



BALANÇO SOCIAL 2009 ACI-NH/CB/EV

ACI



NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.



A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha – ACI-NH/CB/EV, entidade empresarial com fins não econômicos, foi fundada em 18 de outubro de 1920 e dedica-se a representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região.

Ao longo dos anos realizou e participou de várias ações institucionais além de disponibilizar serviços diversificados de interesse de seus associados. Seu quadro social é composto de 30% do setor industrial, 17% do comércio e 53% da área de serviços.

Em 2009, a atuação da ACI-NH/CB/EV traduziu-se num índice de satisfação geral da entidade de 84,4%, conforme avaliação pelos associados, medido na Pesquisa de Gestão, realizada pelo Centro de Pesquisa e Planejamento do Centro Universitário Feevale, demonstrando assim, o reflexo da gestão da entidade, tanto nos quesitos administrativos, quanto em serviços e representatividade.



MISSÃO

Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região



VALORES

Ética: base de comportamento
Igualdade: direitos e deveres para todos
Liberdade: base para competir e desenvolver



PRINCÍPIOS

Representatividade
Inovação
Responsabilidade Socioambiental
Visão Sistêmica
Autossustentabilidade



NEGÓCIO

Promover o desenvolvimento dos Associados e da Região.



MENSAGEM DA PRESIDENTE

Inúmeras atividades foram trabalhadas ao longo de 2009, em que o objetivo comum foi buscar o desenvolvimento de toda a região e a defesa dos interesses justos e corretos dos nossos associados na área da indústria, comércio e serviços.

Este ano encerramos a Gestão 2008/2009 e, neste período, tivemos a oportunidade de coordenar, ao lado de uma diretoria participante e dedicada, e junto a um qualificado grupo de colaboradores, uma série de ações que consolidaram o posicionamento da ACI como uma das entidades mais atuantes do Sul do Brasil.

Agradecemos a confiança depositada nesta diretoria, que não mediu esforços para levar adiante as centenas de demandas surgidas no último ano.

A ACI, mais forte e consolidada do que nunca, continua trabalhando com um planejamento muito bem definido e que mostra seus resultados no dia-a-dia da nossa comunidade.



Presidente Fatima Daudt



SOBRE ESTE BALANÇO SOCIAL

A ACI-NH/CB/EV publica desde o ano de 2005 o seu Balanço Social, mantendo sua política de transparência e respeito com toda a comunidade.

Este material apresenta um demonstrativo de informações sobre projetos, benefícios e ações sociais dirigidas a todos que contribuem para o desenvolvimento da entidade no ano de 2009, refletindo transparência às atividades que buscam melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, representando os associados e fomentando o desenvolvimento regional.



CONSELHO DELIBERATIVO / CONSED / GESTÃO 2008 - 2009

PRESIDENTE

Fatima Daudt

VICE-PRESIDENTES ESTATUTÁRIOS

Comércio: Vera M. P. de Conto

Indústria: Lisiane T. Kunst Bohnen

Serviço: Ricardo Gusmão

Responsabilidade Social: Edgar Luiz Fedrizzi Filho

Meio Ambiente: Renan Rott de Oliveira

VICE-PRESIDENTES UNIDADES/PARCEIRIAS

ACI Campo Bom: Cesar Augusto Ramos

ACI Estância Velha: Romar Antonio Petry

Qualidade e Competitividade: David Paludo

VICE-PRESIDENTES DA GESTÃO

Comunicação e Marketing: Osvaldo Ricardo Müller

Economia, Estatística e Finanças: Elenor João Bruxel

Educação, Cultura e Cidadania: Hugo Springer

Empreendedorismo: Cláudia Lunkes Schmitt

Eventos: Berlize Anschau

Informação e Capacitação Profissional: Angela Schmidt

Infraestrutura: Gladis Ester Killing

Inovação e Tecnologia: Robinson Klein

Jurídico: Velmi Abramo Biason (novembro/2009) e Eneias Jung

Micro e Pequena Empresa: César Silva

Projetos e Desenvolvimento: Olivério M. Ferreira

Relações Internacionais e Comércio Exterior: Jorge Luiz Faccioni

Relações Institucionais e Articulação Parlamentar: Júlio César

Maria Camerini

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor de Relações Institucionais: Marco Aurélio Kirsch

Diretora Administrativa - Financeira: Karin M. Wide Schwartzhaupt

CONSELHO FISCAL

Adauto Miguel Fröhlich

Luiz Carlos Gerhardt

Richard Kreutzer

Adelino Colombo

Nílson Cassel

Gilberto Luis Müller

CONSELHO DE EX-PRESIDENTES

Adão Cláudio da Silveira

J. Flávio Bueno Fischer

Luiz Carlos Marques

Olívio Jacobus

Mário A. Marchini

Francisco A. Stürmer

Renato Kunst

Raul Heller

Paulo R. Kopschina

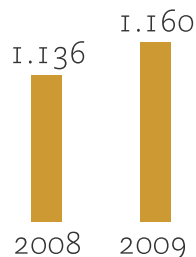
Ernani Reuter

Níveo L. Friedrich

A ACI-NH/CB/EV é uma entidade que se destaca nos cenários local, regional e nacional por suas ações inovadoras e, através da sua representatividade junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário. A entidade defende os interesses das empresas, buscando estimular o crescimento em níveis econômico e social.

