

# EMPRESA AMIGA DO MEIO AMBIENTE

RSE

FUNDAMENTAL – ACI/NH

**PRODUÇÃO E CONSUMO  
SUSTENTÁVEL**

ACCAN

ASSOC. CAMPOBONENSE DE CONSERVAÇÃO  
DO AMBIENTE NATURAL

# O MUNDO EM 40 ANOS (1970 – 2010)

- ▣ População: 87%  
(4 para 7 bilhões) em 2050 ( 9 bilhões)
- ▣ Superfície para cidades e estradas: +75%  
(228 para 400 milhões de ha)
- ▣ Florestas industriais: +53%  
(2 bilhões ha)
- ▣ Área terrestre e marítima para produção de alimentos: +69%  
(5,6 bilhões ha)
- ▣ *Total carbon footprint: +210%*  
(2,9 para 9,0 bilhões ha)

- Produção mundial de energia primária:
  - Petróleo: 33,34%
  - Carvão: 27,29%
  - Gás: 20,42%
  - Biomassa tradicional: 7,9%
  - Nuclear: 6,03%
  - Grandes hidroelétricas: 2,06%
  - Novas energias : 2,96% (biomassa moderna - bioetanol, biodiesel, bioeletricidade, geotérmica, eólica, solar, marítima, pequenas hidroelétricas)

## **AS FONTES DE ENERGIA**

- População mundial em 2012: em torno de 7 bilhões;
- População prevista para 2050: 9,1 bilhões;
- 95% do crescimento nos países em desenvolvimento

**A ESCOLHA DE CADA UM...**

# A Sociedade de Consumo



- Consumir é indispensável para economia para fazer girar e para o desenvolvimento dos países.
- O consumo desenfreado é uma grave doença moderna, que agrava a sociedade e o meio ambiente .
- Consumir deixou de ser um simples ato de subsistência; passou a ser uma forma de lazer, de libertação e até mesmo de cidadania.
- Homens e mulheres são levados a consumir, mesmo sem necessidade, apenas pelo simples ato de comprar.

# O CIDADÃO COMO JUIZ E CONSUMIDOR

Pesquisas realizadas junto aos consumidores:

Desenvolvido para que os negócios possam comunicar:

- ❖ Seu compromisso na redução das emissões
- ❖ Como seus produtos se comparam a outros em suas categorias
- ❖ Como os consumidores podem reduzir suas próprias emissões ao usar o produto



# Cenário Atual

A sociedade atualmente compartilha um mundo onde existem contradições entre o progresso econômico e os problemas da divisão social .

Diariamente, algumas questões são vivenciadas sem perspectivas de soluções, tais como: Pobreza,desemprego,riscos ecológicos e financeiros.



Em alguns países, elas são discutidas a fim de identificar possibilidades para amenizar as conseqüências dos problemas que afetam o mundo no novo milênio.

# Visão Mundial

Mundialmente iniciativas estão sendo adotadas para manter a paz e a segurança no mundo, fomentar relações cordiais entre as nações, promover progresso social, melhores padrões de vida e direitos humanos.



(2) Objetivos da ONU - <http://www.onu-brasil.org.br/documentos.php>

# HISTÓRICO DA SUSTENTABILIDADE

O termo sustentabilidade é datado do no começo do século 18, a partir de questionamentos feitos depois de uma crise na exploração da madeira, e estaria vinculado apenas à questão ecológica. A palavra sustentabilidade (originalmente, em alemão, *nachhaltigkeit*) foi empregada pela primeira vez pelo silvicultor (pessoa que cuida do desenvolvimento florestal) e cientista alemão Hans Carl Von Carlowitz, no livro *Silvicultura Econômica*, em 1713. Neste conceito mais recente, foi incorporadas às necessidades econômicas e sociais.

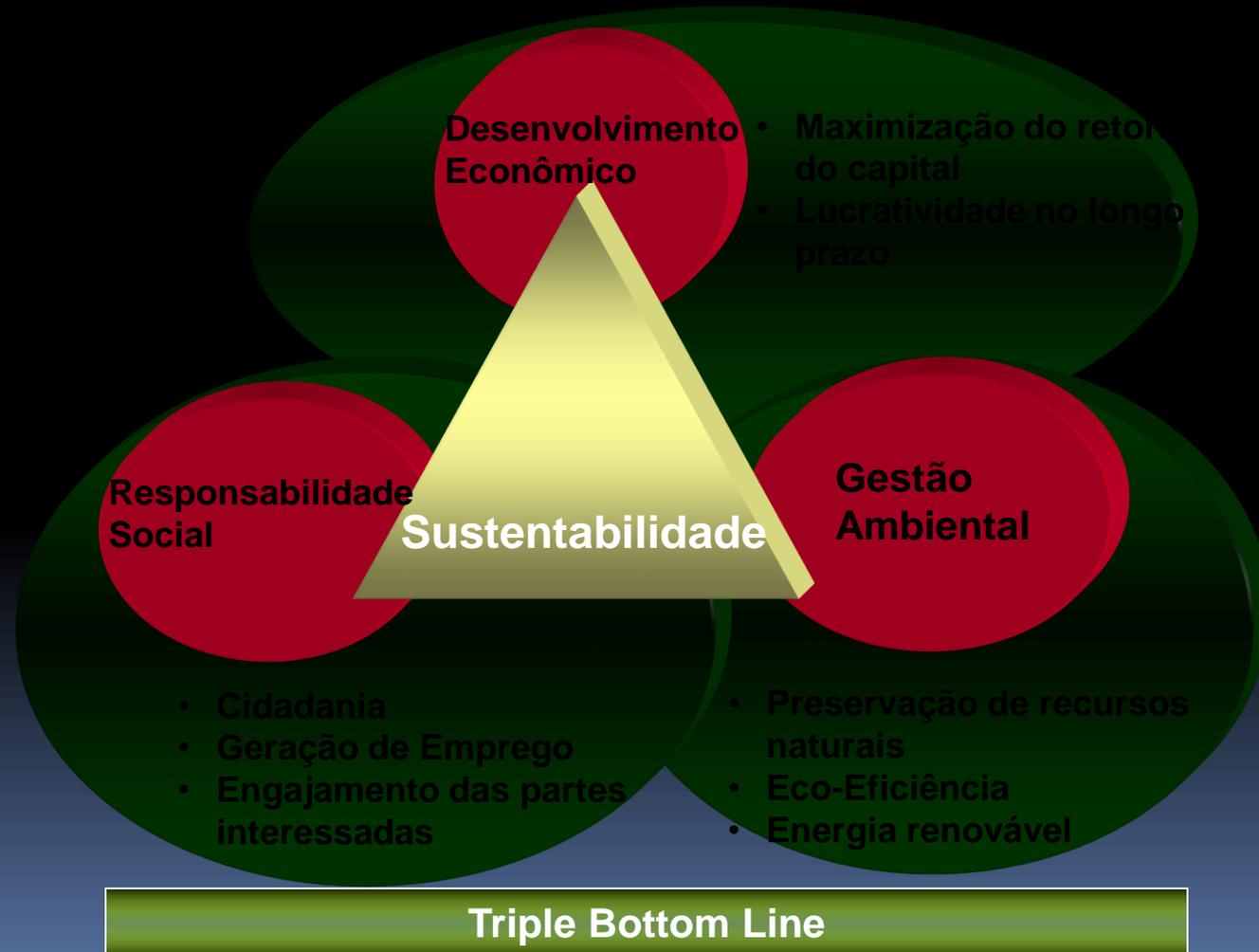
A partir daí, formaram-se os requisitos de um sistema, para ser considerado sustentável, premissa básica de ser econômica viável, ecologicamente correto, e socialmente justo.

