

# BALANÇO SOCIAL 2011



NOVO HAMBURGO  
CAMPO BOM  
ESTÂNCIA VELHA  
SEMEAR  
FUNDAMENTAL

ENTIDADE FORTE, ASSOCIADO FORTE.

▶ ACI-NH/CB/EV . . . . .	02
▶ Conselho Deliberativo . . . . .	03
▶ Mensagem do Presidente . . . . .	04
▶ Componentes Estratégicos . . . . .	04
▶ Destaque Empresarial . . . . .	05
▶ Perfil . . . . .	06
▶ Representações Oficiais . . . . .	07
▶ Reconhecimentos . . . . .	07
▶ Serviços Oferecidos . . . . .	08
▶ Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos . . . . .	09
▶ Unidade Regional Campo Bom . . . . .	10
▶ Unidade Regional Estância Velha . . . . .	11
▶ Fundação Semear . . . . .	12
▶ Fundação Desenvolvimento Ambiental . . . . .	13
▶ Estratégia e Gestão . . . . .	14
▶ Qualidade das Relações   Canais de Relacionamento . . . . .	16
▶ Empresas Patrocinadoras e Apoiadoras . . . . .	20
▶ Desempenho Social . . . . .	21
▶ Desempenho Econômico . . . . .	25

## ▶ ACI-NH/CB/EV

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha é uma Entidade com fins não econômicos que há 91 anos atua na região.

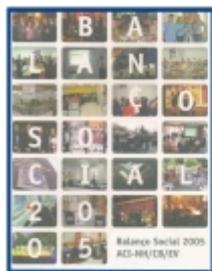
Representar os associados e fomentar o desenvolvimento são as bases norteadoras da ACI, integrando e incrementando suas ações por meio de sua sede em Novo Hamburgo e suas Unidades Regionais nos municípios de Campo Bom e Estância Velha.

No decorrer de sua história, foi instituidora da Semear e da Fundamental com a finalidade de deliberar assuntos e ações integradas com a preocupação com o meio social e ambiental em que atua.

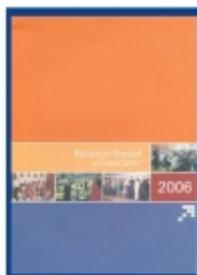
Com mais de 1.200 associados a ACI reforçou em 2011 sua trajetória por meio de ações institucionais, buscando resultados positivos através de uma gestão continuada, oferecendo ferramentas que propiciam a geração de negócios, a qualificação e o acesso à informação.

## ▶ SOBRE O BALANÇO SOCIAL

Com uma política de transparência e respeito com os associados a ACI apresenta a sétima edição de seu Balanço Social com informações sobre projetos, benefícios e ações sociais dirigidas a todos que contribuem para o desenvolvimento da região, refletindo melhorias em diversos aspectos ligados à atuação da Entidade.



2005



2006



2007



2008



2009



2010

## ▶ CONSELHO DELIBERATIVO | GESTÃO 2010/2011

### **Presidente ACI-NH/CB/EV**

Fatima Daudt

### **Vice-Presidentes da Gestão**

Comércio | Suzana Maria Jacobus  
Comunicação e Marketing | Osvaldo Ricardo Müller  
Desenvolvimento Regional | Júlio César M. Camerini  
Indústria | Lisiane T. Kunst Bohnen  
Infraestrutura | Gladis Ester Killing  
Inovação e Tecnologia | Robinson Oscar Klein  
Jurídico | Eneias Walter Jung  
Qualidade e Competitividade | David Paludo  
Regional Campo Bom | Cesar Augusto Ramos  
Regional Estância Velha | Diogo Carlos Leuck  
Serviços | Marcelo Clark Alves

### **Diretoria Executiva**

Diretor de Relações Institucionais  
Marco Aurélio Kirsch

Diretora Administ. e Financeira  
Karin M. Wide Schwartzaupt

### **Conselho Fiscal**

Adauto Miguel Fröhlich  
Adelino Colombo  
Richard U. Kreutzer  
Elenor João Bruxel  
Gilberto Luis Müller  
Luis Adelar Paz

### **Presidente Fundação Semeiar**

Edgar Luiz Fedrizzi Fº

### **Conselho de Ex-Presidentes**

J. Flávio Bueno Fischer  
Adão Cláudio da Silveira  
Luiz Carlos Marques  
Olívio Jacobus  
Mário A. Marchini  
Francisco A. Stürmer  
Renato Kunst  
Raul Heller  
Paulo R. Kopschina  
Ernani Reuter  
Níveo L. Friedrich  
Ricardo Petry

### **Presidente Fundamental**

Paulo Mozart Asso Borges

## ▶ CONSELHO DELIBERATIVO | GESTÃO 2012/2013

### **Presidente ACI-NH/CB/EV**

Marcelo Clark Alves

### **Vice-Presidentes da Gestão**

Assuntos Estratégicos | Júlio César M. Camerini  
Comércio | Geovane Delmar Schell  
Comunicação e Marketing | Carlos Augusto Amaral Silva  
Desenvolvimento Regional | Fatima Daudt  
Economia | Júlio César Schaeffer  
Indústria | Cesar Augusto Ramos  
Infraestrutura | Gladis Ester Killing  
Inovação e Tecnologia | Robinson Oscar Klein  
Jurídico | Eneias Walter Jung  
Qualidade e Competitividade | Evandro Kunst  
Regional Campo Bom | Éde Laredo  
Regional Estância Velha | Márcia Pilger  
Serviços | Carmem Helena Kauer

### **Diretoria Executiva**

Diretor de Relações Institucionais  
Marco Aurélio Kirsch

Diretora Administ. e Financeira  
Karin M. Wide Schwartzaupt

### **Conselho Fiscal**

Adauto Miguel Fröhlich  
Adelino Colombo  
Richard U. Kreutzer  
Elenor João Bruxel  
Gilberto Luis Müller  
Luis Adelar Paz

### **Presidente Fundação Semeiar**

Edgar Luiz Fedrizzi Fº

### **Conselho de Ex-Presidentes**

Fatima Daudt  
J. Flávio Bueno Fischer  
Adão Cláudio da Silveira  
Luiz Carlos Marques  
Olívio Jacobus  
Mário A. Marchini  
Francisco A. Stürmer  
Renato Kunst  
Raul Heller  
Paulo R. Kopschina  
Ernani Reuter  
Níveo L. Friedrich  
Ricardo Petry

### **Presidente Fundamental**

Paulo Mozart Asso Borges

## ▶ MENSAGEM DO PRESIDENTE

### Um compromisso mais que obrigatório

Num país de desigualdades, onde acompanhamos melhorias nos índices de empregabilidade e a inserção de novas camadas sociais no mercado consumidor, mas que ao mesmo tempo clama por mais ética na política, por investimentos consistentes na área da saúde, segurança e educação, nosso compromisso com o desenvolvimento social deve ser explícito e permanente.

