

# O EMPRESÁRIO

Revista da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

Ano 17 | Nº 102 | Março/Abril 2015 | R\$ 4,50



## **REPRESENTATIVIDADE** As bandeiras da ACI

REPRESENTATIVIDADE

Justiça Tributária e  
Sustentabilidade Fiscal

Formação e Desenvolvimento  
de Lideranças

Economia Competitiva

Geração e Difusão da Inovação

**RECONHECIMENTO**

Entidade está entre as preferidas dos gaúchos

**SEGURANÇA**

Secretário do RS no Prato Principal

# CURSOS E EVENTOS DE EXTENSÃO

## 2015

### Educação Executiva

Cursos e Eventos de extensão para executivos, de diversas áreas, desafiados a ampliar o pensamento estratégico, a visão multifuncional, o foco em competências (conhecimento, habilidades e atitudes), a liderança, a criatividade e a capacidade de colocar ideias em prática.

Esses cursos também podem ser desenvolvidos dentro de sua empresa, adequando-se para atender às necessidades específicas de sua organização. Solicite uma proposta personalizada pelo email: [desenvolvecorp@feevale.br](mailto:desenvolvecorp@feevale.br) ou pelo telefone 51 3586.8822.

 [facebook.com/feevale](https://facebook.com/feevale)

 [@extensaofeevale](https://twitter.com/extensaofeevale)

[www.feevale.br/cursosoeeventos](http://www.feevale.br/cursosoeeventos)

 UNIVERSIDADE  
**FEEVALE**



### CAREER COACHING

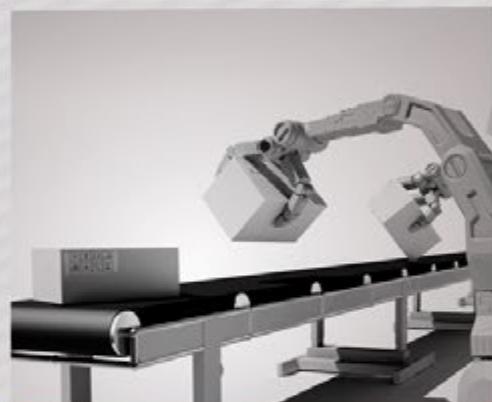
Alinhando objetivos e conquistando resultados

23 DE ABRIL A 07 DE MAIO



### TRATAMENTO DE IMAGENS NO PHOTOSHOP - 10ª edição

09 DE MAIO A 20 DE JUNHO



### IX CONGRESSO DE GESTÃO DA PRODUÇÃO

13, 14 E 16 DE MAIO



### RUBY ON RAILS BÁSICO

Aprenda na prática

09 A 23 DE MAIO



**trame**

TRAME  
Trabalho & Mercado

22 A 24 DE ABRIL



**Marcelo Clark Alves**  
Presidente

# QUEM PAGA A CONTA?

**E**mbora se trate de um assunto que vem ocupando sistematicamente generosos espaços na mídia nacional, é impossível não abordar o momento político e econômico que estamos vivendo. A classe empresarial do Vale do Sinos, e certamente não é diferente em nenhuma outra região, se mostra indignada e muito preocupada com a situação atual. No campo da corrupção, a cada dia a Polícia Federal nos brinda com nomes criativos - Satiagraha, Lava-Jato e Zelotes, por exemplo. Estas operações chamam a atenção não somente por suas origens, mas, principalmente, pelos valores e nomes de políticos e empresas denunciadas, bem como pela “cara de pau” da maior parte dos envolvidos, que, sem nenhuma cerimônia, dizem que não sabiam de nada.

No aspecto governamental, a equipe da presidente Dilma dedica-se, com força total, a apagar incêndios, enquanto a economia despenca mês após mês, com projeções que só não assustam mais porque muitos de nós, infelizmente, já passaram por esta desagradável experiência de PIB enfraquecido, recessão e

inflação. Na segurança, na educação, na infraestrutura, na saúde, vivenciamos quadros negativos, resultados de políticas inconsequentes deste e de outros governos, embora não faltassem alertas da sociedade civil organizada, incluindo a nossa ACI. Quantas e quantas vezes encaminhamos ofícios, conversamos com políticos, fomos para a mídia manifestando a preocupação com os caminhos que vinham sendo trilhados...

Diante do quadro atual, pergunto: quem pagará esta conta? Nós, empresários e trabalhadores, cidadãos do bem, - que, diariamente, acordamos cedo e nos dedicamos em fazer o melhor por nossas empresas, entidades e instituições; que dormimos com a consciência tranquila; que inúmeras vezes desempenhamos ações sociais para colaborar com quem deveria ser assistido pelos governos; que precisamos pagar por serviços de saúde, segurança e educação de qualidade - , não estamos mais dispostos a arcar com os custos de tanta corrupção, desmandos e incapacidade administrativa. Além de cansados, é preciso deixar claro que não temos mais condições de pagar esta conta.

O governo tem que ser muito mais rápido e eficiente para estancar esta ganância incontrolável nos cofres públicos. Em nossas empresas, no nosso orçamento familiar, somos obrigados a cortar custos, nos organizar, fazer ajustes. Na área pública, ao contrário, os governos gastam mais do que arrecadam, e gastam mal. E por não fazer a sua parte, por não cortar na própria carne, costumam aumentar impostos. Já pagamos uma das maiores taxas do mundo em energia elétrica e em juros bancários, nossa carga tributária continua absurdamente alta.

O povo, novamente, está nas ruas, clamando por mudanças. E elas certamente acontecerão, mais cedo ou mais tarde. Porém, se demorarem muito, a sociedade pagará um preço ainda maior, comprometendo por muito tempo a saúde do nosso país.

Vamos continuar trabalhando e lutando para conscientizar nossos políticos de que os tempos são outros, que as decisões corretas devem ser tomadas, doam a quem doer. Estamos ao lado de quem projeta um futuro melhor para nós, brasileiros.

## RECONHECIMENTO

ACI entre as preferidas dos gaúchos

6

## MATÉRIA DE CAPA

A repaginação nas bandeiras da entidade, sem perder sua essência da representatividade

8

## VICE-PRESIDÊNCIAS

Artigo da vice-presidência do Comércio

12

## JOVENS EMPREENDEDORES

3º Encontro CJE vai reunir empresários de destaque em Novo Hamburgo

14

## JURÍDICO

Acordem! O Brasil mudou há tempo!

16

## SEGURANÇA

Secretário de Segurança do RS palestrou no Prato Principal

18

## DE SÓCIO PARA SÓCIO

A trajetória profissional de Débora Trierweiler

20

## ECONOMIA & NEGÓCIOS

O que vender nas redes sociais?

22

## CAMPO BOM

As ações desenvolvidas pela Regional

23

## PRATO PRINCIPAL

Os atuais desafios brasileiros

24

## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Fundação Semear promove sua agenda de eventos de qualificação

25

## CAPACITAÇÃO

As opções de cursos oferecidos pela entidade

27

## RECURSOS HUMANOS

Dono da minha carreira

28

## MULHERES EMPREENDEDORAS

A mulher no mundo em intensa transformação

29

## ASSOCIADOS

Novos sócios na entidade

32

## ANIVERSARIANTES

A homenagem da ACI para as empresas associadas

33



Publicação da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha (ACI-NH/CB/EV)

**NOVO HAMBURGO:** Rua Joaquim Pedro Soares, 540 Centro - CEP 93510-320 - RS

Fone/Fax: (51) 2108.2108

acinh@acinh.com.br - www.acinh.com.br

**CAMPO BOM:** Rua dos Andradas, 470

salas 4 e 6 - Centro - CEP 93700-000 - RS

Fone: (51) 3597.4511

campobom@acinh.com.br

**ESTÂNCIA VELHA:** Av. Presidente Lucena, 4266 - sala 2 Bairro das Rosas, no Centro Empresarial do Vale - RS

Fone: (51) 3551.1100

estanciavelha@acinh.com.br

**PRESIDENTE:** Marcelo Clark Alves

**VICE-PRESIDENTES:** Carlos Augusto Amaral Silva (Comunicação e Marketing), Eneias Walter Jung (Jurídico), Evandro Kunst (Indústria), Everson Rambor Reynaldo (Qualidade e Competitividade), Geovane Delmar Schell (Regional Campo Bom), Gladis Ester Killing (Infraestrutura), Julio Cesar Schaeffer (Economia), Júlio César Maria Camerini (Assuntos Estratégicos), Luciano Heck (Comércio), Márcio Fernando Fritz (Regional Estância Velha), Miguel Marques Vieira (Jovens Empreendedores), Rodrigo Koetz de Castro (Inovação e Tecnologia) e Tanha Maria Lauer mann Schneider (Serviços)

**DIRETORES EXECUTIVOS:** Karin Wide Schwartzaupt (Administrativo-financeiro) e

Marco Aurélio Kirsch (Relações Institucionais)

**SECRETARIA:** Elen Marques Nunes

**SUPERVISÃO:** Karollin K. Ferrareze (Administrativa), Maria Lúcia Chaves de Almeida (Relacionamento com Clientes) e Mariana S. de Lima dos Santos (Marketing e Eventos)

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO:**

De Zotti Comunicações

### FUNDAÇÕES

**Fundação Semear**

www.fundacaosemear.org.br

semear@fundacaosemear.org.br

**PRESIDENTE:** José Flávio Bueno Fischer

**GESTORA SOCIAL:** Helena leggli Thomé

**Fundamental**

(Fundação Desenvolvimento Ambiental)

www.fundamental.org.br

fundamental@acinh.com.br

**PRESIDENTE:** Paulo Mozart Asso Borges

**COORDENADOR-EXECUTIVO:**

Nestor Andres Cal

### JORNALISTA RESPONSÁVEL:

José Eduardo De Zotti (Mtb 6.937)

imprensadezotti@acinh.com.br

**EDIÇÃO:** Ana Klein De Zotti (Mtb 6.800)

**MARKETING:** Mariana S. de Lima dos Santos

**CAPA:** Meta Comunicação/Stefan Junges

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:** Toth Design

**COMITÊ EDITORIAL:** Carlos Augusto Amaral Silva (Coordenador), Ana Klein De Zotti, Carla Simone Gräf, Elen Marques Nunes, José Eduardo De Zotti, Karin Wide Schwartzaupt, Karollin K. Ferrareze, Marco Aurélio Kirsch, Maria Lúcia Chaves de Almeida, Mariana S. de Lima dos Santos e Natashe Bolzan.

**CONTATO COMERCIAL:** (51) 2108.2108

**TIRAGEM:** 2 mil exemplares

É permitida a reprodução de matérias sem prévia autorização, desde que citada a fonte. As opiniões expressas nesta publicação não refletem, necessariamente, a opinião da ACI, sendo de inteira responsabilidade dos entrevistados e articulistas. Agradecemos a gentileza da colaboração das assessorias de imprensa.



UTILIZE O CÓDIGO QR E FAÇA O DOWNLOAD DAS PUBLICAÇÕES DA ACI PARA SEU SMARTPHONE OU TABLET



# 2015 pode ser bom!

## Basta fazer mais que os outros.

Para que sua empresa faça mais, é fundamental que seja fácil, por isso desenvolvemos a cultura de produtividade "faça mais<sup>2</sup> fácil". São métodos e tecnologias idealizados por uma equipe premiada **2 vezes Top Ser Humano** e **11 vezes nas Melhores empresas para se trabalhar**, que tornam fácil para quem faz e fácil para quem usa.

Assim é mais rápido de implementar, aprender e replicar, sua empresa automatiza mais processos, reduz custos e maximiza os resultados.

