



ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL

SICC - SALÃO INTERNACIONAL DO COURO E DO CALÇADO | Edição: 2020

06 A 08 DE JULHO DE 2020

A Estação Moda Rio Grande do Sul é um espaço que atende as indústrias de moda em calçados e artefatos participantes dos projetos segmentados do Sebrae RS, cuja realização deste projeto é a parceria do **Sebrae RS, ACI-NH/CB/EV, Movimento em Prol do Vale** e a **SEDETUR Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - Governo do Estado do Rio Grande do Sul** e, com apoio dos municípios de **Campo Bom, Igrejinha, Novo Hamburgo e Sapiranga**.

Objetivo Geral

O objetivo do projeto é ***promover o acesso a mercados para micro e pequenas empresas gaúchas, fabricantes de calçados e artefatos***, por meio da participação coletiva, fortalecendo os polos calçadistas do Rio Grande do Sul.

Objetivos específicos

- Inserção competitiva das Micro e Pequenas Empresas gaúchas nos mercados nacional e internacional, intensificando sua capacidade de vendas através de prospecção e diversificação de mercados, além do aprimoramento tecnológico e qualitativo dos seus produtos;
- Promover a participação cooperada das Micro e Pequenas Empresas do estado na feira;
- Apresentar mais canais de distribuição e alavancar negócios com o comércio nacional e internacional para as Micro e Pequenas Empresas.



1. A FEIRA SICC 2020 – Pavilhões Serra Park – Gramado/RS

SICC – Salão Internacional do Couro e Calçado | Edição 2020

18, 19 e 20 de maio de 2020 - Segunda a Quarta-feira: das 09h às 19h.

Localização do Estande: Espaço 11/40 – Corredor J, Esquina com a Rua 5

1.1 ADESÃO AO GRUPO DE IMPORTADORES

O Grupo de Importadores é um projeto de incentivo às exportações de calçados e acessórios que cresce a cada ano e traz compradores de diferentes países e continentes. É realizado pela Merkator junto com os sindicatos das indústrias de calçados parceiros. Com o cenário apontando para um incremento nos negócios com o exterior e a garantia de uma visita expressiva de compradores internacionais, fazer parte do Grupo de Importadores torna-se um negócio ainda mais atrativo.

Para fazer parte, entre em contato através do e-mail: importadores@sicc.com.br

<https://www.sicc.com.br/grupo-importadores>

1.2 INDICAÇÃO DE LOJISTAS PARA CORTESIA DE HOSPEDAGEM

Cada expositor terá direito a indicar até 10 lojistas. As indicações serão avaliadas e se estiverem dentro das normas estabelecidas pela promotora, o lojista receberá o convite de até duas diárias para o período do SICC- Salão Internacional do Couro e do Calçado. As indicações devem ser enviadas para o e-mail do Róger da Merkator Feiras: roger@merkatorfeiras.com.br até o dia 15/04/2020.

* As cortesias dependem das disponibilidades da rede hoteleira.



1.3 INDICAÇÃO DE LOJISTAS PARA CORTESIA DE AÉREO + HOSPEDAGEM

Os expositores confirmados para o sorteio, devem enviar as indicações conforme arquivo em anexo, para o e-mail: Juliano Mapelli - Sindicato Três Coroas juliano@sindicatotrescoroas.com.br

Com intuito de darmos continuidade ao trabalho e em prol do sucesso e crescimento do SICC – Salão Internacional do Couro e do Calçado, que terá sua próxima edição entre os dias 18 a 20 de maio de 2020. Os lojistas selecionados para receber o convite especial, oferecendo (01) uma passagem aérea e hospedagem cortesia. Esta relação tem como base as avaliações realizadas pelos expositores após a Zero Grau 2019.

Solicitamos que sua empresa indique até o dia **05/03/2020**, através do formulário anexo, 10 (dez) lojistas com o objetivo de elaborarmos uma lista de espera, para na medida da disponibilidade de recursos financeiros, acrescentarmos estas indicações. Portanto, cabe salientar, que estas indicações poderão ou não serem contempladas.

OBS: as indicações devem ser feitas no formulário enviado pelo Sindicato, contendo as seguintes informações: razão social, nome de fantasia, CNPJ, endereço, cidade, CEP, UF, fone/fax, e-mail e nome completo do convidado, além de respeitar o prazo, do contrário não serão consideradas.