Na busca da gestão continuada e como parceira de seus associados, a entidade oferece ferramentas que propiciam a geração de negócios, a qualificação e o acesso às informações pertinentes ao meio em que atua, tendo como foco principal as ações de representação e a prestação de serviços na área empresarial.

QUADRO SOCIAL



SEGMENTO QUADRO SOCIAL

	2008	2009
Indústria	347	350
% sobre o número de sócios	31%	30%
Comércio	187	195
% sobre o número de sócios	16%	17%
Serviços	584	597
% sobre o número de sócios	51%	51%
Pessoa Física	18	18
% sobre o número de sócios	2%	2%

VOLUNTARIADO ATIVO - INTEGRANTES DOS CONSELHOS

2008	2009
262	257

PERCENTUAL DE CONSELHEIROS SOBRE O NÚMERO DE SÓCIOS

2008	2009
23%	23%

INSERÇÃO EM MÍDIA IMPRESSA

2008	2009
725	609

INSERÇÃO EM MÍDIA ON-LINE

2008	2009
1784	1885



REPRESENTAÇÕES OFICIAIS

A ACI possui representantes em órgãos e conselhos públicos, com o objetivo de acompanhar os trabalhos desenvolvidos e auxiliar no planejamento e realização de projetos. As representações estão divididas em dois grupos: de interesse do meio empresarial e de interesse da comunidade. A ACI-NH/CB/EV traz para estes órgãos sua força institucional, promovendo o desenvolvimento da Região.

	2008	2009
NÚMERO DE ÓRGÃOS COM REPRESENTAÇÕES DA ACI-NH/CB/EV	48	46
REPRESENTAÇÕES OFICIAIS - REUNIÕES COM REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE	55	72
REPRESENTAÇÕES EM ATIVIDADES E EVENTOS DE INTERESSE COMUNITÁRIO	273	264

RECONHECIMENTOS

Constantemente a ACI-NH/CB/EV busca a melhoria contínua de seus processos e o resultado de décadas de trabalho aliadas à experiência e à qualificação de seus processos, resultam em reconhecimentos:

- 2001 - Medalha Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2002 - Prêmio Associação Comercial Referência, concedido pela Confederação das Associações Comerciais do Brasil
- 2003 - Troféu Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2003 - Prêmio Automação, concedido pela Associação Brasileira de Automação
- 2004 - Troféu Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2005 - Troféu Prata Prêmio Qualidade RS
- 2008 - Prêmio Marcas que Marcam, categoria Entidade de Classe, concedido pelo Jornal do Comércio





SERVIÇOS PRESTADOS AOS ASSOCIADOS E SOCIEDADE

- Catálogo Virtual - divulgação das empresas associadas
- Atendimento Jurídico
- Informações Estatísticas e Auxílio a Pesquisas e Disque Índice
- Cotação de Moedas
- Posto Avançado da Junta Comercial
- Consultoria em Comércio Exterior
- Emissão de Certificados de Origem
- Informações sobre Marcas e Patentes
- Locação de Salas e Equipamentos
- Listagens do Setor Coureiro Calçadista para Prospecção de Clientes
- 3C - Cadastro do Comércio de Calçados
- Centro-Cópias
- Guia de Descontos



PUBLICAÇÕES

- Boletim Legislação & Normas
- Revista O Empresário
- Folder de Cursos
- Relatório de Gestão
- Balanço Social



EVENTOS

- ACI Com Você
- De Sócio para Sócio
- Destaque Empresarial
- Eventos da Comissão de Mulheres Empreendedoras
- Economia & Negócios
- Papo Com Café
- Prato Principal Novo Hamburgo
- Prato Principal Campo Bom
- Prato Principal Estância Velha
- Tira Dúvidas
- Trocando Ideias em Estância Velha
- Trocando Ideias em Campo Bom



CAPACITAÇÕES

- Cursos Abertos
- Cursos In Company
- Palestras Técnicas e Motivacionais
- Visitas Técnicas



UNIDADE CAMPO BOM

A Unidade Campo Bom, fundada no dia 27 de abril de 2000, foi implantada para atender a solicitação de empresários, que identificaram as necessidades do município e o desejo de possuir uma entidade forte que fosse capaz de compreender e adaptar-se às condições do ambiente local e aumentar o raio de ação, aproximando-se do associado e do mercado campobonense, apontando oportunidades para novas atividades com vistas à diversificação industrial, comercial e de serviços.

ALGUMAS AÇÕES - REGIONAL CAMPO BOM, EM 2009:

- Apoio na organização da Festa do Sapato de Campo Bom, realizada por voluntários;
- Organização da Multifeira de Negócios "Campo Bom Faz" e o treinamento com os expositores com Sebrae;
- Projeto Turismo Comercial realizado em parceria com Prefeitura, Fundação Cultural, CDL, Lions, Rotary e Feevale;
- Ações focadas no apoio ao Centro de Vivência Campo Sempre Bom.





