



Governança Corporativa que Cria Valor: um processo em evolução

Sandra Guerra
Presidente do Conselho de Administração do IBGC

Novo Hamburgo/RS
30 de Outubro de 2014

Agenda

- PMEs e o Mercado Brasileiro
- Governança e Criação de Valor
- Integração de Governança, Estratégia e Sustentabilidade
- Novas Fronteiras: Relato Integrado

PMES E O MERCADO BRASILEIRO

As PMEs no Brasil

As PMEs representam **20%** do PIB e **60%** dos empregos no Brasil (IBGE, 2012).

A região Sul representa **30%** das 250 PMEs que mais crescem no país.¹

As empresas de **controle familiar** representam **73%** das 250 PMEs que mais crescem no país.¹



1 - Deloitte & Revista Exame. As PMEs que mais crescem no Brasil, 2013.

Nova Medida de Mercado para PMEs

Medida Provisória 651/2014

Isenta de IR o ganho de capital obtido por pessoa física, até 2023, na venda de ações de PMEs, sob condição das **empresas** atenderem a alguns **requisitos de governança corporativa**.



GOVERNANÇA CORPORATIVA E CRIAÇÃO DE VALOR

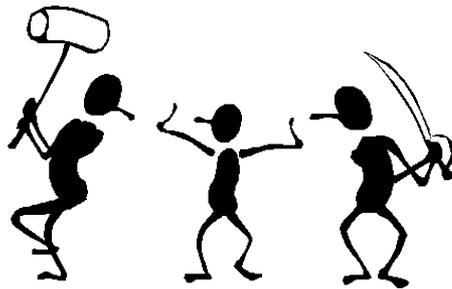
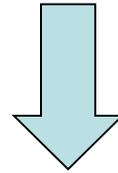
Conceito e Objetivo

A GC é o sistema pelo qual as empresas são dirigidas e monitoradas, com o objetivo de **valorizá-las como entidades econômicas sustentáveis.**

As boas práticas de GC convertem princípios éticos em recomendações objetivas que orientam os relacionamentos entre sócios, administradores e órgãos de controle, com vistas a **harmonizar os interesses de todos os stakeholders.**

Por Que Governança Corporativa Cria Valor?

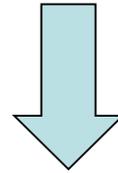
Harmoniza interesses e administra conflitos



- Valoriza a empresa
- Melhora o desempenho operacional
- Facilita o acesso ao capital a custos menores
- Amplia as condições de sustentabilidade

Por Que Governança Corporativa Cria Valor?

Empresas Familiares

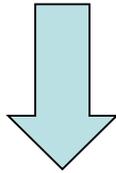


- Profissionaliza a família e a propriedade
- Concilia o crescimento familiar com o crescimento da rentabilidade da empresa
- Educa os herdeiros para o papel de acionistas que devem agregar valor ao capital



Por Que Governança Corporativa Cria Valor?

Cria Ambiente de Confiança

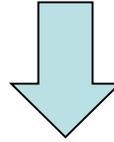


- Melhora a supervisão e o monitoramento
- Melhora operacional e financeira
- Mitiga riscos



Por Que Governança Corporativa Cria Valor?

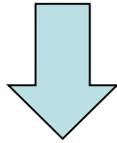
Propicia ambiente de decisão mais robusto



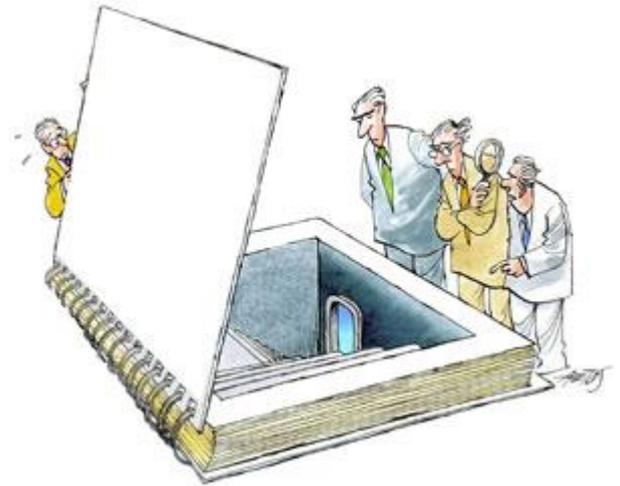
- Separação de papéis
- Diversidade assegurando desafio das proposições
- Processos, práticas e mecanismos que facilitam a decisão
- Conflitos explicitados e administrados
- Independência: objetividade e perspectiva de todas as partes interessadas

Por Que Governança Corporativa Cria Valor?

