

# O EMPRESÁRIO

Revista da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância Velha

Ano 20 | Nº 120 | Outubro/Novembro/Dezembro 2018 | R\$ 4,50



## MERCADO DIGITAL

### UM CAMINHO DE MÃO ÚNICA E SEM VOLTA

#### DANIEL RAUL RANDON

*CFO e vice-presidente de Administração e Finanças da Randon S.A*

#### ELEIÇÕES

Presidente do Brasil e governador do RS na ACI

#### BENEFÍCIO AOS SÓCIOS

Entidade tem resultado positivo em ação coletiva



# DESCONTOS EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO

## VANTAGEM DE QUEM É SÓCIO DA ACI

A ACI oferece descontos atrativos em diversas instituições de ensino. Além de representar os interesses dos associados, a ACI contribui com a formação de quem trabalha com você.



UTILIZE O QR CODE E  
VEJA AS INSTITUIÇÕES DE  
ENSINO COM DESCONTO

[goo.gl/iL8VFb](https://goo.gl/iL8VFb)

[www.acinh.com.br](http://www.acinh.com.br) | 51 2108.2108





**Marcelo Lauxen Kehl**

Presidente

# SURPRESAS, MUDANÇAS E... UM NOVO ANO

**P**assadas as eleições, já conhecemos nossos novos representantes, em Brasília e em nosso Estado. A renovação foi grande, as surpresas ainda maiores e a divisão do país em duas alas foi dramática. Nossa entidade teve um papel preponderante neste processo, ao abrir suas portas para cinco candidatos à presidência (dentre eles o eleito Jair Bolsonaro), além de dezenas de candidatos a outros cargos, inclusive o governador eleito, Eduardo Leite. Desejamos a todos os eleitos muito sucesso, que iniciem seus mandatos tendo em mente que trabalham para todos nós, cidadãos, e não para alguns grupos, não importa o quão articulados e barulhentos estes sejam. Ao presidente lembramos que não precisamos de um salvador da pátria, mas sim de um administrador e negociador, hábil e competente para destravar as amarras do crescimento e, com isto, permitir que nosso país realize o seu imenso potencial.

Ao mesmo tempo em que cobramos mudanças de nossos representantes, lembramos que nossa sociedade como um todo, mas principalmente nossas empresas, devem estar conscientes da necessidade de mudança frente a nova era

digital, para não perdermos (novamente) o trem da história.

Uma ótima notícia, tanto em termos econômicos quanto de justiça tributária: a 2ª Turma do TRF-4 deu ganho de causa a uma ação movida pela entidade, em prol de seus associados, pela exclusão do ICMS da base de cálculo para cobrança do PIS/COFINS. Impetrada em 2010, retroativa a 2005, mostra o quanto estamos conectados às necessidades de nossos associados, agindo para defender os seus interesses da melhor forma possível.

E outubro é mês de aniversários na casa. Dia 17 foi a Semear que chegou aos 22 anos. Criada e mantida por empresários cientes de sua responsabilidade social, já realizou meio milhão de atendimentos a crianças e adolescentes em situação de risco. Dia 18 foi a Fundamental que fez 20 anos de existência, tendo sido criada como elo entre as empresas e o meio ambiente. Ainda no dia 18 a nossa ACI fez 98 anos. Comemoramos com um café da manhã para todos os colaboradores e depois com a inauguração do espaço da escrivania e quadro que foram do nosso primeiro presidente.

Boa leitura, um ótimo final de ano e esperamos tê-los todos conosco em 2019!

<b>ANIVERSÁRIO</b> Homenagem ao primeiro presidente marca os 98 anos da ACI	5
<b>MATÉRIA DE CAPA</b> Novo mercado digital exige lideranças preparadas	6
<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA</b> A convergência para a longevidade	10
<b>ELEIÇÕES</b> Presidente do Brasil e governador do RS: suas passagens pela ACI no ano de 2018	12
<b>FINANÇAS</b> Regime de Recuperação Fiscal: salvação ou derrocada	14
<b>BENEFÍCIO AOS SÓCIOS</b> Ação coletiva ganha pela ACI para exclusão do ICMS na base PIS/Cofins	15
<b>MULHERES EMPREENDEDORAS</b> Dinâmica, networking e negócios no Mentos Conectadas	16
<b>MEIO AMBIENTE</b> Os 20 anos da Fundamental	18
<b>PRATO PRINCIPAL</b> A força das identidades visuais	20
<b>ESTÂNCIA VELHA</b> A prática do eSocial foi tratada no Trocando Ideias	21
<b>CAMPO BOM</b> Sucesso na 6ª edição do Anjos da Cozinha	22
<b>INDÚSTRIA</b> 20 anos do Estande Coletivo do RS na Couromoda	24
<b>CAPACITAÇÃO</b> Entidade disponibiliza opções de cursos em vários setores	25
<b>ACI COM NETWORKING</b> Empreendedor, você é seu maior desafio	26
<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL</b> Fundação Semear: 22 anos promovendo o desenvolvimento social	28
<b>SERVIÇOS</b> Responsabilidade Civil foi o foco do Fórum de Profissionais Liberais	30
<b>100 ANOS</b> Entidade rumo ao centenário	31
<b>ASSOCIADOS</b> Novos sócios na entidade	32
<b>ANIVERSARIANTES</b> A homenagem da ACI para as empresas associadas	33



Publicação  
da Associação  
Comercial, Industrial  
e de Serviços de  
Novo Hamburgo,  
Campo Bom e  
Estância Velha  
(ACI-NH/CB/EV)

**NOVO HAMBURGO:** Rua Joaquim Pedro Soares, 540  
Centro - CEP 93510-320 - RS

Fone: (51) 2108.2108

acinh@acinh.com.br - www.acinh.com.br

**CAMPO BOM:** Av. Voluntários da Pátria, 242, 5º andar  
sala 503 - Centro - CEP 93700-000 - RS

Fone: (51) 3597.4511

campobom@acinh.com.br

**ESTÂNCIA VELHA:** Av. Presidente Lucena, 4266 - sala 2  
Bairro das Rosas, no Centro Empresarial do Vale - RS

Fone: (51) 3551.1100

estanciavelha@acinh.com.br

**PRESIDENTE:** Marcelo Lauxen Kehl

**VICE-PRESIDENTES:** Carlos Augusto Amaral Silva  
(Comunicação e Marketing), Cláudio Pozza (Regional

Estância Velha), David Paludo (Qualidade e Produtividade),  
Débora Maria Kehl Trierweiler (Regional Campo Bom),

Flávio Stein (Economia), Frederico Fleck Wirth (Indústria),  
Gladis Ester Killing (Infraestrutura), Izabela Lehn Duarte

(Jurídico), Jéssica Benetti de Oliveira (Serviços),

Miguel Marques Vieira (Governança Corporativa),

Natalino Conci (Comércio), Roberta Cassel Greenfield

(Jovens Empreendedores) e

Robinson Oscar Klein (Inovação e Tecnologia)

**DIRETOR:** Marco Aurélio Kirsch

**SECRETARIA:** Elen Marques Nunes

**SUPERVISÃO:** Karollin K. Ferrareze (Administrativa),

Maria Lúcia Chaves de Almeida (Relacionamento com

Clientes) e Mariana S. de Lima dos Santos

(Marketing e Eventos)

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO:**

De Zotti Comunicações

#### FUNDAÇÕES

**Fundação Semear**

www.fundacaoosemear.org.br

semear@fundacaoosemear.org.br

**PRESIDENTE:** José Flávio Bueno Fischer

**GESTORA SOCIAL:** Helena leggli Thomé

**Fundamental**

(Fundação Desenvolvimento Ambiental)

www.fundamental.org.br

fundamental@acinh.com.br

**PRESIDENTE:** Mário Alberto Marchini

**COORDENADORA-EXECUTIVA:** Bruna Kayser da Silva

#### JORNALISTA RESPONSÁVEL:

José Eduardo De Zotti (Mtb 6.937)

imprensadezotti@acinh.com.br

**EDIÇÃO:** Ana Klein De Zotti (Mtb 6.800)

**CAPA:** Meta Comunicação/Stefan Junges

**FOTO DE CAPA:** Jefferson Bernardes/Divulgação Randon

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO:** Toth Design

**COMITÊ EDITORIAL:** Carlos Augusto Amaral Silva

(Coordenador), Ana Klein De Zotti, Carla Simone Gräf,

Elen Marques Nunes, José Eduardo De Zotti,

Karollin K. Ferrareze, Marco Aurélio Kirsch,

Maria Lúcia Chaves de Almeida, Mariana S. de Lima

dos Santos, Natashe Bolzan e Ruschelly Kunrath

**CONTATO COMERCIAL:** (51) 2108.2108

**TIRAGEM:** 2 mil exemplares

**IMPRESSÃO:** Trimestral

É permitida a reprodução de matérias sem prévia autorização, desde que citada a fonte. As opiniões expressas nesta publicação não refletem, necessariamente, a opinião da ACI, sendo de inteira responsabilidade dos entrevistados e articulistas. Agradecemos a gentileza da colaboração das assessorias de imprensa.



UTILIZE O QR CODE  
E FAÇA O DOWNLOAD  
DAS PUBLICAÇÕES  
DA ACI PARA SEU  
SMARTPHONE OU TABLET

# Homenagem ao primeiro presidente marca os 98 anos da ACI

**H**á 98 anos, antes mesmo de nascer o município de Novo Hamburgo, era fundada a ACI. Na data da fundação, 18 de outubro, a entidade comemorou com uma homenagem à memória de seu primeiro presidente eleito, Frederico Guilherme Emílio Pechmann, que esteve à frente da Associação de 1935 a 1938.

O ato contou com a presença de representantes de sua família, os netos Paulo Scherer, que veio do Rio de Janeiro especialmente para a ocasião, e Josué Scherer, com a esposa Sandra, e o bisneto Êrico. “Este é um motivo de orgulho e, de forma simbólica, é possível visualizar como tudo acontecia nesta entidade, o que permanece trilhando este caminho de trabalho e ações. Meu avô era o cara”, brincou o neto Paulo, ao agradecer o carinho com que a ACI dá seguimento a tomadas de atitudes lá no início de sua história.

Durante a cerimônia, foi inaugurada a placa alusiva ao “Quadro Menina” e a Escrivanhinha Vitoriana, datada de 1900, e de uso pessoal do primeiro representante eleito na ACI. As peças foram doadas por Josué, Paulo e Pedro (in memoriam), em nome de Elsie Jane Scherer (in memoriam), para que a entidade contenha, em seu acervo, o móvel onde muitas vezes o então presidente da entidade tomou deliberações. “Esta é uma iniciativa que busca marcar e resgatar a história do município. Estamos muito gratos”, afirmou Josué.

Para o presidente da ACI, Marcelo Lauxen Kehl, a homenagem simboliza a importância que a entidade teve não só para o empresariado de visão da época, mas para o desenvolvimento do município de Novo Hamburgo. “Uma linda história, iniciada por um grupo de



Êrico, Josué e Sandra Scherer, Marco Kirsch, Marcelo Kehl e Paulo Scherer

empreendedores corajosos, obstinados e perseverantes, no longínquo 1920. E que hoje tem continuidade com nossos 30 profissionalíssimos colaboradores, nossos mais de 200 abnegados voluntários, nossos patrocinadores, mantenedores e parceiros, e nossos 1.100 associados. Somos muitos a engrandecer a entidade, para torná-la cada vez mais relevante e indispensável, para dar o melhor para nossos associados e para nossa região. E estamos rumando decididamente para o nosso centenário”, pontuou Kehl.