Ainda que a classe empresarial já contribua pesadamente através do recolhimento de impostos, gerando ainda emprego e renda, a participação junto a iniciativas sociais precisa estar entre as prioridades. A ACI, consciente deste compromisso, não tem medido esforços para realizar ações no sentido de transformar positivamente nossa sociedade, e prova disto é a extensa pauta de eventos e iniciativas colocadas em prática durante o último ano de gestão da nossa antecessora, Fatima Daudt.

Este Balanço Social reúne as principais atividades da nossa Entidade neste setor, solidificando nosso compromisso enquanto representantes de uma grande parcela de empresários de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha e região. É lógico que existe um longo caminho a ser percorrido. Porém, a cada ano avançamos mais um pouco nesta estrada, onde os obstáculos são superados graças ao esforço e a dedicação de pessoas abnegadas e preocupadas com o desenvolvimento de toda a sociedade.



**Marcelo Clark Alves**  
Presidente Gestão 2012/2013

## ▶ COMPONENTES ESTRATÉGICOS

### MISSÃO

Representar os associados e fomentar o desenvolvimento sustentável da região

### VALORES

- Ética: base de comportamento
- Igualdade: direitos e deveres para todos
- Liberdade: base para competir e desenvolver

### PRINCÍPIOS

- Representatividade
- Inovação
- Responsabilidade Socioambiental
- Visão Sistêmica
- Autossustentabilidade

### NEGÓCIO

Promover a inovação e o desenvolvimento dos Associados e da Região

Revisado em 2012

## DESTAQUE EMPRESARIAL

Instituído no ano de 1978 o Prêmio Destaque Empresarial surgiu em conformidade com o desejo de valorizar os associados, reconhecendo oficialmente personalidades e empresas de todos os ramos e segmentos.

Qualidade e produtividade, aprimoramento da tecnologia, métodos e sistemas com preocupações com o meio ambiente e interesse na participação de soluções dos problemas sociais e comunitários são os critérios para, em sua 29ª edição. Após ter reconhecido 91 organizações, a ACI renova o intento de reconhecer suas associadas de grande, médio e pequeno porte, promovendo integração entre o quadro associativo, por meio de votação on line.

### Empresas vencedoras em 2011:

#### Indústria:

Destaque Empresarial ACI-NH/CB/EV

Artecola Indústrias Químicas

Revelação Empresarial ACI-NH/CB/EV - Especial Micro e Pequenas Empresas

BP Bode Proar

#### Comércio:

Destaque Empresarial ACI-NH/CB/EV

Kings Mão

Revelação Empresarial ACI-NH/CB/EV - Especial Micro e Pequenas Empresas

O Bifão

#### Serviços:

Destaque Empresarial ACI-NH/CB/EV

Hospital Regina

Revelação Empresarial ACI-NH/CB/EV - Especial Micro e Pequenas Empresas

Motosul



Em 2011, além das comemorações do Destaque Empresarial, a ACI realizou a diplomação da nova Presidência Biênio 2012-2013.

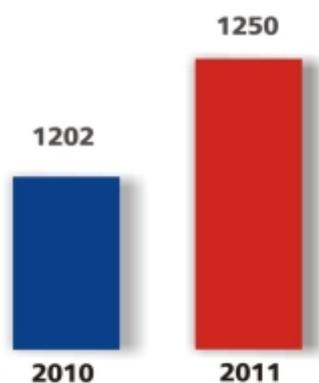


## PERFIL

Com sua forma de atuação local, compreendendo os âmbitos regional e nacional e com ações voltadas para resultados inovadores, a ACI busca estimular o desenvolvimento econômico e social, defendendo os interesses de seus associados.

Seu quadro de associados, com mais de 1.200 organizações contempla empresas de diversos portes, ramos e segmentos.

## Quadro Social



Segmento Quadro Social	2010	2011
<b>Indústria</b>	<b>361</b>	<b>376</b>
% sobre o número	30%	30%
<b>Comércio</b>	<b>193</b>	<b>199</b>
% sobre o número	16%	16%
<b>Serviços</b>	<b>632</b>	<b>660</b>
% sobre o número	53%	53%
<b>Pessoa Física</b>	<b>16</b>	<b>15</b>
% sobre o número	1%	1%

O Conselho Deliberativo é formado por empresários da região que, voluntariamente, dedicam suas habilidades para a deliberação de assuntos estratégicos da Entidade. Estas ações resultaram na divulgação de 2.132 matérias em mídia espontânea no ano de 2011, apresentando para a sociedade algumas atividades e a força da representatividade.

	2010	2011
Integrantes de Comitês	191	192
Número de reuniões de Comitês	1.455	1.236

## ▶ REPRESENTAÇÕES OFICIAIS

As Representações Oficiais são realizadas através de voluntários que participam do planejamento e realização de projetos de órgãos parceiros, atendendo ações de interesse empresarial e comunitário.

