



# ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL

ZERO GRAU – Feira de Calçados e Acessórios | Edição: 2020

16 A 18 DE NOVEMBRO DE 2020

A Estação Moda Rio Grande do Sul é um espaço que atende as indústrias de moda em calçados e artefatos participantes dos projetos segmentados do Sebrae RS, cuja realização deste projeto é a parceria do **Sebrae RS, ACI-NH/CB/EV, Movimento em Prol do Vale e a SEDETUR Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - Governo do Estado do Rio Grande do Sul** e, com apoio dos municípios de **Campo Bom, Igrejinha, Novo Hamburgo e Sapiranga**.

## **Objetivo Geral**

O objetivo do projeto é ***promover o acesso a mercados para micro e pequenas empresas gaúchas, fabricantes de calçados e artefatos***, por meio da participação coletiva, fortalecendo os polos calçadistas do Rio Grande do Sul.

## **Objetivos específicos**

- Inserção competitiva das Micro e Pequenas Empresas gaúchas nos mercados nacional e internacional, intensificando sua capacidade de vendas através de prospecção e diversificação de mercados, além do aprimoramento tecnológico e qualitativo dos seus produtos;
- Promover a participação cooperada das Micro e Pequenas Empresas do estado na feira;
- Apresentar mais canais de distribuição e alavancar negócios com o comércio nacional e internacional para as Micro e Pequenas Empresas.



## **1. A FEIRA ZERO GRAU 2020 – Pavilhões Serra Park – Gramado/RS**

ZERO GRAU – Feiras de Calçados e Acessórios | Edição 2020

16, 17 e 18 de novembro de 2020 - Segunda e terça-feira das 08h às 19h, e quarta-feira das 08h às 17h.

Localização do Estande: Espaço 11/40 – Corredor J, Esquina com a Rua 5

### **1.2 INDICAÇÃO DE LOJISTAS PARA CORTESIA DE HOSPEDAGEM**

Cada expositor terá direito a indicar até 10 lojistas. As indicações serão avaliadas e se estiverem dentro das normas estabelecidas pela promotora, o lojista receberá o convite de até duas diárias para o período do SICCSalão Internacional do Couro e do Calçado. As indicações devem ser enviadas para o e-mail da Nice da Merkator Feiras: [nice@merkatorfeiras.com.br](mailto:nice@merkatorfeiras.com.br) até o dia 20/10/2020.

\* As cortesias dependem das disponibilidades da rede hoteleira.

- **IMPORTANTE** - O EXPOSITOR receberá da Prefeitura de Gramado o boleto bancário no valor de R\$ 215,31 (duzentos e quinze reais, com trinta e um centavos) referente à Taxa de Exposição, a ser enviado por e-mail, para pagamento diretamente em seu setor competente (Departamento Fiscal – telefone 54-3286.0200).

\* Documento será enviado pela Prefeitura de Gramado, através do e-mail cadastrado no contrato.

## **2. REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL**

- A empresa candidata à participação da Estação Moda Rio Grande do Sul deverá ler na íntegra o presente manual do expositor, a fim de conhecimento de todas as regras e critérios de participação;
- Não serão comercializadas ilhas de municípios, todos os estandes serão comercializados separadamente, por meio de sorteio a ser realizado em data específica;

