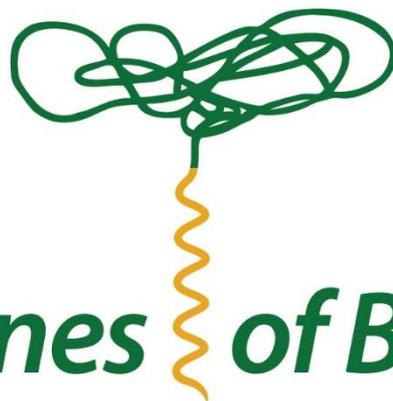


Apresentação Projeto Setorial



Wines of Brasil

live life, love brazilian wines



Department of Development
and Investment Promotion



ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos

IBRAVIN
INSTITUTO BRASILEIRO DO VINHO



O Instituto Brasileiro do Vinho (IBRAVIN) nasceu em Janeiro de 1998 para representar os produtores de *uva, sucos, vinhos e espumantes* do Brasil.

Visamos conciliar as opiniões de agricultores, empresas do ramo, cooperativas e membros do governo na busca do desenvolvimento da cadeia vitivinícola brasileira.

É papel do Ibravin promover e divulgar os derivados da uva nos mercados interno e externo. Sendo assim, a entidade é reconhecida como a responsável por conduzir as demandas das vinícolas brasileiras no ambiente nacional e internacional.

O Projeto Wines of Brasil



- ❖ Fundado em 2002 pela FIERGS-RS com 6 empresas de vinhos brasileiros com o objetivo de fomentar exportação;
- ❖ Em 2004, tornou-se um Projeto Setorial - PS Acordo entre IBRAVIN e APEX BRASIL- Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimento. Com foco na promoção do vinho brasileiro e incremento das exportações. 10 anos de projeto com a Apex-Brasil.
- ❖ Atualmente somos um grupo de **31 vinícolas associadas**, exportando para 34 países.

Objetivos:

- ❖ Incrementar a exportação agregando valor aos produtos;
- ❖ Desenvolver e consolidar a categoria de vinhos brasileiros no mundo;
- ❖ Desenvolver atividades de sensibilização, formação e capacitação para a exportação das empresas do Brasil;
- ❖ Divulgar e consolidar a marca “Wines of Brasil”.



“Buscamos desenvolver a identidade do vinho brasileiro no exterior”

O Programa Primeira Exportação

É uma estratégia do Wines of Brasil para **capacitação das empresas associadas ao projeto**, que foram classificadas como não-exportadoras, oferecendo uma **metodologia** para que tracem um objetivo de exportação.

Utiliza uma **consultoria técnica especializada** com atendimento personalizado *in-company* e trabalho em conjunto com a ferramenta PEIEX.

 Algumas ações em 2014:

 Missão técnica durante feira Prowein, e após para Portugal.

 **4** Palestras

 **3** Workshops

Desenvolvimento do Módulo Champenoise (uma “reciclagem” para empresas que já participaram do PPE mas ainda não entraram no cenário internacional)

O Programa Primeira Exportação é a **porta de entrada** para o Projeto Wines of Brasil, sendo esse **o primeiro passo** a ser dado e um **pré-requisito básico** para a empresa estar participando das ações dentro do projeto.

