

Balanço Social

ACI-NH/CB/EV

2007



Razão Social:

Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

Endereço:

Rua Joaquim Pedro Soares, 540, Centro - Novo Hamburgo - RS

CNPJ:

91.681.338/0001-01

E-mail:

acinh@acinh.com.br

Site:

www.acinh.com.br

Data de Fundação:

18 de outubro de 1920

Conselho Deliberativo - CONSED Gestão 2006/2007

Presidente

Fatima Daudt - 2007

Vice-presidentes Estatutários

Comércio: Natalino Conci

Indústria: Ernani Reuter

Serviço: Ricardo Gusmão

Social: Olívio Jacobus

Meio Ambiente: Renan Rott de Oliveira

Vice-presidentes Unidades/Parceiras

ACI em Campo Bom - César Augusto Ramos

ACI em Estância Velha - Romar Petry

Qualidade: Ademar Edgar Trein

Vice-presidentes da Gestão

Administrativo: João Carlos Hartz

Comunicação: Jones Baptista Jr.

Cursos: Olivério M. Ferreira

Desenvolvimento e Assuntos Estratégicos:

Júlio Cezar M. Camerini

Economia e Estatística: E. João Bruxel

Empreendedorismo: Hugo Springer

Infra-Estrutura: Edgar Luiz Fedrizzi Filho

Jurídico: Velmi Abramo Biason

Negócios Internacionais: Jorge Luiz Faccioni

Sócios: Fatima Daudt

Tecnologia: Robinson Oscar Klein

Conselho Fiscal

Adauto Miguel Fröhlich

Luiz Carlos Gerhardt

Richard Kreutzer

Adelino Colombo

Clóvis Schwan

João Carlos Lucini

Diretoria Executiva

Diretora Administrativa e Financeira: Karin M.

Wide Schwartzaupt

Diretor de Relações Institucionais: Marco Aurélio

Kirsch



Fatima Daudt

Presidente da ACI-NH/CB/EV 2008/2009

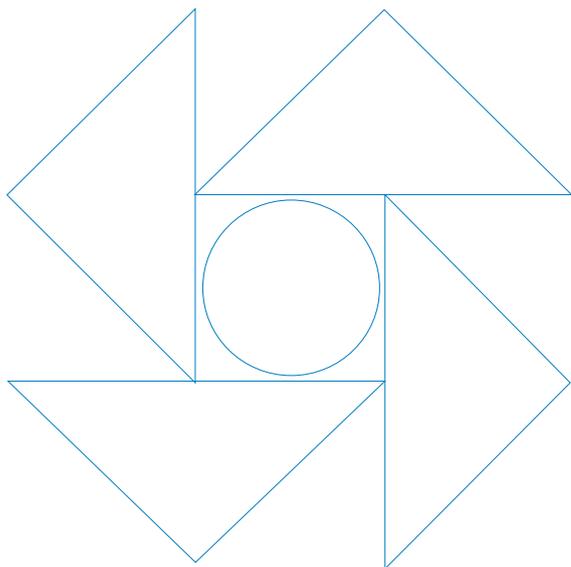
Pelo terceiro ano consecutivo a ACI-NH/CB/EV apresenta seu balanço social à sua comunidade. Vivemos hoje uma realidade diferente em nossa região onde grandes oportunidades misturam-se a grandes dificuldades.

Em meio a estas dificuldades, continuamos com o objetivo de encontrarmos soluções mesmo com os obstáculos mais complexos existentes no caminho. Já quanto as oportunidades, nos consolidamos a cada dia como agente facilitador a serviço de nossos associados.

Com muito orgulho a nossa entidade, atuante há 87 anos e fazendo história com mais de mil e cem associados, vem difundir suas práticas e conquistas de acordo com a sua missão, voltada para indústria, comércio e serviços.

Com uma conduta clara de seus procedimentos, buscando sempre o melhor para a comunidade empresarial, a nossa ACI-NH/CB/EV visa o desenvolvimento sustentável da região com responsabilidade política, social e ambiental, onde suas fundações, Semear e Fundamental, são peças importantes no processo, assim como, o comprometimento de seus colaboradores.

Neste momento em que publicamos o Balanço Social, reafirmamos nosso compromisso com a transparência de nossas ações.



Pela terceira vez a ACI-NH/CB/EV traz para seus associados e para a comunidade as informações de sua gestão através deste Balanço Social, tendo como objetivo complementar a promoção de valores e princípios que embasam seu trabalho e estimulam a transparência na gestão das organizações.

Desenvolvimento é o processo que busca atingir formas de equilíbrio cada vez melhores, criando um modelo econômico capaz de gerar riqueza e bem-estar e, ao mesmo tempo, promover a coesão social e impedir a destruição da natureza.