“Completar 98 anos com juventude espiritual e comprometimento maduro

de uma equipe inteira de profissionais é para poucas instituições neste Brasil. Corresponder às expectativas, surpreender e entregar resultados ao maior quadro de associados de uma Associação Comercial do RS é também para poucos. Com alicerces fortes, seguimos com nossas expectativas em pleitos e realizações que traduzem o sucesso de nossas empresas. Este é um dever diário e imperativo da entidade”, complementa o diretor da ACI, Marco Aurélio Kirsch.

Para celebrar o momento, todos os participantes realizaram um brinde, pelos 98 anos de história da ACI.

## TRANSFERÊNCIAS INTERNACIONAIS

MENCIONE QUE VIU ESTE ANÚNCIO E GANHE

BÔNUS DE DESCONTO  
**US\$ 25,**

NA PRIMEIRA OPERAÇÃO

Valido até março/2019

### CÂMBIO COMERCIAL

- Flexibilidade de tarifas e taxas;
- HORÁRIO EXTENDIDO: das 9h às 16h, inclusive para liquidações no mesmo dia;
- Atendimento personalizado;
- Suporte completo nas operações de câmbio;

# NOVO MERCADO DIGITAL EXIGE LIDERANÇAS PREPARADAS

*Com a experiência de vivenciar questões como governança e modelos de gestão como ferramentas para a competitividade, empresário Daniel Raul Randon destaca a referência de um legado visando preparar lideranças no novo mercado digital, uma realidade presente que envolve inovação, firme decisão de fazer melhor, coragem e disposição.*



Daniel Raul Randon: CFO e vice-presidente de Administração e Finanças da Randon S.A, e presidente do Conselho Diretor do PGQP

**V**ice-presidente e CFO (diretor financeiro) da Randon, desde 2014, e também presidente do Conselho Diretor do PGQP (Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade), ele é integrante da segunda geração do conglomerado que tem sede em Caxias do Sul. Formado em Engenharia Mecânica, com MBA em Gestão Administrativo-financeira, iniciou suas atividades na empresa no ano 2000, como analista de Planejamento de Negócios e, em 2001, foi transferido para São Paulo como gerente de Unidade de Negócios. Em 2006, assumiu o cargo de diretor-administrativo, financeiro e de RH da Fras-le S/A, empresa do grupo, onde, em 2010, tornou-se diretor Superintendente e de Relações com Investidores. Em 2014, passou para o Conselho de Administração da empresa e assumiu o cargo atual na vice-presidência de Administração e Finanças da Randon S.A. Implementos e Participações que

está completando 70 anos de fundação. Recentemente, Daniel Randon esteve na ACI, participando de reunião com o Comitê de Governança Corporativa da entidade. Paralelo às suas atividades como executivo, assumiu o Conselho de Inovação e Tecnologia (CITEC) da FIERGS (Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul) e a presidência do Conselho Diretor do PGQP. Além disso, participa do Grupo de Líderes Empresariais - LIDE SUL, e do Conselho da Laureate no Sul (UniRitter, Fadergs e FAPA).

**Qual sua visão com relação ao novo momento mercadológico para as empresas no mundo digital?**

Vejo como um caminho de mão única e sem volta. Não há como ignorar que a eletrônica embarcada, as novas motorizações, o carro elétrico, os veículos autônomos e as alternativas energéticas em desenvolvimento são realidades

que chegam ao mercado com diferentes impactos e que precisam ser absorvidas e internalizadas.

**Que mudanças a Randon realizou junto aos seus gestores/líderes, buscando acompanhar as inovações da Era Digital?**

Como uma indústria de bens de capital, a Randon está em acelerado processo de modernização em diferentes áreas, das tradicionais como a de Recursos Humanos, que já utiliza recursos de Inteligência Artificial no recrutamento de pessoal, passando pela gestão e alcançando os diferentes processos industriais tanto na Divisão Montadora, como Autopeças e Serviços Financeiros. A inovação depende muito mais da criatividade e da firme decisão de fazer melhor e está no DNA da Randon desde sua fundação. Os fundadores Hercílio e Raul Randon sempre olharam à frente de seu tempo. A Randon produziu o primeiro freio a ar em 1954,

em plena Serra gaúcha, fabricou o primeiro semirreboque de um eixo, desenvolveu sistemas de suspensão, instalou filial em São Paulo quando não se falava nisto, abriu capital na Bolsa de Valores em 1971 e olhou além das fronteiras brasileiras, vislumbrando o mercado externo, além de fazer parcerias externas confiáveis para continuar crescendo e para perpetuar a empresa.

*“A inovação depende muito mais da criatividade e da firme decisão de fazer melhor”*

#### **Como as empresas devem se preparar para este novo momento de mercado?**

Com coragem, com conhecimento, com ajuda de especialistas e com muita disposição de fazer mais e sempre melhor. É sabido que em muitas áreas a produtividade começa a bater no esgotamento, o que requer muita criatividade e inovação, onde a tecnologia é uma grande aliada.

#### **Há um certo receio, principalmente em empreendimentos tradicionais e de longa data de fundação, em fazer mudanças no que funciona bem. Qual seu olhar sobre esta questão?**

A resistência a mudanças é um traço bem característico do ser humano em geral. Sair da zona de conforto, onde tudo – ou quase tudo – que se fez foi bem-sucedido, é um dilema que já não pode persistir nos tempos atuais. Há muitos elos na cadeia de negócios e em diferentes níveis de avanço tecnológico e de compreensão. Eles precisam, cada vez mais, ser eliminados, colocando todos na mesma página. A diversidade de pensamentos, entretanto, sempre será benéfica para a tomada de decisões, diminuindo os riscos.

#### **A diversidade está presente nos negócios do mundo atual. Qual a importância de**

#### **reunir jovens e profissionais experientes num mesmo negócio? Ou eles devem atuar em ambientes diferenciados para não gerar conflitos?**

Não há como separar ambientes ou espaços geográficos. Com a experiência adquirida ao longo de nossa vida profissional e como liderança empresarial, e no nosso setor de atividade, temos este papel de troca de experiências no mundo corporativo entre diferentes gerações. É um processo rico e tem que ser compreendido como uma grande oportunidade de integração e compartilhamento mútuos com vistas a obter um bom resultado final.

#### **Ao afirmar que “É preciso aprender a aprender de novo”, qual a mensagem a ser repassada?**

Nas Empresas Randon temos “pregado” a crença de que o sucesso do passado não garante o sucesso do futuro. E que muitas vezes é preciso desaprender para aprender. E isto se aplica justamente aos novos tempos. Nem sempre uma solução que se mostrou eficiente continuará gerando o mesmo resultado. Nós queremos fazer melhor, o cliente quer receber mais. Para isso, é preciso rever o jeito de fazer. Passaram-se sete décadas desde que iniciamos a empresa. Em 70 anos, as mudanças foram drásticas em todas as áreas. Então é natural que tenhamos que reaprender. É vital rever os processos industriais, de gestão, de liderança. As soluções alinhadas com a tecnologia estão disponíveis. Precisamos estar abertos para isto.

#### **Dentro da governança, em que momento este assunto, disrupção, é discutido com os integrantes?**

Nas Empresas Randon, o conceito e a prática da inovação já estão disseminados em toda a Companhia, independentemente de setores ou níveis hierárquicos, mas ainda há um longo caminho pela frente. Para que a mudança aconteça, entretanto, é necessário que as lideranças também adotem uma atitude inovadora. E que todos tenham as devidas referências. No nosso caso, o Instituto Hercílio Randon dá apoio às empresas Randon na constante busca pela inovação e, conseqüentemente, para alcançar os objetivos estratégicos de crescimento. O Instituto é uma instituição privada, sem fins lucrativos, mantida pelas Empresas Randon para, internamente, apoiar o fortalecimento da cultura de inovação de suas empresas,

ao mesmo tempo em que identifica oportunidades externas que representem ganhos de produtividade, além de atuar colaborativamente para estimular um ecossistema de inovação a partir de Caxias do Sul. O centro irradiador de ideias criativas e inovadoras atua com vistas a incentivar a geração de novos produtos que agregam benefícios ao cliente final e à sociedade.

#### **Como devem agir as empresas, dentro deste novo modelo de comunicação junto ao seu público, onde tudo é compartilhado?**

Uma empresa de capital aberto com ações negociadas em Bolsa de Valores tem obrigação com a transparência. E mesmo não sendo aberta, tem que mostrar-se acessível ao mercado. Para isso, existem canais adequados a cada tipo de atividade para garantir linha direta com os vários stakeholders.

#### **A relação da empresa/cliente ficou mais próxima com as redes sociais? Isto é visto como positivo?**

É preciso avaliar os dois lados. As redes sociais, quando bem administradas, são altamente positivas no que diz respeito ao fluxo de informações pela agilidade, mas vale para o bem e para o mal, o que exige mecanismos também ágeis de resposta.

*“É vital rever os processos industriais, de gestão, de liderança”*

#### **Que conselhos dá para as empresas, dentro da importância de adaptação ao mundo digital, e que nem sempre têm condições de acompanhar as inovações?**

Respeitem o ritmo de evolução do mundo digital, mas não ignorem a necessidade de estar integrado a ele de alguma forma. ■

# Era Digital, a mudança já aconteceu



FOTO: FABIO WINTER &amp; LU FREITAS IMAGE MAKER

CEO da GROW+ Aceleradora de Startups, Paulo Beck

Novos modelos de negócios já fazem parte do dia a dia das pessoas. A transformação digital chegou com o propósito de trazer bem-estar a todos, independente de faixa etária. Mas esta inovação disruptiva está movimentando um mercado existente, substituindo líderes e alianças estabelecidas. “É uma nova forma de viver, trabalhar, viajar, criar, pagar e consumir. É uma mudança de paradigma”. A afirmação é do CEO da GROW+ Aceleradora de Startups, Paulo Beck, que palestrou no Prato Principal de setembro.

Focando no tema “A Nova Era Digital: O mundo mudou e já é digital. E agora?”, Beck explicou que quatro direcionadores estão mudando a forma de viver: inovação tecnológica, mudança de comportamento, economia compartilhada e a realidade econômica. “Nós, que trabalhamos com muitas startups, empresas emergentes que trazem tecnologia e inovam, ao analisarmos empresas tradicionais, buscamos levar estas transformações para os empreendimentos que já estão

*“As startups  
são o link  
para a  
transformação”*

há bastante tempo no mercado. Nós já vivemos neste mundo digital e vemos que todos os setores estão enfrentando uma dificuldade muito grande de se adaptar a este novo ecossistema digital. É preciso se reinventar”, pontuou ele.

O palestrante também observou que a nova Era Digital está ocasionando novos comportamentos nas pessoas, em tudo: na mobilidade, na saúde, no varejo, na indústria. “Estamos experimentando uma sobrecarga digital com inúmeras oportunidades que tornam o estilo de vida muito mais fácil e agradável. E este é o novo cliente”, avaliou. Beck ainda complementou que os próximos cinco ou dez anos das empresas vão depender do quanto cada uma estará adaptada para entender as necessidades do consumidor. “Por isso, as startups são o link para a transformação”, ponderou.

O patrocínio do Prato Principal foi de Sicredi Pioneira RS e Unisinos, com colaboração de Fabio Winter & Lu Freitas Image Maker, Mover Acessibilidade, Stratosom Sonorização e Sucos Petry.