UNIDADE ESTÂNCIA VELHA

No dia 1º de julho de 2002 foi criada a Unidade Estância Velha, com o objetivo de otimizar a utilização de toda a infraestrutura da sede Novo Hamburgo, possibilitando o fortalecimento das classes empresariais nos mais diversos segmentos econômicos compartilhada pelo empresariado local.



ALGUMAS AÇÕES - REGIONAL ESTÂNCIA VELHA, EM 2009:

- Ativa atuação junto à Administração Municipal e Governo Federal, para a realização do projeto e inauguração das Câmeras de Segurança para o Município de Estância Velha;
- Participação anual na feira da indústria, atualmente ExpoEstância.





FUNDAÇÃO SEMEAR

Fundação Semear é uma organização comunitária, de origem empresarial e sem fins lucrativos. Foi criada em outubro de 1996, quando o segmento empresarial da região do Vale do Rio dos Sinos (RS) começava a delinear uma nova forma de entendimento das questões sociais, percebendo que a participação das empresas constituiria uma parte fundamental no processo de desenvolvimento social.



ALGUNS PROJETOS DA FUNDAÇÃO SEMEAR

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

- Centros de Vivência
- Centro de Vivência Redentora (CVR)
- Centro de Vivência Campo Sempre Bom
- Projeto Geração Empreendedora (PGE)
- Projeto Vencer

ASSISTÊNCIA SOCIAL

- Banco de Investimento Social (BIS):
- Balcão de Projetos
- Padrinho Legal
- Troco do Carinho

CAPACITAÇÃO E CONSULTORIA

- Ações para qualificar e profissionalizar a gestão das organizações e as ações sociais empreendidas pelas empresas.
- Palestras e consultorias para empresas na área de gestão da responsabilidade social corporativa e investimento social privado.

PROMOÇÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Seminários e eventos na busca de fomentar a prática da responsabilidade social, com foco em investimento social privado.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS ATRAVÉS DOS SÓCIOS DA ACI-NH/CB/EV

2008	2009
R\$ 53.155,00	R\$ 47.710,00

INVESTIMENTO DA ACI, EM INFRAESTRUTURA DA FUNDAÇÃO SEMEAR

R\$ 7.504,35	R\$ 7.555,62
--------------	--------------

ESPAÇO CEDIDO PARA INSTALAÇÃO DA FUNDAÇÃO SEMEAR (EQUIVALENTE EM REAIS)

R\$ 4.740,00	R\$ 5.490,00
--------------	--------------





FUNDAÇÃO DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL

Fundação Desenvolvimento Ambiental – Fundamental é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos, instituída pela ACI-NH/CB/EV no dia 18 de outubro de 1998, por meio do Conselho de Meio Ambiente da Entidade.



A Fundamental surgiu da necessidade do meio empresarial em buscar alternativas para o "Resíduo Industrial", sendo o elo entre a necessidade e sua solução, buscando alternativas economicamente viáveis em consonância com o meio ambiente.



ALGUMAS AÇÕES DA FUNDAMENTAL, EM 2009

- Volume de resíduo recebido das empresas ao longo do ano de 2009 foi de 22.918,00 metros cúbicos, atendendo, principalmente, aos setores coureiro-calçadista, metalúrgico e gráfico;
- Conclusão, licenciamento e início de operação da Vala 04, com capacidade para cerca de 80.000 metros cúbicos de resíduos e previsão de funcionamento até outubro de 2012;
- Segunda edição do "Projeto Empresa Amiga do Meio Ambiente";
- Orientação às empresas para redução da geração de resíduo industrial.

INVESTIMENTO DA ACI EM INFRAESTRUTURA NA FUNDAMENTAL

2008	2009
R\$ 1.224,87	R\$ 184,06

ESPAÇO CEDIDO PARA INSTALAÇÃO DA FUNDAMENTAL (EQUIVALÊNCIA EM REAIS)

R\$ 1.200,00	R\$ 480,00
--------------	------------





COMITÊ REGIONAL DA QUALIDADE RS - VALE DO SINOS

O Comitê Regional da Qualidade e Produtividade do Vale do Sinos busca tornar a gestão das empresas ainda mais competitiva, produtiva, com uma equipe motivada para atingir metas, desafios e resultados através de um processo de trabalho organizado.



**Qualidade RS
PGQP**

Comitê Regional Vale do Sinos

	2008	2009
TERMO DE ADESÃO AO PGQP - VALE DO SINOS	547	606
EMPRESAS VENCEDORAS DO PRÊMIO QUALIDADE RS	4	7
EMPRESAS PARTICIPANTES DO SISTEMA DE AVALIAÇÃO	35	36



PRINCIPAIS AÇÕES DO COMITÊ REGIONAL DA QUALIDADE RS - VALE DO SINOS

- Convênio com o Governo do Estado do Rio Grande do Sul para o Programa GDE-SEDAI, com o objetivo de disseminar os principais fundamentos da qualidade e trazer benefícios significativos no desempenho das organizações do Arranjo Produtivo Local Couro e Calçado.
- Evento de reconhecimento das empresas vencedoras do Prêmio Qualidade RS 2009.
- Conquista do troféu de Comitê Destaque PGQP pelo oitavo ano consecutivo.





