

O EMPRESÁRIO

Revista da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

Ano 16 | Nº 100 | Novembro/Dezembro 2014 | R\$ 4,50



PLENÁRIA

União das propostas da diretoria, executivos e Comitês

MEIO AMBIENTE

Fundamental agracia empresas

E AGORA,
JOSÉ

O QUE A ACI ESPERA DO NOVO GOVERNADOR

Óbvio era queimar
combustível para
mover os carros.

**Para ir além do óbvio,
é preciso ser único.**

ÚNICOS PERSEGUEM O NOVO

INGRESSO EXTRAVESTIBULAR FAÇA SUA SOLICITAÇÃO

- ▶ ALUNO ESPECIAL, PORTADOR DE DIPLOMA,
REINGRESSO E TRANSFERÊNCIA.

Mais informações: (51) 3586.8822
www.feevale.br/ingresso

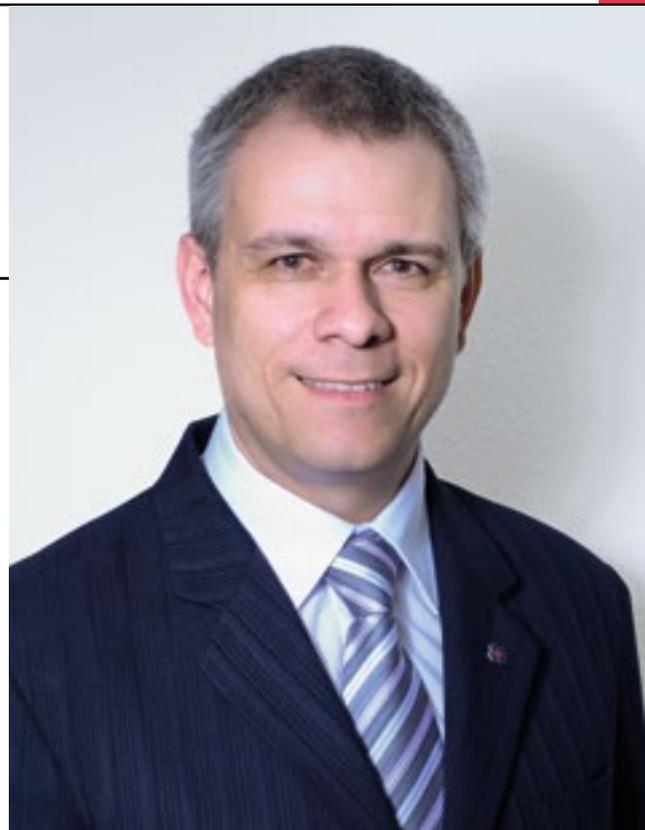


UNIVERSIDADE
FEEVALE
CONHECIMENTO PARA INOVAR O MUNDO

45 anos

Marcelo Clark Alves
Presidente

DA ESPERANÇA À DECEPÇÃO, OU DA DECEPÇÃO À ESPERANÇA?



Dúvida cruel esta que nos confunde, nos deixa aflitos e, por muitas vezes, nos faz pensar o que passa na cabeça dos políticos. Será que a maioria está começando a pensar igual a uma minoria que, em determinados momentos, se pronunciou publicamente dizendo que estava “se lixando” para o povo e para os eleitores?

As votações de assuntos polêmicos, tanto em esfera estadual como federal, nos fazem pensar que sim. Por que estes políticos têm tanta dificuldade de discutir alguns assuntos com um prazo razoável, ao invés de aprová-los com uma rapidez que, muitas vezes, é incompreensível? Está me parecendo que falta vontade de acertar. Ou estão perdendo a noção do certo e do errado. Quando um político é eleito, no minuto seguinte à sua vitória, ele deve ter a consciência de que passa a ser o governante de todos, e não somente de um partido ou de uma parte dos eleitos.

Infelizmente, decepção é uma palavra que está muito próxima da nossa realidade, e quando falamos em política ela parece estar sempre do lado contrário à vontade popular. A maioria de nossos deputados aprovou uma aposentadoria recheada de privilégios, algo que não se encontra na iniciativa privada, onde o trabalho é avaliado diariamente e o re-

conhecimento e bonificações acontecem mediante o desempenho e o atingimento de metas. Sim, tivemos deputados que votaram contra esta vergonha. Destes, esperamos que abram mão efetivamente deste benefício, tornando pública esta ação, pois caso contrário teremos a velha máxima de “jogar para a torcida” novamente em evidência.

E quando já estávamos preparando nosso espírito para termos novamente um fio de esperança, somos obrigados a engolir um aumento de 16% no salário mínimo regional, algo impensável, uma verdadeira bomba de efeito retardado. Se esta fosse a solução, seria muito mais fácil oferecer um aumento de 50, 70% e tudo estaria resolvido. Em nível nacional, convivemos com uma avalanche de denúncias jamais vistas, especialmente com relação à Petrobras. Será que podemos acreditar em dias melhores para o nosso Estado, para o nosso país, para a região onde vivemos?

No Rio Grande do Sul, José Ivo Sartori recebeu a maioria dos votos e passa a ser a esperança de dias melhores para um Estado que, reconhecidamente, enfrenta a pior situação financeira da União, mesmo que a questão da dívida tenha sido parcialmente resolvida. Não será uma tarefa fácil e o novo governador sabe que será

muito cobrado a partir de 1º de janeiro.

Sou um otimista por natureza, embora muito realista. Se quisermos evoluir enquanto sociedade, crescendo pessoalmente e profissionalmente, colaborando com a construção de uma comunidade mais justa, precisamos acreditar que, embora tenhamos experimentado duas decepções nestes primeiros dias pós-eleições, devemos renovar nossas esperanças. E esta renovação começa já, imediatamente. Vamos continuar trabalhando, cobrando posições mais apropriadas de nossos políticos, fazendo a nossa parte e dando exemplos de como gostaríamos que eles agissem. Em 2015 seremos ainda mais objetivos e claros na indicação do que entendemos necessário para a retomada do crescimento.

Aproveito este espaço para agradecer o apoio que a ACI recebeu de seus associados durante 2014, e renovo nossos votos de muitas conquistas e resultados positivos no ano que se inicia. Precisamos fazer deste 2015 um ano marcante e, por isto, vamos entrar em janeiro com força total, apoiando as micro e pequenas empresas gaúchas que estarão na Courmoda, em São Paulo, junto ao estande coletivo coordenado pela nossa entidade em parceria com o Governo do Estado e Sebrae/RS.

<p>COMUNICAÇÃO Revista O Empresário chega à sua 100ª edição</p> <p style="text-align: right;">6</p>	<p>INTEGRAÇÃO Plenária reúne diretoria, executivos e integrantes dos Comitês</p> <p style="text-align: right;">8</p>
<p>MEIO AMBIENTE Fundamental agracia as empresas amigas do meio ambiente</p> <p style="text-align: right;">10</p>	<p>VICE-PRESIDÊNCIAS Prost! A oportunidade para novos nichos de mercado</p> <p style="text-align: right;">12</p>
<p>ATÉ QUANDO? Pleitos direcionados à Assembleia do RS</p> <p style="text-align: right;">14</p>	
<p>RECONHECIMENTO ACI é certificada com o Prêmio de Responsabilidade Social</p> <p style="text-align: right;">15</p>	<p>NEGÓCIOS Iguatemi mostra seu pioneirismo e inovação</p> <p style="text-align: right;">16</p>
<p>ECONOMIA & NEGÓCIOS Os Cenários Econômicos para 2015</p> <p style="text-align: right;">17</p>	
<p>MATÉRIA DE CAPA Gaúchos aguardam boas notícias em 2015</p> <p style="text-align: right;">18</p>	
<p>GOVERNANÇA CORPORATIVA Prato Principal tratou sobre o tema com a presidente do IBGC</p> <p style="text-align: right;">22</p>	
<p>ESTANDE COLETIVO DO RS Empresas se preparam para a Couromoda</p> <p style="text-align: right;">23</p>	<p>JURÍDICO O tempo e a banalização do processo</p> <p style="text-align: right;">24</p>
<p>DE SÓCIO PARA SÓCIO Sócio fundador da Padaria Brasil apresentou sua trajetória profissional</p> <p style="text-align: right;">25</p>	
<p>BENEFÍCIO AOS SÓCIOS Associado tem desconto em matrículas e rematrículas</p> <p style="text-align: right;">26</p>	
<p>CAPACITAÇÃO As opções de cursos para o início do ano</p> <p style="text-align: right;">27</p>	<p>SÓCIOS Os novos integrantes do quadro social</p> <p style="text-align: right;">32</p>
<p>ANIVERSARIANTES A homenagem da ACI para as empresas associadas</p> <p style="text-align: right;">33</p>	



NOVO HAMBURGO
CAMPO BOM
ESTÂNCIA VELHA
SEMEAR
FUNDAMENTAL

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.

Publicação
da Associação
Comercial, Industrial
e de Serviços de
Novo Hamburgo,
Campo Bom e
Estância Velha
(ACI-NH/CB/EV)

NOVO HAMBURGO: Rua Joaquim Pedro Soares,
540 - Centro - CEP 93510-320 - RS
Fone/Fax: (51) 2108.2108

acinh@acinh.com.br - www.acinh.com.br

CAMPO BOM: Rua dos Andradas, 470
salas 4 e 6 - Centro - CEP 93700-000 - RS
Fone: (51) 3597.4511

campobom@acinh.com.br

ESTÂNCIA VELHA: Av. Presidente Lucena, 4266
sala 2 - Bairro das Rosas, no Centro Empresarial
do Vale - RS - Fone: (51) 3551.1100
estanciavelha@acinh.com.br

PRESIDENTE: Marcelo Clark Alves

VICE-PRESIDENTES: Luciano Heck (Comércio),
Evandro Kunst (Indústria), Tanha Maria Lauer
Schneider (Serviços), Júlio César Maria Camerini
(Assuntos Estratégicos), Carlos Augusto Amaral Silva
(Comunicação e Marketing), Julio Cesar Schaeffer
(Economia), Gladis Ester Killing (Infraestrutura),
Rodrigo Koetz de Castro (Inovação e Tecnologia),
Miguel Marques Vieira (Jovens Empreendedores),
Eneias Walter Jung (Jurídico), Everson Rambor
Reynaldo (Qualidade e Competitividade), Geovane
Delmar Schell (Regional Campo Bom) e Márcio
Fernando Fritz (Regional Estância Velha)

DIRETORES EXECUTIVOS: Karin Wide

Schwartzhaupt (Administrativo-financeiro) e

Marco Aurélio Kirsch (Relações Institucionais)

SECRETARIA: Elen Marques Nunes

SUPERVISÃO: Maria Lúcia Chaves de Almeida

(Relacionamento com Clientes), Katia Foerster

(Serviços), Mariana S. de Lima dos Santos

(Marketing e Eventos) e Karollin K. Ferrareze

(Administrativa)

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO:

De Zotti Comunicações

FUNDAÇÕES

Fundação Semear

www.fundacaoosemear.org.br

semear@fundacaoosemear.org.br

PRESIDENTE: José Flávio Bueno Fischer

GESTORA SOCIAL: Helena leggli Thomé

Fundamental

(Fundação Desenvolvimento Ambiental)

www.fundamental.org.br

fundamental@acinh.com.br

PRESIDENTE: Paulo Mozart Asso Borges

COORDENADOR-EXECUTIVO:

Nestor Andres Cal

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

José Eduardo De Zotti (Mtb 6.937)

imprensadezotti@acinh.com.br

EDIÇÃO: Ana Klein De Zotti (Mtb 6.800)

MARKETING: Mariana S. de Lima dos Santos

CAPA: Meta Comunicação/Stefan Junges

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO: Toth Design

COMITÊ EDITORIAL: Ana Klein De Zotti, Carla

Simone Gräf, Carlos Augusto Amaral Silva, Elen

Marques Nunes, José Eduardo De Zotti, Karin Wide

Schwartzhaupt, Karollin K. Ferrareze, Katia Foerster,

Marco Aurélio Kirsch, Maria Lúcia Chaves de Almeida,

Mariana S. de Lima dos Santos e Natashe Bolzan.