Como organização que visa ser referência em desenvolvimento e tem a força institucional como a principal forma de fazê-lo acontecer, cabe ressaltar que a ACI-NH/CB/EV conta com a forte atuação de um conjunto de empresários voluntários que optam em promover a comunidade em detrimento de muitas outras prioridades e, através deste trabalho, conduzir a Entidade e a própria comunidade para outro patamar de conquistas.

HISTÓRICO

Em outubro de 1920, ainda em um distrito de São Leopoldo, nascia a Associação Comercial de Novo Hamburgo, que veio a emancipar-se em 1927.

O forte comércio que havia na época foi o fator que estimulou a sua criação, já que sua economia se voltou à indústria apenas na década de 60, quando iniciou o desenvolvimento do setor coureiro-calçadista, estimulado pela exportação. Neste momento, a Entidade passou a chamar-se Associação Comercial e Industrial de Novo Hamburgo.

Juntamente às mudanças na economia da região e sendo agente destas mudanças, a Entidade foi ampliando sua atuação, sendo chamada na década de 90, como Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo. Atualmente, a área de serviços, mesmo sendo o último setor a ser atendido pela ACI, é o de maior representatividade no quadro social, com aproximadamente 51% de associados.

A partir do ano de 2000, com a implantação das unidades em Campo Bom e Estância Velha, passou a chamar-se Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha.

A Entidade atua em prol da Região do Vale do Rio dos Sinos e tem respaldo no prestígio perante a comunidade, sendo reconhecida como órgão de utilidade pública municipal (lei municipal de Novo Hamburgo no 21.175 de 08/07/75).

Visando mudanças no mercado nacional e internacional e preocupada com a responsabilidade social, ambiental e comunitária da própria Entidade e das empresas associadas, criou-se em 1996 e 1998, respectivamente dois Conselhos, um Social e outro Ambiental, com a finalidade de ter um órgão deliberativo, portanto estratégico, que se preocupasse com essas questões.

Esse fato deu origem à Fundação Desenvolvimento Ambiental Fundamental e estimulou a integração da ACI ao grupo de idealizadores da Fundação Semear. Neste Balanço Social, serão apresentadas estas duas fundações e suas principais atividades, embora cada uma tenha seus próprios Balanços Sociais e não compõem os resultados da ACI-NH/CB/EV.

Em 1999, implantou-se a Gestão pela Excelência na ACI-NH/CB/EV e, integrou-se ao modelo de gestão do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade, o que permitiu à Entidade um crescimento em tecnologia de gestão e relacionamento com os associados, agregando valor com a construção da Central de Atendimento e a uniformização de todos os colaboradores, promovendo a Entidade como referência em qualidade.

Missão

"Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região."

Valores

Ética: base de comportamento
Igualdade: direitos e deveres para todos
Liberdade: base para competir e desenvolver

Princípios

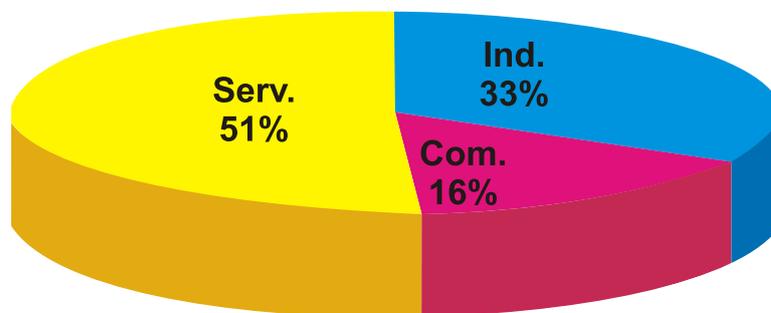
Representatividade, Inovação, Responsabilidade Socioambiental, Visão Sistêmica e Auto Sustentabilidade

Visão

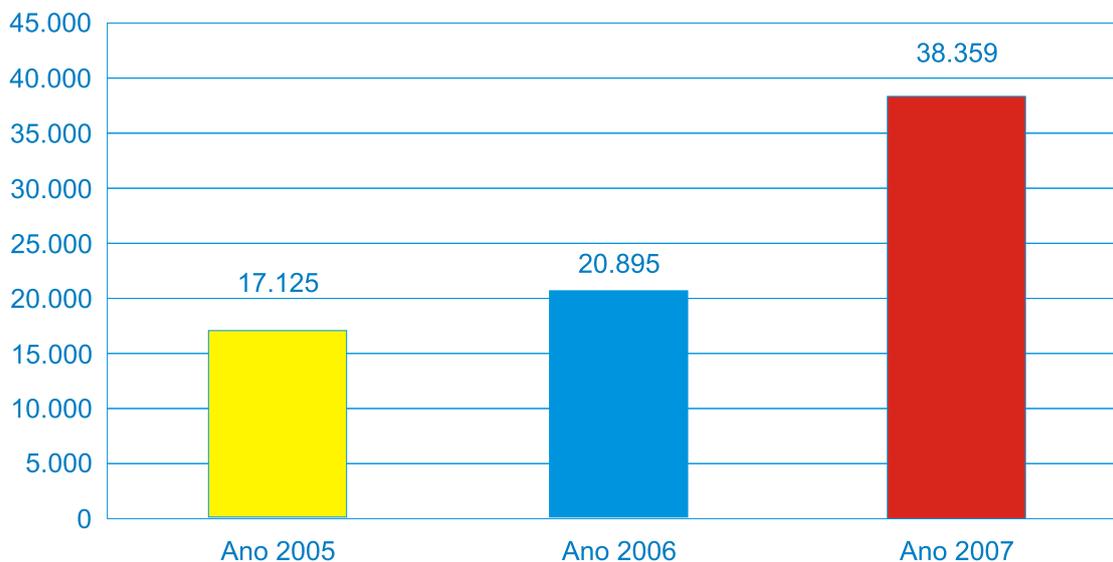
Ser referência como agente dinamizador de desenvolvimento na região.