# Sustentabilidade

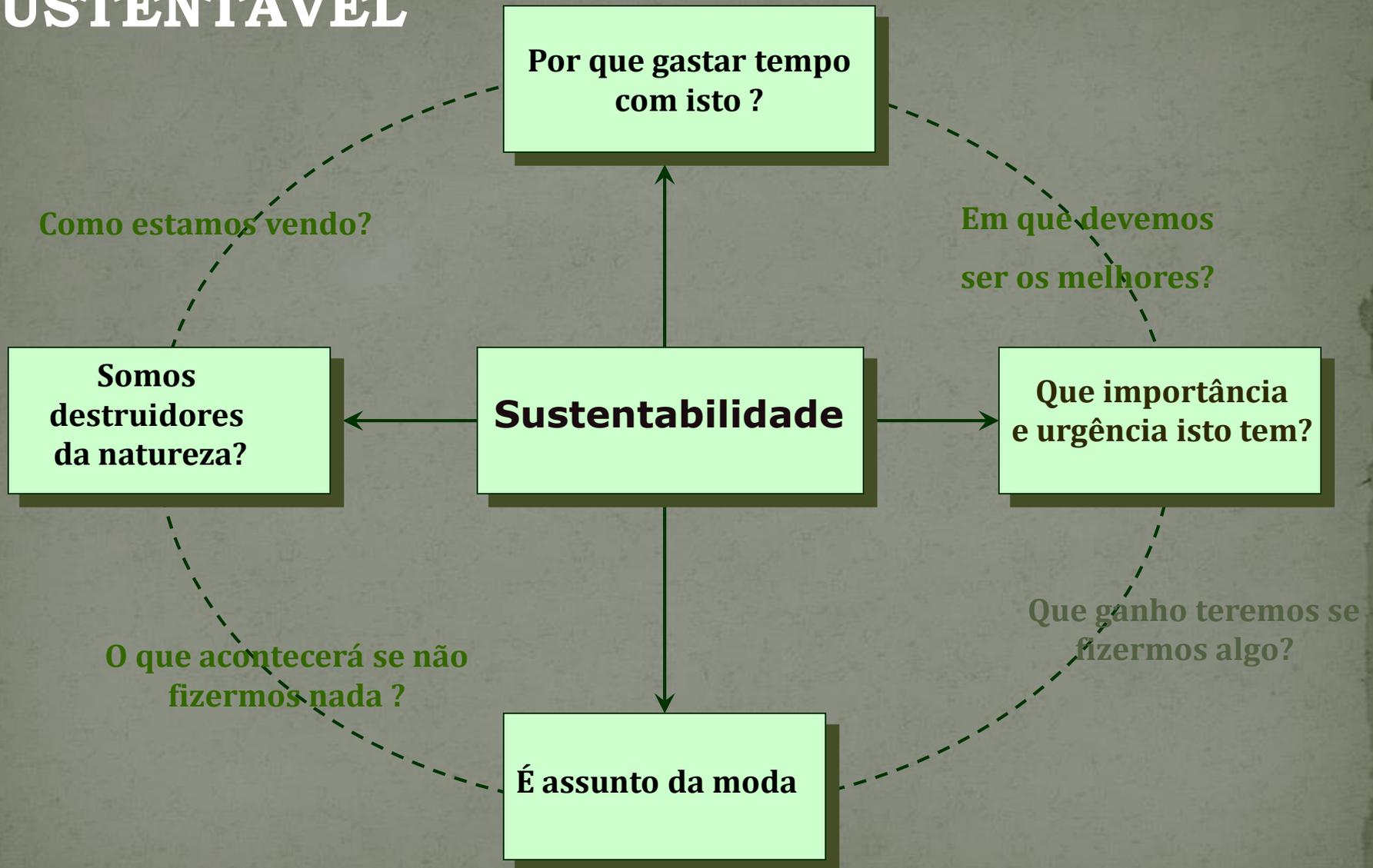
- ▣ “Desenvolvimento sustentável é o desenvolvimento que "satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras satisfazerem as suas próprias necessidades".”
- ▣ 1987 - *Relatório Brundtland (Nosso futuro comum)* – ONU.