ESTRATÉGIA E GESTÃO

Em 2009, com o objetivo de promover o desenvolvimento, a Entidade contou com a forte atuação de um conjunto de empresários voluntários que auxiliam na promoção da comunidade, através de um trabalho focado e coeso. A história da Entidade tem respaldo no prestígio perante o meio empresarial e governamental, pois é atualmente a maior Associação Comercial do interior do Estado em número de associados.



PRINCIPAIS AÇÕES DA ACI DESENVOLVIDAS PELAS VICE-PRESIDÊNCIAS, EM 2009

INDÚSTRIA

- Participação no Painel de Palestrantes no 1º Seminário Nacional de Combate à Pirataria e Contrabando, no Estado de Santa Catarina.
- Sede de encontro de um grupo formado por Gestores de RH de empresas da região. O foco do CRERH (Comitê Regional de Recursos Humanos) é ser um espaço de discussão de temas relacionados à Gestão de Pessoas.

EDUCAÇÃO, CULTURA E CIDADANIA

O 1º concurso fotográfico NOVO HAMBURGO - NOSSA CIDADE, realizado em 2009 oportunizou aos alunos de ensino fundamental a vivência cultural e a prática da cidadania, envolvendo 21 escolas (sendo 17 municipais, 2 estaduais e 2 particulares) e mais de 420 alunos.



MICRO E PEQUENA EMPRESA

O evento ACI com Você nos bairros teve objetivo de aproximar os Micro e Pequenos empresários da cidade, qualificando-os perante o mercado competitivo.

INFORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO

O setor de Capacitação e Informação atingiu seu objetivo: capacitar mais de 1.270 pessoas em 2009 e alcançar o equilíbrio financeiro.

PROJETOS E DESENVOLVIMENTO

Proposta de Projeto de Reconfiguração Organizacional da ACI-NH/CB/EV e estudos sobre a implantação da Agência de Desenvolvimento.

SERVIÇOS

Evento Tira Dúvidas, um evento que propicia ao associado um crescimento em relação ao seu empreendimento.

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

O Conselho de Inovação e Tecnologia concebeu e apoiou a realização do I Salão da Inovação, junto com a Mostratec, em 2009. Este ano foi dada a largada para a formação do Vale da Inovação.

INFRAESTRUTURA

- Conclusão da obra do Auditório Modelo, um grande presente a todos associados e à comunidade do Vale do Rio do Sinos.
- Concluídas as obras de instalação do novo refeitório e área de lazer para os colaboradores da ACI-NH/CB/EV
- Acompanhamento das tratativas do Sistema Viário da região.



ECONOMIA E ESTATÍSTICA

- Promoção de informações através do evento Economia & Negócios.
- Estudo para implantação de uma Associação Garantia de Crédito.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E ARTICULAÇÃO PARLAMENTAR

Realização do I Seminário Anglo-Brasileiro de Design e Inovação, em parceria com a Câmara Britânica de Comércio (BRITCHAM) e Centro Universitário Feevale.

COMÉRCIO

Realização do Dia da Consciência Tributária, que tem se renovado ano a ano, com uma recepção altamente positiva dos associados. Evento marcante na conscientização de todos, principalmente das crianças, mostrando os benefícios que se pode ter em contrapartida dos impostos pagos.



RELAÇÕES INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR

Ampliação dos horizontes dos bons negócios aos nossos associados através das importantes parcerias com Câmaras de Comércio Internacionais.

COMUNICAÇÃO E MARKETING

A ampliação da votação do Destaque Empresarial ao introduzir a categoria "Revelação", proporcionando visibilidade e reconhecimento às micro e pequenas empresas.



EVENTOS

A vice-presidência de eventos atuou como "staff" para os eventos da Entidade.

JURÍDICO

Fonte de informações através do Informativo Legislação & Normas, atualização no site e no Informativo Semanal ACI-NH/CB/EV.

EMPREENDEDORISMO

Promoção da cultura do empreendedorismo, através de eventos realizados.



QUALIDADE DAS RELAÇÕES / CANAIS DE RELACIONAMENTO

PÚBLICO INTERNO

Por ser uma organização que trabalha com elementos intangíveis, como o serviço e a representatividade, a ACI-NH/CB/EV tem em sua força de trabalho um importante componente de realização, merecendo atenção especial em seu planejamento.

A qualidade de vida das pessoas, que envolve questões como realização profissional, saúde, fatores de bem-estar e satisfação, é cada vez mais determinante para o sucesso nas organizações. Na ACI-NH/CB/EV, as atividades relacionadas à gestão de pessoas têm como base para seu desenvolvimento estes fatores, avaliados em pesquisa e concretizados em diversas atividades internas.

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Com o objetivo de acompanhar a percepção dos colaboradores quanto à relação com a ACI-NH/CB/EV, anualmente ocorre a Pesquisa de Clima, realizada com todos os funcionários e estagiários.