Negócio

Promover o Desenvolvimento dos Associados e da Região.



Média de Atendimentos Mensais da ACI



ECONÔMICOS

2.1

Indicadores Quantitativos

2007

2006

Indicadores Quantitativos	2007	2006
Patrimônio Social	R\$ 1.547.600,75	R\$ 1.540.387,97
Superávit	R\$ 7.212,78	R\$ 337,64
Rentabilidade sobre Receita	0,28%	0,01%
Rentabilidade sobre Patrimônio	0,47%	0,02%

SOCIAIS

2.2

PÚBLICO INTERNO

2.2.1

Perfil

2007

2006

Perfil	2007	2006
Funcionários	33 (73%)	31 (66%)
Estagiários	4 (9%)	7 (15%)
Terceirizados *	8 (18%)	9 (19%)
Admissões (Estagiários e Funcionários)	7	12
Demissões (Estagiários e Funcionários)	8	12
Homens	9 (24%)	9 (24%)
Mulheres	28 (76%)	29 (76%)
Mulheres em Cargo de Chefia **	4 (80%)	4 (80%)
Pessoas com mais de 45 anos	4 (11%)	2 (5%)
Portadores de Necessidades Especiais	0	0
Relação entre o maior e o menor salário	13 vezes	13 vezes
Escolaridade		
* primeiro grau incompleto	3 (8%)	3 (8%)
* primeiro grau completo	0 (0%)	0 (0%)
* segundo grau incompleto	3 (8%)	2 (5%)
* segundo grau completo	4 (11%)	6 (16%)
* terceiro grau incompleto	21 (57%)	22 (58%)
* terceiro grau completo	6 (16%)	5 (13%)

* Os profissionais terceirizados não são considerados nos demais indicadores internos.

** Chefia: direção executiva e supervisões.

Norteando todo o trabalho da Entidade estão seus componentes estratégicos (missão, visão, princípios, valores e negócio). Como forma de traduzir estes componentes em comportamentos adequados para todos que se envolvem com a Entidade, foram criados em 2001 os Comportamentos Desejáveis. É um documento orientador e esclarecedor sobre a conduta das pessoas.

Comportamentos Desejáveis ACI-NH/CB/EV

- **Honestidade:** digno de confiança
- **Apartidário:** forma de conduta
- **Imparcialidade:** no tratamento de clientes e colegas
- **Disciplina:** organização, economicidade e respeito às normas
- **Agilidade:** pensar e agir
- **Iniciativa:** pro-atividade
- **Responsabilidade:** comprometer-se não ser omissos
- **Criatividade**
- **Otimismo e Bom Humor:** atitude positiva
- **Evolução:** busca pelo desenvolvimento de si e do outro

Entre estes comportamentos, destaca-se o que se refere à Evolução, à busca pelo desenvolvimento de cada colaborador em conjunto com a equipe.

Capacitação

2007

2006

Horas de Capacitação por Colaborador	58	75
Investimento	R\$ 7.909,00	R\$ 13.151,80

As capacitações e eventos realizados pela Entidade refletem este comportamento, já que em 2007, cada colaborador, em média, passou 58 horas sendo capacitado.