1.4 PARTICIPE DO PAPO LEGAL

Onde tem moda, tem informação. O Papo Legal é o encontro que antecede a abertura do SICC. É o primeiro momento com lojistas, fabricantes e imprensa. O evento ocorre no domingo no Hotel Serra Azul e proporciona aos participantes informações sobre o universo da moda, negócios, varejo e tecnologia.

Quem já marcou presença no Papo Legal: Walter Rodrigues, AsPatrícias, Alexandre Herchcovitch, Lilian Pacce, Silvero Pereira, Ronaldo Fraga, Giovanna Ewbank, Bruno Astuto, Alberto Serrentino, Arthur Igreja e Heloísa Tolipan.



1.5 ASSISTA O EMOTION TV

O eMotion TV é o canal oficial do Youtube, produzido, gravado e editado por uma equipe própria direto da feira. Os vídeos proporcionam dinamismo à cobertura da feira, mostrando os bastidores do setor com entrevistas com quem cria, produz e comercializa a moda de calçados e acessórios no país. O eMotion TV é uma iniciativa única da Merkator, com grande potencial de crescimento. Além de estar disponível no canal, os vídeos são impulsionados nas redes sociais da feira e veiculam nas Tv's localizadas em locais estratégicos dentro do evento.

Assista em: www.youtube.com/emotiontv

1.6 FIQUE POR DENTRO DO EMOTION RADIO

eMotion Radio é o canal de podcasts da Merkator. Três dias passam muito rápido e com os podcasts você poderá ouvir todos os conteúdos do SICC sem perder nenhum detalhe. O SICC mais pertinho de você. Procure por Merkator feiras nas plataformas de sua preferência (Soundcloud, Spotify, Deezer, Google Podcasts e Apple Podcasts).

- **IMPORTANTE** - O EXPOSITOR receberá da Prefeitura de Gramado o boleto bancário no valor de R\$ 215,31 (duzentos e quinze reais, com trinta e um centavos) referente à Taxa de Exposição, a ser enviado por e-mail, para pagamento diretamente em seu setor competente (Departamento Fiscal – telefone 54-3286.0200).

* Documento será enviado pela Prefeitura de Gramado, através do e-mail cadastrado no contrato.

2. REGRAS DE COMERCIALIZAÇÃO ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL

- A empresa candidata à participação da Estação Moda Rio Grande do Sul deverá ler na íntegra o presente manual do expositor, a fim de conhecimento de todas as regras e critérios de participação;
- Não serão comercializadas ilhas de municípios, todos os estandes serão comercializados separadamente, por meio de sorteio a ser realizado em data específica;
- Somente terá direito ao subsídio financeiro do Sebrae RS a empresa participante dos Projetos promovidos pela entidade, que estiver respondendo de forma completa as pesquisas de resultado dos indicadores do projeto, previstas no termo de adesão, disponível no site do sebraers.com.br no campo **Data Setorial**, ou ainda diretamente no site www.datasetorial.com.br;
- A empresa que estiver em situação de inadimplência com o Sebrae RS, Fazenda Estadual/CADIN e ACI/NH/CB/EV não terão direito à participação enquanto não regularizarem os débitos com a respectiva entidade;
- A empresa que depender de apoio financeiro de seu município para participação na feira deverá submeter documentação de aprovação **diretamente na prefeitura**, de acordo com os editais específicos de cada município, se houver;
- Caso a empresa queira desistir da participação na feira, em intervalo menor que 30 dias corridos, terá que arcar com todos os custos relativos ao estande adquirido.