# Conceituação de sustentabilidade

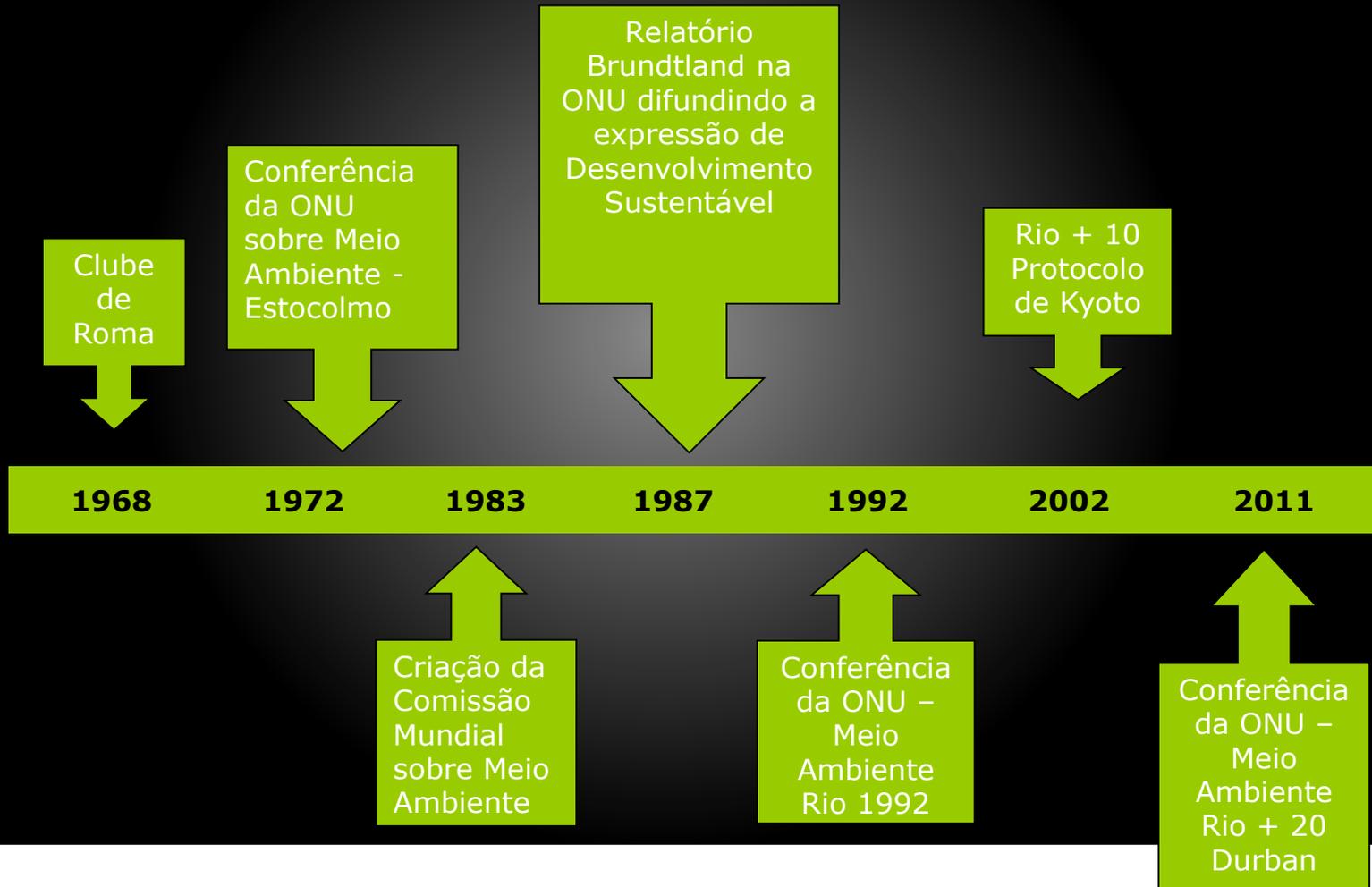
Este conceito integra os três vetores da sustentabilidade: ambiental, econômico e social.



# DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



# Linha do Tempo do Desenvolvimento Sustentável



# INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

“O futuro não é um lugar para onde estamos indo, mas um lugar que estamos criando.”

- Ptolomeu (200 a.c.), Copérnico (1532), Galileu, Newton, Einstein, Hawking, ....
- Muitos celulares e automóveis, poucas escolas e hospitais.
- Sem entender as consequências das nossas escolhas, não saberemos escolher: Educação !!!
- A humanidade em um caminho sem fim e sem volta...
- Os melhores sentimentos e pensamentos unem e inspiram as gerações...

# Evolução da Sustentabilidade Empresarial



**Econômico  
Financeiro**

**Econômico  
Financeiro  
+  
Social**

**Econômico  
Financeiro  
+  
Social  
+  
Ambiental**

**Tempo**

O Brasil assumiu junto às Nações Unidas em 2007 um importante compromisso ao aderir ao Processo de Marrakesh. Em 2008, a Portaria MMA nº 44, de 13 de fevereiro instituiu o Comitê Gestor de Produção e Consumo Sustentável, articulando vários ministérios e parceiros do setor privado e da sociedade civil com a finalidade de realizar amplo debate e identificar ações que pudessem levar o Brasil, de forma planejada e monitorada, a buscar padrões mais sustentáveis de produção e consumo, através do PPCS 2011-1014.

REUNIÕES DE ESPECIALISTAS  
E MESAS REDONDAS

REALIZADAS A NÍVEL  
REGIONAL, NACIONAL  
E INTERNACIONAL

PRODUÇÃO E CONSUMO  
SUSTENTÁVEIS (PCS)  
ESTRUTURA & ESTRATÉGIAS

DESENVOLVIDO PELO  
SECRETARIADO DE  
CONSULTORIA COM OS  
ESTADOS-MEMBROS E  
OUTROS  
INTERESSADOS

FORÇAS-TAREFA  
MARRAKESH

LIDERADAS POR  
GOVERNOS COM  
FOCO EM QUESTÕES  
DE PCS

DIÁLOGO DE COOPERAÇÃO

ENGAJAR AGÊNCIAS DE  
DESENVOLVIMENTO EM  
ATIVIDADES EM PCS

## Mecanismos do Processo de Marrakesh

FÓRUM EMPRESARIAL

CONTA COM AUXÍLIO  
DOS GRUPOS WBCSD &  
ICC PARA AMPLIAR O  
ENVOLVIMENTO DE  
EMPRESAS NO  
PROCESSO

FÓRUM DE ONGS

APOIA A  
PARTICIPAÇÃO DE  
ONGS NO PROCESSO

# PLANO DE AÇÃO PARA PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS - PPCS

*Produção Sustentável é a incorporação, ao longo de todo o ciclo de vida de bens e serviços, das melhores alternativas possíveis para minimizar custos ambientais e sociais.*

*Consumo Sustentável é “o uso de bens e serviços que atendam às necessidades básicas, de modo que não se coloque em risco as necessidades das futuras gerações”.*

**Consumo Sustentável** é “**o uso de bens e serviços de forma que atendam às presentes e proporcionem uma boa qualidade de vida, minimizando o uso dos recursos naturais , dos materiais tóxicos, a geração de resíduos e a emissão de poluentes, a fim de que não se coloque em risco as necessidades das futuras gerações**”.

**Produção Sustentável** é a incorporação, ao longo de todo o ciclo de vida de bens e serviços, das melhores alternativas possíveis para minimizar custos ambientais e sociais.

### **Processo de Marrakesh – PNUMA**

**§ 7º.** Reconhecemos que as **pessoas** são o centro do desenvolvimento sustentável e nos esforçamos por um mundo que seja justo, equitativo e inclusivo , e nos comprometemos a trabalhar conjuntamente para promover o **crescimento econômico inclusivo e sustentável, o desenvolvimento social e a proteção ambiental, para benefício de todos.**

**RIO + 20**

# Missão e Objetivos do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis no Brasil

## MISSÃO

A missão do PPCS é fomentar políticas, programas e ações de consumo e produção sustentáveis no País voltadas a ampliar as soluções para problemas socioambientais.