Países Alvo do Projeto Wines of Brasil



Estados Unidos



Reino Unido



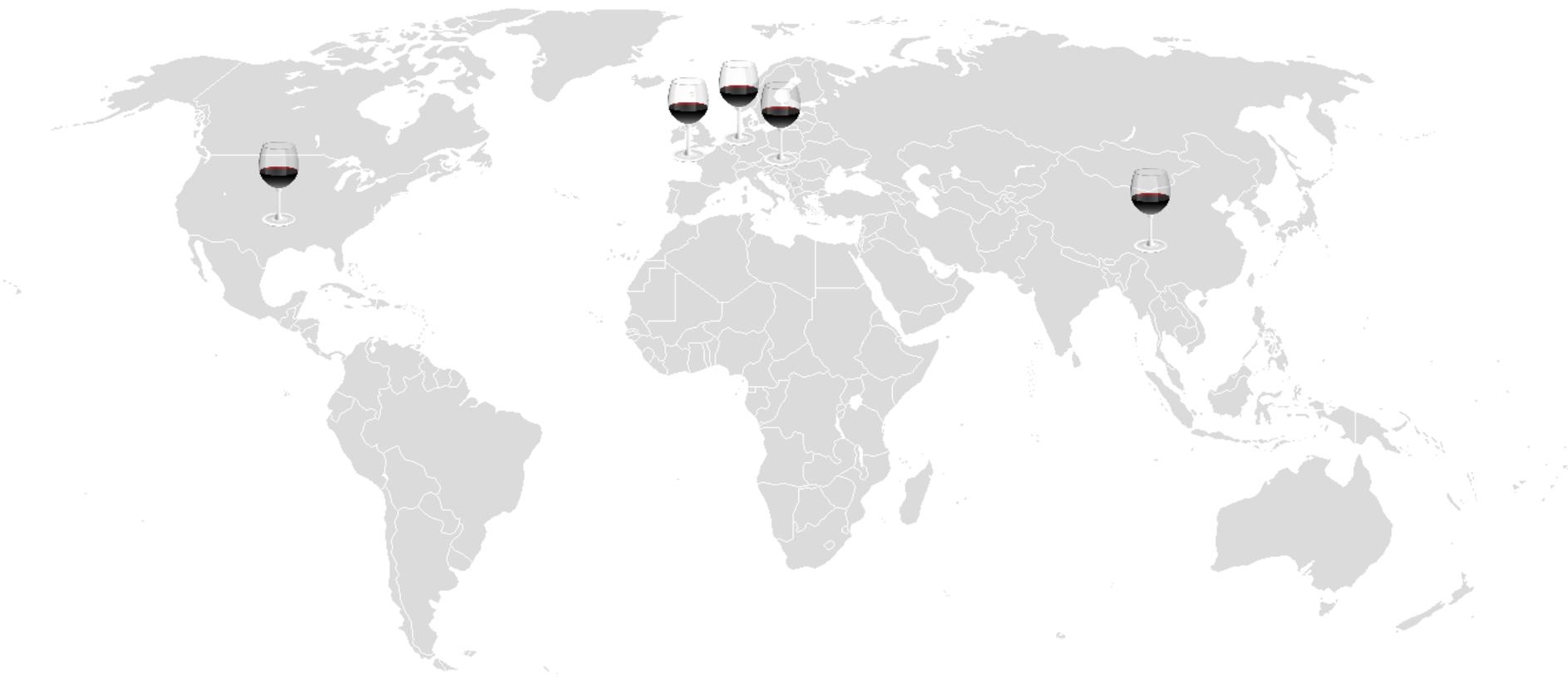
Alemanha



Holanda



China



Pilares de Trabalho Wines of Brasil



Total de Ações em 2014: 79

Feiras	10
Projeto Comprador	05
Ações em PDV	07
Relações Públicas	04
Eventos de Degustação	20
Total	46

Projeto Imagem	13
Master Class	07
Total	20

Seminários e Treinamentos	06
Missões Técnicas PPE	01
Total	09

Projeto Carnaval	01
Projeto Copa do Mundo	01
Panorama de Espumantes do Hemisfério Sul	01
Wines' Cup	01
Total	04



Wines of Brasil no mundo

Wines of Brasil



Waitrose



INTERNATIONAL WINE, SPIRITS & BEER

Visit us at
SITT SPRING 2014
www.sittastings.com



MACK & SCHÜHLE



THREE WINE MEN



bloomingdale's



Panorama Brasil

-  6 regiões produtoras
-  5º maior produtor do Hemisfério Sul
-  10.000 ha de vinhedos de uvas *Vitis Vinifera*
-  Produz 330 milhões de litros de vinho
-  Produz 40 milhões de litros de vinho fino
-  Produz 15 milhões de litros de espumantes
-  Em 2013, o Brasil completou 100 anos de produção de espumantes
-  Consumo de 2 litros per capita
-  Aprox. 150 vinícolas produzindo vinhos finos