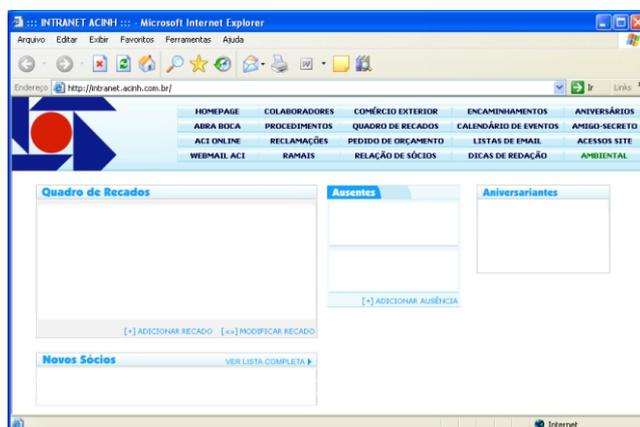
O conhecimento promove, além da melhoria na qualidade nos serviços, o aumento da auto-estima e motivação da equipe. Pensando nisso, o desenvolvimento das pessoas é fator importante na ACI-NH/CB/EV e seus colaboradores participam de palestras, visitas-técnicas e cursos. Entre os temas abordados em 2007, estão os focados no bem estar e postura do colaborador, como:

- **Palestra Etiqueta Empresarial e Postura em Eventos;**
- **Palestra Dicas Posturais (Palestra do Programa Viva Bem);**
- **Palestra Saúde dos Pés (Palestra do Programa Viva Bem).**

Comunicação

A ACI-NH/CB/EV conta com ferramentas e metodologias para que a comunicação com seus colaboradores seja eficaz e ágil, como é a necessidade da própria atuação da Entidade. Entre os meios utilizados, destaca-se a Intranet um portal de informações de interesse do colaborador. Entre os itens disponíveis, estão:

- esclarecimento sobre benefícios;
- espaço para expor opiniões (Abra a Boca) com possibilidade de registro anônimo;
- acesso aos treinamentos realizados por cada colaborador;
- cadastro de aniversariantes;
- dicas de português;
- descrição dos cargos e procedimentos de trabalho;
- manual de integração do novo colaborador; entre outras facilidades.



Saúde e Segurança

2007

2006

Acidentes de Trabalho	0	0
Investimento em Segurança e Medicina do Trabalho	R\$ 2.989,25	R\$ 2.746,43
Investimento em Saúde do Colaborador	R\$ 27.956,96	R\$ 34.155,43
Investimento em Seguro de Vida	R\$ 3.138,57	R\$ 2.001,30
Atendimento Programa Viva Bem	365	336

Programa Viva Bem

Com 365 atendimentos em 2007, a principal forma de cuidado com a saúde e bem estar dos colaboradores é o Programa Viva Bem, aplicado desde 2002. Através do Comitê 5S, a ACI realizou uma parceria com o Centro Universitário Feevale para a aplicação da fisioterapia preventiva e palestras semestrais sobre qualidade de vida.

A fisioterapia preventiva na ACI engloba três enfoques:

- orientações sobre ergonomia e postura;
- ginástica laboral;
- atendimento individual.

São outros benefícios oferecidos aos colaboradores:

Benefícios - Grau de Importância - Pesquisa de Clima

Benefícios	2007	2006
Plano de Saúde	94,29%	97,06%
Uniforme	92,57%	91,76%
Plano de Capacitação	90,29%	93,53%
Programa Viva Bem	88,57%	86,47%
Vale Transporte	84,57%	90,00%
Convênio com Farmácias	77,14%	81,76%
Seguro de Vida em Grupo	75,43%	81,18%

Programas de Saúde do Trabalhador

AACI mantém os quatro principais programas de saúde do trabalhador: PCMSO (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional), PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais), PPP (Perfil Profissiográfico Previdenciário) e LTCAT (Laudo Técnico de Condições Ambientais de Trabalho).

Qualidade de Vida

	2007	2006
Investimento em Promoções Internas	R\$ 3.812,70	R\$ 4.739,92

A AACI mantém os esforços para o bem estar e a satisfação que garante o crescimento pessoal e profissional de sua equipe. Para tanto, a integração de todos e a participação em eventos internos e externos é estimulada pela Entidade.

Comitês da GEX (Gestão pela Excelência)

Os comitês da GEX-ACI, formados pelos próprios colaboradores, realizam eventos internos, comemorações de datas especiais, promovendo a integração e a qualidade de vida dos colaboradores. São exemplos destes momentos:

- Festa de Natal;
- Comemoração da Páscoa;
- Semana do Meio Ambiente;
- Almoço dos Aniversariantes;
- Comemorações do Dia do Executivo.

Olá, eu sou o EficÁClo, o mascote da gestão pela Excelência da ACI-NH/CB/EV.



