

# Liderança Estratégica & Desenvolvimento

Otávio Fernandes, PhD

[of@ogfconsulting.com.br](mailto:of@ogfconsulting.com.br)





### ***PARTE 1: Liderança 3D: essência, contexto e competências.***

- 1. Indivíduos, seus propósitos e escolhas*
- 2. Família, Equipes e Amizades*
- 3. Comunidade, Sociedade e Organizações*



### ***PARTE 2: A Lógica do Sense-making: motivando a partir do propósito.***

- 1. Pessoas*
- 2. Equipes*
- 3. Organizações*



### ***PARTE 3: Comunicação na liderança: concretizando resultados.***

- 1. Importância da abordagem e sondagens sobre o sense-making*
- 2. Construção conjunta de ações*
- 3. Pactuação monitorada*

# Liderança

*Capacidade de estabelecer relações de influências colaborativas a um objetivo comum, por meio das aspirações íntimas de cada parte envolvida*

# Liderança 1D



A pessoa, como indivíduo que nasce para quê?



Cada um de nós tem um plano de felicidade, é preciso empreender em escolhas com melhor potencial de êxito, em contexto conhecido ou não, mas que podemos escolher para viver melhor!  
Assim, a vida joga a favor!

Nem sucesso, nem fracasso me definem ...



... mas sim a nobreza percebida do meu propósito!

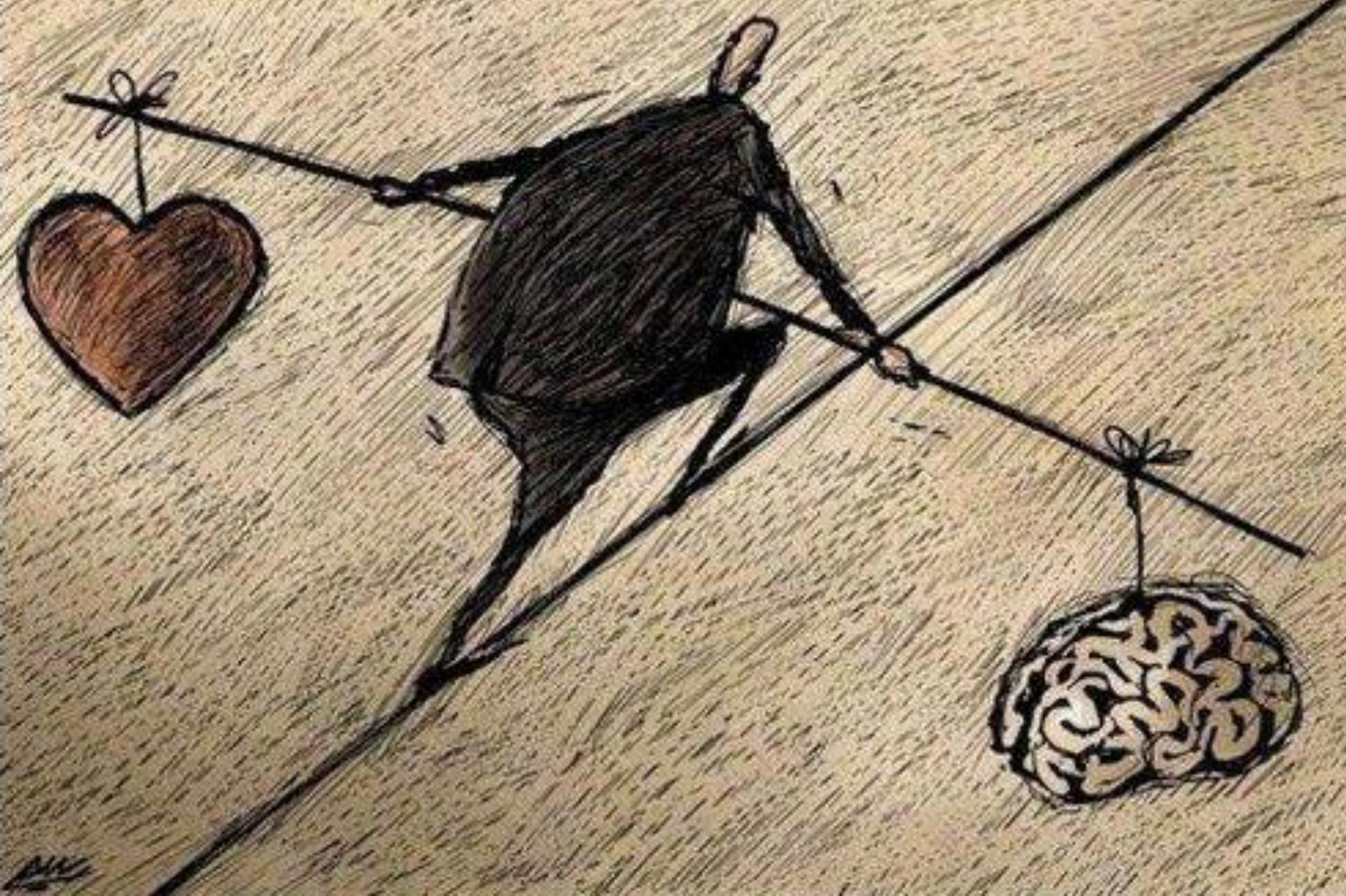
# Liga o gps da Felicidade e encontra o teu caminho...