CONTATO COMERCIAL: (51) 2108.2108

TIRAGEM: 2 mil exemplares



UTILIZE O CÓDIGO QR
E FAÇA O DOWNLOAD
DAS PUBLICAÇÕES
DA ACI PARA SEU
SMARTPHONE OU TABLET

REDUZA SEUS CUSTOS IMPRIMINDO APENAS

O NECESSÁRIO



GERENCIAMENTO DE USUÁRIOS

Aplicação projetada para promover uso responsável de impressão e cópia. Fornece também relatórios gerenciais, por usuários ou grupos, da quantidade e do conteúdo das impressões.



SISTEMA SIGA-ME

Permite que as impressões sejam retiradas em qualquer equipamento da rede, através de senha, impedindo o acúmulo de impressões sem dono ou acidentais.



AUTOATENDIMENTO

Dedicado ao ambiente educacional, proporciona autonomia para alunos e colaboradores desafogando as centrais de impressão e cópias.



MONITORAMENTO DO PARQUE

Monitoramento e acesso em tempo real a todos dispositivos de impressão da rede, antecipando pedidos de suprimentos e reparos.

RICOH

(51) 3525.2139
www.lasernh.com.br

 **laser**
Outsourcing de impressão

100ª edição da Revista O Empresário

A comunicação exerce um papel importantíssimo em todas as organizações, sejam elas empresariais, sociais ou representativas. Há muitos anos a ACI vem dedicando atenção especial na forma de se comunicar com os seus diversos públicos, principalmente seus associados, que são a razão maior da existência da entidade.

A Revista O Empresário surgiu a partir da necessidade de transmitir informações de interesse da classe empresarial, de uma forma objetiva e capaz de atender a realidade vivida na sua região de abrangência. Ao longo dos anos a publicação passou por várias reformulações gráficas e editoriais, até chegar ao estágio atual, que prima pela inserção de matérias que retratam as diversas ações e iniciativas da entidade.

Com tiragem de 2.000 exemplares, a revista chega à marca de 100 edições, sempre com o objetivo de atender e ultrapassar a expectativa de seus associados, expandindo sua presença junto a um público formador de opinião. Ela também é divulgada através de e-mail marketing para mais

de 10 mil pessoas, que têm a possibilidade de acessar todas as edições online, por meio do site da entidade.

Ao completar e comemorar esta edição marcante, a Revista O empresário renova e reforça a importância de estar sempre junto aos principais acontecimentos da região, proporcionando a devida visibilidade às realizações da ACI.

A primeira edição, ainda em forma de jornal



Edição atual, a constante informação sobre as ações e eventos da entidade



A edição de número 50 dava destaque à importância de investir nas pessoas

PARA VOCÊ E FAMÍLIA!

Plano Coletivo por Adesão
a partir de
R\$ **129,72***



wallau
SAÚDE

PARA SUA EMPRESA!

Plano Empresarial - MPE
a partir de
R\$ **92,15****



OS MELHORES PLANOS DE SAÚDE DO BRASIL

COM PREÇOS QUE CABEM NO SEU BOLSO

 Golden Cross

 Bradesco
Saúde

SulAmérica
membra da ING

DOCTOR CLIN
Rede Hospitalar

 OdontoPrev

Preços especiais para administradores, advogados, arquitetos, urbanistas, dentistas, contabilistas, empregador e empregado do comércio, magistrados, médicos, servidores públicos, engenheiros, corretores de imóveis, despachantes, enfermeiros, estudantes, entre outras;

Planos de saúde e odontológicos com abrangência nacional;

Consulte também sobre medicina do trabalho (PCMSO).

Faça o seu plano com a WALLAU SAÚDE e tenha acesso aos **hospitais mais respeitados**, aos **laboratórios mais modernos** e aos **consultórios médicos mais qualificados**

 wallau
SAÚDE

CENTRAL DE VENDAS
51 3587-1008

Av. Pedro Adams Filho, 4810 - Novo Hamburgo - RS



* Referente ao plano Bradesco, rede nacional flex, valores para faixa etária entre 0 e 18 anos. ** Referente ao plano DOCTOR CLIN MAX HOSPITALAR para faixa etária entre 0 e 18 anos.
ANS: Golden Cross 402911 | Bradesco 005711 | Sulamérica 006246 | Doctor Clin 349682 | Odontoprev 301949

Acesse o nosso site: www.wallausaude.com.br

Plenária reúne diretoria, executivos e integrantes dos Comitês

“

A entidade existe, desde a década de 20, com o propósito de defender o associado e o desenvolvimento da região, com a participação de pessoas que sempre foram incansáveis e com pensamento de futuro.



”

Presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, detalhou a estrutura organizacional da entidade

Recepcionados com café da manhã, os integrantes da diretoria, dos conselhos, dos diversos comitês e os executivos da entidade estiveram reunidos para a promoção da Plenária que teve como objetivo principal apresentar ao grande grupo um resumo das atividades desenvolvidas pela ACI, através das 13 vice-presidências e das duas fundações, a Semear e a Fundamental. O presidente, Marcelo Clark Alves, detalhou a estrutura organizacional da entidade, ressaltando a visão, a missão, os princípios e os valores. E reforçou, também, o negócio que a ACI se propõe, em seus 94 anos de fundação, comemorados no último mês de outubro: “A entidade existe, desde a década de 20, com o propósito de defender o associado e o desenvolvimento da região, com a participação de pessoas que sempre foram incansáveis e com pensamento de futuro”, frisou ele.

Marcelo Alves também apresentou os norteadores do Planejamento Estratégico da ACI, que englobam a mobilização e liderança, a participação e o relacionamento, e a constante renovação, resultando em atitudes que visam defender suas principais bandeiras: a prática constante da consciência tributária, o contínuo desenvolvimento de lideranças, o fortalecimento da indústria, a inovação e a representação. O presidente da entidade destacou, também, a permanente conduta ética e a transparência das relações internas e externas, trabalho de gestão que vem sendo divulgado anualmente através do Balanço Social.

APERFEIÇOAMENTO - Idealizada e coordenada pelo vice-presidente de Assuntos Estratégicos, Júlio César Camerini, a Plenária, além de promover a integração, buscou ser um momento de aperfeiçoamento, por meio dos inúmeros relatos apresen-

tados pelas vice-presidências, que abrangem as mais diversas áreas. “O evento que realizamos atribuo à duas palavras: eficácia e eficiência. Eficácia, que representa fazer a coisa certa, e eficiência porque simboliza fazer do jeito certo. Isto é sinônimo de sucesso e explica porque a ACI tem toda esta representatividade e credibilidade, e porque é a entidade de classe do interior do Estado preferida dos gaúchos. Isto só se obtém quando se tem um grupo com princípios e valores que trabalham em conjunto”, destacou Camerini.

A ACI é formada pela Assembleia Geral (que são os associados), pelos Conselhos Fiscal, de Ex-Presidentes, Deliberativo e o Administrativo-Financeiro, pela diretoria executiva, pelos Comitês e pela equipe interna. A Plenária também serviu para buscar propostas de alinhamento de ações visando os 100 anos da entidade.

O vice-presidente de Comunicação e Marketing, Carlos Augusto Amaral Silva, apresentou questionamentos que serão debatidos e discutidos entre os comitês, objetivando unidade de atuação e possíveis reposicionamentos quanto ao papel da entidade e contribuições que as atuais gerações deixarão para os futuros integrantes, que darão continuidade à trajetória da ACI.

Os setores representados na entidade, através das vice-presidências são: Comércio (Luciano Heck), Indústria (Evandro Kunst), Serviços (Tanha Maria Lauermann Schneider), Assuntos Estratégicos (Júlio César Camerini), Comunicação e Marketing (Carlos Augusto Amaral Silva), Infraestrutura (Gladis Killing), Inovação e Tecnologia (Rodrigo Koetz de Castro), Jovens Empreendedores (Miguel Marques Vieira), Qualidade e Competitividade (Everson Reynaldo), Jurídico (Eneias Walter Jung, que no evento foi representado pelo advogado Haroldo Lauffer), Economia (Julio Cesar Schaeffer, que não pode se fazer presente na Plenária), Regional Estância Velha (Márcio Fritz), Regional Campo Bom (Geovane Schell), Fundação Desenvolvimento Ambiental - Fundamental (Paulo Mozart Asso Borges) e Fundação Semear (José Flávio Bueno Fischer, representado no evento pela gestora Social Helena Ieggli Thomé), que contam com a orientação dos diretores Karin Wide Schwartzhaupt (Administrativo-financeiro) e Marco Aurélio Kirsch (Relações Institucionais).



Evento foi Idealizado e coordenado pelo vice-presidente de Assuntos Estratégicos, Júlio César Camerini



Vice-presidente de Comunicação e Marketing, Carlos Augusto Amaral Silva, apresentou questionamentos que serão debatidos e discutidos entre os comitês



Custódio de Almeida & Cia.
Propriedade Intelectual

- Marcas
- Patentes
- Desenhos Industriais
- Programas de Computador
 - Direito Autoral
- Transferência de Tecnologia
 - Concorrência Desleal
 - Avaliação de Marcas
- Contencioso Administrativo e Judicial
 - Brasil e Exterior

PORTO ALEGRE

Av. Borges de Medeiros, 464
3º andar, Centro
Fone (51) 3228-2292
custodio.poa@custodio.com.br

RIO DE JANEIRO

Rua Álvaro Alvim, 21
19º e 20º andares, Cinelândia
Fone (21) 2240-2341
custodio@custodio.com.br

www.custodio.com.br

AS EMPRESAS AMIGAS DO MEIO AMBIENTE



FOTOS: FÁBIO WINTER & LU FREITAS

Paulo Borges: presidente da Fundamental

“

Cada vez mais os consumidores buscam marcas que tenham esta preocupação com o meio ambiente, por isso a importância do selo como reconhecimento.

”

PREMIAÇÕES

INSTITUCIONAL			OURO
Centro Urbano de Práticas Ambientais Lewa Esperança	Recilux Reciclagem de Lâmpadas Fluorescentes	Ecosystem Reciclagem de Peças Automotivas Ltda	AMCM Indústria, Comércio, Importação, Exportação e Serviços Técnicos Ltda
Dallen Cristina Fragoso Cardoso - TAG de LUX	Retro Mecânica Ltda	Estação Brasil Calçados Ltda	Artebord Plásticos Ltda
Eccos Recycle Produtos Ecológicos Ltda	STARMIX Serviços de Concretagem Ltda	Green Lab Análises Químicas e Toxicológicas Ltda	Artecola Indústrias Químicas Ltda
BRONZE	PRATA	Grupo Editorial Sinos S/A	Arteflex Equipamentos de Proteção Individual Ltda
Ábaco Participações Ltda - Porto Alegre	AGCM Construtora e Mineradora Ltda	Instituição Evangélica de Novo Hamburgo	Associação Congregação Santa Catarina
Lavanderia e Tinturaria BBC	Brapax Sistemas para Transporte de Passageiros Ltda	Luma Cor Indústria e Comércio de Tintas Ltda	Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo - FEEVALE
Bifran Transportes Ltda	BRIPAVE Extração de Pedras Ltda	Metalúrgica Daniel Ltda	CarHouse Veículos Ltda
Braun e Braun Móveis sob Medida Ltda	BS Química Ltda	Microsul Suprimentos e Informática Ltda	CBC Couros e Acabamentos Ltda
Condomínio do Edifício Swan Business Molinos Flat	Caimi & Liaison Indústria e Comércio de Couros e Sintéticos Ltda	Novocouro Indústria e Comércio de Couros Ltda	Descarte Certo Gerenciamento de Resíduos Tecnológicos Ltda
Condomínio do Edifício Swan Tower Novo Hamburgo	Calçados Jacob S/A	OTSER Comércio de Resíduos e Sucatas Ltda	Exatus Serviços Contábeis Ltda
Condomínio do Edifício Swan Tower Porto Alegre	Celsus Metalúrgica Ltda	Rubras Laminados Brasileiros Ltda	Extramold JOMO Indústria de Plásticos Ltda
Dimel Materiais de Embalagem Ltda	Centro de Formação de Condutores Valderez Ltda	SERRAMIX - Serviços de Concretagem Ltda	Faxon Química Ltda
Neimar José Guadagnin - SÓ PEDRAS	Codina Peles Ltda	Sociedade Beneficente Sapiranguense	Getti Química Ltda
	Colorgraf Gráfica Editora Ltda	Tekcouro Indústria e Comércio de Couros Ltda	Hotel Ibis Novo Hamburgo
	Curtume Posada Ltda		Incopel Indústria e Comércio de Pedras Ltda
			Killing S/A Tintas e Adesivos

As práticas sustentáveis de 57 empresas receberam um importante reconhecimento no final de novembro. A Fundação Desenvolvimento Ambiental (Fundamental), órgão ligado à ACI, entregou a essas organizações as premiações de Empresa Amiga do Meio Ambiente. A cerimônia marcou a nona edição do projeto.