**Use o ERP CIGAM e faça mais, mais fácil.**



**Solução completa em Gestão**  
ERP | CRM | RH | PDV | BPM | MOBILE | BI



**5000**  
Clientes



**99,98%**  
Retenção de Clientes



**80**  
Unidades de atendimento em todo Brasil



**800**  
Profissionais



**30mil**  
horas/ano de treinamento  
**Universidade Corporativa CIGAM**

# ACI entre as **preferidas** dos gaúchos



ACI se manteve, nesta edição, como preferida entre as entidades de classe do RS



**A** ACI foi escolhida, novamente, como uma das cinco entidades de classe preferidas do Rio Grande do Sul. O reconhecimento foi anunciado durante cerimônia no Salão de Eventos do Plaza São Rafael, em Porto Alegre, no início de março, mediante a presença de vários empresários do Estado e autoridades. O Marcas de Quem Decide é uma pesquisa que ocorre anualmente, promovida pelo Jornal do Comércio, em parceria com a Qualidata Informações Estratégicas.

Em 2008 a ACI já havia recebido o prêmio, na mesma categoria, e, em 2012, foi escolhida com uma das entidades de classe mais lembradas do Estado. No ano passado, retomou o lugar de preferida, se mantendo nesta edição, juntamente com a FIERGS, FCDL, Federasul e Fecomércio (todas da capital). “É muito gratificante sabermos que estamos no caminho certo. Este é mais um reconhecimento pelo contínuo trabalho que realizamos em prol do desenvolvimento não só da região, mas que atinge todos os municípios, pois focamos nossas ações na busca de soluções para questões que

abrangem todo o empresariado e vêm sendo observadas em todo o Estado”, pontua o presidente da ACI, Marcelo Clark Alves.

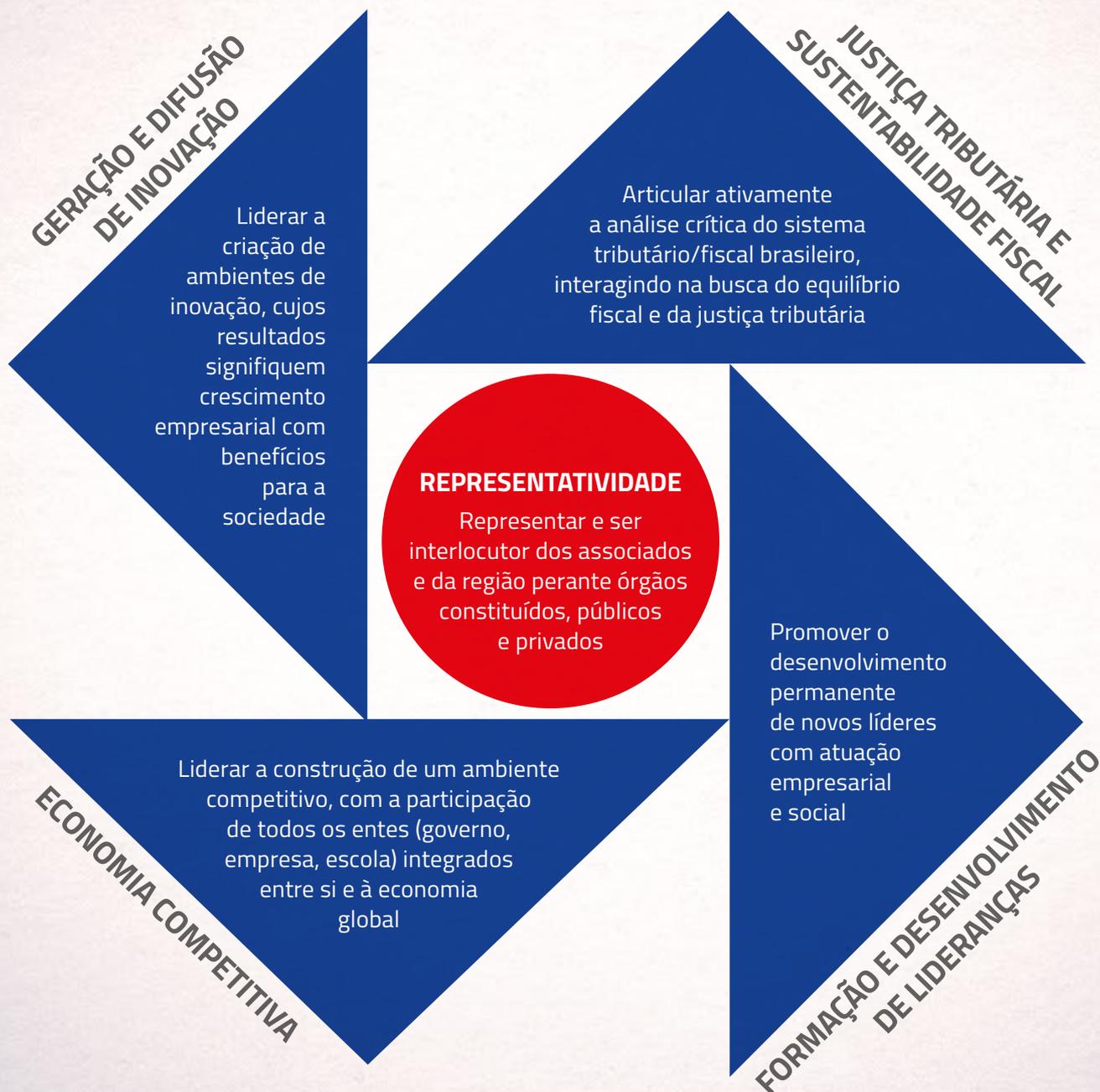
O levantamento desta edição incluiu 103 setores econômicos. O diretor da Qualidata, Paulo Di Vicenzi, explicou que a pesquisa foi realizada com empresários, gestores e profissionais liberais, totalizando 650 entrevistas, em 47 municípios gaúchos, dando a abrangência estadual à pesquisa. Mércio Tumelero, diretor-presidente do JC, disse, durante a apresentação, que o “estudo mostra que a marca é um conjunto de valores tangíveis e intangíveis que ela carrega”. “Nós do JC procuramos apresentar um trabalho editorial cada vez mais aprimorado pautado pela qualidade e credibilidade”, comentou.

Na cerimônia, além do presidente da ACI, estavam presentes o vice-presidente de Comunicação e Marketing, Carlos Augusto Amaral Silva, a diretora Administrativa-Financeira da entidade, Karin Wide Schwartzhaupt, e o diretor de Relações Institucionais, Marco Aurélio Kirsch.

# TER SAÚDE É ESTAR BEM.



# AS BANDEIRAS DA ENTIDADE



**D**entro de ações constantes que reforçam as atuações da entidade, a ACI realizou, no início de abril, sua primeira Plenária do ano, organizada pela vice-presidência de Assuntos Estratégicos, coordenada pelo empresário Júlio César Camerini. O encontro, a exemplo do ocorrido em outubro de 2014, reuniu os integrantes dos Conselhos, Comitês e executivos, visando promover a gestão integrada e o relacionamento, tendo como propósito apresentar as “Bandeiras ACI” e a Prestação de Contas.

Entidade de classe preferida pelos gaúchos, reconhecimento recebido novamente este ano pelo Prêmio Marcas de Quem Decide, a ACI possui duas regionais, em Campo Bom e Estância Velha, além de duas fundações, a Semear (responsabilidade social) e a Fundamental (desenvolvimento ambiental). Em seus quase 95 anos de existência, a ACI busca, desde sua origem, o desenvolvimento econômico e social na região, sempre acompanhando e se adequando às demandas dos associados. Desta forma, repaginou suas bandeiras - origens de sua fundação -, com um olhar mais moderno e visando o futuro, confirmando seu propósito de longevidade e perpetuação.

Com sua marca representada pela imagem da Rosa dos Ventos, em cada uma das quatro “pás” está simbolizada as suas bandeiras que, unificadas, identificam a representatividade dos associados da ACI perante órgãos constituídos, públicos e privados. Justiça Tributária e Sustentabilidade Fiscal; Formação e Desenvolvimento de Lideranças; Economia Competitiva; e Geração e Difusão de Inovação norteiam a base da entidade, dando seguimento à sua caminhada empresarial.



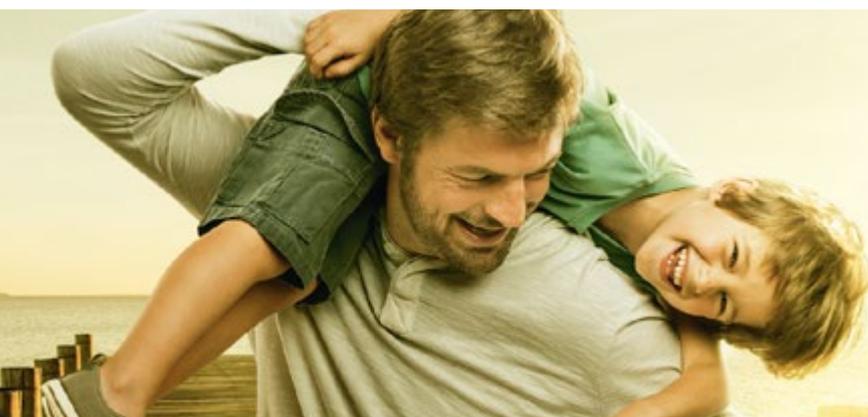
Plenária reuniu comitês, conselhos e executivos promovendo a gestão integrada



Marcelo Clark Alves: “O compromisso em trabalhar de forma permanente é que torna a ACI uma entidade referencial no Estado”

Com estratégia de ampliação de mercado, a ACI, presidida pelo empresário Marcelo Clark Alves, desenvolve suas ações através da diretoria, colaboradores e dos comitês, formados por empresários da região e coordenados por vice-presidentes que planejam as ações institucionais de acordo com as deliberações provenientes do Planejamento Estratégico da entidade.

Sempre objetivando estar presente nos assuntos que envolvam a região, a ACI busca, permanentemente, sua representatividade junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, defendendo os interesses dos associados, visando estimular o crescimento em níveis econômico e social, tratando de assuntos de importância empresarial e comunitária. “A união da classe empresarial e o compromisso em trabalhar de forma permanente pelo desenvolvimento no comércio, na indústria e na área de serviços é que torna a ACI uma entidade referencial no Estado”, destaca o presidente.



Soluções  
que cooperam  
para você ter **mais**  
**tranquilidade.**

Com o Sicredi Seguros você protege tudo que é mais importante na sua vida.

Seguro Mais em Vida | Seguro Vida Mulher  
Seguro Vida Mais Premiada | Seguro Vida Personalizado  
Seguro Vida Premiada Master | Seguro Acidentes Pessoais  
Seguro Profissional

Converse com seu gestor no Sicredi.

[sicredipioneira.coop.br](http://sicredipioneira.coop.br)



GENTE QUE  
COOPERA  
CRESCER.

# O QUE **PENSAM** EX-PRESIDENTES

**E**sta modernização das bandeiras leva o aval também de ex-presidentes. “A ACI tem história e tradição em realizar um bom trabalho, buscando sempre a competitividade. São valores preservados desde seu início, já passando por diversas gerações, e sem perder sua essência”, destaca o ex-presidente Renato Kunst. Para ele, a atualização é muito importante para manter as qualidades de sua origem, mantendo-se sempre jovem. “Este é o segredo da longevidade, se posicionando pronta para atender os três setores em que atua, na indústria, no comércio e nos serviços. É um exemplo que serve para todas as empresas”, complementa Kunst, sem deixar de destacar o importante trabalho que engloba ainda as questões ambientais (Fundamental) e sociais (Fundação Semear). “Esta é a única entidade completa que conheço no Brasil. Vejo com bons olhos essa renovação para seguir sua história”, pontua ele.