Quais as suas aptidões dão maior prazer ou afastam do desprazer? As causas deste prazer são motivações mais fortes e que fazem sentido ao seu viver, trabalhar, amar ... ser uma pessoa amada, respeitada e seguida pela sua contribuição.

Revise e defina objetivos com base em suas melhores aptidões e levante uma **causa universal** - com um **objetivo explícito**, que seja sustentável no tempo pelo valor percebido de sua contribuição

# Liderança 2D



# Liderança 2D: família, equipes e amizades atrapalham?



Quais as suas motivações individuais e propósitos coletivos ? Harmonia, conquistas, crescimento e respeito na vida de relação?

Revise e defina a compatibilidade propósitos com base em seus valores e levante, com exatidão monitorada, como contribuir para a realização das aspirações suas e destes indivíduos, por meio da comunicação e confiança.

# Liderança 3D



# Liderança **3D**: comunidade, sociedade e organizações (eco?)



Qual é a contextualização estratégica destas entidades e seus propósitos?  
Quais são seus líderes e projetos prioritários?

Revise e defina a compatibilidade propósitos com base em seus valores e levante, com exatidão monitorada, como contribuir para a realização destes projetos, por meio visão compartilhada.



A lógica do sense-making

## O Sentido e a Meta

Existe

uma porta que

só abre por dentro ...

e aos poucos vai justificando  
movimentos espontâneos...

de cooperação para

alcançarmos juntos

um objetivo comum.



# Sense-making

*Lógica de investigação sobre a origem das aspirações dos indivíduos, a fim de utilizá-las como argumentos motivadores, capazes de despertar maior esforço e resultados excepcionais.*



... cada um, cada um.

Como sensibilizar e motivar pessoas, equipes e organizações?



Estabelecendo laços de confiança pela aproximação e comunicação adequadas, identificando as aspirações e propósitos e alinhando formas de contribuir, negociando o engajamento em suas ideias pela ajuda aos propósitos e aspirações dos outros.

Para isto é necessário usar inteligência emocional e visão estratégica na comunicação .

# Inteligência Emocional



Capacidade de reconhecer os próprios sentimentos e os sentimentos dos outros, por meio das emoções, no objetivo de conciliá-los em um determinado relacionamento.