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO POR TEMA ABORDADO

	2008	2009
SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM A LIDERANÇA	80,64%	82,70%
SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM A COMUNICAÇÃO INTERNA	78,72%	79,94%
SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM OS BENEFÍCIOS	76,07%	79,64%
SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM O CLIMA E RELACIONAMENTO	85,56%	84,68%
SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM O TRABALHO REALIZADO	79,49%	83,78%
SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM O RECONHECIMENTO	72,48%	76,22%
SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM O APRENDIZADO E CRESCIMENTO	81,79%	84,65%
SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES COM A SAÚDE	83,59%	79,46%
SATISFAÇÃO GERAL DOS COLABORADORES	76,76%	83,78%

ENCONTRO COM A PRESIDENTE

A comunicação direta com a Presidente é uma prática constante na gestão.

CANAL DIRETO (INTRANET)

O portal de informações de interesses do colaborador apresenta informações como por exemplo:

- Esclarecimento de benefícios;
- Dicas de redação e língua portuguesa;
- Descrição de cargos e procedimentos de trabalho;
- Manual de integração; entre outras facilidades.

CAPACITAÇÃO

Periodicamente são realizados momentos de compartilhamento de informações e capacitação, focados no trabalho da ACI-NH/CB/EV e assuntos relacionados à qualidade de vida dos colaboradores.



QUALIDADE DAS RELAÇÕES / CANAIS DE RELACIONAMENTO

PÚBLICO EXTERNO

O grande propósito é atender e orientar as empresas associadas. Os acompanhamentos e controles são pertinentes para a medição do desempenho e o alcance deste propósito (prática).

	2008	2009
ATENDIMENTO DE ASSOCIADOS PELA PRESIDENTE	66	42
ATUALIZAÇÃO DE CADASTROS	727	907
RECLAMAÇÕES (TODAS AS RECLAMAÇÕES SÃO FINALIZADAS, APÓS TOMADA A AÇÃO PERTINENTE.)	179	144
EMPRESAS ANUNCIANTES NO CATÁLOGO VIRTUAL	157	173
EMPRESAS PARTICIPANTES GUIA DE DESCONTOS (PERCENTUAL DE DESCONTOS CONCEDIDOS PELAS EMPRESAS: DE 5% A 50%)	102	120



DESEMPENHO SOCIAL

PÚBLICO INTERNO

Norteando o trabalho da Entidade estão os Componentes Estratégicos (missão, visão, princípios, valores e negócio). Para traduzir estes elementos em orientadores do comportamento para todos que se envolvem com a entidade, existem os Comportamentos Desejáveis:

COMPORTAMENTOS DESEJÁVEIS

Honestidade: digno de confiança

Apartidário: forma de conduta

Imparcialidade: no tratamento de clientes e colegas

Disciplina: organização, economicidade e respeito às normas

Agilidade: pensar e agir

Iniciativa: pró-atividade

Responsabilidade: comprometer-se. Não ser omissor

Criatividade

Otimismo e Bom Humor: atitude positiva

Evolução: busca pelo desenvolvimento de si e do outro

Senso de Equipe: humildade, cooperação e sinceridade

	2008	2009
FUNCIONÁRIOS	38	39
ESTAGIÁRIOS	1	1
TERCEIRIZADOS	7	7
ADMISSÕES (ESTAGIÁRIOS E FUNCIONÁRIOS)	15	11
DEMISSÕES (ESTAGIÁRIOS E FUNCIONÁRIOS)	13	10
HOMENS	9	11
MULHERES	30	29
MULHERES EM CARGO DE CHEFIA	4	4
PESSOAS COM MAIS DE 45 ANOS	4	6
PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS	0	0
RELAÇÃO ENTRE O MAIOR E O MENOR SALÁRIO	15	16

ENCARGOS SOCIAIS	R\$ 477.704,81	R\$ 521.300,84
REMUNERAÇÃO MÉDIA	R\$ 1.450,27	R\$ 1.590,07
RECLAMATÓRIAS TRABALHISTAS	2	0

BENEFÍCIOS E GRAU DE IMPORTÂNCIA PARA OS COLABORADORES, IDENTIFICADOS EM PESQUISA DE CLIMA.

	2008	2009
PLANO DE SAÚDE	97,44%	95,68%
UNIFORME	92,82%	96,76%
PLANO DE CAPACITAÇÃO	86,15%	89,73%
PROGRAMA VIVA BEM	83,08%	78,92%
VALE TRANSPORTE	89,74%	86,49%
CONVÊNIO COM FARMÁCIAS	73,33%	78,92%
SEGURO DE VIDA EM GRUPO	73,85%	78,92%