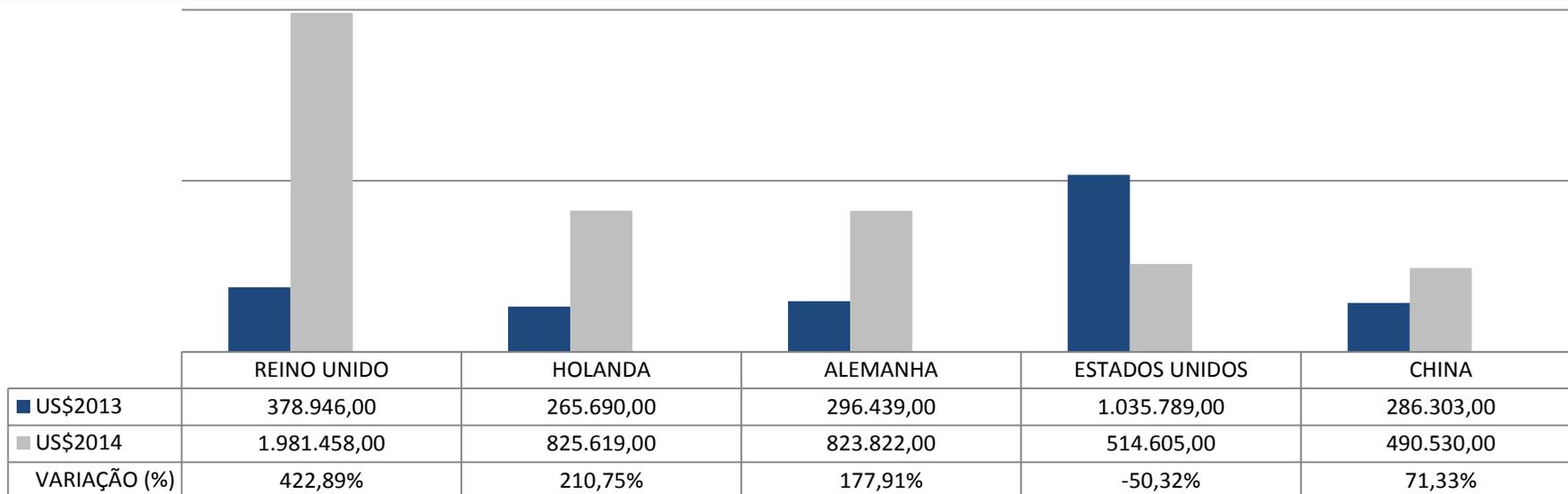


Top 10 Destinos e % de Crescimento 2013 x 2014

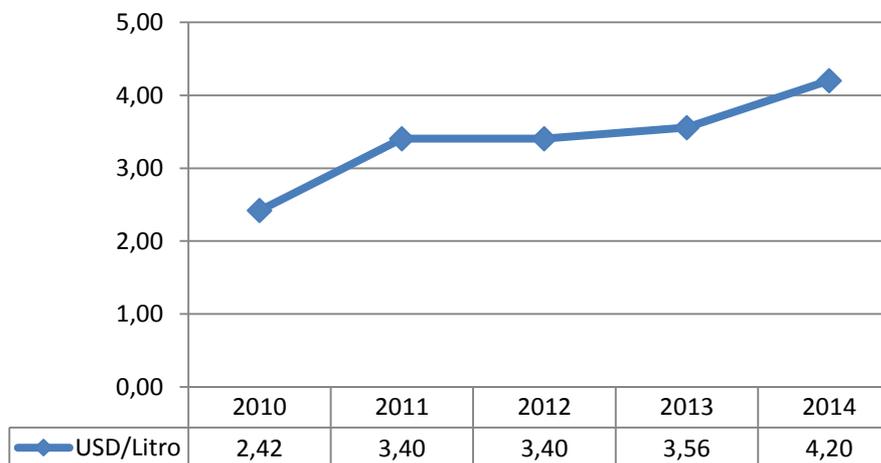
RANKING	PAÍS	US\$ 2013	US\$ 2014	% CRESCIMENTO
1	REINO UNIDO	378.946,00	1.981.458,00	422,89%
2	BELGICA	101.971,00	1.203.257,00	1080,00%
3	PARAGUAI	696.711,00	972.461,00	39,58%
4	PAISES BAIXOS (HOLANDA)	265.690,00	825.619,00	210,75%
5	ALEMANHA	296.439,00	823.822,00	177,91%
6	COLOMBIA	469.070,00	610.915,00	30,24%
7	ESTADOS UNIDOS	1.035.789,00	514.605,00	-50,32%
8	JAPÃO	508.959,00	497.149,00	-2,32%
9	CHINA	286.303,00	490.530,00	71,33%
10	SUIÇA	43.799,00	343.021,00	683,17%