## **SENTIMENTOS E EMOÇÕES:**

***“Ação e reação: o sentimento é a força motriz das ações, a emoção é o efeito de sua existência.”***



***“Pela comunicação são evocados sentimentos, que transparecem pelas emoções .”***

## **CONFIANÇA E MOTIVAÇÃO:**

*“Confiança é o estágio, pós-comunicação, em que alguém acredita que expectativas pactuadas não serão violadas.”*



*“Ninguém motiva ninguém. As pessoas já tem seus motivos, a inteligência emocional busca perceber e gerenciar sentimentos e emoções que fazem sentido para alguém, a fim deste se empenhar espontaneamente numa determinada direção.”*



## Atuando com Inteligência Emocional

1. Perceba as emoções do outro
2. Emule emoções e crie empatia
3. Entender aquelas emoções
4. Transforme a perspectiva





# Interações construtivas

*Condução do raciocínio que faz sentido na comunicação (ao perguntar, confirmar, construir proposta), com base nas motivações que fazem sentido para os envolvidos, a fim de construir um consenso sobre algo que precisa acontecer.*

*Aqui nasce o engajamento e o resultado!*

# Estilos Comportamentais



**Analítico, Controlador, Apoiador e Visionário: na comunicação enfatize ou atenuie os aspectos correspondentes ao seu perfil.**

# INTERAÇÃO CONSTRUTIVA

1. **Abordagem**
2. **Sondagem** → Benefícios Esperados / SENTIDO
3. **Identificação do SENTIDO**
4. **Proposta** → Embasar a partir dos Benefícios
5. **Flexibilização (retoma, discute, propõe, barganha)**
6. **Acordo** → Consenso e Satisfação

## **Prof. Otávio G. Fernandes**

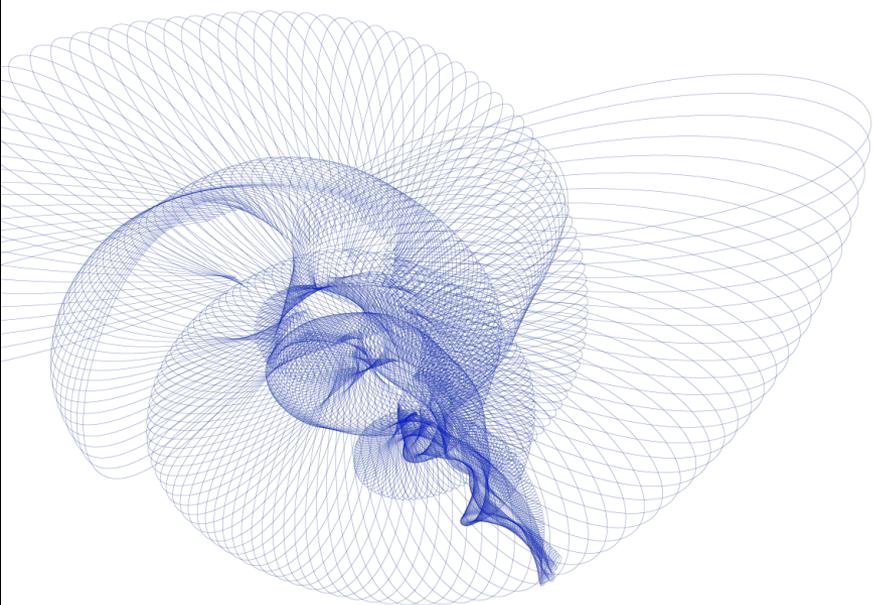
Otávio Gonzatti Fernandes é doutor em Administração pela UNISINOS, mestre em Administração pela UFRGS, especialização em negócios pela HEC – Paris, especialista em Marketing pela ESPM e graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela PUC/RS. Membro da Sociedade Brasileira de Coaching, com artigos sobre liderança e competitividade.

Mais de 25 anos de vida executiva em liderança, marketing e vendas, em empresas como Xerox do Brasil, Embratel, GVT Global Village Telecom e Claro, entre outras empresas, cujos resultados levaram a vários prêmios como Xerox President's Club e Top de Marketing pela ADVB/RS.