## OBJETIVOS

*O objetivo primordial do PPCS é fomentar dinâmicas e ações, no médio e longo prazos, que mudem o atual paradigma de produção e consumo, contribuindo significativamente para o desenvolvimento sustentável da sociedade brasileira.*

# PPCS - DESAFIOS



**193 milhões de pessoas  
e 6.200.000 empresas**



**7 bilhões de pessoas**

52% dos brasileiros fazem parte  
hoje da Nova Classe Média

Até final de 2011 serão gastos  
R\$ 1 trilhão pela nova classe C

China, Índia e Brasil = 750  
milhões de novos consumidores

No século XX, a população  
triplicou e o consumo de água  
multiplicou por 6\*

As 500 milhões de pessoas mais  
ricas produzem 50% da emissão  
de GEE

Em 2006, a humanidade  
consumiu 30% mais que há dez  
anos

# Atores



Consumidores



Governo



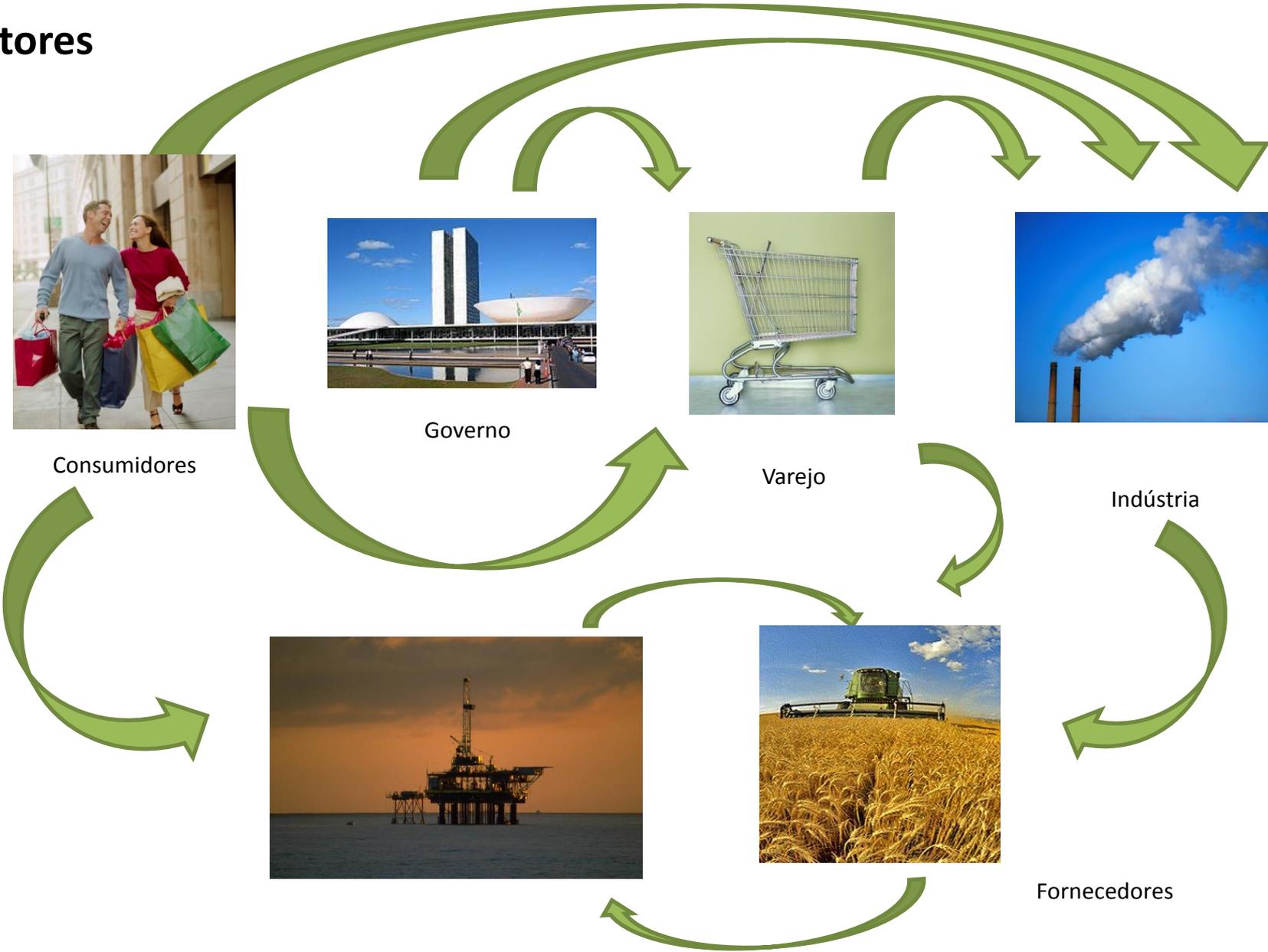
Varejo



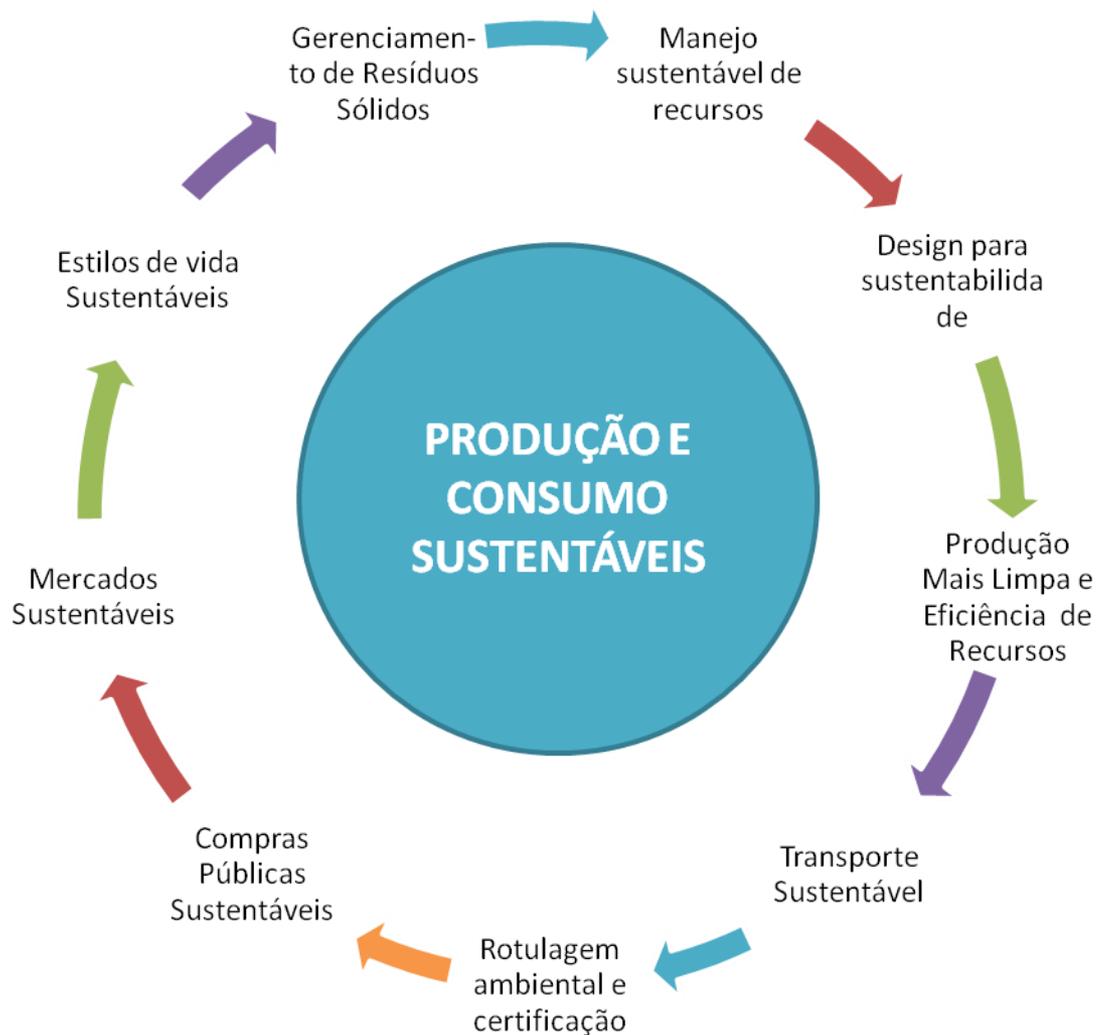
Indústria



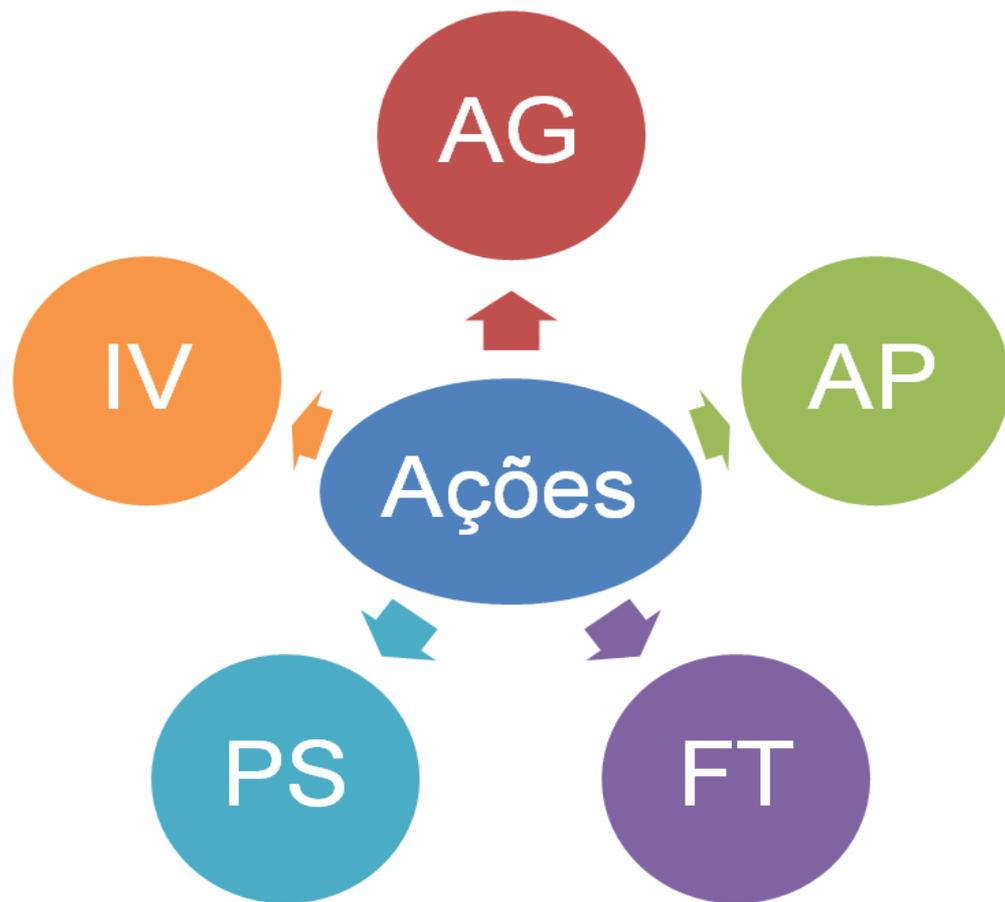
Fornecedores



# O ciclo de produção e consumo sustentáveis...



# Tipologia de ações contempladas no PPCS



- **Ações Governamentais (AG)**
- **Ações de Parceria (AP)**
- **Iniciativas Voluntárias (IV)**
- **Pactos Setoriais (PS)**
- **Forças-Tarefa (FT)**

## **Prioridades 1º Ciclo (2011-2014)**

**Varejo e consumo sustentáveis**

**Agenda Ambiental na Administração Pública/A3P**

**Educação para o consumo sustentável**

**Aumento da reciclagem de resíduos sólidos**

**Compras públicas sustentáveis**

**Construções sustentáveis**

# Estratégias



SENSIBILIZAR CONSUMIDORES E  
MERCADO

CAPACITAR TRABALHADORES E  
PEQUENOS EMPRESÁRIOS

ESTRUTURAR UMA POLITICA  
VOLTADA AO USO DO PODER DE  
COMPRA DO ESTADO

AGREGAR INFORMAÇÕES E  
DISPONIBILIZÁ-LAS

DESENVOLVER PROGRAMA  
NACIONAL DE CERTIFICAÇÃO