	2010	2011
Número de órgãos externos com representações da ACI	38	38
Representações Oficiais - Reuniões com Representação da ACI	87	69
Representações em atividades e eventos externos de interesse comunitário pela ACI	287	236

## ▶ RECONHECIMENTOS

A melhoria contínua da atuação estratégica e o foco em desenvolvimento de associados e região, resultam em reconhecimentos em diversos setores:

- 2001** | Medalha Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2002** | Prêmio Associação Comercial Referência, concedido pela Confederação das Associações Comerciais do Brasil
- 2003** | Troféu Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2003** | Prêmio Automação, concedido pela Associação Brasileira de Automação
- 2004** | Troféu Bronze Prêmio Qualidade RS
- 2005** | Troféu Prata Prêmio Qualidade RS
- 2008** | Prêmio Marcas que Marcam, categoria Entidade de Classe, concedido pelo Jornal do Comércio
- 2010** | Prêmio GOL GS1 Automação – Grupo GOL
- 2010** | Reconhecimento em Homenagem aos 90 anos (Câmara Federal, Estadual e Municipal)
- 2011** | Prêmio GOL GS1 Automação – Grupo GOL
- 2011** | Certificado Responsabilidade Social - Assembleia Legislativa



## SERVIÇOS OFERECIDOS

A ACI desenvolve suas estratégias a partir de diversas frentes, dentre elas os serviços e produtos oferecidos com benefícios exclusivos para associados:

- Atendimento Comércio Exterior / Emissão de Certificado de Origem
- Atendimento de Marcas e Patentes
- Atendimento Jurídico: Trabalhista, Previdenciário, Comercial, Cível, Tributário, Fiscal e Contábil
- Consulta a Associados
- Cópias, impressões e encadernação
- Desconto em Planos de Saúde Empresarial e Odontológico
- Escritório de Projetos
- Escritório Regional Junta Comercial RS
- Guia de Desconto
- Informações Estatísticas e Auxílio a Pesquisas
- Locação de Salas
- Listagens do Setor Coureiro Calçadista
- Parcerias com Instituições de Ensino
- Relatório de empresas Importadoras e Exportadoras

## PUBLICAÇÕES

- Balanço Social
- Boletim Legislação & Normas
- Revista O Empresário
- Livro ACI 90 Anos - Uma Trajetória de Valor



## CAPACITAÇÃO

- Cursos Abertos
- Cursos In Company
- Palestras Técnicas e Comportamentais
- Visitas Técnicas
- Curso Específico para Gestores
- MBA – Gestão Empresarial



## EVENTOS

- Apresente-se! Rodada de Negócios
- De Sócio para Sócio
- Destaque Empresarial
- Dia da Liberdade de Impostos
- Dia Internacional da Mulher
- Economia & Negócios
- Fórum de Práticas de Gestão
- Papo Com Café
- Prato Principal Novo Hamburgo
- Prato Principal Campo Bom
- Trocando Ideias em Estância Velha
- Trocando Ideias em Campo Bom
- Top Qualidade



## COMITÊ REGIONAL QUALIDADE RS - VALE DO SINOS

O Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos atua com o objetivo de tornar a gestão das empresas mais competitiva, produtiva e com equipe motivada para atingir metas e resultados.

O Comitê incentiva empresas da Região a participar do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade, fomentando o Termo de Adesão e participação no Sistema de Avaliação e Prêmio Qualidade RS.



**Qualidade RS**  
**PGQP**

Comitê Regional Vale do Sinos

### Principais realizações do Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos:

- Evento Top Qualidade, reconheceu 12 empresas premiadas e 63 empresas reconhecidas por terem participado do Sistema de Avaliação da Gestão, promovidos pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade – PGQP.
- Conquista do Troféu de Comitê Destaque pelo 10º ano consecutivo, prêmio oferecido pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade – PGQP.
- Reconhecimento pelo 2º ano consecutivo como Comitê Campeão da Comunicação, prêmio oferecido pelo Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade – PGQP.
- Cursos
- Visitas Técnicas

	2010	2011
Empresas com Termo de Adesão ao PGQP no Vale do Sinos	650	642
Empresas Participantes do Sistema de Avaliação da Gestão do PGQP no VS	45	63
Empresas vencedoras do Prêmio Qualidade RS	8	12
Cursos realizados	20	31
Visitas Técnicas	2	5



### Programa GDE

Em 2011 o Comitê realizou o programa GDE – Gestão e Desenvolvimento para a Excelência, pelo 3º ano consecutivo, atendendo 3 cidades - Novo Hamburgo e Campo Bom e capacitando empresas de diversos segmentos e ramos.

	2010	2011
Empresas Participantes	36	38
Alunos participantes	58	57

## UNIDADE REGIONAL CAMPO BOM

A diversificação de atuação e o crescimento do município de Campo Bom, motiva há 11 anos os integrantes do Comitê Regional Campo Bom a buscar ações focadas no desenvolvimento de atitudes que capacitem e promovam as empresas associadas, apontando oportunidades para novas atividades, com vistas à diversificação industrial, comercial e de serviços, além do olhar socialmente responsável.

### Principais ações da Unidade Regional Campo Bom:

- Festa do Sapato, organizando a Multifeira Campo Bom Faz!
- Capacitação Empresarial, através de cursos
- Anjos da Cozinha em benefício de ações de responsabilidade social
- Ação Dia da Liberdade de Impostos
- Fórum Gestão na Prática
- Realização dos eventos Prato Principal e Trocando Ideias



## ▶ UNIDADE REGIONAL ESTÂNCIA VELHA

Empresários integrantes do Comitê Regional Estância Velha buscam aperfeiçoamento de ações fundamentadas no fortalecimento das empresas, por meio de parceiras institucionais, instigando o desenvolvimento dos diversos segmentos econômicos do município e região.

### Principais ações da Unidade Regional Estância Velha:

- Participação na criação e implementação do Distrito Industrial de Estância Velha
- Apoio na Expoestância
- Participação do GGI-M (Gabinete de Gestão Integrada Municipal)
- Capacitação Empresarial, através de cursos
- Ação Dia da Liberdade de Impostos
- Realização do evento Trocando Ideias
- Apoio no Simpósio Estância em Ação, durante a XVIII Semana do Meio Ambiente - Estância Velha



A Fundação Semear, instituída pela ACI e por 33 empresas e empresários, é uma organização comunitária sem fins lucrativos que há 15 anos atua na promoção do desenvolvimento social no Rio Grande do Sul, fortalecendo a atuação em rede e atendendo demandas sociais locais, atuando como um importante agente articulador entre os três setores da sociedade, principalmente entre o 2º setor (iniciativa privada) e o 3º setor (organizações sociais).

