prêmio Capacitação Empresarial

As empresas que mais investiram nos cursos oferecidos pela ACI durante o ano de 2016 foram homenageadas na primeira edição do Prato Principal de 2017. “Acreditamos que a busca pelo conhecimento move pessoas, empresas e a economia. Esta é umas das maneiras que temos à disposição para enfrentarmos os nossos desafios no dia a dia”, destacou o vice-presidente da Indústria da ACI, Frederico Wirth, que fez a entrega da distinção.

O reconhecimento da 7ª edição do Prêmio Capacitação Empresarial ACI foi destinado a cinco empresas: Polli-box, West Coast, Akorel, Neorubber e Brasilpel (que não pode comparecer ao evento). Para a gestora de Recursos Humanos da Neorubber, Andrea Freitas, a melhor maneira de valorizar e reter conhecimento é através do investimento

em capacitação. “Atualmente, muito se fala a respeito das mudanças mundiais e, dentro deste contexto, as alterações de processos e de recursos capitais. Hoje, já se entende que o maior capital de uma organização é o humano”, sintetiza ela.

“Para nós, da West Coast, a ACI tem sido uma grande parceira nos nossos projetos de capacitação, devido a qualidade dos cursos ofertados e a diversidade de proposta de assuntos abordados. Conseguimos promover a capacitação de colaboradores que atuam em vários setores da empresa. Prova disso é recebermos o Prêmio de Capacitação ACI pelo segundo ano consecutivo,” reforça a analista de Recursos Humanos da West Coast, Daniela Porzel.

Leonardo Augusto Lanus, gerente de Recursos Humanos da Akorel, também destaca a importância da capacitação.



Representantes das empresas receberam o reconhecimento em janeiro

FOTO: FÁBIO WINTER & LU FREITAS

“Sempre encontramos cursos com temas interessantes e com ótimos instrutores. Para nossa empresa é importante contar com a parceria da ACI que vem fazendo um ótimo trabalho com seus cursos para capacitações”.

GDE: GESTÃO E DESENVOLVIMENTO PARA A EXCELÊNCIA

A ACI, através do Comitê Regional da Qualidade RS - Vale do Sinos, programa a edição 2017 do curso GDE - Gestão e Desenvolvimento para a Excelência. O curso utiliza como base o Modelo de Excelência em Gestão (MEG), alinhado aos oito critérios do PGQP (Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade). Através de aulas expositivas os alunos aprenderão de forma conceitual e prática as melhores formas de gerir o seu negócio.

Com auxílio de um consultor, todo o conteúdo apresentado em sala de aula é customizado para atender as necessidades das empresas participantes e garantir a aplicabilidade do conteúdo. Além disso, visa melhorar a produtividade, eficiência, competitividade, redução de custos e rentabilidade, aprimorando a satisfação dos clientes e colaboradores das organizações. As inscrições já podem ser feitas pelo e-mail comiteregional@acinh.com.br e mais informações pelo fone 2108-2108. As aulas acontecerão sempre nas segundas-feiras, na ACI, e terão início dia 10 de abril, seguindo até 25 de setembro.

INVESTIMENTO PARA SÓCIOS DA ENTIDADE:

- 1 pessoa com 15h de consultoria – 7x de R\$ 428,00;
- 2 pessoas com 20h de consultoria – 7x de R\$ 769,00;
- 3 pessoas com 30h de consultoria – 7x de R\$ 1.154,00.

PARA NÃO-SÓCIO O VALOR PARA:

- 1 pessoa com 15h de consultoria – 7x de R\$ 534,00;
- 2 pessoas com 20h de consultoria – 7x de R\$ 960,00;
- 3 pessoas com 30h de consultoria – 7x de R\$ 1.442,00.

CURSO É DIVIDIDO EM OITO MÓDULOS:

- Metodologia de Gestão para Excelência - Instrutor Marcelo A. de Souza
- Gestão de Pessoas - Cristina Bohnenberger
- Gestão de Clientes e Mercado - Jesus Noé Borges
- Gestão de Processos - Luciano Lima
- Gestão Econômica e Financeira - Marcelo Mafaldo
- Planejamento Estratégico - Ângela Schmidt
- SAGS - Everaldo Cavalheiro
- Conclusão do Treinamento com o instrutor Everaldo Cavalheiro

GDE A CONSTRUÇÃO DE MELHORES RESULTADOS
Gestão e Desenvolvimento para a Excelência - Nível I

OBJETIVO
Propiciar ao participante uma formação teórica, prática e participativa em Gestão e Desenvolvimento para a Excelência, alinhada aos oito critérios do Modelo de Excelência em Gestão (MEG) e ao Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP).