# Ações estratégicas do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis no Brasil

- 1. Educação para o Consumo Responsável;*
- 2. Compras Públicas Sustentáveis;*
- 3. Agenda Ambiental na Administração Pública;*
- 4. Aumento da Reciclagem;*
- 5. Varejo Sustentável;*
- 6. Construções Sustentáveis.*

## **MECANISMOS E FERRAMENTAS**

- **Comitê Gestor de Produção e Consumo Sustentável - Portaria MMA 44/08**
  - **Fórum Anual do PPCS**
  - **Portal PPCS - [www.consumosustentavel.gov.br](http://www.consumosustentavel.gov.br)**
  - **Rede de Produção e Consumo Sustentáveis para a América Latina e Caribe – RedPyCS**
- 
- **Rede Brasileira de Produção e Consumo Sustentáveis (Rede PPCS Brasil)**
  - **Pesquisas e estudos**
  - **Acordo com o PNUMA - Brasil**
  - **Diálogos Setoriais**

# **Os Atores Relevantes (*stakeholders*)**

**Os órgãos de governo federal, estaduais e locais.**

**As entidades de classe**

**As Organizações Não Governamentais**

**As comunidades acadêmica e científica**

**As instituições financeiras podem financiar e incentivar tecnologias limpas, investir em inovação e comunicar suas práticas de forma transparente aos consumidores;**

**O setor produtivo pode desenvolver tecnologias mais eficientes, reduzir o desperdício, minimizar resíduos e poluição.**

**Cidadãos/consumidores**

**Comunidade internacional**

*Toda verdade passa por três estágios:  
primeiro ela parece ridícula,  
depois ela é contestada  
e, finalmente, ela se torna óbvia.*

Arthur Schopenhauer (1788 - 1860)

# Pegada Ecológica

A pegada ecológica é uma medida da pressão que o homem exerce sobre a natureza. É uma ferramenta que avalia a superfície produtiva necessária a uma população para responder a seu consumo de recursos e a suas necessidades de absorção dos resíduos.