FOTO: LOHRAN FAGUNDES

Renato Kunst: “Esta é a única entidade completa que conheço no Brasil”

**T**ambém ex-presidente, Ernani Reuter parabeniza a entidade pela coragem de se atualizar. “A representatividade da ACI é sua razão de ser. Sou extremamente à favor da participação de empresários em associações e lamento pelos que ainda não participam de uma representação”, avalia. A renovação, para uma forma macro, das bandeiras da entidade, são vistas para Reuter como um acompanhamento de novos tempos. “Não adianta só continuar o passado, sem se atualizar. Isto seria comodismo. Conheci a ACI quando tinha apenas três pessoas. Hoje é esta entidade forte e está seguindo firme no seu propósito de agregar sempre novas empresas. “Acompanhar as mudanças é sair da acomodação, é buscar competitividade, movimentando a economia”, finaliza o ex-presidente.

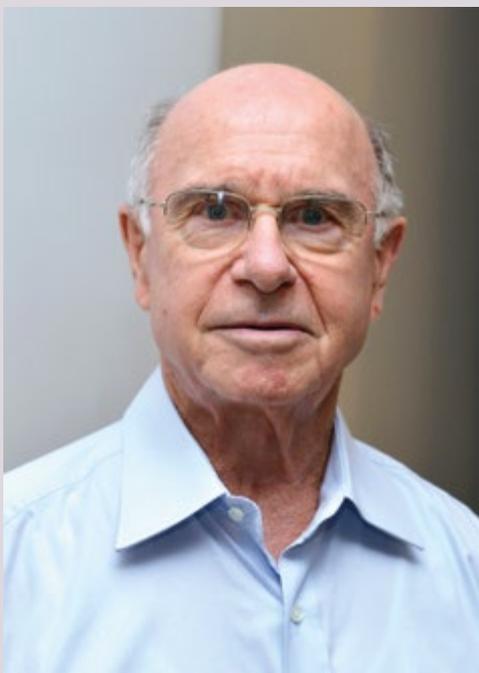


FOTO: FÁBIO WINTER &amp; LU FREITAS

Ernani Reuter: “Não adianta só continuar o passado, sem se atualizar”

## Conheça alguns dos serviços e benefícios em ser associado

- **Informações Jurídicas:** disponibiliza consultoria jurídica aos associados, bem como publica artigos e o Boletim Legislação & Normas;
- **Cursos e eventos:** promove cursos, pós/MBA, eventos, palestras e seminários que contribuam com o crescimento empresarial;
- **Guia de Descontos:** um portal exclusivo para associados, divulgando descontos nos mais variados segmentos;
- **Descontos em matrículas e rematrículas** junto às instituições de ensino da região;
- **Locação de salas:** Centro de Capacitação oferece estrutura para a realização de palestras, cursos e eventos;
- **Junta Comercial:** Escritório Regional da Junta Comercial de Novo Hamburgo está sediado na ACI;
- **Indicadores Econômicos e Câmbio:** informações mercadológicas com o objetivo de discutir, avaliar e projetar os principais acontecimentos locais, nacionais e mundiais;
- **Dados da região:** informações econômicas, sociais e de infraestrutura das cidades da região do Vale do Sinos, nas quais possui Regionais instaladas;
- **Diversas formas de divulgação** de produtos e serviços com o objetivo de aprimorar as relações empresariais;
- **Disponibilização** de diversos serviços na área de Comércio Exterior;
- **Publicações:** há mais de 40 anos produz publicações com o objetivo de compartilhar experiências entre associados;
- **Oferece, gratuitamente e com exclusividade** aos seus associados, a Consultoria em Custos, que abrange a Contabilidade de Custos e Contabilidade Gerencial.

# REDUZA SEUS CUSTOS IMPRIMINDO APENAS O NECESSÁRIO



## GERENCIAMENTO DE USUÁRIOS

Aplicação projetada para promover uso responsável de impressão e cópia. Fornece também relatórios gerenciais, por usuários ou grupos, da quantidade e do conteúdo das impressões.



## SISTEMA SIGA-ME

Permite que as impressões sejam retiradas em qualquer equipamento da rede, através de senha, impedindo o acúmulo de impressões sem dono ou acidentais.



## AUTOATENDIMENTO

Dedicado ao ambiente educacional, proporciona autonomia para alunos e colaboradores desafogando as centrais de impressão e cópias.



## MONITORAMENTO DO PARQUE

Monitoramento e acesso em tempo real a todos dispositivos de impressão da rede, antecipando pedidos de suprimentos e reparos.

**RICOH**

**(51) 3525.2139**  
[www.lasernh.com.br](http://www.lasernh.com.br)

 **laser**  
Outsourcing de impressão

**Luciano Heck**

Vice-presidente do Comércio

# UM NOVO COMEÇO!

**A** ACI tem lutado por um país mais democrático, buscando maior transparência e responsabilidade nos quesitos política X educação. O projeto Dia da Consciência Tributária tem mostrado esta busca da responsabilidade por parte da educação da nova geração de adolescentes. Esta sociedade está perplexa pela falta de honestidade dos mentores que lideram nosso sistema burocrático do país.

Parte do trabalho da ACI é mostrar para os alunos que estão nas classes de 8ª e 9ª séries como é importante entender o sistema tributário. E o mais importante, despertar o interesse da juventude pela luta de um país melhor. Percebam que sempre concordamos com o pagamento de tributos e que nossa luta é por uma política melhor, satisfatória e de resultado para população.

Esse trabalho envolve todos na ACI, assim como os Comitês de Comércio e Serviços que buscam, através dos membros dos comitês, colaboradores voluntários para apresentar as palestras nas escolas e, posso dizer que, por relato dos palestrantes, percebemos uma necessidade de perguntas por parte dos alunos durante as palestras, despertando o interesse da plateia por este assunto, esclarecendo algumas dúvidas e trazendo força para uma democracia melhor.

A satisfação de saber que você está fazendo sua parte por um bem maior é o que traz forças para continuar nessa luta. Segundo relatos de palestrantes, a informação dos alunos nos dias de hoje é algo que surpreende a todos. Em alguns momentos, o entusiasmo de todos durante os eventos é algo inexplicável, momento único, onde a curiosidade e a necessidade de falar é o que todos querem naquele momento.

Além deste trabalho, também contamos com o concurso de redação, que é realizado dentro das escolas com os alunos, onde as classes de 8ª e 9ª séries realizam uma redação sobre este assunto. Os requisitos de correção são feitos por professores voluntários, a premiação é entregue no Prato Principal que acontece na última semana de maio na Sociedade Ginástica, contando com um palestrante convidado que aborda este assunto. E você também pode encontrar mais informações no site da ACI.

Percebemos, a cada ano, que a nova geração está vindo com muita vontade de expressar suas opiniões e dividir informações, buscando transparência e honestidade do sistema por um país mais eficiente e justo.

O trabalho já começou, esperamos que todos façam sua parte.



**A PRIMEIRA CONEXÃO  
PARA CONQUISTAR O MUNDO  
É UM APERTO DE MÃO.**

Em 2015 a CONEXO completa 25 anos. São mais de duas décadas de dedicação e comprometimento em mostrar as melhores conexões para que nossos parceiros possam conquistar o mundo.

**Agradecemos a confiança de nossos clientes e convidamos a sua empresa para mais 25 anos de conquistas.**



ASSESSORIA E CONSULTORIA EM COMÉRCIO EXTERIOR

**CONEXÕES QUE  
CONQUISTAM  
O MUNDO.**

[www.conexo.com.br](http://www.conexo.com.br)



/conexobrasil



@conexobrasil



CONEXO

**Unidade RS**

Rua Júlio de Castilhos, 351, Sala 401 - 55 51 3396 4411 | Novo Hamburgo/RS/Brasil

**Unidade SC**

Rua Joaquim Geraldo, 62, Sala 3 - 55 48 3265 3889 | São João Batista/SC/Brasil

## 3º ENCONTRO CJE VAI REUNIR EMPRESÁRIOS DE DESTAQUE EM NOVO HAMBURGO

**A** ACI, através do Comitê de Jovens Empreendedores, realiza o 3º Encontro CJE - Vamos falar de Empreendedorismo? O evento acontece dia 23 de abril, das 12h45min às 18h, no Swan Hotel - Centro de Eventos, em Novo Hamburgo. Renomados empresários estarão palestrando: Guilherme Paulus, presidente do Conselho da CVC Brasil e presidente da GJP Hotéis & Resorts; Valdomiro Remussi, fundador e membro do Conselho de Administração da Brinox; Ricardo Vontobel, presidente do Grupo Vonpar; e Alexandre Birman, CEO da Arezzo&Co.

As inscrições podem ser feitas pelo [www.acinh.com.br/evento/](http://www.acinh.com.br/evento/) e mais informações obtidas pelo fone 2108-2108 ou pelo e-mail [capacitacao@acinh.com.br](mailto:capacitacao@acinh.com.br). O patrocínio é de Empresas Artecola, Mosmann Incorporações, Sancal Assessoria Empresarial, Universidade Feevale e Unisinos, com apoio de PWC, Programa Conhecimento e Consciência no desenvolvimento da Comunidade do Tabelaionato Fischer de Novo Hamburgo, Imobiliária Sinuelo, Transportadora Transvilmar e Unimed Vale do Sinos.

## Comitê recebe diretor do Grupo Famastil



Jovens trocaram ideias com os representantes da Famastil

O Comitê de Jovens Empreendedores recebeu, em março, durante sua reunião mensal, a presença do diretor geral do Grupo Famastil, Giuliano Tissot. Durante o encontro, ele apresentou a experiência do Grupo na área de governança corporativa, por se tratar de uma empresa familiar que já se encontra atuando com a terceira geração. “É muito importante estes encontros que são realizados, como este aqui da ACI. Não é tão comum um grupo com jovens empresários estar se dedicando a debater assuntos que dizem respeito as suas empresas, compartilhando experiências e buscando soluções e esclarecimentos em equipe”, afirmou ele.

Com matriz no município de Gramado, a história do Grupo teve início com uma pequena oficina de consertos de armas e ferramentas, principalmente agrícolas. Surgiu, então, a oportunidade de fabricar suas próprias ferramentas, ideia efetivada no ano de 1953. Com mais de 60 anos de atividades, foi em 2008 que a diretoria tomou a decisão de dar início ao sistema de governança corporativa, ocasião em que também foi formado o Conselho de Família, presidido pela irmã Michelle, que esteve acompanhando Giuliano Tissot no encontro da ACI. Ela explanou sobre a importância das ações elaboradas e planejadas pelo Conselho.

Em 2010, a empresa migrou para a produção de ferramentas elétricas, uma necessidade apresentada pelo mercado e, ao mesmo tempo, era lançada a empresa PRAT-K, que nasceu fabricando prateleiras e suportes, dentro da cultura “Faça você mesmo”, buscando proporcionar bem-estar à vida das pessoas.

## EM VISITA TÉCNICA NA MARCOPOLO



Os integrantes do Comitê de Jovens Empreendedores realizaram visita técnica na empresa Marcopolo, unidade localizada no município de Ana Rech, na Serra gaúcha. O grupo, sob a coordenação do vice-presidente Miguel Marques Vieira, foi recebido por Gilberto Pedroni, no Centro de Treinamentos, e por Humberto Oselame, que guiou a visita pela fábrica.