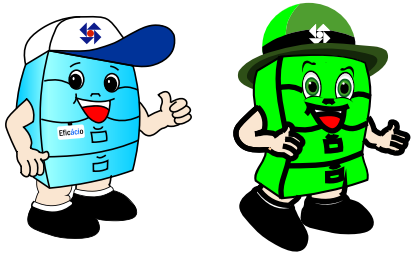
PROGRAMA SAÚDE DO TRABALHADOR

	2008	2009
ACIDENTES DE TRABALHO	0	0
INVESTIMENTOS EM SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO	3.100,42	3.640,14
INVESTIMENTO EM SAÚDE DO COLABORADOR	28.874,82	31.797,64
INVESTIMENTO EM SEGURO DE VIDA	3.475,35	3.320,34



GEX - GESTÃO PELA EXCELÊNCIA

Os comitês da GEX-ACI, criados em 1999, têm como objetivo promover a consolidação da cultura voltada à qualidade e à aplicação dos valores e princípios da entidade. Entre outras atividades, os Comitês se envolvem na integração dos colaboradores e estímulo da confiança mútua e criatividade, através de eventos e comemorações de datas especiais:



HORAS DE CAPACITAÇÃO POR TRABALHADOR

2008	2009
75	49

INVESTIMENTO EM ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO E PROMOÇÃO DA QUALIDADE

2008	2009
R\$ 5.282,34	R\$ 3.907,72

AÇÕES DO COMITÊ DE PROMOÇÃO

- Comemoração da Páscoa;
- Almoço Aniversariantes;
- Passeio de integração entre colaboradores e familiares em parceria com o Comitê Socioambiental;
- Comemoração Dia do Executivo e Festa de Natal;
- Homenagem colaboradores por tempo de serviço;
- Envio de carta no Dia do Executivo.



AÇÕES COMITÊ SOCIOAMBIENTAL

- Visita à Fundamental;
- Decoração de Natal com garrafas pet;
- Palestras sobre meio ambiente;
- SOS Meio Ambiente – Recados por e-mail aos colaboradores
- Incentivo na utilização das canecas de louça durante os almoços de integração
- Caixas para separação de papéis
- Arrecadação de roupas para o Bazar do Centro de Vivência Redentora
- Palestra com o infectologista da Unimed sobre prevenções para a Gripe H1N1

PROGRAMA PADRINHO LEGAL

COLABORADORES CONTRIBUINTES E VALOR ARRECADADO

2008	2009
30 - R\$ 747,00	29 - R\$ 700,00

GINCANAS

2008	1ª Gincana - 2.814,700 kg de papel arrecadado
2009	2ª Gincana - 2.455,36 kg de papel arrecadado

AÇÕES COMITÊS 5'S

VIVA BEM – PROGRAMA EM PARCERIA COM A FEEVALE QUE OFERECE
ATENDIMENTO FISIOTERÁPICO AOS COLABORADORES

2008	2009
398 atendimentos	301 atendimentos

PALESTRAS

1º Semestre	A importância do sono
2º Semestre	Cuidando da sua coluna: no trabalho e no dia-a-dia

BLITZ INDIVIDUAL

A Blitz Individual é o momento em que o colaborador pode se autoavaliar, levando em consideração as suas atitudes no trabalho relacionadas aos sensores de organização, utilização, limpeza, conservação e saúde.



DESEMPENHO SOCIAL

PÚBLICO EXTERNO

As atividades relatadas a seguir refletem a atenção com o desenvolvimento em longo prazo, com ações voltadas à cidadania, educação e envolvimento.

TRIBUTOS

Como organização com fins não econômicos, a ACI-NH/CB/EV é isenta de alguns tributos, tendo como suas principais obrigações (além daquelas relacionadas aos encargos sociais), o pagamento de Cofins e ISSQN, conforme apresentado abaixo:

	2008	2009
ISSQN	733,50	1.720,00
COFINS	70.417,56	69.761,62
TOTAL DE TRIBUTOS PAGOS	71.151,06	71.481,62

PROJETO DESENVOLVENDO GESTÃO

O Projeto Desenvolvendo Gestão é uma evolução do projeto de promoção do desenvolvimento de pequenas empresas através de núcleos setoriais, existente na ACI desde 2003. O Projeto é uma parceria com o SEBRAE e, entre outros conceitos, trabalha o associativismo, a iniciativa, a qualidade e a realização de parcerias.

Os núcleos setoriais são grupos de empresários/profissionais de um mesmo segmento que se reúnem periodicamente, onde aplicam o real sentido do associativismo. O resultado são empresas em crescimento, buscando alternativas, gerando líderes na comunidade e atuando sobre o desenvolvimento da região.

Núcleo em andamento em 2009: Tele-Entrega

ARRECADAÇÃO DE DONATIVOS EM EVENTOS

A promoção de inúmeras palestras para os associados e comunidade gera arrecadação de alimentos em eventos gratuitos que são doados para a Fundação Semear.