Para atender a sua missão, que é proporcionar a participação da sociedade em ações de responsabilidade social, desenvolve programas e projetos pautados nos valores da Ética, Transparência, Inovação e Eficácia das ações.

### Destacam-se dentre as suas ações:

- Programa Centro de Vivência Redentora - atendimento para crianças e adolescentes
- Programa de Qualificação Profissional - Projeto Vencer
- Programa de Geração de Trabalho e Renda para mulheres
- Programa Capacitação e Consultoria
- Programa Padrinho Legal
- Promoção da Responsabilidade Social
- Banco de Investimento Social (BIS)
- Balcão de Projetos - Troca de Carinho
- Conexão Semear
- Balcão de Doações

### Captação de Recursos através das mensalidades dos Sócios da ACI

2010	2011
R\$ 42.459,01	R\$ 40.158,92



Reunião Clube do Livro



Aula de Balé - CRV



Espectáculo Midika



Instituidores

## FUNDAÇÃO DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL

Fundação Desenvolvimento Ambiental – Fundamental é uma organização não-governamental, sem fins lucrativos, instituída pela ACI em 1998, atua com o objetivo de assessorar as empresas nas questões ambientais, por meio de alternativas viáveis economicamente e em conformidade com o meio ambiente, através da Central de Resíduos.



### Destacam-se dentre as suas ações:

- Realização da 6ª Edição do Projeto Empresa Amiga do Meio Ambiente:
  - Categoria Ouro | 05 empresas
  - Categoria Prata | 28 empresas
  - Categoria Bronze | 15 empresas
  - Total de 48 empresas certificadas
- Capacitação nas empresas usuárias e não usuárias da Fundamental: 54 empresas
- Visitas técnicas na Central de Resíduos: 13 empresas/entidades
- Realização de coleta e entreposto de lâmpadas fluorescentes, com destino a uma unidade descontaminadora, arrecadando 5.637 unidades de lâmpadas e 12,5 kg de lâmpadas quebradas
- Recebimento de resíduos sólidos industriais, na Central de Resíduos:
  - Classe I: 20.317 m<sup>3</sup>
  - Classe II: 3.555 m<sup>3</sup>
  - TOTAL: 23.872 m<sup>3</sup>



A representatividade em assuntos estratégicos relacionados aos poderes público e privado, a inovação, o empreendedorismo e a busca por capacitação técnica e desenvolvimento qualificados, são alguns dos pilares trabalhados por Vice-Presidentes e Comitês em 2011.

### Principais Ações das Vice-Presidências da ACI e seus Comitês em 2011

#### INDÚSTRIA

Abrangendo os Comitês CRERH, 3C, Antipirataria no Calçado e as atividades do Grupo Gol, a Vice-Presidência da Indústria destaca alguns de seus mais importantes resultados:

##### 3C - Cadastro do Comércio de Calçados

Há mais de 40 anos o 3C atende exclusivamente as indústrias de calçados e afins. Apresenta mais de 60 mil lojistas cadastrados em todo o país, permitindo o acesso às informações de crédito dos lojistas, informações mercadológicas de todas as cidades brasileiras com o perfil de consumidores, potencial de consumo, entre outros dados importantes para auxiliar na gestão estratégica de vendas. Em 2011 foram consultados 15 mil cadastros de lojistas e obteve o abastecimento de mais de 9 milhões de registros de títulos, auxiliando as empresas usuárias do sistema, análise e mais segurança na concessão de crédito.

##### Comissão Antipirataria no Calçado

O ano de 2011 foi marcado pela participação da Comissão Antipirataria no Calçado em Feiras do setor coureiro-calçadista, Couromoda, Fimec, Sicc e Francal, contribuindo com amplo debate do tema.

Reuniões em Brasília no Ministério da Justiça, contribuições técnicas em matérias, em periódicos estaduais e locais, sobre a pirataria no Rio Grande do Sul e a participação em Fóruns com palestrantes, destacam o envolvimento da Comissão na constante promoção do desenvolvimento de ações relacionadas ao tema, no país.

##### CRERH - Comitê de Recursos Humanos do Vale do Sinos

O Comitê CRERH realizou diversos eventos na região, debatendo assuntos atuais e tendências do setor, abrangendo mais de 90 profissionais da área de Recursos Humanos, além de participar palestrando em congressos e seminários.

##### Grupo de Otimização Logística - Grupo GOL

Desde 2002 a ACI participa secretariando os trabalhos do Grupo de Otimização Logística (GOL) que atua na padronização das operações logísticas, através do uso de código de barras e da troca eletrônica de informações, desde a matéria prima até o consumidor, eliminando retrabalhos e reduzindo custos

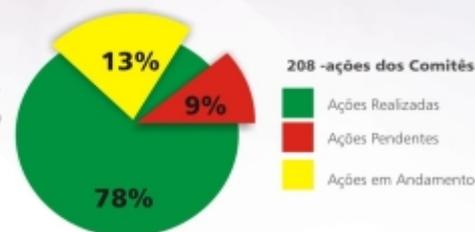
Em 2011, a ACI conquistou, pela terceira vez o Prêmio Automação, que consagrou o Grupo GOL, através da Entidade, pela utilização do Sistema GS1 em toda a cadeia varejista.

#### COMÉRCIO

A Vice-Presidência do Comércio liderou as atividades do Dia da Liberdade de Impostos 2011 trabalhando ações de conscientização da população, através da distribuição de panfletos e sacolas sustentáveis, além de promover a comercialização de produtos sem impostos no Centro de Vivência Redentora, atendendo os familiares de alunos. Os recursos arrecadados foram revertidos em ação que beneficiou a comunidade do Centro de Vivência, através da aquisição de mais de 60 livros para a Biblioteca da Instituição.

#### SERVIÇOS

Os empresários envolvidos no Comitê de Serviços acompanharam o planejamento do Dia da Consciência Tributária 2011 e liderou forte ação junto às escolas, buscando a conscientização dos alunos quanto a carga tributária e seus reflexos. A ação envolveu 447 alunos de 8 escolas no municípios de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha.