Desenvolvida desde 1994 por dois pesquisadores americanos, William Rees e Mathis Wackernagel, a pegada ecológica tem sido destacada pelo WWF em diversas publicações.



# Indicadores de sustentabilidade

Será que é fácil definir indicadores de sustentabilidade?

Existem indicadores mundialmente aceitos?

Quais são os maiores desafios?



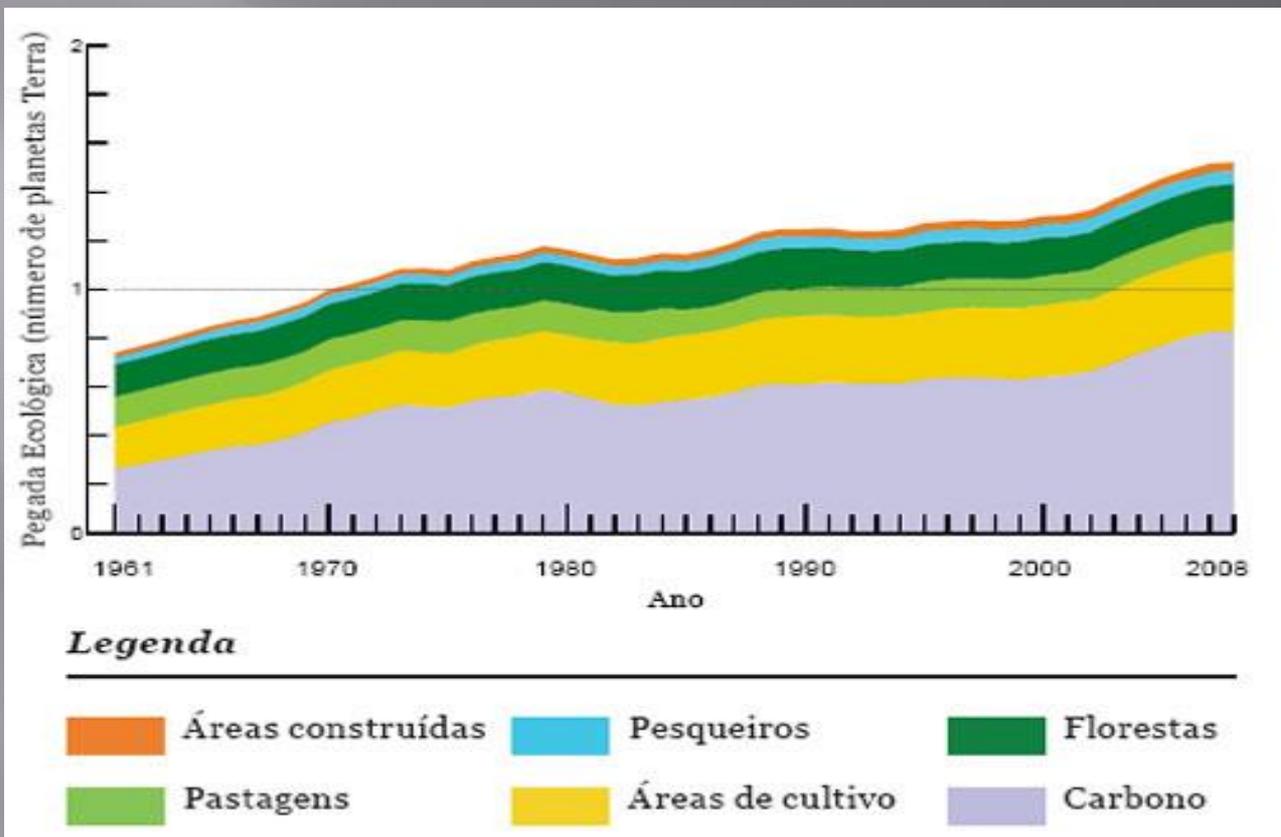
<http://www.pegadaecologica.org.br/>

## DEFINIÇÕES

A Pegada Ecológica é uma metodologia de contabilidade ambiental que avalia a pressão do consumo das populações humanas sobre os recursos naturais.

Expressada em hectares globais (gha), permite comparar diferentes padrões de consumo e verificar se estão dentro da capacidade ecológica do planeta. Um hectare global significa um hectare de produtividade média mundial para terras e águas produtivas em um ano.

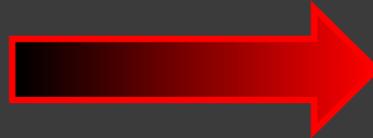
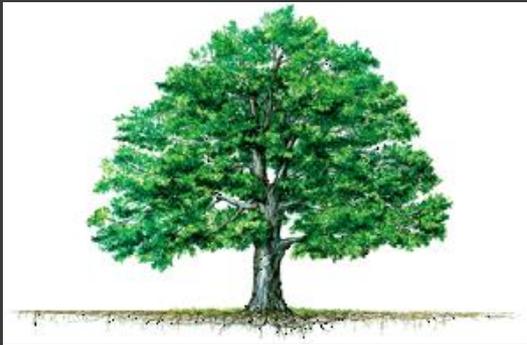
Já a biocapacidade, representa a capacidade dos ecossistemas em produzir recursos úteis e absorver os resíduos gerados pelo ser humano.



Atualmente, a média mundial da Pegada Ecológica é de **2,7 hectares globais por pessoa**, enquanto a biocapacidade disponível para cada ser humano é de apenas 1,8 hectare global. Tal situação coloca a população do planeta em grave déficit ecológico, correspondente a 0,9 gha/cap. A humanidade necessita hoje de 1,5 planeta para manter seu padrão de consumo, colocando, com isso, a biocapacidade planetária em grande risco.

# PEGADA ECOLÓGICA

## Ferramenta de quantificação de recursos



Quantos hectares de terra e mar bioprodutivos estão disponíveis?

Áreas que fazem fotossíntese, geram biomassa e absorvem resíduos

Quanto espaço é utilizado para produzir os bens do **consumo humano** e também para absorver o impacto produzido?