# O MARKETING DA EXPERIÊNCIA

**F**ormar parcerias com incubadoras, aceleradoras e hackerspaces (espaço físico informal que possui aparatos e ferramentas voltados para desenvolvimentos de projetos tecnológicos, internet e pessoas com vontade de aprender e trocar experiências). Estas foram algumas das principais dicas do professor Artur Vasconcellos, coordenador de Pós-graduação da ESPM, palestrante do Prato Principal de agosto.

Ao tratar sobre “Marketing na Era Digital e da Experiência” ele foi claro ao afirmar que as empresas, sejam elas de qualquer porte, precisam, urgentemente, “sair de trás da árvore para poder enxergar o bosque”. “As organizações têm de estar preparadas para se adequarem a esta transformação digital que já estamos passando e analisar o que pode impactar no negócio. Além disso, é fundamental verificar como colocar sua empresa dentro desta nova economia e gestão de negócios”, frisou.

Segundo afirmou Vasconcellos, inovação é “a bola da vez”. “Todos falam, mas poucos fazem. É fundamental sair de trás da mesa e participar de eventos,

*“É fundamental sair de trás da mesa e participar de eventos”*



FOTO: FABIO WINTER & LU FREITAS IMAGE MAKER

Artur Vasconcellos: “As organizações têm de estar preparadas para se adequarem a esta transformação digital”

seminários, workshops, feiras, e visitas técnicas, para verificar e se atualizar sobre o que está acontecendo no mercado. Perpetuação hoje significa inovar, não basta ser líder. Significa estímulo de mudança de pensamentos. E inovação nem sempre requer grandes investimentos”, observou o palestrante.

Ele pontuou, ainda, que a competitividade nos dias atuais está cada vez mais diferente, e de áreas de atuação distintas das nossas. “A empresa tem que entregar valor em seus produtos e serviços, que é diferente de falar de preço de venda. Isto se adquire com investimentos em tecnologia, soluções para possuir mais informações (como o Big Data), gestão e profissionalismo.

Não há mais espaço para amadorismos”.

Diante de uma mudança exponencial, Artur Vasconcellos citou possibilidades de adequações empresariais, como atuar com a diversidade, com profissionais multidisciplinares e focar nas habilidades sociais e emocionais de cada integrante. “O marketing está se tornando, rapidamente, uma das atividades de negócios mais dependentes da tecnologia e, na maioria das organizações, esta área ainda está presa ao século passado”, resumiu ele.

O patrocínio do Prato Principal foi de Sicredi Pioneira RS, com colaboração de Fabio Winter & Lu Freitas Image Maker, Mover Acessibilidade, Stratosom Sonorização e Sucos Petry.

# A CONVERGÊNCIA PARA A LONGEVIDADE

O tema governança e inovação foi a pauta do Workshop promovido pela ACI, contando com as palestras de Maximiliano Carlomagno, sócio-fundador da Innoscience, Otelmo Drebes, presidente do Grupo Lebes, Nils Tarnow, partner e senior advisor da Cambridge Family Enterprise Group e Sara Hughes, CEO Scaffold Education, diretora da FourC Bilingual Academy, conselheira do Grupo Lwart e presidente do Instituto Lidera Jovem.

O workshop organizado pelo Comitê de Governança Corporativa, com a parceria de FBN (The Family Business Network) e IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), trouxe questões que precisam ser discutidas nas empresas que objetivam a longevidade. Carlomagno falou sobre “Governança da Inovação: O papel do conselho na gestão da inovação”, abordando tópicos como a demanda crescente por inovação nos conselhos, os temas estratégicos de inovação e práticas de governança da inovação. “É preciso aproveitar as novas tecnologias que oferecem profundas mudanças. Vivemos um cenário transformador e cheio de oportunidades. O “innovar” é feito de escolhas e de riscos.



Maximiliano Carlomagno: “O inovar é feito de escolhas e de riscos”

Uma nova realidade veio para ficar, com novos conceitos, ciclos de monopólios menos intensos e bem mais curtos”, ressaltou.

## QUEBRANDO PARADIGMAS

Drebes abordou “Governança Corporativa e a Inovação juntas na preservação de um legado”. Fundada no município gaúcho de São Jerônimo, a Lojas Lebes tem 62 anos de existência. “Com um novo conceito, hoje nosso propósito é facilitar o acesso das pessoas aos seus sonhos”, pontuou o palestrante, para explicar que na empresa, o início do processo de governança aconteceu em 2011. “Criamos o Conselho de Administração, quebramos paradigmas e colocamos membros externos na diretoria. Levamos dois anos e meio discutindo o tema para encontrarmos um “pacto de soluções”. Se a pré-disposição é de preservar a empresa, tome estas atitudes quando ela estiver bem. Entender o que é melhor para a empresa é abdicar dos benefícios individuais”, ensinou ele.

Já Nils Tarnow, natural de Hamburgo, na Alemanha, e vivendo há 25 anos no Brasil, tratou sobre a “Importância do processo de inovação para o futuro das empresas familiares”. Focando no que é inovação, porque inovar, frentes atuais de inovação de ruptura, como atuar e se organizar para inovar, e o papel do conselho na



Otelmo Drebes: início do processo de governança aconteceu em 2011 na empresa

inovação, ele explicou que o ambiente estratégico de inovações é diferente do de negócios estabelecidos, exigindo uma abordagem também diferenciada. “Precisamos responder às mudanças. Estamos entrando na quarta revolução industrial e a terceira nem terminou ainda. Somos caracterizados pela conectividade e a inteligência artificial, mas não é preciso virar uma empresa de tecnologia, porém, sim, acompanhar sua evolução para se manter no mercado”.

A americana Sara Hughes, que mora em Lençóis Paulista/SP, finalizou o Workshop, apresentando o Caso Lwart - Governança Familiar. Destacando quatro conceitos fundamentais para a longevidade empresarial: criar e construir; “fio do bigode”; fazer o bem à comunidade e “juntos somos mais fortes”, ela enfatizou que “a forma de discutir, de conversar, é muito importante. Pode levar muitos anos, mas com a formação de conselhos é possível chegar a tomadas de decisões alinhadas, ágeis, o que também fortalece a união familiar”.

### LEVANTAMENTO

O Comitê deu início, durante o evento, a uma pesquisa para levantar os dados referentes à inovação em empresas familiares da região, com análise da situação atual das empresas em relação aos desafios da transformação digital e como a adoção de boas práticas de Governança Corporativa podem facilitar a inovação dessas organizações.



Nils Tarnow: “Precisamos responder às mudanças”



ACESSE O  
QR CODE PARA  
PARTICIPAR  
DA PESQUISA

[goo.gl/URk7ez](https://goo.gl/URk7ez)

O grupo também lançou uma série de conteúdos sobre as empresas familiares, que possuem uma dinâmica reconhecida pelo modelo dos três círculos da organização: propriedade, gestão e família. “A compreensão dos papéis e responsabilidades de cada um dos membros da família empresária é fundamental para a implementação de um adequado sistema de Governança Corporativa e Familiar. Observados, no caso concreto, os desafios, prioridades e os limites de cada empresa”, ressalta o vice-presidente Miguel Marques Vieira.

Para conhecer alguns dos desafios enfrentados pela sociedade da empresa familiar, assista no QR Code abaixo aos conteúdos desenvolvidos por Miguel Vieira, e por Ronaldo Grangeiro, integrante do Comitê. E focando na manutenção da união da empresa familiar, veja ao conteúdo da também integrante Helena Schmidt.



UTILIZE O  
QR CODE PARA  
VISUALIZAR O  
CONTEÚDO

[goo.gl/38dkgU](https://goo.gl/38dkgU)



Sara Hughes: “Com a formação de conselhos é possível chegar a tomadas de decisões alinhadas”

O workshop teve o patrocínio de Juenemann & Associados Perícias e Investigações Contábeis, Hangar Complexo Esportivo, Maria Silésia e PwC.

## PRESIDENTE DO BRASIL E GOVERNADOR DO RS: SUAS PASSAGENS PELA ACI NO ANO DE 2018



FOTO: CLAUDIA UTZIG FOTOGRAFIA

Bolsonaro falou para 120 empresários no auditório da ACI

**N**um domingo, 28 de outubro, brasileiros e gaúchos foram às urnas, para o segundo turno das eleições 2018. No Brasil, saiu-se vitorioso o candidato Jair Messias Bolsonaro (PSL) e, no Rio Grande do Sul, o candidato Eduardo Leite (PSDB). Os dois estiveram na ACI, apresentando suas ideias aos empresários, numa iniciativa inédita de receber os candidatos à presidência da República e ao Governo do Estado.

Polêmico para alguns e realista para outros, Bolsonaro falou para 120 empresários, apresentando suas visões em vários temas. Também foi realizada uma coletiva de Imprensa contando com mais de 30 profissionais do Vale do Sinos e Porto Alegre. Sobre os setores

industriais, foi enfático ao afirmar que “não dá para prejudicar um segmento visando melhorar outro. Não podemos acabar com a indústria no Brasil. É ela que gera empregos. Sou a favor do livre mercado, mas não escancarar as portas do país. A ideia é não atrapalhar quem está produzindo, ao contrário do que temos hoje, com altas cargas tributárias, taxas, inúmeras regulamentações, tudo que encarece o produto. É um absurdo”, assinalou o então pré-candidato.

### POSICIONAMENTO

Jair Bolsonaro teve uma reunião com os integrantes do Conselho Deliberativo (Consed) da ACI, coordenado pelo presidente em exercício no dia, Frederico Wirth, ocasião em que recebeu

um documento sintético e claro, com a posição da entidade sobre vários temas. O material elaborado pela ACI também foi entregue ao governador eleito no RS, focando em diversas posições da entidade voltadas à mudança política do país. Bolsonaro estava acompanhado do deputado Federal Onyx Lorenzoni (DEM/RS), recentemente anunciado como o ministro da Casa Civil, a partir de janeiro.

A ACI destacou que as 1.100 empresas associadas, localizadas em 41 cidades do Brasil, são responsáveis por cerca de 113.389 postos de empregos em suas linhas de produção, atividades de serviço e comércio. “No documento, a ACI busca colher alguns dos temas mais urgentes e necessários em prol

do futuro da região e do país, abrangendo reforma política, reforma previdenciária, infraestrutura, gestão fiscal do Estado brasileiro, licenciamentos ambientais, avanços e segurança de decisões da justiça trabalhista, e correção de defasagem da tabela do Imposto de Renda”, destacou o presidente em exercício.

A ACI também recebeu o então candidato a governador Eduardo Leite, juntamente com seu vice, delegado Ranolfo Vieira Júnior. Eles foram recebidos pelo presidente da entidade Marcelo Lauxen Kehl, pelo diretor Marco Aurélio Kirsch e por associados. Ex-prefeito de Pelotas, o candidato ressaltou que a região do Vale do Sinos é altamente produtiva, ao mesmo tempo em que pontuou que o Estado precisa dar espaço para quem quer empreender. Destacou também suas propostas referentes à infraestrutura, burocracia, carga tributária e educação, além de segurança.