METODOLOGIA
Utilização como base o Modelo de Excelência em Gestão (MEG), o programa ACI e o Programa de Qualidade e Produtividade (PGQP). A metodologia é baseada em aulas expositivas, práticas e participativas, com o uso de ferramentas e técnicas de gestão de excelência. Com o auxílio de um consultor, todo o conteúdo será customizado para atender as necessidades das empresas participantes e garantir a aplicabilidade do conteúdo.

BENEFÍCIOS

- Melhoria da produtividade
- Redução de custos
- Melhoria da satisfação dos clientes
- Redução da rotatividade
- Melhoria da produtividade de vendas
- Melhoria da produtividade

INVESTIMENTO

SÓCIO ACI/MALC/IBV
1 pessoa com 15h de consultoria, 7x de R\$ 428,00
2 pessoas com 20h de consultoria, 7x de R\$ 769,00
3 pessoas com 30h de consultoria, 7x de R\$ 1.154,00

NÃO-SÓCIO
1 pessoa com 15h de consultoria, 7x de R\$ 534,00
2 pessoas com 20h de consultoria, 7x de R\$ 960,00
3 pessoas com 30h de consultoria, 7x de R\$ 1.442,00

INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES:
www.acinh.com.br
comiteregional@acinh.com.br
51 2108.2108

RECONHECIMENTO
ACI
PGQP



Sirlene Maria Schneider Vale

Coordenadora de Gestão de Pessoas da Unimed Vale do Sinos
Integrante do CRERH - Comitê Regional de Recursos Humanos da ACI

É POSSÍVEL SER FELIZ NO TRABALHO?

É tempo de reavaliarmos quem somos, o que realizamos e o que queremos para o nosso futuro. Tempo para refletir o quanto evoluímos e o quanto contribuimos para evoluir. Foi possível profissionalizar a gestão de nossas empresas e trazer bem-estar para todos os públicos? Mantivemos acesa a chama de construir um lugar melhor para vivermos?

Muito se tem falado em felicidade e espiritualidade, em cultura do amor. As áreas de Recursos Humanos vêm repensando sua missão e concluindo que sua verdadeira vocação é cuidar das pessoas. E isso só é possível em um ambiente de transparência e diálogo.

Para exemplificar, cito Márcio Fernandes, presidente da Elektro, que entende que a felicidade do colaborador dá lucro para as empresas. Ele defende a convergência de propósitos, de ficar claro para colaborador e empresa, o papel de cada um, o propósito e a razão de ser. Ambos devem conhecer as visões um do outro e trabalhar em comum acordo para convergir.

É possível ser feliz no trabalho? Acredito que sim.

Temos que colocar afetividade nas nossas relações e isso

não significa dizer sim para tudo e todos. O diálogo franco deve existir sempre e a validação das expectativas deve ser constante.

A empresa não consegue comprar a felicidade das pessoas, mas pode criar meios para que elas possam atingi-la. Talvez o caminho seja fugir dos modelos tradicionais de gestão que só consideram a filosofia da empresa e criar um

ambiente onde as pessoas queiram estar, que consigam trabalhar com menos peso e sendo mais eficientes. Onde elas acreditem que o trabalho pode proporcionar o mesmo benefício da meditação: as ondas alfa. Onde se acredite que o trabalho enobrece e é o que nos permite expressar o que somos e colocar em prática nosso senso de utilidade.

O segredo está em fazer o que se gosta, pois só assim é possível entrar em estado de fluxo, equilibrando corpo, mente e coração.

A empresa e seus colaboradores têm que conversar sobre seus objetivos, sobre suas expectativas. Acredito que se colocarmos metas claras e feedback imediato, todos conseguem atingir “essa tal felicidade”.

**“O SEGREDO
ESTÁ EM FAZER
O QUE SE GOSTA”**

Boas práticas da qualidade

A ACI, através do Comitê Regional Qualidade RS – Vale do Sinos, promoveu, entre os dias 13 e 16 de fevereiro, a Semana de Boas Práticas da Qualidade. Com um público focado na excelência em gestão, o evento contou com palestras diárias.