Exportações Países Alvo

2013 x 2014

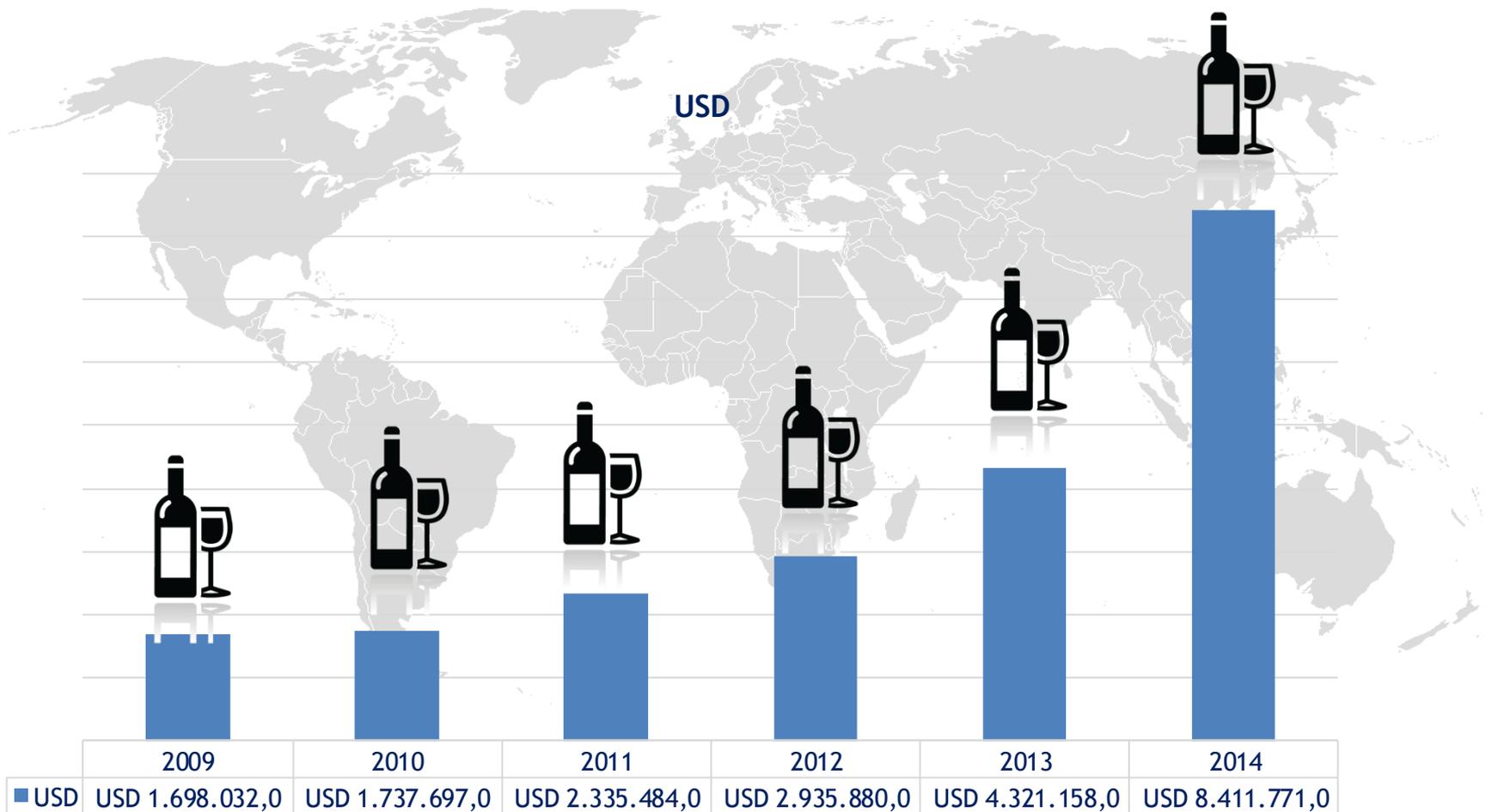


Preço Médio das Exportações



Evolução das Exportações

Projeto Wines of Brasil



Evolução das Exportações

Projeto Wines of Brasil



Total Exportações Projeto Wines 2014
USD 8.411.771,00

➤ **84,85%** das Exportações Brasileiras foram através do Projeto Wines of Brasil

Total Exportações Brasil em 2014:
USD 9.912.952,00

A light gray silhouette of a world map is centered in the background of the slide.

Os 5 Países Alvo representam **46,8%** do total de exportações do projeto Wines



Reino Unido em 2014



Reino Unido

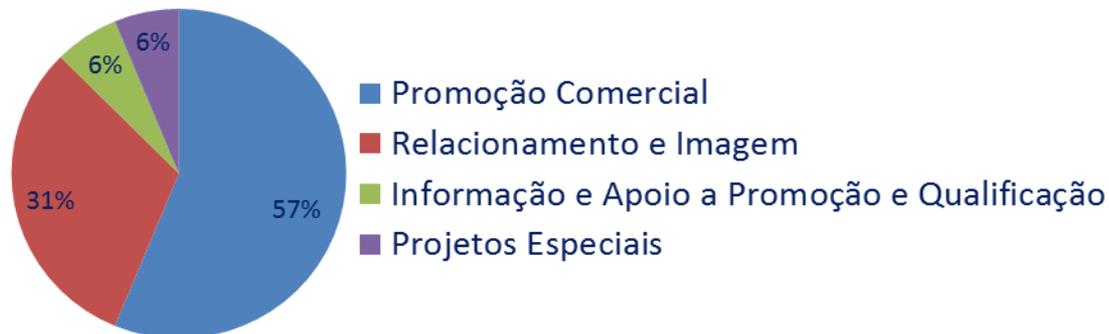
- Feiras: 5