# SANCAL

ASSESSORIA EMPRESARIAL

## Nós cuidamos das suas responsabilidades empresariais para sua vida render mais.

Os nossos serviços de assessoria estão em constante aprimoramento e mudam conforme as necessidades dos nossos clientes, independente do porte, do segmento que atua ou dos serviços que contrata, assessoria contábil, tributária ou jurídica. Sempre buscando soluções inovadoras e os melhores resultados, as informações fornecidas pelos nossos profissionais auxiliam os gestores nos momentos de decisão, sempre de forma ágil, segura e transparente.

- ▼ Assessoria Contábil
- ▼ Assessoria Trabalhista
- ▼ Assessoria Tributária
- ▼ Assessoria Jurídica

Entre em contato com a gente e saiba mais sobre nossos serviços.

55 51 35941758  
[www.sancal.com.br](http://www.sancal.com.br)

CRC 3854



### Carlos Eduardo Scheid

Advogado e integrante do Comitê Jurídico da ACI-NH/CB/EV  
Coordenador do Comitê de Segurança da ACI-NH/CB/EV

# ACORDEM! O BRASIL MUDOU HÁ TEMPO!

**N**o mundo jurídico, nada ocorre por um acaso, até porque, como diziam alguns penalistas mais antigos, “do nada, nada vem”. Por isso, não são frutos de coincidências (muito menos, de um recente clamor popular das ruas) as inúmeras operações capitaneadas pela Polícia Federal, as quais visam a desbaratar e a investigar supostas organizações criminosas que enriqueceram por força de noticiados atos de corrupção. Em essência, esse contexto se enquadra como uma das tantas consequências vinculadas à adoção de uma Política Criminal característica de um Estado Democrático e Social de Direito. Portanto, as investigações policiais ocorrem em virtude de que houve uma determinação, em um passado não muito distante, para criar as condições jurídicas e institucionais capazes de combater a corrupção. Basta lembrar que o ex-ministro Márcio Thomas Bastos falava, em alto e bom tom, que faria da Polícia Federal o FBI brasileiro – e isso foi há mais de uma década.

É crucial compreender o Direito Penal (leis criminais que censuram condutas) e o Processo Penal (conjuntos de passos que regulam a persecução) como ferramentas de Política de Estado. Isso sempre foi assim e dificilmente mudará. A Inquisição queimava o herege na fogueira, o qual tanto era aquele que desafiava os dogmas cristãos, como o

outro que já se abalanchava ao capitalismo, combatendo a sociedade medieval de castas. Em seguida, a Revolução Francesa também se valeu do mesmo método, voltando as baterias do Direito Penal para punir com severidade os crimes patrimoniais, ao escopo de dar segurança jurídica ao comércio. Nesse sentido, veja-se que o nosso Código Penal pune a pessoa que ofende a outra, chamando-a de “ladrão” em frente a uma multidão, com uma pena de um a oito meses de detenção, ao passo que, se duas pessoas subtraem uma galinha, a pena aplicada é de dois a oito anos de reclusão. A desproporcionalidade de tratamento é uma herança histórica que passa quase despercebida pelo nosso cotidiano.

Sucedem que, no instante em que o Brasil, por eleições diretas e democráticas, optou por um Programa de Governo que elegeu políticas sociais para combater a pobreza, indo ao encontro da formação de uma “grande classe média”, ele também escolheu ampliar a atuação do Direito Penal, para que ele passasse a proteger, tanto por meio de leis, como pelo fortalecimento das instituições, interesses coletivos (meio ambiente, a ordem financeira, a ordem tributária, a administração pública, etc.). Ademais, a esse cenário se somou a necessidade de os países desenvolverem políticas comuns de combate ao terrorismo e, de quebra, à circulação do “dinheiro frio”.

Nessa ordem de ideias, o Direito Penal e o Processo Penal se colocaram a serviço do Estado Democrático e Social de Direito com o desiderato de punir os delitos econômicos. Em última análise, tem-se, então, um Direito Penal e um Processo Penal também direcionados à arrecadação, para que os ativos ilícitos voltem à guarda do Estado e, depois, sejam redirecionados segundo as suas políticas de governo.

Em todos os ângulos, observa-se, há mais de uma década, um crescimento de instituições essenciais ao enfrentamento da criminalidade contemporânea, como a Receita Federal, o Ministério Público Federal, a Polícia Federal, o Banco Central (BACEN) e o Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF). Em campo normativo, vê-se o aparecimento de legislações muito severas quanto a penalidades, que, ainda, obrigam quase a integralidade de pessoas jurídicas (e, também, algumas físicas) a adotar políticas internas de combate e

prevenção à lavagem de dinheiro e à corrupção. Igualmente, as leis processuais são bastante ágeis no sentido de recuperar ativos ilícitos no exterior, assim como em restringir valores e patrimônio em território nacional, até mesmo possibilitando o leilão antecipado de bens derivados da prática delituosa.

Portanto, acordem, o Brasil mudou há tempo! Não somos mais o “país da Lei de Gerson”, muito menos a pátria em que os ilícitos deixam de ser punidos, ou que apenas as classes sociais mais vulneráveis são presas. Nossa realidade é outra, pois a legislação é forte e as instituições têm autonomia! Inexistem falácias e os noticiários diários mostram isso. Dentro dessa época de operações policiais de “mãos limpas”, nosso maior desafio é manter a racionalidade acima das emoções, garantindo o texto constitucional, para que todas essas perseguições ocorram dentro do devido processo legal e com a presunção de inocência.

# Call Tech a impressão que fica.

## Soluções em impressão

Imagine soluções de impressão em Cores e P&B dimensionadas especialmente para a sua empresa, escritório ou residência. Imprima seus documentos e fotos a partir de computadores, notebooks, câmeras e celulares.

A Call Tech lhe assessorará em tudo, atendendo suas demandas de impressão e digitalização de maneira simples e rápida. Entre em contato e fale com um de nossos analistas, temos a solução na medida de sua necessidade.



**VENDAS  
LOCAÇÃO  
MANUTENÇÃO**



# SECRETÁRIO DE SEGURANÇA DO RS PALESTROU NO PRATO PRINCIPAL



Secretário Wantuir Jacini explanou sobre o planejamento da Segurança Pública no Estado

FOTOS: FÁBIO WINTER & LU FREITAS

Atendendo o convite da ACI, o secretário de Segurança Pública do Rio Grande do Sul, Wantuir Jacini, palestrou no Prato Principal de março, com o tema “Políticas para Segurança Pública no Rio Grande do Sul”. A reunião-almoço recebeu empresários, autoridades e contou com a participação dos prefeitos de Novo Hamburgo, Luis Lauermann, de Estância Velha, José Waldir Dilkin, e o vice de Campo Bom, Marcos Riegel (representando o prefeito Faisal Karam), congregando os três municípios em que a entidade está inserida. Todos estiveram no evento em busca de palavras e determinações que diminuam a violência na região.

O secretário apresentou o planejamento da Segurança Pública no Estado, frisando sobre três principais aspectos em que trabalha: a inteligência artificial (sistemas de informação), a capacitação policial e a atualização tecnológica. Citando 19 cidades do RS com maiores focos de criminalidade, onde estão inseridas as regiões do Vale do Sinos e Serra, e numerando 11 crimes contra a vida e o patrimônio, Wantuir Jacini frisou que ainda estão sendo definidos os líderes das equipes de comandos para a execução de tudo que é pretendido. “Segurança pública é um dever de todos. E a multiplicação de esforços,

reunindo público e privado, é que vai dar sustentação para alcançarmos um bom resultado”, apontou.

**ORÇAMENTO** – Para o secretário, o principal problema da segurança pública está justamente no orçamento. “Há uma descontinuidade nos orçamentos da União e o custeio é muito alto”, observou, mesmo enfatizando que seu plano de ação está sendo colocado em prática para diminuir a violência. “Isto é o que todos queremos e vejo na parceria público/privada um caminho possível, onde as empresas podem contratar o preso para o trabalho”, proferiu, expondo experiências anteriores já realizadas com sucesso. Segundo ele, os presos do semi-aberto têm uma reincidência para o crime considerada baixa, enquanto àqueles oriundos do sistema prisional sem oportunidade reincidem em torno de 70 a 80%. Deu como exemplo o aproveitamento na área da construção civil. “É muito mais vantajoso para a sociedade que ele seja ressocializado com o mercado de trabalho”, constatou.

Wantuir Jacini também esclareceu que a iniciativa privada está muito mais avançada e modernizada que o poder público e considera que é preciso acompanhar esta mudança. “E nós vamos melhorar”, garantiu ele, ao mencionar o Plano de Segurança Comunitária para

Novo Hamburgo, elaborado pelo Comitê de Segurança da ACI. “Li detalhadamente cada capítulo. A entidade está de parabéns. Muitos dos pontos ali colocados já estão sendo encaminhados e outros tantos estamos estudando”, frisou ele ao presidente da entidade, Marcelo Clark Alves, ao coordenador do Comitê de Segurança da ACI, advogado Carlos Eduardo Scheid, ao coronel Carlos Magno e ao vice-presidente Jurídico da entidade, Eneias Walter Jung.

**EFETIVO** – O público o questionou sobre o aumento de efetivo e quanto ao presídio na cidade. Mostrando um mapa do município, avalia que é preciso haver uma troca de ideias para a execução, além de encontrar um local propício. O prefeito hamburguense, naquele momento, entregou um documento ao secretário, solicitando a formação de uma equipe de trabalho, onde reúna Prefeitura, Secretaria de Segunda do RS e a sociedade, através de entidades representativas, como é o caso da ACI. “Realizamos várias parcerias com as instituições públicas de forma coesa. Então estamos oficializando o pedido para que o Estado aumente seu efetivo em Novo Hamburgo”, destacou o prefeito Lauermann. O secretário estadual complementou, enfatizando que “temos que proteger todo o cidadão. Todos pagam

seus impostos, que não são poucos, e querem um retorno digno”.

O palestrante do Prato Principal também se apresentou defensor de uma justiça tributária. “É preciso uma reformulação que vá ao encontro das empresas. Como já dizia o ex-ministro da Fazenda, Delfim Neto, a tributação precisa ter uma distribuição diferenciada, menor para aqueles que estão iniciando até o de maior porte. Assim vamos movimentar nossa economia”. Wantuir Jacini ainda ressaltou sobre a importância da inovação no mundo de hoje. Ao lado de novos sistemas tecnológicos, enfatizou a necessidade de, além de respeitar o passado, acompanhar as exigências da realidade atual, que são outras, e com mudanças constantes.

O Prato Principal teve o patrocínio de Conexo - Conexões que Conquistam o mundo; e Sicredi - Gente que Coopera Cresce, com apoio de Morgan Publicidade BBB e colaboração de Cavian Arts Promocionais, Stratosom Sonorizações e Sucos Petry.



Os integrantes do Comitê de Segurança da ACI juntamente com o secretário de Segurança do RS e o prefeito de Novo Hamburgo

## Plano de Segurança Comunitária é entregue ao prefeito de Novo Hamburgo

No início de março, a ACI apresentou ao prefeito de Novo Hamburgo, Luis Laueremann, o Plano de Segurança Comunitária para o município, elaborado pelo Comitê de Segurança da entidade, fruto de um trabalho que teve a duração de mais de dez meses. O presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, o diretor de Relações Institucionais, Marco Aurélio Kirsch, e o coronel Carlos Magno, integrante do Comitê, fizeram uma explanação ao chefe do Executivo, relatando a estruturação realizada. O material, preparado sob a coordenação do advogado Carlos Eduardo Scheid, ligado à vice-presidência Jurídica da ACI, foi desenvolvido a partir da coleta de informações e estatísticas oficiais. “Como entidade representativa, nosso objetivo é promover um trabalho em sintonia com os órgãos públicos, na busca por melhorias nas questões de segurança. É um plano de ação para curto, médio e longo prazos, em que apontamos as necessidades prioritárias, sugerindo uma série de tomadas de decisões que precisam andar em conjunto com a atuação do



Plano de Segurança Comunitária foi entregue ao prefeito Luis Laueremann

município e do Estado”, reforçou Marcelo Alves, durante a reunião ocorrida na Prefeitura de Novo Hamburgo.