Como docente possui experiência em programas avançados de negócios na FGV, ESPM, PUC/RS e UNISINOS. Possui artigos publicados sobre alinhamento estratégico, liderança, marketing e vendas. Atualmente é sócio e diretor técnico da [www.ogfconsulting.com.br](http://www.ogfconsulting.com.br), empresa especializada em liderança e competitividade empresarial.

of@ogfconsulting.com.br  
[www.ogfconsulting.com.br](http://www.ogfconsulting.com.br)  
<http://lattes.cnpq.br/3890938587188353>.  
Linkedin: Otavio Fernandes



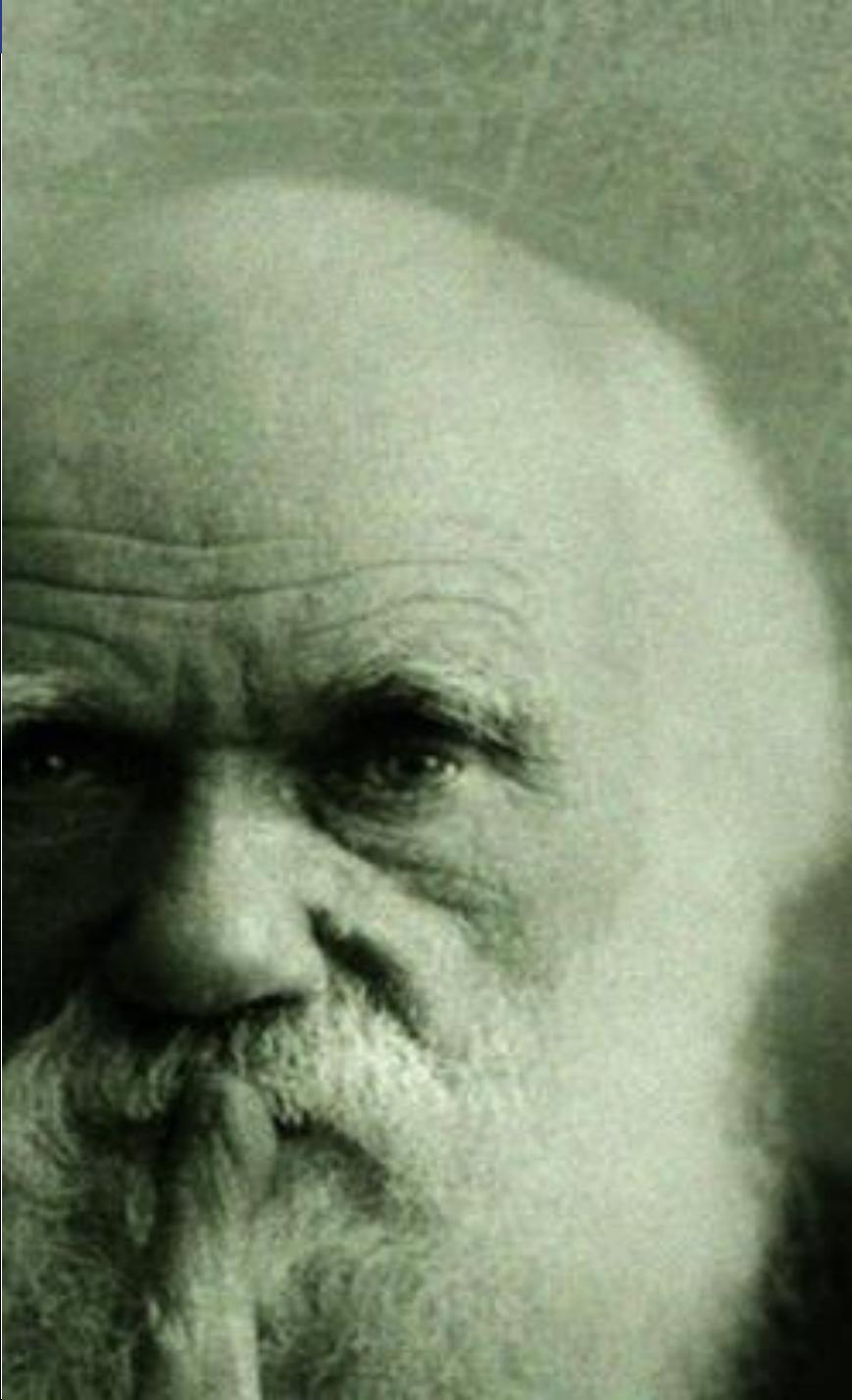


**Ogf.**  
**Consulting**

Melhore o desempenho de seu negócio,  
ajustando estratégias e competências  
fundamentais para seus objetivos