Esta edição retratou o crescimento do projeto desenvolvido pela Fundamental que, em 2006, premiou seis empresas e, no ano passado, o número já alcançava 49. Agora, 57 empreendimentos foram agraciados. “Temos empresas que já participam por várias edições, o que mostra que as práticas apresentadas por elas fazem parte de sua rotina. Cada vez mais os consumidores buscam marcas que tenham esta preocupação com o

meio ambiente, por isso a importância do selo como reconhecimento”, destacou o presidente da Fundamental, Paulo Mozart Asso Borges.

Receberam o reconhecimento empresas de vários segmentos. Depois de se inscreverem no projeto, elas tiveram suas práticas avaliadas por especialistas. A partir do que foi apresentado, foram classificadas nas categorias institucional, ouro, prata ou bronze. “Queremos valorizar estas práticas e incentivar a consciência ambiental das nossas empresas. Tudo aquilo que elas estão desenvolvendo passam por constantes melhorias, e nisso também colaboramos”, ressaltou Borges.

CONHECIMENTO - Durante a cerimônia, os representantes das empresas tiveram a oportunidade de ouvir a palestra

“Produção e Consumo Sustentável – Deixe sua marca na natureza”, com o mestre e engenheiro agrônomo Roberto Silva, diretor da Eccos e presidente da ACCAN. “Atualmente, existem formas de uma empresa calcular qual o seu impacto na natureza. É importante que este impacto seja positivo, e que a empresa possa usá-lo como ferramenta”, explicou Silva.

As práticas sustentáveis desenvolvidas na Universidade Feevale também foram apresentadas durante o evento. “Temos um grupo interno que é responsável por todas as nossas ações. Hoje a sustentabilidade é praticada tanto na gestão da universidade, como também na forma de cursos, que atingem todos os níveis de ensino nos quais atuamos”, afirmou a engenheira de Gerenciamento Ambiental, Sheila Maria Leuck.



A distinção na categoria institucional



Empreendimentos da categoria Prata



O reconhecimento na categoria Bronze



As empresas agraciadas na categoria Ouro

NOSSOS SONHOS SE RENOVAM A CADA ANO, E O MAIOR MOTIVO É VOCÊ!
NOSSO MUITO OBRIGADO POR MAIS UM ANO DE SONHOS E REALIZAÇÕES LADO A LADO!

Feliz Natal e um Próspero Ano Novo!


Márcio Fernando Fritz

 Vice-presidente da Regional
 ACI Estância Velha

PROST!

Estamos passando por momentos delicados em nossa economia. Incerteza e insegurança pairam sobre o empresariado que, desta forma, se retrai à espera de novos ventos.

Na contramão deste cenário, e alheio às queixas e desânimo, encontramos um novo nicho de mercado que vem se desenvolvendo na região e que poderá significar o surgimento de um novo cluster.

Antigos pavilhões, que outrora serviam para abrigar centenas de trabalhadores da indústria calçadista, agora dão espaço para enormes tanques de inox, onde as linhas de produção exalam a fragrância do malte, lúpulo e dos aromas frutados.

De Porto Alegre até Gramado já é possível encontrar dezenas de pequenas e médias envazadoras de cerveja artesanal. Fruto do empreendedorismo e da paixão pela cerveja, todos com o intuito de produzir algo diferente, que possa atender as mais variadas exigências daqueles que realmente apreciam uma boa cerveja.

Juntamente com o crescimento deste nicho de mercado, toda uma nova cadeia vem se desenvolvendo e oportunidades de negócios surgindo, seja com fabricantes de insumos como

garrafas, tampas e rótulos, ou com modernos equipamentos para envase e rotulagem. Além disso, já podemos identificar novos cursos e eventos especialmente desenvolvidos para atender este segmento.

Um destes eventos, que teve o apoio institucional da ACI, aconteceu no início de dezembro, na sede da Regional da ACI em Estância Velha, ocasião em que a Dimel Materiais de Embalagem, juntamente com a multinacional Avery Dennison, promoveram o Workshop “O rótulo como argumento de vendas”.

O apoio ao empreendedor é fundamental neste momento. Conforme reportagem divulgada em jornal da capital, Porto Alegre ficou na sétima colocação em ranking da ONG que avaliou o ambiente para o empreendedorismo em 14 capitais brasileiras. Isto sem falar nas dificuldades de acesso ao capital, ambiente regulatório e infraestrutura.

É importante que os governos municipais e estaduais promovam um diálogo e um entendimento perante as necessidades e anseios dos empreendedores. Promovendo o “EXCELENTE OU DIFERENTE” transformaremos mais uma vez a região em referência nacional. Quem sabe brindando este novo momento, saboreando uma cerveja artesanal da região.

COUROMODA

42ª FEIRA INTERNACIONAL DE
CALÇADOS, ARTEFATOS DE COURO
E ACESSÓRIOS DE MODA

2015

11-14/JAN

EXPO CENTER NORTE
SÃO PAULO

Um novo evento espera por você!

- Lançamentos de **2.000** coleções
 - Em **novo** endereço
 - Moda **outono/inverno** e **meia-estação**
 - Produtos para **grandes redes** e **boutiques**
 - **Desfiles diários**, ainda mais tendências
 - **Congresso e Seminários** gratuitos
- ➔ Programação completa no site



Peça sua credencial: (11) 3897.6158 - (11) 3199.6178 • www.couromoda.com

Empreendimento

Gestão e realização

Apoio Institucional

visitanteempresarial@couromoda.com.br

visitanteprofissional@couromoda.com.br



www.couromoda.com      @couromoda

ATÉ QUANDO?

O BRASIL AINDA ESPERA UMA RESPOSTA

Pleitos direcionados à Assembleia do RS

No mês seguinte ao segundo turno das eleições, a Assembleia Legislativa foi um dos focos principais das ações da ACI. Numa tentativa e num esforço permanente, dando seguimento às inúmeras iniciativas que são avaliadas como necessárias para buscar a continuidade do desenvolvimento industrial na região, a entidade enviou aos deputados estaduais, e também acompanhou de perto as sessões de votação, pleito que tinha como pauta a reivindicação de voto contrário a dois projetos que causaram polêmica e preocupação.

Assinado pelo presidente da entidade, Marcelo Clark Alves, a ACI entregou aos legisladores gaúchos documento ressaltando que a sociedade espera mudanças reais de atitude por parte dos políticos. “De nada valem discursos sobre o tema quando as atitudes e gestos espelham justamente o contrário. Este projeto evidencia o muro que determinados mandatos políticos vem erguendo em torno de si próprios com o passar dos anos. E esta iniciativa, em benefício extraordinário dos próprios deputados, somente apresenta mais do mesmo, insuflando o descrédito e a desesperança de

parte dos eleitores no tocante a atividade política e seus representantes”, destacou o documento referente ao projeto de aposentadoria dos próprios deputados. “A ACI reivindicou voto contrário a esta proposta, esperando uma posição firme e no rumo das verdadeiras mudanças que este Estado e este País precisam, em nome da moralidade e do respeito para com o cidadão contribuinte”. O projeto foi aprovado.

REGIONAL - Seguindo no mesmo caminho, a ACI também entregou aos deputados estaduais sua posição referente à proposta do governador do RS, Tarso Genro, de aumento de 16% no salário mínimo regional, considerando a prospecção de 2015 com uma projeção inflacionária de 6,5%. O diretor de Relações Institucionais da ACI, Marco Aurélio Kirsch, esteve na Assembleia Legislativa, mantendo contato com os representantes do Legislativo e pleiteando voto contrário. Entretanto, a votação também obteve aprovação. “Mais uma decepção de quem deveria nos representar na Assembleia Legislativa. Mostra que os nobres deputados não conhecem a realidade de quem produz neste Es-

tado”, sintetizou o presidente da ACI.

“A proposta de aumento, agora já aprovada, é irresponsável, desproporcional e comprometedor. Fossem os aumentos de salários os indutores isolados no crescimento econômico, bastaria aos patrões e governantes a escolha dos mais altos índices para assegurar uma vida melhor e mais próspera a todos os trabalhadores. Não haveria um só resistente a esta ideia. Um único voto contrário. E tudo seria simples, como o Projeto encaminhado pelo governador. Mas, em contraponto a este mundo ideal, a economia do mundo real não pode prescindir para a sua compreensão de fatores de grande peso econômico, como a produtividade, a realidade da inflação, a formalização dos empregos, o mercado de negócios e a previsibilidade jurídica com regras e com respeito aos investidores e empregadores”, destacou a carta.

A ACI também ressaltou que, “não bastasse criar um clima inflacionário sobre os salários do setor privado, o Projeto deixa um legado negativo para os resultados econômicos do RS, com reflexos diretos sobre o novo Governo que assume no dia 1º de janeiro de 2015”.



ACI É CERTIFICADA NOVAMENTE COM O PRÊMIO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A ACI foi, novamente, uma das entidades certificadas na edição deste ano do Prêmio de Responsabilidade Social, promovido pela Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul. A Fundação Semear, parceira institucional da entidade, recebeu medalha de reconhecimento. O evento de premiação aconteceu no início de novembro, no Teatro Dante Barone, e contou com a apresentação de Renato Borghetti e sua Fábrica de Gaiteiros.

“A participação sistemática da ACI no Edital do Prêmio de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa visa criar a cultura de exposição das boas práticas de governança. A ACI busca sensibilizar as empresas associadas, por meio de seu exemplo, bem

como da Fundação Semear, a expor e incentivar ações de responsabilidade social”, ressalta a diretora Administrativa-financeira da entidade, Karin Wide Schwartzhaupt, que recebeu o certificado, juntamente com o diretor de Relações Institucionais, Marco Aurélio Kirsch. Pela Fundação Semear, a entrega foi feita ao presidente José Flávio Bueno Fischer. Também esteve presente no evento a gestora Social da Fundação, Helena Ieggli Thomé.

A Assembleia Legislativa objetiva com este prêmio incentivar no âmbito das organizações rio-grandenses, a realização de projetos voltados para o bem-estar social e para a preservação do meio ambiente, evoluindo sempre na busca por uma sociedade melhor.



Os diretores da ACI, Karin Wide Schwartzhaupt e Marco Aurélio Kirsch

PAEX

PARCEIROS PARA EXCELÊNCIA

Um modelo de gestão para médias empresas com foco em resultados.

Sua empresa se capacitando para ampliar a performance e os resultados por meio de uma metodologia exclusiva e consolidada.

- ✓ Orientação na elaboração do plano estratégico da sua empresa, com desdobramento de indicadores, metas e contratos de resultados.
- ✓ Acompanhamento da performance com equipe de professores e planos de ação para correção dos desvios.
- ✓ Equipe de professores da FDC com ampla experiência acadêmica em gestão e foco essencialmente prático.
- ✓ Capacitação da sua equipe em temas gerenciais, com abordagem prática e objetiva.
- ✓ Monitorias que contemplam as mais avançadas ferramentas de gestão.
- ✓ Acompanhamento de resultados através de um software de gestão de indicadores (painel de bordo) disponibilizado para sua empresa.
- ✓ Networking com outras empresas da REDE PAEX no Brasil e no exterior para compartilhar as melhores práticas de gestão.
- ✓ Atuação em todo o Brasil e também internacional, incluindo Portugal, Argentina e Paraguai.

Faça parte do PAEX, a maior rede de médias empresas da América Latina*.

*593 empresas – base setembro 2014.