- Eventos de Degustação: 6
- Master Class: 2
- Ações PDV: 4
- Projeto Comprador: 2
- Projeto Imagem: 6
- Relações Públicas: 1
- Treinamentos: 2

10 Vinícolas Exportaram

Nº Vinícolas com Importadores: 16

Valor Exportado em 2014: USD 1.981.458,00

✓ Aumento de 422,89% em valor FOB USD exportado



Visit us at
SITT SPRING 2014
www.sittastings.com

SITT 2014 AUTUMN
 The Specialist Importers Trade Tasting





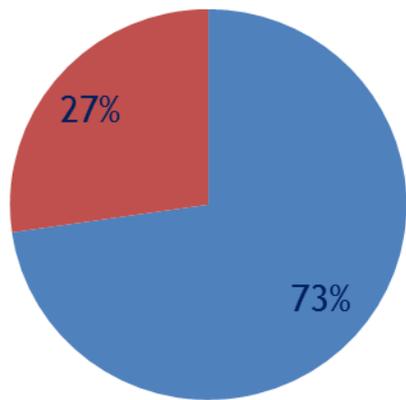
Estados Unidos em 2014



Valor Exportado em 2014: USD 514.605,00

Estados Unidos
 Feiras: 4
 Eventos de Degustação: 15
 Master Class: 4
 Ações PDV: 5
 Projeto Comprador: 2
 Projeto Imagem: 3
 Brand Ambassador: 1
 Treinamentos: 2