## **DESENVOLVIMENTO REGIONAL**

Com o foco em ações qualificadas e abrangentes focadas no desenvolvimento da região, esta Vice-Presidência atuou em diversas frentes, destacando:

### **Comissão de Mulheres Empreendedoras**

Com o intento de desenvolver o empreendedorismo nas mulheres a Comissão de Mulheres Empreendedoras realizou diversos eventos e capacitações, atingindo 270 pessoas, tratando sobre temas como: Construção da Carreira, Mídias Sociais, Comunicação como ferramenta para reforçar Marcas e também com o consagrado "Apresente-se! Rodada de Negócios".

### **Comitê de Informação e Capacitação**

A atualização e capacitação dos colaboradores das empresas da região são os objetivos deste comitê que, realizou 75 cursos, certificando mais de 1.100 alunos. No ano de 2011 o MBA, em parceria da ACI e Unisinos, foi o primeiro projeto de ação externa da Universidade.

## **INOVAÇÃO E TECNOLOGIA**

Dentre as atividades, destaca-se o Escritório de Projetos que estimula e apoia os associados da Entidade na elaboração de projetos para captação de recursos e na implantação da gestão da inovação dentro de suas empresas, além da 3ª Edição do Prêmio Inovação, incentivando e identificando o surgimento de ideias inovadoras, que possam gerar novos negócios e fomentar o desenvolvimento econômico da região.

## **JURÍDICO**

No decorrer da história da ACI, evidencia-se lutas da Entidade através de um rol de constantes ações no que tange ao crescente inchaço da máquina pública em todas as esferas de competências. Com isso, através desta vice-presidência a ACI encaminhou pleitos e manteve contato com os órgãos pertinentes.

## **COMUNICAÇÃO E MARKETING**

A Vice-Presidência de Comunicação e Marketing desenvolve atividades de apoio para todas as demais vice-presidências. Principais ações:

### **Periódicos**

Há mais de 40 anos a ACI publica o Boletim Legislação & Normas, contendo as principais informações legislação, leis, obrigações legais, fiscais, tributárias, trabalhistas e previdenciárias das empresas. E, há 13 anos, publica a Revista O Empresário que apresenta informações sobre ações institucionais e representativas sobre a Entidade.

### **Eventos**

Em 2011 a ACI realizou por meio de seus Comitês 65 eventos, atendendo 3.468 profissionais, através dos mais diversos temas.

### **Destaque Empresarial**

Este projeto contou com a colaboração de um Comitê de Eventos e um Comitê Técnico, onde as ações sobre as comemorações, bem como as estratégias de votações foram definidas.

## **INFRAESTRUTURA**

Diversas foram as melhorias internas e externas realizadas pela Vice-Presidência de Infraestrutura. Dentre elas, destaca-se melhorias na estrutura da Diretoria, principalmente na galeria dos troféus e reconhecimentos, além da nova galeria de fotos dos ex-presidentes na sala de reuniões. As cadeiras dos colaboradores foram trocadas, buscando o bem estar da equipe. Igualmente a colocação de câmeras de monitoramento, proporcionando mais segurança às pessoas e ao patrimônio da Entidade. Na pauta externa a ACI acompanhou as definições do Trensurb, do projeto do novo aeroporto, da BR 116 e demais rodovias, buscando a melhoria da infraestrutura viária.

## ▶ QUALIDADE DAS RELAÇÕES | CANAIS DE RELACIONAMENTO

### ▶ Público Interno

O Planejamento Estratégico da ACI apresenta diretrizes para desenvolver os colaboradores internos, qualificando ações voltadas à qualidade de vida, realização profissional, saúde, bem estar e satisfação, consideradas determinantes para o sucesso de todas as ações. As atividades relacionadas à gestão de pessoas tem como base, pesquisas e avaliações do ambiente, concretizando-se por meio de atividades internas.

#### **Pesquisa de Clima Organizacional**

Anualmente a Pesquisa de Clima é realizada com os colaboradores, para constante acompanhamento da percepção quanto à relação com a ACI.

Aspectos gerais da Pesquisa de Clima, quanto à satisfação dos colaboradores:

	2010	2011
Satisfação com a Liderança	75,57 %	83,38%
Satisfação com a Comunicação Interna	76,38%	83,78%
Satisfação com os Benefícios oferecidos	74,67%	53,87%
Satisfação com o Clima e Relacionamento	79,43%	85,14%
Satisfação com o Trabalho Realizado	76,11%	78,02%
Satisfação com o Reconhecimento	68,19%	70,27%
Satisfação com o Aprendizado e Crescimento	77,14%	84,32%
Satisfação com a Saúde	74%	78,38%
Satisfação Geral dos Colaboradores	80,61%	83,24%

#### **Comunicação Interna**

A comunicação interna e os canais de relacionamento são trabalhados com o objetivo de transmitir informações de interesse dos colaboradores.

Dentre os canais existentes, destaca-se a intranet, reuniões mensais com apresentação de indicadores, além de emails informativos, quadros murais e reuniões de setores.

## ▶ COMITÊS DA GEX - GESTÃO PELA EXCELÊNCIA



Com mais de 12 anos de atividades, os Comitês Internos da ACI são compostos por colaboradores. No ano de 2011 os comitês de Promoção, Socioambiental, 5S's e Garantia da Qualidade desenvolveram ações voltadas à integração e consolidação da cultura organizacional, refletindo em um melhor atendimento aos associados da Entidade.

### Capacitação e Integração

A capacitação e o compartilhamento de informações são sistematicamente trabalhados junto aos colaboradores.

#### Horas de capacitação por colaborador

2010	2011
35 horas	49 horas

#### Investimento em atividades de integração, reuniões e promoção da qualidade

2010	2011
R\$ 5.579,10	R\$ 7.956,78

## ▶ COMITÊ DE PROMOÇÃO

O Comitê de Promoção realiza a integração e valorização dos colaboradores, a comemoração de datas festivas e o prestígio de aspectos culturais de nossa região.