CEDEM Consultoria e Educação Empresarial – (51) 3326-1005 – atendimento@cedem.com.br

IGUATEMI MOSTRA SEU PIONEIRISMO E INOVAÇÃO

Com o tema “Iguatemi - Pioneirismo e Inovação”, o presidente e CEO da Iguatemi Empresa de Shopping Centers, Carlos Jereissati Filho, palestrou no Prato Principal de novembro. Formado em Administração de Empresas, desde 2005 preside o empreendimento, que iniciou suas atividades no ramo com a aquisição, em 1979, de todos os ativos da Construtora Alfredo Matias S.A., que incluíam uma participação no Iguatemi São Paulo. Este foi o primeiro empreendimento do gênero construído no Brasil, em 1966, e, no próximo ano, estará completando meio século. Do final dos anos 70 até os dias de hoje, a empresa possui participações em 16 shopping centers e um outlet, em Novo Hamburgo. “Esta é uma experiência nova para a companhia e tem trazido excelentes resultados”, ressaltou.

Destacando o histórico da empresa, atualmente a Iguatemi está com novos shoppings em desenvolvimento,

em Santa Catarina e em Minas Gerais. Além disso, está expandindo três já existentes, em São Carlos, o Iguatemi Campinas e o Iguatemi Porto Alegre, este com a construção de uma torre comercial. Focada nas classes “A” e “B”, a empresa, que foi pioneira no conceito de praças de alimentação, está sempre buscando estratégias de crescimento. “Nesta área tem muita coisa para se aprender e estamos sempre visando novidades”, observou ele, lembrando do relógio d’água, algo inovador para a época da inauguração do Iguatemi em Porto Alegre, o primeiro a ser construído na região Sul. “E após a ampliação, o relógio permanece”, garante.

Carlos Jereissati Filho também falou da importância de criar conceito, valorizar a marca e projetar uma identidade, um grande desafio para a Iguatemi, na época de sua fundação. Atualmente é reconhecida em todo o país como símbolo de solidez e dinamismo, com parcerias

nacionais e internacionais, especialmente no mundo da moda. “Hoje somos a 22ª marca mais valiosa do Brasil.” A empresa engloba em suas atividades a concepção, o planejamento, o desenvolvimento e a administração de shopping centers regionais e complexos imobiliários de uso misto como torres comerciais. “Um de nossos grandes diferenciais se refere ao detalhe. É preciso ser inventivo, com excelência operacional, objetivando sempre que o cliente retorne”. Agora, a empresa tem um novo desafio, a consolidação da marca Fashion Outlet, que passará a denominar os outlets, como o Platinum de Novo Hamburgo. “Fashion é o coração do nosso negócio”, complementou o palestrante.

O patrocínio do Prato Principal foi da Protector - Serviços de Segurança, e Sicredi - Gente que Cooperava Cresce, com colaboração de Cavian Arts Promocionais, Stratosom Sonorizações e Sucos Petry.



FOTO: FÁBIO WINTER & LU FREITAS

Carlos Jereissati Filho palestrou no Prato Principal de novembro

Cenários Econômicos para 2015



Profissionais de várias áreas acompanharam a palestra

O professor da Ftec, Roberto Zimmer, foi o palestrante do Economia & Negócios, ocasião em que apresentou os “Cenários Econômicos para 2015”. Considerando a retomada da atividade nos Estados Unidos, embora numa velocidade mais lenta, e também na Zona do Euro, com um cenário mais complexo, na sua avaliação, a economia brasileira teve um aumento real do salário mínimo nos últimos anos, o que impulsionou a renda e o consumo, mas sua projeção é de que a tendência seja de diminuição dos reajustes. Em relação ao PIB (Produto Interno Bruto) para o próximo ano, o professor considera que a inflação, e o combate a ela, inibirão o crescimento,

que deverá acelerar moderadamente a partir de 2016.

Roberto Zimmer também falou sobre os entraves para o crescimento empresarial, destacando a falta de confiança no cenário econômico até então apresentado. “Esta falta de confiança na economia é menor do que se apresentou em anos anteriores, o que demonstra uma preocupação e acende o sinal amarelo”, ressaltou ele. E os principais problemas a serem solucionados, segundo ele, voltam a pontos já enumerados diversas vezes: alta carga tributária (além de complexa), falta de demanda, concorrência desleal, inflação elevada, inadimplência e alto custo da matéria-prima.

O palestrante ressaltou também as várias oscilações da política monetária. “Isto realmente não é positivo para uma economia, porque é preciso apostar em investimentos novos para que a economia cresça”, reforçou.

Para o ano de 2015 o cenário é de tendências com um crescimento baixo do PIB, com inflação em torno de 6%, sendo um ano de ajustes, devido aos desequilíbrios e das distorções acumuladas nos últimos anos. Quanto ao consumo, Roberto Zimmer avalia que, a exemplo de 2014, deverá seguir num ritmo baixo.

O Economia & Negócios teve o patrocínio da Justen & Heberle Assessoria Contábil.

Sua tranquilidade é a sua segurança



R. Augusto Jung, 301 - Centro, NH - RS | 51 3594 1214
www.protector-rs.com.br | protector@protector-rs.com.br



GAÚCHOS AGUARDAM BOAS NOTÍCIAS EM 2015

Desafio do novo governo passa pela retomada do crescimento

Os mais de 60% dos votos válidos em favor de José Ivo Sartori na eleição para governador demonstraram, na prática, a vontade da maioria dos gaúchos em mudar os rumos políticos, sociais e econômicos do Estado. Passada a euforia da vitória, no momento em que ocupar a cadeira mais importante do Palácio Piratini o peemedebista terá em suas mãos a oportunidade de corresponder à expectativa de seus eleitores, ainda

que pesem todas as dificuldades amplamente conhecidas pela sociedade.

Áreas estratégicas como Educação, Segurança, Saúde, Infraestrutura, Agromineração, Inovação e Gestão Pública, listadas pela Agenda 2020 como prioritárias para o crescimento do Rio Grande do Sul, precisam ser detalhadas e trabalhadas imediatamente, para que, a médio e longo prazo, possamos conviver num quadro mais favorável à competitividade do Estado, fato que hoje não acontece.

“Esta eleição mostrou que o povo gaúcho não aceita mais promessas que não podem ser cumpridas. Tivemos a oportunidade de conversar com o governador eleito quando ele ainda era candidato e, baseados nisto, estamos depositando uma grande esperança. Temos muitos problemas que precisam ser enfrentados e é fundamental que José Ivo Sartori não esqueça seus compromissos”, observa o presidente da ACI, Marcelo Clark Alves.

GESTÃO PÚBLICA
INFRAESTRUTURA
AGRONEGÓCIO
EDUCAÇÃO
SEGURANÇA
INOVAÇÃO
SAÚDE



Na visita à ACI, na condição de candidato, José Ivo Sartori conversou abertamente com os dirigentes da entidade e empresários da região



DESAFIOS - A Agenda 2020, na qual a ACI participa e está alinhada, é um movimento da sociedade gaúcha determinado a transformar o nosso Estado no melhor lugar para se viver e trabalhar. Teve início em 2006 e, desde então, apresenta alternativas para construir um Rio Grande do Sul diferente, mais promissor e com maior qualidade de vida. Em seu caderno de propostas, apresentado durante evento realizado na ACI, foram listados os principais desafios a serem enfrentados pelo novo governo, bem como alternativas nas áreas correspondentes. De acordo com o diretor executivo da Agenda 2020, Ronald Krummenauer, o movimento está sempre disposto a ajudar os governos eleitos. “O “time” de voluntários apresenta diagnósticos e propostas em 11 diferentes temas e sempre com o objetivo de ajudar no desenvolvimento do nosso Estado. O Rio Grande do Sul necessita de mudanças no seu planejamento e gestão, independente do futuro

governador aceitar ou não as propostas da Agenda”, ressalta.

A ausência de uma gestão pública eficiente talvez represente um dos maiores entraves ao desenvolvimento ideal. O Rio Grande do Sul apresenta grandes dificuldades em suas contas públicas. Aumento da capacidade de investimento através do equilíbrio fiscal, a redução da carga tributária, a modernização e o aumento da eficiência da gestão pública com adequação do tamanho do Estado e a garantia da transparência na gestão pública através de um sistema de monitoramento pela sociedade são algumas das propostas do mapa estratégico da Agenda 2020.

“Precisamos avançar, no curto prazo, na reforma da previdência pública estadual que hoje apresenta um déficit de quase R\$ 7 bilhões anuais. As despesas públicas aumentam acima do crescimento da receita e isso, como na casa da gente, é insustentável. A necessidade de retomarmos a capacidade de investi-

mento (educação, saúde, infraestrutura) que hoje é praticamente inexistente com recursos próprios é fundamental”, complementa Krummenauer.

No longo prazo a área de atuação, na avaliação da Agenda 2020, precisa ser a educação. “O Rio Grande do Sul era a referência do Brasil nesta área até o início dos anos 70. Hoje estamos atrás de todos os estados do Sul e Sudeste. Há pelo menos 30 anos que não discutimos a qualidade do ensino. Os principais interessados, alunos e pais, estão fora da “agenda” da educação. A pauta está restrita ao Governo e ao Sindicato dos Professores. O que estamos construindo na área mais importante para o desenvolvimento? Nada. Sem “encarmos” as questões fundamentais, como mudanças no plano de carreira que tem mais de 40 anos, modernização da infraestrutura e, principalmente, melhor qualificação dos professores, o nosso legado continuará sendo nulo para nossos filhos e netos”, aponta ele.

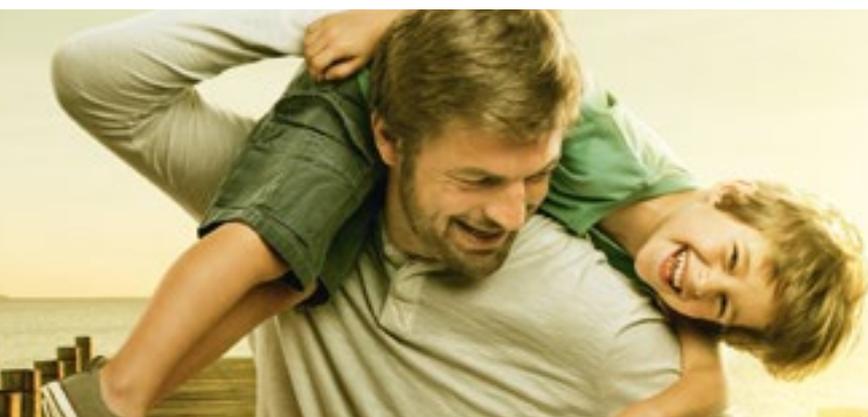
Soluções
que cooperam
para você ter **mais**
tranquilidade.

Com o Sicredi Seguros você protege tudo que é mais importante na sua vida.

Seguro Mais em Vida | Seguro Vida Mulher
Seguro Vida Mais Premiada | Seguro Vida Personalizado
Seguro Vida Premiada Master | Seguro Acidentes Pessoais
Seguro Profissional

Converse com seu gestor no Sicredi.

sicredipioneira.coop.br



Como alternativas para reduzir os gastos e aumentar a arrecadação do Estado, o documento propõe alteração na idade mínima e no tempo de contribuição para a aposentadoria, revisão da pensão por morte, instituição da previdência complementar, fim da incorporação de função gratificada na aposentadoria, alteração do plano de carreira do magistério, mudança do indexador do piso nacional do magistério, redução/limitação dos altos salários iniciais de certas categorias, extinção da licença-prêmio, limitadores monetários de reajustes salariais, aumento da eficiência e da gestão pública, redução da taxa de reposição dos servidores públicos, reformulação dos concursos públicos com exigências de experiência prévia comprovada para funções específicas e evolução por mérito na carreira, entre outras sugestões, além da efetiva renegociação da dívida com a União, tarefa já iniciada pelo governo que está saindo. “Muitas vezes, olhando a situação do lado de fora, com uma visão mais empresarial, é possível identificar mais claramente onde as mudanças são possíveis. Claro que é preciso considerar toda a questão política, mas é preciso ter consciência de que o Rio Grande do Sul está acima de tudo. Já passamos da hora de enfrentar algumas questões históricas, como por exemplo a meritocracia no desenvolvimento das funções públicas”, destaca Marcelo Alves.