3. INSTRUÇÕES PARA COMPRA DOS ESPAÇOS

A empresa deve ler atentamente as 03 etapas que são fundamentais para compra de espaço. Estas etapas são de extrema importância visto que assegura ao projeto total confiabilidade e transparência nos critérios que são seguidos:

ETAPAS DO PROCESSO	
01ª ETAPA – ENTREGA DA FICHA DE INSCRIÇÃO (EXPOSITORES)	Até 27 de março de 2020
02ª ETAPA – SELEÇÃO DAS EMPRESAS CONFORME CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO (SEBRAE RS, ACI E SEDETUR)	Simultaneamente
03ª ETAPA – SORTEIO DOS ESPAÇOS (PARCEIROS E EXPOSITORES)	A data do sorteio será divulgada posteriormente

1ª ETAPA – FICHA DE INSCRIÇÃO

O Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Sul - **Sebrae RS**, a Associação, Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha - **ACI-NH/CB/EV** e a SEDETUR - Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - **Governo do Estado do Rio Grande do Sul**, estarão recebendo as inscrições das empresas fabricantes de calçados e artefatos com matriz e produção no Rio Grande do Sul interessadas em participar da **ESTAÇÃO MODA RIO GRANDE DO SUL NA SICC 2020**.

As empresas deverão preencher e encaminhar a Ficha de Inscrição (pág. 10 deste manual) por e-mail para alianam@sebraers.com.br e cota@acinh.com.br, ou poderão ser encaminhadas meio físico, se for da preferência da empresa, no Sebrae RS - Rua Bento Gonçalves, 1743 Novo Hamburgo com a Aliana Maciel.

2ª ETAPA – CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

Assim que as entidades receberem a ficha de inscrição, o **Sebrae RS**, irá conferir os dados de acordo com os critérios estabelecidos para este projeto.



3ª ETAPA – SORTEIO DOS ESPAÇOS

Após a empresa passar pelos critérios estabelecidos neste projeto, serão convidadas a participar do sorteio dos espaços, que se dará da seguinte forma:

- 1) As empresas serão sorteadas pela razão social;
- 2) O representante legal da empresa sorteada irá escolher de imediato seu espaço de acordo com a planta baixa apresentada no dia do sorteio e **fechar contrato com o Sebrae RS**, de acordo com os critérios de participação;
- 3) Caso o expositor sorteado não esteja presente, no momento do sorteio, esta empresa terá a opção de escolher o estande que sobrar no final do sorteio realizado.

4. INVESTIMENTO:

Os valores por estande serão divulgados no sorteio às empresas que entregarem a ficha de inscrição, conforme informado no item “1ª Etapa” deste manual (pag. 6).

4.1 Formas de Pagamento:

Conforme negociação individual com cada empresa. O estande deverá estar quitado até a data da feira, com exceção da empresa que optar por pagamento via cartão de crédito, que poderá parcelar o valor em até 10 vezes. Caso a empresa esteja em situação de inadimplência até a data da feira, sua participação no evento estará impedida.

5. MONTAGEM – LAYOUT – SERVIÇOS

Na montagem básica dos estandes, estão inclusos:

- Paredes em marcenaria com acabamento em melamina branca;
- Painel de identificação (testeira) com aplicação de adesivo com a logomarca da empresa;
- Iluminação composta por lâmpadas HO's ou HQI's, conforme disponibilidade;
- 9 (nove) prateleiras em MDF branco para exposição dos produtos;
- Uma mesa de reunião com tampo de vidro e 4 (quatro) cadeiras;
- Balcão branco com chave para apoio;
- Régua com 4 tomadas;
- Limpeza diária do estande;
- Segurança;
- Tradutoras Inglês e Espanhol com Calce para o atendimento das empresas;
- Serviços de garçom e copa;
- Lounge, com máquina de café e água para os expositores e seus visitantes;
- Consultoria de preparação para feira e auxílio com o visual merchandising;
- Sonorização e aroma no ambiente
- Coleta de dados cadastrais dos visitantes
- Fotografia antes e depois da feira



IMPORTANTE:

- O expositor deverá enviar o logotipo para a montadora em arquivo CDR (Corel) no prazo definido pela montadora. Esse serviço está incluso na montagem básica.
- Se, porventura a empresa optar pela utilização de banners ou displays, estes deverão ser expostos no espaço ocupado exclusivamente pela empresa, não sendo permitido ultrapassar estes limites.
- A montadora fará consulta prévia com os expositores quanto as suas necessidades para a composição de seu módulo antes da feira. Após este período, no início do evento, a Montadora atenderá as solicitações feitas somente dentro de suas disponibilidades. Portanto, sugere-se que a empresas façam toda e qualquer solicitação anteriormente ao evento.
- Itens adicionais solicitados a Montadora, não estarão inclusos na montagem básica, ou seja, é de responsabilidade do expositor a negociação e pagamento. Sendo eles, cadeiras, mesas, prateleiras, frigobar, lâmpadas e similares.