- Somente terá direito ao subsídio financeiro do Sebrae RS a empresa participante dos Projetos promovidos pela entidade, que estiver respondendo de forma completa as pesquisas de resultado dos indicadores do projeto, previstas no termo de adesão, disponível no site do sebraers.com.br no campo **Data Setorial**, ou ainda diretamente no site [www.datasetorial.com.br](http://www.datasetorial.com.br);
- A empresa que estiver em situação de inadimplência com o Sebrae RS, Fazenda Estadual/CADIN e ACI/NH/CB/EV não terão direito à participação enquanto não regularizarem os débitos com a respectiva entidade;
- A empresa que depender de apoio financeiro de seu município para participação na feira deverá submeter documentação de aprovação **diretamente na prefeitura**, de acordo com os editais específicos de cada município, se houver;
- É **expressamente proibido** a comercialização de produtos deteriorados, alterados, adulterados, avariados, falsificados, corrompidos, fraudados, em desacordo com as normas regulamentares de fabricação, distribuição ou apresentação ou que violem os direitos de propriedade de marca de terceiros, sob pena de apreensão do produto e retirada do expositor da Feira.
- Sendo verificada a comercialização e ou oferta de produtos que violem direitos de terceiros e/ou outrem, a empresa será proibida de continuar a comercialização de seus produtos na Feira e poderá responder civilmente e criminalmente nos termos dos artigos 186 e 187 da Lei nº 10.406/2002, Art. 184 do Código Penal Brasileiro e Art. 22 do Código de Defesa do Consumidor, sem prejuízo de outras sanções que porventura poderão ser aplicadas.
- A empresa sorteada para participar da feira deverá firmar o **TERMO DE CIÊNCIA E RESPONSABILIDADE ÀS REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO CONTIDAS NO MANUAL DO EXPOSITOR** anexo a este Manual.
- Durante a feira, a empresa expositora deverá seguir o protocolo de medidas de prevenção ao COVID-19 da promotora Merkator, para fins de evitar a propagação do Coronavírus e resguardar a saúde e integridade de todas as pessoas (trabalhadores e público) que estiverem presentes na feira.



- Caso a empresa queira desistir da participação na feira, terá até o dia 20/10/2020 para se manifestar. Após esta data, terá que arcar com todos os custos relativos ao estande adquirido.

### 3. INSTRUÇÕES PARA COMPRA DOS ESPAÇOS

A empresa deve ler atentamente as 03 etapas que são fundamentais para compra de espaço. Estas etapas são de extrema importância visto que assegura ao projeto total confiabilidade e transparência nos critérios que são seguidos:

01ª ETAPA – ENTREGA DA FICHA DE INSCRIÇÃO (EXPOSITORES)	Até 16 de outubro de 2020
02ª ETAPA – SELEÇÃO DAS EMPRESAS CONFORME CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO (SEBRAE RS, ACI E SEDETUR)	Simultaneamente
03ª ETAPA – SORTEIO DOS ESPAÇOS (PARCEIROS E EXPOSITORES)	Dia 19 de outubro, às 14h na Sede do SEBRAE – Rua Bento Gonçalves, 2652



### 1ª ETAPA – FICHA DE INSCRIÇÃO

O Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul - **Sebrae RS**, a Associação, Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha - **ACI-NH/CB/EV** e a SEDETUR - Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - **Governo do Estado do Rio Grande do Sul**, estarão recebendo as inscrições das empresas fabricantes de calçados e artefatos com matriz e produção no Rio Grande do Sul interessadas em participar da **ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL NA ZERO GRAU 2020**.

As empresas deverão preencher e encaminhar a Ficha de Inscrição (pág. 8 deste manual) por e-mail para [julianams@sebraers.com.br](mailto:julianams@sebraers.com.br) e [cota@acinh.com.br](mailto:cota@acinh.com.br), ou poderão ser encaminhadas meio físico, se for da preferência da empresa, no Sebrae RS - Rua Bento Gonçalves, 2652 Novo Hamburgo com a Juliana Mello.

### 2ª ETAPA – CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

Assim que as entidades receberem a ficha de inscrição, o **Sebrae RS**, irá conferir os dados de acordo com os critérios estabelecidos para este projeto.

### 3ª ETAPA – SORTEIO DOS ESPAÇOS

Após a empresa passar pelos critérios estabelecidos neste projeto, serão convidadas a participar do sorteio dos espaços, que se dará da seguinte forma:

- 1) As empresas serão sorteadas pela razão social;
- 2) O representante legal da empresa sorteada irá escolher de imediato seu espaço de acordo com a planta baixa apresentada no dia do sorteio e **fechar contrato com o Sebrae RS**, de acordo com os critérios de participação;



3) Caso o expositor sorteado não esteja presente, no momento do sorteio, esta empresa terá a opção de escolher o estande que sobrar no final do sorteio realizado.