Luis Laueremann destacou o excelente diagnóstico apresentado pela ACI, com boas proposições, e complementou que a Prefeitura vem trabalhando de forma integrada com os órgãos públicos da área da segurança, por meio do Gabinete de Gestão Integrada (GGI-M). “Em alguns casos contamos com a participação da sociedade civil organizada no desenvolvimento de ações de combate

a violência”. O prefeito afirmou também que dos itens apresentados pela entidade alguns já estão sendo contemplados pela Administração Municipal e outros pontos serão tratados de forma conjunta com o Governo do Estado. “Um exemplo é a questão da defasagem no efetivo da Brigada Militar para atender a cidade. Também será solicitado ao Governo estadual que evite a transferência de policiais, além de garantir as horas extras dos profissionais”, ressaltou Laueremann.

# A trajetória profissional de DÉBORA TRIERWEILER



Débora: "Sozinho ninguém faz nada"

*"O amor e a amizade são muito importantes, é o resumo da parceria, é o que nos fortalece."*

Natural de Campo Bom, a diretora Técnica e de Desenvolvimento da Apoteka Farmácia, Débora Maria Kehl Trierweiler, apresentou sua trajetória profissional no De Sócio para Sócio promovido pela ACI.

Criada num ambiente em que respeito deve ser a regra pelo que as pessoas são, Débora relatou sua caminhada, se mostrando sempre ser uma curiosa. "Tive uma infância feliz, vivi tempos maravilhosos ainda no primeiro grupo escolar que existiu em Campo Bom, juntamente com minha avó, aprendendo a importância da honestidade e do trabalho", pontuou ela. Hoje também avó, tem no marido e nas duas filhas o companheirismo que sempre buscou. "O amor e a amizade são muito importantes, é o resumo da parceria, é o que nos fortalece", afirmou.

O então Ginásio teve início na Escola 31 de Janeiro e na oitava série passou a estudar na Fundação Evangélica. Sempre buscando aprender, participou de inúmeros estágios gratuitos, foi morar num pensionato em Porto Alegre para

cursar Farmácia, na UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul), e, desde então, não parou mais. Ativa no que faz e com um olhar ligado no trabalho social, Débora é uma pessoa muito dinâmica e que busca novos horizontes o tempo todo.

Durante o De Sócio para Sócio da ACI, relatou episódios que marcaram sua vida pessoal e profissional e também do companheirismo da mãe (já falecida). Débora também ressaltou a necessidade de estar sempre atualizada com o que acontece no mercado. "A ACI, por exemplo, me ensinou muito. Sempre participei dos cursos e, principalmente, quando fiz o GDE (Gestão e Desenvolvimento para a Excelência) percebi a importância de estarmos por dentro do que acontece no mundo e, ainda, do fortalecimento para obter resultados quando se atua em conjunto. Sozinho ninguém faz nada", assegurou ela.

O evento, gratuito e exclusivo aos associados da ACI, teve o patrocínio de Laser Copiadoras, Impressoras e Multifuncionais Ltda e Unimed Vale do Sinos.

# ACI realizou reunião de agentes do Comércio Exterior



A ACI promoveu palestras com um público formado por despachantes, comissárias, assessorias aduaneiras, importadores, exportadores e estudantes de Comércio Exterior. O evento contou com a explanação sobre o Vicomex: anexação Digital de Documentos via Portal Único do Comércio Exterior e o Siscoserv: Solução de Consulta Cosit nº 257/2014. O patrocínio foi de Multi Armazéns.

Público acompanhou as palestras no início de março

## PAEX

PARCEIROS PARA EXCELÊNCIA

### Um modelo de gestão para médias empresas com foco em resultados.

Sua empresa se capacitando para ampliar a performance e os resultados por meio de uma metodologia exclusiva e consolidada.

- ✓ Orientação na elaboração do plano estratégico da sua empresa, com desdobramento de indicadores, metas e contratos de resultados.
- ✓ Acompanhamento da performance com equipe de professores e planos de ação para correção dos deslizes.
- ✓ Equipe de professores da FDC com ampla experiência acadêmica em gestão e foco essencialmente prático.
- ✓ Capacitação da sua equipe em temas gerenciais, com abordagem prática e objetiva.
- ✓ Monitorias que contemplam as mais avançadas ferramentas de gestão.
- ✓ Acompanhamento de resultados através de um software de gestão de indicadores (painel de bordo) disponibilizado para sua empresa.
- ✓ Networking com outras empresas da REDE PAEX no Brasil e no exterior para compartilhar as melhores práticas de gestão.
- ✓ Atuação em todo o Brasil e também internacional, incluindo Portugal, Argentina e Paraguai.

Faça parte do PAEX, a maior rede de médias empresas da América Latina\*

\*593 empresas - base setembro 2014

Cedem Consultoria e Educação Empresarial - (51) 3326-1005 - atendimento@cedem.com.br

# O QUE VENDER NAS REDES SOCIAIS?



Fumy Santana: "Potencializar as repercussões positivas, usufruindo sempre da simplicidade"

*"Hoje as pessoas compram produtos e serviços pela Internet e somos cada vez mais influenciados pelas redes sociais."*

O engenheiro social Fumy Santana, CEO da Vizz Comunicação, foi o palestrante do Economia & Negócios, promovido pela ACI. Com o tema "O que vender nas Redes Sociais?", ele fez um retrospecto de sua trajetória iniciada com a administração de comunidades no antigo Orkut. "De lá para cá muita coisa mudou, e rapidamente. Hoje as pessoas compram produtos e serviços pela Internet e somos cada vez mais influenciados pelas redes sociais. E, através de um trabalho de pesquisa, objetivos, canais e cadastros, constatamos que a grande maioria compra baseada em ideias, ou seja, na descrição e imagens. Os internautas querem comprar o intangível", afirma.

Definindo o empreendimento como um laboratório de comunicação que objetiva conectar empresas, instituições e marcas às redes sociais, as atuações são realizadas exclusivamente na Internet. "Nossas ações estimulam, de acordo com

cada público, a presença de negócios através de canais como o Facebook e o Twitter", destacou Fumy Santana. Com o trabalho focado no usuário das redes, o palestrante deu dicas importantes para obter bons resultados: potencializar as repercussões positivas, usufruindo sempre da simplicidade, ter segmentação de metas e tratar a todos com carinho. "Isto é fundamental, é uma relação muito próxima e que requer uma atenção personalizada", destacou.

Fumy Santana também explicou o que deve ser evitado nas redes sociais. "A primeira regra é com a gramática, precisa ser correta, é a imagem de tudo, juntamente com uma boa apresentação de design e ter ideias inovadoras, ser autoral no que divulga".

O Economia & Negócios teve a coordenação do vice-presidente de Economia da ACI, Julio Cesar Schaeffer, e contou com o patrocínio da Justen Serviços de Contabilidade.

# ENCONTRO DIRECIONADO À GASTRONOMIA



Evento contou com a apresentação do Projeto Coletivo do Sebrae para a Gastronomia

Cerca de 30 empresários participaram do evento “Oportunidade de Negócios para Setor de Gastronomia”, uma parceria entre a Prefeitura Municipal/Sedetur, Sebrae/RS, Sindgastrhõ e a ACI, através do Projeto Turismo Comercial. O vice-presidente da Regional ACI Campo Bom, Geovane Schell, juntamente com o presidente do Sindgastrhõ, Cesar Silva, a representante do Turismo Comercial, Débora Trierweiler, e a secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Campo Bom, Ieda Lauxen, foram os responsáveis pela recepção e abertura do evento. A secretária destacou a importância da gastronomia para o turismo do município.

O encontro, além de apresentar o Projeto Coletivo do Sebrae para a Gastronomia, contou com a palestra de Ivo Rizzardi, proprietário do Restaurante Olé Armazém Mexicano. O destaque foi a

inovação e a busca de parcerias. O empresário ressaltou que é essencial arriscar novas ideias para ter sucesso. “Ter auxílio de um sócio, consultorias externas e profissionais diversos é uma grande forma de sucesso”, complementou.

A consultora do Sebrae, Patrícia Gregoletto, mostrou o funcionamento do Projeto Coletivo que deve atingir empreendedores de diversas cidades da região. O projeto consiste em uma consultoria ampla, de diversos setores, que visa melhorar as características mais frágeis e ampliar os potenciais de cada empresa, de forma personalizada. Além disso, haverá encontros coletivos de empresários, visitas técnicas, palestras e workshops, sempre visando o crescimento dos empreendimentos. Para aqueles que tenham interesse em mais informações, podem consultar a Sedetur, através dos contatos (51) 3598-8600/8649 ou ainda [julianak@campobom.rs.gov.br](mailto:julianak@campobom.rs.gov.br).

## Apoiando o Seminário de microcrédito

A ACI foi uma das apoiadoras do Seminário de Microcrédito promovido pelo Sebrae/RS e que aconteceu na Câmara Municipal de Vereadores de Campo Bom. Na programação, os representantes financeiros do Banrisul,

Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal e Sicredi palestraram aos presentes, assim como o Sebrae foi o responsável por explicar o que deve ser verificado antes de buscar o microcrédito.

## INOVAÇÃO, ESTRATÉGIAS E MARKETING NO TROCANDO IDEIAS



O diretor da Wirklich, Marcelo Sperb, foi o palestrante no Trocando Ideias que aconteceu no início de março na Regional ACI Campo Bom. Ele abordou o tema “Inovação, Estratégias e Marketing”.

## As tendências do setor moveleiro



A Regional ACI Campo Bom esteve movimentada para a realização da palestra “Tendências do Setor Moveleiro”. O evento, realizado através da parceria entre o Sebrae/RS, a ACI e a Fundação Cultural de Campo Bom, contou com a explanação de Vinicius Prado, formado em Design pela Ulbra e em Branding pela ESPM. Após a palestra, o Sebrae apresentou o Projeto 2015 para o Setor Moveleiro, que visa oportunizar às empresas um novo olhar para a gestão de seus negócios e para a inovação de seus produtos. O evento contou com a presença do vice-presidente da Regional, Geovane Schell.

# “FALTAM AÇÕES”



FOTO: FÁBIO WINTER &amp; LU FREITAS

Gilberto Simões Pires: “A questão é que nós não temos um plano. As pessoas sabem que está ruim, mas só podemos ter alguma projeção otimista se antes tiver uma ação planejada”

Conhecimento da realidade brasileira e mobilização por melhorias nesse cenário foram os temas do Prato Principal de fevereiro, que teve como palestrante o comunicador de Economia e Política, Gilberto Simões Pires.

Com o título “Brasil: país onde as oportunidades se transformaram em crises”, a palestra teve como um dos seus focos transmitir conhecimentos importantes que auxiliarão os empresários em suas tomadas de posição em relação aos rumos do país. “Vivemos no Brasil uma necessidade de pensar. É preciso conhecer a realidade para que se possa fazer a tomada de decisões, sempre escolhendo as soluções que tenham mais probabilidades de se tornarem efetivas”, destacou Simões Pires.