10 vinícolas estão presentes no mercado dos EUA



- Promoção Comercial
- Relacionamento e Imagem



Alemanha em 2014

Wines of Brasil

Alemanha

Feiras: 1
Missão Técnica: 1
Master Class: 1
Ações PDV: 2
Projeto Imagem: 1
Relações Públicas: 2

7 Vinícolas Exportaram

Nº Vinícolas com Importadores: 9

Valor Exportado em 2014: USD 823.822,00

- ✓ Aumento de 177,91% em valor FOB USD exportado
- ✓ Ação PDV Mack & Schuhle: Vendas de 166.757 garrafas



MACK & SCHÜHLE

MEININGER'S
WINE BUSINESS INTERNATIONAL





Holanda em 2014

Eventos 2014

Master Class: 1
Ações PDV: 1

Valor Exportado em 2014: **USD 825.619,00**

- ✓ Aumento de 210,75% nas exportações
- ✓ Ação PDV Gall & Gall: Aumento de 354% nas vendas dos dois rótulos
- ✓ Ação PDV Gall & Gall: Efetivou venda de 5.750 caixas (34.500 garrafas)



China em 2014

China

1 Projeto Comprador
1 Projeto Imagem
1 Missão Comercial

Valor Exportado em 2014: **USD 490.530,00**

- ✓ Aumento de 71,33% nas exportações

Projeto Comprador



O objetivo do Projeto Comprador é estabelecer o contato entre os produtores de vinho brasileiro com os compradores internacionais dos mercados-alvo, para possível geração de negócios, possibilitando assim o incremento nas exportações. Proporcionar aos compradores a visita às regiões produtoras brasileiras gerando conhecimento sobre o estilo do vinho brasileiro e o potencial comercial da categoria.

2014 Projeto Comprador - Carnaval



2014 Projeto Comprador - Copa do Mundo



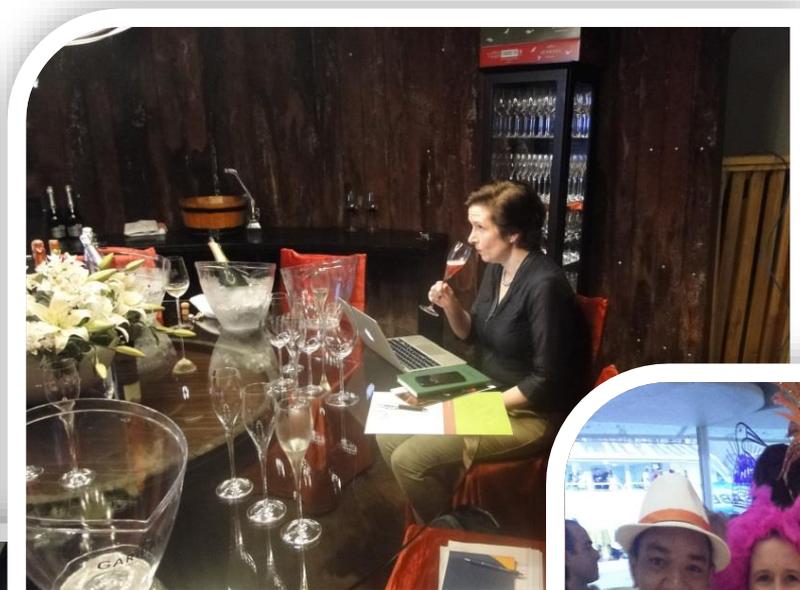
Projeto Imagem



O objetivo do Projeto Imagem é ajudar a promover os vinhos brasileiros, por meio da consolidação da imagem do Brasil como produtor de Vinhos de qualidade.

Promovemos a vinda ao Brasil de importantes formadores de opinião, Jornalistas do mundo do Vinho, Sommeliers, Master of Wine, etc.