Outros Indicadores Laborais

2007

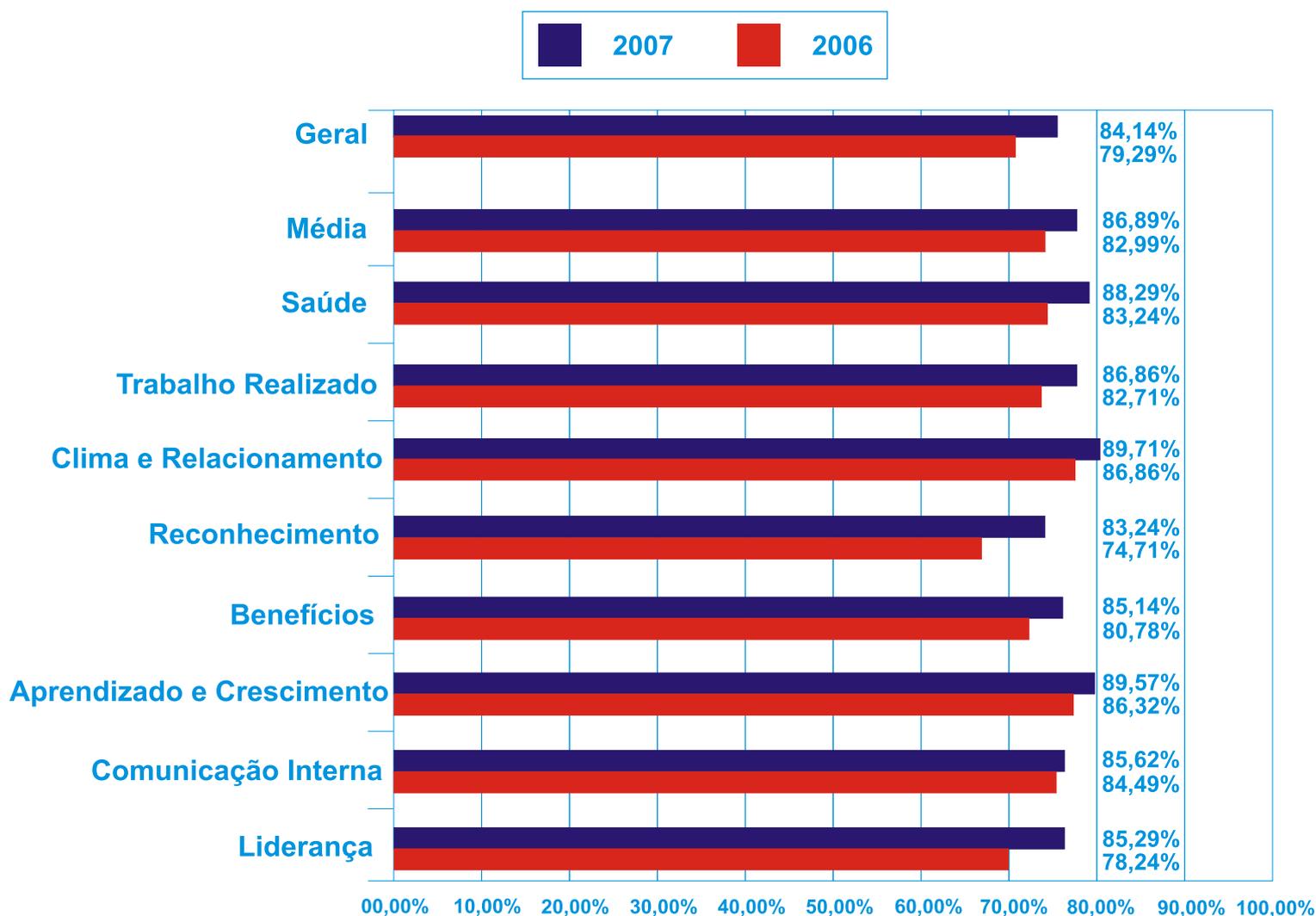
2006

Outros Indicadores Laborais	2007	2006
Encargos Sociais	R\$ 428.394,25	R\$ 517.101,81
Remuneração Média	R\$ 1.394,31	R\$ 1.461,02
Reclamações Trabalhistas	1	0

Com o objetivo de acompanhar e identificar a percepção dos colaboradores quanto à relação com a ACI-NH/CB/EV, anualmente ocorre a Pesquisa de Clima, realizada com todos os funcionários e estagiários da Entidade.

Os principais focos de avaliação são os seguintes:

Satisfação por Tema abordado



Entre os fatores que impactam o bem estar dos colaboradores, a Pesquisa de Clima identificou o Clima e o Relacionamento como o mais importante para a equipe, que apresentados de forma desdobrada abaixo:

Clima e Relacionamento	2007	2006
Com Coordenador	88,57%	87,06%
Com Equipe de Trabalho	93,14%	90,00%
Com Diretoria Executiva	90,86%	88,82%
Com Diretoria Deliberativa	84,00%	82,35%
Com Todos os Colegas	92,57%	90,00%
Gerenciamento de Conflitos	89,14%	82,94%

Pagamentos de Tributos

2007

2006

ISSQN	R\$ 745,16	R\$ 1.294,26
COFINS	R\$ 67.447,47	R\$ 77.458,92
CPMF	R\$ 12.827,29	R\$ 12.190,86
TOTAL DE TRIBUTOS PAGOS	R\$ 81.102,36	R\$ 90.944,04