INFRAESTRUTURA - Pelo seu papel representativo em nome de 1.200 associados de vários municípios, a ACI recebe inúmeras solicitações da classe empresarial, dos mais variados setores, apontando gargalos e problemas que limitam o desenvolvimento do Estado e, conseqüentemente, da iniciativa privada. Neste sentido, um dos primeiros passos apontados pela Agenda 2020 é a reorganização da Secretaria de Infraestrutura, privilegiando profissionais devidamente capacitados e com atribuição legal para exercer as atividades. Continuidade nos projetos contemplados no Plano Estadual de Logística e Transporte são exemplos de propostas que diminuiriam a precariedade da infraestrutura, gerando ganhos de produtividade e qualidade para toda a economia gaúcha.

Outras ações que precisam ser implementadas dizem respeito ao Plano



O vice-presidente de Assuntos Estratégicos, Júlio César Camerini, e o presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, recebendo o então candidato José Sartori e o deputado Giovani Feltes, agora indicado ao cargo de secretário da Fazenda do RS

Estadual de Habitações, compatibilizar as políticas federais e estaduais de energia e diversificar a matriz energética, ampliar e garantir a oferta (a preços competitivos) de gás natural, universalização do saneamento básico do RS, implantação de uma política estadual de gestão continuada no Sema/Fepam, instalação de sistemas de planejamento urbano e metropolitano, estabelecer políticas de integração entre órgãos federais e estaduais nas áreas de mineração, transporte, energia e fiscalização, entre outras.

“Para acompanharmos todo este trabalho, o primeiro passo é trabalharmos em conjunto com uma pauta comum e não setorial (interesse coletivo). As mais diferentes entidades da sociedade sem a “força da união” ficam enfraquecidas. Sociedade enfraquecida só é bom para governos que oferecem migalhas e os compromissos importantes são sempre adiados. Não trabalharmos em conjunto é culpa nossa e não dos governos. O segundo passo é termos a capacidade de comunicar para a sociedade a necessidade de mudanças. Estamos vivendo uma época de dificuldades na gestão pública e a “cirurgia” precisa ser feita. Não é possível administrarmos um déficit de mais de R\$ 5 bilhões por ano nas contas públicas. O que estamos propondo na Agenda 2020 é a mudança deste quadro. O caminho é longo mas precisa ser trilhado. Como se diz: “antes tarde do que mais tarde”, pontua o diretor executivo da Agenda 2020.

INTEGRAÇÃO - Ao visitar a ACI na condição de candidato, no dia 15 de setembro, José Ivo Sartori conversou

abertamente com os dirigentes da entidade e empresários da região. Na época, com relação ao controle fiscal, afirmou ser preciso realizar um levantamento sério e rigoroso. “O controle da máquina pública se faz com eficiência e equipes integradas”. O então candidato também destacou, naquela ocasião, a necessidade do Estado de atrair novos empreendimentos e manter as empresas já instaladas, gerando, ao mesmo tempo, a oportunidade de capacitação das pessoas para que se mantenham aptas ao mercado de trabalho. Sobre tributos, garantiu: “Não dá para aumentar imposto com a realidade que se tem. Eu sei que não será fácil. Vamos precisar de muitas mãos, temos que trabalhar em equipe, solidariamente, pois não existe outra forma de superar o que está aí”, disse Sartori.

SALÁRIO MÍNIMO REGIONAL - Uma das primeiras grandes questões que deverão ser enfrentadas pelo novo governador diz respeito ao reajuste do Salário Mínimo Regional, aprovado pela Assembleia Legislativa. “Este reajuste de 16% frente à projeção do próprio governo federal de uma inflação próximo de 6% em 2015 bate de frente com a realidade econômica do Estado e do próprio país. Gostaríamos muito que o governador eleito se posicionasse sobre este tema, pois durante sua campanha ele não nos pareceu, em nenhum momento, assumir uma postura populista para vencer a eleição. E esta será uma conta muito cara para ele pagar e, quando digo ele, me refiro, obviamente, a todos os contribuintes deste Estado”, reforça o presidente da ACI.

ACI marcou presença na Zero Grau em Gramado

A ACI participou com estande institucional em mais uma edição da Zero Grau Feira de Calçados e Acessórios, no Serra Park, em Gramado. A entidade esteve presente recebendo associados, expositores e visitantes, promovendo suas ações através de material institucional, da Revista "O Empresário", do 3C - Cadastro do Comércio de Calçados, uma das atuações mais antigas da entidade, além de divulgar os próximos cursos e eventos que serão desenvolvidos.

O presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, o diretor de Relações Institucionais da ACI, Marco Aurélio Kirsch, e executivos da entidade, receberam o diretor da Merkator Feiras e Eventos, Frederico Pletsch, promotora da feira, além de outros associados e visitantes.



Presidente da ACI, Marcelo Clark Alves, recebeu o diretor da Merkator, Frederico Pletsch

Call Tech a impressão que fica.

Soluções em impressão

Imagine soluções de impressão em Cores e P&B dimensionadas especialmente para a sua empresa, escritório ou residência. Imprima seus documentos e fotos a partir de computadores, notebooks, câmeras e celulares.

A Call Tech lhe assessorará em tudo, atendendo suas demandas de impressão e digitalização de maneira simples e rápida. Entre em contato e fale com um de nossos analistas, temos a solução na medida de sua necessidade.



**VENDAS
LOCAÇÃO
MANUTENÇÃO**



GOVERNANÇA CORPORATIVA NO PRATO PRINCIPAL

A presidente do Conselho de Administração do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), Sandra Guerra, foi a palestrante do Prato Principal realizado em outubro. Abordando o tema “Governança Corporativa que Cria Valor: um Processo em Evolução”, ela explanou sobre os princípios e práticas da boa governança, que podem ser aplicados em todo tipo de organização, independente do porte. “As práticas da governança visam criar um ambiente que reduz incertezas e possíveis conflitos”, relatou.

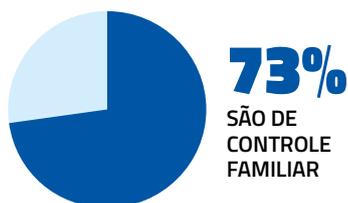
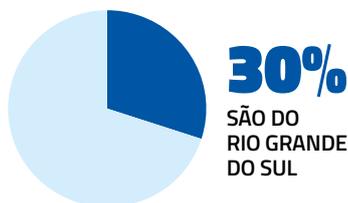
A presidente do IBGC também destacou pontos como a integração de governança, estratégia e sustentabilidade, além da importância do Relato Integrado (social, financeiro, sustentabilidade e recursos naturais). A governança corporativa resume-se no sistema pelo qual as organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre proprietários, Conselho de Administração, diretoria e órgãos de controle.

FOTO: FÁBIO WINTER & LU FREITAS



A presidente do Conselho de Administração do IBGC, Sandra Guerra, foi a palestrante do Prato Principal realizado em outubro

DAS 250 MPES QUE MAIS CRESCEM NO SUL DO PAÍS



Segundo Sandra Guerra, a região Sul representa 30% das 250 micro e pequenas empresas que mais crescem no país, e as empresas de controle familiar totalizam um equivalente a 73% destas 250 PMEs. “As práticas convertem princípios em recomendações objetivas, alinhando interesses com a finalidade de preservar e otimizar o valor da organização, contribuindo para a sua longevidade”, sintetizou a palestrante.

Mas por que a Governança Corporativa Cria Valor? De acordo com a palestrante, há pontos fundamentais que se destacam, como a profissionalização da família e da propriedade, conciliando o crescimento familiar com o crescimento da rentabilidade da empresa, além de educar os herdeiros para o papel de acionistas que devem agregar valor ao capital, criando um ambiente de confiança.

CONVÊNIO - Em agosto, a ACI assinou parceria com o IBGC, que tem sede em São Paulo e que atua regionalmente

por meio dos chamados Capítulos Regionais, objetivando fomentar a prática da governança. O convênio é inédito com entidades do interior do Estado do RS e foi uma iniciativa do Comitê de Jovens Empreendedores da ACI. A partir do convênio, três eventos estão agendados para ocorrer até o final de 2015. O primeiro deles ocorreu no início de dezembro, um Workshop tratando sobre o importante papel dos herdeiros e sucessores nas empresas familiares. No próximo ano, os encontros vão acontecer em junho, sobre o tema “O Conselho de Administração na Prática” e em novembro, abordando “A contribuição da Governança Corporativa para o Desenvolvimento das empresas”.

O patrocínio do Prato Principal foi de Protector - Serviços de Segurança e Sicredi - Gente que Cooperava Cresce, com apoio de Exatus Serviços Contábeis e colaboração de Cavian Arts Promocionais, Stratosom Sonorizações e Sucos Petry.

Empresas se preparam para a Couromoda

De 11 a 14 de janeiro, o Estande Coletivo do RS, projeto desenvolvido através da parceria ente a ACI, o SEBRAE/RS e o Governo do Estado, participa de mais uma edição da Couromoda, em São Paulo. Nesta edição, o evento tem nova casa, o Expo Center Norte, e inicia num domingo.

Com novidades no layout, tendo

um foco mais moderno e ressaltando ainda mais os produtos produzidos em solo gaúcho, o espaço será o maior do evento, com 1.564 m², localizados na Rua E, 36, na entrada principal Sul, do lado direito. Para o diretor de Relações Institucionais da ACI, Marco Aurélio Kirsch, a constante procura pela participação das empresas do setor

coureiro-calçadista mostra a importância do espaço coletivo, que reúne a criatividade e a inovação das coleções produzidas no Rio Grande do Sul e já bastante conhecidas dos visitantes e compradores. As prefeituras de Campo Bom, Nova Hartz, Parobé e Sapiranga, também garantiram apoio e participação no estande coletivo do Estado.

AS EMPRESAS QUE PARTICIPAM DESTA EDIÇÃO

Aléxia Fernanda, Ana Flex, Ana Vitória, Angel Flex, A3 Uptrend, Belô Brasil, Belmon, Bolsas Lisy, Bravalinda, Calçados Zangalli, Claudia Martinez, Daylú, D'Amare, D'Vinna Bolsas, Dellay, Estilo Exclusivo Calçados, Estilomix, Fascynitti, Fiero Calçados, Flor de Mel, Francesinha, GD, Georgia Guedes, Giulia Domna, GVE, Icone, Impactus, Invoice Calçados, KLB Calçados, Laroma, LGA Shoes, Línea Bella Bolsas, Liver, L Luvas, Luxfor, Maria Antônia, Mari Madá, Mulher Sofisticada, New Wave, Oxifeet, Paolattore, Paraonda, Passina, Peace, Pelli Brasil, Pink Butterfly, Rio de Luz, Rubra, Santas e Saltos, Studio Acesso, Tchocco, Tiziani Calçados, Tricouro, Valentina, Van Rocket, Viavivi, Viva Bella, Zanni Barcelos e 6WB Glauber Bassanesi.



Espaço terá novo layout no evento que acontece no Expo Center Norte e tem início num domingo


Marciano Buffon

 Advogado e integrante do
 Comitê Jurídico da ACI-NH/CB/EV

O TEMPO E A BANALIZAÇÃO DO PROCESSO

A humanidade vive um momento no qual a percepção do tempo parece ser algo muito complexa e, quase exclusivamente, limitada ao presente. Vive-se, assim, num “eterno presente”, com a angústia decorrente da impossibilidade de se imaginar um futuro, tomados por um vazio característico daqueles que perderam suas referências, seus valores. Enfim, perderam aquilo que parecia ser o ponto de partida da própria existência. Uma espécie de círculo vicioso dentro do qual, de tempos em tempos, repetem-se os mesmos erros e as mesmas fórmulas comprovadamente ineficazes.

Há, enfim, de um lado, uma incapacidade de se vislumbrar um projeto coletivo de futuro melhor (para todos), na medida em que o individualismo consumista que ora impera, só consegue conceber tal ideia, por óbvio, num plano individual. Com isso, excluem-se as possibilidades de que haja uma evolução em relação aquilo que a humanidade mais necessita: uma coexistência mais pacífica, harmoniosa e solidária.

No campo jurídico, este cenário colabora para transformar o processo judicial – legítimo instrumento de salvaguarda e proteção de direitos – numa espécie de meio para se obter determinada vantagem. No caso específico do Rio Grande do Sul, torna-se muito difícil

explicar ou justificar que haja em andamento um número maior de processos do que habitantes! Ou ainda, no cenário nacional, como admitir que milhões de ações trabalhistas anualmente distribuídas? A ideia de que um processo correspondia a um meio de reparação da injustiça, infelizmente, em muitos casos, sofreu tal transmutação que lhe restou a pejorativa função de instrumento adequado para “obter algum de alguém”.