- 131kg de alimentos para o Centro de Vivência Campo Sempre Bom
- 15 brinquedos e jogos pedagógicos para o Centro de Vivência Campo Sempre Bom
- 15 CDs Infantis para o Centro de Vivência Redentora
- 68 peças de roupa e calçado para Centro de Vivência Redentora
- 09 portas para Associação Nova Vida
- 01 pia e 1 vaso sanitário para Casa Auxiliadora

APOIO À JUNIOR ACHIEVEMENT

Desde 2006, existe a parceira da ACI nos programas da Associação Junior Achievement (JARS) em Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha. Em 2009, a Entidade atuou auxiliando na busca de advisers (profissionais das áreas de marketing, produção, financeiro e recursos humanos) para acompanhar jornadas para o desenvolvimento de miniempresas nas três escolas de Novo Hamburgo que participaram do projeto: Santa Catarina, Marista Pio XII e Sinodal da Paz. Por escola, foram 25 participantes(alunos).

O programa Miniempresa proporciona, a estudantes do 2º ano do Ensino Médio, a experiência prática em economia e negócios, na organização e operação de uma empresa, trabalhando o conceito de empresa e suas origens e apresentando que, a partir de uma necessidade, se produz bens que geram satisfação. Aprender Fazendo, onde cada participante se transforma em um miniempresário.



DIA DA CONSCIÊNCIA TRIBUTÁRIA

Diversos são os pleitos e os projetos defendidos por nossa entidade frente a todas as competências públicas e privadas, na busca da desoneração tributária e da construção de um ambiente negocial propício à expansão das empresas e à criação de empregos para a economia do Vale do Sinos.

Com o passar dos anos e com o crescente aumento anual dos tributos no Brasil, a ACI-NH/CB/EV, em parceria com a ACLAME – Associação de Classe Média - consagrou em seu calendário oficial, a data do Dia da Consciência Tributária, vinculada à mobilização nacional neste tema, com o intuito de celebrar o dia do ano em que todo o cidadão e empresa formal, simbolicamente, deixam de recolher tributos para custeio da máquina governamental, considerando-se o Calendário Gregoriano de 365 dias. A data de 25 de maio, escolhida a partir do levantamento percentual/proporcional ao volume de impostos recolhidos pelos cidadãos e empresas durante o ano. O dia é marcado com promoção de eventos, caminhada e conscientização da população sobre a carga tributária.



COMBATE À PIRATARIA

Em 2004, através da iniciativa de um grupo de empresários detentores das marcas de calçados mais representativas no Brasil e no mundo, foi criada a Comissão Antipirataria no Calçado da ACI-NH/CB/EV, que atua no enfrentamento das questões referentes aos crimes de pirataria e concorrência desleal na área de calçados.

AÇÕES EM 2009

- Pelo sexto ano consecutivo, a Comissão esteve representada com a exposição "A Face da Pirataria" nas feiras Couromoda, Francal, Fimec e SICC, com uma forte amostragem de produtos originais em flagrante contraste com produtos falsificados, visando à sensibilização e disseminação do combate à pirataria para o público consumidor, lojistas e fabricantes.
- Participação no grupo executivo do Comitê Interinstitucional de Combate à Pirataria do Ministério Público, integrado pelo Ministério Público, Delegacia do Consumidor, DEIC, Receita Estadual, Polícia Federal, Polícia Rodoviária Federal, Brigada Militar, Secretaria de Justiça e Segurança do RS, Tribunal de Contas do RS, SEMIC de Porto Alegre e Polícia Civil do Estado do RS.
- Apoio às ações de apreensão de calçados falsificados através de representação criminal, junto às autoridades policiais competentes.
- Apresentações em eventos voltados à discussão e suporte das forças empresariais e institucionais para o efetivo combate à pirataria no calçado. A exemplo do Seminário sobre pirataria promovido pela Escola da Magistratura – EMAGIS – que reuniu representantes da Polícia Federal, Receita Federal e Justiça Federal, em Santa Catarina.





DESEMPENHO ECONÔMICO

A ACI-NH/CB/EV busca resultados que permitam a sustentabilidade e a atuação ativa na representatividade dos seus associados e no desenvolvimento regional. Entre os aspectos que impactam, estão a mensalidade dos associados, a receita de serviços prestados, a liquidez, a rentabilidade e o controle de despesas.

Toda a gestão da ACI-NH/CB/EV é acompanhada e auditada por empresa contratada e pelo seu próprio Conselho Fiscal, eleito a cada dois anos, conforme rege o Estatuto, compreendendo os controles internos, documentos contábeis, contas de Ativo e Passivo e as Demonstrações Contábeis. Toda a administração é acompanhada pelo Conselho Administrativo-Financeiro-CONAF

	2008	2009
PATRIMÔNIO SOCIAL	R\$ 1.748.525,88	R\$ 1.810.336,28
SUPERÁVIT	R\$ 200.925,13	R\$ 61.810,40
RENTABILIDADE SOBRE RECEITA	6,62%	2,16%
RENTABILIDADE SOBRE PATRIMÔNIO	11,49%	3,46%

ORIGEM DOS RECURSOS RECEITAS TOTAIS

	2008	2009
RECURSOS GOVERNAMENTAIS	x	x
DOAÇÕES DE PESSOAS JURÍDICAS	x	x
DOAÇÕES DE PESSOAS FÍSICAS	x	x
CONTRIBUIÇÕES	1.247.092,21	1.354.567,86
PATROCÍNIOS	83.933,32	198.111,77
COOPERAÇÃO INTERNACIONAL	x	x
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E/OU VENDA DE PRODUTOS	1.251.608,73	1.183.642,57
OUTRAS RECEITAS	454.520,32	126.567,65