# PEGADA ECOLÓGICA

## VANTAGENS

Conceito bastante didático

Permite a comparação entre países

Pode ser uma metodologia aplicada a políticas públicas

## LIMITAÇÕES

Não distingue os usos renovável e não-renovável

Fatores de conversão levam em conta produtividade baseada no uso de não-renováveis

Ainda não é capaz de incorporar serviços ecossistêmicos

Ela não explica como é possível que o consumo (a pegada) seja maior que a biocapacidade

# PEGADA ECOLÓGICA

## Pegada Ecológica de outros países:



EUA (Pop: 294,0 mi)  
EF: 9,6 gha/cap  
Biocapacidade: 4,7 gha/cap



Brasil (Pop: 178,5 mi)  
EF: 2,1 gha/cap  
Biocapacidade: 9,9 gha/cap



México (Pop: 103,5 mi)  
EF: 2,6 gha/cap  
Biocapacidade: 1,7 gha/cap



China (Pop: 1,30 bi)  
EF: 1,6 gha/cap  
Biocapacidade: 0,8 gha/cap



India (Pop: 1,06 bi)  
EF: 0,8 gha/cap  
Biocapacidade: 0,4 gha/cap



Emirados Árabes Unidos (Pop: 3,0 mi)  
EF: 11,9 gha/cap  
Biocapacidade: 0,8 gha/cap

# PEGADA ECOLÓGICA

Outros resultados para o Brasil:

**2,1 gha/cap**

**9,9 gha/cap**

(WWF, 2006 – metodologia convencional)

**15,05 gha/cap**

**29,16 gha/cap**

(Venetoulis and Talberth, 2009 – usando NPP para os cálculos)

**41,88 gha/cap**

**62,24 gha/cap**

(Síntese dos métodos de pegada ecológica e análise emergética para diagnóstico da sustentabilidade de países: o Brasil como estudo de caso. Lucas Gonçalves Pereira. Tese de Mestrado, FEA/Unicamp, SP, 2008. Aceito para publicação na Ecological Indicators)

**4,38 gha/cap**

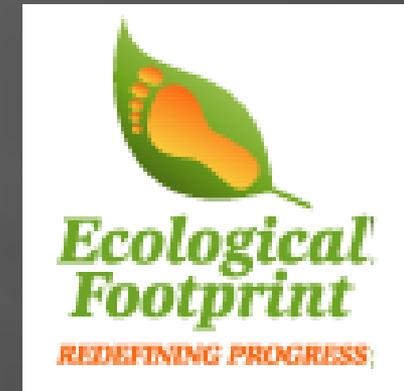
**5,13 gha/cap**

(Tese de doutorado em andamento: Análise Multiescala e Multicritério da sustentabilidade ecológica brasileira. Lucas Gonçalves Pereira, 2011)

# Calculando a pegada ecológica

No teste criado pela Redefining Progress, cada pessoa pode calcular o impacto de seu modo de vida sobre o planeta, considerando fatores como:

- Clima da região em que vive
- Tipo de moradia
- Fontes de energia utilizadas na moradia
- Materiais utilizados na construção e mobília
- Tipo de veículo para transporte
- Percursos percorridos
- Hábitos cotidianos para poupar energia e água e de reciclagem
- Tipo de alimentação
- Origem dos itens de alimentação
- Hábitos gerais de consumo, como frequência de substituição de bens



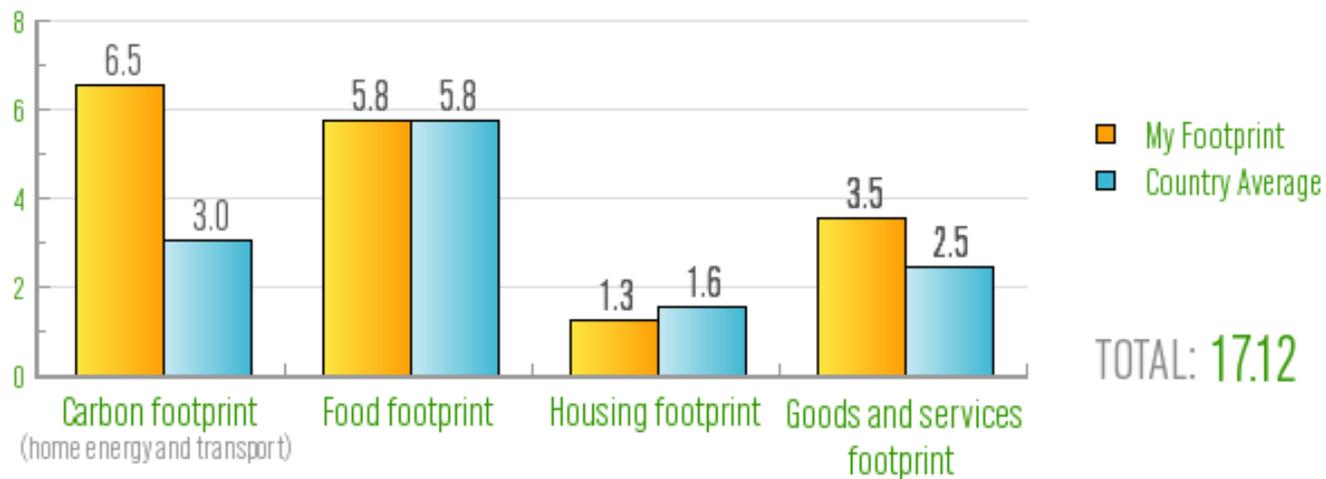
**Calculei minha pegada: se todas as pessoas no planeta tiverem estilo de vida similar ao meu, precisaremos de:**



1,09 Planetas Terra

### **Comparando minha pegada com a média brasileira:**

#### MY FOOTPRINT IN GLOBAL HECTARES BY CONSUMPTION CATEGORY

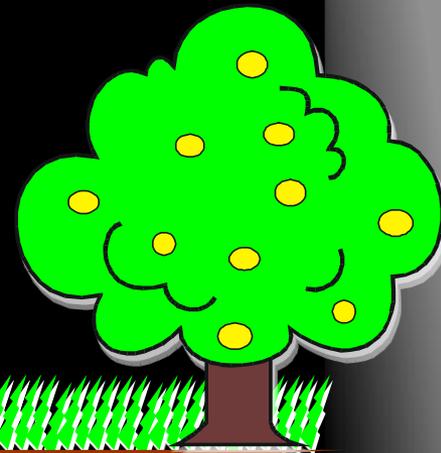


# PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A ACCAN – Associação Campobonense de Conservação do Ambiente Natural E Eccos Recycle ® uma das pioneiras entidades preservacionistas brasileiras e atuante, desde 1985, nos programas de **responsabilidades sociais**.

Desenvolve trabalhos na área de preservação e educação ambiental, divulgando informações e o conhecimento das causas ecológicas, ressaltando a importância de se preservar o meio ambiente, desenvolvendo ações modernas, eficiente e de inestimável valor para as futuras gerações, na preservação do nosso planeta.

ECCOS RECYCLLE  
DEIXE SUA MARCA NA NATUREZA



ACCAN



## Sustentabilidade Corporativa e consciência ambiental



*Seja um Agente Implementador  
do Desenvolvimento Sustentável*



## A EMPRESA

O grupo ECCOS RECYCLLE® com apoio da Associação Campobonense de Conservação do Ambiente Natural - ACCAN é uma das pioneiras entidades preservacionistas brasileiras, vêm desde 1985 atuando nas questões ambientais, preservação e educação ambiental.

Plante esta  
esta ideia, e  
colha bons  
frutos.