Isso não significa, pois, que não haja muitíssimos casos de desrespeito a direitos e injustiças que não mereçam ser protegidos pelo Poder Constituído para tanto. Porém, no momento que há uma notória massificação e desvirtuamento de sua finalidade, aqueles casos para os quais o Judiciário historicamente existe, cairão na “vala comum” dos milhões de processos que tramitam por tempo excessivamente longo. Ao fim e ao cabo, de tanto tardar a justiça torna-se inútil!

Nesta sociedade conflituosa e judicializada não há um projeto de futuro, nem um aprendizado com o passado. Há apenas o “direito individual”, em relação ao qual se tem até um mórbido prazer de dizer que foi violado, como se cada qual fosse credor do bem “felicidade” (traduzido pecuniariamente), enquanto o restante da coletividade estivesse na condição de contumazes devedores.

Sócio fundador da Padaria Brasil apresentou sua trajetória profissional



Diniz Furlan contou sua trajetória até os dias atuais

“

Tudo foi conquistado com muito esforço e trabalho, sempre valorizando os colaboradores e nossos clientes.

”

O sócio fundador da Padaria Confeitaria Brasil, Diniz Furlan, esteve na ACI apresentando sua trajetória profissional no De Sócio para Sócio. Natural de Galópolis, bairro de Caxias do Sul, desde 1965 reside em Novo Hamburgo. Sua chegada ao município aconteceu por acaso. Ele era o responsável pela distribuição e comercialização da farinha de trigo produzida pela Cooperativa Triticola Galópolis Ltda, na qual o pai era um dos associados, como produtor rural. “No início dos anos 60 o moinho passou por uma situação difícil e então vários pequenos produtores investiram num trabalho conjunto”, lembrou ele.

Em 1963 ele foi convocado para se tornar o motorista e vendedor da farinha de trigo. “Como eu conhecia muito a região do Vale do Sinos, porque fazia a comercialização da uva, vendia farinha para várias padarias em Novo Hamburgo. Havia muitos elogios para

o produto, mas também algumas reclamações”. Foi então que decidiram que era preciso adquirir um equipamento que fizesse a análise de qualidade. “Mas estes equipamentos só tinham à disposição na Alemanha e na Suíça. Quando decidimos comprar, verificamos que não havia profissional para realizar o processo. Então surgiu a proposta de comprarmos uma padaria. Em 67, já com profissionais qualificados para a análise da qualidade da farinha, demos o primeiro passo e inauguramos a Padaria Brasil em Novo Hamburgo.”

Diniz Furlan demonstra o orgulho de sua trajetória e do muito trabalho para chegar até os dias atuais. Em 1976, foi tomada a decisão de sair do prédio alugado para um próprio, onde estão até hoje, na rua Joaquim Nabuco, 23. Na ocasião, a inauguração contou com a presença do então prefeito da época Miguel Schmitz, presente no

evento De Sócio para Sócio da ACI. “É uma emoção e um privilégio contar hoje com a presença do prefeito da época, ao relatar nossa trajetória”, afirmou.

“Nos anos 80, impulsionados pelo crescimento do setor calçadista, foi dado início à comercialização de produtos junto às indústrias”, recordou. Já nos anos 2.000 começa a época dos panificados congelados, sendo comercializado no Vale do Sinos, região da Serra e Vale do Taquari. Paralelamente, o trabalho permanece junto ao Moinho de Trigo em Galópolis, onde também existe uma filial da Padaria e Confeitaria Brasil. “Tudo foi conquistado com muito esforço e trabalho, sempre valorizando os colaboradores e nossos clientes”, resume Furlan.

O patrocínio do De Sócio para Sócio foi de Laser Copiadoras, Impressoras e Multifuncionais e Unimed Vale do Sinos.

**Seja um parceiro do CIEE-RS.
Invista em novos talentos.**

**Conheça o Programa
de Estágios e coloque
em prática na
sua empresa.**

Com o Programa de Estágios, você tem a oportunidade de contar com um novo colaborador, cheio de ideias e pronto para ser moldado conforme as suas necessidades.

**PR GRAMA
DE ESTÁGIOS
CIEE**



Ações **Sociais** que transformam.

www.cieers.org.br

Rua Joaquim Pedro Soares, 352
Centro - Novo Hamburgo

(51) 3593.7233

@cieers cieers.org

Associado tem desconto em matrículas e rematrículas



Está se aproximando o período de matrículas e rematrículas junto às instituições de ensino, visando o 1º semestre de 2015. Associados da ACI têm vários benefícios neste setor. Aqueles que já têm o desconto em andamento, precisam efetivar a renovação, sendo necessário solicitar a senha para acesso à área restrita aos sócios no site da ACI (caso ainda não tenha); acessar o link para solicitação

do desconto na área restrita do site e preencher os dados solicitados, anexando a ficha Registro ou cópia da Carteira Profissional. Após o envio da solicitação de desconto, o Setor de Sócios fará a conferência e encaminhará para a instituição de ensino. Faça a sua matrícula e rematrícula, observando que algumas instituições têm prazo para conceder o desconto.

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	PERCENTUAL DE DESCONTO
Colégio Santa Catarina – Cursos Técnicos	Para até 2 alunos o desconto é de (5%), de 3 a 5 alunos (10%) e acima de 6 alunos o desconto é de (15%).
Faccat – Graduação e Pós-Graduação	Desconto de 40% nos cursos de graduação em uma (1) disciplina por semestre e na pós-graduação lato sensu 20%. O desconto é válido independente do número de funcionários.
Feevale – Graduação e Pós-Graduação	O desconto na graduação é 10%, apenas é necessário que o aluno esteja matriculado ao menos em 12 créditos. Nos cursos de extensão e pós-graduação para 2 alunos (5%), para 3 alunos (7,5%) e de 4 ou mais alunos (10%). O desconto é válido somente para funcionários registrados na empresa.
FTEC Faculdades – Graduação, Pós-Graduação e MBA	O desconto é de 11% nas matrículas e rematrículas da graduação, em que 11% correspondem à soma de 5% de desconto referente ao convênio firmado e 6% de desconto, referente ao pagamento da mensalidade até o vencimento. Já nos cursos de pós-graduação e MBA serão concedidos 10%. O desconto é para dirigentes e colaboradores das empresas associadas, bem como seus dependentes, (entendidos pela legislação do imposto de renda).
Fundação Dom Cabral – Pós-Graduação Lato Sensu	O desconto é de 5% na pós-graduação lato sensu. Condições válidas para candidatos aprovados no processo seletivo.
Instituição Evangélica NH e Igreja – Graduação, Cursos Técnicos, Idiomas e Especializações	Desconto nos cursos de graduação, cursos técnicos, idiomas e especializações. Na unidade de Igrejinha são oferecidos apenas cursos técnicos. Para os cursos técnicos, graduação e especializações até 2 alunos o desconto é de (10%), de 3 a 5 alunos o desconto é de (15%) e acima de 6 alunos (20%). Desconto para o Inglês Comercial, consultar o setor de Relacionamento com Cliente ou a Instituição.
Unisinos – Graduação, MBA's, Extensão, Informática, Línguas e Especializações	O desconto é de 7,5% aos associados que cursarem até 12 créditos e 10% aos que cursarem acima de 12 créditos no semestre. No intensivo o desconto é de 7,5%. Nos MBA's, especializações, superiores de complementação de estudos, línguas, extensão e informática o desconto é de 10%.
Unipacs – Cursos Técnicos e Profissionalizantes	Para até 2 alunos o desconto é de (6%), de 3 a 5 alunos (7%) e acima de 6 alunos (8%).
Senai Campo Bom e Novo Hamburgo Cursos Técnicos, Iniciação e Aperfeiçoamento Profissional	O desconto é de 8% no ato da matrícula aos alunos inscritos nos cursos técnicos e 10% aos inscritos nos cursos de iniciação e aperfeiçoamento profissional.
Senai – Centro Tec. do Couro EV Cursos Técnicos, Iniciação e Aperfeiçoamento Profissional	O desconto é de 8% no ato da matrícula para os cursos técnicos e 10% nos cursos de iniciação e aperfeiçoamento profissional.
Uninter – Cursos de Graduação e Pós-Graduação	O desconto é 10% nos cursos de graduação e pós-graduação na modalidade EAD (a distância) e presencial.
INEJE – Instituto Nacional de Estudos Jurídicos e Empresariais - MBA	15% de desconto no MBA em Negociação e Tributação Internacional à distância.



CURSOS

A ACI coloca à disposição dos associados e comunidade, com foco nas mais diversas áreas, várias opções de cursos. Acompanhe abaixo alguns dos temas previstos para o início de 2015 e entre em contato para fazer sua inscrição, pelo www.acinh.com.br. As capacitações reúnem assuntos solicitados pelos próprios sócios e participantes.

RECEPÇÃO E ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Instrutora: Dória Tereza de Marco de Assumpção
Data: 13, 14 e 15 de janeiro
Horário: 18h30min às 22h30min

DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES PARA O COMÉRCIO

Instrutora: Tatiana Audibert Mendes
Data: 13, 14 e 15 de janeiro
Horário: 18h30min às 22h30min

SUPERVISÃO NAS PESSOAS E RESULTADOS COM EQUIPES DE SUCESSO

Instrutora: Cintia Arnt
Data: 14 e 15 de janeiro
Horário: 18h30min às 22h30min

ADMINISTRANDO PESSOAS NA EMPRESA - NÍVEL AVANÇADO

Instrutora: Telma Esmerio
Data: 20 e 21 de janeiro
Horário: 18h30min às 22h30min

EXPRESSÃO E ORATÓRIA PARA LÍDERES DE SUCESSO

Instrutora: Meuris Seibel
Data: 26, 27, 28 e 29 de janeiro
Horário: 18h30min às 22h30min

EXCELÊNCIA EM NEGOCIAÇÃO – A ARTE DE PERSUADIR E CONVENCER PESSOAS

Instrutor: Wilson Calé
Data: 27 e 28 de janeiro
Horário: 18h30min às 22h30min

COMO ORGANIZAR A ESTRUTURA COMERCIAL DE SUA EMPRESA CALÇADISTA

Instrutor: José Simões Filho
Data: 04 de fevereiro
Horário: 8h30min às 17h

PORTUGUÊS EMPRESARIAL

Instrutor: Juliano Viegas
Data: 03, 04 e 05 de fevereiro
Horário: 19 às 22h

FORMAÇÃO DE GESTORES INTERNOS DO CONHECIMENTO – ESTRATÉGIAS PARA EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Instrutores: Joselito André Salvador e Valeska Schwanke Fontana
Data: 12 e 13 de fevereiro
Horário: 13h30min às 17h30min

GOVERNANÇA CORPORATIVA – GERANDO VALOR NAS EMPRESAS FAMILIARES

Instrutores: Patrice Gaidzinski, Carlos Humberto Amodeo e Renata Bernardon
Data: 23, 24 e 25 de fevereiro
Horário: 18h30min às 22h30min

Vargas Assessoria Jurídica

Vargas e Konrad Advogados Associados
OAB/RS 4181

EMPRESARIAL - TRIBUTÁRIO - AMBIENTAL - MARCAS E PATENTES

Fone: 51 3066-4898

Rua Joaquim Pedro Soares, 399 - Centro - Novo Hamburgo - RS
E-mail: vargas@vargasaj.com.br www.vargasaj.com.br

Medalha Bronze do PGQP 2014



Nossa busca constante pela excelência é dedicada a Você!



Luciano Lima

Sócio Consultor da Humanum Consultoria,
Professor da FACENP – Faculdade Cenecista de
Nova Petrópolis e Coordenador do CRERH – Comitê
Regional de Recursos Humanos da ACI–NH/CB/EV

RESULTADOS PARA A EMPRESA ATRAVÉS DO “ORGULHO EM FAZER PARTE”

As pessoas da sua equipe orgulham-se falar sobre onde trabalham? Outro dia estava em um supermercado da região e ao pesar as frutas naquele quiosque onde estão as balanças e seus respectivos atendentes, presencio a seguinte fala entre os funcionários (em tom que todos na volta podiam ouvir):

“Atendente 1: E aí... já arrumaram essa balança? Referindo-se ao seu equipamento de trabalho enquanto sentava-se para operá-lo.