Fundação Semear

2007

2006

Captação de Recursos pela ACI através dos Sócios para a Semear	R\$ 59.510,00	R\$ 66.670,00
Investimento da ACI na Fundação Semear Infra-estrutura	R\$ 3.377,11	R\$ 13.869,51
Salas cedidas para eventos da Fundação Semear	50 - 3.750,00	32 - 1.280,00
Espaço cedido para a instalação da Fundação Semear (equivalência em reais)	R\$ 4.740,00	R\$ 4.500,00
Número de cedências de projetor multimídia da ACI para a fundação Semear	25 - R\$ 2.500,00	23 - R\$ 2.990,00
Páginas na Revista O Empresário pela divulgação das atividades da Semear	5,5	8



A Fundação Semear é uma organização comunitária, sem fins lucrativos, criada em outubro de 1996 por iniciativa de um grupo de 33 empresas e empresários em parceria com a ACI-NH/CB/EV, para ser referência nas relações de responsabilidade social entre a iniciativa privada e a comunidade, focando o investimento social privado.

A Semear busca o desenvolvimento social em todo o Estado do Rio Grande do Sul, tendo como missão proporcionar a participação da sociedade em ações de responsabilidade social. Para isso, desenvolve uma série de programas, projetos e ações envolvendo quatro principais linhas de atuação: assistência social, transformação social, capacitação e consultoria e promoção da responsabilidade social.

Fundação Desenvolvimento Ambiental - Fundamental

2007

2006

Investimento da ACI na Fundamental - Infra-estrutura	R\$ 1.729,16	R\$ 3.918,03
Espaço cedido para instalação da Fundamental (equivalência em reais)	R\$ 1.200,00	R\$ 1.500,00



A Fundação Desenvolvimento Ambiental - Fundamental é uma Organização Não Governamental com fins não econômicos, instituída pela ACI-NH/CB/EV no dia 18 de outubro de 1998, com o objetivo de assessorar as empresas nas questões ambientais.

A criação da Fundamental surgiu da necessidade do meio empresarial local de buscar alternativas quanto à questão "Resíduo Industrial", para isso, buscou na ACI-NH/CB/EV, através da criação do Conselho de Meio Ambiente, o suporte necessário para a concretização desta idéia.

A instituição atua como elo entre a necessidade empresarial e a sua solução, oferecendo alternativas econômicas e eficazes ambientalmente a seus usuários, tendo como missão: "Buscar alternativas viáveis economicamente em consonância com o meio ambiente", e como visão: "Ser reconhecida como referência no gerenciamento das questões ambientais".

Promoção do Desenvolvimento Regional

2007

2006

Investimento do Projeto Empreender	R\$ 22.109,94	R\$ 20.376,68
Representações em atividades e eventos de interesse comunitário	444	352

Projeto Empreender

O Projeto Empreender, implantado na ACI em 2003, em parceria com Sebrae, CACB e Federasul, é um processo que promove o associativismo e o desenvolvimento através da organização de profissionais e micro e pequenas empresas em Núcleos Setoriais. Os núcleos setoriais são grupos de empresários/profissionais de um mesmo segmento que se reúnem periodicamente, nestes núcleos, o real sentido do associativismo é aplicado e o resultado são empresas em crescimento, buscando alternativas, gerando líderes na comunidade e desenvolvendo a região.

Campanhas para a Redução de Impostos

A questão da alta tributação tem recebido atenção especial da ACI. A voracidade fiscal é um entrave ao maior crescimento da economia e à formalidade de muitos negócios. E o mais grave é que o retorno desta contribuição obrigatória não é sentido como deveria pela população, que cobra, com total direito, investimentos maiores em saúde, segurança, educação, transporte público, etc.

Há cerca de quatro anos à frente de ações para exigir do poder público uma carga tributária justa, a ACI-NH/CB/EV se envolve e promove ações de mobilização e conscientização da comunidade.

A Entidade mantém em destaque na sua Central de Atendimento a Exposição Feirão do Imposto, com produtos e percentuais de impostos. Em seu site também constam informações sobre o impacto dos impostos nos produtos e ações que a Entidade apóia ou participa.

Entre as ações que a Entidade participa do seu planejamento e execução está o Dia da Liberdade de Impostos, dia representativo do período do ano que todos deixam de trabalhar para pagar tributos. O dia é marcado com promoção de eventos, caminhada e conscientização da população sobre a carga tributária. O slogan de 2007 foi "Quem conhece os tributos que paga, sabe os direitos que tem!", e teve, pela primeira vez, uma mostra de trabalhos realizados pelas escolas da

Combate à Pirataria

A Comissão Antipirataria no Calçado da ACI-NH/CB/EV, foi criada em Abril de 2004, através da iniciativa de um grupo de empresários detentores das marcas de calçados mais representativas no Brasil com o apoio da entidade. A Comissão Antipirataria decidiu pelo enfrentamento das questões de pirataria na área do calçado. Entre as várias ações práticas desenvolvidas por esta Comissão está:

- A participação no grupo executivo do Comitê Interinstitucional de Combate à Pirataria, integrado pelo Ministério Público, Delegacia do Consumidor, DEIC, Receita Estadual, Polícia Federal, Polícia Rodoviária Federal, Brigada Militar, Secretaria de Justiça e Segurança do RS, Tribunal de Contas do RS, SEMIC de Porto Alegre e Polícia Civil do Estado do RS.