Entre os desafios do país, de acordo com o comunicador, está a reforma da Previdência. Dados apresentados por ele mostram que, atualmente, existem 27

milhões de beneficiários no Brasil. Com o aumento do número de aposentados, e a diminuição dos contribuintes, o déficit da Previdência chega a R\$ 42 bilhões por ano. “É uma situação insustentável. Esse rombo não é coberto pelas contribuições à Previdência, mas sim pelos impostos que nós pagamos”, pontuou.

O problema maior, na sua explanação, diz respeito às aposentadorias de servidores públicos federais. Esses somam 1,1 milhão no país, mas geram um déficit ainda maior do que o da população “comum”: R\$ 61 bilhões, de acordo com dados de 2013. “Temos um grupo que se aposenta com salários integrais, recebendo todos os reajustes dos que estão na ativa. Isso não é igualdade”, argumentou.

**MOBILIZAÇÃO** – Para Gilberto Simões Pires é necessário que os problemas do país sejam entendidos integralmente, para que haja uma mobilização efetiva

por melhoras. Além disso, é preciso pensar em plano de ação que gerem mudanças estruturais. “A questão é que nós não temos um plano. As pessoas sabem que está ruim, mas só podemos ter alguma projeção otimista se antes tiver uma ação planejada”, explicou o palestrante.

A mensagem do comunicador procurou ser clara sobre os desafios impostos, principalmente para aqueles que querem empreender no Brasil. “A projeção imediata que se pode fazer é que vai piorar. Se o seu foco é empreender, é bom estar preparado para que a situação piore”, alertou.

O patrocínio do Prato Principal foi de Conexo – Conexões que Conquistam o mundo; Protector, Serviços de Segurança; e Sicredi - Gente que Cooperava Cresce, apoio da Estrelatur e colaboração de Cavian Arts Promocionais, Stratosom Sonorizações e Sucos Petry.

# Fundação Semear promove sua agenda de eventos de qualificação

A Fundação Semear atua na promoção e qualificação de programas e projetos sociais próprios, de empresas e de organizações da sociedade civil. Realiza, também, eventos, cursos e seminários, com o objetivo de promover capacitação para dirigentes de organizações sociais e para profissionais que atuam em projetos sociais.

O Centro de Capacitação e Consultoria da Fundação Semear desenvolve cursos com temáticas focadas nas demandas apresentadas por representantes de organizações. Os assuntos selecionados, por via de regra, estão presentes na rotina diária das entidades sociais.

Os cursos de capacitação promovidos pela Fundação Semear estão sendo retomados este ano, depois de terem sido avaliados e apontados no planejamento estratégico como um foco importante de atuação da Instituição.

Para o primeiro semestre deste ano, já está agendada a realização do curso de Elaboração e Apresentação de Projetos Sociais, Mobilização de Recursos e Sustentabilidade e Comunicação Estratégica nas ONGs.

Em setembro, a Semear realiza a sexta edição do Encontro Gaúcho do Terceiro Setor. O evento, de repercussão estadual, reúne vários palestrantes e conferencistas que são referências da área social no País. O Encontro do Terceiro Setor tem como objetivo trazer informações atualizadas e novos conhecimentos, com espaço para debates e troca de ideias, que possam contribuir para a melhoria das práticas diárias e para o desenvolvimento social no Estado. Este ano o evento será realizado nos dias 23 e 24 de setembro, no Locanda Hotel, em Novo Hamburgo.

Interessados em participar, patrocinar ou apoiar os eventos e cursos de capacitação da Fundação Semear, podem entrar em contato pelo telefone (51) 2108-2108, ramal 2162 ou 2193, ou acessar o site [www.fundacaosemear.org.br](http://www.fundacaosemear.org.br).

**AGENDE-SE !**

Promoção  
FUNDÇÃO SEMEAR

Parceria Institucional  
ACI  
Associação de Comércio Interior

**6º ENCONTRO GAÚCHO DO TERCEIRO SETOR**  
CONHECIMENTO PARA A GESTÃO SUSTENTÁVEL

Dias **23 e 24 de setembro de 2015**  
em Novo Hamburgo/RS

Mais informações:  
[www.encontroterceirosetor-rs.com.br](http://www.encontroterceirosetor-rs.com.br)  
[www.fundacaosemear.org.br](http://www.fundacaosemear.org.br)



Em setembro, a Semear realiza a sexta edição do Encontro Gaúcho do Terceiro Setor

FOTO: ASSESSORIA DE IMPRENSA DA FUNDAÇÃO SEMEAR

## Assembleia Geral aprova contas de 2014



Assembleia foi presidida pela associada Tanha Maria Laueremann Schneider e secretariada pelo associado Miguel Marques Vieira

**A** ACI realizou, no início de abril, Assembleia Geral Ordinária. A ordem do dia foi apreciar o Balanço Patrimonial e a Demonstração de Superávit/Déficit do exercício findo em 31 de dezembro de 2014. As análises contábeis foram aprovadas, seguindo o mesmo parecer emitido pelo Conselho Fiscal, no final de março.

A Assembleia foi presidida pela associada Tanha Maria Laueremann Schneider e secretariada pelo associado Miguel Marques Vieira. “A seriedade com que a ACI administra seus recursos faz com que tenhamos pareceres favoráveis tanto dos Auditores Independentes, do Conselho Fiscal, como a aprovação da Assembleia Geral”, ressaltou o presidente, Marcelo Clark Alves.

A diretora Administrativa-Financeira e contadora responsável, Karin Wide Schwartzhaupt, apresentou o Balanço, com indicadores demonstrando o patrimônio social da entidade, em 5 milhões e 832 mil reais; os investimentos realizados, além dos 429 mil atendimentos ocorridos na ACI durante o ano de 2014. Todo o demonstrativo será publicado no Balanço Social anual que é divulgado no final do primeiro semestre.

## Legislação & Normas mais prático e moderno

Desde a edição de abril, o Boletim Informativo Legislação & Normas, elaborado a partir da participação dos integrantes do Comitê Jurídico da ACI está com novo formato. Visando a sustentabilidade, a agilidade e o dinamismo para seus associados, o informativo agora é oferecido de forma online, com links diretos para as informações econômicas no próprio site da ACI. Para os associados interessados em imprimir os artigos e as informações constantes, assim como as obrigações federais, estaduais e sociais, basta escolher a página e fazer a impressão. Também estão disponíveis no site os artigos individuais, de acordo com a área de atuação de cada autor de artigo.

## Projeto pelo Dia da Consciência Tributária completa 11 anos

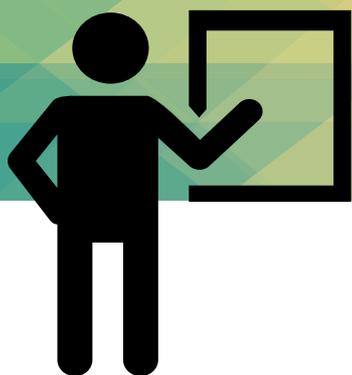
Durante todo o ano a ACI debate sobre o complexo sistema de impostos, atuando na conscientização, discussão da reforma tributária, bem como encaminha pleitos reivindicando um rol de constantes enfrentamentos sobre o crescente inchaço da máquina pública em todas as esferas de competências, sejam elas federais, estaduais ou municipais. Entendendo a dificuldade criada para as empresas e, por consequência, para o cidadão, encarecendo processos, produtos e serviços, reduzindo, e, por vezes, eliminando qualquer chance de competitividade, esta matéria estará sempre em pauta. Neste ano, o Projeto pelo Dia da Consciência Tributária completa 11 anos de atividades e indagações sobre a extensa carga tributária do País.

Em 2015 as atividades serão ainda mais fortes, buscando a conscientização dos jovens alunos de séries iniciais à empresários que observam suas atividades onerarem cada dia mais, motivando para o controle dos gastos públicos, estimulando a prática educacional e da aquisição do conhecimento como meio de formar cidadãos de essência, além de manter diálogo com os governantes para buscar formas de não punir o cidadão e o empresário, que lutam para refazer um Brasil de ordem e progresso. As atividades serão desenvolvidas durante o mês de maio, contando com palestras nas escolas da região e a entrega da premiação do 4º Concurso de Redação, encerrando a programação com a realização do Prato Principal, tendo palestra específica sobre o tema dos impostos. São parceiros desta ação com patrocínio Master o Sindicato dos Contadores e Técnicos em Contabilidade do Vale do Sinos e patrocínio de Hável Assessoria; Dial; e Rolf Assessoria em Seguros.

## GESTÃO E DESENVOLVIMENTO PARA A EXCELÊNCIA

No final de março iniciaram as aulas do Programa de Gestão e Desenvolvimento para a Excelência (GDE), em Novo Hamburgo, e no início de abril a turma de Campo Bom, numa parceria com a CDL local. O treinamento, reformulado em 2015, ficou mais prático e compacto. Com duração de seis meses, atuará de maneira intensa na aplicação dos critérios de Excelência do PGQP nas empresas participantes. Entre os benefícios estão a organização gerencial, melhoria da produtividade, identificação de desperdícios, tornando a empresa mais competitiva e melhorando a rentabilidade, a satisfação dos clientes, o comprometimento da equipe e o relacionamento com a comunidade.

**GDE II** – Também no início de abril teve início o módulo avançado do GDE, exclusivo para alunos que já realizaram o treinamento em anos anteriores. O GDE Nível II abrange quatro módulos: Liderança, Pessoas, Processos e Resultados. As aulas são práticas e expositivas com conteúdo apresentado em forma de atividades executivas orientadas. No GDE Nível I são apresentadas as ferramentas de gestão, já no GDE nível II, em cada um dos módulos são apresentados exemplos de “como fazer”. A metodologia prática utilizada dará embasamento para os alunos aplicarem em suas empresas os exemplos apresentados em sala de aula.



# CURSOS

A ACI coloca à disposição dos associados e comunidade, com foco nas mais diversas áreas, várias opções de cursos. Acompanhe abaixo alguns dos temas previstos para os próximos meses e entre em contato para fazer sua inscrição, pelo [www.acinh.com.br](http://www.acinh.com.br). As capacitações reúnem assuntos solicitados pelos próprios sócios e participantes.

## CONSULTORES INTERNOS DE RH

**Instrutora:** Paula Fiorezi  
**Data:** 04, 11 e 18 de maio  
**Horário:** 18h30min às 22h30min

## FORMAS DE TRIBUTAÇÃO DAS PESSOAS JURÍDICAS

**Instrutor:** Alexander Glaser  
**Data:** 11, 12 e 13 de maio  
**Horário:** 19h às 22h

## GERENCIANDO AS RECLAMAÇÕES DOS CLIENTES

**Instrutora:** Claudia Peruzzato  
**Data:** 11, 12 e 13 de maio  
**Horário:** 18h30min às 22h30min

## EQUIPES DE ALTA PERFORMANCE

**Instrutora:** Maria Regina Xausa  
**Data:** 18 e 19 de maio  
**Horário:** 18h30min às 22h30min

## PRODUÇÃO ENXUTA

**Instrutor:** João Antônio Pires Rodrigues  
**Data:** 25 e 26 de maio  
**Horário:** 18h30min às 22h30min

## EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

**Instrutora:** Dória Tereza de Marco de Assumpção  
**Data:** 01, 02 e 03 de junho  
**Horário:** 18h30min às 22h30min

## MÉTODO TWI - ENSINO CORRETO DE UM TRABALHO

**Instrutor:** João Antônio Pires Rodrigues  
**Data:** 08, 09 e 10 de junho  
**Horário:** 18h30min às 22h30min

## RESILIÊNCIA E A ARTE DE TRANSFORMAR A ENERGIA DE UM PROBLEMA EM UMA SOLUÇÃO CRIATIVA

**Instrutor:** Wilson Calé  
**Data:** 10 e 11 de junho  
**Horário:** 18h30min às 22h30min

## REESTRUTURAÇÃO FINANCEIRA DA EMPRESA

**Instrutor:** Ricardo Zanchin  
**Data:** 24 e 25 de junho  
**Horário:** 18h30min às 22h30min

## SPED CONTÁBIL E ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL FISCAL

**Instrutor:** Francisco Laranja  
**Data:** 24 e 25 de junho  
**Horário:** 18h30min às 22h30min

## SEMINÁRIO EMPRETEC

**Palestra de apresentação:** 17 de junho  
**Entrevistas:** 24 e 25 de junho e 07, 08 e 09 de julho  
**Seminário:** 20 a 25 de julho

## Inscrições para o Pós-MBA em Liderança seguem até 1º de junho

Numa iniciativa de parceria entre a ACI e a Unisinos, dia 16 de junho terá início a segunda turma do Pós-MBA em Liderança. As aulas são realizadas na ACI e os alunos associados têm desconto como benefício. O Pós-MBA se caracteriza pela excelência e o alto desempenho na formação de gestores de empresas nacionais e internacionais. O grande diferencial deste programa é a

oportunidade de uma formação de curta duração - 120 horas, com uma proposta sustentada na combinação entre temas clássicos e inovadores, a partir de uma abordagem metodológica que valoriza a experiência e a vivência em sinergia com a atualização conceitual necessária ao desenvolvimento de competências de liderança nos diferentes níveis hierárquicos nas organizações.