## 20 DE SETEMBRO

A ACI também participou de encontro com o então candidato a vice-presidente do Brasil, general



Presidente da ACI Marcelo Lauxen Kehl, ao entregar ao governador agora eleito Eduardo Leite, as demandas consideradas urgentes pela entidade para o desenvolvimento econômico do RS

Hamilton Mourão, na semana anterior ao segundo turno. A reunião ocorreu na sede do Grupo Sinos, em Novo Hamburgo. Acompanhando o encontro estavam integrantes do Comitê Pró-Aeroporto 20 de Setembro, no qual a ACI

faz parte, sendo um dos temas apresentados, juntamente com a extensão da BR 448 até o município de Portão. O diretor Marco Kirsch fez a entrega do documento que mostra a posição da entidade sobre um novo modelo político-tributário e de infraestrutura para o país. “Foi uma oportunidade ímpar, dada a premência do segundo turno, tratar de temas essenciais estruturantes para o Brasil, e em especial para a região do Vale do Sinos, para os próximos quatro anos”, ressalta.

O novo aeroporto internacional também foi tratado com Eduardo Leite, ocasião em que Marco Kirsch representou a entidade em reunião no Grupo Sinos. A perspectiva é de que seja construído entre Portão e Nova Santa Rita, a quase 30 quilômetros da capital, Porto Alegre. A previsão é utilizar uma área de 2,1 mil hectares para a construção do empreendimento. Entre as vantagens em relação ao Aeroporto Internacional Salgado Filho está a previsão de construção de duas pistas, uma para decolagens, outra para pouso.

A ACI cumprimenta os eleitos, dentro do processo democrático, e espera que suas gestões considerem as propostas encaminhadas.



Diretor Marco Kirsch fez a entrega do documento ao hoje eleito vice-presidente da República Hamilton Mourão, mostrando a posição da entidade sobre um novo modelo político-tributário e de infraestrutura para o país



### Darcy Francisco Carvalho dos Santos

Contador e economista, contemplado pelo Prêmio do Tesouro Nacional, em três oportunidades

# REGIME DE RECUPERAÇÃO FISCAL: SALVAÇÃO OU DERROCADA

O déficit estadual em 2018 ficará em torno de R\$ 1,5 bilhão, mesmo sem o pagamento da dívida com a União, próximo a R\$ 4 bilhões anuais. Não fosse a majoração das alíquotas do ICMS, com reflexo na arrecadação, de cerca de R\$ 2,5 bilhões líquidos, o déficit do exercício chegaria a R\$ 8 bilhões, a despeito do ajuste fiscal feito pelo atual governo.

Isso se deve a diversos fatores que potencializaram a crise fiscal histórica, como o aumento da despesa previdenciária, a crise econômica atual e os reajustes concedidos no governo anterior, muitos deles até 2018, alguns justos, mas incompatíveis com a situação financeira do Estado.

A folha de pagamento do Estado passou de R\$ 13,4 bilhões em 2010 para R\$ 21,6 bilhões em 2014, num aumento nominal de 61%, quando a inflação foi de 27% e o crescimento da receita, 40%. Em 2017, ela subiu para R\$ 27 bilhões, fruto das mesmas decisões anteriores e das regras permissivas da previdência.

Em 2016, o governo assinou um novo acordo da dívida, quando reduziu os juros de 6% para 4%, alterou o indexador para IPCA e prorrogou o prazo por mais 20 anos, tornando as prestações menores e decrescentes em relação à receita com o passar do tempo.

Foi um bom acordo que incluiu um desconto de 100% nas prestações no segundo semestre de 2016, desconto esse que foi reduzido em 5,5% ao mês durante 18 meses, a partir de janeiro de 2017, recompondo a prestação em julho de 2018. Mas o Estado só conseguiu cumpri-lo até julho de 2017, quando ingressou com uma medida liminar junto ao STF, cujo efeito deverá cessar, se não houver adesão ao Regime de Recuperação Fiscal (RRF).

Principalmente por isso que o Estado precisa aderir ao RRF. Ele não é o melhor dos mundos, mas não há plano B. Ele concede um desconto de 100% nas prestações, por 36 meses, prorrogável por mais 36, com reduções mensais progressivas.

No entanto, são impostas várias exigências, como restrição ao uso dos depósitos judiciais, venda de estatais, não concessão de reajustes reais de salários, aumento da alíquota previdenciária, previdência complementar, lei de responsabilidade fiscal estadual, as três últimas já implementadas, entre outras.

Sem o RRF os déficits serão insustentáveis. Mas o Estado vai precisar de crescimento econômico e aprofundar o ajuste fiscal que vem fazendo, sem o que a situação poderá ficar ainda pior no seu final, ou até antes.

Por tudo isso que o RRF pode ser a salvação ou a derrocada.

**“ELE NÃO É O MELHOR DOS MUNDOS, MAS NÃO HÁ PLANO B”**

# Ação coletiva ganha pela ACI para exclusão do ICMS na base PIS/Cofins



Advogados esclareceram que a decisão unânime reconheceu aos associados o direito de não incluir o valor de ICMS destacado nas notas fiscais de saída, na base de cálculo do PIS e da Cofins

A ACI realizou uma reunião, no início de novembro, com os associados, para apresentar os benefícios da ação coletiva julgada pela 2ª Turma do Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF-4). A vice-presidente Jurídica, Izabela Lehn Duarte, e o diretor da entidade, Marco Aurélio Kirsch, ressaltaram que a ACI obteve, no final de outubro, um importante resultado em benefício de seus associados, através da ação ingressada em 10 de maio de 2010, por meio de um Mandado de Segurança Coletivo (MS), conduzido pela Lauffer Advocacia, afastando a incidência do PIS (Programa de Integração Social) e da Cofins (Contribuição Social para Financiamento da Seguridade Social) sobre o ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços).

Com o auditório lotado, os advogados Haroldo Lauffer e Daniel Earl Nelson explicaram que a decisão unânime reconheceu aos associados o direito de não incluir o valor de ICMS destacado nas notas fiscais de saída, na base de

cálculo do PIS e da Cofins. Enfatizaram, também, que houve deferimento liminar para que a decisão possa ser utilizada imediatamente. O Tribunal, em juízo de retratação, adotou a mesma posição do STF (Supremo Tribunal Federal) que, ao julgar processo sobre esta matéria em 15 de março de 2017, definiu a tese de que o ICMS não compõe a base de cálculo para fins de incidência do PIS e da Cofins. A decisão não alcança as pessoas físicas, empresas do Simples e os não contribuintes do ICMS.

Com um público englobando atacado e indústria dos mais variados ramos, os advogados esclareceram que o alcance do benefício da ação da entidade retroage cinco anos anteriores ao ajuizamento da medida judicial, ou seja, desde 10 de maio de 2005. As empresas associadas, até a data em que ocorrer o trânsito em julgado do processo, que ainda não ingressaram com ações individuais para discutir o tema, podem valer-se desta decisão. “O benefício deve girar em torno de

1% sobre o faturamento da empresa no mercado interno”, reforçou Lauffer.

Daniel Nelson observou que na decisão judicial proferida no processo da ACI está expresso que deve ser excluído da base de cálculo do PIS/COFINS o ICMS destacado nas notas fiscais de vendas de mercadoria, e não ao apurado, posição interpretada pela Receita Federal. “No caso da ACI está absolutamente claro que é o destacado”, pontuou. Constou na decisão que “a parte autora tem o direito de excluir da base de cálculo do PIS/Cofins o valor integral do ICMS destacado nas notas fiscais de saída das mercadorias do seu estabelecimento, inclusive após o advento da Lei nº 12.973/2014, a fim de que, ajustada a nova base de cálculo, apure os valores indevidamente pagos. (...)”

O benefício pode ser somente aproveitado por empresas na competência da Delegacia da Receita Federal de Novo Hamburgo. Os associados podem entrar em contato com a entidade para demais orientações jurídicas.

# DINÂMICA, NETWORKING E NEGÓCIOS NO MENTES CONECTADAS

O Mentes Conectadas, evento promovido pelo Comitê de Mulheres Empreendedoras da ACI, no Hotel Locanda, reuniu mais de 100 pessoas que participaram de dinâmicas e muito networking. Numa iniciativa inovadora, conforme explicou a coordenadora Fabiana Bissolotti Rauber, nos 11 anos de atuação do Comitê, várias ações já resultaram em negócios, conhecimento e interação entre os participantes, homens e mulheres.

A especialista em Educação Empresarial, Aline Vieira, mediadora do evento, realizou dinâmicas descontraindo ainda mais o ambiente. “As relações humanas e intersociais é que fazem os negócios seguirem em frente. Para vendermos nossos produtos e serviços, precisamos nos comunicar, trocar ideias, vivências e experiências. Nem sempre o óbvio é o óbvio. Nossa expressão é fundamental e precisamos desenvolver este talento, esta competência, não deixando dúvidas sobre o nosso negócio”, ensinou ela.

O evento também contou com uma Feira de Negócios com as empresas Ambiental Cortinas, Bella Joia, Belize Joias, By Home/By Baby, Clínica Zaffy, Crème De La Crème, DonnaLu Bolsas, Joalheria Scheffler, Savarauto e Verde Louro Azeites.

## PARCERIA FECHADA

O networking resultou parcerias, como a perspectiva de união encaminhada durante o evento da Celebrate



Numa noite fria do final de agosto, mais de 100 pessoas participaram do evento

Festas com a Le Joli Lounge Hair, ambas de Novo Hamburgo. As sócias da Celebrate, Gabriela Schirmer e Leticia Rech são responsáveis por realizações de festas infantis à domicílio ou em Salão de Festas, e “dormidões”, e Sharon Weber, da Le Joli Estética, oferece dicas de maquiagem. “Unir os nossos serviços será uma grande parceria e já estamos fazendo muitos planos. Gostamos muito do evento. Não tínhamos participado ainda de uma ação da ACI”, resumiu Gabriela. “A proposta surgiu imediatamente, assim que nos conhecemos aqui”, complementou Sharon, também elogiando a realização do



A coordenadora do Comitê de Mulheres Empreendedoras, Fabiana Bissolotti Rauber



A especialista em Educação Empresarial, Aline Vieira, mediadora do evento, realizou dinâmicas com os participantes

## Mentes Conectadas.

Os participantes também foram sorteados com vários brindes oferecidos pelas empresas parceiras do evento. O patrocínio do Mentes Dinâmicas foi de Conseg Gestão Integrada em Saúde, Segurança e Meio Ambiente; Duarte Benetti; Estrelatur Turismo; Lauer mann Schneider - Auditoria e Consultoria; Renata Thiesen Ortodontia e Estética Orofacial, e Vanity Joias.

# Participando do Café com Inteligência

O diretor da ACI Marco Aurélio Kirsch representou a entidade no “Café com Inteligência”. O evento, promovido pela ABEIC (Associação Brasileira de Estudos de Inteligência e Contra-inteligência), em Porto Alegre, tratou sobre ações de levantamento e de prevenção como barreiras à violência e insegurança, através de ferramentas utilizadas pela Abin (Agência Brasileira de Inteligência) e do alto comando militar, além de analisar como isto reflete na sociedade.

“O tema foi abordado, com estudos estratégicos, objetivando antecipar os fatos que são considerados de riscos pela força de segurança, visando lidar com a violência e a marginalidade”, ressaltou Kirsch, complementando que vários exemplos foram apresentados em momentos como a Copa do Mundo e em situações regionais. “Também foram citados sistemas de previsões legais que são utilizados e debatido sobre a legislação brasileira, que ainda precisa evoluir”, sintetizou o diretor da ACI.



Marco Kirsch, juntamente com Luís Felipe Tesheiner, Fábio Pereira, Percival Puggina e Sílvio Munhoz



## Você de CARRO NOVO NA HORA



Com a Plataforma de Veículos do Sicredi, você financia diretamente na revenda e sai de carro novo na hora.