Princípio da Transparência

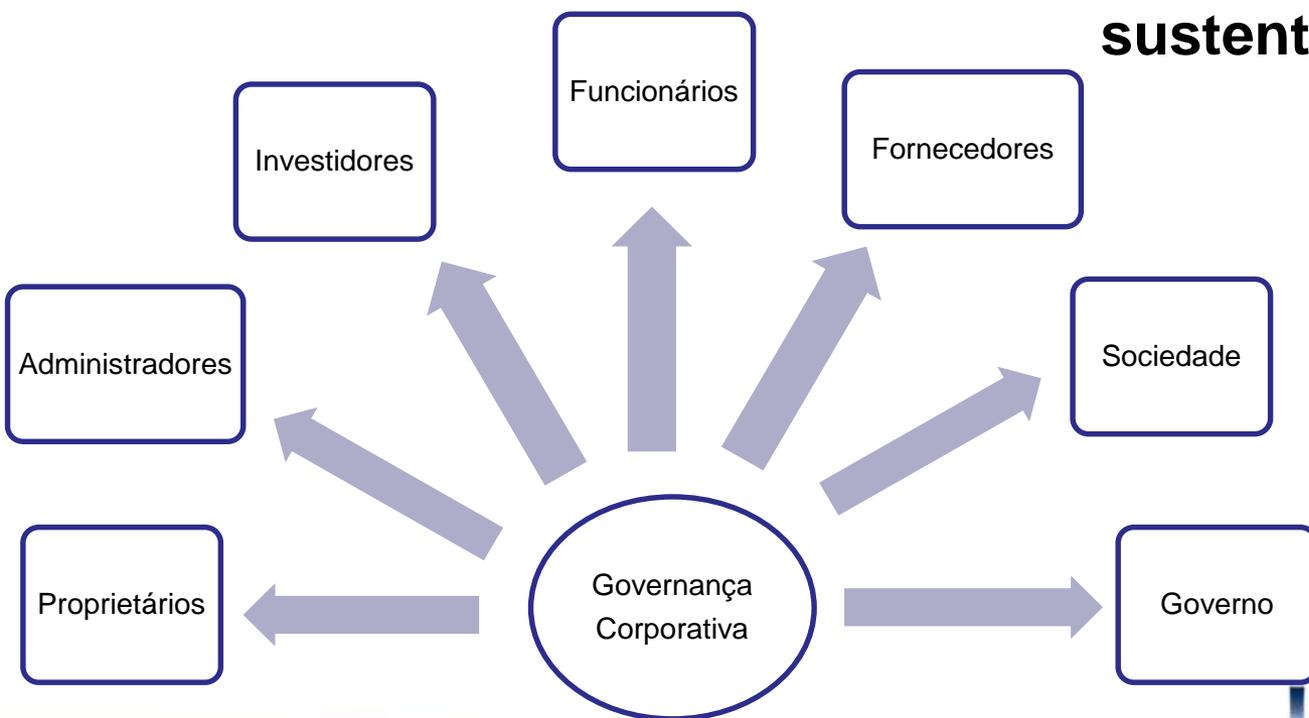


- Previsibilidade
- Avaliação da empresa
- Valorização do preço das ações



Para Quem Governança Corporativa Cria Valor?

A **criação de valor** para todas as **partes interessadas** da empresa estará, também, criando valor para o **acionista** no **longo prazo** e de maneira **sustentável**.