6. ANEXOS:

Documentação que deverá ser preenchida e enviada pelas empresas interessadas em participar da Estação Moda Rio Grande do Sul - Ficha de Inscrição – SICC;



FICHA DE INSCRIÇÃO - SICC 2020

Razão social				Nome fantasia			
Nome / cargo do responsável				CPF			
CNPJ			Inscrição estadual			Data de fundação	
Endereço da matriz					Bairro		
Cidade			CEP			Pessoa para contato	
Telefone				Celular:			
Site				E-mail			
É associado a uma entidade ou associação de classe?	<input type="checkbox"/> sim. Quais? _____		Está em dia com a Fazenda Estadual?		<input type="checkbox"/> sim <input type="checkbox"/> não <input type="checkbox"/> em negociação		
Faturamento anual (R\$):	<input type="checkbox"/> Microempresa: receita bruta anual igual ou inferior a R\$ 360.000,00. <input type="checkbox"/> Pequena Empresa: receita bruta anual superior a R\$ 360.000,00 e menor que R\$ 4.800.000,00						
Número de empregados:							
Segmento da empresa:	<input type="checkbox"/> Calçados <input type="checkbox"/> Artefatos						
Produtos da empresa:	<input type="checkbox"/> Sapato Feminino <input type="checkbox"/> Sapato Masculino <input type="checkbox"/> Sapato Infantil <input type="checkbox"/> Tênis <input type="checkbox"/> Bolsa <input type="checkbox"/> Carteira <input type="checkbox"/> Pasta <input type="checkbox"/> Cinto <input type="checkbox"/> Outros. Quais? _____						
Marcas a serem expostas:							
Endereço, e-mail e telefone que deverá constar no catálogo:							
Regiões do Brasil para as quais a empresa vende produtos:	<input type="checkbox"/> Sul <input type="checkbox"/> Sudeste <input type="checkbox"/> Nordeste <input type="checkbox"/> Norte <input type="checkbox"/> Centro-Oeste						
Realiza exportação:	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		Se sim, países em que houve exportação:				
Metas da empresa ao participar desta Feira:	<input type="checkbox"/> Realizar negócios <input type="checkbox"/> Divulgar seus produtos/marca <input type="checkbox"/> Contatar fornecedores <input type="checkbox"/> Conhecer novas tecnologias <input type="checkbox"/> Conhecer tendências <input type="checkbox"/> Outras. Indicar quais: _____						
Qual o tamanho de módulo que a empresa gostaria de ocupar?	<input type="checkbox"/> 6m ² <input type="checkbox"/> 9m ² <input type="checkbox"/> 12m ² <input type="checkbox"/> 15m ² <input type="checkbox"/> 20m ² <input type="checkbox"/> 24m ² <input type="checkbox"/> 27m ² <input type="checkbox"/> 30m ² <input type="checkbox"/> outro tamanho, qual? _____						

_____, ____ de _____ de 2020.

Nome do responsável e Cargo:

Assinatura: _____



7. REALIZAÇÃO E COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO – CONTATOS

Sebrae RS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Contato: Aliana Maciel

Telefone: (51) 3594-2212

Celular: (51) 99712-9073

E-mail: alianam@sebraers.com.br

Associação Coml. Ind. e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha - ACI-NH/CB/EV

Contato: Maria Lúcia Chaves de Almeida e Marco Aurélio Kirsch

Telefone: (51) 2108-2121

Celular: (51) 99155-2612

E-mail: cota@acinh.com.br

SEDETUR - Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo - Governo do Estado do Rio Grande do Sul

Contato: Leila Dias e Ana Paula Iwohn

Telefone: (51) 3288-1101

E-mail: leila-dias@sedetur.rs.gov.br e ana-iwohn@sedetur.rs.gov.br

PROMOTORA E REALIZADORA:

Merkator Feiras e Eventos

Contato: Róger S Rodrigues

Telefone: (51) 3593-7889

Celular: (51) 999442986

E-mail: roger@merkatorfeiras.com.br