As inscrições seguem abertas até 1º de junho e podem ser realizadas pelo site [www.unisinos.br/pos-graduacao](http://www.unisinos.br/pos-graduacao) ou pessoalmente no Atendimento Unisinos. A seleção será realizada até dia 8 de junho com a divulgação do resultado feita pela secretaria do curso em até 72h após a entrevista, caso houver, ou, a análise da documentação solicitada na inscrição. As matrículas ocorrem até dia 12 de junho.



**Marilene Simsen Backes**  
Gerente de RH

# DONO DA MINHA CARREIRA

**S**orte a nossa vivermos numa época em que fazemos nossas próprias escolhas e trabalhamos na profissão que desejamos.

Sim e Não. Para começar, muitos já nascem com os pais predestinando seu futuro. Os que possuem melhores condições financeiras, já sonham com as melhores universidades para os filhos, nesta ou naquela profissão. Ou ainda, já desenham a sucessão dos filhos no seu próprio negócio. Já, os menos afortunados, muitas vezes sonham que os filhos alcancem uma carreira estrelar para ter um futuro melhor.

Na verdade, todos desejam que seus filhos sejam felizes. Normalmente, não imaginam que isto seja possível sem uma boa condição financeira. O que é de fato, pois poucos conseguem a felicidade, passando necessidades. A Pirâmide de Maslow confirma esta teoria.

Mas, o que realmente nos realiza profissionalmente? Por que tantas pessoas estão em profissões erradas? Vem a pergunta: por que estamos nesta atividade e não em outra?

Hoje, no século XXI, ainda há muitas

pessoas alienadas. No sentido de não saber porque estão em determinada profissão.

“Alice no País das Maravilhas”, traz a seguinte parte na sua história:

Alice: Para onde estes caminhos vão?

Gato: Para onde você quer ir?

Alice: Não sei.

Gato: Para quem não sabe onde quer ir, qualquer caminho serve.

A maioria, de fato, não sabe o que deseja fazer. Então, quando nos damos conta, estamos fazendo algo em que as circunstâncias nos levaram para esta ou aquela profissão, sem muitas vezes pararmos no caminho e nos questionarmos se é esta caminhada que desejamos realmente fazer. Até porque, mudar a trajetória da uma carreira exige autoconhecimento, esforço e renúncias, decisões não muito fáceis.

Muitas vezes, temos potencial para fazer mais de uma coisa, mas, geralmente, precisamos escolher. E aí vem a grande e difícil tarefa, saber ouvir o coração e responder a seguinte pergunta:

O que de fato faz meu olho brilhar?

# A mulher no mundo em INTENSA TRANSFORMAÇÃO

No mês de março, o Dia Internacional da Mulher foi homenageado pelo Comitê de Mulheres Empreendedoras da ACI. Para reforçar a importância da data, oficialmente lembrada em 8 de março, a ex-governadora do Rio Grande do Sul, ex-deputada federal e ex-ministra do Planejamento, Yeda Crusius, palestrou sobre o tema “A importância da ação da mulher no mundo em intensa transformação”.

Reportando sua trajetória como mulher, no mundo político, Yeda Crusius falou ao público presente na Sociedade Ginástica Novo Hamburgo sobre o cenário internacional, o Brasil e o Rio Grande do Sul, no contexto das transformações mundiais. A economista também destacou as implicações das mudanças no cotidiano feminino e a imperiosa necessidade de ação, focando na importância da presença da mulher em movimentos decisivos da história recente.

Citando grandes transformações que aconteceram no decorrer de ciclos formados a cada três décadas, através de movimentos organizados pela população, que congregaram pessoas que sempre trabalharam, que estiveram na ativa - identificadas por Yeda como classe média -, a palestrante ressaltou o papel da mulher nestas tomadas de atitudes. “Atualmente, nos encontramos num destes momentos de transformação, mas



Yeda Crusius falou sobre o cenário internacional, o Brasil e o Rio Grande do Sul, no contexto das transformações mundiais

muito intenso, em plena ebulição e, ao mesmo tempo, estamos num vazio. Por isso, é fundamental a participação da mulher, das suas ações, suas tomadas de atitudes”, reforçou ela.

**REPAGINAR** – Seguindo a linha de importância da participação da mulher na tomada de decisões, a coordenadora do Comitê da ACI, Márcia Treis, ressaltou

a atual fase em que vivemos, como de reflexão. “É um momento de turbulências, novidades e de transformação. Precisamos nos repaginar. É um trabalho muito árduo, mas todos temos objetivos de conquistas e acompanhar as modificações é algo necessário”, pontuou ela.

Já o presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, destacou a importância dos oito anos de existência do Comitê de Mulheres Empreendedoras da entidade, formalizado na época da ex-presidente Fatima Daudt, que também prestigiou o evento. “É muito bom trabalharmos em conjunto, termos propostas e olhares diferentes para chegarmos num resultado único. O comitê teve início com oito integrantes e hoje são 16. Isto é muito positivo”, analisou ele.

O patrocínio do evento foi de Estrelatur Turismo; Neves & Oliveira Advogados Associados; e Wallau Saúde, com apoio de Apoteka, Duarte Benetti Contabilidade; Moldeco Molduras; O Boticário; Paulo Sperb Corretora de Seguros; Tri Joia Conceito e Vike – Aparelhos Auditivos. A colaboração é de Dipilatti - Locações & Eventos; Recanto Tropical e Stratosom Sonorizações.



Integrantes do Comitê de Mulheres Empreendedoras da ACI

# Uma Fimec em ritmo de **bons negócios**

**A** expectativa de que a Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes proporcionasse um clima favorável à realização de negócios foi confirmada. A avaliação positiva foi feita pelos representantes das principais entidades ligadas ao setor coureiro-calçadista, que consideraram a mostra deste ano uma grande oportunidade para superar as adversidades econômicas.

“Contamos com uma visita muito qualificada, contribuindo para que o contato entre as empresas e visitantes ocorresse num nível muito profissional. Prova disso é que os expositores concretizaram vendas e encaminharam muitas negociações para os próximos meses. A Fimec é, mais do que nunca, a principal feira das Américas, consolidando-se como uma ferramenta fundamental para a interação entre os profissionais do setor. Vejo também a feira como uma oportunidade para que possamos compartilhar e acompanhar a velocidade do conhecimento”, destacou o diretor-presidente da Fenac, Elivir Desiam.

Entre as novidades anunciadas para a próxima edição está a alteração no número de dias da Fimec, que passará a ser realizada em três dias. Atendendo a uma demanda do setor e seguindo uma tendência internacional, a feira acontecerá de 15 a 17 de março de 2016, com uma mudança também no horário: das 10 às 19h.

**ENTIDADES** – O presidente da ACI-NH/CB/EV, Marcelo Clark Alves, destacou a qualificação dos visitantes. “Vemos que os empresários estão fazendo a sua parte, assim como a Fimec enquanto agente de promoção de feiras”, salientou. Para ele, é necessário buscar alternativas para superar as dificuldades. “Em momentos de ameaças não podemos nos esconder”, frisou. Já o consultor Luís Coelho, um dos responsáveis pela Fábrica Conceito e pelo Estúdio Fimec, ressaltou que as expectativas positivas se confirmaram. “Considerando o atual momento político e econômico, repetir o



FIMEC teve clima apropriado para bons negócios no setor coureiro-calçadista

número de visitantes do ano passado é excelente”, frisou. Coelho também ressaltou a qualidade dos visitantes. “Houve uma visita maciça do empresariado com poder de decisão”, afirmou.

Representando a Associação Brasileira dos Químicos e Técnicos da Indústria do Couro (ABQTIC), Valmor Trevisan lembrou a importância da feira para o segmento. “Couro é moda e mostramos que podemos transformá-lo em produtos atraentes”. O presidente do Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC), Paulo Griebeler, avaliou que, diante do cenário adverso enfrentado atualmente, o setor empresarial trouxe inovação para a feira, o que a tornou um sucesso. “Parabenizo o setor de máquinas pela inovação e tecnologia, o que reforçou a Fimec como uma feira completa”, completou.

Os curtumes gaúchos cumpriram com êxito a missão a que se propuseram na Fimec, de acordo com o presidente da Associação das Indústrias de Curtume do Rio Grande do Sul (AICRSul), Moacir Berger. “A feira é também um momento para troca de informações. Reconhecemos as dificuldades, mas lembramos que aqui no Estado temos a expertise em couros acabados”, avaliou.

O presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas e Equipamentos para os Setores do Couro, Calçados e Afins (Abrameq), Marlos Schmidt, parabenizou a Fenac pela realização de mais uma feira de sucesso. “É uma tarefa muito difícil mobilizar esse número de empresários que aqui encontraram soluções e inovações”, disse.

Para o presidente do Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB), Fernando Bello, a Fimec é uma importante feira que converge todos os empresários do setor. “A feira está mais madura e profissional, com visitantes focados em busca de inovação”, analisou. O vice-presidente da Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Gerson Berwanger, parabenizou os expositores por superarem as expectativas em termos de produtos apresentados. “Podemos fazer um produto de moda bonito no Brasil”, frisou.

A Fimec foi uma realização da Fenac e da Prefeitura de Novo Hamburgo, contando com o patrocínio da Transduarte e Sicoob/Ecocredi. O evento, que reuniu cerca de 600 empresas e 1.200 marcas expositoras nos pavilhões da Fenac, em Novo Hamburgo, teve a parceria das principais entidades do setor.

## Associado da ACI vai receber desconto como expositor



Associados da entidade passam a ter desconto de 20% na compra de um espaço

Por meio de uma parceria firmada entre a ACI, através do Comitê da Indústria, e a Fenac, a partir da próxima edição da Fimec, os associados da entidade passam a ter desconto de 20% na compra de um espaço. “Esta é mais uma conquista da ACI, de incentivo à participação em feiras, atendendo o planejamento estratégico da entidade, dentro das ações do Comitê da Indústria”, ressalta o presidente da ACI, Marcelo Clark Alves. Para o diretor-presidente da Fenac, Elivir Desiam, a iniciativa busca atrair novos expositores associados da ACI para a feira, já a partir da edição de 2016.