INTEGRAÇÃO DE GOVERNANÇA, ESTRATÉGIA E SUSTENTABILIDADE

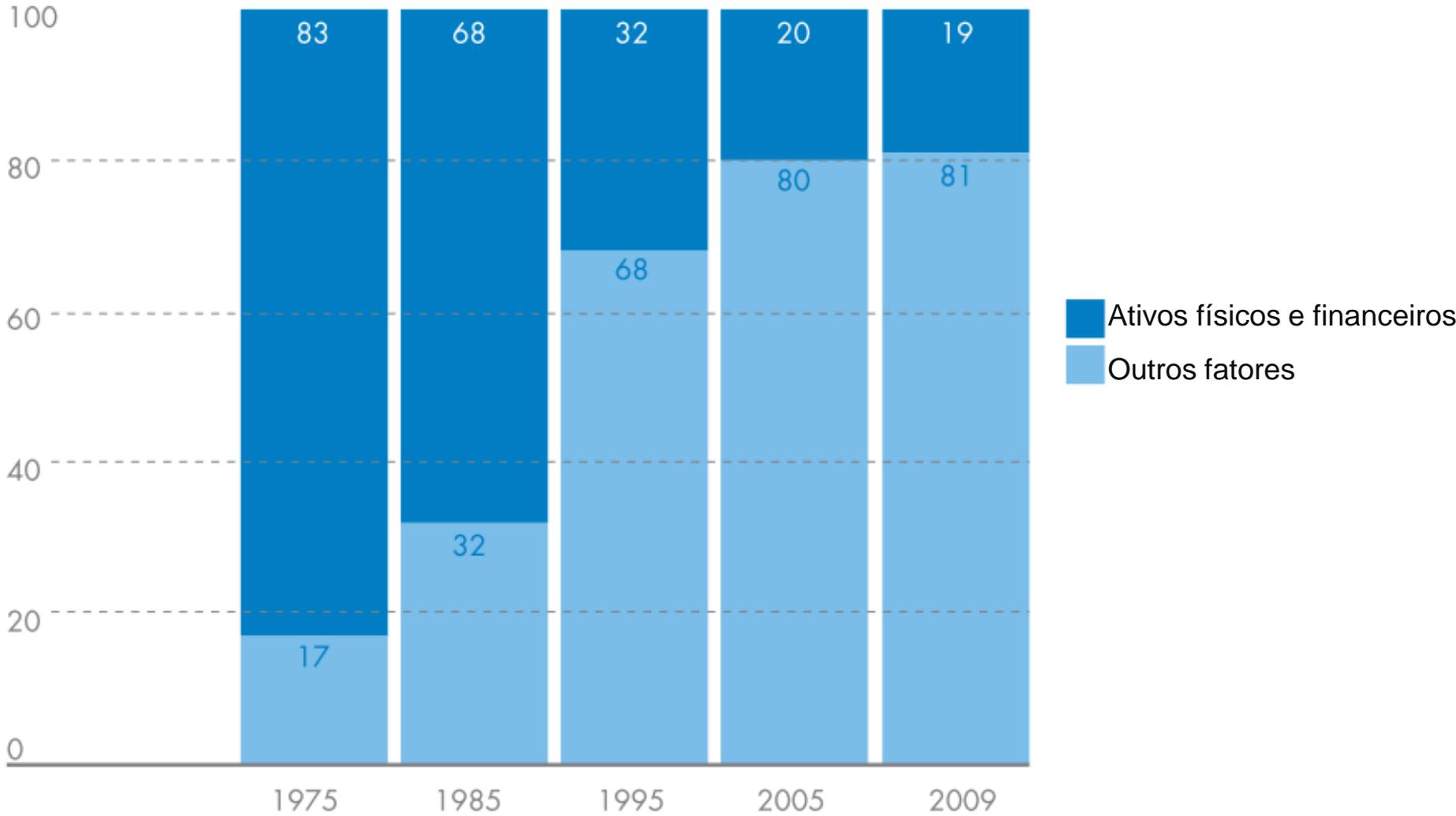
Sustentabilidade

*(...) No desenvolvimento da estratégia empresarial, os aspectos de curto e longo prazos precisam ser considerados. No que diz respeito ao último, deve-se levar em conta os temas da sustentabilidade. Pode-se deduzir logicamente, então, que governança, estratégia e sustentabilidade se tornaram inseparáveis. **Não se pode mais planejar estrategicamente sem levar em conta os temas da sustentabilidade.***