[sicredipioneira.com.br/juntosdecarronovo](http://sicredipioneira.com.br/juntosdecarronovo)

# Os 20 anos da Fundamental



FOTO: FABIO WINTER &amp; LU FREITAS IMAGE MAKER

O reconhecimento foi realizado em outubro, no mês de aniversário

A Fundação Desenvolvimento Ambiental (Fundamental), uma Organização Não Governamental instituída pela ACI, no dia 18 de outubro de 1998, recebeu, durante o Prato Principal de outubro, o reconhecimento pelos seus 20 anos de atuação. A distinção foi entregue pelo presidente da Associação, Marcelo Lauxen Kehl, ao presidente da Fundação, Mário Marchini.

“Há 20 anos, a Fundamental vem sendo o elo entre o meio ambiente e as empresas da região. Agradecemos a confiança e contribuição de todos ao longo desses anos e desejamos que os próximos sejam ainda melhores”, ressaltou Marchini.

A criação da Fundamental surgiu da necessidade do meio empresarial local de buscar alternativas quanto à questão “resíduo industrial”. Para isso,

empresários encontraram na ACI, através da criação do Conselho de Meio Ambiente, o suporte necessário para a concretização desta ideia. A Fundação iniciou suas atividades erguendo uma central de resíduos que atualmente é modelo, tanto a nível estadual quanto de Brasil. Hoje conta com mais de 100 empresas cadastradas e cinco valas de disposição de resíduos. Todas foram construídas com impermeabilização de fundo, drenos testemunho e dreno coletor de chorume para envio à estação de tratamento de efluentes. As valas contam com drenagem pluvial e serão adequadamente encerradas e seladas com polietileno de alta densidade na superfície quando atingirem sua capacidade máxima.

A quinta vala, que entrou em operação em 2017, possui capacidade para receber mais de 100 mil metros



cúbicos e deve ter uma duração de 7-8 anos. Visando este encerramento da Central de Resíduos, a Fundamental já estuda outras tecnologias para utilização dos resíduos recebidos. Dentre os vários estudos, existe a possibilidade de geração de carvão, energia, gás e sub-produtos.

# NOVO MODELO DE GESTÃO AMBIENTAL

Revisar a legislação ambiental, estabelecer zoneamentos para as atividades mais impactantes como para extração de areia no Jacuí, no Guaíba e na Lagoa dos Patos, simplificando o licenciamento ambiental; e incentivar com benefícios e premiações as empresas que fazem além do que está estabelecido na licença em prol do meio ambiente. Estas são algumas das próximas ações especificadas no novo modelo de gestão nos órgãos ambientais estaduais. A apresentação foi realizada pela diretora-presidente da Fundação Estadual de Proteção Ambiental (Fepam) e secretária Estadual do Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, Ana Pellini, palestrante do Prato Principal de outubro.

Para Ana Pellini, é preciso simplificar os processos. “O Rio Grande do Sul vai ter que enfrentar esta questão e fazer alterações nas leis ambientais. Temos que mudar o nosso conceito de proteger o meio ambiente, a exemplo de outros estados”, pontuou. Ela também citou que é preciso implementar controle mais efetivo de fauna e flora exóticas, rever o plano de educação ambiental para incluir disciplina específica no ensino formal, buscar parcerias para a implementação de boas práticas para conservação ambiental (sistema financeiro), licenciar obras públicas através de diretrizes ambientais ao invés do licenciamento tradicional, e criar um banco de dados das emissões produzidas pelas atividades licenciadas e da qualidade da água (monitorar ambiente).

## NOVO MODELO

Com o novo modelo de gestão já em funcionamento, Ana Pellini destacou ações que são consideradas visíveis, incluindo a melhora no atendimento, o processo único (Sema/Fepam), com padronização de procedimentos e redução do tempo de análise e do estoque de processos pendentes, a utilização da tecnologia como ponto positivo através do sistema online de licenciamento, desburocratização e segurança jurídica.

A palestrante também relatou que o número de processos que em 31 de dezembro de 2014 era de 12.752 baixou para 3.898 no último dia 30 de



Secretária Ana Pellini destacou ações que são consideradas visíveis, como o novo Sistema Online de Licenciamento (SOL)

setembro. “E de uma média de 900 dias para obtenção da licença ambiental, a atual gestão reduziu para 90 dias”, assinalou. Nos processos que ingressaram nos órgãos ambientais a partir da implantação do Sistema Online de Licenciamento (SOL) o tempo de análise caiu, segundo ela, para cerca de 40 dias.

O evento contou com a participação de vários empresários e lideranças regionais, assim como a presença do secretário de Meio Ambiente de Novo

Hamburgo, Udo Sarlet. Conduzida pelo presidente da ACI, Marcelo Lauxen Kehl, a reunião-almoço também marcou o mês de aniversário de 98 anos da ACI, dos 20 anos da Fundação Desenvolvimento Ambiental (Fundamental) e dos 22 anos da Fundação Semear.

O patrocínio do Prato Principal foi de Sicredi Pioneira RS, com colaboração de Fabio Winter & Lu Freitas Image Maker, Mover Acessibilidade, Stratosom Sonorização e Sucos Petry.

# A FORÇA DAS IDENTIDADES VISUAIS

Facilitar a comunicação das empresas com o seu consumidor. Tendo este conceito como mote da importância de uma marca, o designer especialista em identidades visuais corporativas, Gilnei Silva, palestrou no Prato Principal promovido pela Regional ACI Campo Bom. Focando no tema “Bonita, mas com Conteúdo”, ele analisou que boa parte dos empreendedores não entendeu ainda a importância de criar uma marca. “Quando se abre uma empresa, pensamos em tudo, no prédio, nos móveis, nos equipamentos, mas deixamos de lado o mais importante, a criação da marca. Ela representa um atalho dos conceitos da nossa empresa, agregando valor. É a identidade visual que ficará na lembrança do seu consumidor”, ensinou ele.

Gilnei Silva também explicou que a marca de uma empresa pode, e deve, se atualizar com o passar do tempo. “E, se não cair no gosto do consumidor, voltaremos como era antes. Isto já ocorreu. Temos que ter em mente que a marca é a identidade visual como elemento de comunicação e ela já não é só nossa, é do mercado, porque todos que adquirem nossos produtos fazem parte da mesma “tribo”. Então, é preciso ouvi-los”, ressaltou.



Prato Principal foi promovido pela Regional ACI Campo Bom



Gilnei Silva falou sobre a importância de criar uma marca

O palestrante, com a experiência de quase 25 anos atuando com estratégias de negócios, e também o responsável pelo redesenho da marca Ortopé, observou que é preciso facilitar a comunicação das empresas com seu cliente, do cartão de visitas à arquitetura. Isto está diretamente ligado com a marca. “O consumidor, através de estímulos cerebrais de visualização, cria opinião sobre a empresa. E é preciso “casar” forma, tipografia, cores, com nossos conceitos. Assim, estamos contando, de forma visual, a história do nosso negócio”, complementou.

A vice-presidente da Regional ACI Campo Bom, Débora Kehl Trierweiler, ressaltou a importância do tema apresentado na reunião-almoço. “É um assunto de muita relevância pois a marca representa a nossa empresa. Somos uma entidade pulsante e estamos sempre em busca de inovações”, pontuou ela.

O patrocínio do Prato Principal de Campo Bom foi de Sicredi Nordeste, com apoio de Bennter Argamassas e Gráfica Papuesta e colaboração de Stratosom Sonorizações. É mantenedor da Regional ACI Campo Bom as Organizações Contábeis Schmökel Ltda.

# A prática do eSocial

**O** Trocando Ideias da Regional ACI Estância Velha tratou de um tema que vem envolvendo empresas de todos os segmentos e portes. A prática do eSocial foi o assunto debatido, numa palestra conjunta entre Daiane Lopes Cappra, analista de Administração de Pessoal da Killing, Josué Braun, analista de Administração de Pessoal da Artecola, e Michele Schlosser Alves, analista de Administração de Pessoas da Unimed VS. Eles apresentaram aos participantes o passo-a-passo da nova ferramenta online e contaram suas experiências que ainda se encontram em andamento.

Sistema de escrituração das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas, a ferramenta consiste na digitalização da folha de pagamento e das obrigações relativas à contratação e utilização de mão de obra, com ou sem vínculo empregatício, e de produção rural. A ferramenta unifica as informações e os dados são mantidos em um cadastro único, nacionalmente.

Os palestrantes explicaram os impactos para a gestão, como questões



Analistas de Administração abordaram sobre a nova ferramenta online

do ponto, alterações de contrato, cargos, filiais, escolas, salários, além dos atestados e acidentes de trabalho, que devem ser comunicados imediatamente ao RH, para envio da informação ao eSocial.

A condução do Trocando Ideias

foi realizada pelo vice-presidente da Regional, Claudio Pozza. O patrocínio do evento foi de Delta Sistemas, Dog Goods, Exatus Contabilidade e Sicredi Pioneira RS, com colaboração de Stratosom Sonorização.

## DESIGNER CHRISTIAN THOMAS PALESTRA SOBRE A CIDADE DO FUTURO



Integrantes do Comitê receberam informações sobre as necessidades básicas de hoje até o ano 2050

A reunião do Comitê da Regional ACI Estância Velha de outubro contou com a participação do empresário, pesquisador, designer e diretor do Studio 10 de Novo Hamburgo, Christian Thomas. Ele palestrou ao grupo sobre a cidade do futuro: evolução humana, comportamento e necessidades básicas de hoje até o ano 2050.

“A cidade do futuro será um lugar ideal para se morar, trabalhar e divertir-se. Será um espaço harmonizado e integrado ao meio ambiente – premissas fundamentais para alcançar o sucesso na implantação de uma comunidade planejada. Uma estratégia de ocupação diferenciada desperta uma nova comunidade com sentimento próprio de pertencer ao lugar. Deveremos pensar em abranger diversos tipos de usuários no aproveitamento, na ocupação do solo e sua integração com elementos que compõem a vida das cidades. Equilíbrio social e ambiental, será a segurança e a estabilidade da vida nas cidades do amanhã”, disse o convidado.

# SUCESSO NA 6ª EDIÇÃO DO ANJOS DA COZINHA



FOTOS: FABIO WINTER &amp; LU FREITAS IMAGE MAKER

Quinze duplas prepararam o jantar beneficente



Viviane Molz de Menezes e Mateus Barcelos de Menezes



Jorge Ritter e Isabel Schukes



Volnei Milano Bohrer e Rafael Fischborn

A 6ª edição do Anjos da Cozinha, promovido pelo Comitê da Regional ACI Campo Bom, foi novamente um evento de grande sucesso. Realizado no Clube Oriente, o jantar contou com 15 duplas formadas por amigos, que prepararam os cardápios destinados para 284 pessoas. O evento arrecadou R\$ 17.000,00.