- Ações conjuntas com a CNI - Confederação Nacional das Indústrias;
 - Ações de apreensão de calçados falsificados através de representação criminal, junto às autoridades policiais competentes;
 - Promoção de eventos voltados à discussão e suporte das forças empresariais e institucionais para o efetivo combate à pirataria no calçado;
 - Desenvolvimento de convênios com entidades públicas e privadas focados na investigação, repressão e punição de falsificadores de marcas de calçados e seus colaboradores (contabilistas, diretores, receptadores).
 - Mapeamento dos principais focos de produção da pirataria no território brasileiro. Cos de produção da pirataria no território brasileiro.
 - Contribuições legais e de ordem técnica para a criação de projetos de lei de combate á pirataria dentro da competência estadual.
- Exposição de calçados originais e falsificados, em Feiras regionais e nacionais, intitulada a "A Face da Pirataria". Elaboração de panfletos informativos aos visitantes e expositores de feiras de calçados sobre a identificação e formas de lidar com os produtos piratas.



Representações em Órgãos e Conselhos Públicos

A ACI conta com pessoas representando a Entidade em órgãos e conselhos públicos, com o objetivo de acompanhar os trabalhos desenvolvidos e auxiliar no planejamento e realização de projetos. As representações estão divididas em dois grupos: de interesse do meio empresarial e de interesse da comunidade. A ACI-NH/CB/EV traz para estes órgãos sua força institucional, promovendo o desenvolvimento da Região.

Comitê Regional da Qualidade RS - Vale do Sinos

Estabelecido desde outubro de 1997 na ACI-NH/CB/EV, o Comitê Regional da Qualidade RS - Vale do Sinos tem em sua presidência o Vice-Presidente do Conselho da Qualidade da ACI e conta hoje com o apoio de mais de 20 empresários voluntários que disseminam a qualidade na região. Devido ao aumento das demandas, esse Comitê deu origem aos sub-comitês de Estância Velha, Campo Bom e Sapiranga.

Através da atuação do Comitê Regional, a ACI-NH/CB/EV auxilia no desenvolvimento da região através de uma cultura voltada para a qualidade. Os novos termos de adesão e o aumento de empresas participantes no Prêmio Qualidade - RS demonstram o importante papel que esse Comitê desempenha no Vale do Sinos.

● Promoção da Ética e Cidadania

A Comissão de Mulheres Empreendedoras da ACI-NH/CB/EV fez o encerramento do Desfile Cívico em Novo Hamburgo em 20 de setembro de 2007 com o pelotão "Ética e Contágio do Bem". Mais de 300 pessoas marcharam em prol das condutas éticas e morais, usando roupas pretas, com a utilização de uma fita ou um lenço nas cores verde e amarelo.



Arrecadação de Alimentos

2007

2006

Número de Eventos com Arrecadação de Alimentos	2	4
Kg de Alimentos arrecadados e doados à Fundação Semear	202	118

Mobilização da Equipe no Programa Padrinho Legal

● Desde 2006, os colaboradores da ACI-NH/CB/EV contribuem espontaneamente para o Programa Padrinho Legal da Fundação Semear "adotando" uma criança, com a participação de 26 colaboradores. A proposta é envolver a equipe no acompanhamento da criança apadrinhada, não apenas com a contribuição mensal, mas com a participação em momentos como Natal, Páscoa, Dia da Criança e aniversário, com o recurso arrecadado também é possível presentear a criança apadrinhada nestas datas especiais.



Presidência, vice-presidentes, ex-presidentes, diretores e colaboradores da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha participaram do hasteamento das bandeiras brasileira, rio-grandense e hamburguense, em frente à sede da ACI nos dias 7 e 20 de setembro e 15 de Novembro.

Apoio à Junior Achievement

A ACI-NH/CB/EV é, desde 2006, a parceira estratégica e gerencial dos programas da Associação Junior Achievement (AJA-RS) em Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha. Um dos programas que esta parceria desenvolve é a Mini-empresa, proporcionando que estudantes do 2º ano do Ensino Médio tenham a experiência prática em economia e negócios, bem como na organização e operação de uma empresa. O programa é desenvolvido em 15 semanas. Os estudantes aprendem conceitos de livre iniciativa, mercado, comercialização e produção. O Programa é acompanhado por quatro profissionais voluntários das áreas de Marketing, Finanças, Recursos Humanos e Produção. No desenvolvimento do programa Miniempresa, são explicados os fundamentos da economia de mercado e da atividade empresarial através do método Aprender-Fazendo, onde cada participante se converte em um miniempresário.