Mervyn E. King

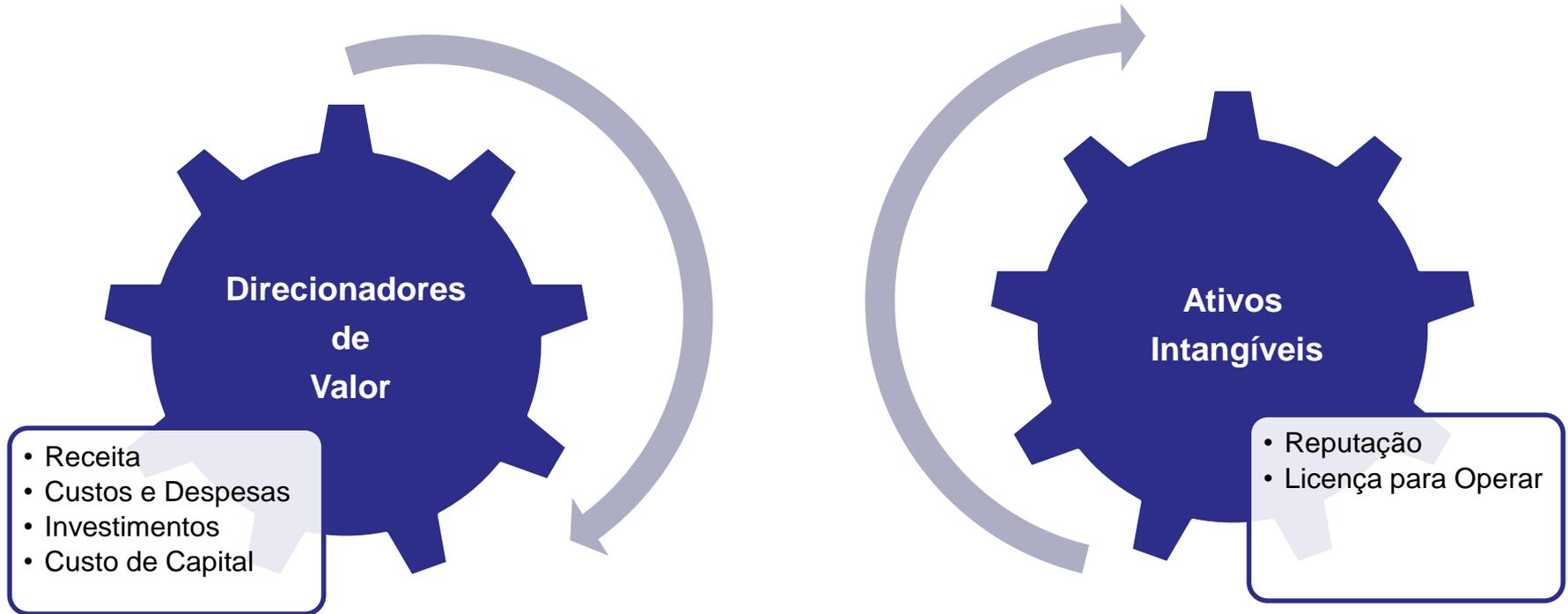
Fonte: Guia de Sustentabilidade para as Empresas, IBGC, 2007 (Prefácio)

Componentes de valor de mercado S&P 500



Sustentabilidade

Impactos



Fonte: Guia de Sustentabilidade para as Empresas, IBGC, 2007 (Cap. 3, pág. 19 e 20)

NOVAS FRONTEIRAS: RELATO INTEGRADO

O que é Relato Integrado?