2014 Projeto Imagem - Carnaval



2014 Projeto Imagem - Avaliação Nac. de Vinhos





Algumas ações em 2015

Projeto Comprador - George Miliotes (10 a 12/02/2015)



Durante 2 ½ dias o WOB proporcionou a visita do MS George Miliotes do Grupo Darden - USA. Vinícolas visitadas: Basso, Salton, Casa Valduga, Miolo, Lidio Carraro, Perini, Aurora e Don Guerino.

Milliotes degustou mais de duas centenas de rótulos em vinícolas participantes do projeto setorial Wines of Brasil, desenvolvido pelo Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). “Na primavera e no verão de 2016 (no Hemisfério Norte), as pessoas estarão muito interessadas no Brasil. Vamos acordar de manhã e a primeira coisa que vamos fazer é ligar o canal de esportes durante as Olimpíadas e o foco estará no Brasil. Em nossos restaurantes, queremos estar aptos a mostrar às pessoas produtos do Brasil. Acho que será excelente.” “De modo geral, a indústria vinícola brasileira está produzindo vinhos com ótimo equilíbrio, a graduação alcoólica é moderada, entre 12,5% e 13%, em média, acho que é muito interessante, o que vai muito bem com as refeições”. Além da Seasons 52 e da The Capital Grille, o Grupo Darden é proprietário das bandeiras Eddie V’s Prime Seafood, BahamaBreeze, Yard House Bar and Grill, LongHornSteakHouse e Olive Garden.



2015 Projeto Comprador –Trade Trip USA



VISITA À REGIÃO DO TRADE AMERICANO - PROJETO COMPRADOR COM FULL CIRCLE

Data: de 22 a 26 de Fevereiro de 2015

Convidados: Elli Benchimol, Elligoth LLC and Range (Washington, DC); Tali Dalbaha, City Winery (New York City); Keith Goldston, MS, Bryan Voltaggio Restaurants (Washington, DC); Brent Kroll, Neighborhood Restaurant Group (Washington, DC); Maeve Pesquera, Fleming's Steakhouses (Los Angeles) e Amy Racine, Sons & Daughters (San Francisco).

Vinícolas visitadas: Salton, Casa Valduga, Lídio Carraro, Pizzato, Aurora, Geisse, Don Giovanni, Perini, Basso e Miolo.

“Vir ao Brasil foi fundamental para entender realmente a qualidade dos vinhos que todos aqui estão fazendo. Antes de vir, como muitos americanos, não tinha nenhum conceito dos vinhos do Brasil. Estou tão impressionada com a qualidade dos vinhos, a paixão por trás dos vinhos, as técnicas, a acidez brilhante. Há vinhos fabulosos!”, avalia **Maeve Pesquera**, diretora nacional de Vinhos da Fleming's Prime Steakhouse & Wine Bar, uma rede de 66 restaurantes espalhados em 28 Estados norte-americanos.

“Para o americano típico, se você perguntar coisas que são significativas sobre o Brasil, vão falar samba, Carnaval, praia, bossa nova. Ninguém sabe que produzem vinho aqui. Mesmo se sabem que produzem vinho aqui, não sabem que é tão diferente do que os vinhos da Argentina, do Chile. Essas visitas são muito importante para dar condições a quem é influente a oportunidade de ter uma experiência pessoal a respeito dos vinhos”, salienta **Evan Goldstein**, responsável pelo departamento de Educação sobre Vinho na Full Circle e autor do livro *Wines of South America - The Essential Guide*.



Estados Unidos - SOBE

Data: 20 a 22 de Fevereiro de 2015

Miami - FL

Vinícolas: Aurora, Casa Valduga, Miolo e Perini.



A ProWein é considerada a maior feira comercial de bebidas do mundo. O projeto Wines of Brasil participou do evento pelo 11º ano.

As 10 vinícolas brasileiras que participaram da ProWein 2015 (Aurora, Basso, Casa Valduga, Garibaldi, Lídio Carraro, Miolo, Perini, Pizzato, Salton e Vini Brasil) contabilizaram um total de USD 481.020 na feira realizada de 15 a 17 de março em Düsseldorf, na Alemanha. Nos três dias, as empresas do projeto setorial Wines of Brasil realizaram 146 reuniões de negócios com contatos da Alemanha, Angola, Áustria, Bélgica, Canadá, China, Dinamarca, Estados Unidos, Hong Kong, Holanda, Irlanda, Itália, Islândia, Lituânia, Polônia, Portugal, Reino Unido, Rússia, Singapura e Suécia. A projeção é de que nos próximos 12 meses sejam fechados outros 32 negócios, com volume de USD 1.981.215.