BALANÇO SOCIAL

1 - ORIGEM DOS RECURSOS

2007

2006

1.1 Receitas Totais

1.1.1 Recursos Governamentais (subvenções)

-

-

1.1.2 Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
1.1.3 Doações de Pessoas Físicas	-	-
1.1.4 Contribuições	1.184.991,81	1.153.561,75
1.1.5 Patrocínios	60.206,24	113.934,96
1.1.6 Cooperação Internacional	-	-
1.1.7 Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos	1.147.991,74	1.205.939,79
1.1.8 Outras Receitas	142.735,48	155.701,39

2 - APLICAÇÃO DOS RECURSOS

2007

2006

2.1 Despesas Totais

2.1.1 Projetos, Programas e Ações Sociais	3.377,11	13.869,51
2.1.2 Pessoal (salários + benefícios + encargos)	973.624,48	1.055.696,52
2.1.3 Despesas Operacionais (exceto pessoal)	1.403.662,12	1.412.307,85
2.1.4 Despesas com Impostos e Taxas	86.495,81	94.053,73
2.1.5 Despesas Financeiras	48.437,65	43.195,70
2.1.6 Outras Despesas	13.115,32	23.546,44
2.1.7 Investimentos em Bens de Capital	93.862,80	29.700,49

3 - INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

2007

2006

3.1 Ações e Benefícios para os Funcionários(as)

3.1.1 Alimentação	-	-
3.1.2 Educação	-	-
3.1.3 Capacitação e Desenvolvimento Profissional	7.909,00	13.151,80
3.1.4 Creche ou Auxílio Creche	-	-
3.1.5 Saúde	27.965,96	34.155,43
3.1.6 Segurança e Higiene no Trabalho	2.989,25	2.746,43

3.1.7 Transporte	19.639,00	19.024,30
3.1.8 Bolsas/ Estágios	-	-
3.1.9 Seguros de Vida	3.138,57	2.001,30
3.10 Uniformes	14.175,00	6.203,00

4 - INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

2007

2006

4.1 Projetos Ações e Contribuições para a Sociedade		
4.1.1 Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
4.1.2 Educação Popular / Alfabetização	-	-
4.1.3 Saúde e Saneamento	-	-
4.1.4 Esporte Cultural e Lazer	-	-
4.1.5 Combate à Violência	-	-
4.1.6 Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-
4.1.7 Geração de Emprego e Renda	-	-
4.1.8 Inclusão Digital	-	-
4.1.9 Outros	-	-

5 - INDICADORES SOBRE O CORPO FUNCIONAL

2007

2006

5.1 Dados Gerais		
5.1.1 Admissão no Período	7	12
5.1.2 Demissões no Período	8	12
5.1.3 Total de Funcionários no final do exercício	37	38
5.1.4 Portadores de Necessidades especiais	-	-
5.1.5 Aposentados	-	-
5.1.6 Primeiro emprego	2	1
5.1.7 Estágios	4	7

5.1.8 Acidentes de Trabalho	-	-
5.1.9 Multas Trabalhistas	-	-
5.10 Outros dados	-	-

Qualificação do Corpo Funcional

2007

2006

1. Ensino Fundamental Incompleto	3(8%)	3(8%)
2. Ensino Fundamental	0(0%)	0(0%)
3. Ensino Médio Incompleto	3(8%)	2(5%)
4. Ensino Médio Completo	4(11%)	6(6%)
5. Graduandos	21(57%)	22(58%)
6. Graduados	6(16%)	5(13%)

6 - AÇÕES AMBIENTAIS

2007

2006

6.1 Valor Investido em Meio Ambiente/ Desenvolvimento Sustentável	1.729,16	3.918,03
6.2 Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação Ambiental	-	-
6.3 Descrever quantidade e tipo de Infração à Legislação Ambiental	-	-

Contadora Responsável: Karin M. Wide Schwartzaupt - CRC/RS 49.362

Presidente da Instituição Gestão 2007: Fatima Daudt

Balanço Social ACI-NH/CB/EV 2007

Redação: ACI-NH/CB/EV

Fotos: Arquivo ACI-NH/CB/EV

Data de Impressão: julho de 2008

Impresso em Papel Reciclado

Projeto Gráfico:

pro▶target
Comunicação e Marketing



ACI
ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.

NOVO HAMBURGO
CAMPO BOM
ESTÂNCIA VELHA
SEMEAR
FUNDAMENTAL



ACI
ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.

NOVO HAMBURGO

CAMPO BOM

ESTÂNCIA VELHA

SEMEAR

FUNDAMENTAL



Fundamental



FUNDAÇÃO
SEMEAR



Qualidade RS
Comitê Regional Vale do Sinos