- Processo de gestão e controle que resulta numa comunicação integrada e periódica a respeito da criação de valor ao longo do tempo
- Comunicação concisa e abrangente da estratégia, governança, desempenho e perspectivas que levam à criação de valor das empresas

Compõem o Estrutura Conceitual do <Relato Integrado>:

Conceitos fundamentais	Princípios de orientação	Elementos do conteúdo
<ul style="list-style-type: none">> Capitais> Modelo de negócios> Criação de valor	<ul style="list-style-type: none">> Foco Estratégico e orientação futura> Conectividade de informações> Comunicação com as partes interessadas> Materialidade e concisão> Confiabilidade e completude> Consistência e comparabilidade	<ul style="list-style-type: none">> Visão geral da organização em ambiente externo> Governança> Oportunidades e riscos> Estratégia e alocação de recursos> Modelo de negócios> Desempenho> Panorama futuro

Os 6 Capitais



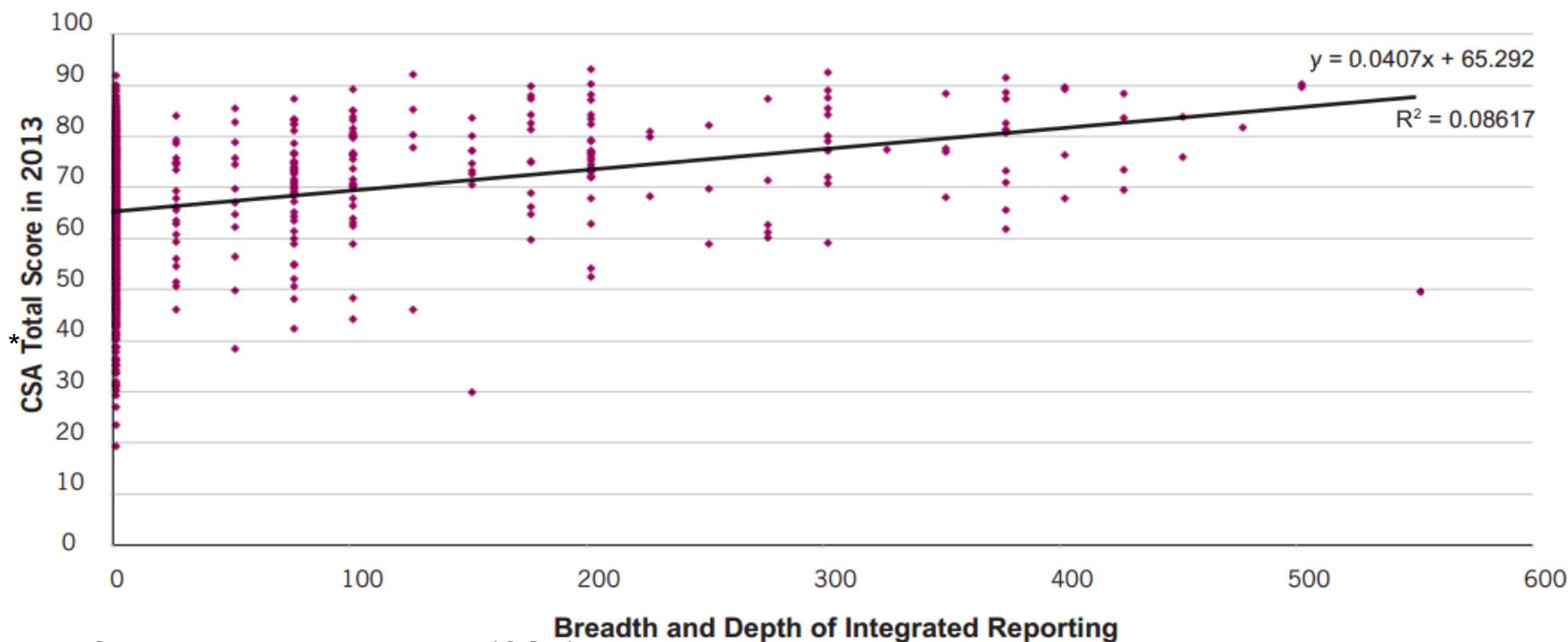
Fonte: *Integrated Reporting Framework*

Link: <http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2013/06/Consultation-Draft-of-the-InternationalIRFramework-Portuguese.pdf>

Efetividade da Gestão de ESG* e Relato Integrado.