O Anjos da Cozinha visa congrega a comunidade, numa ação coordenada pela vice-presidente da Regional, Débora Kehl Trierweiler. O valor total do ingresso arrecadado foi destinado para a campanha Tijolinho Solidário, com a construção da nova sede da APAE de Campo Bom. “Foi mais uma noite memorável, aonde se vê a força do empresariado local que se mobilizou e lotou o salão do Clube Oriente por uma nobre causa. Para a Regional é um momento importante, pois reúne em um só



Marco Schmitt e Cisso Klaus



Eduardo Gottlieb e Valdemiro de Oliveira



Eduardo José Raupp e Roque João Patuzzi



Luiz Möller e Marcus Adamy



Prefeito de Campo Bom Luciano Orsi e Henrique Scholz



Mara Metzler e Clemi Trott



Eliane Padilha Escoval e Marta Jacobs



Luiz Antonio Marques e Samuel Marques



Cesar Ramos e Nilson Tombely



Alexandre Silva e Luis Mello



William Orth e Bernardo Jacobs



Janice Fernandes e Natália Fischer

evento empresários dos mais diversos segmentos, tanto no grupo dos Anjos, quanto dos participantes. Um momento para o networking em excelente clima”, reforça Débora.

# QUER MAIS VELOCIDADE, LIGAÇÕES ILIMITADAS E SUPORTE QUANDO MAIS PRECISA? NET EMPRESAS É A SOLUÇÃO.

COM A NET VOCÊ TRAZ MULTIVANTAGENS  
PARA SUA EMPRESA IR AINDA MAIS LONGE.

ASSINE AGORA

**0800-721-0027**

**NET**  
EMPRESAS

Modem Wi-Fi grátis disponível a partir de combos com 10 Mega de velocidade com IP dinâmico, conforme velocidade disponível na praça. O sinal do ponto Wi-Fi NET Virtua pode sofrer limitações de acordo com obstáculos e distância do local de acesso à internet. Serviço de telefonia local fornecido pela Embratel, com base no termo de autorização 219/2002/ SPB-Anatel. Serviço de telefonia móvel fornecido pela Claro, com base nos Termos de Autorização firmados com a Anatel. Os equipamentos cedidos pela NET deverão ser devolvidos na rescisão do contrato. Consulte praças participantes, disponibilidade técnica para instalação em seu endereço, características e condições de aquisição, inclusive individualmente, dos serviços apresentados pelo [www.net.com.br/empresa](http://www.net.com.br/empresa). (1) Banda larga fixa líder em ultravelocidades: relatório Anatel dez./2017. A Anatel considera ultravelocidade na banda larga as velocidades acima de 34 Mbps. Consulte velocidades disponíveis em sua região.



# 20 anos do Estande Coletivo do RS na Couromoda

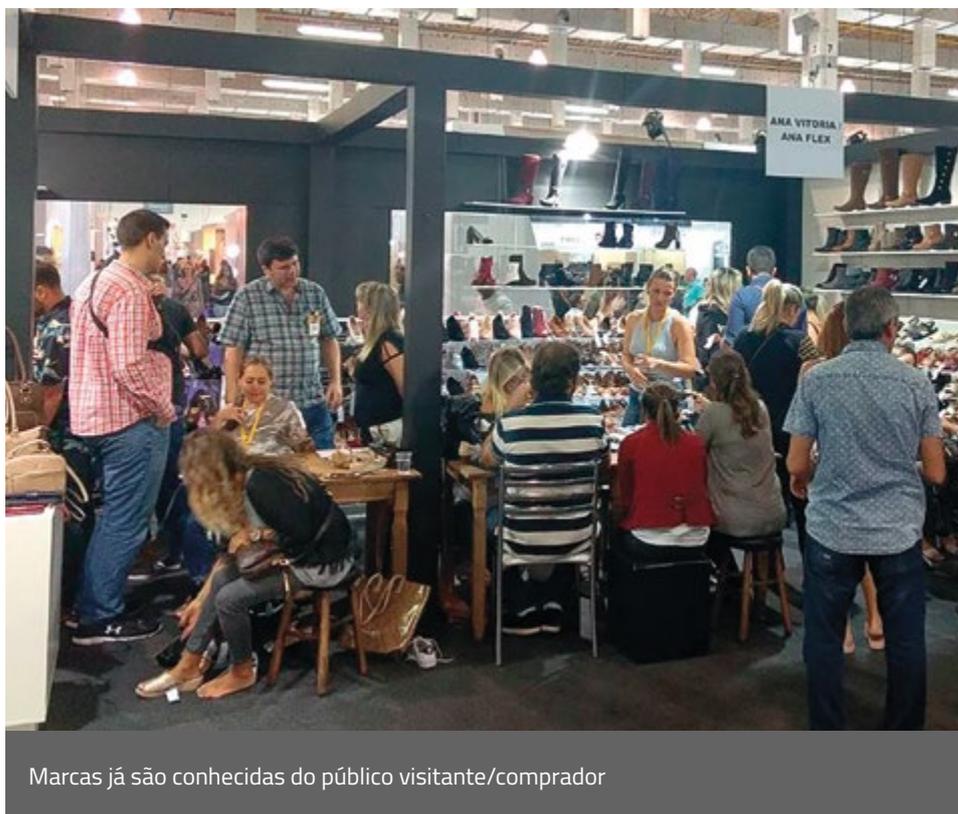
O projeto do Estande Coletivo do RS na Couromoda, desenvolvido pela parceria entre a ACI, a Secretaria do Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do RS (SDECT) e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae RS) chega a sua 20ª edição consecutiva.

Pioneiro neste tipo de ação na área do setor coureiro-calçadista, o espaço tem o propósito de oferecer apoio às micro e pequenas empresas dos municípios, de modo que se transformem em vitrines ao mercado lojista. Com coleções diferenciadas e já conhecidas do público presente nas feiras, os empreendimentos têm a possibilidade de se fazerem presentes nas mostras que reúnem marcas já consagradas, além de acompanharem as tendências da moda. Muitos dos participantes do Estande Coletivo do RS já seguiram carreira solo em exposições do segmento.

“O resultado da união em prol do Estande Coletivo do RS nestes 20 anos, através do triunvirato ACI, Sebrae e o



Na edição 2019 estarão expondo 35 micros e pequenas empresas



Marcas já são conhecidas do público visitante/comprador

Estado do RS, chancela a prova inquestionável de que instituições públicas e privadas, quando unidas em prol de uma grande causa, induzem a resultados e consagram marcas”, pontua o diretor da ACI, Marco Aurélio Kirsch.

A 46ª Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda acontece de 14 a 17 de janeiro, no Expo Center Norte, em São Paulo, e o espaço gaúcho será destinado a 35 micros e pequenas empresas, com apoio das prefeituras de Novo Hamburgo, Campo Bom e Sapiranga.

Estarão presentes em São Paulo as empresas Ana Boss, Ana Flex, Anasofi, Ana Vitória, Angels Feet, A3 Espadrilles, Brunelly Bolsas, Calçados Miemili, Carmello, Catri, Cleanup, Cordi, Dieneto, Dina Mirtz, Dutti, Georgia Guedes, Ícone, KLB Calçados, Menta e Hortelã, Mr. Silver, Pelli Brasil, Piber Shoes, Rosella Boutique, Rosi Delai, Tênis Fillon, Tricouro, Trieste Calçados, Valeiko Calçados, Vanessa Neves, Via Alvo Calçados, Villa Rosa e Zadora.

# CURSOS ACI

A ACI, com uma ótima infraestrutura, instrutores qualificados e a tradição de ser um agente de capacitação, oferece aos seus associados e comunidade, cursos nas áreas de desenvolvimento para gestores, qualidade, jurídico e contábil, comércio exterior, economia e finanças, processos e produção, gestão socioambiental, cliente e mercado, e desenvolvimento e gestão de pessoas. A ACI também disponibiliza cursos in company, de acordo com as necessidades das empresas. Confira a programação para o início de 2019.

**Programação completa dos cursos:**  
[www.acinh.com.br/cursos](http://www.acinh.com.br/cursos)

## eSocial 1ª e 2ª fases

Data: 14, 15, 16 e 17 de janeiro  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutora: Ana Paula de Mesquita Maia Santos

## DCFWeb

Data: 23 e 24 de janeiro  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutor: Francisco Laranja

## Comportamento e Etiqueta nas relações empresariais

Data: 28 e 29 de janeiro  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutora: Dória Tereza de Marco de Assumpção

## Como estruturar um departamento de comércio exterior

Data: 29 e 30 de janeiro  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutora: Deise Bastos

## Projetos voltados à reduções de custos

Data: 04 e 05 de fevereiro  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutor: Gilnei Garcia Lafuente

## Orçamento Empresarial

Data: 04, 05, 06, 11, 12 e 13 de fevereiro  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutor: Rodrigo Hoff

## Como diminuir a inadimplência, melhorando análise de crédito

Data: 25 de fevereiro  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutor: Hermes D'Ávila

## DIRF x EFD Reinf

Data: 26 e 27 de fevereiro  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutor: Francisco Laranja

## Liderança e Gestão de Equipes

Data: 12, 13 e 14 de março  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutor: Eduardo Fogaça

## Atualização no Simples Nacional, PGDAS e DEFIS

Data: 13 e 14 de março  
Horário: 18h30min às 22h30min  
Instrutor: Francisco Laranja

## MATRÍCULAS E REMATRÍCULAS COM DESCONTOS AOS SÓCIOS

**O**s associados da ACI têm o benefício do desconto em matrículas e rematrículas nas instituições de ensino parceiras. Confira no site da entidade todos os detalhes. Solicite a senha para acesso à área restrita aos sócios, caso você ainda não possua.

### INSTITUIÇÕES DE ENSINO

ESPM  
Faccat  
FTEC Faculdades  
IBS - International Business School  
Instituição Evangélica NH e Igreja Nova  
Instituto Ivoti  
INEJE  
Senai Novo Hamburgo e Estância Velha  
Ulbra  
Unisinos  
Unipacs  
Uninter  
Universidade Feevale  
Unopar/Anhanguera/Olímpio  
Universidade La Salle



# Empreendedor, você é seu maior desafio



Marco Cassel: "O líder do século XXI é rodeado de conexões"

"Se chegarmos sozinhos ao topo, não teremos com quem comemorar. Se eu estou sozinho e todos estão indo mal, este também será, fatalmente, o meu caminho. É preciso unir esforços para que todos estejamos no topo". A afirmação do consultor empresarial, Marco Cassel, durante a realização do ACI com Networking, resumiu o tema que tratou sobre "Empreendedor: Você é seu maior desafio".

Ao citar parte do poema da poetisa Cora Coralina, "não sei se a vida é curta ou longa para nós, mas sei que nada do que vivemos tem sentido, se não tocarmos o coração das pessoas", o palestrante procurou demonstrar aos participantes a importância de superar expectativas, criando valor no que se faz ou no que se produz. "Empreendedores não podem ter resultados neutros. Quando afirmam que estão "empatados", é sinal de que os concorrentes estão passando à frente. Portanto, os desafios/dificuldades são fontes de oportunidades para a inovação. Vamos começar a olhar de outro ângulo as situações do nosso dia a dia. Tem muita gente que está bem. Quando o empreendedor faz o que todos fazem, o resultado é previsível. Temos que fazer mais do

*"É preciso ter  
capacidade de  
desaprender"*

que as expectativas. Isso é agregar valor para si e para sua equipe".

Cassel também focou na liderança do novo milênio. O líder do século passado, segundo exemplificou, enxergava na vertical, ou seja, de cima para baixo. Hoje é na horizontal. "No novo milênio, ele compartilha informações, promovendo a formação de novos líderes dentro de sua equipe. O líder do século XXI é rodeado de conexões, e isto estabelece emoções e sentimentos", ressaltou.