## FEIJÕES PERSONALIZADOS



### MISSÃO

Ajudar as pessoas e empresas a transmitirem seus sentimentos e propósitos através da natureza, deixando uma marca que lembre sua história e beleza.

### VISÃO

Ser referência na aplicação do marketing ambiental, desenvolvendo uma comunicação simples e inovadora que atenda com resultado as aspirações sociais e econômicas da comunidade executora.

### VALORES

Inovação, Sustentabilidade, Educação Ambiental e Qualidade de Vida.

# Consumo sustentável

Repensar



Recusar



Reduzir



Reparar



Reutilizar



Reciclar



Reintegrar





# Deixe sua marca na natureza!

Contribua para diminuição dos gases efeito estufa em nosso planeta, através do plantio de espécies nativas (Kit Nativas).



Esta ação permite ao cidadão e empresas concretizarem esta responsabilidade assumindo de forma voluntária ações socioambientais.

# DEIXE SUA MARCA NA NATUREZA!



# LINHA DE PRODUTOS ECCOS RECYCLLE



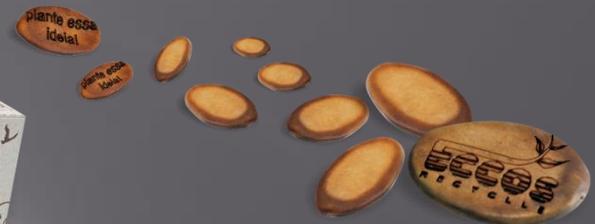
LINHA GERMINE



## SEMENTES PERSONALIZADAS



LINHA NATIVAS



SEMENTE GERMINE  
AVULSA

# DEIXE SUA MARCA NA NATUREZA!

 **FEIJÕES PERSONALIZADOS**







## Sementes Personalizadas





Os feijões **GERMINE** vem com uma mensagem gravada. Quando plantado, este feijão nasce com a mensagem no broto!

Personalize com o logotipo de sua empresa as sementes **NATIVAS** e contribua para a neutralização da emissão de gases do efeito estufa em nosso planeta!

[www.eccosrecycle.com.br](http://www.eccosrecycle.com.br)

 **PLANTE ESTA IDEIA!**

REPRESENTANTE

# Linha Nativas :



PLANTE  
ESTA IDEIA !



- Contribua para diminuição dos gases efeito estufa em nosso planeta através do plantio de espécies nativas (Kit Nativas). Esta ação permite ao cidadão e empresas concretizarem esta responsabilidade assumindo de forma voluntária ações socioambientais.

**Neutralizar as emissões de CO2 na atmosfera não se resume a**

### Meio ambiente

# Associação campo-bonense incentiva a adoção de composteiras domésticas

Está ocorrendo em Novo Hamburgo na Escola Conquistadora um curso de reciclagem caseira oferecido pela Associação Campo-bonense de Conservação do Ambiente Natural (ACCAN) através do projeto Reciclei. O curso "Compostagem dos Resíduos Orgânicos ao Alimento Saudável", que segue até sábado, dia 22, aborda técnicas de como reciclar o lixo orgânico em casa através das composteiras, a produção caseira de alimentos e a alimentação viva aplicada a nutrição e saúde.

A ACCAN, promotora do curso, é uma das pioneiras entidades preservacionistas no Brasil, atuando desde 1985 em programas de responsabilidade social. Ela desenvolve trabalhos na área de preservação e educação ambiental, divulgando informações e o conhecimento das causas ecológicas, ressaltando a importância de se preservar o meio ambiente, desenvolvendo ações

modernas e eficientes, na preservação do planeta.

Entre as ações da ACCAN está o Projeto Reciclei que visa promover a redução dos resíduos orgânicos ao nível de habitações. O projeto incentiva a adoção de composteiras domésticas que contribuem para a diminuição do volume de lixo nos aterros sanitários, melhoria na alimentação familiar, difusão de soluções ambientais e melhor qualidade de vida. "A estimativa é que o processo de compostagem caseira permite uma redução em mais de 300 quilos de lixo por ano/pessoa", afirma o engenheiro agrônomo Roberto Silva, presidente da ACCAN. O engenheiro explica que aplicando as técnicas de compostagem, "a comunidade pode transformar o lixo em adubo para cultivo de hortas caseiras e flores que embelezam nossos jardins", disse.

Através do projeto Reciclei a ACCAN também comercializa composteiras domésticas acompanhadas

pelo kit de reciclagem. "Ele é um console de duas gavetas com peças de encaixe, que permite o manuseio sem risco de quebra, podendo ser mantido em um reduzido espaço, sem risco de contaminação do ambiente, onde é desenvolvido o processo de compostagem dos resíduos orgânicos", explica. Silva também acrescenta que outro recurso utilizado para a reciclagem é o plano de compostagem total do lixo orgânico produzido nas casas e escolas, acondicionado em canteiros de alvenaria, madeira ou qualquer outro material disponível. "As dimensões do canteiro são de 0,40 m de altura, 1 m de largura e comprimento variável, sempre múltiplos de dois, com o emprego das mesmas técnicas aplicadas na utilização do Kit", ilustra. Os kits podem ser adquiridos pelo telefone 9958 2925 ou e-mail [accan@terra.com.br](mailto:accan@terra.com.br).

# TRABALHOS EM EDUCAÇÃO

feira

## 5ª Expoeducação mostra tecnologia para o ensino

Todas as novidades em equipamentos, móveis escolares, livros e sistemas didáticos disponíveis no mercado foram apresentadas aos congressistas



ACCION  
Prodoto: Kit de reciclagem



BARSA  
Fone: (51)2111-2902  
E-mail: dsb@bar.com.br  
Prodoto: Sistema cultural educativo, materiais Romã e vídeoquã (vídeos educativos)

BE-A-BÁ JOGOS PEDAGÓGICOS E PLAYGROUND  
Fone: (51) 341-1124  
E-mail: bea@beajogos.com.br  
Prodoto: Brinquedos Pedagógicos/ Playground



BELLA COMPANY  
Fone: (51)346-6274  
E-mail: bella@bellacompany.com.br  
Prodoto: Todos os materiais escolares, produções e promoções



A SITUON COM. E BEPL LIDA  
Fone: (11)3222-1705  
E-mail: assitadon@edizasegrum.com.br  
Prodoto: Revista Educação



BRADESCO SEGIUMOS  
Fone: (51)341-6456  
Prodoto: Seguro Educacional

60

Educação em Fênix

# CONTATOS

## ACCAN - ECCOS

ASSOCIAÇÃO CAMPOBONENSE DE  
CONSERVAÇÃO DO AMBIENTE  
NATURAL .

*Fones: 51 9958 2925*

*E-mail: [accan@terra.com.br](mailto:accan@terra.com.br)*

*Site : [www.eccosrecycle.com.br](http://www.eccosrecycle.com.br)*

# MUITO OBRIGADO !



**MEIO-AMBIENTE**

Responsabilidade Social