Atendente 2: Que nada e a minha também ‘tá’ com problema. E a minha cadeira que não dão jeito... dá vontade de sair correndo e só voltar quanto ‘tiver’ resolvido.”

Duas foram as minhas sensações naquele momento. A primeira, de cliente que, por um instante, duvidou da qualidade daquela pesagem e conseqüente valor correto do produto. E, segundo, a forma como a empresa avalia e acompanha os aspectos que impactam a retenção das pessoas e que ao mesmo tempo contribuem para gerar o orgulho em fazer parte daquela organização.

Situações como esta, em que problemas de “bastidores” vêm para o “palco”, são indícios de que as práticas precisam de atenção constante.

Garantir um ambiente de trabalho adequado (seguro e sadio), equipamentos funcionais, materiais de qualidade adequada, métodos de trabalho eficazes (que produzam mais, melhor e com menos esforço), informações corretas e atualizadas, além de metas claras e objetivas, são, portanto, elementos essenciais.

Para que o serviço ao cliente não seja comprometido, comunicar constantemente a cultura, os princípios, os padrões de conduta, é rotina necessária. Manter um canal de comunicação oficial da empresa para os funcionários, bem como atualização sobre novos produtos, serviços, campanhas promocionais, reconhecimentos que a empresa tenha recebido, são atividades que aumentam nas pessoas a percepção de que a empresa tem efetiva preocupação em mantê-las informadas sobre a empresa.

Mas, se o tempo e os recursos são escassos, pelo menos manter a rotina de dar retorno (feedback) frequente para as pessoas da equipe, reforçando o que se espera que elas façam, oferecendo os recursos necessários, ao mesmo tempo identificando suas necessidades, é sem dúvida grande passo para resultados mais consistentes.

Sucesso a todos nós nesta jornada!

Comitês debatem sobre redes sociais

O Comitê do Comércio da ACI recebeu, em sua reunião mensal, o engenheiro social Fumy Santana, CEO da Vizz Comunicação, empresa instalada na Incubadora Tecnológica da Feevale.

Definindo o empreendimento como um laboratório de comunicação que objetiva conectar empresas, instituições e marcas às Redes Sociais, as atuações são realizadas exclusivamente na Internet. “Nossas ações estimulam, de acordo com cada público, a presença de negócios através de canais como o Facebook e o Twitter”, destacou Fumy Santana.

O Comitê do Comércio da ACI, que tem a coordenação do vice-presidente Luciano Heck, tem desenvolvido a atividade que visa receber empresários de vários segmentos, mostrando as



Engenheiro social Fumy Santana conversou com o Comitê do Comércio



Advogada Cláudia Bressler apresentou o tema ao Comitê de Recursos Humanos

oportunidades de negócios, dentro de temas sugeridos pelos próprios integrantes do Comitê.

O tema também foi assunto destaque durante Café da Manhã promovido pelo Comitê Regional de Recursos Humanos (CRRH) da entidade. O evento foi dirigido a profissionais ligados a área de Recursos Humanos, empresários e gestores de equipe, e teve como palestrante a advogada Cláudia Bressler.

O patrocínio foi da Unimed VS.

Os resultados da Missão Empresarial à Europa

Os resultados da Missão pela Qualidade à Europa 2014, promovida pela ACI, através do Comitê Regional Qualidade RS – Vale do Sinos, foram apresentados em evento coordenado pelo vice-presidente da Qualidade e Competitividade da ACI, Everson Reynaldo, que também preside o Comitê VS.

O integrante da Missão, Márcio Staudt, consultor da Melius Desenvolvimento Organizacional, fez um relato com o tema “O que a Europa nos ensina sobre Qualidade - Resultados da Missão Empresarial 2014”, apresentando conceitos de gestão utilizados por empresas europeias. Durante o percurso, a Missão visitou as empresas Volkswagen Transparent Factory, em Dresden; a loja de departamentos KaDeWe, em Berlim; a Mercedes-Benz e a Airbus, em Bremen, todas na Alemanha; a Heineken Experience, em Amsterdã, na Holanda; a Associação Europeia de Logística (ELA), em Bruxelas, na Bélgi-

ca; e a loja de departamentos Harrods, em Londres, na Inglaterra.

Esta foi a III Missão da ACI à Europa, objetivando a busca do conhecimento em gestão da qualidade aplicada nas empresas daquele continente. “Tivemos muito aprendizado em todo o nosso percurso, mas o que nos chamou mais atenção foi o fato de que as empresas europeias já são bastante conscientes da importância do consumidor ter experiências com os produtos oferecidos, ocasionando uma sensação de bem-estar. Ao mesmo tempo, gerando uma personalização no atendimento, na conquista do cliente, fazendo com que ele retorne e, principalmente, seja fiel à marca”, destacou Staudt.

Grupos empresariais que estejam interessados em buscar outras informações sobre gestão da qualidade e sobre a Missão, podem entrar em contato com a ACI, pelo fone 2108-2108 ou pelo e-mail comiteregional@acinh.com.br.



O retorno do aprendizado na III Missão à Europa da ACI

Parcerias que resultam em ações

Em 2014 a Fundação Semear desenvolveu seus programas e projetos sociais existentes e implementou outros, a fim de contemplar demandas identificadas, especialmente na comunidade da Vila Diehl, onde atua. Finalizando mais um ciclo de atividades, a Semear só tem a agradecer aos mantenedores e parceiros que estiveram juntos e possibilitaram a realização de todo o trabalho social desenvolvido pela entidade. Desejamos um Feliz Natal e um abençoado e solidário Ano Novo!



Evento de fomento ao Dia de Doar



Realização do Projeto Vencer



Repasso do Padrinho Legal, 28 ONGs beneficiadas



Projeto Feito a Mão no Centro de Vivência Redentora



Programa Troca de Carinho contemplando projetos sociais



Reunião para organizar mais uma campanha das Cestas Natalinas



Presidente José Flávio Bueno Fischer recebendo a medalha de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa do RS



ACI doa CPUs para a Fundação Semear

PERSPECTIVAS E DESAFIOS DO ATUAL CENÁRIO POLÍTICO

Com um formato diferenciado, e que resultou em sucesso de participantes no ano passado, a Regional ACI Campo Bom realizou novamente a edição do Prato Principal, na Valetec, no início de novembro, reunindo um público que lotou o auditório para debater sobre o tema “Perspectivas e Desafios do Atual Cenário Político”. O palestrante, advogado e professor titular de Direito Constitucional da Escola Superior do Ministério Público do Estado do Rio Grande do Sul, Eduardo Carrion, especialista na análise constitucional dos modelos de referendo e de plebiscito, apresentou algumas reflexões pós-eleição, a sétima presidencial a partir da redemocratização de 1985. Para ele, a consolidação do processo democrático se fez presente, porém com uma volatilidade do eleitorado, representando a expressão de descrédito na política. “Percebemos que o eleitor está à procura de representatividade, o que não quer dizer que há uma despolitização do eleitorado”, avaliou ele.

Autor de vários livros, como os lançados neste ano - A Universalidade dos Direitos Humanos: Realidade ou Projeto? - e A Navalha de Occam: Reflexos de Direito e de Política, Eduardo Carrion relatou suas constatações preliminares, o que, para ele, perfaz as perspectivas para o atual cenário político. Considerada uma das eleições mais disputadas num período recente, com uma vitória apertada para um dos lados, o palestrante destacou setores que precisam de atenção, como no plano econômico e político. “Estamos num período que se prevê a manutenção do baixo crescimento, com uma inflação alta dentro de um processo de globalização, permanecendo, por ainda algum tempo, com uma tendência de cenários que englobam denúncias de corrupção”. Por outro lado, ressalta que a efetivação de políticas sociais é uma forma de fomentar o mercado interno, buscando o fim da miséria e das desigualdades. A atuação nesta área, para Carrion, simboliza assumir compromentimentos com setores de agentes sociais referenciais (saúde, segurança e habitação), através de serviços públicos eficientes.

PERCEPÇÕES - O palestrante também reforçou sua percepção com questões pendentes que necessitam ser resolvidas. “O combate à corrupção envolve uma questão ética essencial”, apontou ele, relacionando diretamente a uma antiga queixa da população brasileira, a alta carga tributária. “A carga tributária nacional está em torno de 36% e poderia ser reduzida a possíveis 25%, se não tivéssemos a corrupção e o mau uso dos recursos públicos. São bilhões de reais à disposição da economia, focando no desenvolvimento. A corrupção atinge diretamente o ciclo econômico, o que nos une como Nação, o que nos integra como população. É um resultado muito danoso. O custo, para o Brasil, é muito elevado, com consequências e perdas econômicas, além dos aspectos éticos e morais”, enfatizou.

Em relação à reforma política, o advogado e professor se mostra à favor. “Mas um projeto amplo e sistemático tem se



Público lotou o auditório da Valetec

apresentado inviável”. Eduardo Carrion acredita que atuações gradativas possam trazer melhores resultados, como foi o caso da Lei da Ficha Limpa, um projeto de iniciativa popular que tem revelado suas potencialidades. “Há muito ainda a fazer. E creio que medidas pontuais e gradativas resolveriam com mais rigor e mais rapidamente. Temos desafios importantes a enfrentar.”

No encerramento, o vice-presidente da Regional ACI Campo Bom, Geovane Schell, entregou ao palestrante o livro da entidade que conta a trajetória da ACI. O patrocínio do Prato Principal foi da Cultural Store - NH, Livraria localizada no Campus II da Universidade Feevale; Intercapital Corretora de Seguros; e Sicredi Nordeste RS, com colaboração da Incubadora Tecnológica da Feevale e Valetec – Parque Tecnológico do Vale do Sinos.



Eduardo Carrion recebeu do vice-presidente da Regional ACI Campo Bom, Geovane Schell, o livro que conta a trajetória da entidade

NOVOS SÓCIOS NA ENTIDADE

Durante os meses de outubro e novembro a ACI recebeu novos associados, dos setores da indústria, comércio e serviços. Confira na relação os novos integrantes:

OUTUBRO

RAZÃO SOCIAL / NOME FANTASIA	SITE / E-MAIL	TELEFONE
Bell Valley Distribuidora Ltda	contato@bellvalley.com.br	3594-1600
Certivale Certificadora Digital Ltda ME	www.certivale.com.br	3099-1866
Chocogifts Comércio de Chocolates e Presentes Ltda ME	www.chocogifts.com.br	3065-1012
DM Conservação em Limpeza Ltda ME	www.dmemlimpeza.com	3140-5157
Estudos Geográficos e Aplicados/EGA Consultoria Ltda	www.egaconsultoria.com.br	3279-0031
Greici Carvalho Rodrigues ME/Novo Conceito - Bartzen Ambientes Planejados	www.novoconceito.com	3097-1111
Ideias Inovadoras Soluções Digitais em TI Ltda/Curto Meu Bairro	www.curtomeubairro.com.br	3091-1391
Indústria e Comércio de Calçados Delotto Ltda	www.delotto.com.br	3561-3664
Liege Adamski dos Santos ME/Adamski Captação de Recursos	www.adamski.com.br	3591-4048
Namburgeria Ltda ME	rh@namburgeria.com.br	3064-3522
Neida Bernadete da Silva/N Dados	neida@ndados.com.br	3036-2160
Pollibox Indústria de Adesivos Ltda	www.pollibox.com.br	3587-3502
Quântica Assessoria Empresarial Ltda	www.quantica.cnt.br	3066-0768
Simpex - Serviços em Importação e Exportação Ltda	www.simpex.com.br	3272-0555