Para superar o próprio desafio como empreendedor, nos tempos atuais, o palestrante deu várias dicas, entre elas, ter objetivos, o que trará um foco para superar os obstáculos, e ter atitude e confiança. "O empreendedor tem que ser disruptivo, quebrar paradigmas, inovar, ser transformador, para criar valor e expectativas. É preciso ter capacidade de desaprender, nos livrarmos de ideias antigas e abrir espaço para novos conceitos, e não subestimar a concorrência. Temos que vibrar mais com as pequenas conquistas, experimentando novas sensações", conclui ele.

O patrocínio do ACI com Networking foi de Sorrifácil Novo Hamburgo Implantantes.

# RODADAS DE NEGÓCIOS GERANDO DESENVOLVIMENTO

**S**etembro marcou mais uma rodada de negócios realizada pela ACI. Palco para muito networking, projeção e encaminhamento de parcerias, o evento reuniu empresas de vários segmentos. A iniciativa oportuniza a interação direta entre os empreendedores, gerando negócios reais, objetivando a expansão e desenvolvimento da região.

A próxima rodada já tem data marcada. Será dia 14 de março, 18h15min.

A dinâmica do evento conta com 49 empresas participantes, em oito rodadas, com três minutos de apresentação para cada empresa, em cada rodada. A inscrição contempla um participante por empreendimento e, para divulgação, é solicitado levar 49 kits (material da empresa com cartão de visitas) para distribuição entre os participantes.



Próxima edição acontece em março de 2019

paim

Seja  
o profissional  
que o mercado  
procura.

## PÓS UNISINOS

*Especializações • MBAs • MBEs • LLMS  
Pós-MBAs • MBA e LLM executivos*

*Cursos presenciais, a distância e híbridos.  
Aulas semanais, quinzenais e mensais.  
Serviço de planejamento e gestão de carreira.\*  
Módulo internacional optativo.\**

*\*Serviços contratados à parte com valor especial para alunos de pós-graduação.*

**INSCRIÇÕES ABERTAS**  
Saiba mais em [unisinobr.com.br](http://unisinobr.com.br)

**UNISINOS**

## FUNDAÇÃO SEMEAR: 22 ANOS PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO SOCIAL

**E**m 2018, a Fundação Semear, organização social de origem empresarial e sem fins lucrativos, completou 22 anos. Essas mais de duas décadas foram marcadas pela rapidez das mudanças tecnológicas, sociais, econômicas e políticas, que acarretaram maior complexidade dos problemas sociais.

Criada em 17 de outubro de 1996, a Semear é reconhecida pela realização de projetos comprometidos com o desenvolvimento social, pela atuação em programas de fortalecimento de redes sociais e de assistência a ONGs no Estado, e pelo serviço oferecido gratuitamente a crianças e adolescentes. Atualmente, são mais de seis mil crianças beneficiadas nos programas.

Para o presidente Flávio Fischer, “ao criarmos a Fundação Semear, iniciamos a conscientização sobre responsabilidade social no RS. Praticando e divulgando esse conceito, podemos perceber o crescimento do tema nas pautas empresariais. Mas ainda falta muito para que o empreendedorismo se vincule mais fortemente com a causa social. Para isso, trabalhamos e contamos com o engajamento do empresariado de nossa região”.

A equipe executiva busca a excelência nos resultados, por meio de compromisso, com planejamento estratégico, utilização da comunicação, realização de eventos e capacitações, prestação de consultorias, articulação setorial e fortalecimento da rede social.



Educandos das oficinas de dança no 16º Sul em Dança

## Unidade de atendimento direto na Vila Diehl completa 20 anos



Grupo Musical do Centro de Vivência Redentora

Um dos programas desenvolvidos pela Semear é o Centro de Vivência Redentora – CVR, localizado na Vila Diehl, na periferia de Novo Hamburgo e que, há duas décadas, atua na defesa de direitos de crianças e adolescentes de seis a 16 anos, em situação de vulnerabilidade social. O CVR oferece, no contraturno escolar, serviço de fortalecimento de vínculos e a prática em modalidades artísticas, ao esporte, a literatura e educação socioambiental, além de propiciar ambientes de leitura, clube do livro, laboratório de informática, atendimento médico e de assistência social às famílias.

No espaço também acontece as aulas teóricas do projeto de iniciação profissional de jovens aprendizes, o Projeto Vencer, e de inclusão produtiva para mulheres de baixa renda.

## O fortalecimento da participação cidadã

A participação da sociedade é fundamental, pois possibilita a manutenção dos programas, ações e projetos desenvolvidos pela Semear, que conta com mantenedores e apoiadores. Apontar caminhos, valorizar a cultura e incentivar o esporte e oferecer oportunidades são partes constituintes do papel da Fundação Semear. Para isso, o apoio e a parceria de todos é o que possibilitará a continuidade desse trabalho fundamental.

## COMITÊ DA INDÚSTRIA RECEBE DEPUTADO ESTADUAL ELEITO ISSUR KOCH

A reunião do Comitê da Indústria da ACI, no início de novembro, contou com a participação do deputado Estadual eleito, Issur Koch. Um dos poucos representantes da região na próxima legislatura da Assembleia do Rio Grande do Sul, ele se colocou à disposição para representar os pleitos da entidade, no que se refere ao desenvolvimento do Estado e, principalmente da região. Focado no trabalho de fomento do ensino técnico, ele pretende atuar no fortalecimento da educação para o empreendedorismo.

Coordenado pelo vice-presidente da Indústria da ACI, Frederico Wirth, o encontro reuniu empresários que pautaram os debates com temas direcionados ao setor. O deputado eleito reforçou que tem a intenção de representar a região, tendo como base o documento de pleitos entregue pela ACI, quando ainda candidato, além das demandas pontuadas pela Agenda 2020. “Sou contrário ao Estado repassar o custo à população através do aumento da carga tributária, por isso me coloco à disposição para uma agenda permanente com a ACI”, ressaltou Issur Koch.



Deputado eleito Issur Koch assume em 31 de janeiro, dia da posse dos deputados no RS

### Comitê da Qualidade VS promoveu visita técnica na Todeschini



Grupo visitou a empresa, em Bento Gonçalves

O Comitê Regional Qualidade RS - Vale do Sinos, ligado à ACI, promoveu mais uma visita técnica. Desta vez na Todeschini, em Bento Gonçalves. O objetivo foi proporcionar o intercâmbio de informações e conhecimentos aos participantes, sobre as práticas voltadas ao Sistema de Gestão Todeschini – Pessoas felizes fazem a diferença.

### ACI INTEGRA MAIS UMA ETAPA DO COMITÊ DE GOVERNANÇA EMPRESARIAL



Entidade integra as reuniões promovidas pelo Sebrae RS no Comitê de Governança Empresarial de Novo Hamburgo

A ACI participou de mais uma etapa de debates organizado pelo Comitê de Governança Empresarial de Novo Hamburgo. A reunião foi sediada no IBTeC (Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos). O projeto que teve início em abril, é coordenado pelo Sebrae RS (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e formado por lideranças empresariais e representantes do Executivo e Legislativo. As primeiras reuniões e capacitações foram realizadas na ACI.

**YACHT  
MASTER**  
*Vista a sua liberdade*



# Responsabilidade Civil foi o foco do Fórum de Profissionais Liberais



Evento também contou com um debate entre os palestrantes e o público

A ACI reuniu participantes de várias áreas durante a realização do Fórum de Profissionais Liberais. Com foco na responsabilidade civil, palestraram Eduardo Silva, sócio do Escritório Torelly Bastos Advogados Associados, com o tema “Questões Jurídicas da Responsabilidade Civil Profissional”; Marco Antonio Lasalvia, membro da Academia Nacional de Seguros, sobre “Seguros: Uma Importante Ferramenta De Gestão” e Daniel Flores Santos, gerente de sinistros na AIG, que falou sobre “Sinistros de E&O, D&O E Cyber”.

Conduzido pela vice-presidente de Serviços da ACI, Jéssica Benetti de Oliveira, o evento também contou com um debate entre os palestrantes, para tirar as dúvidas dos participantes sobre os assuntos abordados.

Eduardo Silva apresentou as

linhas gerais da responsabilidade civil, a legislação (as principais bases legais, tomando como exemplo o Código de Defesa do Consumidor - CDC), as principais teorias e, também, a responsabilidade civil profissional. “São os atos, no exercício de suas atividades profissionais, que venham a causar prejuízos ao cliente e, consequentemente, a obrigação de indenizar”, observou ele, explicando a diferença entre obrigação de meio (quando não há a responsabilidade de resultado) e obrigação de resultado (o comprometimento com a entrega final).

## POSSIBILIDADES

Já Marco Lasalvia apresentou os fundamentos legais do Código Civil Brasileiro, ressaltando as responsabilidades dos gestores, a cibernética (proteção de dados) e a civil profissional,

para imediatamente pontuar a importância do seguro, como ferramenta de gestão. “Nós todos mudamos e nossos costumes estão mudando”, observou. O palestrante reforçou as possibilidades de coberturas, principais exclusões e a vigência com retroatividade.

O terceiro painelista, Daniel Santos, sintetizou as probabilidades de sinistros, focando que houve uma maturidade do mercado nos últimos tempos. “Os segurados estão mais atentos ao uso das apólices”, reforçou. Ele ainda explanou sobre o CyberEdge, o seguro de proteção de dados e responsabilidade cibernética. “A legislação é bem ampla quando se fala em responsabilidade civil”, complementou.

O patrocínio do Fórum foi de Bali Turismo, Certivale Certificadora Digital e Projetic Tecnologias Integradas.

# Rumo ao centenário

**D**a retração do crédito ao crescimento e modernização. Os anos 50 foram marcados pela retração do crédito bancário e as empresas do setor coureiro-calçadista enfrentavam uma séria crise. Era a passagem do governo Getúlio Vargas, com instabilidade econômica, para a de Juscelino Kubitschek. A ACI, unindo-se a entidades de São Leopoldo e Caxias do Sul, firmava sua representação perante seus associados cada vez mais. Numa ida ao Banco do Brasil, no Rio de Janeiro, obtiveram resultado positivo em pleito, ao ser autorizado o aumento de limite de crédito para as agências do RS.

O desenvolvimento econômico em Novo Hamburgo era impulsionado pelo crescimento industrial e a ACI se fortalecia. O número de associados passava de 400, sendo 110 de fora do município. Na segunda metade da década, a cidade se modernizava, com novos prédios e renovação visual. A ACI debatia

a organização de uma companhia de seguros para a cidade e também o planejamento para construção de sua nova sede. No final de 1959 eram iniciadas as obras no local onde se encontra até hoje, em área adquirida de Pedro Adams Neto.

Com o crescimento comercial e industrial chegava a necessidade de resolver questões como racionamento de luz e deficiências na telefonia. Estes temas foram prioridade para a entidade durante toda a década. A infraestrutura também tomava lugar nas reivindicações da ACI, como a construção da Rodovia Novo Hamburgo/Taquara, assim como o movimento pela conclusão da estrada federal de São Leopoldo a Porto Alegre, então chamada de Presidente Getúlio Vargas.

A ACI já vislumbrava, naquela época, o olhar para o futuro, objetivando ampliar as relações econômicas e comerciais com diferentes países. São desta década a Missão Comercial Econômica à Europa, a Comissão Brasileiro-Americana de Educação Industrial



Nova sede da ACI começou a ser construída em 1959

e a visita da Missão Econômica Alemã. Começava a se preparar, também, a 1ª Missão Econômica aos Estados Unidos, com um grupo de industriais hamburgueses, marcando o momento histórico do Made in Brazil, no início da década seguinte.