A cada dia  
os **ambientes** se transformam  
em **cenários** mais **dinâmicos**,  
**competitivos** e **desafiadores**.

**E agora ?**



“It is not the  
strongest of the  
species that  
survives, nor the  
most intelligent,  
but the one most  
responsive to  
*change.*”

-Charles Darwin, 1809

## NORTEADORES

- Empresa e **seus objetivos** empresariais
- **Macroestratégias** empresariais

## AMBIENTE EXTERNO

- **Economia**
- Governo
- Leis
- Tecnologia
- **Cultura**
- Natureza
- **Setor**
- **Concorrência**
- **Mercado**



## AMBIENTE INTERNO

- Produtos
- Qualidade
- **Serviços**
- **Diferenciais**
- **Condições**
- Abrangência
- Disponibilidade
- **Marca**
- Atendimento

## OBJETIVOS E METAS (FUNCIONAIS)

- **Liderança e Mobilização de Pessoas**
- **Estratégias de Marketing e Vendas**
- **Resiliência** e Inteligência Emocional
- Atendimento e **Técnicas** de Vendas
- **Negociação**

Juntos planejamos, capacitamos e damos suporte à execução.



PLANEJAMENTO INTEGRADO

COACHING E CAPACITAÇÃO  
PARA LÍDERES  
E EQUIPES



ATIVIDADES COMERCIAIS  
GESTÃO E  
IMPLANTAÇÃO



**HIGRA**

**Irradial.**  
Radiologia

**PRIVATE**  
INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

**UNISINOS**

**Unimed**   
Vale do Sinos/RS

**IESA**   
RENAULT

**Porto Móveis**

**Nordeste**  
Alimentos

**TOP DISPLAY**  
solução para PDV

móveis  
**D'LINEA**  
A nova conquista do seu espaço

**diponto**

 **AGADEMI**  
ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE EMPRESAS DO MERCADO IMOBILIÁRIO

  
**MAGNOLIA**  
PARTNERS

**escala**

GRUPO  
**OURO E PRATA**

 **SECOVIRS**

**MM**  
MAGALHÃES MEDEIROS  
ADVOGADOS ASSOCIADOS

  
**EDUCRÊDITO**  
Gestão e Recuperação  
de Ativos Educacionais

**foca**  
estratégica

**Kienbaum**<sup>K</sup>

 **Sul**  
financeira

**VOSSA**

**Ogf.**

# Portfolio de Serviços Ogf

## **1. PLANEJAMENTO**

(estratégico, marketing, vendas).

## **2. COACHING E CAPACITAÇÃO PARA LÍDERES E EQUIPES**

(design de processos on/off, técnicas de atendimento, tempo, negociação - Pessoas & Competências).

## **3. GESTÃO E IMPLANTAÇÃO DE ATIVIDADES APERFEIÇOADAS**

(acompanhamento periódico no upgrade da execução).

# MÉTODO

Alinhamento estratégico de equipes e líderes.