Wines of Brasil Tasting Experience Miami & NY



Nos dias 08 de Abril em Miami e 09 de Abril em New York City, o Wines of Brasil promoveu o evento Tasting Experience para 50 convidados VIP do Trade (Importadores, Distribuidores, Compradores de restaurantes e lojas especializadas de bebidas), sendo no formato de uma Master Class sobre os vinhos brasileiros ministrada por Evan Goldsten (MS Full Circle) e seguida de uma rodada de negócios com 6 vinícolas presentes. O evento foi muito positivo, os convidados se surpreenderam com as informações prestadas e a qualidade dos vinhos. As vinícolas presentes comemoraram bons negócios fechados e ainda outros encaminhados.



South American Wines Conference NY

Dos dias 26 a 28 de Maio em New York City, o Wines of Brasil participou da conferência dos vinhos da América do Sul promovida pela agência Full Circle com a presença de 50 convidados VIP (Importadores, Distribuidores, Compradores de restaurantes e lojas especializadas de bebidas), além da participação de cerca de 350 pessoas do trade e 370 consumidores no evento de degustação. A programação contou com um vinho branco de destaque no jantar “White Night Stile”; dois tintos brasileiros no “All Stars of South America” - uma degustação às cegas do “crème de la crème” da América do Sul, com vinhos de Argentina, Chile, Brasil e Uruguai; 6 vinícolas representadas no “Walk around tasting” com público de mais de 700 pessoas; especial para vinhos brasileiros o “Brazil Rising” -uma noite para explorar a diversidade dos tintos premiuns do Brasil através de uma master-class ministrada por Evan Goldstein seguida de jantar para harmonização com os vinhos apresentados e uma celebração para encerrar a conferência com as grandes estrelas dos espumantes brasileiros no “Sparkling Lunch Reception”.



De 14 a 18 de Junho, o Wines of Brasil promoveu o vinho brasileiro em uma das maiores feiras mundiais do setor voltadas ao posicionamento de imagem. A participação das vinícolas Aurora, Casa Valduga, Lidio Carraro, Perini, Salton, Vinibrasil e Peterlongo foi para prospectar oportunidades de negócios e mobilizar jornalistas e formadores de opinião. Foram realizados cerca de 225 contatos comerciais na feira além de 52 contatos de imprensa e todos provenientes de países como Suíça, Japão, Reino Unido, China, Canadá, França, Paraguai, Peru, Holanda e Austrália. O volume de negócios estimado dentro dos próximos 12 meses em decorrência da participação na feira Vinexpo é de aproximadamente USD 800.000,00.



Wake up the Brazilian in You!

Brazil is vibrant and the wine scene is family-based and quality driven. At Vinexpo, seven producers are presenting their new and special releases (all styles of sparklings, diversity of moscatos and lower alcohol still wines) at the "Discovery Table".

The producers are all already exporting to several countries but also looking for new international distribution

opportunities and business partners. Among them is Aurora, the most internationally awarded Brazilian winery and the leading exporter of Brazilian wines. The company is presenting its Moscato Sparkling wine, ranked among the Top 100 Wines in the World.

Perini is the only winery in Brazil using a Vinimatic system that gives a smoothness and balance to the wines. At Vinexpo, the winery is showing the

Mocaw range, developed to show Brazil by the labels and style of the wines: fruity, easy to drink and low in alcohol content. Perini is also looking for importers in North America, Europe and Asia.

Hall 1, Stand DE-249



Obrigada!

Carlos Raimundo Paviani
Diretor Executivo Ibravin

WINES OF BRASIL TEAM:

Mari Balsan
Carla Giordani
Mônica Tartaro
Rodolfo Lucchese