*Ambiente, Social, Governança

Evidence of Integrated Reporting and Quality of Management



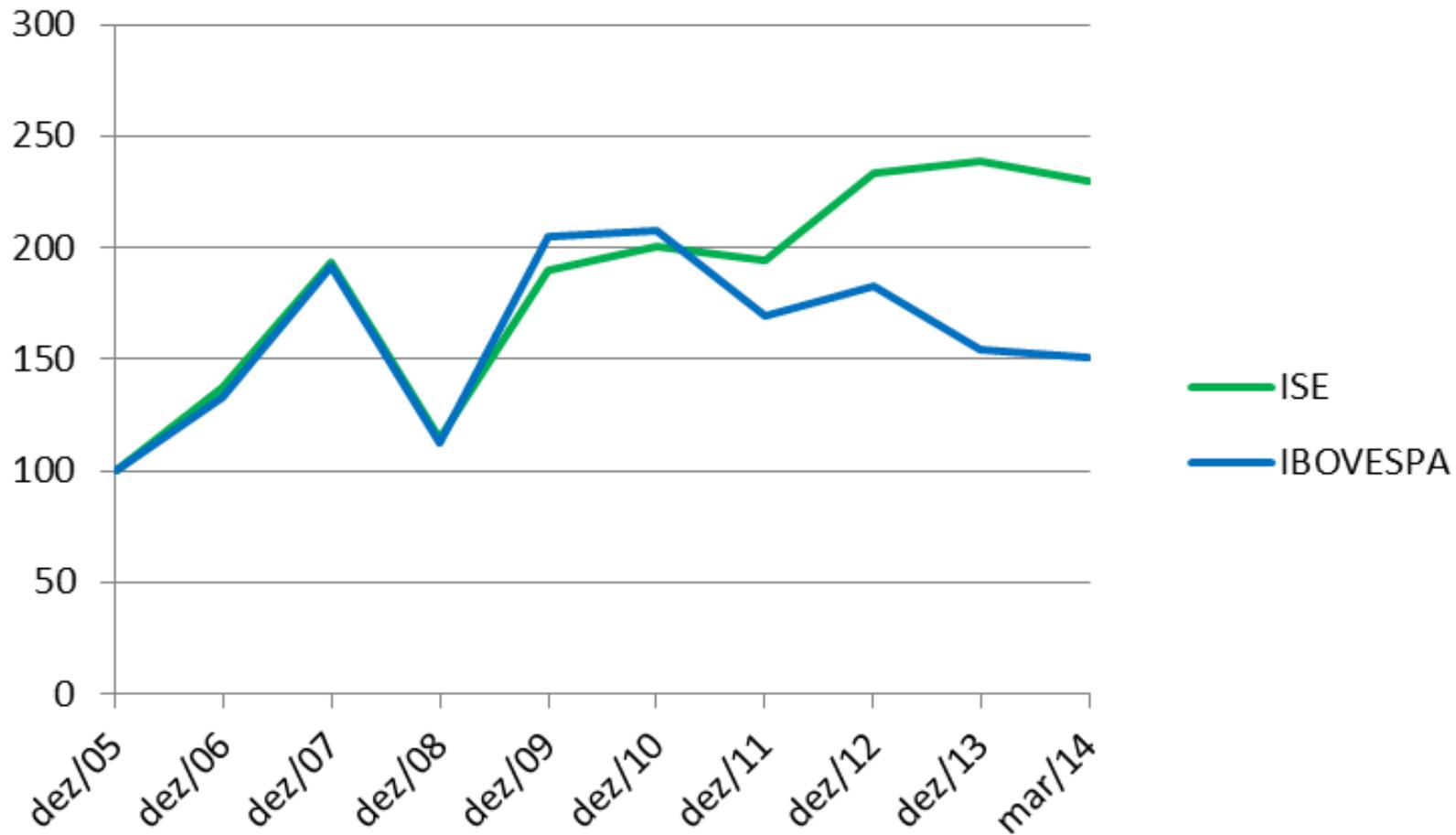
* Corporate Sustainability Assessment (CSA)

Fonte: CHURET, C. ECCLES, R.; SAM, R. Journal of Applied Corporate Finance • Volume 26 Number 1