NOVEMBRO

RAZÃO SOCIAL / NOME FANTASIA	SITE / E-MAIL	TELEFONE
AFA Ltda ME/AFA Assessoria Contábil	www.afars.com.br	3207-3335
Atelier da Saúde Academia Personalizada Ltda ME	atelierdasaude@gmail.com	3039-1991
Big Metais Ind. e Com. Ltda EPP	daniela@bigmetais.com.br	3524-1900
Consórcio Empreendedor do Shopping Platinum Outlet/Platinum Outlet	www.platinumoutlet.com.br	3600-1000
Evandro Kalfelz Schmitz/Atraining Consultoria Empresarial	www.atraining.com.br	9989-2158
Floricultura Florist Ltda	www.florist.com.br	3564-1115
J R Luz Móveis Ltda	financeiro.rluz@gmail.com	3527-8173
Jorge Luís Trenz/ Jorge Trenz Negócios Imobiliários	jordetrenz@unaimobiliaria.com.br	9989-9239
Letícia Marques de Vargas/VJ Coach - Construindo a Mudança	www.vjcoach.com	3485-3212
Lorem Negócios e Serviços Ltda/ Lorem Consórcios	loremnegocios@gmail.com	3176-1011
Molplast Injetados Plásticos Ltda	www.molplast.com.br	3593-1932
Quimicouros Ind. Com. e Representações Ltda	rucheli@quimicouros.com.br	3561-5111
Rudinei Duarte de Andrade/Andrade Transportes	andradetransportesrs@gmail.com	8028-4720
V.G. Consultoria e Treinamento Ltda/ CEDEM - Fundação Dom Cabral	www.cedem.com.br	3326-1005
Vida Cor Produção e Com. de Flores e Plantas Ltda EPP/ Flores Vida Cor	flores@floresvidacor.com.br	3585-1016
W. Neudorff Serviços de Agricultura do Brasil Ltda ME	consultor.gmoser@gmail.com	3035-1988
Wirklich Indústria de Plásticos Ltda/ Wirklich Plastics	www.wirklich.com.br	3551-0550

A homenagem da ACI

Durante os meses de outubro e novembro, as empresas associadas aniversariantes foram homenageadas pela ACI, sendo utilizado o critério de fundação de cinco em cinco anos. A entrega do reconhecimento foi realizada pelo presidente da entidade, Marcelo Clark Alves.

Outubro

FOTOS: FÁBIO WINTER & LU FREITAS



EMPRESA	REPRESENTANTE	FUNDAÇÃO
Courovale - Indústria e Comércio de Couros	Solange Pauletti	10 anos
Neves & Oliveira Advogados Associados	Solange Neves e Alessandro de Oliveira	10 anos
Confecções Elhita's Ltda ME	Luciane Mendes	15 anos
Guia Higiene Ocupacional Ltda	Renato Paulo Bockorny	15 anos
Vitesse Indústria e Comércio de Produtos Plásticos Ltda	Mario Schiavon e Gabriel Varisco	15 anos
Escola de Educação Infantil Gente Moleque Ltda	Francisco Ernane Roennau e Kelin Becker	20 anos
Acabamentos e Couros KMI Ltda	Airton Machado de Souza	25 anos
Camerini Advogados e Consultores	Tito Camerini e Domenico Rafael Camerini	25 anos
South Service Trading S/A	Lázaro Dorscheid	25 anos
Imobiliária Brasil Ltda ME	Arlindo Gottlieb	30 anos
Wilaplast Indústria de Injetados Ltda	Janira Machado	30 anos
Multiclínica Serviços de Saúde Ltda	Wagner Marques e Ana Cássia Marques	40 anos
Flecksteel Indústria de Artefatos Metálicos Ltda	Ana Fleck	65 anos
Copé & Cia Ltda	Sofia Copé Heller Michel	75 anos

Novembro

EMPRESA	REPRESENTANTE	FUNDAÇÃO
Grupo Academus	Mauricio Metzen	5 anos
Learnet English Scholl	Jonas Timoteo Langer e Luciane Arend	5 anos
Air Service Manutenções Ltda	Eliezer Mendes de Sousa	10 anos
Novo Ambiente Projetos Geológicos Ltda	Nara Eloísa da Silva Basotti	10 anos
Agência de Educação Profissional Senai Sady Schmidt	Arlete Roncatto Accurso	10 anos
Autrônic Automação Empresarial Ltda	Fábio Adriano Garcez Rezende	15 anos
Sicredi Pioneira	Marcus Pinheiro	15 anos
Sunlux	Edson Vanderlei Freitag	15 anos
Otsuka Chemical do Brasil	Dr. Koji Mori	15 anos
Frenzel Indústria de Borrachas e Plásticos Ltda	Tânia Elisa Finkler	20 anos
Wellour Couros	Willian da Silva	20 anos
Esprex Materiais Elétricos Ltda ME	Silvio Luiz Krai	25 anos
Fach Engenharia e Consultoria Ltda	Marilena Lauxen e Cristiane Patrícia Osório	25 anos
Hospital de Campo Bom Dr. Lauro Reus	Flávio Stona	55 anos



Valorizando a participação empresarial

A ACI conta com decisivas parcerias para a realização de diversos projetos, oferecendo qualificação, desenvolvimento, crescimento e novas perspectivas de negócios que beneficiem toda a região. A entidade reconhece e agradece as seguintes organizações:

PRATO PRINCIPAL

Patrocínio 	Apoio 	Colaboração 
--	--	---

ECONOMIA & NEGÓCIOS

Patrocínio 

PRATO PRINCIPAL CAMPO BOM

Patrocínio 	Colaboração 
---	--

PAPO COM CAFÉ

Patrocínio 
--

CRERH

Patrocínio 

DE SÓCIO PARA SÓCIO

Patrocínio 

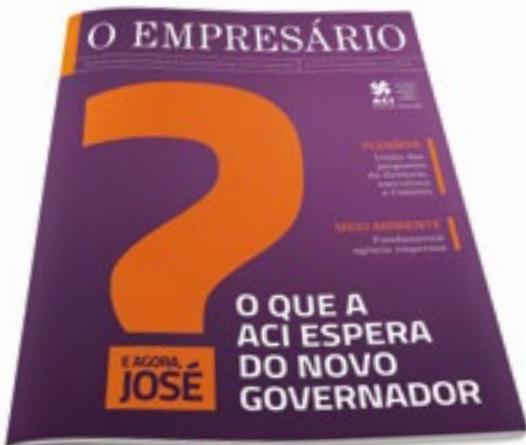
REUNIÕES DE AGENTES DO COMÉRCIO EXTERIOR

Patrocínio 

WORKSHOP GOVERNANÇA CORPORATIVA

Patrocínio 	Parceria 
--	---

ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO



Call Tech Comércio e Serviços Ltda	www.calltechcopiadoras.com.br
CEDEM / Fundação Dom Cabral	www.cedem.com.br
Centro de Integração Empresa Escola do RS - CIEE	www.cieers.org.br
Cigam Software Corporativo Ltda	www.cigam.com.br
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados Pioneira da Serra Gaúcha - Sicredi	www.sicredi.com.br
Couromoda	www.couromoda.com.br
Criativa Gerenciamento de Imóveis Ltda	www.criativaimoveis.com.br
Custódio de Almeida & Cia - Marcas e Patentes	www.custodiodealmeida.com.br
Fenac S/A Feiras e Empreendimentos Turísticos	www.fenac.com.br
Laser Copiadoras, Impressoras e Multifuncionais Ltda	www.lasernh.com.br
Protector - Serviços de Segurança	www.protector-rs.com.br
Universidade Feevale	www.feevale.br
Vargas Assessoria Jurídica	www.vargasaj.com.br
Wallau Saúde	www.wallausaude.com.br



ERP CIGAM: Facilidade de quem faz e de quem usa.

Empresas do Vale do Sinos e de todo Brasil já estão facilitando a gestão do seu negócio com o ERP CIGAM.

Idealizado por uma das **melhores empresas para se trabalhar do Brasil**, segundo a Revista Época, e por funcionários que são **Top Ser Humano ABRH-RS**.

Ou seja, construído por quem realmente entende que um ERP precisa facilitar a sua **gestão**, sua **produtividade**, a sua **vida** e a de todas as pessoas envolvidas em seus processos.



AMANHÃ



Solução completa em Gestão
ERP | CRM | RH | BPM | MOBILE | BI

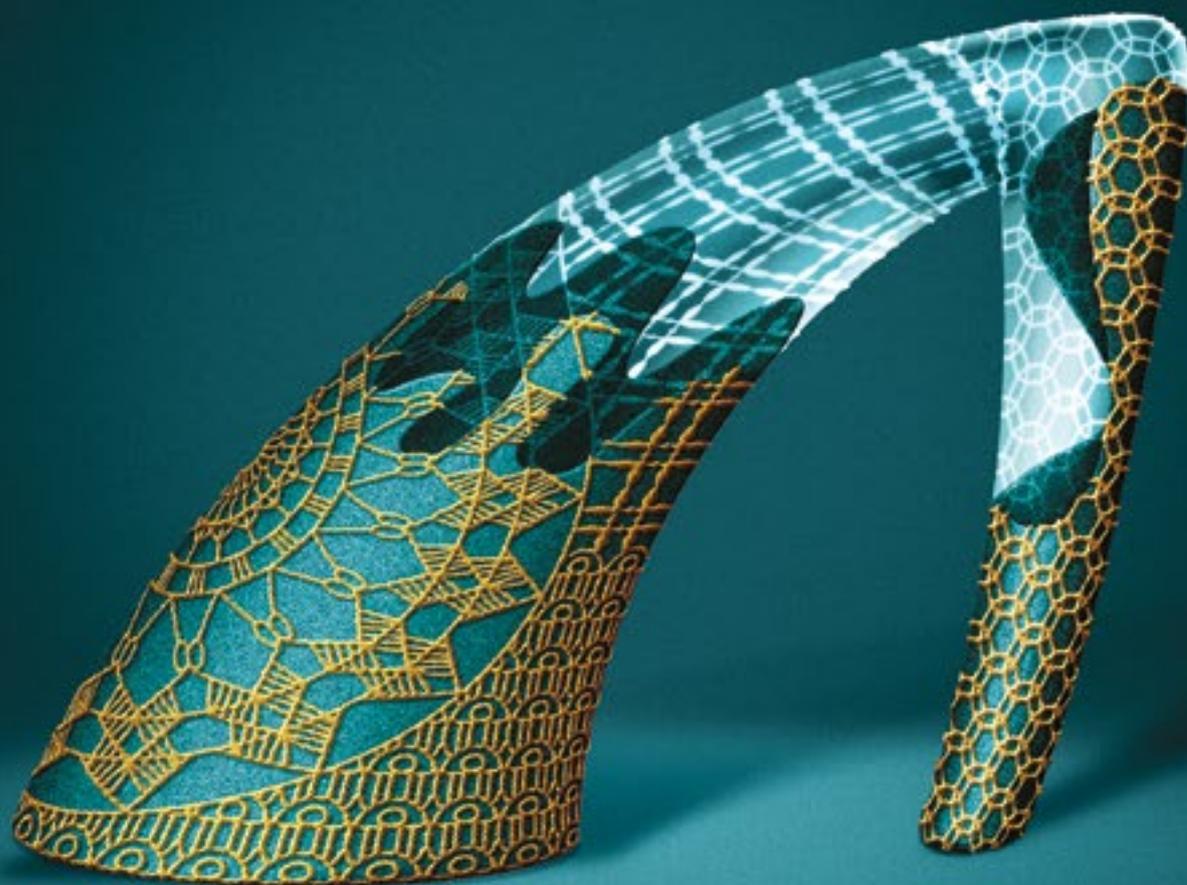
5000
Clientes

99,98%
Retenção de Clientes

80
Unidades de atendimento em todo Brasil

800
Profissionais

30mil
horas/ano de treinamento
Universidade Corporativa CIGAM



Fimec 2015

**A ÚNICA
QUE TEM
TUDO.**

39^a

FEIRA INTERNACIONAL
DE COUROS, PRODUTOS QUÍMICOS,
COMPONENTES,
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS
PARA CALÇADOS E CURTUMES

17 A 20 / MARÇO

13 às 20 horas

Fenac · Novo Hamburgo · RS
www.fimec.com.br

PATROCÍNIO:

Transduarte

SICOOB
Ecocredi

APOIO:

Abrameq

ASSINTECAL

CICB

APOIO INSTITUCIONAL:

ABECA · ABQTC
ACI-NH/CB/EV
AICSUL · IBTEC

REALIZAÇÃO:

feNac
CENTRO DE EVENTOS E NEGÓCIOS

NOVO HAMBURGO