### Ações do Comitê de Promoção:

- Almoço de Páscoa
- Festa dos Aniversariantes
- Comemoração Dia do Executivo
- Festa de Natal
- Homenagem por tempo de casa
- Passeio com colaboradores e familiares
- Dia da Família
- Palestras
- Presente de Natal para os Colaboradores



## ▶ COMITÊ 5S's

O Comitê 5S's promove a utilização dos 5 sentidos na rotina de trabalho dos colaboradores, desenvolvendo atividades ligadas a limpeza, organização e melhoria da qualidade de vida, tornando o ambiente de trabalho mais agradável.

### Ações do Comitê 5S's :

- Programa de Fisioterapia Preventiva
- Palestra com apresentação dos principais conceitos dos 5 Sentidos e uma revisão das atividades do Comitê de 5S's para todos os colaboradores
- Avaliação nos setores e a autoavaliação
- Palestra "Por que as minhas costas doem"
- Festa de Premiação e Integração com o tema "Festa do Ridículo"
- Curso de Dança de Salão para os colaboradores

## ▶ COMITÊ SOCIOAMBIENTAL

O Comitê Socioambiental fomenta a organização e condução de atividades sociais e ambientais.

### Ações do Comitê Socioambiental:

- Quiz Socioambiental
- SOS Meio Ambiente: e-mail semanal com curiosidades e dicas
- Dicas de consumo consciente no mural da ACI
- Treinamentos de sexta-feira: Palestra Arquitetura Sustentável e Apresentação Padrinho Legal
- Lançamento do novo Portal Ambiental
- Distribuição de chocolates, mudas de flores e chás para os funcionários, com o valor arrecadado pelo encaminhamento de materiais para reciclagem
- Doação de papel reciclado e 44 cadeiras usadas para a Semear
- Encaminhamento de lâmpadas para a Fundamental, para o correto descarte
- Visita Central de Resíduos da Fundamental
- Atendimento ao afilhado do Programa Padrinho Legal
- Distribuição de sorvete para as crianças do Centro de Vivência Redentora, no Dia das Crianças
- Arrecadação de roupas para Doação



## ▶ COMITÊ DE GARANTIA DA QUALIDADE

O Comitê de Garantia da Qualidade busca o aprimoramento contínuo de processos através da criação, revisão e controle dos padrões de trabalho.

### Ações do Comitê de Garantia da Qualidade:

- Participação no Sistema de Avaliação de Gestão do PGQP
- Capacitação e sensibilização dos colaboradores para elaboração e revisão de procedimentos
- Auditoria em 42 procedimentos internos, atingindo 48% dos procedimentos existentes

## ▶ QUALIDADE DAS RELAÇÕES | CANAIS DE RELACIONAMENTO

### ▶ Público Externo

A ACI desenvolve diversas atividades para atender, orientar e estimular as empresas associadas para o fortalecimento da capacidade de empreender.

#### Dados sobre atividades desenvolvidas pela Entidade

	2010	2011
Eventos realizados	57	65
Participantes em eventos	4.142	3.468
Cursos realizados	75	75
Participantes em cursos	1.330	1.147
Cursos Comitê Qualidade RS - Vale do Sinos realizados	20	31
Participantes em cursos do Comitê Qualidade RS - Vale do Sinos	367	419
Número de atendimentos na ACI (telefone, email, visitas)	109.184	111.795
Acessos ao Site	255.020	217.120
Número de Locações de Salas (turnos)	1.012	1.135
Número de participantes em Locações de Salas	36.189	32.484
Críticas e Sugestões (todas as reclamações são finalizadas, após a tomada da ação)	130	214

#### Empresas patrocinadoras e apoiadoras de projetos específicos

A ACI realiza diversas atividades de desenvolvimento regional, visando a competitividade de todos os segmentos de seu quadro social. Todas estas ações são organizadas para ser autossustentáveis, objetivando o equilíbrio financeiro da Entidade.

##### Eventos Institucionais:

- Aclame
- Auê Brindes
- Banco Bradesco
- Banco do Brasil
- Cia das Copias
- Centro de Natação Golfinho
- Comoto Comercial de Motos
- Custódio de Almeida
- Dimel
- Duarte Benetti
- E-Tab Tecnologia e Gestão
- Estrelatur
- Informatize
- Intercapital
- Hotel Swan Tower
- Justen & Herbele

- Kruse e Mayer Associados
- Marelli Ambientes Racionais
- Multiclínica
- Marmogran Mármore e Granitos
- O Boticário
- Paulo Sperb Corretora de Seguros
- Pilger Advocacia e Consultoria
- Senai – Estância Velha
- Sicredi
- Sucos Petry
- Unimed Vale do Sinos
- Vilage Marcas e Patentes
- Vike Aparelhos Auditivos
- Yamavale Motos

##### Destaque Empresarial

- Arezzo
- Fenac
- Merkator Feiras e Eventos
- Protector
- Vila Rica
- Universidade Feevale
- Unisinos
- Feeling Comunicação e Eventos
- Pro Target Comunicação e Marketing

##### Parceiros de Cursos

- Cigam
- Sinoscar
- Pasteleiro

##### Mantenedores do Comitê Regional Qualidade RS – Vale do Sinos

- Artecola Indústrias Químicas
- Exatus Assessoria Empresarial
- Calçados Beira Rio
- Centro de Ecografia Novo Hamburgo
- Lojas Paludo
- Unimed Vale do Sinos

## ▶ DESEMPENHO SOCIAL

### ▶ Público Interno

Para nortear as atividades da equipe de colaboradores são trabalhados os Componentes Estratégicos (missão, visão, princípios, valores e negócio) e os Comportamentos Desejáveis, consolidando uma atuação coesa e ágil.