Gilberto Müller, diretor da Exatus Serviços Contábeis, palestrou sobre o tema “Gestão de Pessoas e Projetos Sociais”; Cristina Bohnenberger, professora da Universidade Feevale, debateu o assunto “Liderança e poder: diferenças e similaridades”; João Henrique Sperafico, auditor Interno de Processos da Unimed Vale do Sinos, falou sobre “Gestão por Processos e Sistema de Gestão da Qualidade” e Marcelo Souza, consultor de Gestão da MS Consultoria e Treinamentos, abordou “Gestão de Clientes e Mercado”.



TENHA TOTAL CONTROLE DAS SUAS IMPRESSÕES E CÓPIAS

APROXIMADAMENTE
37%
DAS IMPRESSÕES
SÃO DESPERDICADAS *

CUSTO TOTAL DE
IMPRESSÃO
REPRESENTA DE 3% A 8%
DA RECEITA DAS EMPRESAS *

- ❖ IMPRESSÃO
- ❖ CÓPIA
- ❖ DIGITALIZAÇÃO
- ❖ GESTÃO DE DOCUMENTOS



www.lasernh.com.br
Fone: (51) 3525.2139

laser
Outsourcing de Impressão



Novos sócios na entidade

Nos meses de dezembro de 2016 e janeiro de 2017 a ACI recebeu novos associados em seu quadro, dos mais diversos segmentos. Confira a relação dos novos integrantes.

DEZEMBRO/16

RAZÃO SOCIAL / NOME FANTASIA	SITE / E-MAIL	TELEFONE
Calçados Pegada Nordeste Ltda	www.pegada.com.br	3393-2700
CS Log	www.cslogtransportes.com.br	3597-0531
Divina Terra Novo Hamburgo	www.lojadinaterra.com.br	3065-3060
União Grupo Contábil	www.uniaogrupocontabil.com.br	3066-0717
IBS Trade	www.ibstrade.com.br	3597-0531
Divina Terra São Leopoldo	www.lojadinaterra.com.br	3037-4711
MS Consultoria e Treinamentos	www.msconsultoriaetreinamentos.com.br	3239-0705
Ramos Advogados Associados	advocaciaramos@terra.com.br	3581-5270

JANEIRO/17

RAZÃO SOCIAL / NOME FANTASIA	SITE / E-MAIL	TELEFONE
CAB Serviços	cabservicos@gmail.com	3551-2244
Centrovisão Clínica Oftalmológica Ltda EPP	centro.visao@yahoo.com.br	3594-3618
Ecoclin Diagnósticos Ltda	ecoclincampobom@gmail.com	3597-0303
Herzer Com. e Ind. de Produtos para Animais/ Petisco	nadindri@gmail.com	99462-6599
Fruteira Pinheiro	cleiton.vargas.gil@gmail.com	3595-4409
Lucy Link Danças & Terapias	www.lucylinck.blogspot.com.br	99144-8966
Mais - Imóveis	www.imobiliariamais.com.br	3067-4129
Madenobre	www.madenobre-rs.com.br	3587-9490
Padaria São José	padaria_saojose@hotmail.com	3595-2029
Polo Contábil Ltda ME	www.polocontabil.com.br	3546-3021
Reginato Metais Ind. e Com. Ltda	fiscal@reginato.com.br	3585-1082
Valer TI Soluções em Tecnologia	www.valerti.com.br	3066-2600
Viviar Footwear Representações Ltda ME	ingrid@viviar.com.br	3279-9129



A homenagem da ACI

As empresas associadas aniversariantes dos meses de dezembro de 2016 e janeiro de 2017 foram homenageadas pela ACI, sendo utilizado o critério de fundação de cinco em cinco anos. A entrega do reconhecimento foi realizada pelo presidente da entidade, Marcelo Clark Alves, em dezembro, e pelo vice-presidente da Indústria, Frederico Wirth, no mês de janeiro.

FOTOS: FÁBIO WINTER & LU FREITAS



Dezembro/16

João Viega da Rocha Neto, recebeu pelos 5 anos de fundação da **Valian Contabilidade e Assessoria Empresarial**.

Cezar Fritsch, recebeu pelos 10 anos de fundação da **Braspress**.

Reginaldo Bittencourt, recebeu pelos 15 anos de fundação da **Full Time Contabilidade Empresarial**.

Iara Suzana Silveira Scherer e Romulo José Silveira Scherer, receberam pelos 15 anos de fundação da **Fruteira Safra Nova**.

Ronaldo Müller, recebeu pelos 20 anos de fundação da **Criativar Studio de Moda Empresa da Bischoff Group**.

Adriano Müller, recebeu pelos 25 anos de fundação da **Seguridade Serviços de Segurança Ltda**.