#### **4. INVESTIMENTO:**

Os valores por estande serão divulgados no sorteio às empresas que entregarem a ficha de inscrição, conforme informado no item “1ª Etapa” deste manual (pag. 6).

##### **4.1 Formas de Pagamento:**

Conforme negociação individual com cada empresa. O estande deverá estar quitado até a data da feira, com exceção da empresa que optar por pagamento via cartão de crédito, que poderá parcelar o valor em até 10 vezes. Caso a empresa esteja em situação de inadimplência até a data da feira, sua participação no evento estará impedida.

#### **5. MONTAGEM – LAYOUT – SERVIÇOS**

Na montagem básica dos estandes, estão inclusos:

- Paredes em marcenaria com acabamento em melamina branca;
- Painel de identificação (testeira) com aplicação de adesivo com a logomarca da empresa;
- Iluminação composta por lâmpadas HO's ou HQI's, conforme disponibilidade;
- 9 (nove) prateleiras em MDF branco para exposição dos produtos;
- Uma mesa de reunião com tampo de vidro e 4 (quatro) cadeiras;
- Álcool Gel Anticéptico 70% 500 ml para mãos;
- Balcão branco com chave para apoio;
- Régua com 4 tomadas;
- Limpeza diária e atenção redobrada no serviço de higienização do estande;



- Segurança;
- Tradutoras Inglês e Espanhol com Calce para o atendimento das empresas;
- Serviços de garçom e copa para disponibilizar café e água para os expositores e seus visitantes;
- Espaço lounge;
- Consultoria de preparação para feira e auxílio com o visual merchandising;
- Sonorização e aroma no ambiente;
- Coleta de dados cadastrais dos visitantes;
- Fotografia antes e depois da feira.

#### **IMPORTANTE:**

- O expositor deverá enviar o logotipo para a montadora em arquivo CDR (Corel) no prazo definido pela montadora. Esse serviço está incluso na montagem básica.
- Se, porventura a empresa optar pela utilização de banners ou displays, estes deverão ser expostos no espaço ocupado exclusivamente pela empresa, não sendo permitido ultrapassar estes limites.
- A montadora fará consulta prévia com os expositores quanto as suas necessidades para a composição de seu módulo antes da feira. Após este período, no início do evento, a Montadora atenderá as solicitações feitas somente dentro de suas disponibilidades. Portanto, sugere-se que a empresas façam toda e qualquer solicitação anteriormente ao evento.
- Itens adicionais solicitados a Montadora, não estarão inclusos na montagem básica, ou seja, é de responsabilidade do expositor a negociação e pagamento. Sendo eles, cadeiras, mesas, prateleiras, frigobar, lâmpadas e similares.

#### **6. ANEXOS:**

Documentação que deverá ser preenchida e enviada pelas empresas interessadas em participar da Estação Moda Rio Grande do Sul - Ficha de Inscrição - ZERO GRAU 2020, e termo de ciência e responsabilidade às regras de comercialização contidas no manual do expositor;



ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO – ZERO GRAU 2020

Razão social				Nome fantasia		
Nome / cargo do responsável				CPF		
CNPJ			Inscrição estadual			Data de fundação
Endereço da matriz				Bairro		
Cidade			CEP			Pessoa para contato
Telefone				Celular:		
Site				E-mail		
É associado a uma entidade ou associação de classe?	<input type="checkbox"/> sim. Quais? _____ <input type="checkbox"/> não		Está em dia com a Fazenda Estadual?		<input type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não <input type="checkbox"/> em negociação	
Faturamento anual (R\$):	<input type="checkbox"/> Microempresa: receita bruta anual igual ou inferior a R\$ 360.000,00. <input type="checkbox"/> Pequena Empresa: receita bruta anual superior a R\$ 360.000,00 e menor que R\$ 4.800.000,00					
Número de empregados:						
Segmento da empresa:	<input type="checkbox"/> Calçados <input type="checkbox"/> Artefatos					
Produtos da empresa:	<input type="checkbox"/> Sapato Feminino <input type="checkbox"/> Sapato Masculino <input type="checkbox"/> Sapato Infantil <input type="checkbox"/> Tênis <input type="checkbox"/> Bolsa <input type="checkbox"/> Carteira <input type="checkbox"/> Pasta <input type="checkbox"/> Cinto <input type="checkbox"/> Outros. Quais? _____					
Marcas a serem expostas:						
Endereço, e-mail e telefone que deverá constar no catálogo:						
Regiões do Brasil para as quais a empresa vende produtos:	<input type="checkbox"/> Sul <input type="checkbox"/> Sudeste <input type="checkbox"/> Nordeste <input type="checkbox"/> Norte <input type="checkbox"/> Centro-Oeste					
Realiza exportação:	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		Se sim, países em que houve exportação:			
Metas da empresa ao participar desta Feira:	<input type="checkbox"/> Realizar negócios <input type="checkbox"/> Divulgar seus produtos/marca <input type="checkbox"/> Contatar fornecedores <input type="checkbox"/> Conhecer novas tecnologias <input type="checkbox"/> Conhecer tendências <input type="checkbox"/> Outras. Indicar quais: _____					
Qual o tamanho de módulo que a empresa gostaria de ocupar?	<input type="checkbox"/> 6m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 9m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 12m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 15m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 20m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 24m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 27m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 30m <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> outro tamanho, qual? _____					

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2020.

Nome do responsável e Cargo:

Assinatura: \_\_\_\_\_



## ANEXO II

### TERMO DE CIÊNCIA E RESPONSABILIDADE ÀS REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO CONTIDAS NO MANUAL DO EXPOSITOR

Eu, \_\_\_\_\_, responsável pela Empresa \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob nº \_\_\_\_\_, declaro ter tomado ciência das informações e regramentos contidos no Manual do Expositor, principalmente no tocante ao estabelecido no item **2. REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL** e seus subitens, destacando os que seguem abaixo:

- É expressamente proibido a comercialização de produtos deteriorados, alterados, adulterados, avariados, falsificados, corrompidos, fraudados, em desacordo com as normas regulamentares de fabricação, distribuição ou apresentação ou que violem os direitos de propriedade de marca de terceiros, sob pena de apreensão do produto e retirada do expositor da Feira.
- Sendo verificada a comercialização e ou oferta de produtos que violem direitos de terceiros, a empresa será proibida de continuar a comercialização de seus produtos na Feira e poderá responder civilmente e criminalmente nos termos dos artigos 186 e 187 da Lei nº 10.406/2002, Art. 184 do Código Penal Brasileiro e Art. 22 do Código de Defesa do Consumidor.

Firmo ciência aos termos acima expostos em:

\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2020.

**Nome do responsável e Cargo:**

**Assinatura:** \_\_\_\_\_



## **7. REALIZAÇÃO E COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO – CONTATOS**

### **Sebrae RS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**

Contato: Juliana Luisa dos Santos Mello

Telefone: (51) 3594-2995

Celular: (51) 99710-1447

E-mail: [julianams@sebraers.com.br](mailto:julianams@sebraers.com.br)

### **Associação Coml. Ind. e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha - ACI-NH/CB/EV**

Contato: Maria Lúcia Chaves de Almeida e Marco Aurélio Kirsch

Telefone: (51) 2108-2104

Celular: (51) 99155-2612

E-mail: [cota@acinh.com.br](mailto:cota@acinh.com.br)

### **SEDETUR - Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - Governo do Estado do Rio Grande do Sul**

Contato: Leila Dias e Ana Paula Iwohn

Telefone: (51) 3288-1101

E-mail: [leila-dias@sedetur.rs.gov.br](mailto:leila-dias@sedetur.rs.gov.br) e [ana-iwohn@sedetur.rs.gov.br](mailto:ana-iwohn@sedetur.rs.gov.br)

### **PROMOTORA E REALIZADORA:**

#### **Merkator Feiras e Eventos**

Contato: Nice Barcelos

Telefone: (51) 3593-7889

Celular: (51) 99844-1514

E-mail: [sicc@merkatorfeiras.com.br](mailto:sicc@merkatorfeiras.com.br)