**Honestidade:** digno de confiança

**Apartidário:** forma de conduta

**Imparcialidade:** no tratamento de clientes e colegas

**Disciplina:** organização, economicidade e respeito às normas

**Agilidade:** pensar e agir

**Iniciativa:** pró-atividade

**Responsabilidade:** comprometer-se. Não ser omissos

**Criatividade**

**Otimismo e Bom Humor:** atitude positiva

**Evolução:** busca pelo desenvolvimento de si e do outro

**Senso de Equipe:** humildade, cooperação e sinceridade



#### Avaliação dos Benefícios\*

	2010	2011
Plano de Saúde	93,71%	96,22%
Uniforme	92,57%	95,68%
Treinamentos e Capacitações Internas	75,40%	84,9%
Programa de Fisioterapia Preventiva	83,43%	85,95%
Convênio com Farmácias	75,43%	78,38%
Espaço para Descanso	90,86%	91,35%

\*de acordo com Pesquisa de Clima

#### Investimento no Programa de Saúde do Trabalhador

	2010	2011
Acidentes de Trabalho	0	0
Investimento na Saúde do Colaborador	R\$ 35.791,66	R\$ 35.827,67
Investimento em Seguro de Vida	R\$ 3.247,43	R\$ 3.396,380

## DESEMPENHO SOCIAL

### Público Externo

As atividades relacionadas diretamente com o público externo demonstram a atenção que a Entidade apresenta com o desenvolvimento a longo prazo e com ações voltadas à cidadania, educação e envolvimento com a sociedade.

#### Tributos

As atividades relacionadas diretamente com o público externo demonstram a atenção que a Entidade tem com o desenvolvimento .

	2010	2011
ISSQN	R\$ 2.348,36	R\$ 2.523,95
Cofins	R\$ 16.151,80 *	0

\* O valor da Cofins não é obrigatório a partir de Abril/2010 e o valor anteriormente pago está sendo compensado pela Receita Federal do Brasil

#### Participação em Feiras

##### **Couromoda – Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro**

Projeto Coletivo do Rio Grande do Sul, em parceria com o Governo do Estado e Sebrae-RS, é uma iniciativa pioneira em feiras, oportunizando que micro e pequenos empresários apresentem suas produções ao mercado.

2010	67 micro e pequenas empresas
2011	52 micro e pequenas empresas

##### **Franca! – Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios**

Em parceria com o Governo do Estado e Sebrae-RS o Projeto Coletivo do Rio Grande do Sul na Franca!, teve o investimento de recursos financeiros para as micro e pequenas empresas, beneficiando e viabilizando a participação de forma cooperada, fortalecendo o Estado como principal polo calçadista.

2010	51 micro e pequenas empresas
2011	48 micro e pequenas empresas

##### **Fimec - Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes**

A ACI participa de forma institucional na Fimec, apoiando a promotora da feira . Também realiza a divulgação de seus serviços, como as listas do setor coureiro-calçadista, cursos, palestras e eventos.

##### **Sicc - Salão Internacional do Couro e do Calçado**

A Entidade participa institucionalmente do Sicc, apoiando a promotora da Feira. Também são divulgados os serviços da ACI, além da organização das reuniões do Grupo de Otimização Logística – Grupo GOL.

##### **Salão da Inovação**

A ACI é uma das parceiras na realização do Salão da Inovação, que em 2011 ocorreu juntamente com a Mostratec. O Salão da Inovação reúne universidades e organizações empresariais que acreditam na tecnologia como forma de prospectar novas oportunidades de negócios. A Entidade esteve presente para divulgar o III Prêmio Inovação, o Banco de Ideias e o Banco de Problemas, desenvolvidos pelo Comitê de Inovação e Tecnologia

## ▶ Dia da Liberdade de Impostos

Há 91 anos de história e buscando pelo passado de lutas de nossa Entidade, encontramos um rol de constantes enfrentamentos no que tange ao crescente inchaço da máquina pública em todas as esferas de competências, sejam elas federais, estaduais ou municipais.

Desde 2005 a ACI realiza o Dia da Liberdade de Impostos em parceria com a Associação da Classe Média, que realiza um marco de pleitos, ações e indagações sobre a extensa carga tributária de nosso País. Em 2011, a Entidade desenvolveu as atividades:

- Venda de Produtos sem impostos para os familiares dos alunos atendidos pelo Centro de Vivência Redentora. O valor arrecadado foi revertido com a aquisição de 60 livros para a biblioteca do Centro de Vivência Redentora.

**71 famílias atendidas**

**777 produtos comercializados sem incidência de impostos\***

\* os impostos foram pagos através de patrocínio

- Palestras em escolas dos municípios de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

**6 palestrantes voluntários**

**8 escolas**

**447 alunos envolvidos**

**420 professores envolvidos na ação**

- Distribuição de Materiais, como flyers informativos, sacolas ecológicas, lixocar e adesivos na cidades de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha e durante o evento Prato Principal

**2.000 flyers**

**2.000 lixocar**

**2.000 adesivos**

**700 sacolas ecológicas**



- Realização do Prato Principal com o palestrante Guilherme Campos, Deputado Federal, que abordou o tema “Movimento De Olho no Imposto”



## ▶ Apoio a Junior Achievement

Desde 2006 a ACI é apoiadora dos programas da Associação Junior Achievement (JARS) em Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha. Em 2011, a Entidade atuou auxiliando na busca de advisers para acompanhamento de jornadas para o desenvolvimento de miniempresas nas três escolas de Novo Hamburgo que participaram do projeto: IENH, Marista Pio XII e Santa Catarina.

O programa Miniempresa proporciona a estudantes do 2º ano do Ensino Médio, a experiência prática em economia e negócios, trabalhando o conceito de empresa e suas origens e apresentando que, a partir de uma necessidade, se produz bens que geram satisfação.

## ▶ Combate à Pirataria

Há 7 anos, através da iniciativa de um grupo de empresários detentores das marcas de calçados mais representativas do Brasil, foi criada a Comissão Antipirataria no Calçado da ACI, que atua no enfrentamento das questões referentes aos crimes de pirataria e concorrência desleal na área de calçados.



Destacam-se dentre as suas ações:

- Participação em Feiras do setor
- Participação em Fóruns de Políticas Públicas como palestrante - Fórum de Combate à Pirataria, ao Contrabando e à Falsificação junto à Brigada Militar, Doutores em propriedade intelectual e outras forças públicas
- Reuniões em Brasília no Ministério da Justiça com representantes do Conselho Nacional de Combate à Pirataria
- Contribuição técnica em matérias sobre pirataria no RS junto a periódicos estaduais e locais



## ▶ DESEMPENHO ECONÔMICO

A ACI busca resultados que comportem a sustentabilidade e a atuação ativa na representatividade dos seus associados e no desenvolvimento regional. Entre os aspectos que impactam esta sustentabilidade estão a mensalidade dos associados, a receita de serviços prestados, a liquidez, a rentabilidade e o controle de despesas.