Serguem Trott e Tanise Trott, receberam pelos 40 anos de fundação da **Comercial e Construtora Modelo Ltda**.

Edison Elyr dos Santos, recebeu pelos 40 anos de fundação da **Comercial Clason**.

Luiz Alberto Anschau, recebeu pelos 45 anos de fundação da **Sucos Petry**.

Daniela Soares, recebeu pelos 50 anos de fundação da **Zenglein e Cia Ltda**.

Janeiro/17

Damiana Karling, recebeu pelos 5 anos de fundação da **Sunset Agenciamento e Intermediação**.

Alex Zirbes, recebeu pelos 10 anos de fundação da **Big Metais Indústria e Comércio**.

Celso Oliveira, recebeu pelos 10 anos de fundação da **Transgraf Gráfica e Editora**.

Andrea Fröhlich, recebeu pelos 15 anos de fundação da **Jowat Adesivos**.

Luiz Henrique Salazar, recebeu pelos 20 anos de fundação da **Tecnopalm Componentes para Calçados**.

Diogo Rafael Schumann Pinheiro, recebeu pelos 25 anos de fundação da **Oliveira Assessoria e Serviços Contábeis S/C**.

Valquíria Bauer Arnhold, recebeu pelos 30 anos de fundação da **Esfera Indústria Gráfica**.



Valorizando a participação empresarial

A ACI conta com decisivas parcerias para a realização de diversos projetos, oferecendo qualificação, desenvolvimento, crescimento e novas perspectivas de negócios que beneficiem toda a região. A entidade reconhece e agradece as seguintes organizações:

Trocando Ideias Estância Velha

Patrocínio 	Colaboração  
---	---

Prato Principal | Dezembro 2016

Patrocínio 	Apoio  	Colaboração   
---	--	--

Prato Principal | Janeiro 2017

Patrocínio 	Colaboração    
--	---

ACI com Networking

Patrocínio 	Apoio 	Colaboração 
---	--	--



SEJA VOCÊ TAMBÉM PARCEIRO DA ACI

ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO

Cigam Software Corporativo Ltda	www.cigam.com.br
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados Pioneira da Serra Gaúcha - Sicredi	www.sicredi.com.br
Descarte Certo - Gestão de Resíduos	www.descartecerto.com.br
Dimel Materiais de Embalagem	www.dimelnet.com.br
Executive Corretora de Câmbio Ltda	www.executivecambio.com.br
Laser Outsourcing De Impressão Ltda	www.lasernh.com.br

3 dicas para aumentar a produtividade de sua empresa em 2017



1 TECNOLOGIA REDUZ TEMPO

Invista em tecnologias que otimizam o tempo do seu operacional. Isto possibilita que seus colaboradores tenham mais tempo para resultados em seu negócio.

2 ORIENTE E MOTIVE

Defina, oriente e motive responsáveis. Colaboradores focados e direcionados executam melhor suas tarefas e trabalham com mais satisfação.

3 AUTOMATIZE PROCESSOS

Automatize os seus processos através de sistemas. Isso propicia maior agilidade no acompanhamento da produção e na comunicação entre cliente e fornecedor, resultando em eficiência operacional, redução de custos e ganhos de produtividade em toda a cadeia.

Conte com a Cigam para colocar estas dicas em prática e aumentar a sua produtividade em 2017.

Soluções especializadas e do tamanho de sua empresa:

Indústrias | Grandes Lojas e Redes | Lojas e Franquias | Distribuição | Serviços TI e Telecom | Projetos | Agronegócio | Associações | Postos de Combustíveis | Luto
Veja cases em cada um destes segmentos em: www.cigam.com.br/cases



Solução completa em Gestão



5000 Clientes



99,98% Retenção de Clientes



80 Unidades de atendimento em todo Brasil



800 Profissionais



30mil horas/ano de treinamento
Universidade Corporativa CIGAM

Top SerHumano! ABRH-RS



CIGAM
SOFTWARE DE GESTÃO



ERP | CRM | RH | PDV | BPM | MOBILE | BI

Seu evento acontece na ACI



LOCAÇÃO DE SALAS PARA CURSOS, PALESTRAS E REUNIÕES

A ACI tem salas para locação com projetor multimídia, wireless, entre outros recursos, que você pode utilizar com toda a comodidade. Tudo isso inserido em uma completa estrutura para dar suporte ao associado e público em geral.



PARA SABER MAIS,

Acesse www.acinh.com.br/servicos/locacao-de-salas
ou ligue 51 2108.2108