APLICAÇÃO DOS RECURSOS DESPESAS TOTAIS

	2008	2009
PROJETOS, PROGRAMAS E AÇÕES SOCIAIS	7.504,35	7.555,62
PESSOAL (SALÁRIOS + BENEFÍCIOS + ENCARGOS)	1.109.403,58	1.206.567,73
DESPESAS OPERACIONAIS (EXCETO PESSOAL)	1.584.126,77	1.445.092,77
DESPESAS COM IMPOSTOS E TAXAS	75.446,36	74.016,50
DESPESAS FINANCEIRAS	52.671,13	57.792,32
OUTRAS DESPESAS	7.077,26	10.054,51
INVESTIMENTOS EM BENS DE CAPITAL	86.525,74	556.343,86

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS AÇÕES E BENEFÍCIOS PARA OS FUNCIONÁRIOS

	2008	2009
ALIMENTAÇÃO	x	x
EDUCAÇÃO	x	x
CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL	8.310,79	9.239,95
CRECHE OU AUXÍLIO CRECHE	x	x
SAÚDE	28.874,82	31.797,64
SEGURANÇA E HIGIENE NO TRABALHO	3.100,42	3.640,14
TRANSPORTE	24.662,00	28.927,97
BOLSAS / ESTÁGIOS	x	x
SEGURO DE VIDA	3.475,35	3.320,34
UNIFORMES	2.760,00	15.165,20

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

PROJETOS, AÇÕES E CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE

	2008	2009
SEGURANÇA ALIMENTAR / COMBATE À FOME	x	x
EDUCAÇÃO POPULAR / ALFABETIZAÇÃO	x	x
SAÚDE E SANEAMENTO	x	x
ESPORTE, CULTURA E LAZER	x	x
COMBATE À VIOLÊNCIA	x	x
EDUCAÇÃO INFANTIL / CRECHES COMUNITÁRIAS	x	x
GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA	x	x
INCLUSÃO DIGITAL	x	x
OUTROS	x	x

INDICADORES SOBRE O CORPO FUNCIONAL

DADOS GERAIS

	2008	2009
ADMISSÃO NO PERÍODO	15	11
DEMISSÕES NO PERÍODO	13	10
TOTAL DE FUNCIONÁRIOS NO FINAL DO EXERCÍCIO	40	39
PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS	0	0
APOSENTADOS	1	1
PRIMEIRO EMPREGO	4	3
ESTAGIÁRIOS	1	4
ACIDENTES DE TRABALHO	0	0
MULTAS TRABALHISTAS	0	0
OUTROS DADOS	0	0

QUALIFICAÇÃO DO CORPO FUNCIONAL

	2008	2009
ENSINO FUNDAMENTAL INCOMPLETO	2 (5%)	2 (5%)
ENSINO FUNDAMENTAL	0 (0%)	0 (0%)
ENSINO MÉDIO INCOMPLETO	3 (8%)	1 (2,5%)
ENSINO MÉDIO COMPLETO	6 (15%)	11 (27,5%)
GRADUANDOS	17 (44%)	17 (42,5%)
GRADUADOS	9 (23%)	7 (17%)
PÓS GRADUAÇÃO	2 (5%)	2 (5%)

AÇÕES AMBIENTAIS

	2008	2009
VALOR INVESTIDO EM MEIO AMBIENTE / DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	1.224,87	184,06
MULTAS E INDENIZAÇÕES PAGAS POR INFRAÇÃO À LEGISLAÇÃO AMBIENTAL	x	x
DESCREVER QUANTIDADE E TIPO DE INFRAÇÃO À LEGISLAÇÃO AMBIENTAL	x	x

PRESIDENTE DA INSTITUIÇÃO GESTÃO 2008/2009:

FATIMA DAUDT

CONTADORA RESPONSÁVEL:

KARIN M. WIDE SCHWARTZHAUPT - CRC/RS 49.362

Razão Social: Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha
Endereço: Rua Joaquim Pedro Soares, 540 – Centro | Novo Hamburgo, RS
CNPJ: 91.681.338/0001-01
Data de Fundação: 18 de outubro de 1920
acinh@acinh.com.br / www.acinh.com.br / 51 2108-2108

EXPEDIENTE

Redação: ACI-NH/CB/EV
Projeto Gráfico: Protarget
Fotos: Arquivo ACI-NH/CB/EV
Tiragem: 500 unidades



NOVO HAMBURGO: Rua Joaquim Pedro Soares, 540 - Centro - Novo Hamburgo - RS | 51 2108.2108 | acinh@acinh.com.br
CAMPO BOM: Rua Dos Andradas, 470 sala 04 e 06 - Centro - Campo Bom - RS | 51 3597.4511 | campobom@acinh.com.br
ESTÂNCIA VELHA: Av. Sete de Setembro, 323 - Sala 22 - Estância Velha - RS | 51 3551.1100 | estanciavelha@acinh.com.br