# ETAPAS

1. Diagnóstico do ambiente e diretrizes.
2. Cronograma de ações e execução.

*Veja alguns depoimentos de clientes a seguir :*

# Depoimentos

*“Enquanto presidente da Sul Financeira S/A CFI, tive a grata satisfação de poder contar com a valiosa colaboração do Otávio Fernandes na condução e monitoramento da estratégia mercadológica de produtos financeiros ao varejo”.*

**Agostinho Dalla Valle – Ex-presidente da Sul Financeira S/A - CFI**

*“Através do trabalho realizado pelo Otávio Fernandes foi possível resgatar valores preciosos da empresa e implementar decisões de forma estratégica e competitiva. Com sua dedicação, experiência e sensibilidade, a Irradial Radiologia ganhou um valor agregado inestimável.”*

**Leticia Chemale – Gerente de Marketing Irradial Radiologia**

*“Em meio às alterações legais em nosso setor, buscamos a experiência do Otávio para nos ajudar, e hoje, em menos de um ano, contamos com uma nova equipe de consultores, treinados e motivados, além de um momento de expansão inédito até o momento.”*

**Marcio Kaiser - Diretor Diponto**

*“Trabalhei em diversos projetos com o Otávio e sempre que posso tento trabalhar com ele. Expert em vendas como DNA, fez isso durante boa parte de sua carreira executiva, sempre em grande estilo, com técnica e domínio do ciclo comercial, em pequenos e grandes negócios.”*

**Marcelo Obino – ESPM / FGV**

*“... o resultado foi excelente! Em nossa opinião, ele se destaca como um dos melhores consultores em área comercial no Rio Grande do Sul. Na verdade, desconhecemos alguém que como ele consiga aliar boa técnica e prática em vendas, algo diferenciado em uma área marcada por abordagens superficiais.”*

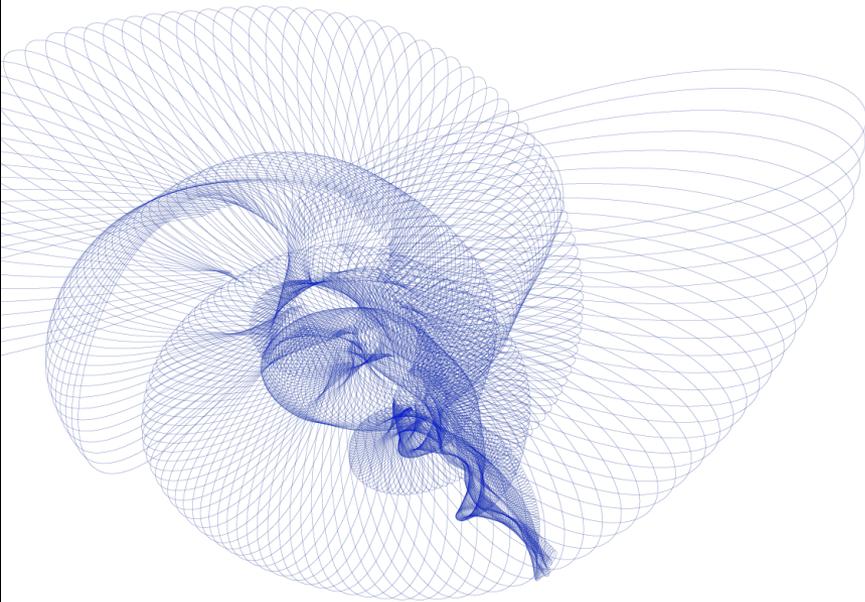
**Roger Born – Diretor da Vossa Estratégia e Comunicação**

# Ganhos e Benefícios para Organização

- Atualização ou estruturação de *modelos de negócios*, adaptados ao **ambiente competitivo externo e interno**.
- Organização de processos e indicadores essenciais que *estimulem o autogerenciamento*.
- Maximização de ganhos por estratégias digitais, *com diagnóstico para planejar, gerenciar mídias digitais e produzir conteúdo crítico aos públicos que realmente sustentam o negócio, hoje e no futuro próximo*.
- Qualificação do *nível de comunicação e atendimento com comportamentos e scripts específicos* (B2B ou B2C).
- Melhor *qualidade de vida e produtiva* entre pessoas com **acompanhamento periódico sobre os resultados**.

[of@consulting.com.br](mailto:of@consulting.com.br)

Fone +55 (51) 9646-9090



**Ogf.**  
**Consulting**

Melhore o desempenho de seu negócio,  
ajustando estratégias e competências  
fundamentais para seus objetivos