Toda a gestão é acompanhada e auditada por empresa de auditoria externa e pelo Conselho Fiscal eleito em Assembleia, compreendendo os controles internos, documentos contábeis, contas de Ativo e Passivo e as Demonstrações Contábeis.

O Balanço Patrimonial e respectivos demonstrativos foram aprovados em Assembleia Geral Ordinária em 25 de abril de 2012.

	2010	2011
Patrimônio Líquido	R\$ 2.253.149,03	R\$ 5.937.497,46 *
Superávit	R\$ 444.812,75	R\$ 50.273,03
Rentabilidade sobre Receita	12,12%	1,50%
Rentabilidade sobre Patrimônio	19,74%	2,14%

\* Em 2011 a Entidade, por meio de parecer emitido por empresa especializada, optou em realizar a avaliação dos bens de maior relevância, resultando no aumento do Patrimônio Líquido

## ▶ Origem dos Recursos

Receitas Totais (valores em reais)	2010	2011
Recursos Governamentais (subvenções)	-	-
Doações de Pessoas Jurídicas	-	-
Doações de Pessoas Físicas	-	-
Contribuições	1.406.884,46	1.559.202,23
Patrocínios	234.614,80	192.151,73
Cooperação Internacional	-	-
Prestação de Serviços e/ou Venda de Produtos	1.284.140,10	1.400.603,68
Outras Receitas	719.059,96	204.876,38

## Aplicação dos Recursos

<b>Despesas Totais (valores em reais)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Projetos, Programas e Ações Sociais	93.695,45	12.026,26
Pessoal (salários + benefícios + encargos)	1.232.283,85	1.357.363,64
Despesas Operacionais (exceto pessoal)	1.785.566,52	1.788.546,43
Despesas com Impostos e Taxas	20.636,41	6.578,58
Despesas Financeiras	60.161,69	65.719,44
Outras Despesas	7.542,65	76.326,65
Investimentos em Bens de Capital	48.756,35	91.990,87

## Indicadores Sociais Internos

<b>Ações e Benefícios para os Funcionários(as) (valores em reais)</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Alimentação	-	-
Educação	-	-
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	8.011,45	10.905,00
Creche ou Auxílio Creche	-	-
Saúde	35.791,66	35.827,67
Segurança e Higiene no Trabalho	3.739,20	3.856,05
Transporte	14.011,32	14.423,88
Bolsas/Estágios	-	-
Seguro de Vida	3.247,83	3.396,38
Uniformes	7.633,00	12.052,84

## Indicadores Sociais Externos

### Projetos, Ações e Contribuições para a Sociedade (valores em reais)

	2010	2011
Segurança Alimentar / Combate à Fome	-	-
Educação Popular / Alfabetização	-	-
Saúde e Saneamento	-	-
Esporte Cultura e Lazer (Livro ACI 90 Anos)	83.226,72	-
Combate à Violência	-	-
Educação Infantil / Creches Comunitárias	-	-
Geração de Emprego e Renda	-	-
Inclusão Digital	-	-
Responsabilidade Social (Fundação Semear)	10.468,73	12.026,26

## Indicadores sobre o Corpo Funcional

### Dados Gerais

	2010	2011
Admissão no período	11	12
Demissões no período	13	10
Total de funcionários no final do exercício	37	40
Homens	10	10
Homens com mais de 45 anos	2	2
Mulheres	27	30
Mulheres com mais de 45 anos	4	6
Mulheres em Cargo de Chefia	4	4
Portadores de necessidades especiais	0	0
Aposentados	2	3
Primeiro emprego	2	2
Estagiários	1	1
Acidentes de trabalho	0	0
Multas trabalhistas	0	0
Outros dados	0	0

## Qualificação do Corpo Funcional

	2010	2011
Ensino Fundamental Incompleto	1 (2,7%)	2 (4,88%)
Ensino Fundamental	0 (0%)	0 (0%)
Ensino Médio Incompleto	2 (5,2%)	2 (4,88%)
Ensino Médio Completo	8 (21,1%)	9 (21,95%)
Graduandos	18 (47,4%)	18 (43,90%)
Graduados	7 (18,4%)	8 (19,51%)
Pós-Graduação	2 (5,2%)	2 (4,88%)

## Ações Ambientais

(Valores em reais)

	2010	2011
Valor Investido em Meio Ambiente / Desenvolvimento Sustentável	4.091,25	2.993,39
Multas e Indenizações Pagas por Infração à Legislação Ambiental	-	-
Descrever quantidade e tipo de infração à Legislação Ambiental	-	-

**Presidente da Gestão 2010/2011**

Fatima Daudt

**Presidente da Gestão 2012/2013**

Marcelo Clark Alves

**Contadora Responsável**

Karin M. Wide Schwartzhaupt | CRC/RS 49.362

**Razão Social:** Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

**Endereço:** Rua Joaquim Pedro Soares, 540 | Centro | Novo Hamburgo, RS

**CNPJ:** 91.681.338/0001-01

**Data de Fundação:** 18 de outubro de 1920

acinh@acinh.com.br | www.acinh.com.br | 51 2108-2108

**Expediente**

**Projeto Gráfico:** Meta Comunicação

**Redação:** ACI-NH/CB/EV

**Fotos:** Arquivo ACI-NH/CB/EV, Fabio Winter e Lú Freitas

**Tiragem:** 750 unidades



**Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha**

**Novo Hamburgo:** Rua Joaquim Pedro Soares, 540 - Centro | 51 2108.2108 | [acinh@acinh.com.br](mailto:acinh@acinh.com.br)

**Campo Bom:** Rua Dos Andradas, 470 salas 04 e 06 - Centro | 51 3597.4511 | [campobom@acinh.com.br](mailto:campobom@acinh.com.br)

**Estância Velha:** Av. Presidente Lucena, 4266 sala 2 - Bairro das Rosas - Centro Empresarial do Vale

51 3551.1100 | [estanciavelha@acinh.com.br](mailto:estanciavelha@acinh.com.br)