Também é deste período o fortalecimento com questões ambientais. Demandas registram solicitações em torno do atendimento à legislação ambiental, voltada à proibição do lançamento de resíduos tóxicos nas águas, exposta em ofício por Henrique Roesler, então chefe do Posto de Fiscalização do Serviço de Caça e Pesca, de São Leopoldo.

Visando a comemoração do centenário da ACI, em 2020, nas próximas oito edições da Revista O Empresário daremos continuidade em mostrar um pouco desta história de empreendedorismo.



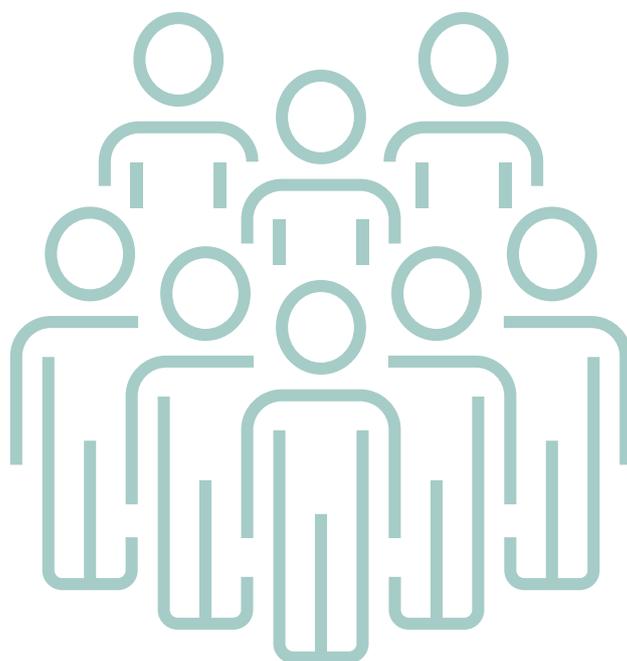
Para uma ligação interurbana, era necessário solicitar à telefonista

# Novos sócios na entidade

Nos meses de agosto, setembro e outubro a ACI recebeu novos integrantes, de diversos segmentos, em seu quadro social. Confira a relação dos novos sócios. Sejam todos bem-vindos!

AGOSTO		
Axel Agência Digital	www.axelagencia.com	99958-7959
Clínica Cognithê - Psicoterapia Cognitivo Comportamental	www.cognithe.com.br	3036-1635
Dornelles Colchões	dornellescolchoeseko7@hotmail.com	98199-7507
Ferrari & Lucca Couros	daiane.adm@conceriaflc.com.br	3591-3596
Grupo Herval	www.herval.com.br	3564-8300
Paralelo 30 Turismo	www.paralelo30turismo.com.br	3037-3522
SMT Comunicação	www.smtcomunicacao.com.br	3069-1670
SETEMBRO		
Cappa Corretora de Seguros de Vida	pedro@cappa.net.br	3781-3525
Criart - Escola de Artes Decorativas	www.criart.com.br	3084-3132
Gisa Casa e Cortina	www.gisacasacortina.com.br	3563-4320
Jan-Pro de Porto Alegre	www.jan-pro.com.br	3066-0060
JS Couros	jscouros@gmail.com	3563-7285
Le Joli Hair	lejoli.nh@gmail.com	3065-3325
Proermel Corretora de Seguros	www.proermel.com	3597-1035
Sabrina de Castro - Master Coach	sabrinadecastro.coach@gmail.com	99926-3501
Sean Couros	www.seancouros.com.br	3563-1218
Server Softwares para Varejo	www.serverinfo.com.br	3594-2957

OUTUBRO		
4Up Digital	www.4updigital.com.br	3273-8016
Mercado e Açougue Santo André	janainascapini@mercadosantoandre.com.br	3524-5288
Design Plural	www.designplural.com.br	99319-8241
Gurias na Direção	contato@guriasnadirecao.com	99695-1076
Mapa Materiais de Escritório	www.mapapapelaria.com.br	3065-1100
ML de Almeida Sartor Tingimentos	pcpm3tingimentos@terra.com.br	3035-2262
Pars Consultoria Empresarial	www.e271.cc	99175-4929
Sebratel Telecom	www.sebratel.com.br	3524-2440



# A homenagem da ACI

As empresas associadas aniversariantes dos meses de agosto, setembro e outubro foram homenageadas pela ACI, sendo utilizado o critério de fundação de cinco em cinco anos. A entrega do reconhecimento foi realizada pelo presidente da entidade, Marcelo Lauxen Kehl.

## Agosto



Graziela Moraes, recebeu pelos 10 anos de fundação da **GRM Advocacia**.

Vera Lucia Wurzius Jara e Marciel Aburto Jara, receberam pelos 10 anos de fundação da **Opção Assessoria Contábil Ivoti**.

Maurício Costa Vidor, recebeu pelos 10 anos de fundação da **Viviar**.

Franciel Munaro, recebeu pelos 15 anos de fundação da **Munaro Advogados Associados**.

Armando Altenhofen, recebeu pelos 15 anos de fundação da **Netcore Informática Ltda**.

Marcos Drover da Silva, recebeu pelos 20 anos de fundação da **CTM Indústria e Comércio de Embalagens**.

Jerri Santos e Fátima Santos, receberam pelos 20 anos de fundação do **Restaurante Garfão**.

Maxmiliano de Oliveira Eccel, recebeu pelos 25 anos de fundação da **Eccel Restaurantes Empresariais**.

Josué Pires Santiago, recebeu pelos 25 anos de fundação da **Palterm Indústria e Comércio**.

Lucas Niedziatovski e Fábio Niedziatovski, receberam pelos 30 anos de fundação da **Matrizaria Polako**.

Nemauro Oscar Walber, recebeu pelos 35 anos de fundação da **Nemauro Contabilidade**.

Vanderlei André Reinhart e Pastor Carlos Eduardo Müller Bock, receberam pelos 50 anos de fundação da **ABEFI**.

## Setembro

Flávio Augusto Rodrigues, recebeu pelos 5 anos de fundação da **Atende Serviços de Telecomunicações**.

Gabriela Teixeira de Lucena, recebeu pelos 5 anos de fundação da **Biason Advocacia**.

Sidnei Mello e Solange Silva, receberam pelos 5 anos de fundação da **Certivale Certificadora Digital**.

Amália Schnorr Soares e Flora Schmitt Guerreiro, receberam pelos 5 anos de fundação do **I Fashion Outlet Novo Hamburgo**.

Hilan Mödinger de Oliveira, recebeu pelos 5 anos de fundação da **Support TI Gestão de Tecnologias**.

Jovino Jorge da Silva, recebeu pelos 15 anos de fundação do **Escatec Contabilidade**.

Jorge Luis Stoffel, recebeu pelos 20 anos de fundação da **Informatize**.

Moises Altemar de Lima Lopes e Nivia Freitas Lopes, receberam pelos 20 anos de fundação da **Lavanderia Suprema**.

Ismael Arnold e Uana Gaspar, receberam pelos 25 anos de fundação da **Colorgraf Gráfica e Editora**.

Jose Carlos Seidl e Jéssica Seidl, receberam pelos 25 anos de fundação da **Tecnoinjet Injetados e Matrizes**.

Vera Maria Possamai de Conto e João Vicente Possamai de Conto, receberam pelos 30 anos de fundação do **O Boticário**.

Carina Kalinowski, recebeu pelos 30 anos de fundação da **Systemhaus**.

David Paludo, recebeu pelos 35 anos de fundação da **Lojas Paludo**.

Carlos Eduardo Moehlecke e Rodrigo Gil Moehlecke, receberam pelos 35 anos de fundação da **Tacosola Borrachas**.

Alex Leonardo Lemos, recebeu pelos 50 anos de fundação da **Contal Centro Contábil**.

Elecí Karnopp Cassol e João Galvão Silveira, receberam pelos 90 anos de fundação do **Banrisul S/A**.



## Outubro



FOTOS: FABIO WINTER & LU FREITAS IMAGE MAKER

Fernando Klein e Fabiane Staudt, receberam pelos 5 anos de fundação da **Executive Corretora de Câmbio**.

Carlos Eduardo Nardes Marx e Patrícia Sander, receberam pelos 5 anos de fundação da **Gráfica Zeus**.

Marceli Luana da Rosa, recebeu pelos 5 anos de fundação do **Restaurante Barburguer**.

Ana Denise Scheffel, recebeu pelos 10 anos de fundação da **Digicon Assessoria Contábil**.

Frederico Pletsch e Roberta Pletsch e Elenice Barcelos, receberam pelos 15 anos de fundação da **Merkator Feiras e Eventos**.

Cristine Schneider da Rocha e Luciane Hennemann Porto, receberam pelos 25 anos de fundação da **Banca 7 - Escritório de Relações Públicas**.

João Carlos Broilo, recebeu pelos 25 anos de fundação da **Estruturas Metálicas Broilo**.

Janete Maria da Silva, recebeu pelos 30 anos de fundação da **Contasinos Contabilidade**.

Carlos Helberto Zwetsch e Maria Luisa Scheid Zwetsch, receberam pelos 35 anos de fundação da **Instaltec**.

José Carlos dos Santos, recebeu pelos 45 anos de fundação da **Palmisinos Componentes para Calçados**.

Bruno Mario Campani Fehse e Marcos Baltasar Fehse, receberam pelos 95 anos de fundação da **Fehse Corretora de Seguros**.

# Valorizando a participação empresarial

A ACI conta com decisivas parcerias para a realização de diversos projetos, oferecendo qualificação, desenvolvimento, crescimento e novas perspectivas de negócios que beneficiem toda a região. A entidade reconhece e agradece as seguintes organizações:

## Evento Mentes Conectadas: Dinâmicas e Networking

Patrocínio					
					

## Prato Principal - Agosto

Patrocínio		Colaboração			
					

## Fórum de Profissionais Liberais: Responsabilidade Civil

Patrocínio		
		

## ACI com Networking

Patrocínio


## Prato Principal - Setembro

Patrocínio		Colaboração			
					

## Workshop | Governança e inovação: convergência para a longevidade

Patrocínio				Parceria	
					

## Prato Principal - Outubro

Patrocínio		Colaboração			
					

## Prato Principal - Campo Bom

Patrocínio	Apoio	Mantenedor da Regional ACI Campo Bom	Colaboração
			
			

## ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO

Belsinos	<a href="http://www.belsinos.com.br">www.belsinos.com.br</a>	Sicredi	<a href="http://www.sicredi.com.br">www.sicredi.com.br</a>
Executive	<a href="http://www.executivecambio.com.br">www.executivecambio.com.br</a>	Unisinos	<a href="http://www.unisinos.br">www.unisinos.br</a>
NET Empresas	<a href="http://www.net.com.br">www.net.com.br</a>	Yacht Master	<a href="http://www.yachtmaster.com.br">www.yachtmaster.com.br</a>

# CERTIFICADO DE ORIGEM

Mais uma facilidade que  
a ACI oferece pra você

**EXPORTADOR:** faça seu certificado de origem na ACI.

Total confiabilidade, conhecimento e agilidade no processo,  
para viabilizar e rentabilizar os seus negócios com o mundo.

## ATENÇÃO: EXPORTAÇÕES PARA ARGENTINA

A partir de 1º/01/2019 será  
obrigatória a emissão do Certificado  
de Origem **Digital**. Conte conosco.

[www.acinh.com.br](http://www.acinh.com.br) | 51 2108.2108





# BELSINOS

F A C T O R I N G



[www.belsinos.com.br](http://www.belsinos.com.br)