## ACI E SEBRAE/RS PASSAM A APOIAR O ESTÚDIO FIMEC

**S**empre atenta às novidades e aos projetos inovadores, a ACI, juntamente com o SEBRAE/RS, se tornou apoiadora, já na edição deste ano, do Estúdio Fimec, uma ação desenvolvida durante a feira. “A concretização desta ação reforça o intuito constante da ACI de um olhar no futuro, acompanhando tendências e o mercado”, destaca o presidente Marcelo Clark Alves.

O consultor Luís Coelho, da Coelho Assessoria Empresarial, um dos coordenadores do Estúdio Fimec, juntamente com a Fenac e Studio 10, explica que o projeto busca sempre inovar, passando os conteúdos pertinentes para o setor de forma criativa. “Trazemos tudo o que tem a ver com moda e desenvolvimento de produtos em um espaço criativo. A parceria da ACI e do SEBRAE é fundamental, porque a Fimec está fortalecendo esta área da moda, da inovação. Este é um projeto que quer crescer cada vez mais, com conteúdo para o expositor, não tendo nenhum custo para estar dentro do Estúdio Fimec, apenas o requisito de estar expondo na feira”, ressalta. O grande objetivo, de acordo com Coelho, é que expositores e estilistas encontrem inspiração para



Luís Coelho: “A parceria da ACI e do SEBRAE é fundamental, porque a Fimec está fortalecendo esta área da moda, da inovação”

o desenvolvimento de suas coleções para a próxima estação.

Luís Coelho antecipa que para 2016 a intenção é de ampliar, até dobrar, o número de participação atualmente de 20 estilistas e de 22 empresas. “Nos dois primeiros dias de feira tivemos uma

participação de visitação muito boa, recebemos muitos elogios e estímulos para seguirmos em frente com o espaço”, complementou o consultor. Nesta edição de 2015, a ACI e o SEBRAE/RS já participaram da Fimec em estande conjunto.

# Novos sócios na entidade

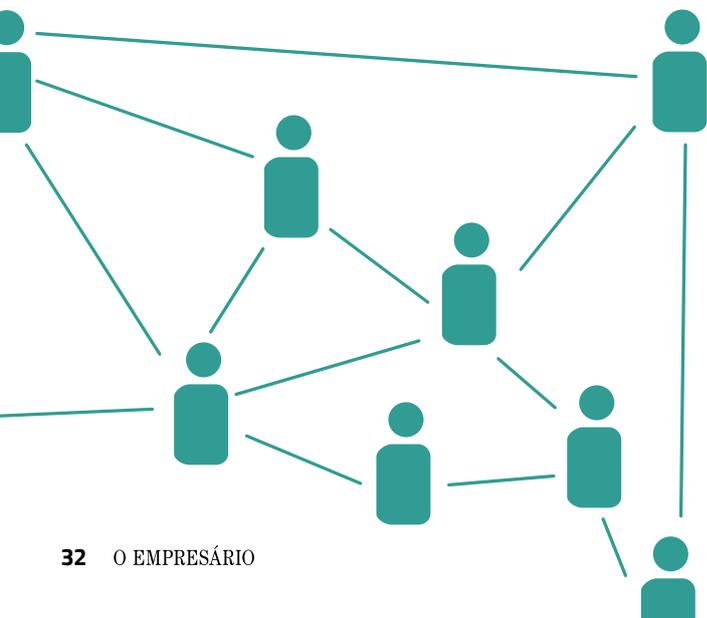
Nos meses de fevereiro e março a ACI recebeu novos associados, dos setores da indústria, comércio e serviços. Confira na relação abaixo os novos integrantes.

## FEVEREIRO

RAZÃO SOCIAL / NOME FANTASIA	SITE / E-MAIL	TELEFONE
Central do Lojista Ind. de Expositores Ltda	www.centraldolojista.com	3874-7700
Belsinos Fomento Mercantil Ltda	www.belsinos.com.br	3524-5911
Berwig Consultoria Jurídica/Berwig Advocacia	www.berwig.com.br	3595-5020
Chico Ferraz Automóveis	www.autocarro.com.br	3065-1107
Gustavo Hansel e Cia Ltda - ME/ Agência GH	www.agenciagh.com.br	3907-4275
Katia Andrea Mueller Foerster	katia.foerster@outlook.com	3597-1453
Liker Calçados e Acessórios Ltda ME	www.likershoes.com	3561-8258
Sinoscom Radiodiagnóstico Computadorizado Ltda	www.sinoscom.com.br	3593-9114

## MARÇO

RAZÃO SOCIAL / NOME FANTASIA	SITE / E-MAIL	TELEFONE
Adriano Kalfelz Martins	adriano@martins.adv.br	3593-8025
Aline Cabral Lemos	www.avon.com.br	9314-6942
Caroline Petry Odontologia Especializada Ltda ME	carolinepetryodontologia@gmail.com	3939-4514
Chabrol Cons. e Trein. em Gestão Empresarial Ltda ME/Chabrol Consultoria - Promais Escola de Consultores	www.promaiscoladeconsultores.com.br	3037-2395
Cleber Martin ME/ Revista News	www.revistanews.com.br	3590-3510
Cleonir da Silva ME/Laurentinos Contabilidade	www.laurentinos.com.br	3035-2634
Credicon Representações Eireli EPP/Credicon HS Consórcio	www.credicon.com.br	3593-8000
Gilberto Dias Corretora de Seguros Ltda	gilbertodiascorretor@gilbertodiascorretora.com.br	3562-8008
Indústria e Comércio de Colchões Postural Ltda ME/Colchão Inteligente Postural	www.colchao inteligente.com.br	3049-1979
Klein & Schaffer Serviços Contábeis Ltda ME	viklein@sinos.net	3563-1415
Luis Henrique Petry Junior/Petry Soldas	petrysoldas@gmail.com	3524-8651
Multizip Importação e Exportação Ltda/ GCC Group	www.veaglobal.com.br	11 3227-2434
Online Adm. e Corretora de Seguros Ltda/Online Seguros	onlineseg@sinos.net	3398-9779
T. J Conceito Comércio de Produtos Ópticos Ltda EPP/Tri-Joia Conceito	www.trijoiaconceito.com.br	3066-6164



# A homenagem da ACI

Nos meses de fevereiro e março as empresas associadas da ACI foram homenageadas pelos seus aniversários de fundação, sendo utilizado o critério de cinco em cinco anos. A entrega do reconhecimento foi realizada pelo presidente da entidade, Marcelo Clark Alves.

FOTOS: FÁBIO WINTER &amp; LU FREITAS



## Fevereiro

EMPRESA	REPRESENTANTE	FUNDAÇÃO
AJS Treinamento em Vendas	André José da Silva	5 anos
Fábio Winter & Lu Freitas Fotografia	Lucila de Freitas Oliveira	5 anos
Organizações Contábeis Schmökel Ltda	Rogério Schmökel	15 anos
Transduarte	Julio Prusch	20 anos
Kinei	Mauri Valmir Reis	25 anos
Mitra da Diocese de Novo Hamburgo	Dom Zeno Hastenteufel	35 anos
Sancal Assessoria Empresarial	Luis Adelar Paz e Caroline Paz	35 anos
Móveis Primavera Ltda	José Romeu Machry e Leonel Machry	45 anos
Hospital Regina	Irmã Cris e Joseane Kremer	85 anos

## Março

EMPRESA	REPRESENTANTE	FUNDAÇÃO
KBS Indústria de Calçados Ltda	Luiz Junges	5 anos
Colet Sistemas de Gestão Ltda	Daniel Donaduzzi	15 anos
Crespi do Brasil Ltda	Paulo Renato Muniz Barros	15 anos
Indústria de Calçados Castel Ltda	Cesar Roberto Pohren	15 anos
Pacific Leather Importação e Exportação Ltda	Renata Richter	15 anos
Debastiani Escritório Contábil Eireli ME	Sandro Debastiani	20 anos
Noko Química Ltda	Osmar Reis	25 anos
Abel Advogados	Maria Regina Wingert Abel	25 anos
Conexo Assessoria em Comércio Exterior Ltda	Wilson Klein e Beatriz Petry	25 anos
Ermel Escritório Contábil Eireli	Carin Fernanda Ermel	35 anos
Tecnico Centro Comércio de Equipamentos Automotivos Eireli	Aline Endres e Everton Endres	40 anos
Transportes Berwanger Ltda	Mario Jose Berwanger	60 anos
Advocacia Snel - Kunst & Trentz Advogados Associados	Adalberto Alexandre Snel e Janequeite Kunst	65 anos



# Valorizando a participação empresarial

A ACI conta com decisivas parcerias para a realização de diversos projetos, oferecendo qualificação, desenvolvimento, crescimento e novas perspectivas de negócios que beneficiem toda a região. A entidade reconhece e agradece as seguintes organizações:

## Prato Principal

<p>Patrocínio</p> 	<p>Apoio</p> 	<p>Colaboração</p> 
---	--	--

## Economia & Negócios

Patrocínio



## De Sócio para Sócio



## Reuniões de agentes do Comércio Exterior

Patrocínio



## Mulheres Empreendedoras

<p>Patrocínio</p> 	<p>Colaboração</p> 
<p>Apoio</p> 	

## Anunciantes desta edição



Call Tech Comércio e Serviços Ltda	<a href="http://www.calltechcopiadoras.com.br">www.calltechcopiadoras.com.br</a>
Campal Serviços Contábeis	<a href="http://www.campal.com.br">www.campal.com.br</a>
CEDEM / Fundação Dom Cabral	<a href="http://www.cedem.com.br">www.cedem.com.br</a>
Cigam Software Corporativo Ltda	<a href="http://www.cigam.com.br">www.cigam.com.br</a>
Conexo Assessoria em Comércio Exterior Ltda	<a href="http://www.conexo.com.br">www.conexo.com.br</a>
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados Pioneira da Serra Gaúcha - Sicredi	<a href="http://www.sicredi.com.br">www.sicredi.com.br</a>
Hospital Regina	<a href="http://www.hregina.com.br">www.hregina.com.br</a>
Laser Copiadoras, Impressoras e Multifuncionais Ltda	<a href="http://www.lasernh.com.br">www.lasernh.com.br</a>
Mosmann Incorporações	<a href="http://www.mosmann.com.br">www.mosmann.com.br</a>
Sanca Assessoria Empresarial	<a href="http://www.sanca.com.br">www.sanca.com.br</a>
Universidade Feevale	<a href="http://www.feevale.br">www.feevale.br</a>



PRÉ - LANÇAMENTO

# ALTA CITTÀ

RESIDENCIAL

339m<sup>2</sup> privativos.  
6 vagas de garagem.  
4 suítes.  
Sendo duas suítes  
realmente Master.



**90**  
**ANOS**  
CONSTRUINDO SONHOS



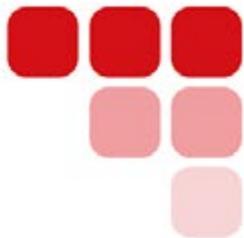
**MOSMANN**  
INCORPORAÇÕES

Central de Vendas:  
**3066.7989**

[www.mosmann.com.br](http://www.mosmann.com.br)

Av. Maurício Cardoso, 1776  
Novo Hamburgo

Confiança é conquistada ao longo do tempo, através de muita **dedicação**.

 **CAMPAL**  
SERVIÇOS CONTÁBEIS



Desde 1º de Abril de 1988.

[WWW.CAMPAL.COM.BR](http://WWW.CAMPAL.COM.BR) - (51) 3594 - 2565

RUA VISCONDE DE TAUNAY, 392 - RIO BRANCO - NOVO HAMBURGO - RS