O VALOR MENSURADO

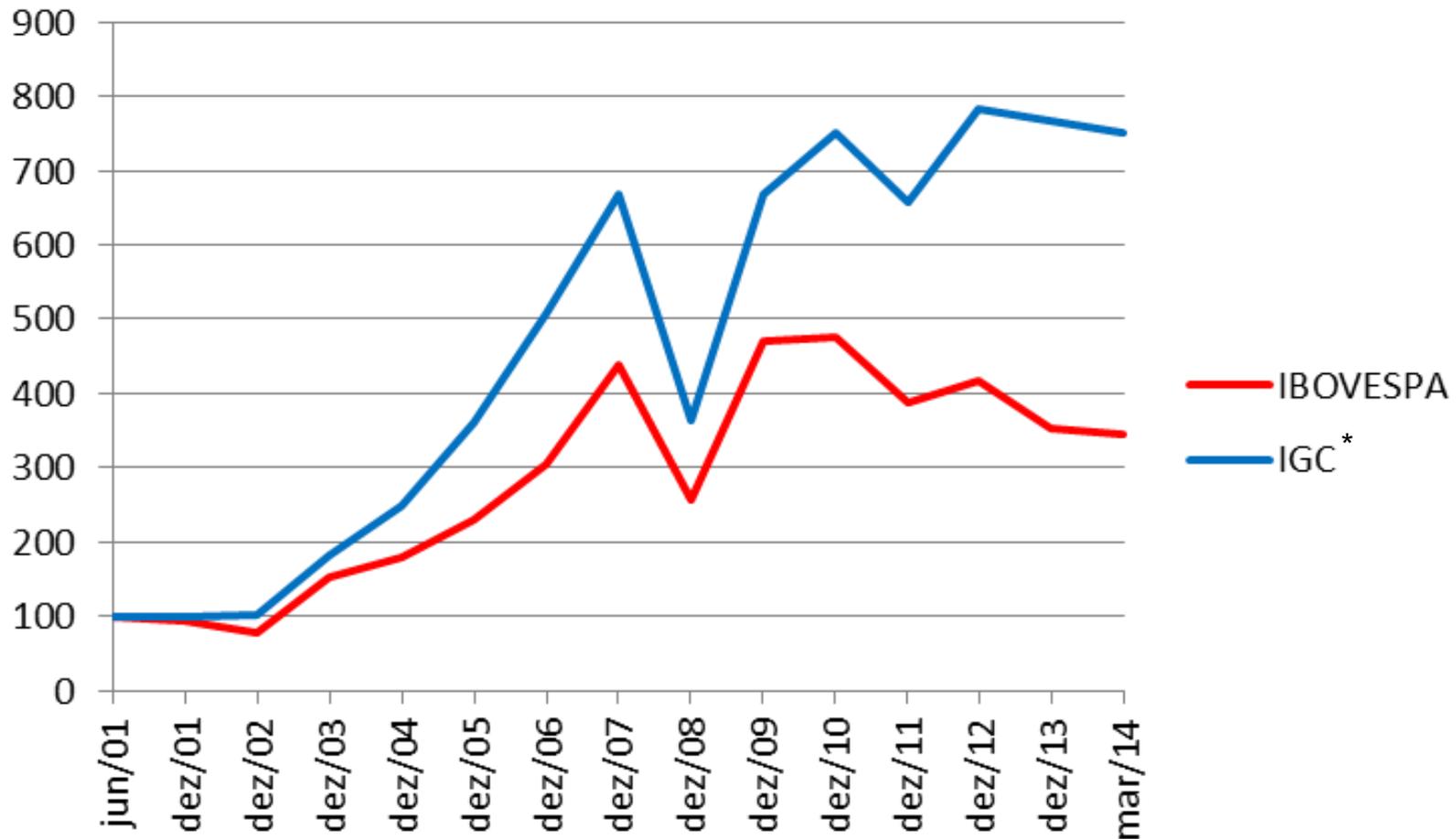
Panorama do Mercado

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)



Panorama do Mercado

Índice de Ações com GC Diferenciada (IGC)



* Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada

IBGC

Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa

www.ibgc.org.br

